

ОБЩЕСТВЕННОГО  
ЭНЦИКЛОПЕДИЯ  
ВЕЩАНИЯ



ББК 76.032  
Э 68

*Издание осуществлено при финансовой поддержке  
Союза журналистов России,  
Швейцарского управления по развитию и сотрудничеству,  
телерадиокомпаний «Югра», Ротари клуба «Москва».*

Э 68 Энциклопедия общественного вещания. — М., 2005. 384 с.

ISBN 5-901202-33-3

Настоящая энциклопедия включает в себя описание 39 моделей общественного телерадиовещания, существующих в различных странах мира. Страны размещаются в алфавитном порядке. Сведения об общественном вещании в каждой из глав приводятся в строго структурированной форме, по пяти разделам: законодательство, управление, финансирование, программная политика и место в системе вещания. Издание предназначено для тех, кто по роду деятельности занимается вопросами электронных СМИ, для законодателей, государственных и общественных деятелей; для всех, кого волнует будущее России как демократического государства, становление которого невозможно без важнейшего института гражданского общества — общественного телерадиовещания.

ISBN 5-901202-33-3

© Фонд развития общественного  
телевидения, 2005  
© Российская книжная палата, 2005  
© М.М. Джи, 2005

## ОТ ИЗДАТЕЛЯ

Фонд развития общественного телевидения Союза журналистов России выражает глубокую благодарность всем тем, чья разнообразная помощь сделала возможным издание «Энциклопедии общественного вещания». Это, прежде всего, авторы, ведущие специалисты в области права и СМИ, подготовившие материалы, часть из которых представлена в этом издании: А.И. Артишев, Н.А. Бударина, Ю.И. Вдовин, Г.Ф. Вороненкова, Л.Л. Ефимова, И.В. Иванов, А.К. Копейка, А.Г. Рихтер, Я. В. Склорова, М.А. Федотов.

Публикация энциклопедии была бы невозможна без постоянной активной, плодотворной поддержки Генерального секретаря Союза журналистов России И.А. Яковенко и Президента Академии российского телевидения В.В. Познера, убежденность которых в необходимости и неизбежности создания в России общественного вещания привлекает и объединяет многих сторонников этой идеи, способствует формированию позитивного общественного мнения.

Энциклопедия вышла в свет благодаря финансовой поддержке Союза журналистов России — Председатель В.Л. Богданов, Швейцарского управления по развитию и сотрудничеству — Доротея Кольде, телерадиокомпаний «Югра» — Генеральный директор О.А. Урушев, Ротари клуба «Москва» — Президент 2003—2004 гг. Стефан Джелинео и Президент 2005—2006 гг. П.Н. Иванушко.

Настоящая энциклопедия включает в себя описание 39 моделей общественного телерадиовещания, существующих в различных странах мира. Страны размещаются в алфавитном порядке. Сведения об общественном вещании в каждой из глав приводятся в строго структурированной форме, по пяти разделам:

- Законодательство;
- Управление;
- Финансирование;
- Программная политика;
- Место в системе вещания.

Сведения об общественном вещании предваряются географической картой, на которой показано расположение страны относительно сопредельных государств, а также логотипом соответствующего канала общественного телерадиовещания.

Материалы, посвященные России, а именно: 1) Федеральный законопроект об общественном телерадиовещании; 2) законопроект «Об общественном телерадиовещании в Московской области», — опубликованы в конце книги, перед разделом «Библиография» и списком членов Попечительского Совета. Это объясняется тем, что в России в настоящее время отсутствует общественное вещание, т.е. мы находимся в начале пути — на этапе законотворческой деятельности и создания региональных моделей общественного вещания. Однако при условии объединения усилий наиболее жизнеспособных институтов гражданского общества и проявления политической воли руководства государства общественное вещание удастся создать в сжатые сроки и по наиболее приемлемой для России модели. Тогда в следующем переработанном и дополненном издании энциклопедии Россия займет свое место.

Издание предназначено для тех, кто по роду деятельности занимается вопросами электронных СМИ, для законодателей, государственных и общественных деятелей; для всех, кого волнует будущее России как демократического государства, становление которого невозможно без важнейшего института гражданского общества — общественного телерадиовещания.

Россия интегрируется в современный мир прогрессивных идей и высоких технологий, только создав общественное вещание. Это неизбежный путь развития — фундамент, корневая система гражданского общества.

В докладе Парламентской Ассамблеи Совета Европы о выполнении обязанностей и обязательств Российской Федерацией (Док. 10568 2 июня 2005) отмечено, что «по мнению Ассамблеи, нехватка плюрализма и беспристрастности в вещательных средствах массовой информации является непреодолимым препятствием для проведения действительно свободных и справедливых выборов и для нормального функционирования демократии в целом.

Ассамблея поэтому настоятельно призывает российские власти улучшить условия для нормального функционирования плюралистической демократии и с этой целью:

(...)создать условия для плюралистических и объективных вещательных средств массовой информации путем:

а. учреждения независимой организации общественного вещания и независимого органа регулирования вещательного сектора в соответствии со стандартами Совета Европы;

б. улучшения условий для нормального функционирования частных общенациональных вещательных средств массовой информации, которые должны быть свободны от вмешательства государства...».

Татьяна Брилякова,  
Исполнительный директор  
Фонда развития общественного  
телевидения



## ВВЕДЕНИЕ

На первый взгляд, выглядит парадоксом, что создание «Энциклопедии общественного вещания», книги, не имеющей аналогов в мире, происходит в стране, где нет своего общественного телевидения и радио. Хотя повышенный интерес к этой проблеме в России как раз связан с отсутствием этого института в стране. В современном мире страна без общественного вещания выглядит таким же уродом, как страна без свободной торговли.

Еще в 20-х годах прошлого века люди стали понимать, что электронные СМИ в отличие от печатных это не только средства массовой информации, но и мощные инструменты воздействия на людей, своеобразные человекообразующие машины, формирующие мировоззрение и образ жизни миллионов. Отдавать их в руки государства — значит создавать мощные орудия пропаганды в интересах чиновников. Оставить их целиком в коммерческой стихии — значит полностью подчинить важнейший общественный институт логике извлечения прибыли.

Поэтому и был создан институт общественного вещания, который сегодня является таким же неотъемлемым атрибутом демократии и прогресса, как выборность и разделение властей, независимый суд, запрет цензуры и неприкосновенность собственности.

Типовой Закон об общественном вещании, принятый международным Союзом электросвязи и ЮНЕСКО в марте 1998 года, гласит: «В соответствии со своим названием общественное вещание — это вещание:

- предназначенное для общества;
- финансируемое обществом;
- контролируемое обществом».

Анализ мирового опыта свидетельствует о том, что все 39 национальных моделей общественного вещания, несмотря на многообразие форм, имеют 4 объединяющих признака.

Во-первых, все общественные телерадиоканалы формируются только на основе специального законодательства. Это могут быть отдельные законы, как, например, Королевская хартия, составляющая правовую базу Би-би-си, или Закон об общественном вещании, принятый в 1967 году в США, давший старт бурному развитию общественного вещания в этой стране.

Или это могут быть отдельные главы общих законов, как, например, во Франции, где вопросы общественного вещания решены в законе о свободе вещания 1986 года.

Во-вторых, любое общественное вещание предусматривает контроль со стороны общества через соответствующие коллегиальные органы, представляющие структуры гражданского общества, и гарантирует вещателю независимость от государства.

В-третьих, финансирование общественного вещания производится в соответствии с законом, и исключает возможность подчинить канал коммерческим интересам.

В-четвертых, содержание общественного вещания, его программная по-

литика строится на основе объективной информации, стремится удовлетворить интересы самой широкой аудитории.

39 стран, где создано общественное вещание, это и есть тот самый «золотой миллиард» и те, кто в него имеют шансы войти. Общественное вещание, безусловно, не единственный, но один из обязательных ключей в мир прогресса и процветания.

Поэтому для нашей страны вопрос создания этого института крайне актуален.

Попыткам создать общественное вещание в России в 2005 г. исполняется 15 лет. За это время в стране удалось совершить множество конкретных преобразований, ввести целый ряд фундаментальных социальных, экономических и политических инноваций, меняющих природу общества: создан институт частной собственности, отменена цензура, развивается многопартийность, с трудом пробиваясь сквозь монолит авторитаризма, реализуется право граждан на свободу передвижения. И только общественное вещание, несмотря на многочисленные попытки его создать, встречает на своем пути глухую стену сопротивления. Чтобы понять природу этого сопротивления и оценить реальность создания в России общественного вещания, надо ответить на 5 вопросов.

**Вопрос первый:** Действительно ли в России назрела необходимость в общественном вещании? Насколько эта проблема актуальна для страны?

**Вопрос второй:** Кто заинтересован в общественном вещании в России? Какие социальные и политические силы могут стать сторонниками этого института и движущими силами процесса его создания?

**Вопрос третий:** Чьим интересам противоречит создание общественного вещания? Кто препятствовал созданию этого института в течение прошедших 15 лет и кто будет тормозить этот процесс сегодня?

**Вопрос четвертый:** Исходя из анализа зарубежного опыта, какой из известных в мире способов создания общественного вещания имеет наибольший шанс быть реализованным в России?

**Вопрос пятый:** Какая из 39 национальных моделей общественного вещания, представленных в «Энциклопедии общественного вещания», имеет наибольшую возможность воплотиться в России?

**Вопрос первый:** Действительно ли в России назрела необходимость в общественном вещании? Насколько эта проблема актуальна для страны?

Все доводы, построенные по принципу: «надо сделать, как у них» — это необходимая, но недостаточная группа аргументов.

Новый институт редко возникает в обществе потому, что он есть в соседнем государстве. Инновация есть ответ на кризис собственного старого института. Каковы внутренние потребности России в общественном вещании?

Их три группы: социальная, политическая и экономическая.

**Социальная потребность** заключается в том глубочайшем кризисе доверия к государственному и коммерческому вещанию, который проявляется и в он-

росах общественного мнения, и тех обращениях граждан, которыми переполнена почта любого депутата или публичного политика, общественного деятеля страны.

Телевидение в России есть сегодня источник массового и все возрастающего социального раздражения. В соответствии с массовыми опросами ВЦИОМ уровень доверия к ТВ снизился с 75% в 1991 году до 13% в первые годы XXI века.

Основные упреки в адрес ТВ: необъективность, тенденциозность, односторонняя подача информации, засилье рекламы, развращающее влияние низкопробных художественных фильмов, изобилующих сценами насилия, секса, погоня за дешевыми сенсациями и т.д.

Причем эти упреки аудитории в равной мере относятся и к коммерческому, и к государственному телевидению. Единственная возможность преодолеть этот кризис — создать общественное вещание.

**Политическая потребность** проявляется в том, что благодаря отсутствию общественного вещания Россия находится в кризисе демократических институтов и, прежде всего, в кризисе системы выборов.

Как отмечают многие аналитики, на сегодняшний день в России никаких выборов в реальности нет и быть не может. В том смысле, что весь электоральный процесс становится виртуальным и происходит «в телевизоре». Выборы — те, которые еще остались, — превращены в состязание медиаресурсов, прежде всего — телересурсов.

Подмена реального политического процесса медиатехнологиями разрушает самые основы общества. В России уничтожен институт репутации, составляющий стержень социальных отношений, на котором держится связь между поведением человека и интересами общества.

Создание системы общественного вещания способно в корне изменить информационную ситуацию в стране и создать условия для возникновения в обществе нормального, демократического политического процесса.

**Экономическая потребность** создания общественного вещания связана с тем, что медиарынок не может развиваться, пока государство остается главным игроком. Это единодушно признали участники Первой общероссийской отраслевой конференции «Индустрия СМИ: направление реформ», в резолюции которой в качестве первоочередных задач реформирования индустрии названы:

«1. Постепенное сокращение участия государства во владении СМИ, уменьшение существующей доли государственных медиаструктур на российском рекламном рынке...

2. Разработка правовых, финансовых и концептуальных принципов создания общественного телевидения».

Государство должно уйти с медиарынка. Это сегодня признали все — и государство, в лице Президента, и участники медиарынка. На место государства должно прийти общество в лице общественного телевидения.

Существует точка зрения, что должны существовать параллельно общественное и государственное вещание. Эта позиция вызывает сомнения. Если

общественное телевидение нацелено на удовлетворение интересов общества, а государственное работает в интересах государства, то что же получается: у российского общества и российского государства разные интересы? Верно, что это «секрет полишинеля», но признать этот факт в рамках демократического законодательства будет довольно сложно.

**Вопрос второй: Кто заинтересован в общественном вещании в России? Какие социальные и политические силы могут стать сторонниками этого института и движущими силами процесса его создания?**

В состав Попечительского Совета Фонда развития общественного телевидения вошли все без исключения руководители депутатских фракций и объединений Государственной Думы, руководители крупнейших субъектов Федерации, наиболее авторитетные общественные и политические деятели России, крупнейшие ученые и деятели культуры (список Попечительского Совета прилагается).

Это свидетельствует о высоком уровне поддержки общественного вещания среди политической, культурной и научной элиты российского общества.

Интересы политической элиты ущемлены фактическим существованием цензуры на федеральных каналах, наличием персональных фильтров для попадания в эфир отдельных деятелей и точек зрения.

