**Инструкция**

**по проведению опросов руководителей различного уровня, преподавателей, абитуриентов, студентов, аспирантов и выпускников**

**в образовательных организациях высшего образования**

**Какие опросы проводятся?**

* Опрос руководства вуза;
* Опрос руководителя подразделения/факультета непрерывного образования;
* Опрос штатных преподавателей вуза;
* Опрос студентов бакалавриата, специалитета и магистратуры очной формы обучения, а также студентов магистратуры заочной формы обучения;
* Опрос аспирантов;
* Опрос выпускников аспирантуры 2012-2021 годов выпуска;
* Опрос выпускников бакалавриата, специалитета, магистратуры 2019-2021 годов, обучавшихся по очной и очно-заочной формам обучения;
* Опрос абитуриентов, поступающих в бакалавриат, специалитет или магистратуру.

**График проведения опросов в вузах:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Обследование** | **Период проведения** |
| Опрос руководства вуза | 1 июня – 30 июня |
| Опрос руководителя подразделения/факультета непрерывного образования | 1 июня – 30 июня |
| Опрос штатных преподавателей вуза | 10 июня – 10 июля |
| Опрос студентов бакалавриата, специалитета и магистратуры очной формы обучения, а также студентов магистратуры заочной формы обучения | 1 июня – 30 июня |
| Опрос аспирантов | 1 июня – 30 июня |
| Опрос выпускников аспирантуры 2012-2021 годов выпуска | 1 июня – 30 июня |
| Опрос выпускников бакалавриата, специалитета, магистратуры 2019-2021 годов, обучавшихся по очной и очно-заочной форме обучения | 5 сентября –  5 октября |
| Опрос абитуриентов, поступающих в бакалавриат, специалитет или магистратуру | 20 июня – 25 июля |

**Критерии отбора респондентов и требования к численности респондентов**

*1. Опрос руководства вуза* ориентирован на ректора вуза. Руководитель организации перед заполнением онлайн-версии анкеты может ознакомиться с версией анкеты для печати в формате Word. Возможно делегировать заполнение части анкеты в формате Word заместителям руководителя организации, а затем внести ответы по всем блокам в онлайн-версию анкеты. Заполнение анкеты возможно делегировать следующим заместителям (в рамках их компетенций):

* заместителю руководителя вуза, курирующему вопросы образовательной деятельности;
* заместителю руководителя вуза, курирующему вопросы научной-исследовательской политики;
* заместителю руководителя вуза, курирующему вопросы кадровой политики;
* заместителю руководителя вуза, курирующему вопросы финансовой политики;
* заместителю руководителя вуза, курирующему вопросы сотрудничества с работодателями, образовательными организациями, органами власти.

Анкета в формате .docx опубликована на странице проекта «Мониторинг экономики образования 2022» <https://memo.hse.ru/data2022>.

От организации предоставляется одна заполненная анкета.

*2. Опрос руководителя подразделения/факультета непрерывного образования.* Под непрерывным образованием в настоящей анкете понимаются все дополнительные образовательные программы, реализуемые вузом для детей и взрослых за рамками основных профессиональных образовательных программ высшего и среднего профессионального образования, включая дополнительное профессиональное образование (ДПО), а также программы профессионального обучения. Опрос проводится по головным вузам и филиалам, в каждом из которых численность обученных в 2021 году составила 100 или более человек. Если в образовательной организации существует единый блок (управление и т. п.), который включает несколько подразделений непрерывного образования, то опрашивать необходимо руководителя этого блока в целом или проректора, курирующего данный блок (в том числе проректора по непрерывному образованию / по учебной работе). В противном случае в качестве респондента должен выступать сотрудник, являющийся руководителем подразделения непрерывного образования с наибольшей численностью обучающихся.

От организации предоставляется 1 анкета от респондента из головного вуза и по 1 анкете от респондента в каждом филиале вуза, соответствующих критериям отбора.

*3.* *Опрос штатных преподавателей вуза.* Опрашиваются штатные работники ППС, занимающиеся преподаванием по программам бакалавриата, специалитета или магистратуры (как по основной должности, так и по внутреннему совместительству) в вузе (или филиале вуза) не менее 6 месяцев. Сотрудники, работающие по внешнему совместительству и договорам ГПХ, в опросе участия не принимают.

