



Высшая школа бизнеса

Программы магистратуры по направлению «Менеджмент»

Магистратура

gsb.hse.ru/ma

Программы магистратуры по направлению «Менеджмент»

Содержание

Стратегический менеджмент и консалтинг

Управление инвестиционными проектами

Международный менеджмент

Управление людьми: цифровые технологии
и организационное развитие

Управление устойчивым развитием компании

Маркетинг: цифровые технологии
и маркетинговые коммуникации

Маркетинг-менеджмент

Менеджмент в ритейле

Стратегическое управление логистикой
и цепями поставок в цифровой экономике

Производственные системы
и операционная эффективность

О факультете

1 сентября 2020 года в НИУ ВШЭ создана Высшая школа бизнеса, которая станет приоритетным партнером ведущих компаний в подготовке кадров и развитии передовых технологий менеджмента.

Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ строится по лидирующей в мире модели университетской бизнес-школы – школы внутри университета, в которой объединены все программы и курсы по бизнесу разного уровня обучения – от бакалавриата до EMBA. В состав Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ вошли факультет бизнеса и менеджмента, Институт менеджмента инноваций и девять подразделений дополнительного профессионального образования.

Содержательным отличием программ ВШБ является подготовка глобально конкурентоспособных и социально ответственных лидеров бизнеса для цифровой экономики. Образовательная модель ВШБ акцентирует проектный подход и другие активные методы навыкового обучения; внедрение онлайн- и других цифровых образовательных технологий; системную интернационализацию учебного процесса.

В 2022 году школа предлагает 6 программ бакалавриата и 14 программ магистратуры по направлениям «Менеджмент» и «Бизнес-информатика».



С 2016 года Вышка входит в рейтинг **QS – World University Rankings by Subject** по предмету **Business & Management Studies**, заняв в 2021 году место в группе **101–150**, что является лучшим показателем среди российских вузов.



С 2018 года Вышка включена в рейтинг **Shanghai Ranking's Global Ranking of Academic Subjects** и входит в число лидеров среди российских вузов по предмету **Management** в 2021 году.



С 2016 года Вышка занимает одну из лидирующих позиций среди российских вузов по предмету **Business&Economics** рейтинга **THE World University Rankings by Subject**.

Стратегический менеджмент и консалтинг

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Диплом	магистр по направлению «Менеджмент»
Язык обучения	русский, английский

Информация о приеме в 2022 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Поступление по результатам вступительных испытаний
15	30	5	

Вступительные испытания в 2022 году

Конкурсный отбор
(портфолио)

Английский язык
(квалификационный экзамен:
тестирование + аудирование)

Адрес:

Москва, ул. Шаболовка, д. 26, стр. 3, каб. 3412

Отдел приема Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

Тел.: +7 (915) 295 84 20

E-mail: admissions_gsb@hse.ru

Академический руководитель программы: Дынин Александр Евгеньевич

E-mail: adynin@hse.ru

Менеджер программы: Кагарманова Екатерина

Тел.: +7 (495) 772 95 90 *28312

E-mail: ekaminina@hse.ru

Академический руководитель программы

Дынин Александр Евгеньевич,
заместитель декана Высшей школы бизнеса
НИУ ВШЭ по корпоративным связям и работе
со студентами, профессор департамента
стратегического и международного менеджмента



О программе

- Программа «Стратегический менеджмент и консалтинг» с 2021 года реализуется в партнерстве с ведущей мировой консалтинговой компанией McKinsey&Company (№1 в рейтинге Vault-2020 наиболее престижных консалтинговых компаний мира).
- Программа объединяет лучших российских экспертов в области стратегического менеджмента, ведущих консультантов-практиков и опытных методистов бизнес-образования.
- Студенты могут выбрать одну из двух специализаций – «Стратегии развития бизнеса» или «Цифровая трансформация».
- Большинство курсов программы являются оригинальными авторскими разработками, обобщающими новейшие научные открытия, глубокие экспертные знания и передовой практический опыт.
- Программа отличается своим междисциплинарным подходом, позволяющим выстроить практико-ориентированные треки специализаций в современной стратегии развития бизнеса и консалтинге вместе с лучшими преподавателями из других подразделений университета и лидерами в соответствующих бизнес-практиках.
- Программа интегрирована в международное образовательное пространство и бизнес ведущих российских и международных компаний. Студенты магистерских программ Высшей школы бизнеса имеют возможность участвовать в программах зарубежных стажировок и в международных магистерских программах двойных дипломов.

Что я буду изучать

За 2 года обучения на программе вы освоите 12 дисциплин (из них 5 – курсы по выбору); поработаете в нескольких научно-исследовательских семинарах, посвященных развитию мышления и навыков эффективных коммуникаций, анализу данных и проведению исследований; напишете и защитите междисциплинарную курсовую работу и магистерскую диссертацию.

Содержание программы выстроено вокруг «трех китов»:

1. Лидерские качества и навыки

Приоритет программы – развитие лидерских качеств и навыков, помогающих построению успешной карьеры и являющихся значимыми критериями отбора высокопотенциальных сотрудников (HiPo) для многих работодателей:

- умения брать на себя ответственность;
- инициативности и лидерства;
- способности к самоанализу и системному саморазвитию;
- навыков группового взаимодействия и командной работы;
- критического и креативного мышления;
- умения аргументированно вести дискуссии и защищать свою позицию.

2. Инструментальные навыки

Инструментальные навыки помогут выпускникам сразу же начать создавать эффект для работодателя, что будет являться базой для быстрого карьерного роста:

- современные методы обработки и анализа данных;
- навыки проектной работы;
- методология гибкого управления;
- навыки проработки и решения проблем и выработки стратегических решений.

3. Фундаментальные знания и навыки

Фундаментальные знания и навыки, получаемые студентами в рамках программы, соответствуют самым высоким критериям и профессиональным требованиям целевых индустрий:

- экономика и основы финансового моделирования;
- принципы организационных и цифровых изменений;



Студент, который окончил Вышку, умеет учиться, умеет быстро структурировать информацию и, соответственно, решать проблемы. Это достигается за счет правильно выстроенной системы обучения: в меру интересно, в меру напряженно. Важно не то, чему учат, важно – как. И в Вышке очень правильно это выстроено.

Илья Мутовин,

выпускник магистерской программы,
медиахолдинг «ПрофМедиа»



- углубленные функциональные знания (стратегия, маркетинг, операции и т.д.);
- понимание бизнеса финансовых, промышленных, телекоммуникационных и технологических компаний и наличие специфических профессиональных знаний.

Если ваше базовое образование – не в области экономики и менеджмента, вам будут предложены адаптационные дисциплины в удобном онлайн-формате, которые помогут вам быстро начать говорить на одном языке с преподавателями и другими студентами – выпускниками профильных бакалавриатов.

Преподавание ведется на русском и английском языке. Это значит, что некоторые курсы читаются только по-русски, а некоторые – только по-английски. Таким образом, для успешного освоения программы необходимо владение обоими языками.

На программе – интернациональная аудитория. Вы будете учиться вместе со студентами – выпускниками разных университетов, гражданами разных стран, представителями разных религиозных и культурных традиций. Работая вместе с ними в аудитории, вы сделаете первый шаг в безграничный, сложный и динамичный мир современного глобального бизнеса.

Обучаясь на программе, вы можете принять участие в конкурсе на обучение по программе двойных дипломов в ряде авторитетных европейских бизнес-школ.

Учебные курсы

В составе обновленной программы предусмотрено несколько блоков дисциплин.

Базовые дисциплины (1-й год)

- Финансовый анализ и новые бизнес-модели
- Стратегический анализ и стратегическое мышление
- Статистика и инструменты анализа данных: методологии исследований в менеджменте
- Управление цифровой трансформацией

Дисциплины специализаций по выбору (1-й год)

- Стратегическое управление проектами
- Операционная эффективность
- Управление каналами и процессом продаж

Или:

- Продвинутая аналитика и экосистемы данных в бизнесе
- Управление цифровыми продуктами
- Цифровая стратегия и цифровое право

Дисциплины специализаций по выбору (2-й год)

- Инвестиционный анализ, M&A и Due Diligence
- Управление организационными и культурными изменениями

Или:

- Цифровой маркетинг и омниканальность
- Развитие клиентов и управление клиентским опытом

Обязательные дисциплины (2-й год)

- Продвинутое финансовое моделирование
- Коммерческие инструменты и lifetime value клиента

Отраслевые дисциплины по выбору – 2 из 4 (2-й год)

- Банки и финансовые организации
- Промышленные компании
- Технологические компании и Advanced Tech
- Организации государственного управления и социальной сферы

Преимущества программы

Ключевые курсы и семинары программы разработаны и преподаются ведущими российскими специалистами в области стратегического менеджмента вместе с преподавателями-практиками из международной консалтинговой компании McKinsey&Company, а также отраслевыми лидерами из сферы финансов, технологий и промышленности.

На программе сформирована авторская система развития базовых компетенций и soft skills для эффективной работы в современных компаниях и в своих предпринимательских проектах.

Обучение и развитие происходит внутри экосистемы ведущего национального исследовательского университета России – Высшей школы экономики, объединяющей ученых мирового уровня, преподавателей, успешных практиков и топ-менеджеров международных компаний. В 2021 году НИУ ВШЭ занял 48-е место в мире, 13-е в Европе и 1-е в России в предметной области «Менеджмент и социальные науки» наиболее авторитетного мирового рейтинга вузов QS World University Ranking.

Практика и специальные мероприятия по управлению карьерой помогают будущим выпускникам трудоустроиться в ведущих российских и международных компаниях.

Ведущие преподаватели

- **Клинцов Виталий Николаевич**, профессор, старший партнер McKinsey&Company
- **Зараменских Евгений Петрович**, профессор, руководитель департамента бизнес-информатики ВШБ НИУ ВШЭ
- **Константинов Геннадий Николаевич**, профессор
- **Гладкова Маргарита Анатольевна**, доцент, заместитель декана ВШБ НИУ ВШЭ
- **Антропов Михаил Сергеевич**, доцент

Академический совет

- **Клинцов Виталий Николаевич**, председатель академического совета, старший партнер McKinsey&Company
- **Гончаров Сергей Владимирович**, генеральный директор торговой сети «Пятерочка»

На новом этапе развития этой программы мы намерены обеспечить ее лидерство на российском рынке магистерского образования по направлению «Менеджмент» на основе эффективного баланса современной теории менеджмента и передовых управленческих технологий, а также создания и внедрения оригинальных образовательных методик, включая обширную проектную работу студентов. Качественное партнерство – это залог успеха наших программ и карьер выпускников.

Александр Дынин,
руководитель программы

- **Дынин Александр Евгеньевич**,
заместитель декана Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ,
академический руководитель магистерской программы
«Стратегический менеджмент и консалтинг»
- **Игнахин Кирилл Игоревич**,
генеральный директор ООО «Левел Групп»
(Level One Group)
- **Катькало Валерий Сергеевич**,
первый проректор НИУ ВШЭ,
декан Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ
- **Конов Дмитрий Владимирович**,
председатель правления ПАО «СИБУР»
- **Островский Святослав Евгеньевич**,
член правления ПАО «Банк ВТБ»

Где я буду работать

Выпускники программы «Стратегический менеджмент и консалтинг» обладают набором компетенций для дальнейшей работы в ведущих мировых консалтинговых компаниях и стратегических департаментах и подразделениях бизнес-развития крупнейших компаний России и мира финансового, телекоммуникационного и технологического сектора.

Работодателями наших выпускников являются:

- консалтинговые компании (McKinsey&Company, BCG, Bain&Company, KPMG, Deloitte, PwC, Accenture, EY, IBM Business Consulting и другие);
- банки, инвестиционные и страховые компании (Сбер, Банк «Открытие», Внешторгбанк, ВЭБ, Альфа-Банк, Ситибанк, Газпромбанк, РОСНО, «РЕСО-Гарантия», «Энергогарант» и другие);
- высокотехнологичные компании (Yandex, Mail.ru, МТС, «МегаФон» и другие);
- промышленные и торговые компании (ЛУКОЙЛ, «Норильский никель», «Газпром», «Российские железные дороги», «Базовый элемент», «РусГидро», Unilever, Michelin, L'Oreal, Procter&Gamble, DuPont, Gillette, Philip Morris и другие).