Культурная и научная элита страны особенно остро ощущает дефицит теле- и радиопередач по своей тематике. Ученые, деятели культуры, искусства и образования России могут только завидовать тому высочайшему уровню и объему образовательных, научно-популярных, культурных программ, которые существуют на Би-би-си (Великобритания) — 28% детских, юношеских, образовательных программ и 12% спорта, Пи-би-эс (США) — 40 % образовательных, детских, юношеских и культурных передач, Эй-би-си (Австралия) — 33% образовательных, детских, юношеских передач и т.д.

Учитывая концентрацию власти и тяжесть ее выстроенной вертикали в России, очень важно понять, каковы реальные интересы Президента в этом вопросе.

Артикуляция субъективной позиции Президента России остается, естественно, за человеком по имени Владимир Владимирович Путин, но объективно политический интерес Президента в том, чтобы создать в России институт общественного вещания.

Общественное вещание в России не может быть антипрезидентским. Объективный, взвешенный канал, дающий сбалансированную, разностороннюю информацию, гораздо выгоднее для Президента, пользующегося поддержкой большинства нации, чем неуклюжая сервильность и раздувание культа личности, осуществляемые подхалимами на государственных телеканалах. Сегодня, во время любых международных контактов Президенту России предъявляют две проблемы, которые ставят его в положение оправдывающегося: Чечня, ЮКОС и СМИ.

Чечня — болезнь, видимо, хроническая, проблема ЮКОСа не имеет прямого отношения к нашему обсуждению, а вот проблему СМИ можно решить кардинально, создав общественное вещание.

Так что социальной и политической базой процесса общественного вещания является, практически, все население страны, почти вся элита общества во главе с Президентом.

Но наличие объективных интересов в общественном вещании совсем не означает, что носители этих интересов уже готовы поддерживать этот институт. Это, пока еще, потенциальный, абстрактный, непривлеченный ресурс общественного вещания, для актуализации которого потребуются громадные усилия.

**Вопрос третий: Чьим интересам противоречит создание общественного вещания? Кто препятствовал созданию этого института в течение прошедших 15 лет и кто будет тормозить этот процесс сегодня?**

Отвечая на предыдущий вопрос, мы убедились, что создание общественного вещания соответствует интересам 99,9% населения России, включая Президента, Государственную Думу, ведущих политиков и общественных деятелей.

Кто же тот неведомо могучий, кто успешно противостоит такой силе?

Создание общественного телевидения в России разрушает тот частный рекламный бизнес, который вот уже 15 лет процветает на государственном телевидении.

Монопольная продажа эфирного времени приносит конкретным высокопоставленным лицам, связанным с этой сферой бизнеса, сотни миллионов долларов в год, причем, как показали проверки Счетной палаты РФ, значительная часть этих денег не доходит до бюджета государственных телекомпаний.

Вторая группа противников общественного вещания связана с частью российского чиновничества, для которой создание общественного телевидения и радио означает потерю административного медиаресурса.

Естественно, никто из оппонентов общественного вещания не говорит прямо: мы на государственном ТВ развиваем свой частный бизнес и поэтому мы против общественного ТВ. Или: мы используем ТВ как информационный ресурс, поэтому мы против создания общественного вещания.

Противники общественного вещания в России, в отличие от сторонников, хотя и гораздо более малочисленны, но несравненно лучше структурированы, организованы, поскольку лучше осознают свои интересы и хорошо умеют их лоббировать. Им есть что терять. Поэтому дело создания общественного вещания в России не будет легкой работой.

**Вопрос четвертый: Исходя из анализа зарубежного опыта, какой из известных в мире способов создания общественного вещания имеет наибольший шанс быть реализованным в России?**

Мировой опыт создания общественного вещания указывает, по крайней мере, на два варианта «рождения» этого института: создание по инициативе власти и создание под давлением народа.

Исторически, первым был британский вариант. Общественное вещание в этой стране было создано в 20-х годах прошлого века Королевской хартией.

Таким же образом, «сверху», создавалось большинство зарубежных институтов общественного вещания в Европе, Америке и на других континентах.

Альтернативный вариант создания общественного вещания был реализован во Франции и в Чехии.

Во Франции, во время волнений 1968 года, молодежь, недовольная вещательной политикой государственных телеканалов, штурмовала Эйфелеву башню, после чего власти пошли на создание общественного телевидения.

В январе 2001 года сотни тысяч жителей Праги вышли на улицу, возмущенные попытками Парламента командовать чешским телевидением. Ответом на этот социальный вызов также было создание в Чехии общественного телевидения.

Давление общества на власть в поддержку общественного вещания имеет место и в других странах. В США, например, когда Конгресс, большинство в котором составляли республиканцы, принял решение о сокращении финансирования общественного канала Пи-би-эс, возмущенные американцы обрушили на свой Парламент вал писем, и конгрессмены «вернули все на место».

Для России, видимо, наиболее реален смешанный вариант создания института общественного вещания: решение власти о создании общественного вещания не произойдет без мощной всероссийской кампании в его поддержку.

**Вопрос пятый: Какая из 39 национальных моделей общественного вещания, представленных в «Энциклопедии общественного вещания», имеет наибольшую возможность воплотиться в России?**

Многообразие национальных моделей общественного вещания основано на том, что они по-разному решают три проблемы: финансирование, управление и программную политику общественного телеканала.

В Европе доминируют модели с преобладанием абонентной платы как основного источника финансирования. Высокий уровень жизни и многодесятилетняя история общественного вещания в большинстве европейских стран делают возможным такую модель финансирования. Исключения составляют Испания и Португалия, где абонентной платы нет, а бюджет вещания основан на государственной дотации и спонсорстве, Франция, где общественное вещание финансируют по 50% граждане и государственный бюджет, и Польша, где абонентная плата есть, но она составляет менее трети от бюджета общественного вещания.

Иные варианты финансирования общественного вещания избраны в Австралии, Канаде, где основные деньги поступают на общественные каналы из государственных бюджетов, в ЮАР, где общественный канал Эс-эй-би-си основные деньги зарабатывает рекламой и спонсорством.

Многие противники общественного вещания в России отождествляют об-

публичное вещание с якобы единственно возможным для этого института источником финансирования: абонентной платой.

Анализ зарубежного опыта показывает, что эта редукция несостоятельна: абонентная плата является одним из возможных, но не единственным источником финансирования общественного вещателя, т.е. не является обязательным его атрибутом. Попытка свести все варианты финансирования общественного вещателя к абонентной плате применительно к России означает провал этой идеи. Это верный способ, во-первых, превратить 99,9% населения из сторонников идеи общественного вещания в ее воинственных противников; а во-вторых, в том случае, если этот институт все-таки будет создан на такой финансовой основе, это верный способ скомпрометировать идею общественного канала, сделав его заведомо бедным, а значит, низкопрофессиональным и попросту плохим и никому не нужным, поскольку 60 % нашего населения живет за чертой бедности. Поэтому основным источником финансирования общественного вещателя в российских условиях должен стать государственный бюджет.

Независимость общественного вещателя от государственных чиновников должна достигаться, во-первых, жестко установленным размером бюджета общественного вещателя, «привязанного» к расходной статье государственного бюджета, а во-вторых, такой системой формирования руководства общественного вещателя, при которой его назначение не будет зависеть полностью и целиком от одной ветви власти.

Оптимальная для России система управления общественным вещанием должна формироваться представительными органами власти на основе предложений различных структур гражданского общества. Главная задача в этом случае — исключить политическое, государственное вмешательство, с одной стороны, и сбалансировать односторонние лоббистские тенденции представителей отдельных секторов гражданского общества — с другой. В этом смысле предлагаемая система двойного фильтра, когда структуры гражданского общества выступают фильтром против политизации руководства общественного канала, а Парламент — фильтром против одностороннего лоббизма в составе этого руководства, дает возможность поставить вещание под контроль общества, а не отдельных его групп.

Таким образом, вряд ли российская модель общественного вещания может быть создана как калька с какой-либо национальной модели.

Зарубежный опыт в данном случае может быть использован как каталог в магазине строительных деталей, из которых российским архитекторам предстоит сконструировать и построить российское здание общественного вещания, вписав его в ткань российского законодательства, российской экономической, политической и социальной реальности.

Игорь Яковенко.  
Генеральный секретарь  
Союза журналистов России

# АВСТРАЛИЯ



## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Австралийская вещательная корпорация — ABC (Эй-би-си) начала радиовещание 1 июля 1932 года.

Первый закон о вещании был принят в 1942 году. Закон о вещательных услугах — в 1992 году.

В 1953 году принят закон о телевидении, регламентирующий создание национальных каналов и выдачу лицензий для частных телевещателей. В соответствии с ним, была создана Австралийская комиссия по вещанию, высший орган управления и лицензирования в сфере телерадиовещания.

Эй-би-си действует в соответствии с Законом об Эй-би-си 1983 года. Закон регулирует вопросы управления и финансирования, устанавливает Хартию Эй-би-си, вопросы программной политики и найма.

## УПРАВЛЕНИЕ

Эй-би-си действует в соответствии с Хартией. Правление (Board) Эй-би-си (на сегодня возглавляемое и состоящее в основном из про-правительственных назначенцев) отвечает за работу корпорации. Семь директоров назначаются генерал-губернатором страны по рекомендации правительства, исполнительный директор назначается самим Правлением, а ещё один директор избирается сотрудниками Эй-би-си. Закон об Эй-би-си требует, чтобы директора — члены Правления имели опыт работы в сфере телерадиовещания, связи или менеджмента либо имели познания в культурных, финансовых или технических областях, связанных с оказанием вещательных услуг.

Обязанностью Правления является обеспечение эффективного выполнения функций Эй-би-си в интересах народа страны, поддержание независимости и единства корпорации. Правление также наделяется контрольными функциями, чтобы сбор и представление новостей соответствовали обще-



признанным стандартам журналистской ответственности и беспристрастности, а также за соблюдением в Эй-би-си требований законодательства.

Консультативный совет (Advisory Council) Эй-би-си оказывает помощь Правлению в выработке программной политики. Он состоит из 12 членов, жителей различных частей страны, представляющих различные профессии, поколения и социальные слои австралийского народа. Члены Консультативного совета назначаются Правлением на срок четыре года по результатам открытого конкурса. Для преемственности в работе совета, каждый год назначаются 3–4 члена. Совет заседает три раза в году, на заседаниях принимаются соответствующие рекомендации.

### ФИНАНСИРОВАНИЕ

На 98% Эй-би-си финансируется за счет государственных займов и на 2% — за счет частного спонсорства. Сумму финансирования определяет Парламент, однако Министерство финансов дает рекомендации о конкретных суммах и сроках уплаты. Министр финансов выдает государственный кредит, который впоследствии погашается казначейством. Все операции Эй-би-си не облагаются налогами.

Расходы Эй-би-си, например, в 2000 г. составили менее 550 миллионов австралийских долларов. В стране, где компакт-диск стоит более 30 долларов, билет в кино — более \$10, аренда видеокассеты — \$5, ежедневная газета — \$1, а местный телефонный звонок — 30 центов, сумма расходов Эй-би-си ложится «бременем» всего в 8 центов в день. Для сравнения: ведущая коммерческая телесеть (Сеть 9) только для финансирования собственной деятельности тратит рекламные доходы, превышающие один миллиард долларов. И, несмотря на свою «бесплатность для зрителя», фактически перекладывает рекламное бремя на самих зрителей, повышая на 1 доллар в неделю сумму расходов на покупки каждого потребителя. Освобождение рекламных расходов от налогов означает ещё и дополнительное бремя для бюджета, не способного финансировать общественные расходы.

Объем правительственного финансирования Эй-би-си был сокращен за пять лет (1996–2000гг.) на 10%.

### ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

По мнению исследователя австралийских СМИ Фрэнка Моргана, «концепция Эй-би-си намного важнее собственно компании Эй-би-си». В соответствии с Законом об Австралийской вещательной корпорации, Эй-би-си должна транслировать:

— программы, вносящие вклад в осознание национальной идентичности, а также информирующие, развлекающие и отражающие культурное многообразие австралийского народа;

— программы образовательного характера.

(ABC Act, 1983, s6[a])

Программная сетка Эй-би-си состоит на 41% из развлекательных передач и телепостановок, на 33% — из детских, юношеских, образовательных и религиозных передач, на 21% из новостей и на 5% — из спортивных передач.

Коалиционное правительство, пришедшее к власти в 1996 году, решило сократить финансирование Эй-би-си. Правительство наняло бывшего гендиректора компании быстрого питания «Макдональдс» Боба Мэнсфилда для выработки соответствующих рекомендаций. Ему предложили обратить особое внимание на две из четырех радиосетей Эй-би-си: Radio National, которая, по словам ежегодного отчета Эй-би-си за 1999/2000 гг., представляет собой «форум идей и культурных тенденций путем высококачественной журналистики» и «глубокий анализ и информацию о международных и национальных событиях», а также популярную молодежную национальную радиосеть Triple J. В своём отчете Боб Мэнсфилд с удивлением отметил силу общественной поддержки Эй-би-си. Почти 11 тысяч (из 19 миллионов австралийцев) прислали письма в защиту общественного вещателя.