От организации предоставляется от 3 до 48 анкет от респондентов в зависимости от численности обучающихся в вузе (филиале вуза) (см. таблицу 1). Опрошенные преподаватели должны (по основному месту оформления в вузе) в равной степени представлять разные факультеты (не менее 3-х).

Таблица 1 – Минимальная численность преподавателей для опроса в зависимости от размера вуза (филиала вуза)

|  |  |
| --- | --- |
| Численность студентов в вузе (филиале вуза) | Численность штатных ППС на 1 организацию, чел |
| до 300 чел. включительно | 3 |
| 301-1000 чел. | 3 |
| 1001-3500 чел. | 12 |
| более 3500 чел. | 48 |

*4. Опрос студентов бакалавриата, специалитета и магистратуры очной формы обучения, а также студентов магистратуры заочной формы обучения.* Опрашиваются студенты, обучавшиеся в Вашем вузе в 2021/2022 учебном году в бакалавриате и специалитете по очной форме обучения, а также в магистратуре по очной или заочной формам обучения. В этом опросе аспиранты участия не принимают – они опрашиваются по отдельной анкете (см. опрос аспирантов).

Количество опрошенных студентов зависит от численности обучающихся в вузе (см. таблицы 2 и 3). В числе опрошенных должны быть в равной степени представлены студенты:

* не менее 5-ти (при наличии) наиболее крупных (по численности студентов) направлений подготовки / специальностей, по которым вуз осуществляет подготовку в бакалавриате, специалитете и магистратуре;
* всех курсов.

Таблица 2 – Минимальная численность студентов-очников для опроса в зависимости от размера вуза

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Размер вуза (по численности студентов) | Численность студентов-очников на 1 организацию, чел. | |
| Очный бакалавриат/специалитет | Очная магистратура | |
| до 300 чел. включительно | 2 | 1 | |
| 301-1000 чел. | 6 | 2 | |
| 1001-3500 чел. | 21 | 7 | |
| более 3500 чел. | 78 | 26 | |

Таблица 3 – Минимальная численность студентов заочной магистратуры для опроса в зависимости от размера заочной магистратуры вуза

|  |  |
| --- | --- |
| Размер заочной магистратуры (по численности студентов) | Численность студентов магистратуры заочной формы обучения на 1 организацию |
| до 150 чел. включительно | 2 |
| 151-400 чел. | 5 |
| более 400 чел. | 20 |

*5.* *Опрос аспирантов*. Опрашиваются аспиранты всех форм обучения, обучающиеся как в головных вузах, так и в филиалах. Обучающиеся по программам ординатуры и ассистентуры-стажировки в опросе участия не принимают.

От организации предоставляется от 2 до 15 анкет от аспирантов в зависимости от размера аспирантуры вуза (см. таблица 4). В числе опрошенных должны быть:

* в равной степени представлены аспиранты всех курсов;
* представлены аспиранты разных укрупненных групп направлений подготовки (наиболее крупных по численности аспирантов), которые реализуются в аспирантуре вуза.

Таблица 4 – Минимальная численность аспирантов для опроса в зависимости от размера аспирантуры вуза

|  |  |
| --- | --- |
| Размер аспирантуры (по численности студентов) | Численность аспирантов на 1 организацию |
| до 10 чел. | 2 |
| 10-25 чел. | 5 |
| более 25 чел. | 15 |

*6. Опрос выпускников аспирантуры 2012-2021 годов выпуска*. Опрашиваются выпускники аспирантуры вузов, обучавшихся по очной и заочной форме обучения, в том числе получившие научную степень. Выпускники программ ординатуры и ассистентуры-стажировки в опросе участия не принимают.

От организации предоставляется от 4 до 40 анкет от выпускников аспирантуры в зависимости от размера аспирантуры в текущем году (см. таблица 5). В числе опрошенных должны быть представлены выпускники аспирантуры:

* разных лет;
* разных укрупненных групп направлений подготовки, которые реализуются/реализовались в вузе в этот период;
* получившие и не получившие научную степень (при этом доля защитивших диссертацию как в период аспирантской подготовки, так и за его пределами, должна составлять не менее 20% от численности опрошенных выпускников аспирантуры).