Управление инвестиционными проектами

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Диплом	магистр по направлению «Менеджмент»
Язык обучения	русский, английский

Информация о приеме в 2022 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Поступление по результатам вступительных испытаний
20	25	10	

Вступительные испытания в 2022 году

Конкурсный отбор (портфолио)	Английский язык (квалификационный экзамен: тестирование + аудирование)
--	---

Адрес:
Москва, ул. Шаболовка, д. 26, стр. 3, каб. 3412

Отдел приема Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ
Тел.: +7 (915) 295 84 20
E-mail: admissions_gsb@hse.ru

Менеджер программы: Аксакова Наталья
Тел.: +7 (495) 772 95 90 *15069
E-mail: naksakova@hse.ru

Академический руководитель программы

Царьков Игорь Николаевич,

к.э.н., доцент департамента финансового менеджмента Высшей школы бизнеса



О программе

Нарастающая инвестиционная активность, реализация национальных и иных крупных проектов требуют подготовки необходимого количества менеджеров высокого уровня компетентности, способных управлять инвестиционными проектами различных масштабов и отраслевой принадлежности, а также осуществлять оценку, планирование и внедрение конкретных проектов, поиск инвесторов, привлекать для практического воплощения проектов ресурсы инвестиционных рынков. Программа готовит специалистов нового типа, способных осуществлять управление инвестиционными проектами на всех стадиях реализации, принимать эффективные решения по их ресурсному и организационному обеспечению, интегрировать инновационный и инвестиционный процессы, осуществлять комплексное планирование портфеля инвестиционных проектов компании с целью достижения устойчивого развития. Программа реализуется по инициативе Министерства финансов Российской Федерации.

Основными задачами программы являются:

- подготовка профессионалов в области управления инвестиционными проектами для органов государственного управления, российских компаний и работающих в России международных компаний;
- обеспечение выпускников знаниями и навыками, необходимыми для подготовки и реализации инвестиционных проектов, включая их оценку, инициацию, планирование, мониторинг и контроль;
- формирование знаний и компетенций для реализации карьеры в консалтинге в области управления инвестиционными проектами.

Условия поступления

Поступление на магистерскую программу «Управление инвестиционными проектами» осуществляется на основании следующих вступительных испытаний:

- конкурсный отбор (портфолио);
- английский язык (квалификационный экзамен: тестирование + аудирование).

Особенности программы

Связи с бизнесом

Магистерская программа имеет прочные связи с крупными российскими промышленными компаниями, банками, венчурными фондами и институтами развития. Представители этих компаний регулярно участвуют в семинарах и конференциях, предоставляют студентам возможность пройти практику и после окончания магистратуры принимают на работу. За последний год в реализации магистерской программы приняли участие представители таких компаний и организаций, как ПАО «Газпром», ВЭБ.РФ, АО «Газпромбанк», Центральный банк РФ, ОАО «РЖД» и др.

Междисциплинарный подход

Управление инвестиционными проектами предполагает взаимодействие со стратегическим менеджментом (особенно при управлении программами и портфелями проектов), финансами, управлением персоналом и др. Более того, управление инвестиционными проектами является многоаспектным процессом, что позволяет студентам специализироваться в различных областях с помощью выбора определенных учебных дисциплин, тем проектных работ и магистерских диссертаций.

Преподавательский состав

Преподаватели программы – известные специалисты, исследователи и практики в области управления инвестиционными проектами, которые работают как в различных подразделениях НИУ ВШЭ, так и в сферах практической реализации проектов. Благодаря этому студенты программы могут получать новые данные об использовании инструментов и методов управления инвестиционными проектами в российских и международных компаниях.

Международная интеграция

Программа соответствует международным и национальным стандартам по управлению проектами, в частности стандартам по управлению проектами, программами и портфелями проектов, управлению инвестиционными проектами и др. Студентам также предлагаются различные англоязычные курсы, список которых постоянно расширяется. На втором курсе у студентов есть возможность продолжить обучение за рубежом в бизнес-школах ESCP, Paris-12, Laval, Lancaster и др.

Инновационные методы обучения

Большинство курсов программы являются авторскими и уникальными для России, что связано с внедрением в учебный процесс результатов самых свежих и актуальных исследований в области управления инвестиционными проектами, проводимых преподавателями-исследователями, а также уникального профессионального опыта преподавателей-практиков.

На программе широко используются современные информационные и мультимедийные технологии, компьютерные классы, электронная система поддержки обучения. Большинство курсов предполагает работу в команде, разбор кейсов и работу над проектами.

Экосистема НИУ ВШЭ

Студенты имеют возможность посещать семинары и мастер-классы магистерской программы, на которых можно побеседовать с профессионалами-практиками в области управления инвестиционными проектами и познакомиться с их опытом. Кроме того, есть возможность посещать курсы других программ НИУ ВШЭ, а также лекции приглашенных профессоров. Выпускники программы могут продолжить обучение в аспирантуре НИУ ВШЭ и защищать диссертацию в профильных диссертационных советах нашего университета. Аспиранты участвуют в проведении различных практических занятий и научных семинаров, знакомя студентов с результатами своих исследований.

Учебные дисциплины

Структура программы предполагает серьезные знания базовых дисциплин по менеджменту на уровне бакалаврского стандарта, поэтому она содержит блок адаптационных курсов, способствующих лучшему включению в процесс обучения на начальном этапе. Основная часть программы – взаимосвязанный комплекс продвинутых дисциплин по стратегическому анализу, финансам, управлению проектами, инвестициями и инновациям, направленных на обеспечение студентов заявленными компетенциями. Ядро программы – это восемь обязательных курсов и научный семинар (все остальные являются курсами по выбору студента):

- Стратегическое мышление и стратегический анализ
- Методология исследований в менеджменте
- Цифровая трансформация: глобальные и российские тренды и модели
- Традиционные и гибкие методы управления проектами
- Инвестиционный анализ проектов
- Теория и практика проектного и инвестиционного финансирования
- Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели
- Процессы и цифровые инструменты в управлении инвестиционными проектами
- Прогнозирование и моделирование рисков проекта

Вариативная часть программы сконцентрирована на изучении проблемных областей, на которых специализируется студент. Тематические курсы раскрывают отдельные аспекты этих областей, которые объединяются в несколько пулов:

- Социальные навыки менеджера инвестиционного проекта
- Управление отраслевыми и специальными проектами и программами
- Консалтинг в управлении проектами и трансформационные программы

Помимо основных дисциплин, в программу включен ряд тематических научно-исследовательских и проектных семинаров, в рамках которых студенты разрабатывают свои проекты.



Время дилетантов ушло. Сейчас надо, чтобы люди не просто хотели и считали себя способными управлять крупными инвестиционными проектами, а были способны это делать на самом деле. Так что рекомендую учиться, причем учиться не обрывочно, а системно и глубоко. Нужно понимание, как работает отрасль, как работает венчурная машина, как работать с проектами, как работать с информацией.

Константин Синюшин,
управляющий партнер Untitled Ventures



Академический совет

Академический совет программы возглавляет заместитель министра экономического развития РФ Андрей Юрьевич Иванов, членами академического совета являются руководители финансовых блоков крупнейших российских финансовых и промышленных компаний и успешные выпускники.

Одной из ключевых задач академического совета является организационно-методическая помощь в развитии программы с учетом лучших практик бизнеса и требований работодателей к компетенциям выпускников, вовлечение в учебный процесс представителей бизнеса.

Ведущие преподаватели

- **Аньшин В.М.**, д.э.н., директор Центра развития компетенций в управлении проектами ВШБ, профессор департамента стратегического и международного менеджмента
- **Антропов М.С.**, к.э.н., доцент департамента стратегического и международного менеджмента ВШБ
- **Беликов Т.А.**, вице-президент АО «Газпромбанк»
- **Волков Д.Л.**, д.э.н., зам. первого проректора НИУ ВШЭ, первый зам. декана ВШБ, руководитель департамента финансового менеджмента
- **Волков Ю.В.**, старший преподаватель департамента финансового менеджмента
- **Габриелов А.О.**, к.э.н., доцент департамента финансового менеджмента
- **Гладкова М.А.**, к.э.н., зам. декана ВШБ, доцент департамента бизнес-информатики
- **Ильина О.Н.**, к.т.н., зам. директора Центра развития компетенций в управлении проектами, доцент департамента стратегического и международного менеджмента
- **Копцев В.С.**, профессор департамента финансового менеджмента
- **Константинов Г.Н.**, д.ф.-м.н., научный руководитель Центра корпоративного управления ВШБ, профессор департамента стратегического и международного менеджмента
- **Панина Ж.С.**, управляющий директор бизнес-блока, ВЭБ.РФ
- **Царьков И.Н.**, к.э.н., зам. руководителя департамента финансового менеджмента

- **Ципес Г.Л.**, к.т.н., главный консультант департамента управленческого консалтинга, IBS
- **Шепилова Н.П.**, к.э.н., доцент департамента финансового менеджмента

Трудоустройство выпускников

Выпускники программы будут обладать высокими конкурентными качествами на рынке труда и будут востребованы в различных секторах экономики:

- подразделениях крупнейших банков и институтов развития России, занимающихся проектным и инвестиционным финансированием промышленных предприятий;
- органах государственного управления, министерствах и ведомствах, занимающихся инициацией, финансированием и контролем за реализацией инвестиционных проектов;
- крупных вертикально интегрированных компаниях в энергетическом, нефтегазовом, машиностроительном, высокотехнологичных и иных секторах национальной экономики;
- средних и малых производственных предприятиях, реализующих инвестиционные проекты;
- консалтинговых компаниях, занимающихся внедрением и сопровождением инвестиционных проектов в компаниях;
- венчурных фондах и фондах прямых инвестиций;
- инновационных предприятиях.

Программа готовит менеджеров широкого круга специализаций и компетенций в управлении инвестиционными проектами как в части реализации отдельных проектных решений, крупных и комплексных проектов, объединяющих усилия многих участников, использующих ресурсы различных видов, так и в части проектов компаний, запускаемых для достижения целей их развития и повышения конкурентоспособности. Целевой позицией выпускника программы является позиция руководителя проектного офиса любого уровня (компания, ее подразделения, государственного органа и т.п.). Выпускники программы интересны умением оценивать риски, разрабатывать сложные бизнес-планы и технико-экономические обоснования, определять секторы, регионы и параметры инвестирования, схемы венчурного инвестирования и выхода из проектов, проводить мониторинг и постаудит инвестиционных проектов.

Международный менеджмент

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Диплом	магистр по направлению «Бизнес-информатика»
Язык обучения	английский

Информация о приеме в 2022 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Поступление по результатам вступительных испытаний
20	25	15	

Вступительные испытания в 2022 году

Конкурсный отбор (портфолио)	Менеджмент и деловые коммуникации (письменно на английском языке по модели теста GMAT) или результаты теста GMAT / GRE Revised Test
--	---

Адрес:

Москва, ул. Шаболовка, д. 26, стр. 3, каб. 3412

Отдел приема Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

Тел.: +7 (915) 295 84 20

E-mail: admissions_gsb@hse.ru

Контакты программы

E-mail: mim@hse.ru

Менеджер программы: Макрушина Дарья

Тел.: +7 (495) 772 95 90 *28484

E-mail: dmakrushina@hse.ru

Академический руководитель программы

Габриелов Александр Олегович,

к.э.н., доцент департамента финансового менеджмента Высшей школы бизнеса



О программе

Магистерская программа «Международный менеджмент» направлена на подготовку профессиональных менеджеров для мультинациональных компаний, действующих в высококонкурентном цифровом мире.

Содержание программы состоит из трех сквозных предметных областей:

- глобальные стратегии и операции;
- цифровая трансформация и новые бизнес-модели;
- корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие.

Программа преподается на английском языке, включает обязательный семестр обучения за рубежом в ведущей бизнес-школе, что позволяет выпускникам приобрести образовательный и кросс-культурный опыт мирового уровня.

Изменения бизнес-ландшафта формируют запрос от мультинациональных компаний на привлечение высокопрофессиональных сотрудников, обладающих:

- пониманием сути радикальных изменений в бизнес-моделях, обеспечивающих успех современным организациям, и умением самостоятельно разрабатывать и внедрять управленческие инновации;
- компетенциями, актуальными в условиях цифровизации экономики (так называемые цифровые компетенции, имеющие отношение к владению на продвинутом уровне методами и приемами анализа данных и качественной информации, принятию решений на основе данных, владению инструментами эффективного управления проектами и процессами и т.д.);
- международным опытом и опытом эффективной работы в кросс-культурной среде;
- развитыми навыками работы в команде и лидерскими качествами.

Смысловой контур – четыре содержательные и компетентностные области дисциплин:

- международные бизнес-стратегии и региональные рынки;
- управление развитием организаций и талантов в цифровом мире;
- бизнес-аналитика и финансовый менеджмент;
- маркетинг и операции в современных мультинациональных компаниях.

В результате программа формирует:

- международный опыт и глобальное мышление, позволяющие видеть перспективы развития бизнеса в глобальном контексте;
- стратегическое видение того, как цифровая трансформация меняет модели ведения бизнеса, выводя на первый план постоянную потребность в инновациях;
- продвинутые компетенции лидерства и управления людьми с учетом изменений стиля взаимодействия людей в эпоху диджитализации, смены поколений, тенденции к сокращению слоев в управленческой иерархии, а также ставки на привлечение талантов мультинациональными компаниями;
- аналитические навыки и цифровые компетенции, необходимые современному менеджеру для принятия решений.

Условия поступления

Поступление на магистерскую программу «Международный менеджмент» осуществляется на основе следующего набора вступительных испытаний:

- результаты теста GMAT/GRE или результаты вступительного экзамена (по модели теста GMAT) в онлайн-формате;
- конкурсный отбор (портфолио) на английском языке.