Опросы общественного мнения (например, AC Nielsen, 2000) подтверждают, что 7 из 10 австралийцев считают новости Эй-би-си более сбалансированными, чем новости коммерческих вещателей, при этом предпочитая смотреть последние в силу их большей драматичности и развлекательности. Другие опросы, проведенные в 2003 году, указывают, что 89% австралийцев считают Эй-би-си важной общественной услугой.

При этом многие годы программная политика Эй-би-си позволяла её критикам называть корпорацию «ретранслирующей станцией Би-би-си».

В период с 7 до 10 утра и с 4 до 6 вечера две трети аудитории телевидения Эй-би-си составляют дети: в эти часы в программе передачи, предназначенные для них.

Эй-би-си транслирует заседания палаты представителей и сената парламента страны с начала 1990-х гг.

Передача рекламы не разрешается.

## МЕСТО В СИСТЕМЕ ВЕЩАНИЯ

Электронные СМИ Австралии — одна из наиболее развитых и динамичных в мире. Телерынок в Австралии состоит из бесплатного эфирного телевидения в городах и в регионах страны и платного телевидения, также доступного большинству австралийцев. Городское телевидение функционирует в пяти

крупнейших центрах страны: Сиднее, Мельбурне, Брисбене, Аделаиде и Перте. Существует пять городских станций: два национальных вещателя (Эй-би-си и частная Эс-би-эс) и три коммерческие станции в каждом из указанных городов (Сеть 7, Сеть 9 и Сеть 10). Региональное телевидение охватывает сельские районы страны и не представлено в крупных городах. В число станций и сетей регионального телевидения входит восемь компаний.

Радиорынок также чрезвычайно насыщен. На 19 миллионов населения имеется 37 миллионов радиоприемников. В стране 260 коммерческих радиостанций, станции общественного радио Эй-би-си, 230 коммунальных станций и примерно 1500 маломощных и временных коммунальных станций. В настоящее время 80% всего радиовещания принадлежит 12 радиосетям. Эй-би-си состоит из национальной телесети, производящей и транслирующей новости, общественно-политические, культурно-развлекательные и спортивные программы на все штаты и территории страны; из национальной сети цифрового телевидения Эй-би-си-2, существующей с 2005 года и повторяющей наиболее значительные программы основной телесети; из четырех национальных радиосетей (Triple J, NewsRadio, Classic FM и Radio National), объединяющих 60 местных радиостанций; из Интернет-службы; Интернет-радио (Dig Internet Radio); из службы всемирного радио на восьми языках (Radio Australia) и телевидения (ABC Asia Pacific Television). Объемы вещания в последние годы сокращаются.

В Эй-би-си работают 700 журналистов, производящих 14 000 часов вещания новостей и общественно-политических телерадиопрограмм в год.

Рыночная доля телевещателя составляет 14%.

Андрей Рихтер,  
Директор Института проблем  
информационного права

# АЛБАНИЯ

---



---

Албания относится к числу стран, значительно пострадавших от политических и экономических потрясений в Восточной Европе в последние два десятилетия XX века. Несмотря на имеющиеся социально-экономические трудности, Албания располагает достаточно прогрессивным законодательством в области средств массовой информации, в том числе Законом о телерадиовещании. В соответствии с ним в системе вещания страны действует общественное телевидение.

## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

В Албании действует общий Закон о телерадиовещании (Law Nr. 8410 On Public and Private Radio and Television), принятый 30 сентября 1998 года. Его положения относятся как к частному, так и к общественному вещанию. Закон содержит общие требования к деятельности телекомпаний, а также устанавливает правовой статус общественного вещателя – Албанской телерадиокомпании (The Public Albanian Radio and Television, ATP).

Албанская общественная телерадиокомпания состоит из двух структурных подразделений: Албанского телевидения (ATV) и Албанского радио (AR). Компания может образовывать на территории страны региональные подразделения. В состав имущественного комплекса входит также система передатчиков, обеспечивающих распространение сигнала компании. ATP на договорной основе должна предоставлять в аренду другим вещателям и операторам принадлежащие ей средства связи и передачи сигнала, входящие в ее технологический комплекс, обеспечивая, таким образом, справедливую конкуренцию на рынке. Это также является одним из источников финансирования компании.

Программы ATV распространяются по двум национальным каналам и каналам региональных вещателей, а также одному спутниковому каналу. Вещание компании должно быть доступно не менее 90% населения страны при учреждении компании, с последующим расширением до 99% хотя бы у одного

канала. В соответствии с этими требованиями разрабатывается частотный план, где резервируются частоты для АТВ.

Значительное место в Законе о телерадиовещании отводится положениям в отношении структуры и функций именно общественного вещания, однако целый ряд статей первой его части устанавливает общие требования к деятельности вещательных компаний страны. АТР в своей программной политике должна следовать в первую очередь общим установлениям. Наравне с остальными вещателями эта компания должна соблюдать принцип беспристрастности, право граждан на информацию, свободу политических убеждений и вероисповедания, не допускать вмешательства в частную жизнь, ущемления чести и достоинства граждан, иных их прав и свобод. Особое внимание следует уделять защите прав детей и молодежи. Деятельность вещателей не должна провоцировать нарушение общественного порядка, суверенитета и целостности государства.

Закон гарантирует редакционную независимость вещателей. Статья 6 Закона учреждает надзорный орган в сфере вещания – Национальный совет по телерадиовещанию (далее — Совет) как независимый орган, призванный обеспечивать исполнение данного Закона. Совет осуществляет надзор за соблюдением законодательства вещательными компаниями страны, отслеживает информационное вещание на национальном и местном уровне (Закон устанавливает минимальный объем такого вещания на уровне 15% времени), обеспечивает справедливую конкуренцию на рынке электронных СМИ, в то же время поддерживает развитие общественного вещания, принимает решения о применении санкций, ведет реестр лицензий. Совет ежегодно представляет в парламентский Комитет по общественной информации Народной ассамблеи отчет об исполнении требований законодательства общественными вещателями. Копия отчета представляется Президенту и премьер-министру. При необходимости предусмотрена процедура его рассмотрения на заседании Ассамблеи. Члены Совета избираются Национальной ассамблеей из представителей правящей и оппозиционных партий (6 членов) и одной кандидатуры, представленной Президентом.

Данный Совет финансируется за счет абонентской платы, лицензионных сборов с вещателей, специального налога – 5% от доходов любого держателя лицензии, а также добровольных взносов и бюджетного финансирования. При Совете действует совещательный орган – Совет по рассмотрению жалоб (ст. 18 Закона). Эта структура состоит из трех экспертов, которые «отслеживают общественное мнение» с тем, чтобы деятельность вещателей отвечала общепринятым моральным и этическим нормам, прежде всего в плане отражения насилия и секса на экране. Данный Совет вправе запрашивать у вещателей вышедшие в эфир материалы, если они необходимы для выполнения его функций.

Совет по вещанию осуществляет выдачу лицензий телерадиокомпаниям на конкурсной основе. Однако общественному вещателю — Албанской телерадиокомпании получения лицензии не требуется, так как она вещает на специально зарезервированных частотах. Среди программных требований Закона — обязательство для общественной телерадиокомпании готовить и распространять информационные, образовательные, культурные, художественные и развлекательные программы. Передачи должны соответствовать принципам беспристрастности, полноты, достоверности, плюрализма информации, защиты чести и достоинства граждан, общественного порядка и национальной безопасности, албанского языка и культуры, прав национальных меньшинств в соответствии с международными договорами Албании.

Программы должны вестись на албанском языке, за исключением песен зарубежных исполнителей, телеуроков иностранного языка, программ, предназначенных для национальных меньшинств, и т.п. Общественные и частные компании в своей деятельности должны поддерживать языковую культуру населения и следовать нормам литературного албанского языка.

Совет вправе обязать вещательную компанию, вне зависимости от ее формы собственности, бесплатно размещать информацию, представляющую особый общественный интерес. Местная администрация вправе договариваться с компаниями о размещении коротких информационных материалов. Вещатели не несут ответственности за содержание таких материалов.

Наличие указанного Закона является одной из обязательных гарантий создания демократического гражданского общества.

## УПРАВЛЕНИЕ

Хотя Закон о телерадиовещании и учреждает Совет по телерадиовещанию как отдельный орган регулирования вещательной сферы в целом, однако его полномочия в отношении функционирования АТР не позволяют выявить специфику ее правового статуса. Управление и координация деятельности Компании осуществляются внутренними органами АТР, система которых также установлена Законом о телерадиовещании.

Управляющими органами АТР являются Организационный совет (ОС), генеральный директор и Совет управляющих. ОС формируется из 15 наиболее авторитетных представителей общественности в сфере культуры, искусства, кино, журналистики, юриспруденции, международных отношений, которые назначаются Народной ассамблеей. Кандидатуры вносятся парламентским Комитетом по общественной информации. Кандидаты выдвигаются политическими партиями (пропорционально их представительству в Ассамблее), ведущими учебными и научными заведениями, ассоциациями работников культуры и СМИ, женскими организациями и объединениями национальных

меньшинств. Членами ОС не могут быть парламентарии, государственные служащие или представители руководящих органов политических партий. Они не должны состоять в трудовых отношениях с АТР. Срок их полномочий составляет пять лет, с правом повторного избрания в Совет через три года после окончания срока. Члены ОС могут быть смещены с должности в случае непосещения его заседаний в течение полугода, занятия должности, не совместимой с должностью члена Совета, вступления в силу обвинительного приговора суда в его отношении, признания его недееспособным или письменного заявления об отставке.

Собрания ОС признаются правомочными при наличии половины его членов, решения принимаются одной третью голосов. Совет собирается ежемесячно или чаще по инициативе генерального директора или одной трети его членов. Генеральный директор и глава Совета управляющих вправе принимать участие в заседаниях. Членам ОС назначается заработная плата в размере не ниже 20% заработной платы генерального директора.

К полномочиям ОС относятся:

- утверждение регламента собственной деятельности;
- утверждение в течение 70 дней после первого заседания Устава АТР, устанавливающего:
  - a) структуру организации;
  - b) статус и полномочия органов управления;
  - c) условия и процедуры назначения и смещения с должности заместителя Генерального директора и руководителей структурных подразделений АТР;
  - d) должностные инструкции для всех категорий сотрудников;
  - e) условия осуществления АТР финансово-хозяйственной деятельности;
- назначение и смещение с должности генерального директора АТР согласно установленной Уставом процедуре двумя третями голосов;
- назначение и смещение с должности согласно установленной Уставом процедуре простым большинством голосов заместителя генерального директора АТР и руководителей структурных подразделений АТР;
- утверждение по предложению генерального директора состава Совета управляющих;
- утверждение организационной и программной политики компании;
- надзор за соблюдением принципов беспристрастности, объективности и полноты предоставляемой информации;
- утверждение штатной численности и критериев при приеме на работу сотрудников АТР;
- подготовка рекомендаций генеральному директору в отношении программной политики и выполнения установленных законом требований к ней;
- подготовка рекомендаций по выполнению генеральным директором своих обязанностей;

- уведомление в письменной форме генерального директора об обнаруженных нарушениях и с требованием гарантий недопущения их в будущем;
- подготовка ежегодного отчета о деятельности Компании для предоставления его в Народную ассамблею.

Генеральный директор осуществляет управление Компанией и выработку ее программной политики. Он избирается на пять лет Организационным советом АТР. Генеральный директор АТР не может быть членом Парламента или Правительства, занимать руководящую должность в политических партиях, иметь финансовый интерес в организации СМИ. К полномочиям директора относятся:

- руководство деятельностью Компании в соответствии с Законом и Уставом;
- прием на работу и увольнение сотрудников Компании согласно трудовому законодательству;
- назначение и освобождение от должности руководителей структурных подразделений АТР;
- контроль за выполнением программной политики АТР и ее соответствием законодательству;
- принятие окончательных решений в сфере организационной и финансово-хозяйственной деятельности АТР (с одобрения Совета управляющих и согласно принципам, установленным ОС);
- представление Компании в стране и за рубежом;
- общий контроль за соблюдением законности в деятельности АТР;
- координация административной деятельности АТР и разрешение возникающих проблем.

Совет управляющих является совещательным органом при генеральном директоре АТР по финансовым вопросам деятельности корпорации, при этом Совет не вправе вмешиваться в программную политику Компании. Он состоит из пяти членов, назначаемых на четыре года Организационным советом АТР из кандидатур, предложенных генеральным директором. Требования к их статусу и условия освобождения от должности аналогичны тем, которые относятся к членам ОС. Кроме того, они не могут представлять экономические интересы третьих лиц или быть вовлеченными в медиабизнес. К полномочиям Совета управляющих относятся:

- выработка финансовой политики Компании, которую утверждает генеральный директор;
- подведение годовой финансовой отчетности, разработка бюджета Компании и контроль за его соблюдением;
- контроль уровня прибыльности предприятий, в которые вложены средства АТР;
- утверждение сделок на сумму, превышающую 5% бюджета АТР;



- утверждение расходов, не предусмотренных бюджетом АТР;
- представление генеральному директору финансовых отчетов, годовых балансов компании, выполнение иных обязанностей согласно Уставу АТР;
- затребование у структурных подразделений АТР любой интересующей Совет информации.