Таблица 5 – Минимальная численность выпускников аспирантуры для опроса в зависимости от размера аспирантуры вуза в текущем году

|  |  |
| --- | --- |
| Размер аспирантуры (по численности студентов) | Численность выпускников аспирантуры на 1 организацию |
| до 10 чел. | 4 |
| 10-25 чел. | 10 |
| более 25 чел. | 40 |

*7. Опрос выпускников бакалавриата, специалитета, магистратуры:* опрашиваются выпускники бакалавриата, специалитета, магистратуры 2019-2021 годов, обучавшихся по очной или очно-заочной форме обучения

От организации предоставляется от 5 до 155 анкет от выпускников в зависимости от размера вуза (см. таблица 6). В числе опрошенных должны быть:

* в равной степени представлены выпускники не менее 5-ти (при наличии) наиболее крупных (по численности студентов) направлений подготовки / специальностей, по которым вуз осуществляет подготовку;
* в равной степени представлены выпускники 2019, 2020, 2021 годов выпуска.

Таблица 6 – Минимальная численность выпускников для опроса в зависимости от размера вуза

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Размер вуза (по численности студентов бакалавриата, специалитета, магистратуры) | Численность выпускников на 1 организацию, чел. | |
|
| Бакалавриата, специалитета | Магистратуры |
| до 300 чел. включительно | 4 | 1 |
| 301-1000 чел. | 9 | 3 |
| 1001-3500 чел. | 33 | 9 |
| более 3500 чел. | 122 | 33 |

*8. Опрос абитуриентов, поступающих в бакалавриат, специалитет, магистратуру:* опрашиваются абитуриенты, поступающие в 2022 году в бакалавриат, специалитет, магистратуру на очную или очно-заочную форму обучения.

От организации предоставляется от 6 до 198 анкет от абитуриентов в зависимости от размера вуза (см. таблица 7). В числе опрошенных должны быть:

* в равной степени представлены не менее 5-ти (при наличии) наиболее крупных (по численности студентов) направлений подготовки / специальностей, по которым вуз осуществляет прием.

Таблица 7 – Минимальная численность абитуриентов для опроса в зависимости от размера вуза

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Размер вуза (по численности студентов бакалавриата, специалитета, магистратуры) | Численность абитуриентов на 1 организацию, чел. | |
|
| Бакалавриата, специалитета | Магистратуры |
| до 300 чел. включительно | 5 | 1 |
| 301-1000 чел. | 13 | 3 |
| 1001-3500 чел. | 46 | 10 |
| более 3500 чел. | 180 | 28 |

**Рекомендации по организации сбора данных в вузе**

**Обратите внимание**, что организовать опрос по преподавателям, студентам, аспирантам и выпускникам внутри организации можно двумя способами:

1) сплошная рассылка анкет (ссылки на анкеты высылаются всем преподавателям, студентам, аспирантам и выпускникам);

2) адресная рассылка анкет (представитель организации*, не ориентируясь на личные предпочтения*, рассылает анкеты определенному числу преподавателей, студентов, аспирантов и выпускников, соблюдая описанные в инструкции рекомендации).

**Уточнить количество заполненных анкет в Вашей организации Вы можете по электронной почте** [**memo2022@hse.ru**](mailto:memo2022@hse.ru) **или у консультанта по телефону +7 (495) 621-48-23.**

**Варианты распространения ссылок на анкеты:**

* рассылка по электронным адресам;
* размещение на портале организации;
* размещение в сообществе организации в социальных сетях;
* отправка в студенческие чаты в мессенджерах.

**Важная техническая информация о распространении ссылок:**

При рассылке ссылок на анкеты респондентам необходимо скопировать ссылку на опрос. Ссылки указаны на странице проекта «Мониторинг экономики образования 2022» <https://memo.hse.ru/data2022> .

Важно копировать ссылку, не переходя по ней, так как при переходе ссылка изменяется: получает уникальный вид для каждого участника опроса. Отправлять ссылку из адресной строки не допускается. После того, как участник опроса запускает опрос у себя, ссылка становится уникальной. Далее он может скопировать и сохранить эту ссылку, чтобы иметь возможность проходить опрос в несколько заходов: опрос продолжится с того момента, где был прерван в предыдущий раз.

