**Инструкция**

**по проведению опросов аспирантов и выпускников аспирантуры
в научных организациях**

**Какие опросы проводятся?**

* Опрос аспирантов;
* Опрос выпускников аспирантуры 2012-2021 годов выпуска.

**График проведения опросов в научных организациях:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Обследование** | **Период проведения** |
| Опрос аспирантов | 1 июня – 30 июня |
| Опрос выпускников аспирантуры 2012-2021 годов выпуска | 1 июня – 30 июня |

**Критерии отбора респондентов и требования к численности респондентов**

*1.* *Опрос аспирантов*. Опрашиваются аспиранты всех форм обучения. Обучающиеся по программам ординатуры и ассистентуры-стажировки в опросе участия не принимают.

От организации предоставляется от 2 до 15 анкет от аспирантов в зависимости от размера аспирантуры научной организации (см. таблица 2). В числе опрошенных должны быть:

* в равной степени представлены аспиранты всех курсов;
* представлены аспиранты разных укрупненных групп направлений подготовки (наиболее крупных по численности аспирантов), которые реализуются в аспирантуре научной организации.

Таблица 2 – Минимальная численность аспирантов для опроса в зависимости от размера аспирантуры научной организации

|  |  |
| --- | --- |
| Размер аспирантуры (по численности студентов) | Численность аспирантов на 1 организацию |
| до 10 чел. | 2 |
| 10-25 чел. | 5 |
| более 25 чел. | 15 |

*2. Опрос выпускников аспирантуры 2012-2021 годов выпуска*. Опрашиваются выпускники аспирантуры научных организаций, обучавшихся по очной и заочной форме обучения, в том числе получившие научную степень. Выпускники программ ординатуры и ассистентуры-стажировки в опросе участия не принимают.

От организации предоставляется от 4 до 40 анкет от выпускников аспирантуры в зависимости от размера аспирантуры в текущем году (см. таблица 5). В числе опрошенных должны быть представлены выпускники аспирантуры:

* разных лет;
* разных укрупненных групп направлений подготовки, которые реализуются/реализовались в научной организации в этот период;
* получившие и не получившие научную степень (при этом доля защитивших диссертацию как в период аспирантской подготовки, так и за его пределами, должна составлять не менее 20% от численности опрошенных выпускников аспирантуры).

Таблица 5 – Минимальная численность выпускников аспирантуры для опроса в зависимости от размера аспирантуры научной организации в текущем году

|  |  |
| --- | --- |
| Размер аспирантуры (по численности студентов) | Численность выпускников аспирантуры на 1 организацию |
| до 10 чел.  | 4 |
| 10-25 чел. | 10 |
| более 25 чел. | 40 |

**Рекомендации по организации сбора данных в научной организации**

**Обратите внимание**, что организовать опрос по аспирантам и выпускникам аспирантуры внутри организации можно двумя способами:

1) сплошная рассылка анкет (ссылки на анкеты высылаются всем аспирантам и выпускникам);

2) адресная рассылка анкет (представитель организации*, не ориентируясь на личные предпочтения*, рассылает анкеты определенному числу аспирантов и выпускников, соблюдая описанные в инструкции рекомендации).

**Уточнить количество заполненных анкет в Вашей организации Вы можете по электронной почте** **memo2022@hse.ru** **или у консультанта по телефону +7 (495) 621-48-23.**

**Варианты распространения ссылок на анкеты:**

* рассылка по электронным адресам;
* размещение на портале организации;
* размещение в сообществе организации в социальных сетях;
* отправка в чаты в мессенджерах.

**Важная техническая информация о распространении ссылок:**

При рассылке ссылок на анкеты респондентам необходимо скопировать ссылку на опрос. Ссылки указаны на странице проекта «Мониторинг экономики образования 2022» <https://memo.hse.ru/data2022> .

Важно копировать ссылку, не переходя по ней, так как при переходе ссылка изменяется: получает уникальный вид для каждого участника опроса. Отправлять ссылку из адресной строки не допускается. После того, как участник опроса запускает опрос у себя, ссылка становится уникальной. Далее он может скопировать и сохранить эту ссылку, чтобы иметь возможность проходить опрос в несколько заходов: опрос продолжится с того момента, где был прерван в предыдущий раз.

**Шаблоны анонсов/писем для распространения анкет сотрудников, аспирантов и выпускников аспирантуры**

При рассылке или размещении анкет на сайте организации вам могут понадобиться тексты анонсов/обращений. Шаблоны таких текстов приведены ниже.

Для аспирантов:

Уважаемые аспиранты!

С целью улучшения качества образовательных услуг по поручению Правительства Российской Федерации проводится «Мониторинг экономики образования», в рамках которого запланирован опрос обучающихся российских вузов и научных организаций.

Нам важно знать вашу оценку ситуации, сложившейся в вашей научной организации, а также оценить ряд аспектов вашего обучения.

Пожалуйста, пройдите опрос по этой ссылке: (место для ссылки).

Участие в опросе займет около 30 минут. Участие конфиденциально, результаты будут использоваться только в обобщенном виде без ссылки на конкретные лица или организации.

Обобщенные результаты исследования будут представлены на сайте *memo.hse.ru*.

Спасибо!

Для выпускников аспирантуры:

Уважаемые выпускники аспирантуры!

С целью улучшения качества образовательных услуг по поручению Правительства Российской Федерации проводится «Мониторинг экономики образования», в рамках которого запланирован опрос выпускников российских вузов и научных организаций.

Ваши ответы важны для понимания трудностей, с которыми сталкиваются аспиранты, возможностей их преодоления и повышения качества образовательной подготовки.

Пожалуйста, пройдите опрос по этой ссылке: (место для ссылки).

Участие в опросе займет около 20 минут. Участие конфиденциально, результаты будут использоваться только в обобщенном виде без ссылки на конкретные лица или организации.

Обобщенные результаты исследования будут представлены на сайте *memo.hse.ru*.

Спасибо!

**Обратная связь**

Если Вам что-то покажется непонятным, пожалуйста, обратитесь к консультанту по электронной почте memo2022@hse.ru или позвоните по телефону +7 (495) 621-48-23.

Также по этим контактам можно узнать, как идет отклик на опрос в Вашей организации.