В случае несогласия между генеральным директором и Советом управляющих последний может обратиться в Организационный совет.

Совет управляющих уполномочен также давать согласие:

- на заключение трудовых договоров и соглашений с профсоюзами;
- продажу, покупку или залог имущества;
- получение и выплату банковских кредитов;
- заключение контрактов, связанных с вложением средств АТР, если их объем составляет 5–10% бюджета компании.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

Финансирование компании осуществляется из следующих источников:

- установленные Законом налоги на пользование приемниками для приема программ АТР;
- сдача в аренду передающего оборудования;
- организация концертов и иных массовых мероприятий;
- производство и распространение аудио- и видеозаписей, пластинок, книг и т.д.;
- иные виды деятельности, предусмотренные Уставом;
- коммерческая реклама и распространение иных платных сообщений;
- благотворительные взносы и спонсорство;
- продажа программ;
- прямые перечисления из государственного бюджета.

Прибыль, получаемая компанией, направляется ею на производство программ и осуществление вещания, поддержание и развитие сети распространения сигнала, увеличение имущества предприятия, технологическую модернизацию и поощрения сотрудников.

Из средств государственного бюджета финансируются вещание на заграничные территории (подготовка программ для албанцев, живущих за рубежом, и программ на иностранных языках), социально важные кинопроекты, значимые события национальной культуры, деятельность симфонического оркестра кинематографии. Объем бюджетного финансирования устанавливается ежегодно законами о бюджете страны. Министерства и иные государственные институты вправе с одобрения Организационного совета направлять целевое финансирование на реализацию особо значимых проектов в сфере культуры, науки и образования. Плата за пользование приемниками в Албании устанавливается налоговым законодательством.

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Согласно ст. 56 Закона, АТР призвана воплощать высочайшие стандарты вещания и служения обществу, производя профессиональные программы, которые бы информировали, образовывали и развлекали граждан всех слоев и групп общества, включая национальные меньшинства. Эти программы «должны представлять людям всех возрастов разнообразие жизни страны», пропагандировать «ценности, обогащающие интеллектуальный и духовный мир людей»; они должны включать и «достоверно и беспристрастно освещать национальные и международные события». Среди целей программ АТР — поддержка албанской культуры, литературного и художественного творчества, гарантия свободы любых форм творчества, поддержка литературных норм албанского языка.

Сетка вещания АТР должна включать:

- разнообразную политическую, общественную, культурную информацию со всего мира;
- освещение событий всех регионов Албании;
- подготовку специальных программ для представителей национальных меньшинств;
- подготовку программ для зарубежной аудитории.

Не менее 50% программ АТР должны составлять программы, произведенные Компанией самостоятельно, совместно с партнерами или заказанные Компанией у независимых производителей. Последнее осуществляется путем организации конкурсов. Жанры заказываемых программ определяются Уставом АТР. В целом АТР вправе выделять на такие заказы до четверти своего бюджета.

Общие требования к рекламе на ТВ Албании соответствуют международным нормам. Закон устанавливает одинаковые ограничения на объем рекламы (15% ежедневного времени вещания на ТВ и не более 12 минут в час, 10% общего времени вещания на радио) для частных и общественных вещателей.

Статья 77 Закона содержит перечень программ, трансляцию которых должен обеспечивать общественный вещатель. Это Олимпийские игры, европейские и мировые чемпионаты по хоккею и атлетике, квалификационные матчи и международные соревнования, где участвуют национальные команды, иные культурные или спортивные события национального или мирового масштаба, представляющие интерес для общества.

Общественная компания как «гарант» доступа к информации для самых широких слоев населения получает особые права при получении информации. При подготовке информационных материалов или программ АТР не обязана платить организаторам освещаемых событий.

В то же время как общественный вещатель АТР имеет ряд обязательств в связи с освещением деятельности органов власти и иных публичных институ-

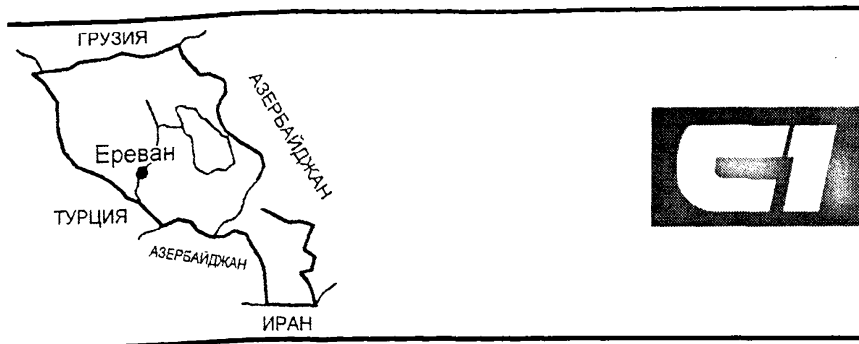
тов. Среди них — трансляция заседаний Народной ассамблеи (парламента страны) в случаях, предусмотренных регламентом Ассамблеи, выделение бесплатного эфирного времени для предвыборной агитации в соответствии с избирательным законодательством, трансляция некоторых религиозных церемоний, связанных с государственными праздниками. Ответственность за содержание перечисленных видов информации несут лица, которым предоставляется эфирное время. При этом генеральный директор АТР вправе приостановить трансляцию, если в ней допускаются серьезные нарушения Закона. Религиозная и политическая пропаганда от имени АТР не допускается.

К сожалению, из-за отсутствия информации о развитии СМИ Албании говорить об успешности реализации Закона невозможно. На сегодняшний день отсутствуют также сведения о развитии, качестве программ и уровне популярности самой Албанской телерадиокомпании. Однако сам факт разработки законодательства об общественном телевидении свидетельствует об осознании законодателями страны современных приоритетов в построении системы СМИ в соответствии с требованиями общеевропейских тенденций.

Игорь Иванов,  
заместитель Директора по правовым  
вопросам Московского регионального  
центра филиала ФГУП  
«Российская телевизионная  
и радиовещательная сеть»,

Яна Склярова,  
юрист

# АРМЕНИЯ



## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

За годы самостоятельного развития в Республике Армения был принят целый ряд законодательных актов, регулирующих отношения по созданию и деятельности электронных средств массовой информации. При этом следует отметить традиционную для законодательства большинства стран СНГ тенденцию воспринимать многие подходы, принципы и правовые механизмы российского законодательства. Не стало исключением и законодательство Республики Армения о СМИ.

Законодательство, направленное на построение и развитие в Армении демократического государства, основ гражданского общества, важнейшим институтом которого являются электронные средства массовой информации, предоставило большие возможности для развития сектора негосударственных СМИ. Сегодня в Армении работают свыше 40 негосударственных телекомпаний (прошли необходимое перелицензирование лишь 28) и свыше 10 радиокompаний. Три телеканала осуществляют вещание на всю территорию Армении — Общественная телекомпания Армении, ТК «Прометевс» и РТР.

В республике приняты и действуют следующие законодательные акты, регулирующие отношения в области телерадиовещания:

- Закон Республики Армения о печати и других средствах массовой информации (от 9 октября 1991 г.);
- Закон Республики Армения о рекламе (от 30 апреля 1996 г.);
- Закон Республики Армения о телекоммуникации (от 17 февраля 1998 г.);
- Закон Республики Армения об авторских правах (от 8 июля 1999 г.);
- Закон Республики Армения о телевидении и радио (от 9 октября 2000 г.);
- Закон Республики Армения о выборах (от 5 февраля 1999 г.).

### **Закон Республики Армения «О телевидении и радио»**

Работа над созданием проекта Закона о телевидении и радио, призванного определить порядок лицензирования телерадиовещания, урегулировать

создание и деятельность негосударственного телевидения и радио, порядок создания и условия деятельности Общественного телевидения и радио, началась в Армении еще в 1996 году. За это время проект широко обсуждался на страницах прессы, в научных и профессиональных кругах. После принятия проекта в первом чтении Национальным Собранием он был представлен на экспертизу специалистам Совета Европы и США (экспертизой было выявлено более 200 спорных моментов). Далеко не все из представленных замечаний было учтено законодателем, и 9 октября 2000 года Закон Республики Армения «О телевидении и радио» был принят. Следует отметить, что за 2001 год текст Закона неоднократно подвергался изменениям (в частности, по причине признания Конституционным судом Республики Армения в январе 2001 года шести положений Закона, противоречащими Конституции Армении).

Принятый Закон неоднозначно принят телевизионной корпорацией Армении: так, непосредственно за упомянутым решением Конституционного суда 12 января 2001 года практически все телеканалы Армении с 20.00 до 20.45 по местному времени прекратили работу. Правда, если в Чехии журналисты протестовали против нового руководства, то в Армении журналистам не понравились некоторые положения нового Закона: они считают, что он ограничивает свободу слова (например, в Законе установлено, что каждое слово любого официального лица является его официальным заявлением, и выпускать в эфир любое высказывание официального лица без его согласия не разрешается).

Прежде чем начать акцию протеста, руководители каналов и журналистское сообщество неоднократно заявляли о своем беспокойстве правительству, однако безрезультатно.

Закон состоит из 9 глав:

1. Общие положения.
2. Организация телерадиопрограмм.
3. Телерадиокомпаний.
4. Общественная телерадиокомпания.
5. Национальная комиссия ТВ и радио.
6. Лицензирование телерадиокомпаний.
7. Организация телерадиопрограмм без лицензирования.
8. Ответственность за нарушения данного Закона.
9. Переходные положения.

Согласно положениям Закона, на территории республики лицензируется не только осуществление вещания телерадиопрограмм, но и их производство (ст. 7). При этом предусмотрено существование трех видов лицензий: на вещание, на производство, на производство и вещание. В этом существенное отличие лицензирования деятельности в области телевидения и радио от остальных стран, где лицензированию подлежит только деятельность по вещанию.

Законом предусмотрено, что два вида лицензий (на вещание и на производство и вещание) выдаются на конкурсной основе, лицензия на производство — без проведения конкурса.

Не только само наличие лицензии на производство нелогично и спорно. Непонятны (с точки зрения специфики работы производящих аудиовизуальную продукцию структур) условия выдачи такой лицензии: так, в частности, заявителю необходимо указать перечень тематики производимой продукции, источники финансирования (при том, что производитель будет работать с той организацией, которая делает соответствующий заказ), сведения о технической базе и оборудовании. Последнее требование усугубляется тем, что среди оснований отказа в выдаче лицензии указано — «недостаточность технических средств».

Примечательно, что заявитель на получение лицензии на вещание по кабельным сетям должен предоставить соответствующее разрешение органов местного самоуправления.

Заявителем на получение лицензии и, соответственно, вещателем может быть как юридическое, так и физическое лицо. Указано, что физические и юридические лица могут быть учредителями (соучредителями) только одной телекомпании и радиокompании на одном вещательном рынке.

Следует отметить, что Закон запрещает быть учредителями негосударственных телерадиокompаний только государственным органам и организациям и органам местного самоуправления, а также членам Совета Общественной телерадиокompании. В этом перечне не указаны депутаты представительных органов власти и органов местного самоуправления, а также представители судебной власти.

Срок рассмотрения заявлений Национальной комиссией и выдачи лицензий — 60 дней со дня подачи необходимых документов.

Размер платы за лицензию, определяемой Национальной комиссией, формируется на основе двух критериев — мощности передатчика и предполагаемой аудитории. Однако финансовые отношения лицензиата и Комиссии не ограничиваются только платой за лицензию: Закон предусматривает обязанность держателя лицензии вносить ежегодно плату за использование частоты. Размер этой платы не определен, как не установлено — какой орган и на каких основаниях должен определять размер этой платы. Формулировка же, предлагаемая Законом, — размер платы за использование частоты «формируется, исходя из затрат на обслуживание частоты», — слишком расплывчата и неопределенна.

Органом, к компетенции которого отнесено лицензирование производства и вещания телерадиопрограмм, является Национальная комиссия по телевидению и радио. Закон декларирует принцип независимости Комиссии и ее членов, однако ее статус государственного учреждения и условие назначе-

ния ее членов единоличным решением Президента республики несколько противоречат заявленной декларации. К полномочиям Комиссии относятся право прекращать вещание конкретной телерадиопрограммы до решения суда, а также право приостанавливать или отзываться выданную лицензию на производство и вещание. Основаниями отзыва лицензии, в частности, являются: «Деятельность телерадиокомпании грозит здоровью людей, препятствует работе других вещателей, не обеспечиваются технические условия вещания и в 15-дневный срок недостатки не устраняются».

Статьей 9 Закона установлено, что «объем передач отечественного производства на одном телевизионном или радиоканале не может быть менее 65% общего времени вещания» в сутки.

С 1 января 2001 года Закон Республики Армения вступил в силу.

Согласно его положениям, 19 января Президентом Армении издан Указ о назначении членов Совета Общественной телерадиокомпании. Как и предусмотрено переходными положениями Закона, для обеспечения ротации члены первого состава Совета были назначены на разные сроки исполнения обязанностей.

Уже 20 января Советом был избран его председатель, и началась работа по формированию телерадиокомпании.