Особенности программы

Лучшие мировые практики бизнес-образования:

- сбалансированное сочетание исследовательской, аналитической и практической деятельности студентов;
- практико-ориентированное обучение (action – reflection – learning), построенное на основательном академическом фундаменте, которое позволяет развивать как личностные, так и профессиональные компетенции;

- обучение студентов в дневном формате (с 09:00 до 18:00), позволяющее формировать качественно иной образовательный опыт профессионального и личностного развития с точки зрения знаний и навыков.

Надежные корпоративные партнеры:

- экосистема ведущих российских и зарубежных компаний, участвующих в управлении и реализации образовательной программы;
- разработка и реализация программы в тесном сотрудничестве с компаниями: консультационные проекты и реальные кейсы от корпоративных партнеров, мастер-классы и тренинги от бизнес-практиков, прохождение практики и участие в проектах корпоративных партнеров программы;
- гранты (на конкурсной основе) на международную студенческую мобильность от корпоративных партнеров.

Обязательный включенный семестр обучения за рубежом:

- сотрудничество с лучшими бизнес-школами мирового уровня из рейтинга Master in Management / Financial Times 100;
- студентам, поступившим на программу в 2021 году, предоставляется возможность участия в программе двойных дипломов с ESCP, Lancaster University, Leipzig Graduate School of Management.

Англоязычная среда и международная команда:

- преподавание всех элементов учебного плана на английском языке, начиная с базовых дисциплин и заканчивая всеми видами проектной, практической и научно-исследовательской деятельности, включающей в том числе подготовку курсовой работы и магистерской диссертации;
- международная команда преподавателей и образовательная среда, включающая обучение в интернациональных учебных группах, а также полноценную систему поддержки иностранных студентов, предоставляемую Центром международных обменов (International Office).

Учебные дисциплины

Учебный план программы включает в себя следующие виды учебной деятельности.

Адаптационные дисциплины в таких областях, как финансы, менеджмент и экономика.

Базовые дисциплины

- Методы исследования в международном менеджменте
- Глобальный стратегический менеджмент
- Международная экономика
- Цифровая трансформация и новые бизнес-модели
- Международный финансовый менеджмент
- Глобальный операционный менеджмент
- Маркетинг в цифровой экономике
- Бизнес-аналитика

Проектные семинары

- Создание успешных международных команд
- Дизайн-мышление
- Международные практики управленческого консультирования

Научно-исследовательские семинары

- Корпоративная социальная ответственность и аспекты устойчивого развития в международном менеджменте
- Управление талантами
- Управление технологическими инновациями

Курсы по выбору

- Большие данные
- Лидерство
- Кросс-культурный менеджмент
- Бизнес в Европе
- Бизнес в Азии
- Управление проектами в международных компаниях
- Оценка бизнеса

Консалтинговый проект для международной компании

Практика в ведущих российских или международных компаниях

Преподавательский состав

Преподаватели программы обладают обширным опытом преподавания на английском языке на магистерских программах по менеджменту в ведущих российских и/или зарубежных бизнес-школах.

Значительное количество преподавателей имеет дополнительное образование МВА или EMBA, проходило повышение квалификации по направлениям, соответствующим профилю преподаваемых дисциплин, в ведущих зарубежных бизнес-школах, таких как Высшая школа бизнеса Стэнфордского университета, Гарвардская школа бизнеса, Лондонская школа экономики, Школа бизнеса им. Фукуа Дюкского университета, Школа бизнеса им. У. А. Хааса Калифорнийского университета и др.

Основные курсы программы преподают:

- **Акоз Кемаль Киванч**, доцент департамента теоретической экономики НИУ ВШЭ
- **Веселова Анна Сергеевна**, доцент департамента стратегического и международного менеджмента ВШБ
- **Волощук Павел Владимирович**, доцент департамента стратегического и международного менеджмента ВШБ, заведующий Проектно-учебной лабораторией дизайна, академический руководитель образовательной программы «Управление цифровым продуктом»
- **Гладкова Маргарита Анатольевна**, доцент департамента бизнес-информатики ВШБ, академический руководитель образовательной программы «Цифровые инновации в управлении предприятием (программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета)»
- **Грязнова Анна Михайловна**, заместитель декана ВШБ по интернационализации, доцент департамента организационного поведения и управления человеческими ресурсами ВШБ, академический руководитель образовательной программы «Международный менеджмент»
- **Дикова Десислава**, приглашенный преподаватель, профессор международного бизнеса Венского университета экономики и бизнеса, Австрия
- **Дынин Александр Евгеньевич**, заместитель декана по корпоративным связям и работе со студентами, профессор департамента стратегического и международного менеджмента ВШБ
- **Иванова Екатерина Александровна**, доцент департамента стратегического и международного менеджмента ВШБ
- **Милованцева Наталья Михайловна**, доцент департамента стратегического и международного менеджмента ВШБ, член Ученого совета НИУ ВШЭ

- **Мондрус Ольга Владимировна**, доцент департамента организационного поведения и управления человеческими ресурсами ВШБ
- **Ожогина Инна Александровна**, заведующая базовой кафедрой Oracle, руководитель отдела продаж бизнес-приложений Oracle
- **Ребязина Вера Александровна**, руководитель департамента маркетинга ВШБ, доцент, член Ученого совета НИУ ВШЭ
- **Роулинс Том**, профессор по этике бизнеса Московской школы управления «Сколково»

Академический совет программы

- **Арефьева М.Б.**,
управляющий партнер, Kearney в России и СНГ
- **Ди Нардо А.М.**,
заместитель декана, Высшая школа бизнеса
- **Деревлева М.П.**,
директор направления корпоративного обучения и управления знаниями, «Сибур»
- **Дикова Д.И.**,
профессор международного бизнеса,
Венский университет экономики и бизнеса, Австрия
- **Дынин А.Е.**,
заместитель декана, Высшая школа бизнеса
- **Ларсон Ж.-П.**,
почетный профессор, Высшая коммерческая школа Парижа (HEC Paris)

Это новая интенсивная программа подготовки в ведущем российском центре бизнес-образования, благодаря которой вы сможете получить практико-ориентированные знания, максимально раскрыть свой потенциал и построить успешную карьеру в мультинациональной компании.

Анна Ди Нардо,
заместитель декана Высшей школы бизнеса
по интернационализации

- **Магрилов М.М.,**
партнер, глава консалтинга PwC
- **Мартикайнен М.,**
профессор, Hanken School of Economics
- **Пастухова Б.А.,** руководитель отдела поиска талантов,
L’Oreal Russia
- **Сагбо Ж.С.,** директор по инновациям и дизайну,
VISA International
- **Тимаков В.В.,** директор департамента по работе с персоналом,
ЮниКредит Банк

Корпоративные партнеры программы

Программа реализуется в тесном взаимодействии с корпоративными партнерами Высшей школы бизнеса, являющимися лидерами в области инноваций, внедрения цифровых технологий и цифровой трансформации бизнес-моделей, такими как Huawei, Accenture, Deloitte, SAP, Oracle, ЛАНИТ, и другими ведущими компаниями. Прохождение в них практик и подготовка бизнес-проектов, курсовых и выпускных квалификационных работ на материалах компаний позволят выпускникам программы успешно начать карьеру профессионального менеджера в этих и других компаниях-лидерах.

Зарубежные партнеры программы

Для реализации программы Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ заключает соглашения о сотрудничестве с бизнес-школами из списка FT100 или участниками альянса Partnership in International Management (PIM), имеющими основные международные аккредитации (EQUIS/EPAS и/или AACSB) и являющимися лидерами в области бизнес-образования.

Студенты программы будут принимать участие в программах международной мобильности, предполагающих семестр включенного обучения, со следующими партнерами:

- ESCP Europe (Париж, Франция);
- Lancaster University Management School
(Ланкастер, Великобритания);
- WU – Vienna University of Economics and Business
(Вена, Австрия);
- ESSEC Business School (Париж, Франция) и другими.

Управление людьми: цифровые технологии и организационное развитие

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Диплом	магистр по направлению «Менеджмент»
Язык обучения	русский, английский

Информация о приеме в 2022 году

Платные места

40

Поступление по результатам вступительных испытаний

Вступительные испытания в 2022 году

Конкурсный отбор
(портфолио)

Английский язык
(квалификационный экзамен:
тестирование + аудирование)

Адрес:

Москва, ул. Шаболовка, д. 26, стр. 3, каб. 3412

Отдел приема Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

Тел.: +7 (915) 295 84 20

E-mail: admissions_gsb@hse.ru

Менеджеры программы

Тел.: +7 (495) 772 95 90 *28480

E-mail: mrykina@hse.ru, n.aksakova@hse.ru, people_management@hse.ru

hse.ru/ma/people

Академический руководитель программы

Зеленова Ольга Игоревна,

к.э.н., доцент, заместитель руководителя
департамента организационного поведения
и управления человеческими ресурсами



О программе

Программа построена по принципу Learning Journey для высокопотенциальных HR-специалистов в партнерстве с ведущими российскими корпорациями, внедряющими современные цифровые HR-инструменты, и провайдерами HR-Tech-решений.

Мы готовим специалистов по управлению людьми для корпораций, активно внедряющих цифровые технологии, поэтому программой предусмотрено приглашение ведущих отраслевых экспертов для проведения гостевых лекций, тренингов и мастер-классов. В ходе обучения студенты будут изучать HR-Tech-инструменты и технологии, применяемые партнерскими компаниями, анализировать их практики и кейсы организационного развития, а также попробуют свои силы в консультационных проектах.

Отдельной задачей наша программа ставит вовлечение студентов в действующее профессиональное сообщество HR-практиков, установление связей с ключевыми HR-экспертами и обеспечение выпускников возможностью дальнейшего взаимодействия с ВШБ по модели Lifelong Learning.

Практико-ориентированный подход вместе с теоретическим фундаментом является уникальной особенностью нашей программы и даст выпускникам значимые преимущества в дальнейшей профессиональной деятельности.

Условия поступления

Прием по результатам вступительных испытаний.

Вступительные испытания в 2022 году:

- Конкурс портфолио
- Английский язык

Отличием этой магистерской программы является программа проекта: участие КУ «Газпром нефти» гарантирует лучшие практики компании, признанной лучшим работодателем России, в которой работает лучшая HR-команда. Сильнейший состав преподавателей ВШЭ будет дополнен опытом экспертов «Газпром нефти» – компании, успешно применяющей цифровые технологии во всех аспектах своей деятельности.

Илья Дементьев,

ректор Корпоративного университета «Газпром нефти»,
партнера магистерской программы

Критерии отбора

1. Портфолио (максимум 100 баллов), включающее:

- документы об образовании (релевантность направления подготовки и средний балл диплома о высшем образовании; документы о дополнительном образовании: профессиональной переподготовке, курсах повышения квалификации; сертификаты о пройденных тренингах и т.п.) (максимум 10 баллов);
- свидетельства о профессиональных достижениях (рекомендательные письма с места работы, сертификаты/дипломы победителей/призеров кейс-чемпионатов и т.п., выступления с докладами на конференциях и др.) (максимум 10 баллов);
- мотивационное письмо в формате видеопредставления, отражающее индивидуальные цели и задачи абитуриента, его опыт и достижения, причины выбора ОП «Управление людьми: цифровые технологии и организационное развитие», сферу профессиональных/научных интересов в области управления людьми (максимум 20 баллов);
- решение кейса по профилю программы (максимум 20 баллов);
- собеседование (максимум 40 баллов): оцениваются мотивация к обучению на программе, целеустремленность, структурированность и системность мышления, коммуникационные навыки, опыт профессиональной деятельности, готовность к командной работе.

2. Английский язык (тест, уровень – не ниже B2).

Учебные дисциплины

- Управление изменениями и организационное развитие
- Финансовый менеджмент: финансовый анализ и бюджетирование
- Стратегии управления человеческими ресурсами
- HR-аналитика / People-аналитика: базовые и продвинутые методы
- Оценка эффективности УЧР
- Цифровая трансформация УЧР: управление бизнес-процессами
- Организационный дизайн и ресурсное планирование
- Цифровые HR-технологии и HR-инструменты
- Agile-методология и дизайн-мышление
- Методы исследования и анализа данных
- Управление знаниями
- Современные концепции лидерства: лидерство в цифровой среде
- Обучение и развитие персонала в цифровой среде
- Гибридный офис и управление распределенными командами
- Управление HR-продуктом в цифровой среде
- Управление брендом работодателя в цифровой среде
- Управление вознаграждением персонала и социальными льготами

Преимущества программы

Оригинальное междисциплинарное содержание

Рассматривается широкий контекст вопросов управления людьми в организациях в условиях цифровой трансформации и необходимости организационных изменений, основанный на сочетании подходов и методов стратегического управления, финансового анализа, проектного управления, аналитики больших данных, оценки эффективности, применения цифровых технологий и организационного развития.

Практическая и бизнес-ориентация

Программа реализуется в партнерстве с крупными российскими и международными компаниями, в которых происходит цифровая трансформация бизнеса и изменение практик управления людьми, и ориентирована на запросы корпоративных партнеров.