**Шаблоны анонсов/писем для распространения анкет преподавателей, студентов, аспирантов и выпускников аспирантуры**

При рассылке или размещении анкет на сайте организации вам могут понадобиться тексты анонсов/обращений. Шаблоны таких текстов приведены ниже.

Для студентов:

Уважаемые студенты!

С целью улучшения качества образовательных услуг по поручению Правительства Российской Федерации проводится «Мониторинг экономики образования», в рамках которого запланирован опрос обучающихся российских вузов.

Нам важно знать Вашу оценку ситуации, сложившейся в Вашем вузе, а также оценить ряд аспектов Вашего обучения.

Пожалуйста, пройдите опрос по этой ссылке: (место для ссылки).

Участие в опросе займет около 30 минут. Участие конфиденциально, результаты будут использоваться только в обобщенном виде без ссылки на конкретные лица или организации.

Обобщенные результаты исследования будут представлены на сайте *memo.hse.ru*.

Спасибо!

Для преподавателей:

Уважаемые преподаватели!

С целью улучшения условий труда педагогических работников по поручению Правительства Российской Федерации в рамках проекта «Мониторинг экономики образования» проводит исследование, посвященное вузам.

Нам важно знать вашу оценку ситуации, сложившейся в вашей организации, и перспективы ее развития.

Пожалуйста, пройдите опрос по этой ссылке: (место для ссылки).

Участие в опросе займет у вас около 30 минут. Участие конфиденциально, результаты будут использоваться только в обобщенном виде без ссылки на конкретные лица или организации.

Обобщенные результаты исследования будут представлены на сайте *memo.hse.ru*.

Спасибо!

Для аспирантов:

Уважаемые аспиранты!

С целью улучшения качества образовательных услуг по поручению Правительства Российской Федерации проводится «Мониторинг экономики образования», в рамках которого запланирован опрос обучающихся российских вузов.

Нам важно знать вашу оценку ситуации, сложившейся в вашем вузе, а также оценить ряд аспектов вашего обучения.

Пожалуйста, пройдите опрос по этой ссылке: (место для ссылки).

Участие в опросе займет около 30 минут. Участие конфиденциально, результаты будут использоваться только в обобщенном виде без ссылки на конкретные лица или организации.

Обобщенные результаты исследования будут представлены на сайте *memo.hse.ru*.

Спасибо!

Для выпускников бакалавриата, специалитета и магистратуры:

Уважаемые выпускники!

С целью улучшения качества образовательных услуг по поручению Правительства Российской Федерации проводится «Мониторинг экономики образования», в рамках которого запланирован опрос выпускников российских вузов.

Ваши ответы важны для понимания трудностей, с которыми сталкиваются студенты, возможностей их преодоления и повышения качества образовательной подготовки.

Пожалуйста, пройдите опрос по этой ссылке: (место для ссылки).

Участие в опросе займет около 20 минут. Участие конфиденциально, результаты будут использоваться только в обобщенном виде без ссылки на конкретные лица или организации.

Обобщенные результаты исследования будут представлены на сайте *memo.hse.ru*.

Спасибо!

Для выпускников аспирантуры:

Уважаемые выпускники аспирантуры!

С целью улучшения качества образовательных услуг по поручению Правительства Российской Федерации проводится «Мониторинг экономики образования», в рамках которого запланирован опрос выпускников российских вузов.

Ваши ответы важны для понимания трудностей, с которыми сталкиваются аспиранты, возможностей их преодоления и повышения качества образовательной подготовки.

Пожалуйста, пройдите опрос по этой ссылке: (место для ссылки).

Участие в опросе займет около 20 минут. Участие конфиденциально, результаты будут использоваться только в обобщенном виде без ссылки на конкретные лица или организации.

Обобщенные результаты исследования будут представлены на сайте *memo.hse.ru*.

Спасибо!

**Обратная связь**

Если Вам что-то покажется непонятным, пожалуйста, обратитесь к консультанту по электронной почте [memo2022@hse.ru](mailto:memo2022@hse.ru) или позвоните по телефону +7 (495) 621-48-23.

Также по этим контактам можно узнать, как идет отклик на опрос в Вашей организации.