25 января 2001 года Правительством Армении было принято решение о ликвидации государственных телерадиокомпаний – «Национального телевидения Республики Армения», «Национального радио Республики Армения» и «2 Студии «Ереван», в целях создания на их базе Общественного телевидения и радио Армении.

Согласно положениям Закона, Общественная телерадиокомпания является государственным учреждением с особым статусом, создаваемым для «обеспечения конституционного права граждан, а именно, свободного получения информации, касающейся политики, экономики, образования, культуры, детства и юношества, научного просвещения, армянского языка и истории, спорта, развлечений и других важных общественно значимых сфер, и действует в соответствии с настоящим законом, своим уставом и законодательством Республики Армения».

Деятельность Общественной телерадиокомпании в сфере производства и распространения телевизионных сообщений осуществляет Общественная телекомпания, а радиосообщений — Общественная радиокомпания, руководящим органом которых является Совет Общественной телерадиокомпании.

Решением Правительства Армении от 4 июля 2001 года Общественная телекомпания действует как акционерное общество закрытого типа, учредителем которого является Республика Армения в лице Совета. Руководит Общественной телекомпанией исполнительный директор.

Общественная телерадиокомпания руководствуется принципами объек-

тивности, демократии и беспристрастности и обеспечивает свободу слова и творчества. В обязанности телерадиокомпаний входит обеспечивать разнообразие распространяемых сообщений посредством вещания передач и сообщений различного характера, типа и направленности. При этом необходимо обеспечить доступность получения распространяемой информации плохо слышащей аудиторией.

## УПРАВЛЕНИЕ

Руководящим органом Общественной телерадиокомпаний является Совет Общественной телерадиокомпаний (далее — Совет), членов которого назначает своим единоличным решением Президент Республики Армения. Совет состоит из 5 членов. Члены Совета должны быть авторитетными и квалифицированными специалистами в области журналистики, юриспруденции, науки, культуры и искусства, иметь высшее образование и владеть армянским языком. Членами Совета не могут быть члены руководящих органов партий, иностранные граждане и лица, не имеющие гражданства, руководители общественных и негосударственных телерадиокомпаний, а также лица, состоящие в договорных отношениях с телерадиокомпаниями.

Члены Совета назначаются на шестилетний срок. Совет из своего состава назначает председателя Совета и его заместителя. Председатель и члены Совета осуществляют свою работу на платной основе за счет средств Общественной телерадиокомпаний.

Совет осуществляет свою деятельность на основе Закона, своего Устава, иных нормативных актов и самостоятелен в рамках своей юрисдикции.

Совет может быть распущен либо в случае признания Закона не имеющим силы, либо в случае внесения в него соответствующих изменений.

Совет осуществляет свою деятельность посредством постоянной повседневной работы. Решения Совета принимаются на его заседаниях. Очередные заседания Совета созывает председатель Совета по мере необходимости, но не реже одного раза в месяц. Внеочередное заседание Совета созывается председателем Совета по его инициативе либо по требованию минимум двух членов Совета.

Заседание Совета имеет юридическую силу, если его проводит председатель Совета или — по его поручению — заместитель, и на заседании присутствует больше половины членов Совета. Решения Совета принимаются большинством голосов присутствующих на заседании членов Совета. Заседания Совета являются открытыми.

Закон особо оговаривает требование обеспечения Советом публичности своей деятельности.



Председатель Совета:

- организует работу Совета и его рабочего аппарата;
- созывает заседания Совета и председательствует на них;
- контролирует выполнение решений Совета;
- систематизирует и обеспечивает нормальную работу Общественной телерадиокомпании и Совета.

Председатель и члены Совета в течение выполнения своих обязанностей не могут заниматься никакой другой платной деятельностью, за исключением преподавательской, творческой и научной.

Члены Совета не могут быть отозваны с занимаемых должностей до истечения срока, за исключением тех случаев, когда член Совета:

- подал в отставку;
- был избран или назначен на какую-нибудь должность;
- более трех месяцев не принимал участия в работе Совета без уважительной причины;
- был осужден;
- потерял гражданство Республики Армения;
- скончался.

При наличии вакантных мест в Совете, председатель Совета информирует Президента Республики Армения, и вакантное место заполняется в месячный срок.

Одно и то же лицо не может непрерывно пребывать в составе Совета в течение более двух сроков.

Совет Общественной телерадиокомпании:

- определяет общий объем распространяемой информации и количество телерадиопрограмм (каналов) Общественной телерадиокомпании;
- утверждает структуру программ, пропорции их отдельных частей, последовательность передач;
- разрабатывает и представляет в Национальное собрание Устав Общественной телерадиокомпании;
- определяет порядок использования финансовых средств Общественной телерадиокомпании;
- утверждает статус и должности работников Общественной телерадиокомпании, типы заключаемых с ними договоров, условия и порядок оплаты;
- определяет список должностей, при занятии которых запрещается работать в других телерадиокомпаниях и средствах массовой информации;
- определяет порядок конкурса для заполнения вакантных должностей исполнительных директоров Общественной телекомпании и (или) Общественной радиокomпании;
- назначает победивших в конкурсе исполнительных директоров Общественной телекомпании и Общественной радиокomпании и, в случае неудовлетворительного исполнения обязанностей, освобождает от должности ис-

полнительных директоров Общественной телекомпании и Общественной радиокompании;

- утверждает по представлению исполнительных директоров Общественной телекомпании и Общественной радиокompании их заместителей;

- заслушивает минимум один раз в год отчеты исполнительных директоров Общественной телекомпании и Общественной радиокompании.

Решения Совета в области общественного телевидения и общественного радио реализуются исполнительными директорами Общественной телекомпании и Общественной радиокompании.

Деятельность Совета публична. Совет периодически представляет в средства массовой информации сведения о своей деятельности, принятых решениях и планах.

Совет представляет Президенту Республики Армения и Национальному собранию ежемесячную информацию о своей деятельности.

Как уже указывалось, Совет назначает исполнительных директоров Общественной телекомпании и Общественной радиокompании конкурсным путем.

Исполнительные директора Общественной телекомпании и Общественной радиокompании и их заместители:

- управляют текущей работой Общественной телекомпании и Общественной радиокompании;

- утверждают правленческую структуру, издают приказы, подписывают договоры и контролируют их исполнение;

- определяют порядок оплаты сотрудников Общественной телекомпании и Общественной радиокompании;

- участвуют в работе Совета с правом совещательного голоса;

- представляют Общественную телекомпанию и Общественную радиокompанию в стране, за рубежом и в международных организациях.

Исполнительные директора Общественной телекомпании и Общественной радиокompании назначаются на должность и освобождаются от своих должностей двумя третями голосов Совета.

Обеспечивает работу Совета Общественной телерадиокompании, его председателя и членов, исполнительных директоров (их заместителей) Общественного телевидения и Общественного радио рабочий аппарат, структуру и количество сотрудников которого утверждает Совет по представлению председателя Совета.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

Общественная телерадиокompания на 40% финансируется из государственного бюджета. Государственные поступления в 2001 году распределились следующим образом: свыше 40 000 долларов США — на обеспечение деятельности Совета Общественной телерадиокompании, около 320 000 долла-

ров США — государственный заказ на производство телевизионных программ и передач, свыше 260 000 долларов США — государственный заказ на производство радиопередач.

Совет Общественной телерадиокомпании каждый год составляет бюджет расходов Общественной телерадиокомпании на следующий год, указывая отдельными строками суммы, выделяемые Совету Общественной телерадиокомпании (как указывает Закон, бюджет расходов Совета должен обеспечивать выполнение установленных настоящим законом полномочий Совета) на организацию общественного телевидения, на организацию общественного радио, и представляет в Правительство Республики Армения. Правительство же представляет его для утверждения Национальному собранию Республики Армения.

При этом телерадиокомпании разрешено получать доходы от использования своих рекламных возможностей. Правда, Закон вводит ограничения на вещание рекламы в эфире Общественной телерадиокомпании: коммерческая реклама не должна превышать 5% общего объема передач в сутки; транслируемые передачи и сообщения не могут прерываться коммерческой рекламой; запрещается передача рекламы в дни, объявленные государством как траурные. Доля доходов от размещения в эфире телекомпании рекламы составляет 60%.

Монополия на рынке рекламных возможностей Общественной телерадиокомпании Армении принадлежит производственно-рекламной компании «Кайм».

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Ежегодно Совет Общественной телерадиокомпании представляет на утверждение Национальному собранию республики годовую целевую программу своей деятельности (вместе с отчетом о деятельности Общественной телерадиокомпании за прошедший год и проектом бюджета на следующий).

Согласно положениям Закона, Совет Общественной телерадиокомпании самостоятельно определяет общий объем распространяемой информации и количество своих телерадиопрограмм (каналов). Он же утверждает структуру программ, пропорции сетки вещания, последовательность передач.

Основные положения, а также иные принципы формирования программной политики телерадиокомпании должны содержаться в Положении об Общественной телерадиокомпании.

Общественная телерадиокомпания обязана как минимум две трети эфирного времени в день посвящать сообщениям отечественного производства; обеспечивать разнообразие распространяемых сообщений посредством всевозможных передач; при осуществлении разработки и реализации програм-

мной политики использовать все возможности для распространения информации, имеющей важное общественное значение, в наиболее удобное эфирное время, представляя при этом разнообразие мнений, относящихся к вопросу или проблеме, а также предоставлять телерадиоаудитории передачи и сообщения, в которых учитываются интересы различных районов, национальных меньшинств, социальных слоев и групп Армении.

Общественная телерадиокомпания может предоставлять эфирное время для передачи определенных программ и сообщений на языках национальных меньшинств Республики Армения. Общее время подобных передач не должно превышать: по телевидению — одного часа в неделю, а по радио — одного часа в день.

Кроме указанных ограничений, в том числе по трансляции рекламы, в передаваемых Общественной телерадиокомпанией передачах и сообщениях запрещены превалирование определенной политической позиции и политическая реклама вне избирательных кампаний.

Игорь Иванов,  
заместитель Директора по правовым  
вопросам Московского регионального  
центра филиала ФГУП  
«Российская телевизионная  
и радиовещательная сеть»

# БЕЛЬГИЯ

---



---

## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Бельгия — федеральное государство с автономными регионами. На севере страны располагается Фламандия, где люди говорят на голландском языке. На юге расположена Валлония — с франкоязычным населением.

Это обстоятельство и предопределило существование в Бельгии двух основных компаний общественного телерадиовещания, одна из которых (VRT) ведет передачи на голландском языке; вторая (RTBF) — работает для франкоязычного населения. До 1997 года деятельность обеих компаний регулировалась постановлениями Правительства Бельгии. Юридической основой для автономной телерадиовещательной корпорации RTBF являлось постановление Правительства от 14 января 1978 года. В связи с часто меняющейся ситуацией в документ постоянно вносились многочисленные поправки. Примерно такая же судьба была у правительственного постановления от 19 марта 1991 года, которое регулировало деятельность BRTN — бельгийского телевидения и радио на голландском языке. Компания прошла через ряд структурных изменений и в соответствии с постановлением от 22 декабря 1995 года была наконец полностью реструктуризована к 1997 году.

В соответствии с законом от 29 апреля 1997 года BRTN была переименована в VRT — фламандское телевидение и радио. Данный закон определил VRT как общественную службу с возложением на нее задачи обеспечения фламандского сообщества самыми разнообразными программами, которые удовлетворяли бы интересы телезрителей и радиослушателей.

В законодательстве особо указано, что программы должны охватывать области информации, культуры, образования и развлечений. Информационные и культурные программы имеют приоритет. Закон также обязывает VRT создавать и выпускать в эфир программы, которые отличались бы высоким качеством, причем не только по содержанию и форме, но также и по языку. Программы должны учитывать интересы специфических групп населения и возрастных групп, особенно детей и подростков.

Кроме этого, программы должны вносить вклад в дальнейшее развитие самовыражения и разнообразия фламандской культуры.

Закон закрепляет право VRT самостоятельно определять отбор программ и их размещение в эфире.

Примерно такие же задачи ставит перед телерадиовещанием на французском языке (RTBF) Закон от 14 июля 1997 года. Здесь также основными направлениями вещания являются информация, культура, образование, развлекательные программы, передачи для молодежи.

Следует также упомянуть о том, что в Бельгии есть еще один общественный вещатель — BRF. Эта компания ведет свои передачи для немецкоязычного населения.