Среди наших партнеров – крупные российские корпорации, такие как «Газпром нефть», ПАО «Ростелеком», HeadHunter, «Северсталь».

Наличие грантов на обучение от партнеров программы

Получение студентами практического опыта работы с цифровыми и HR-технологиями

Предусмотрена проектная практика студентов в компаниях-партнерах и выполнение цифровых HR-проектов.

Экспертный подход к обучению

Преподавание строится с привлечением ведущих практиков – экспертов в соответствующих предметных областях, в том числе из компаний-партнеров.

Вовлечение студентов в действующее профессиональное HR-сообщество

Гибридный формат обучения

Предполагается активное использование форматов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Ведущие преподаватели

- **Филонович С.Р.**, д.ф.-м.н., профессор ВШБ
- **Филатова О.Г.**, профессор практики ВШБ
- **Олешек М.Д.**, профессор практики ВШБ
- **Киселев С.В.**, профессор практики ВШБ
- **Митюков А.А.**, генеральный директор TalentTech
- **Ворогушин Е.Н.**, директор проектов HR-Tech, VK
- **Барабанова Е.**, директор по развитию персонала ПАО «Ростелеком»
- **Худовеков С.А.**, руководитель HR-практики компании Paper Planes
- **Зеленова О.И.**, к.э.н, доцент, академический руководитель магистерской программы
- **Ямщикова Н.А.**, профессор практики ВШБ

Уникальная для России образовательная среда по составу преподавателей – HR-экспертов, экосистеме компаний-партнеров, вовлечению студентов в действующее профессиональное HR-сообщество.

Ольга Зеленова,

к.э.н., доцент, академический руководитель магистерской программы
«Управление людьми: цифровые технологии и организационное развитие»

Трудоустройство выпускников

В российских и международных корпорациях, внедряющих цифровые технологии, или в ведущих консалтинговых компаниях, специализирующихся на вопросах HR. Благодаря комплексной подготовке выпускник программы способен продолжить свое развитие в компании в различных HR-ролях:

- специалист по организационному дизайну/развитию (диагностика организационной структуры и бизнес-процессов, оптимизация организационной структуры и численности персонала, оптимизация и регламентация бизнес-процессов, реализация проектов, направленных на повышение качества системы управления, сопровождение процессов постановки и оценки KPI);
- специалист по развитию и обучению (разработка индивидуальных траекторий развития сотрудников, разработка обучающих программ для различных ролей, организация процесса обучения и повышения квалификации специалистов, производственных практик);
- специалист по внутренним коммуникациям (трансляция миссии, стратегии и ценностей компании, информирование и вовлечение сотрудников в оптимизацию бизнес-процессов, поддержка внедрения организационных изменений и управления распределенными командами);
- HR-аналитик (построение архитектуры HR-данных, аналитика данных, разработка системы HR-метрик, оценка HR-эффективности, разработка решений по результатам анализа данных);
- младший HR-бизнес-партнер (участие в разработке и внедрении HR-стратегии с учетом задач бизнеса, оптимизация HR-бизнес-процессов, разработка методов и технологий, повышающих продуктивность персонала).

Управление устойчивым развитием компании

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Диплом	магистр по направлению «Менеджмент»
Язык обучения	русский, английский

Информация о приеме в 2022 году

Платные
места

30

Поступление
по результатам
вступительных
испытаний

Вступительные испытания в 2022 году

Конкурсный отбор
(портфолио)

Английский язык
(квалификационный экзамен:
тестирование + аудирование)

Адрес:

Москва, ул. Шаболовка, д. 26, стр. 3, каб. 3412

Отдел приема Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

Тел.: +7 (915) 295 84 20

E-mail: admissions_gsb@hse.ru

hse.ru/ma/sdmc

Академический руководитель программы

Дынин Александр Евгеньевич,
заместитель декана Высшей школы бизнеса
НИУ ВШЭ по корпоративным связям и работе
со студентами, профессор департамента
стратегического и международного менеджмента



Научный руководитель программы

Иванова Екатерина Александровна,
доктор социально-экономических наук,
доцент департамента стратегического
и международного менеджмента



О программе

Цель программы – подготовка специалистов нового типа, владеющих компетенциями в области управления устойчивым развитием бизнеса, экологического, социального и корпоративного управления (ESG) и корпоративной социальной ответственности (КСО), для удовлетворения текущего и перспективного спроса работодателей – крупных российских и международных компаний, стоящих перед вызовом интеграции принципов устойчивого развития в свои стратегии и операционную деятельность.

Содержание программы обеспечивает формирование инструментария управления устойчивым развитием бизнеса – от глобального контекста и вызовов, стоящих перед мировым бизнес-сообществом, до трансформации стратегий и систем управления предприятиями, разработки улучшений на уровне подразделений, процессов и отдельных рабочих мест, применения современных концепций и инструментов.

Что я буду изучать

Студенты проходят теоретическую и практическую подготовку, позволяющую приобрести компетенции, необходимые для успешного создания и развития практических систем и инструментов управления устойчивым развитием бизнеса.

Студентам также предоставляются возможности для проектной работы в российских и международных компаниях, экспертных и консультационных компаниях, осуществляющих системную работу по практическому внедрению принципов устойчивого развития и ESG на основе соответствующих методологий и инструментария.

Учебные дисциплины

Ключевые семинары

- Семинар наставника «Осознанное лидерство»
- Проектный семинар «Устойчивые инновации для ЦУР и дизайн-мышление»
- Проектный семинар «Управление проектами и консалтинг для устойчивого бизнеса»
- НИС «Лучшие практики устойчивого ведения бизнеса»
- НИС «Глобальные тренды в ESG»

Практика

- Курсовой прикладной консалтинговый проект
- Прикладная проектная практика (1-й и 2-й годы обучения)
- Подготовка выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

Обязательные дисциплины программы

- Анализ данных для оценки устойчивого развития
- Стратегическое мышление и стратегический анализ
- Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели
- Глобальные вызовы и устойчивое развитие
- Экономика изменения климата и окружающей среды
- Управление разнообразием и инклюзивностью
- Корпоративное управление в современном мире
- Ответственные финансы, отчетность и ESG-рейтинги

Дисциплины по выбору (6 из 8)

- Социальное предпринимательство
- Социально преобразующие инвестиции (импакт-инвестирование)
- Зеленые стратегии бизнеса и циркулярные инновации
- Глобальное устойчивое управление операциями
- Устойчивые маркетинговые коммуникации
- Критическое мышление и решение проблем
- Деловые коммуникации
- Лидерство и эмоциональный интеллект

Ведущие преподаватели

Среди преподавателей дисциплин:

- **Иванова Екатерина Александровна**, доктор социально-экономических наук, научный руководитель программы
- **Дынин Александр Евгеньевич**, профессор-практик, заместитель декана ВШБ
- **Аким Михаил Эдуардович**, PhD, профессор-практик
- **Гладкова Маргарита Анатольевна**, доцент, заместитель декана ВШБ
- **Константинов Геннадий Николаевич**, ординарный профессор НИУ ВШЭ
- **Рахимова Неля Рафхатовна**, PhD, основатель и координатор Коалиции за устойчивое развитие страны
- **Юлкин Михаил Анисимович**, генеральный директор «КарбонСО₂Лаб»
- **Александр Лебедев**
- **Елена Сенаторова**
- **Павел Волощук**

И многие другие ведущие преподаватели ВШБ, члены академического совета программы, а также приглашенные преподаватели – топ-менеджеры ведущих международных и российских индустриальных компаний и крупнейших мировых консалтинговых компаний.

Академический совет

- **Завьялова Татьяна Владимировна**, председатель академического совета, старший вице-президент по ESG, Сбер
- **Архипова Ирина Петровна**, заместитель председателя академического совета, директор по корпоративным отношениям и устойчивому развитию, Coca-Cola HBC Россия
- **Феоктистова Елена Николаевна**, заместитель председателя академического совета, к.э.н., управляющий директор по корпоративной ответственности, устойчивому развитию и социальному предпринимательству, РСПП
- **Аким Михаил Эдуардович**, PhD, профессор департамента операционного менеджмента и логистики Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ, член правления Ассоциации европейского бизнеса в России
- **Бенеславская Наталья Викторовна**, руководитель отдела по устойчивому развитию и защите окружающей среды, IKEA
- **Григорьева Дарья Константиновна**, к.ф.н., директор по устойчивому развитию, ПАО «Полюс»
- **Дайман Сергей Юрьевич**, PhD, партнер, директор группы по оказанию услуг в области устойчивого развития, EY
- **Дынин Александр Евгеньевич**, заместитель декана Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ, академический руководитель магистерской программы «Управление устойчивым развитием компании»
- **Иванова Екатерина Александровна**, доцент департамента стратегического и международного менеджмента Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ, научный руководитель магистерской программы «Управление устойчивым развитием компании», доктор социально-экономических наук, Венский экономический университет (WU Vienna), выпускница магистратуры «Стратегический менеджмент» НИУ ВШЭ (2004)
- **Коротецкий Игорь Васильевич**, партнер, руководитель группы операционных рисков и устойчивого развития, КПМГ в СНГ
- **Кухнин Иван Андреевич**, партнер, руководитель группы по оказанию услуг в области устойчивого развития, руководитель по вопросам многообразия и инклюзивности, «Делойт Россия»

- **Малашенко Наталья Юрьевна**, директор по корпоративным отношениям, UPM – The Biofore Company
- **Мусина Ирина Олеговна**, руководитель практики устойчивого развития, Accenture
- **Заморова Татьяна Александровна**, управляющий директор, DuPont Sustainable Solutions, выпускница магистратуры «Стратегический менеджмент» (2004)
- **Шишлакова Наталия Николаевна**, заместитель генерального директора по трансформации и проектной деятельности, АО «Трансмашхолдинг»
- **Чистова Евгения Михайловна**, руководитель по социальным проектам и устойчивому развитию, Corporate ESG Leader, ПАО «ВымпелКом»

Трудоустройство выпускников

Целевое трудоустройство выпускников программы возможно в крупных российских и международных корпорациях – участниках рэнкингов «Эксперт-400» и Fortune 500 в следующих подразделениях:

- департаменты устойчивого развития;
- департаменты экологического, социального и корпоративного управления (ESG);
- департаменты корпоративных отношений, связей с общественностью;
- департаменты взаимодействия с органами государственной власти;
- департаменты маркетинга и другие подразделения.

Выпускники программы также подготовлены для работы в крупных консалтинговых компаниях, оказывающих услуги по консультированию в сферах устойчивого развития, экологического, социального и корпоративного управления (ESG), корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчетности.

Программа также предназначена для практикующих специалистов, оказывающих частные консультационные услуги в данной сфере и желающих получить формализованные структурированные знания и навыки в этой области, подтвержденные магистерским дипломом ведущего вуза России.

Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Диплом	магистр по направлению «Менеджмент»
Язык обучения	русский, английский

Информация о приеме в 2022 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Поступление по результатам вступительных испытаний
40	60	15	

Вступительные испытания в 2022 году

Конкурс портфолио

Иностранный язык

Адрес:

Москва, ул. Шаболовка, д. 26, стр. 3

Отдел приема Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

Тел.: +7 (915) 295 84 20

E-mail: admissions_gsb@hse.ru

Менеджер программы: Мясникова Анна

Тел.: +7 (495) 772 95 90 *28485

E-mail: avmyasnikova@hse.ru

Академический руководитель программы: Ветрова Татьяна Владимировна

E-mail: tvetrova@hse.ru

Академический руководитель программы

Ветрова Татьяна Владимировна,

к.э.н., доцент департамента маркетинга

Высшей школы бизнеса



О программе

Магистерская программа «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» ориентирована на подготовку востребованных и высококвалифицированных маркетологов, способных быстро адаптироваться к современным трендам и противостоять вызовам нового времени (пандемия COVID-19, глобальный кризис и т.д.).

Образовательная программа знакомит студентов с актуальными концептуальными подходами и передовыми практиками маркетингового управления, а также позволяет выбрать подходящую траекторию профессионального развития. В процессе обучения студент углубляется в специализацию, определяется со своим позиционированием, наращивает необходимые компетенции и становится уникальным специалистом на рынке труда.

Отличием данной образовательной программы от российских аналогов является ее максимальная практикоориентированность: 80% дисциплин включает реализацию групповых проектов по заказу ведущих компаний, действующих на российском рынке. Содержание программы постоянно актуализируется, чтобы соответствовать требованиям быстро меняющейся среды, и построено с учетом цифровизации, междисциплинарности, формирования метанавыков будущего, использования Big Data, искусственного интеллекта, мультимедийности, удаленных проектных команд, ограниченных маркетинговых бюджетов и т.д.