## УПРАВЛЕНИЕ

### VRT

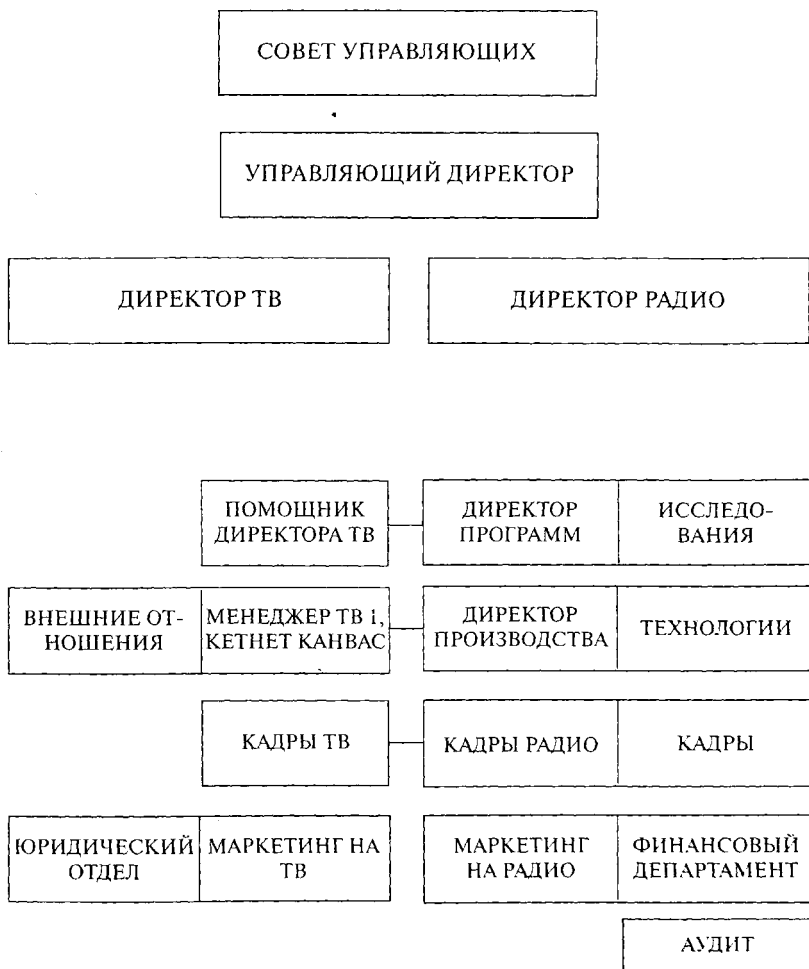
Высший орган управления — общее собрание акционеров. Все акции VRT принадлежат фламандскому сообществу. В соответствии с положениями Закона от 29 апреля 1997 года общественный вещатель заключает с фламандским Правительством контракт на управление сроком на пять лет. Общее собрание держателей акций, т.е. фламандское сообщество назначает Совет управляющих, состоящий из титулярных членов, сроком на пять лет.

Совет управляющих разрабатывает генеральную стратегию деятельности VRT, утверждает контракт на управление, утверждает ежегодный корпоративный план, в котором содержатся цели и стратегия на данный срок. Составляет годовой финансовый отчет, включая балансовый отчет.

Совет управляющих утверждает правила, регулирующие прием на работу и юридический статус сотрудников компании; назначение и смещение членов исполнительного комитета по предложению директора, контролирует результаты деятельности управляющего директора. Совет управляющих выступает посредником в личных конфликтах в исполкоме, созывает общее собрание акционеров.

Управляющий директор назначается общим собранием и несет ответственность за повседневное руководство деятельностью VRT.

Схема управления VRT выглядит так:



## RTBF

Организационная структура RTBF (радио и телевидение франкоязычной Бельгии) аналогична VRT и выглядит следующим образом. Руководящим органом является Административный совет, назначаемый Советом франкоязычной общины (так называемым «парламентом» общины). В Административный совет входят президент и вице-президенты компании. Административный совет избирается по принципу представительства сторонников различных политических партий, как и Совет общины.

Статусные изменения в службе радио и телевидения (RTBF) возможны только после утверждения предложений Советом общины, которому Комиссия по радио и телевидению ежегодно передает на рассмотрение и утверждение отчет о деятельности.

Руководитель RTBF — генеральный администратор. Он назначается правительством общины сроком на 10 лет.

Для разрешения спорных ситуаций и конфликтов создан Высший аудио-визуальный совет.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

Системы финансирования VRT и RTBF имеют много общего. Прежде всего, это смешанный характер финансирования: дотации, выделяемые фламандским сообществом и франкоязычной общиной, доходы от рекламы на радио (на телевидении реклама запрещена), спонсирование радио и телевизионных программ, доходы от продажи программ и услуг, а также товаров. Следует отметить, что население Бельгии платит за лицензию на телевизор как своеобразный налог. Половина суммы идет на финансирование телерадиовещания. Финансовая политика и бюджет компаний определяются контрактами с соответствующими правительствами. Фламандское Правительство заключает такой контракт с общественным вещателем на 5 лет. У франкоязычной общины с RTBF срок контракта — 4 года.

По данным за 1999 год, финансирование RTBF осуществлялось следующим образом:

- грант от платы за лицензии (дотации) — 163 млн евро, или 63,7%;
- реклама и спонсорство — 74,9 млн евро, или 29,3%;
- продажа программ и услуг — 5,1 млн евро, или 2%.

Всего доходы RTBF в 1999 году составили 255,9 млн евро. Следует отметить, что на 2002 год этой компании выделено дотаций 229 326 000 евро. Достигнуто соглашение, что эта сумма будет ежегодно увеличиваться на 4% при условии успешного выполнения условий контракта на управление.

В 1999 году финансирование VRT составило:

- дотации — 173,6 млн евро, или 72,7%;



— доходы от коммерческой деятельности — 51,4 млн евро, или 21,5%; из которых реклама на радио — 37,5 млн евро, или 15,7%; спонсорство — 11 млн евро, или 4,6%; продажа программ — 0,9 млн евро или 0,4 %; торговля товарами — 0,7 млн евро или 0,3 %.

Всего доходы VRT составили в 1999 году 238,6 млн евро.

### ФРТ

Фламандская компания радио и телевидения (ФРТ) является общественным телерадиовещателем Фламандского сообщества (регион) Бельгии. Все акции ФРТ принадлежат Фламандскому сообществу. Правовой основой деятельности ФРТ служит Закон 1997 г. о преобразовании БРТН в общественную компанию.

Основные положения указанного закона:

— корпоративная цель ФРТ состоит в обеспечении населения программами кодированными или некодированными. Под обеспечением программами понимается производство, комиссия или покупка программ, их компиляция и трансляция этих программ. ФРТ функционирует как общественная служба, выполняя задачу общественного вещателя для фламандского сообщества. ФРТ как общественный телерадиовещатель преследует цель предоставлять как можно большему количеству зрителей и слушателей самые разнообразные программы, которые вызывали бы и удовлетворяли бы интерес зрителей и слушателей.

— ФРТ предоставляет высококачественные программы в области информации, культуры, образования и развлечений. Информационные и культурные программы должны иметь приоритет. Помимо этого, будут передаваться спортивные и современные образовательные программы, театральная драма и развлекательные программы. Все программы ФРТ должны отличаться высоким качеством не только по содержанию и форме, но также и по языку. Во всех своих программах ФРТ будет стремиться к максимальному качеству, профессионализму, творческому подходу и оригинальности. Должна быть предоставлена возможность проявлению новых талантов и новаторских форм выражения. Отбор программ должен быть направлен на специфические группы населения и возрастные группы, особенно детей и подростков.

Программы должны вносить вклад в дальнейшее развитие самовыражения и разнообразия фламандской культуры.

— ФРТ автономно определяет отбор программ и расписание их передач.

В соответствии с положениями указанного Закона общественный вещатель заключил с фламандским Правительством пятилетний контракт на управление.

Контракт на управление подтверждает миссию ФРТ как общественного

телерадиовещателя, как это изложено в Законе. Более конкретно, контракт на управление предусматривает определенные цели, что касается радио и телепрограмм. Помимо других вопросов контракт устанавливает цели финансовой политики и определяет бюджет, требуемый для выполнения обязанностей общественного вещателя. Оценка выполнения контракта на управление должна проводиться ежегодно.

### ФИНАНСИРОВАНИЕ

Финансирование ФРТ носит смешанный характер. Финансовые гранты, предоставляемые фламандским сообществом, являются самым большим источником доходов компании. Во втором контракте на управление бюджет компании на 2002 г. установлен в сумме 229 326 000 евро. Было достигнуто соглашение, что эта сумма будет ежегодно увеличиваться на 4% при условии, что положения контракта на управление выполняются и желаемые результаты достигнуты.

Помимо этого, ФРТ имеет дополнительные доходы от деятельности, которая ФРТ разрешена в соответствии с фламандскими законами, т.е. доходы от коммерческой рекламы на радио и спонсирование радио и телевизионных программ, любых форм распространения программ среди населения, а также товаров.

### МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ

ФРТ является членом Европейского союза телерадиовещания (ЕСТ). Находящийся в Женеве ЕСТ обслуживает 69 национальных вещателей и 50 стран из европейского вещательного района.

ФРТ участвует в консорциуме «Евроспорт».

ФРТ поддерживает тесные контакты с голландскими общественными телерадиовещателями, с которыми налажено совместное производство телепрограмм, особенно дорогостоящих.

ФРТ состоит из титулярных членов, назначаемых держателям акций (Фламандское сообщество) на пятилетний срок.

Полномочия Совета управляющих:

- разработка генеральной стратегии деятельности ФРТ;
- утверждение контракта на управление;
- утверждение ежегодного корпоративного плана, который определяет цели и стратегию на промежуточный срок;

- составление инвентаризационных документов и годового финансового отчета, включая балансовый отчет;
- утверждение правил, регулирующих прием на работу и юридический статус сотрудников компании; назначение и смещение членов исполнительного комитета по предложению директора;
- контроль за результатами деятельности управляющего директора;
- посредничество в личных конфликтах в исполкоме; созыв общего собрания и подготовка его повестки дня.

Управляющий директор назначается общим собранием и несет ответственность за повседневное руководство деятельностью ФРТ.

ФРТ имеет два телевизионных канала: ТВ 1 (общая аудитория) и 2-й канал, состоящий из двух отдельных программных блоков:

- Кетнет (молодежный канал до 20.00) и
- Канвас (также общая аудитория после 20.00).

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА. МЕСТО В СИСТЕМЕ ВЕЩАНИЯ

Программная политика VRT и RTBF основывается на положениях действующего законодательства, которое учитывает приоритеты продукции высокого качества для всех групп населения, а также культурные и языковые особенности населения Бельгии.

Всего на территории Бельгии работают 24 канала телевидения, 7 AM радиостанций, 79 FM радиостанций и 1 коротковолновая радиостанция.

VRT имеет два телевизионных канала — TV-1 и TV-2. Второй канал состоит из двух отдельных программных блоков: до 20 часов идет трансляция программ для молодежи, а после 20 часов — осуществляется вещание на общую аудиторию.

Следует заметить, что в 1989 году фламандское общественное телерадиовещание получило ощутимый удар после создания коммерческого канала VTM. Была потеряна половина аудитории компании. Положение наладилось, когда общественные вещатели существенно изменили программную политику. Появилось больше популярных программ: сериалы, телевизионные викторины, развлекательные программы в прайм-тайм.

По данным за 1999 год вещание VRT распределяется следующим образом:

- художественное вещание — 44%;
- новости — 15,1%;
- информация — 15,1%;
- спорт — 7,8%.

Остальное время отведено музыкальным, познавательным, религиозным и другим программам.

По данным за 1996 год аудитория TV-1 составляла 19,3%; TV-2 — 5,7%; VTM — 32,8 %; VTM Ka 2 — 6,5%; VT 4 — 7,9%.

В системе вещания BRTN/VRT — пять радиостанций. Radio 1 транслирует новостные и информационные программы (11,4% аудитории по данным за 1996 год). Radio 2 — программа для регионов (50,8% аудитории). Radio 3 — классическая музыка и программы на темы культуры (2,4% аудитории). Studio Brussel — локальная программа легкой музыки для молодежи (7,4% аудитории). Radio Donna имеет 18,2% аудитории.

RTBF имеет два телевизионных канала — RTBF-1 и TELE-21. В отличие от фламандского при появлении коммерческого канала компания сохранила свои позиции. Однако в связи с сокращением правительственных дотаций RTBF столкнулась с финансовыми трудностями. Был разработан план радикального сокращения расходов, что привело к сокращению штатов. Конкуренцию компании создавали коммерческие каналы Франции (TF-1).

По данным за 1999 год, вещание RTBF распределяется следующим образом:

- художественное вещание — 33,6%;
- новости — 12%;
- информация — 2,3%;
- спорт — 10,2%;
- образование — 16,7%.

Остальное время, так же как и у VRT, отведено познавательным, музыкальным, религиозным и другим программам.

По данным за 1995 год, аудитория RTBF-1 составляла 11,9%, TELE-21 — 3,1%, RTL TV(коммерческая) — 22,5%, CLUB RTL — 2,6 %, Canal+ — 2,7%, TF1 — 13,5%, FR2 — 8,6%, FR3 — 7,3%.

В составе RTBF шесть радиостанций, которые вещают на франкоязычную часть страны:

- первый канал (Radio 1) передает информацию и музыку;
- Валлонский канал (Radio 2) — информация для валлонских семей;
- Мюзик труа (Radio 3) — музыкальный;
- Радио 21 (Radio 21) — передачи социального звучания для молодежи;
- Брюссель Капиталь ( Bruxelles Capitale) — передачи для жителей и гостей Брюсселя;

Канал международных новостей (короткие волны) для населения Центральной Африки.

Александр Копейка,  
Секретарь Союза журналистов России,  
первый заместитель главного редактора  
журнала «Юридический мир»

# БОЛГАРИЯ

---



БЪЛГАРСКА  
НАЦИОНАЛНА  
ТЕЛЕВИЗИЯ

---

## ЗАКОНОДАТЕЛСТВО

Закон «О радио и телевидении» был принят Народным Собранием Болгарии 23 сентября 1998 года. Закон, в частности, регулирует деятельность общественных вещателей, которые могут быть физическими и юридическими лицами. Основная цель общественных вещателей — реализация конституционного права граждан на информацию.

Общественные вещатели занимаются распространением политической, экономической, культурной, научной, образовательной и другой общественно значимой информации. Они осуществляют доступ граждан к национальным и мировым культурным ценностям, популяризируют научные и технические достижения для всех возрастных групп. Их программная политика должна быть нацелена на защиту национальных интересов, общечеловеческих культурных ценностей, поощрять создание произведений болгарских авторов, поощрять болгарское искусство.

Закон обязывает общественного вещателя отражать различные идеи и убеждения в обществе, содействовать толерантности в отношениях между народами, предоставлять гражданам возможность знакомиться с официальной позицией государства в важных вопросах общественной жизни.

Закон гарантирует независимость радио- и телевизионных организаций от политического и экономического вмешательства.

## УПРАВЛЕНИЕ

Управление телерадиовещанием в Болгарии возложено на Национальный совет по радио и телевидению (НСРТ).

НСРТ — независимый коллегиальный орган, который призван защищать свободу слова и независимость радио- и телевизионных организаций в интересах зрителей и слушателей.

НСРТ является юридическим лицом, имеет самостоятельный бюджет и действует в соответствии с Положением.

Национальный Совет по радио и телевидению состоит из 9 членов, пятеро из которых избираются Народным Собранием и четверо назначаются Президентом республики. Решение Народного Собрания и Указ Президента о составе НСРТ вступают в силу одновременно.

Член НСРТ должен иметь болгарское гражданство, местожительство на территории страны, высшее образование и профессиональный опыт работы в области радио и телевидения, культуры, журналистики, телекоммуникаций или экономики.

Член НСРТ избирается или назначается сроком на 6 лет. Одно лицо не может исполнять обязанности члена НСРТ больше двух сроков.

Национальный Совет по радио и телевидению на первом заседании избирает председателя и секретаря НСРТ, которые исполняют свои обязанности до окончания действия мандата.

Национальный Совет по радио и телевидению:

- осуществляет надзор за деятельностью радио- и телевизионных организаций в соответствии с Законом «О радио и телевидении»;

- избирает и освобождает от должности генеральных директоров общественных вещателей — БНР и БНТ;

- утверждает по предложению генеральных директоров административные советы на БНР и БНТ;

- дает рекомендации при принятии нормативных актов и заключении международных соглашений в области радио и телевидения, а также выделения субсидий из государственного бюджета на содержание БНР и БНТ, утверждает ежегодную внебюджетную смету Фонду «Радио и телевидение».

НСРТ организует изучение общественного мнения о деятельности радио- и телевизионных организаций, дает рекомендации относительно изменений тарифов за пользование услугами радио и телевидения, принимает решения на выдачу, изменение и прекращение действия лицензий на деятельность в области радио и телевидения.

НСРТ определяет состав административного совета Фонда «Радио и телевидение», принимает положение о Фонде, назначает исполнительного директора Фонда.

При принятии решений члены НСРТ руководствуются принципами коллегиальности, публичности и открытости, независимости при обсуждении принимаемых решений, сотрудничества с государственными органами, радио- и телевизионными организациями и неправительственными организациями, действующими в области радио и телевидения, а также защиты авторских прав. Один из основных принципов деятельности НСРТ — защита интересов зрителей и слушателей.

НСРТ финансируется из Фонда «Радио и телевидение».

Основными общественными вещателями в Болгарии являются Болгарское национальное радио (БНР) и Болгарское национальное телевидение (БНТ). Они являются юридическими лицами и осуществляют оперативное управление вверенным им на основании Закона государственным имуществом.

Управление на БНР и БНТ осуществляют соответствующие административные советы и генеральные директора БНР и БНТ.

Административные советы БНР и БНТ состоят из пяти членов, утверждаемых Национальным Советом по радио и телевидению по предложениям соответствующих генеральных директоров. Председателями административных советов являются соответствующие генеральные директора.

Срок деятельности членов административных советов составляет три года. Одно лицо не может быть избрано в Административный совет более чем на два срока. Одно лицо не может быть одновременно членом Административного совета БНР и БНТ, так же, как и членом НСРТ.

Административные советы БНР и БНТ соответственно определяют основные направления развития компаний, программную политику, разрабатывают проект бюджета с включением в него государственных субсидий. По предложениям генеральных директоров принимают решения по созданию и ликвидации региональных центров, согласовывая данные решения с НСРТ.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

Болгарское национальное радио и Болгарское национальное телевидение имеют самостоятельные бюджеты, которые утверждаются административными советами компаний.

Бюджет БНР и БНТ состоит из:

- финансирования из Фонда «Радио и телевидение»;
- субсидий из государственного бюджета;
- собственных доходов от рекламы и спонсорства;
- поступлений от дополнительной деятельности в области радио и телевидения;
- дарения и завещания;
- процентов и других поступлений, связанных с деятельностью радио и телевидения.

Субсидии из государственного бюджета выделяются на подготовку и создание национальных и региональных программ, а также на создание долгосрочных активов по списку, ежегодно утверждаемому Министерством финансов.

Болгарское национальное радио выделяет не менее 5% поступлений из государственного бюджета и Фонда «Радио и телевидение» на создание и исполнение болгарских музыкальных и драматических произведений.

Болгарское национальное телевидение выделяет не менее 10% поступлений из государственного бюджета и Фонда «Радио и телевидение» на создание болгарских телевизионных фильмов.

Для финансирования общественного радио и телевидения введена ежемесячная оплата за пользование телевизионными и радиоприемниками.

Лица, не имеющие теле- и радиоприемников подают об этом декларацию в соответствующую службу и освобождаются от уплаты данного налога. Правдивость сведений, изложенных в декларации, может быть проверена в любое время. Лицо, допустившее указание неверных сведений, подвергается штрафу в размере двойного тарифа со дня подачи декларации.

Для граждан месячная плата за услуги радио и телевидения составляет 0,6 % от минимальной заработной платы.

Юридические и физические лица, осуществляющие коммерческую деятельность, платят 2,5% от минимальной заработной платы.

Граждане с поврежденным зрением или слухом, имеющие 2-ю группу инвалидности, освобождаются от уплаты налога за пользование радио- или телевизионным приемником.

В соответствии со списком, предлагаемым соответствующими министерствами и ведомствами и утверждаемым НСРТ, освобождаются от платы за пользование теле- и радиоприемниками учреждения здравоохранения, детские дома, образовательные, культурные и социальные учреждения.

Фонд «Радио и телевидение» создан Национальным Советом по радио и телевидению для финансирования деятельности радио и телевизионных организаций.

Средства Фонда состоят из:

- ежемесячных взносов за пользование радио- и телевизионными программами;

- перечисления 80% платы, взимаемой Государственной комиссией по вещанию, за получение лицензии на осуществление вещания;

- прибыли от доходов Фонда.

50% от ежегодных поступлений за лицензирование передаются на радио- и телевизионную деятельность.

Радио и телевизионная деятельность осуществляется на основании лицензии, выдаваемой Государственной комиссией по вещанию.

На основании Закона БНР и БНТ получали субсидии из государственного бюджета до 31 декабря 2002 года.

БНР и БНТ, Национальный совет по радио и телевидению получают фи-



нансирование из государственного бюджета и из Фонда «Радио и телевидение» в размере, определенном по нормативу за час вещания и одобренном Советом Министров.

В 2003 году — 50% из госбюджета и 50% из Фонда.

В 2004 году — 40% из бюджета и 60% из Фонда.

В 2005 г. — 30% из бюджета и 70% из Фонда.

В 2006 году — 20% из бюджета и 80% из Фонда.

С 1 января 2007 года БНР и БНТ, а также НСРТ финансируются полностью за счет средств Фонда «Радио и телевидение».

Александр Копейка,  
Секретарь Союза журналистов России,  
первый заместитель главного редактора  
журнала «Юридический мир»

# ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

---



---

## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Первой в мире общественной вещательной компанией считается Британская вещательная корпорация (Би-би-си). В 20-х годах прошлого века частными компаниями Великобритании были предприняты первые шаги по созданию системы радиовещания. В 1922 году Британской вещательной корпорации (Би-би-си) была предоставлена первая лицензия на право вещания посредством восьми станций. Компания первоначально была коммерческим предприятием. В 1925 году в соответствии с рекомендацией Парламента компания была ликвидирована и заменена общественной Британской вещательной корпорацией (Би-би-си), которая была учреждена в соответствии с Королевской Хартией, отражающей особый статус Би-би-си и ее независимость.

Монополия Би-би-си на осуществление вещания продолжалась вплоть до 1954 года. Британским Законом о телевидении (Television Act) 1954 года монополия Би-би-си на телевизионное вещание была ликвидирована, однако корпорация сохраняла монопольное положение в области радиовещания до 1973 года, когда Правительство Великобритании приняло решение о создании местного коммерческого вещания.

В 1967 году Би-би-си первой в Европе начала осуществлять регулярное цветное телевизионное вещание. На Би-би-си возложена обязанность информировать, просвещать и развлекать.

Первая Хартия была предоставлена Би-би-си на десять лет с 1 января 1927 года. На ее основании Би-би-си пользовалась монопольным правом на все виды вещания в Великобритании. Ключевой фигурой в истории корпорации стал Джон Райт (John Reith), генеральный управляющий Би-би-си начиная с 1922 года и генеральный директор с 1927 по 1938 год. Он способствовал распространению вещания на Британских островах, основал систему коротковолнового вещания и руководил с 1936 года разработкой первой в мире регулярной высококачественной системы телевидения. Его концепция общественной службы вещания оказала влияние на развитие вещания во многих других странах.

Королевская Хартия является ведущим правомочным инструментом, устанавливавшим обязанности Би-би-си и ее Управляющих, определявшим порядок назначения в Консультативные комитеты. Лицензия и договор, заключенный между Би-би-си и ответственным министром (в настоящее время — Секретарем Национального Наследия), представляют большой интерес с точки зрения права: договор содержал запрещение Би-би-си выражать свое отношение к текущим политическим и социальным событиям и получать плату за рекламу или от коммерческих спонсоров.

Изначально период действия Хартии составлял только 10 лет, потом был продлен до 12 и в 1981 году — до 15 лет. В 1996 году Хартия Би-би-си была продлена на срок до 31 декабря 2006 года. Помимо Хартии правовую основу деятельности корпорации составляют лицензия и договор, заключенный с министром национального наследия Великобритании. Лицензией устанавливаются лицензионные условия и обязанности корпорации, в том числе необходимость соблюдения законодательства, а также возможность Правительства запретить распространение определенной информации, если это будет необходимо в государственных интересах.

## УПРАВЛЕНИЕ

Несмотря на подотчетность Парламенту, корпорация обладает фактически полной независимостью в решении вопросов, касающихся ее деятельности. Ежедневная работа осуществляется под контролем Совета управляющих, назначенных монархом.

Деятельность Би-би-си контролируется 12 управляющими. Один из них назначается председателем Совета управляющих, другой — его заместителем и трое — национальными управляющими соответственно по Шотландии, Уэльсу и Северной Ирландии. Все они наделяются своими полномочиями в соответствии с королевской прерогативой, что означает возможность влияния премьер-министра на назначение управляющих, особенно председателя Совета.

Другой особенностью законодательной базы Би-би-си является отсутствие правил, определяющих полномочия управляющих, их влияние на программы или взаимоотношения с генеральным директором и руководством корпорации. Генеральный директор не имеет устанавливаемого Законом статуса, он не упоминается в учредительных документах Би-би-си. В соответствии с приложением к лицензии и договору управляющие принимают на себя ответственность за многообразие и беспристрастность программ. На практике эта ответственность делегируется генеральному директору и руководству компании. Только в исключительных случаях управляющие требуют предварительного просмотра и запрета показа программ. Но нет никаких сомнений в том, что согласно Закону они вправе так поступать, так как Совет управля-

ющих является руководящим органом Би-би-си. Вся устанавливаемая Законом власть сосредоточена в Совете управляющих и распределяется на основе договоренностей, которые легко могут быть нарушены.

Управляющие назначаются на пятилетний срок. Полномочия управляющего могут быть прекращены распоряжением королевы, в случае личного заявления, одновременной работы в другом учреждении и участия в сделках, противоречащих интересам корпорации, а также при самоустранении от работы на срок более трех месяцев.

Совет управляющих обладает правом назначать генерального директора Би-би-си. Генеральный директор осуществляет руководство творческой и хозяйственной деятельностью корпорации, подписывает от ее имени документы, определяет ее программную стратегию, является ее главным редактором. Генеральный директор подотчетен Совету управляющих.

На Совет управляющих возложена обязанность осуществлять руководство корпорацией в целях обеспечения интересов общества в соответствии с Королевской Хартией, лицензией и другими актами, содействовать высокому качеству вещания.