Преимущества программы

- Лидирующая образовательная программа магистратуры по маркетингу в России (конкурс более 10 человек на место, 95% трудоустройство).
- 40 бюджетных мест.
- Международное и отраслевое признание: программа входит в топ-100 лучших магистерских программ по маркетингу по версии Eduniversal Best Masters Ranking и QS.
- 2 практико-ориентированные специализации, производственная практика, семинар наставника, курсы по выбору и участие в проектной деятельности позволяют сформировать индивидуальную траекторию обучения.
- Сильный преподавательский состав: ведущие ученые и практики (топ-менеджеры крупных российских и зарубежных компаний).
- Практико-ориентированные форматы обучения: case studies, мастер-классы от ведущих практиков, круглые столы и дискуссии, проектные семинары по заказу бизнес-структур и т.д.
- Обучение и развитие на программе происходит внутри экосистемы Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ: студенты пользуются мультимедийными аудиториями, коворкингами, услугами Центра развития карьеры, участвуют в различных мероприятиях и т.д.
- Интернационализация: широкий спектр программ мобильности и возможность получения двойного диплома.
- Гибридный формат обучения (сочетание очных и дистанционных форм обучения) является гибким и удобным для освоения программы, а также позволяет адаптироваться к современным способам ведения бизнеса.

Условия поступления

Поступить на образовательную программу «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» можно несколькими способами.

Принять участие в олимпиаде НИУ ВШЭ

Участие в олимпиаде является свободным и бесплатным.

Победители и призеры по решению Ученого совета получают льготы при зачислении в НИУ ВШЭ на магистерские программы, соответствующие профилю олимпиады.

Пройти вступительные испытания в НИУ ВШЭ

- Конкурс портфолио
- Английский язык (квалификационный экзамен: тестирование + аудирование)

Набор осуществляется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

Для иностранных граждан: принять участие в конкурсе для иностранных абитуриентов (admissions.hse.ru)

Отличной возможностью оценить свои шансы на поступление и пройти тест-драйв программы является участие в Профильной (ранее – Зимней) школе по маркетингу (hse.ru/winter).

Учебные курсы

Структура учебного плана магистерской программы «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» построена в логике от общего к частному. Сначала изучается общий цикл дисциплин по маркетингу и маркетинговым коммуникациям, а затем студенты выбирают одну из двух практико-ориентированных специализаций: «Маркетинговые стратегии, продукты и технологии» или «Маркетинговые коммуникации и брендинг». Для создания индивидуальной траектории обучения студентам предлагаются различные курсы по выбору на русском и английском языке.

Базовые дисциплины

- Маркетинговые стратегии и метрики
- Финансовый анализ и новые бизнес-модели
- Методология исследований в маркетинге
- Стратегии брендинга и бренд-менеджмент
- Международный маркетинг (на английском языке)

Дисциплины специализаций по выбору

- Управление каналами сбыта и ценообразование
- Применение современных технологий в маркетинге
- Планирование и реализация маркетинговых программ (на английском языке)
- НИС «Отраслевые особенности маркетинговой деятельности»

Или:

- Интегрированные бренд-коммуникации: управление, оценка эффективности
- Медиарекламный бизнес в условиях диджитализации
- Прикладные технологии маркетинговых коммуникаций: коммуникации в местах продаж, BTL, DM (на английском языке)
- НИС «Модели поведения в потребительской и медийной среде»

2 пула курсов по выбору

Пул «Формирование soft skills» (выбор 1 из 4 дисциплин)

- Лидерство
- Формирование личного бренда молодого специалиста
- Дизайн-мышление и клиентоцентричность
- Презентации и сторителлинг

Пул «Международные аспекты бизнеса» (выбор 1 из 3 дисциплин)

- Управление потребительским опытом в международном бизнесе (на английском языке)
- Оценка бизнеса (на английском языке)
- Управление проектами в международных компаниях (на английском языке)

Также студенты осваивают несколько научно-исследовательских семинаров (например, «Актуальные вопросы маркетинга», «Data Science и обработка данных в маркетинге») и проектных семинаров (например, «Digital-маркетинг», «Создание новых продуктов: предпринимательские и бизнес-практики»), реализуют групповую курсовую работу по ESG-тематике, проект «Нейромаркетинг» и т.д.

Бизнес-партнеры программы

Важной особенностью процесса обучения является вовлечение студентов в реализацию бизнес-проектов по заказу российских и зарубежных компаний.

Эта деятельность осуществляется в рамках дисциплин «Проекты» и «Проектный семинар» и решает сразу несколько задач: развитие аналитических и исследовательских навыков студентов, проектных компетенций, коммуникационных и лидерских способностей, а также навыков командной работы.

Также партнерские компании проводят гостевые лекции, организуют практики и стажировки.

Партнерами программы «Маркетинг: цифровые технологии

и маркетинговые коммуникации» являются такие компании, как Effie Russia, «Яндекс», IKEA, Google, X5 Group, UFC, Mars, «Билайн», SAS, L'Oreal, Unilever, «ФК Открытие», Сбер, Lego, ВТБ, McDonald's, P&G и др.

Ведущие преподаватели

Среди преподавателей программы «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» такие известные исследователи и приглашенные практики, как:

- **Белозерцева И.М.**, генеральный директор коммуникационного агентства V.Bright
- **Бутковская В.П.**, PhD, доцент департамента маркетинга ВШБ
- **Веселов С.В.**, к.э.н., профессор департамента маркетинга ВШБ, директор по маркетинговым исследованиям Аналитического центра НСК, вице-президент АКАР
- **Ветрова Т.В.**, к.э.н., доцент департамента маркетинга ВШБ, академический руководитель программы
- **Гаврилова М.Н.**, генеральный директор агентства UM Russia IPG/ ADV Group
- **Галицкий Е.Б.**, к.э.н., доцент департамента маркетинга ВШБ, начальник лаборатории анализа данных Фонда «Общественное мнение»
- **Казаков С.П.**, д.э.н., профессор департамента маркетинга ВШБ
- **Лучина М.Н.**, директор отдела регулярных и синдикативных исследований компании Ipsos
- **Манин А.В.**, к.т.н., доцент департамента маркетинга ВШБ, руководитель специализации «Маркетинговые стратегии, продукты и технологии»
- **Ойнер О.К.**, д.э.н., профессор департамента маркетинга ВШБ,
- **Осман Я.Т.**, партнер и директор по работе с клиентами агентства PR Inc.
- **Пирогова Ю.К.**, к.филол.н., профессор департамента маркетинга ВШБ, руководитель специализации «Маркетинговые коммуникации и брендинг»
- **Пантелеева Е.К.**, к.э.н., доцент департамента маркетинга ВШБ
- **Пикзулева М.В.**, директор по специальным исследованиям

компании Mediascope

- **Рожков К.Л.**, д.э.н., профессор департамента маркетинга ВШБ
- **Сендеров Д.В.**, генеральный директор коммуникационной группы STRONG
- **Старков А.Г.**, доцент практики департамента маркетинга ВШБ
- **Третьяк О.А.**, д.э.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ, профессор департамента маркетинга

Академический совет программы

Академический совет – это коллегиальный орган управления, главной целью которого является обеспечение организационно-методической помощи в развитии и реализации программы с учетом требований работодателей к компетенциям выпускников-маркетологов.

Состав академического совета программы

- **Белозерцева И.М.**, председатель академического совета, член комитета Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО), генеральный директор коммуникационного агентства V.Bright Communications, советник международного сетевого агентства Dentsu Aegis Network в России
- **Сидоров Е.В.**, заместитель председателя академического совета, руководитель блока маркетинга и коммуникаций банка «ФК Открытие»
- **Белова А.В.**, бренд-директор Redken, ООО «Л'Ореаль Россия»
- **Ветрова Т.В.**, академический руководитель программы «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» ВШБ, к.э.н., доцент департамента маркетинга ВШБ
- **Громковский А.В.**, генеральный директор UFC Russia
- **Джонстон Гарретт (Garrett Johnston)**, CEO Eiphanу
- **Кретов И.А.**, генеральный директор на развивающихся глобальных рынках, компания eBay
- **Манин А.В.**, руководитель специализации «Маркетинговые стратегии, продукты и технологии», к.т.н., доцент департамента маркетинга ВШБ
- **Острицкий И.А.**, руководитель бизнес-направлений «Футбол, баскетбол и хоккей» ООО «Адидас» (Adidas), выпускник ОП «Маркетинг» 2011 года
- **Пирогова Ю.К.**, руководитель специализации «Маркетинговые



Программа стала для меня открытием. При выборе магистратуры главным приоритетом была практикоориентированность. Я почувствовала другой подход к преподаванию – с вовлечением студентов в творческий процесс, применением интерактивных форм взаимодействия. Мы учимся работать с реальными кейсами, следить за актуальными тенденциями в маркетинге, быть гибкими и мыслить нестандартно. Меня вдохновляют мои однокурсники: они горят делом. Большое количество командной работы позволяет обмениваться опытом в процессе обучения и находиться в постоянном развитии.

Виктория Бунина,

студентка программы, выпускница СПбГУ



коммуникации и брендинг», к.филол.н., профессор департамента маркетинга ВШБ

- **Подметина Д.С.**, д.т.н., доцент LUT University (Финляндия)
- **Сендеров Д.В.**, генеральный директор коммуникационной группы STRONG

Международные партнеры

Одним из ключевых направлений развития Высшей школы бизнеса является укрепление связей с зарубежными университетами. Реализация этого направления осуществляется посредством:

- активного развития студенческих обменов;
- создания совместных образовательных программ;
- обмена преподавателями;
- обмена научно-методическим опытом;
- совместных научно-исследовательских проектов.

Обучающиеся на магистерской программе «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» имеют возможность участвовать в международных магистерских программах двойных дипломов. В настоящее время такие программы осуществляются совместно с одной из самых авторитетных в мире бизнес-школ – Европейской школой менеджмента (ESCP Europe, Париж, Франция), а также крупнейшим центром бизнес-образования – Lancaster University Management School (LUMS) (Ланкастер, Великобритания). Это дает возможность лучшим студентам программы получить два диплома – НИУ ВШЭ и одного из ведущих зарубежных вузов.

Трудоустройство выпускников

Фундаментальная и практическая подготовка в рамках программы «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» обеспечивает высокую востребованность выпускников на рынке труда.

Окончив программу, вы сможете:

Работать в бизнес-структурах:

- российских и зарубежных производственных или сервисных компаниях;
- маркетинговых, рекламных, коммуникационных, digital- или консалтинговых агентствах.

Примеры функциональных позиций:

- маркетинг-менеджер/директор;
- интернет-маркетолог/директор;
- бренд-менеджер/директор;
- специалист/директор по маркетинговым исследованиям;
- рыночный аналитик;
- account-менеджер/директор;
- специалист по разработке коммуникационных стратегий;
- медиапланер;
- медиабайер;
- PR-менеджер/директор;
- консультант/директор по развитию бизнеса и т.д.

Заниматься наукой, преподаванием

Выпускники программы могут продолжить свое обучение в университете или заниматься научно-исследовательской деятельностью за рубежом, в европейских/азиатских университетах, научно-исследовательских центрах и т.д.

Выпускники, имеющие ученую степень, могут работать штатными преподавателями.

Выпускники без ученой степени, но достигшие бизнес-успехов могут быть приглашенными преподавателями в ведущих российских и зарубежных университетах.

Вести предпринимательскую деятельность

Многие студенты и выпускники запускают собственные стартап-проекты в различных бизнес-индустриях, а также являются фрилансерами в сфере маркетинга и маркетинговых коммуникаций.

Маркетинг-менеджмент (онлайн-программа)

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	онлайн
Диплом	магистр по направлению «Менеджмент»
Язык обучения	русский

Информация о приеме в 2022 году

Платные места	Платные места для иностранцев
80	5

Вступительные испытания в 2022 году

Конкурсный отбор
(портфолио)

Адрес:

Москва, ул. Шаболовка, д. 26–28

Отдел приема Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

Тел.: +7 (915) 295 84 20

E-mail: admissions_gsb@hse.ru

mmdegree@hse.ru

Менеджер программы: Капитонова Светлана

Тел.: +7 (495) 772 95 90 *28479

E-mail: sknyazeva@hse.ru

Академический руководитель программы
Пантелеева Елена Константиновна,
к.э.н., доцент департамента маркетинга ВШБ



Научный руководитель программы
Липиц Игорь Владимирович,
д.э.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ,
профессор департамента маркетинга ВШБ



О программе

Магистерская программа «Маркетинг-менеджмент» является первой магистерской программой ВШБ, полностью реализуемой в онлайн-формате и ориентированной на специалистов в сфере бизнеса, стремящихся построить успешную карьеру в маркетинге.

Программа ориентирована на выработку у студентов системных знаний и востребованных рынком компетенций в области маркетинга, основанных на освоении современных маркетинговых концепций, маркетинговых технологий, способствующих повышению результативности бизнеса, а также навыков работы в цифровой среде.

Преимущества программы

- Качественный контент, построенный на современных маркетинговых концепциях, рабочих инструментах маркетолога и кейсах российских и зарубежных компаний.
- Практико-ориентированное обучение: неотъемлемым компонентом программы являются проектные задания в рамках отдельных дисциплин и проектные семинары, нацеленные на решение комплексных маркетинговых задач от компаний-партнеров.
- Возможность выстраивать индивидуальную траекторию обучения (за счет набора курсов по выбору).
- Получение льготного доступа к платформе непрерывного обучения (lifelong learning) с помощью постоянно пополняемой библиотеки онлайн-курсов.

Онлайн-формат реализации программы открывает для студентов широкие возможности персонализации процесса обучения, основными из которых являются выбор места, времени и интенсивности обучения, а также построение индивидуальной образовательной траектории и выбор для выпускного проекта компании-объекта.

Условия поступления

Поступление на магистерскую программу «Маркетинг-менеджмент» осуществляется на основе конкурса портфолио.

Портфолио должно включать:

- мотивационное письмо (в формате видеопредставления абитуриента);
- решение маркетингового кейса;
- документ о высшем образовании не ниже бакалаврского уровня и соответствующее приложение к нему;
- документально подтвержденные индивидуальные достижения абитуриента, к которым могут относиться: документы о дополнительном образовании, сертификаты/дипломы, подтверждающие уровень владения английским языком, а также свидетельства о достижениях в области маркетинга;
- документы, подтверждающие наличие опыта практической работы в бизнесе (с указанием должности и кратким перечнем выполняемых обязанностей).

Содержание программы

Структура основного учебного плана магистерской программы «Маркетинг-менеджмент» отражает весь базовый маркетинговый функционал, а также открывает перед студентами широкие возможности создания собственного компетентностного профиля, соответствующего базовым маркетинговым специализациям (директор по маркетингу, лидер продуктовой категории, руководитель службы маркетинговой аналитики, бренд-директор и директор по клиентскому опыту).

Ключевые семинары

- Семинар наставника
- Научно-исследовательские семинары (на первом году обучения – в формате Бизнес-лаборатории «Бакарди Рус»)
- Проектные семинары

Мажор (обязательные дисциплины и дисциплины по выбору)

- Маркетинговые исследования
- Поведение потребителей
- Управление результативностью маркетинга
- Маркетинг-менеджмент и стратегии компании (продвинутый курс)
- Цифровой маркетинг
- Бренд-менеджмент в цифровой экономике
- Маркетинговая аналитика
- Создание новых продуктов
- Омниканальные продажи и торговый маркетинг
- B2B-маркетинг
- Управление взаимоотношениями в маркетинге и клиентская аналитика
- Управление клиентским опытом в омниканальной среде (на английском языке)
- Управление ценообразованием
- Организация маркетинга и управление маркетинговой командой
- Управление ассортиментом и категорийный менеджмент
- Международные маркетинговые стратегии (на английском языке)
- Маркетинг на основе данных (на английском языке)

МАГОЛЕГО (свободный выбор студента)

- Финансовый менеджмент
- Маркетинг-менеджмент (базовый уровень)
- Электронная торговля

Практика

- Проекты
- Практика
- Подготовка курсовой и выпускной квалификационных работ

Специфика обучения в онлайн-магистратуре

Основной платформой реализации магистерской программы «Маркетинг-менеджмент» будет специализированная платформа НИУ ВШЭ Smart LMS.

Все дисциплины магистерской программы сформированы таким образом, чтобы сочетать технологии асинхронного (самостоятельное изучение видеолекций и дополнительного материала) и синхронного (вебинары, защиты проектов и выпускных работ в формате видеоконференций) обучения. В течение всего периода обучения студенты смогут общаться с преподавателями и руководителями программы на форумах.

Мы сделали эту программу для тех, кто уже имеет опыт работы в бизнесе и понял, что у него много вопросов, но нет ясных ответов. Поэтому мы сформировали программу так, чтобы помочь практикам бизнеса получить как можно больше рекомендаций по решению проблем, которые тормозят развитие компании или даже угрожают ее позиции на рынке. Иными словами, наша программа – для практиков и о практике, о практике современного эффективного маркетинга.

Игорь Липсиц,

научный руководитель программы «Маркетинг-менеджмент»

Преподавательский состав

Преподавателями программы являются как сотрудники департамента маркетинга ВШБ и пермского кампуса НИУ ВШЭ, обладающие многолетним опытом работы в сферах маркетингового образования и консалтинга, так и практики, являющиеся руководителями маркетинговых подразделений российских и иностранных компаний.

- **Липсиц Игорь**, научный руководитель программы, д.э.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ, профессор департамента маркетинга ВШБ
- **Пантелеева Елена**, академический руководитель программы, к.э.н., доцент департамента маркетинга ВШБ
- **Шатров Антон**, генеральный директор ООО «Бакарди Рус»
- **Березка Светлана**, к.э.н., старший преподаватель ВШБ
- **Бузулукова Екатерина**, к.э.н., генеральный директор консалтинговой компании ООО «Супереон»
- **Галицкий Ефим**, к.э.н., доцент департамента маркетинга ВШБ, начальник лаборатории анализа данных Фонда «Общественное мнение»
- **Голубева Мария**, руководитель отдела цифрового маркетинга компании Jewlia, консультант в области электронной коммерции и цифрового маркетинга
- **Гусев Андрей**, к.э.н., MBA, генеральный директор Star Manager Consulting
- **Дворяшина Марина**, к.э.н., доцент, научный сотрудник Института проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН
- **Казаков Сергей**, д.э.н., доцент департамента маркетинга ВШБ
- **Пирогова Юлия**, к.ф.н., профессор департамента маркетинга ВШБ
- **Полончук Андрей**, генеральный директор технологического стартапа OTTX21
- **Поротникова Наталья**, к.э.н., доцент, заместитель директора Института экологии НИУ ВШЭ
- **Рожков Александр**, к.э.н., доцент департамента маркетинга ВШБ
- **Третьяк Дмитрий**, к.э.н., региональный менеджер по развитию бизнеса Malteurop
- **Чирьев Сергей**, заместитель генерального директора по маркетингу ООО «Штрауманн»
- **Якушева Эльмира**, менеджер по маркетингу компании «Данон»

Академический совет

- **Шатров Антон**, председатель академического совета, генеральный директор ООО «Бакарди Рус»
- **Усманова Маргарита**, заместитель председателя академического совета, руководитель по бренду и маркетингу Группы компаний «ЛитРес», выпускница ООП «Маркетинг» 2012 года
- **Дзябура Дарья**, профессор департамента экономики Российской экономической школы
- **Иванов Александр**, президент Национальной ассоциации дистанционной торговли
- **Липсиц Игорь**, научный руководитель программы «Маркетинг-менеджмент» Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ, д.э.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ, профессор департамента маркетинга НИУ ВШЭ
- **Пантелеева Елена**, академический руководитель программы «Маркетинг-менеджмент» Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ, к.э.н., доцент департамента маркетинга НИУ ВШЭ
- **Полончук Андрей**, генеральный директор технологического стартапа ОТТХ21
- **Ример Марина**, директор по маркетингу категории «Мороженое» ООО «Юнилевер Русь»
- **Рощина Мария**, Customer Experience Leader, Ingka Centres Services AB, Sweden
- **Файкова Маргарита**, коммерческий директор ООО «Инвитро»
- **Чирьев Сергей**, заместитель генерального директора по маркетингу ООО «Штрауманн»

Трудоустройство выпускников

Рабочая деятельность выпускников магистерской программы «Маркетинг-менеджмент» может быть связана со следующими профессиональными специализациями:

- менеджер/директор по маркетингу;
- менеджер по продукту / категорийный менеджер / лидер категории;
- бренд-менеджер/директор;
- аналитик/руководитель направления;
- менеджер/директор по клиентскому опыту/сервису



В условиях все нарастающего темпа изменений бизнес-среды, меняющих природу взаимоотношений бизнеса и потребителей, мы предлагаем нашим студентам комплексную программу, которая позволит им сформировать востребованные рынком профессиональные компетенции современного маркетолога, а также постоянно апгрейтить свои знания и навыки за счет библиотеки онлайн-курсов, создающихся под запросы рынка.

Елена Пантелева,
академический руководитель программы
«Маркетинг-менеджмент»



Менеджмент в ритейле

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Диплом	магистр по направлению «Менеджмент»
Язык обучения	русский, английский

Информация о приеме в 2022 году

Платные места	Платные места для иностранцев	Поступление по результатам вступительных испытаний
40	5	

Вступительные испытания в 2022 году

Конкурс портфолио

Адрес:

Москва, ул. Шаболовка, д. 26, стр. 3, каб. 3412

Отдел приема Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

Тел.: +7 (915) 295 84 20

E-mail: admissions_gsb@hse.ru

Менеджер программы: Князева Светлана

Тел.: +7 (495) 772 95 90 *28479

E-mail: sknyazeva@hse.ru

Академический руководитель программы

Лебедев Александр Валерьевич,

МВА, старший преподаватель департамента
маркетинга



О программе

Обновленная отраслевая магистратура реализуется в партнерстве с ведущей ритейл-компанией X5 Group. Она создана для подготовки студентов к успешной карьере в современном, динамично развивающемся ритейле (e-commerce и офлайн).

Программа основана на тандеме теории и практики и нацелена на формирование у студентов навыков и компетенций в области управления передовыми предприятиями торговли. На программе преподают профессора НИУ ВШЭ и директора, лично управляющие направлениями в ритейле: маркетингом, финансами, персоналом, логистикой. Преподаватели программы на практике знакомы с современным менеджментом ритейл-индустрии. Образовательный план позволяет студентам освоить методику повышения эффективности организаций розничной торговли. Магистранты с помощью опытных педагогов совершенствуются в аналитике и информационных технологиях. Это позволит им в дальнейшем управлять поведением потребителей, товарным ассортиментом, электронной коммерцией, а также разрабатывать и внедрять цифровые инновации.

Программа особенно полезна определившимися со своим карьерным треком студентам, которым требуется трамплин для мощного развития в ритейле.

Условия поступления

Прием на магистерскую программу осуществляется путем конкурсного отбора на основе представленных кандидатами документов в составе портфолио.

Портфолио должно включать:

- мотивационное письмо, описывающее индивидуальные цели и задачи потенциального студента, его видение будущей профессии и ожидания от обучения на данной программе;
- эссе на заданную тему;
- копии диплома/дипломов о высшем образовании;
- документы, подтверждающие релевантный проектный и/или рабочий опыт.

В портфолио также могут быть включены:

- сертификат по английскому языку;
- рекомендательные письма с места учебы/работы;
- сертификаты/справки о прохождении обучения по профильным дисциплинам (при наличии);
- сертификаты/дипломы о прохождении профессиональной переподготовки, курсов повышения квалификации;
- сертификаты о пройденных курсах на электронных платформах;
- свидетельства о каких-либо достижениях, например о наличии именных стипендий, статей, выступлений с докладами на научно-практических конференциях и т.п.

Содержание программы

- Экономика для менеджеров
- История и философия розничной торговли
- Стратегическое мышление и стратегический анализ в ритейле. Внедрение и управление изменениями
- Маркетинг-менеджмент в ритейле. Поведение потребителей и управление потребительским опытом
- Финансовый и инвестиционный анализ. Управление показателями финансовой эффективности в ритейле
- Ценообразование и управление затратами в ритейле
- Дизайн-мышление и исследования в менеджменте. Методы оптимизации процессов в ритейле
- Актуальные решения в сфере электронной коммерции. Информационные технологии в e-commerce



Опыт и знания, которыми с нами делаются на занятиях преподаватели и руководители-практики, считаю большой удачей.

Четко структурированные материалы, подготовленные на основе огромного опыта и реальных примеров, я думаю, вдохновят многих на создание собственного бизнеса и позволят избежать первых страхов и ошибок в построении успешной карьеры.

Ася Шкредова,
выпускница магистратуры



- Развитие и управление розничной сетью. Бизнес-модели офлайн-магазинов
- Категорийный менеджмент и управление товарным ассортиментом
- Логистика и оптимизация цепи поставок
- Информационные технологии в ритейле
- Big Data, CRM, машинное обучение и предиктивная аналитика в управлении поведением потребителей
- Технологии продвижения и цифровые коммуникации в ритейле
- Лидерство, менеджмент и HR-практика в ритейле
- ESG: устойчивое развитие и ответственное потребление
- Управление инновационной деятельностью в ритейле
- Международная экспансия и экспортно-импортные операции в ритейле
- Методология научных исследований в менеджменте: методы исследований в ритейле
- Научно-исследовательский семинар
- Проектный семинар

Особенности программы

Уникальность магистерской программы заключается:

- в рассмотрении современного ритейла как системного интегратора различных бизнесов (производителей, поставщиков, логистических компаний);
- в формировании и развитии знаний и навыков, необходимых для работы в цифровом мире: получение навыков работы с большими данными (Big Data), многоканальными логистическими и коммуникационными системами, комплексное изучение проблем управления в электронной коммерции (интернет-компании, а также компании, совмещающие онлайн- и офлайн-продажи);
- в развитии культурных и креативных компетенций, характерных для современного ритейла, обеспечивающего покупателям позитивные эмоции и впечатления;
- в эффективном сочетании фундаментальных знаний и практической подготовки.

Предметы, читаемые академическими преподавателями, сопровождаются мастер-классами от действующих менеджеров из бизнеса.

Обучение реализуется в партнерстве с представителями ведущих компаний: X5 Group, PwC, «Яндекс», Сбер, «М.Видео – Эльдorado», «Азбука вкуса», Ipsos, «Леруа Мерлен», «Кенгуру», Lamoda, Effie Russia и др. Студентам предоставлена возможность реализации проектов и прохождения преддипломной практики в компаниях – партнерах программы.

Ведущие преподаватели

- **Асратян Петр Ашотович**, руководитель дивизиона автоматизации компании «Яндекс»
- **Березка Светлана Михайловна**, к.э.н., заместитель руководителя департамента маркетинга ВШБ ВШЭ, лучший преподаватель – 2021
- **Вадяев Сергей Евгеньевич**, к.ф.н., управляющий директор торговых центров «Коламбус», «Солярис», «Павелецкая Плаза», член президиума Российского совета торговых центров
- **Волкова Ирина Олеговна**, д.э.н., профессор, заместитель директора Института экономики и регулирования инфраструктурных отраслей НИУ ВШЭ, лучший преподаватель – 2015, 2016, 2018–2021
- **Казаков Сергей Петрович**, PhD, д.э.н., академический руководитель образовательной программы «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме», лучший преподаватель – 2019
- **Лебедев Александр Валерьевич**, MBA, академический руководитель магистратуры «Менеджмент в ритейле», лучший преподаватель – 2017, 2018, 2020, 2021
- **Липсиц Игорь Владимирович**, ординарный профессор НИУ ВШЭ, профессор ВШБ ВШЭ, лучший преподаватель – 2011–2021
- **Манин Александр Владимирович**, к.э.н., доцент департамента маркетинга ВШБ ВШЭ, лучший преподаватель – 2019–2021
- **Ойнер Ольга Константиновна**, д.э.н., профессор департамента маркетинга, лучший преподаватель – 2017
- **Попенкова Дарья Константиновна**, руководитель категории товаров ГК «О'кей», лучший преподаватель – 2021
- **Тверской Максим Юрьевич**, генеральный директор ООО «Кенгуру»
- **Тихомиров Владислав Сергеевич**, руководитель дивизиона ценообразования, METRO Cash&Carry

В целом программа просто уникальная, поскольку для нас подобрали множество специалистов уровня CEO, которые готовы делиться своим опытом.

Константин Крестьян,
выпускник программы 2019 года

Компании – партнеры программы

- X5 Group
- PwC
- Effie Russia
- «Академия ритейла»
- «Кенгуру»
- METRO Cash&Carry
- Henkel
- «Леруа Мерлен Россия»
- Nielsen
- «Связной»
- Unilever
- «Ашан»
- Ipsos
- Lamoda
- «Бетховен»
- «Азбука вкуса»

Трудоустройство выпускников

Теоретическая и практическая подготовка в рамках программы обеспечивает востребованность выпускников и открывает прекрасные возможности для деловой карьеры в международных и российских компаниях в сфере ритейл-менеджмента.

Деятельность выпускников магистерской программы «Менеджмент в ритейле» предполагается в следующих профессиональных областях:

- разработка и реализация коммерческой стратегии и проектов коммерческих мероприятий;
- управление товарным ассортиментом и категорийный менеджмент;
- управление затратами и ценообразование;
- омниканальный мерчандайзинг;
- анализ поведения потребителей в среде Интернет;
- Big Data и предиктивная аналитика;
- проектирование размещения предприятий торговли и офисов продаж;
- управление обслуживанием клиентов;
- осуществление руководства персоналом;
- управление клиентской базой, разработка стратегий кастомизации и персонализации;
- управление цепями поставок;
- работа с маркетплейсами;
- управление онлайн-продажами.

Выпускники программы могут:

- работать в ритейл-компаниях на позиции руководителя в различных областях: маркетинге, в т.ч. диджитал-маркетинге, стратегическом и операционном менеджменте, логистике, финансах, HR;
- работать в подразделениях розничных продаж и торгового маркетинга компаний любых отраслей;
- работать в аналитико-исследовательских компаниях и консалтинговых агентствах с фокусом на потребительское поведение;
- продолжить обучение в аспирантуре российских вузов или на PhD-программах за рубежом.

Стратегическое управление логистикой и цепями поставок в цифровой экономике

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Диплом	магистр по направлению «Менеджмент»
Язык обучения	русский, английский

Информация о приеме в 2022 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Поступление по результатам вступительных испытаний
35	10	5	

Вступительные испытания в 2022 году

**Современные концепции
и технологии логистики
и управления цепями поставок**
(письменно)

Английский язык
(квалификационный экзамен:
тестирование + аудирование)

Адрес:

Москва, ул. Шаболовка, д. 26, стр. 3, каб. 3412

Отдел приема Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

Тел.: +7 (915) 295 84 20

E-mail: admissions_gsb@hse.ru

Менеджер программы: Вулканина Александра

Тел.: +7 (495) 772 95 99 *28482

E-mail: avulkanina@hse.ru

Академический руководитель программы

Сергеев Виктор Иванович,

доктор экономических наук, ординарный профессор
НИУ ВШЭ, профессор департамента операционного
менеджмента и логистики



О программе

Данная программа – это инновационный образовательный продукт, нацеленный на формирование логистов стратегического уровня: интегральных логистических менеджеров, координаторов цепей поставок, аналитиков и исследователей, владеющих международной методологией стратегического управления логистикой фирмы на основе интегральной концепции логистики и использования инновационных подходов теории управления цепями поставок. Программа формирует современное представление о процессах решения стратегических задач как на уровне департамента логистики компании, так и на уровне управленческой структуры цепи поставок. Полученные в рамках магистерской программы знания и навыки позволят выпускникам работать в отделах логистики и решать вопросы стратегического планирования и организационного развития, а также в аналитических подразделениях и консалтинговых компаниях.

Магистерская программа «Стратегическое управление логистикой и цепями поставок в цифровой экономике» формирует у выпускников компетенции топ-менеджеров, позволяющие планировать, управлять и контролировать логистическую деятельность в цепях поставок на основе современных теорий, методов, технологий, инструментария и практики; определять стратегию компании в области логистики и УЦП; управлять ключевыми логистическими бизнес-процессами и деятельностью контрагентов цепи, в том числе инновационной; решать задачи развития цепи поставок в рамках национального и международного правового поля; повышать эффективность коммуникаций и межорганизационного взаимодействия.

Программа способствует развитию личного потенциала и лидерских качеств выпускников, необходимых для эффективного управления логистикой и цепями поставок.

Широта видов и задач профессиональной деятельности, системность и глубина разнообразных знаний, навыков и умений, получаемых выпускниками данной магистерской программы, определяют их востребованность на рынке труда.

Преимущества программы

- Программа заняла престижное 34-е место в международном рейтинге QS Masters 2020 в области Supply Chain Management (единственная среди всех программ российских вузов).
- 20-летний опыт сотрудничества школы логистики и Международного центра логистики (МЦЛ) НИУ ВШЭ в научно-исследовательской и образовательной деятельности с ведущими зарубежными вузами, учебными центрами и консалтинговыми компаниями в области логистики и УЦП.
- Лучшие профессорско-преподавательские кадры в области логистики в России. В проведении занятий участвуют специалисты по логистике и SCM передовых зарубежных и российских фирм, крупных консалтинговых и информационных компаний.
- Использование при обучении программных приложений поддержки логистики и SCM ведущих мировых IT-компаний, таких как SAP AG (SAP/ERP, SAP APO/HANA, SAP SCM), Oracle (Oracle E-Business Suite, Oracle SCM), Microsoft (MS Dynamics AX, Dynamics NAV), IBM, Infor, E2open, One Network и других.
- Участие в учебном процессе базовых кафедр ведущих в области Digital SCM/Logistics международных консалтинговых компаний Deloitte и Accenture, а также АО «Первая грузовая компания», активно внедряющего технологии цифровой логистики в промышленности и на транспорте.

Базовые компетенции выпускников:

- стратегическое планирование, моделирование и анализ цифровых цепей поставок;
- управление и оптимизация ключевых бизнес-процессов в цифровых цепях поставок;
- внедрение технологий интегрированного планирования в e-SCM;
- знание современных технологий в области цифровой логистики/УЦП, включая такие технологии, как Big Data (большие данные), IoT (Интернет вещей), блокчейн (системы распределенного реестра), Cloud Services (облачные сервисы), e-SCM и др.;
- формирование и развитие цифровой логистической и производственной инфраструктуры для активного решения проблем повышения конкурентоспособности российских компаний и цепей поставок в целом;

- моделирование транспортно-логистических систем и регулирование транспортных и информационных потоков;
- разработка интеллектуальных транспортных систем;
- разработка и внедрение современных информационных систем и технологий поддержки логистики и управления цифровыми цепями поставок.

Условия поступления

Прием по итогам олимпиады

- К участию в олимпиаде приглашаются все желающие. Победители и призеры по решению Ученого совета получают льготы при зачислении в НИУ ВШЭ.

Зачисление на основании вступительных испытаний

- «Современные концепции и технологии логистики и управления цепями поставок» (письменно)
- Английский язык (тестирование + аудирование)

Набор осуществляется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

Цикл обязательных дисциплин

Адаптационные дисциплины

- Теоретические основы логистики и управления цепями поставок
- Экономические основы логистики

Базовая часть

- Методология научных исследований в менеджменте: теория логистической интеграции и методы исследований в логистике
- Стратегии в менеджменте: стратегии цифровизации логистики
- Экономика: стратегическое бюджетирование и контроллинг в логистике

Специализация «Цифровая логистика»

Базовая часть

- Проектирование объектов логистической инфраструктуры (на английском языке)
- Современные технологии в международных транспортных системах

- Управление логистическими рисками в цепях поставок (на английском языке)

Дисциплины по выбору студента

- Управление межфункциональными конфликтами и логистическая координация
- Проектирование и оптимизация сетевой структуры логистики
- Интеграция и расширенное планирование в логистике
- Big Data и информационно-аналитические системы в управлении цепями поставок
- Диагностика логистики и цепей поставок (на английском языке)
- Информационно-аналитическая поддержка принятия управленческих решений в логистике
- Предиктивная аналитика логистики и цепей поставок (на английском языке)
- Искусственный интеллект и машинное обучение в розничной сети
- Планирование и оперативное управление в логистике производства
- Интегрированное планирование производственных процессов в логистике
- Динамика цепей поставок (на английском языке)

Специализация «Инновационные технологии в управлении цепями поставок»

Базовая часть

- Цифровая трансформация в цепях поставок
- Отраслевые особенности управления цепями поставок
- Организационное проектирование и управление лидерством в цепях поставок

Дисциплины по выбору студента

- Инновационные технологии в цепях поставок промышленных компаний
- Управление интермодальной транспортировкой (на английском языке)
- Идентификация ключевых бизнес-процессов в цепях поставок
- Модели и инструменты оптимизации для планирования цепей поставок

- Цифровой мониторинг цепей поставок
- Информационная поддержка дизайна логистической сети и SCM-решений
- Информационные технологии и системы управления цепями поставок (на английском языке)
- Аналитика цепей поставок (на английском языке)
- Технология блокчейн в управлении цепями поставок
- Дополненная реальность и 3D-печать в логистике и управлении цепями поставок

Научно-исследовательские семинары (общие для специализаций)

- Интегрированные системы в логистике и управлении цепями поставок
- Цифровые технологии в логистике
- Современные технологии транспортировки в глобальных логистических системах
- Информационно-аналитические решения в логистике и управлении цепями поставок
- Инновационные технологии в цифровой логистике и управлении цепями поставок

Ведущие преподаватели

- **Виноградов Андрей Борисович**, к.э.н., доцент, заместитель руководителя департамента операционного менеджмента и логистики ВШБ, заместитель директора Международного центра подготовки кадров в области логистики
- **Дыбская Валентина Владимировна**, заслуженный профессор, ординарный профессор НИУ ВШЭ, д.э.н., профессор департамента операционного менеджмента и логистики ВШБ, председатель Национального сертификационного комитета РФ по логистике
- **Клепиков Владимир Павлович**, д.т.н., профессор департамента операционного менеджмента и логистики ВШБ
- **Сергеев Виктор Иванович**, заслуженный профессор, ординарный профессор НИУ ВШЭ, д.э.н., профессор департамента операционного менеджмента и логистики ВШБ, научный руководитель Международного центра подготовки кадров в области логистики, президент Национальной логистической ассоциации России

- **Солодовников Виталий Витальевич**, директор по организационному развитию международной компании «Логис», д.э.н., профессор департамента операционного менеджмента и логистики ВШБ
- **Уваров Сергей Алексеевич**, д.э.н., профессор департамента операционного менеджмента и логистики ВШБ
- **Сверчков Павел Александрович**, директор по развитию снабжения НЛМК, к.э.н., доцент департамента операционного менеджмента и логистики ВШБ
- **Скорочкин Андрей Александрович**, управляющий директор, Accenture
- **Федына Александр Михайлович**, советник, Управление цепочками поставок, ООО «СИБУР», доцент департамента операционного менеджмента и логистики ВШБ
- **Пензев Владимир Николаевич**, к.т.н., генеральный директор ООО «А+логистика», доцент департамента операционного менеджмента и логистики ВШБ
- **Фридкин Станислав Евгеньевич**, Demand Planning Lead Russia/CIS, Estée Lauder, старший преподаватель департамента операционного менеджмента и логистики ВШБ
- **Корепин Вадим Николаевич**, к.т.н., архитектор бизнес-приложений, Microsoft, доцент департамента операционного менеджмента и логистики ВШБ

Международные партнеры

- Университет логистики Кюне (Германия)
- Университет прикладных наук Вюрцбург – Швайнфурт (Германия)
- Европейская школа бизнеса Университета Ройтлингена (Германия)
- Университет прикладных наук bbw (Германия)
- Лаппеенрантский технологический университет (Финляндия)
- Венский университет прикладных наук (Австрия)
- Университет Чунг-Анг (Южная Корея)
- Европейская логистическая ассоциация



Магистерская программа предусматривает принципиально новую для России модель магистра, основой которой является современная теория и практика логистики и управления цепями поставок. Учебные планы программ направлены на адаптацию мирового опыта в области Digital SCM/Logistics к специфическим условиям внедрения инновационной платформы Индустрии 4.0 «Киберфизические системы» в нашей стране.

Виктор Иванович Сергеев,

академический руководитель магистерских программ
департамента операционного менеджмента и логистики



Трудоустройство выпускников

Крупные промышленные холдинги, производственные и торговые компании:

- РАО «ЕЭС России»
- «Газпром»
- «Русский алюминий»
- «КамАЗ»
- Холдинг «РУМЕЛКО»
- Холдинг «Сибур»
- «Данон Юнимилк»
- Procter&Gamble
- Unilever
- X5 Group
- «Ашан»
- METRO Cash&Carry
- «М.Видео – Эльдorado»
- «Роснефть»
- ЛУКОЙЛ
- «Газпром нефть»
- «ЦВ Протек»
- «СИА Интернейшнл»
- Renault
- L'Oreal
- «Билайн»
- МТС
- Samsung
- Philips
- Adidas
- Nike
- Caterpillar и другие

Логистические компании и 3PL-провайдеры:

- ОАО «РЖД»
- Первая грузовая компания
- Федеральная грузовая компания
- Независимая транспортная корпорация
- «АТЛ Холдинг»
- Itella
- Kuehne+Nagel
- «ЮниТранс»
- «ЕвроСиб»
- STS/RLS Logistics
- «Ревико-Россия»
- UPS
- FedEx
- DHL
- Exel
- TNT SCM
- Schenker
- DPD
- FM Logistic и другие

Консалтинговые и IT-компании (системные интеграторы):

- Deloitte
- EY
- KPMG
- Accenture
- PricewaterhouseCoopers
- SAP AG
- IBM
- Oracle
- Microsoft Business Solution
- IBS и другие

Производственные системы и операционная эффективность

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Диплом	магистр по направлению «Менеджмент»
Язык обучения	русский, английский

Информация о приеме в 2022 году

Бюджетные
места

20

Платные
места

20

Платные места
для иностранцев

5

Поступление
по результатам
вступительных
испытаний

Вступительные испытания в 2022 году

Конкурсный отбор
(портфолио)

Английский язык
(квалификационный экзамен:
тестирование + аудирование)

Адрес:

Москва, ул. Шаболовка, д. 26, стр. 3, каб. 3412

Отдел приема Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

Тел.: +7 (915) 295 84 20

E-mail: admissions_gsb@hse.ru

Менеджер программы: Степанова Акси́нья Серге́евна

Тел.: +7 (495) 772 95 99 *28487

E-mail: kstepanova@hse.ru

hse.ru/ma/efficiency

Академический руководитель программы

Баев Григорий Олегович,

доцент департамента операционного менеджмента и логистики Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ



О программе

Магистерская программа «Производственные системы и операционная эффективность» нацелена на подготовку специалистов нового типа, владеющих управленческими и предпринимательскими компетенциями в области управления эффективностью процессов и производственных (операционных) систем.

Совершенствование производственных процессов для компаний – это ключ к повышению производительности, поддержанию высокого качества, снижению затрат и сохранению конкурентоспособности на рынке. При этом на рынке наблюдается дефицит специалистов, способных повышать эффективность процессов компании.

Программа ориентирована на практику, что позволяет обучающимся получать знания и навыки, необходимые для успешного управления операционной деятельностью в организациях (как в промышленности, так и в сфере услуг) и при создании собственных компаний. В процессе обучения студенты реализуют проекты улучшений в компаниях под руководством экспертов из реального сектора. Магистр программы будет обладать высокими конкурентными качествами на рынке труда и будет востребован в различных секторах экономики.

Условия поступления

- Конкурсный отбор (портфолио)
- Английский язык (квалификационный экзамен)

Учебные дисциплины

Базовые курсы

- Управление цифровой трансформацией
- Статистика и инструменты анализа данных
- Стратегическое мышление и стратегический анализ
- Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели

Специализация

- Архитектура операционной деятельности и производственных систем
- Измерение и управление эффективностью организации
- Process Management and Data Driven Decisions
- Управление качеством и затраты на качество
- Управление организационными и культурными изменениями

Научно-исследовательские и проектные семинары

- Практики регулярного менеджмента
- Развитие ПС в производственных и сервисных компаниях
- Традиционные и гибкие методы управления проектами
- Индустрия 4.0 и современные производственные технологии
- Модели и методы принятия решений
- Редизайн бизнес-процессов в цепях поставок
- Организация и управление производственным потоком
- Дизайн-мышление и разработка нового продукта

Практика

- Консалтинговый проект (А3)
- Курсовой проект
- Учебная практика (летняя)
- Консалтинговый проект (управление изменениями или построение цифровой модели)
- Преддипломная практика

По выбору

- Team Project Management
- Лидерство
- Практика применения гибких технологий повышения эффективности
- Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ)
- Аналитика цепей поставок
- Технология блокчейн и дополненная реальность в логистике и управлении цепями поставок

Академический совет

- **Елетина Екатерина Юрьевна**, председатель совета, вице-президент по операционной эффективности, Группа НЛМК
- **Сазонов Михаил Викторович**, заместитель председателя совета, партнер BCG
- **Бертова Татьяна Сергеевна**, руководитель комитета по бережливому производству, директор по логистике, корпорация «Технониколь»
- **Давыдкина Мария Юрьевна**, руководитель направления организационного развития, ООО «Спортмастер»
- **Ильин Сергей Николаевич**, руководитель проекта «Производственная система Росатома», ГК «Росатом»
- **Исакова Оксана Николаевна**, директор по развитию производственной системы, «Группа ГАЗ»
- **Порошкин Алексей Георгиевич**, партнер, руководитель практики Implementation, McKinsey
- **Самошилов Алексей Валерьевич**, директор по цифровым промышленным сервисам, «Siemens Россия»
- **Куц Сергей Павлович**, профессор, заместитель декана Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ
- **Баев Григорий Олегович**, академический руководитель магистерской программы, доцент

Ведущие преподаватели

- **Екатерина Елетина**, вице-президент НЛМК по операционной эффективности
- **Сергей Казанцев**, вице-президент НЛМК по цифровизации производства
- **Алексей Порошкин**, партнер McKinsey
- **Мария Давыдкина**, руководитель направления организационного развития, ООО «Спортмастер»
- **Вячеслав Болтрукевич**, доцент Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ, руководитель Lean Enterprise Institute Russia
- **Сергей Филонович**, ординарный профессор, руководитель департамента организационного поведения и управления человеческими ресурсами
- **Григорий Баев**, академический руководитель магистерской программы, доцент Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

Бизнес-партнеры программы

Программа реализуется совместно с лидерами в области операционной эффективности:

- НЛМК
- ГК «Росатом»
- «Технониколь»
- VCG
- McKinsey
- Siemens
- «Группа ГАЗ»
- «Спортмастер»

Эти компании предоставляют студентам возможность пройти практику и приглашают на работу. Например, в 2022 году НЛМК подготовил 23 проекта (география – Москва, Липецк, Калуга, Старый Оскол, Клабек (Бельгия)), к которым могут присоединиться студенты программы.

В ходе учебного процесса проводятся регулярные встречи и обсуждение актуальных вопросов повышения эффективности с действующими руководителями организаций, обладающих передовым опытом в этой области. Также проходят кейс-чемпионаты на базе реальных кейсов из практики (Зимняя Lean-школа, Открытый чемпионат России по операционному менеджменту).

Магистерская программа имеет прочные связи с ведущими российскими и зарубежными компаниями производственной сферы и сферы услуг, представители которых регулярно участвуют в семинарах и конференциях, предоставляют студентам возможность пройти практику и приглашают на работу.

Международные партнеры

- ETH Zurich, Chair of Production and Operations Management
- SDA Bocconi School of Management, Bocconi University
- Politecnico di Milano
- Lean Enterprise Institute

Почему решила присоединиться к магистратуре? Отвечу на трех уровнях. Если рассуждать от имени компании, то у меня корыстная цель. Многих из присутствующих я надеюсь увидеть среди сотрудников нашей компании впоследствии. Если размышлять чуть выше, на уровне государства, мне искренне безразлична судьба России и нашей промышленности и экономики. Я очень сильно верю, что студенты нашей магистратуры – это будущее нашей промышленности и экономики. Повлиять на ваши мысли, на ваши знания, участвовать в формировании ваших компетенций, а тем самым влиять на судьбу страны – для меня это очень интересный вызов и задача. На уровне меня лично – мне интересно познакомиться с вами, с молодым поколением. Мы будем обмениваться опытом. Я буду рассказывать о своем опыте, но услышать ваше мнение и ваши комментарии очень ценно. Поэтому спасибо, что позвали.

Екатерина Елетина,
вице-президент НЛМК

Трудоустройство выпускников

Выпускники программы, получив системную подготовку в области операционной эффективности, смогут успешно работать:

- в подразделениях по развитию производственных/ операционных/бизнес-систем крупных и средних компаний;
- в российских компаниях, развивающих свои производственные, операционные, бизнес-системы: НЛМК, ГК «Росатом», «Технониколь», ГАЗ, Сбер, Ozon, ЕВРАЗ, УГМК, «Северсталь», РУСАЛ, СИБУР, «Ингосстрах», ОМК и др.;
- в международных компаниях: Siemens, Toyota, Renault, Volkswagen, Mercedes, Philips, ЗМ, Adidas и др.;
- в консультационных компаниях (область – операционная эффективность): McKinsey, BCG, Bain, EY, KPMG, Deloitte, ЭКОПСИ;
- в органах государственного и муниципального управления, некоммерческих организациях, вузах, учреждениях здравоохранения.

10 преимуществ обучения в магистратуре Высшей школы экономики

1

Стать частью глобального мира

Высшая школа экономики – полноправный участник мирового академического сообщества: в НИУ ВШЭ существует более 50 программ двойных дипломов с ведущими мировыми университетами, а также широкая программа студенческих обменов (полгода или год в зарубежном вузе).

2

Образование, отвечающее на запросы рынка труда

К образовательному процессу в университете привлечены преподаватели-практики из ведущих российских и международных компаний. Мастер-классы, case study, практики и стажировки – ваша возможность еще на этапе обучения войти в среду профессионалов своей отрасли.

3

Работа не в ущерб учебе

Более 70% студентов магистратуры совмещают учебу и работу благодаря гибкому графику и широкому спектру выбираемых дисциплин, что позволяет сформировать учебный план под потребности каждого студента.

4

Погружение в мультикультурную среду

Вышка – глобальный университет, где учатся более 25 000 студентов из десятков стран. Здесь можно по-настоящему окунуться в мультикультурную среду и узнать о традициях других народов.

5

Образование, следующее за вашими интересами

Большое количество магистерских программ Вышки позволяет каждому студенту корректировать или даже кардинально менять свою карьерную траекторию в соответствии с меняющимися интересами, открывая новые горизонты для самореализации.

6

Ведущий научный центр России

Высшая школа экономики – ведущий российский научно-исследовательский университет многопрофильного характера. Ежегодно НИУ ВШЭ реализует более 150 проектов фундаментальных и более 450 проектов прикладных исследований.

7

Возможность повысить свою стоимость

В среднем выпускники магистратуры Вышки зарабатывают на 20% больше выпускников бакалавриата, так что инвестиции в образование окупаются в течение первого года после окончания магистратуры.

8

Стать частью чего-то большего

Быть выпускником Вышки – это не только багаж актуальных знаний и диплом ведущего вуза России, но и возможность стать частью одного из крупнейших сообществ выпускников, которое уже сейчас насчитывает более 50 000 человек и с каждым годом будет только расти.

9

Социальный капитал для будущего успеха

Учеба в Вышке – это возможность собрать большую сеть контактов в профессиональном и научном сообществе, которые будут полезны для достижения самых амбициозных целей.

10

Признание в мировой академической среде

Высшая школа экономики входит во все рейтинги самых престижных университетов мира, являясь лучшим молодым университетом России (университеты, созданные не более 50 лет назад).



Сайт факультета

gsb.hse.ru/ma

Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111,
ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,
«Чистые пруды», «Тургеневская»

Тел.: +7 (495) 771 32 20;
+7 (495) 916 88 78
E-mail: pkmag@hse.ru