Общественный характер Би-би-си обеспечивается также наличием в различных регионах страны Общественных советов зрителей и слушателей, которые благодаря взаимодействию с Советом управляющих способствуют учету интересов публики при осуществлении вещания. Национальные советы по вещанию работают во всех регионах Великобритании, предлагают рекомендации и осуществляют контроль над программной политикой корпорации. Общественный совет зрителей и слушателей в регионе может состоять из 12 членов, которые назначаются Советом управляющих на пятилетний срок. Для координации их деятельности формируется Генеральный консультативный совет, количество членов которого определяется корпорацией в целях обеспечения широкого представительства общественности.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

Согласно Королевской Хартии, Би-би-си не может транслировать рекламу или программы, финансируемые спонсором, таким образом ее деятельность в основном финансируется за счет взимания ежегодной лицензионной платы с владельцев теле- и радиоприемников. При покупке теле- или радиоприемника на покупателя возлагается обязанность вносить ежегодную лицензионную плату, составлявшую в последние годы 104 фунта стерлингов в год (при средней заработной плате в Великобритании около 2500 фунтов стерлингов в месяц). Лицензионная плата воспринимается как коллективное солидарное финансирование для покрытия стоимости предоставления общественных услуг, а не как налог или индивидуальный платеж за оказанные услу-

ги. Собранные с населения средства составляют примерно 76% бюджета Би-би-си. Другими источниками финансирования являются доходы от продажи и распространения телефильмов и программ собственного производства и от издательской деятельности.

Вещание на иностранных языках для слушателей, находящихся за пределами Великобритании, Би-би-си осуществляет за счет средств, выделяемых на эти цели из государственного бюджета.

Финансовая деятельность корпорации не является прозрачной для британской общественности. Ежегодно Би-би-си отчитывается перед британским Парламентом, представляя ему ежегодный отчет о расходовании средств бюджета, включая сведения об объемах и целях расходов.

### ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

С именем Би-би-си связано вещание четырех радиотрансляционных сетей, передающих популярную музыку, новости и информационные программы, а также двух национальных телевизионных каналов. Кроме того, международная радиовещательная служба корпорации осуществляет вещание на весь мир.

Требование обеспечения беспристрастности характерно для вещания в Великобритании (см. Приложение).

Подготовка различных тематических программ на Би-би-си осуществляется соответствующими структурными подразделениями (редакциями, отделами), отвечающими за подготовку соответствующих программ: информационных, образовательных, детских, спортивных и др. Управление телевизионным вещанием осуществляется Отделом телевидения, радиовещания — Отделом радио и музыкальных программ. В обязанности Би-би-си входит передача ежедневного беспристрастного отчета о работе парламента, а также передача официальных сообщений по просьбе министров правительства Великобритании. Эта информация включается в ежедневно выходящие в эфир информационные программы. Помимо обеспечения беспристрастности и сбалансированности, задачами телерадиокомпании являются также подготовка разнообразных программ с учетом вкусов и интересов различных слоев аудитории, а также включение в сетку вещания социально значимых передач, которые не представлены на коммерческих телерадиоканалах. К последним относятся как специальные передачи или программы, ориентированные на детей, подростков, пенсионеров, так и высококачественные передачи различной тематики, для производства которых необходимо затратить значительные финансовые средства. Детские, образовательные и религиозные программы составляют около 28% от совокупного времени телевещания Би-би-си. Доля спортивных программ — 12%, доля телеспектаклей и развлекательных передач — 31%.

Телеканал Би-би-си-1 ориентирован на аудиторию, подавляющее боль-

шинство которой составляют семьи, поэтому сетка вещания разбивается на отрезки, ориентированные на различные социальные и возрастные группы. Утреннее вещание имеет информационно-развлекательный характер, днем транслируются программы для детей, пенсионеров, домохозяек; вечерний эфир ориентирован на семейный просмотр. Телеканал Би-би-си-2 ориентирован на телезрителя с более высокими запросами в области культуры и образования. На нем транслируются образовательные программы, в том числе регулярные, предназначенные для дистанционного самообразования, а также посвященные различным сферам культуры: музыке, живописи, киноискусству и т.п. Зрительская аудитория телеканалов составляет примерно 30% и 10% от общего количества телезрителей Великобритании.

Своим достижением в политике радиовещания Би-би-си считает ориентацию каждого из входящих в корпорацию радиоканалов на определенную тематику, позволяющую обеспечивать различные интересы аудитории. «Рэйдио-1» транслирует популярную музыку, «Рэйдио-2» — имеет музыкально-развлекательный характер, «Рэйдио-3» посвящено программам классической музыки, «Рэйдио-4» имеет информационно-аналитическое содержание, а также передает в эфир публицистические программы, «Рэйдио 5-Лайф» — это информационно-спортивный канал.

Руководство Би-би-си придает большое значение информационному вещанию, доля которого составляет 40% всего времени вещания, осуществляемого корпорацией. Помимо официальных сообщений в информационных программах значительное место уделяется событиям в стране и за рубежом. Би-би-си играет значительную роль во время избирательных кампаний, освещая на своих каналах предвыборную деятельность и программы кандидатов от политических партий.

## МЕСТО В СИСТЕМЕ ВЕЩАНИЯ

Би-би-си осуществляет мониторинг рейтингов, распространяемых по ее каналам программ. Помимо двух телеканалов Би-би-си-1 и Би-би-си-2 в Великобритании большую популярность имеют коммерческий развлекательный Третий канал Ай-ти-ви и Четвертый телеканал для аудитории, обладающей более высоким образовательным уровнем. Популярность Ай-ти-ви чуть выше чем в Би-би-си-1 — соответственно 30% и 28%. Примерно такое же близкое соотношение у Четвертого канала и Би-би-си-2 — 10% и 11% соответственно. Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что интерес, проявляемый зрителями к коммерческому телевидению, примерно равен привлекательности общественного. По мнению аналитиков, в годы политической и экономической стабильности растет популярность коммерческих каналов, однако во время крупных политических событий общенационального масш-

таба резко возрастает зрительский интерес к информационным программам, передаваемым по каналам общественного вещания.

Таким образом, в Великобритании поддерживается здоровая конкуренция между общественным и частными вещателями, заставляющая и тех и других стремиться к повышению качества своих программ и более полному удовлетворению различных вкусов зрительской аудитории.

Лариса Ефимова  
кандидат юридических наук,  
советник РФ 1-го класса

*Приложение<sup>1</sup>*

## **«РУКОВОДСТВО ДЛЯ ПРОДЮСЕРОВ»<sup>2</sup> ВВС ПО БЕСПРИСТРАСТНОСТИ, КАК ЦЕЛИ ПРОГРАММНОЙ И РЕДАКТОРСКОЙ ПОЛИТИКИ**

### **ОБЩЕЕ ПОНЯТИЕ БЕСПРИСТРАСТНОСТИ**

Должная беспристрастность является сердцевинной деятельностью ВВС. Это ключевая ценность, и ни одна из программ не освобождается от необходимости ее обеспечения. Все программы и службы ВВС должны демонстрировать открытость ума, справедливость и уважение к правде.

ВВС обязана представлять огромное разнообразие программ, которое отражает весь круг интересов, чаяний и надежд аудитории. Представление всего спектра является требованием для всех программных жанров от искусства до новостей и обзоров текущих событий, от спорта до драматических постановок, от комедий до документальных программ, от развлекательных передач до образовательных и религиозных программ. Все существенные направления мысли должны быть отражены и достаточно представлены на ВВС. Для того чтобы обеспечить это требование, ВВС наделена правом на свободную подготовку программ по любой теме по ее выбору, а также на подготовку программ, которые представляют конкретную точку зрения или являются ее отражением.

<sup>1</sup> В Приложении использован перевод понятия беспристрастности, представленный в приложении к рецензии на законопроект «Об общественном телерадиовещании в Московской области», подготовленной экспертом Совета Европы К. Якубовичем.

<sup>2</sup> Полный текст Руководства для продюсеров ВВС доступен по следующему адресу в Интернете: [http://www.bbc.co.uk/info/policies/producer\\_guides/](http://www.bbc.co.uk/info/policies/producer_guides/)

ВВС обеспечивает должную беспристрастность при осуществлении всех видов вещания и услуг, как для внутренней, так и для внешней аудитории.

В целях обеспечения должной беспристрастности, термин «должная» следует толковать как означающий адекватную или уместную по отношению к природе темы и виду программы. Обычно существуют более двух сторон любого вопроса, и в программах, освещающих реальные факты, нельзя добиться беспристрастности простым математическим балансом, согласно которому каждый взгляд дополняется равнозначным и противоположным.

Соглашение, прилагающееся к Хартии ВВС, указывает, что корпорация должна обращаться со спорными темами с должной точностью и беспристрастностью как в новостных программах, так и в других программах, касающихся вопросов публичной политики, политических или экономических дискуссионных тем. Оно гласит, что должная беспристрастность не требует абсолютного нейтралитета по каждому вопросу или отступления от основополагающих демократических принципов. ВВС прямо запрещено в ходе вещания выражать свою собственную точку зрения по текущим событиям или вопросам публичной политики, кроме вопросов вещания. Особые соображения, как юридические, так и редакторские, могут применяться во время избирательных компаний (см. раздел 34: Вещание во время выборов).

## ПРОГРАММЫ, ПОСВЯЩЕННЫЕ РЕАЛЬНЫМ ФАКТАМ

### 1. Должная беспристрастность в программе

Программа, освещающая реальные факты, касающаяся противоречий публичной политики или дискуссионных вопросов политического или экономического характера, обеспечивает должную беспристрастность, если она является справедливой, точной и поддерживает надлежащее уважение к правде. В любой момент в программе для обсуждения может быть выбрана тема из спектра дискутируемых проблем, что ограничивается только вескими редакторскими причинами. В программе может быть проанализирована или освещена одна из сторон обсуждаемой проблемы. Однако, это должно быть сделано справедливо и целостным образом, исключая искажение противоположных точек зрения.

Иногда уместен широкий круг взглядов, а в других случаях приемлем анализ узкого круга проблем. Ключевым является требование справедливости к рассматриваемой теме и гарантии права на ответ (см. ниже).

В некоторых случаях необходимо представить все основные точки зрения в программе или в связанных с ней программах, например, когда рассматриваемые вопросы являются очень противоречивыми, и наступает определяющий или решающий момент дискуссии.



## 2. Новостные программы

Соглашение указывает, что новости должны представляться с должной точностью и беспристрастностью. Репортажи должны быть беспристрастными, основанными на объективной информации с широким спектром охвата различных мнений. В репортаже о дискуссии на экономические или политические темы должное значение следует придавать основным различающимся точкам зрения в течение периода, когда происходит эта дискуссия. Подача новостей должна основываться на событиях и фактах, а на редакторское усмотрение остается определение вопроса, уместно ли включать в одну программу имеющийся спектр точек зрения.

Новостные программы должны предлагать зрителям и слушателям разумное и информационно насыщенное сообщение, которое позволяет им сформировать свою собственную точку зрения. Репортер может выразить профессиональное журналистское суждение, но не личное мнение. Аудитории не должна преподноситься личная точка зрения репортеров и ведущих программ по спорным вопросам публичной политики.

## 3. Ведущие программ

Ведущие программ являются публичными лицами и голосами журналистики ВВС. Тон и подход, который они выбирают в отношении событий, существенно влияют на восприятие ВВС. Их выступления в любое время должны включать ключевые редакторские ценности ВВС.

## 4. Если программа ВВС или сама ВВС становится историей<sup>1</sup>

В случаях, когда переданная ВВС программа или сама ВВС становится историей, мы не должны допускать возникновения ситуации, когда наша беспристрастность ставится под вопрос, а ведущие или репортеры попадают в потенциальный конфликт интересов. Наши репортажи должны оставаться точными, беспристрастными, справедливыми, даже когда сама ВВС становится историей. Неуместно упоминать либо ВВС, либо «мы». Также должно быть четкое редакторское разделение между теми, кто делает репортаж об истории, и теми, кто отвечает за представление дела ВВС.

Если сама программа, интервью, проведенное ведущим программы или ведущими, являются центром обсуждения, то старшие редакционные фигуры должны рассмотреть вопрос, следует ли другим ведущим брать последующие интервью об этой программе. Следует обратиться за советом к руководству по Редакционной политике.

---

<sup>1</sup> Освещаемым событием.

## 5. Положения о сериях

Соглашение предусматривает, что для соблюдения должной беспристрастности серии программ могут рассматриваться как единое целое. Для этой цели существует два вида серий:

- ряд программ, где каждая программа явно связана с другой (другими) и где рассматривается один и тот же вопрос или связанные вопросы.

Программы могут добиться беспристрастности на протяжении всех серий или на протяжении ряда программ в рамках серии. Намерение добиться беспристрастности на протяжении ряда программ должно быть запланировано заранее и обычно это четко разъясняется аудитории;

- ряд программ, переданных под одним названием, где от одного выпуска к другому рассматриваются в основном не связанные вопросы.

В этом виде серий должная беспристрастность обычно реализуется в рамках каждой отдельной программы.

Особые соображения применяются к программам «личной точки зрения» и «авторским» программам (см. ниже). Иногда может быть уместно для достижения должной беспристрастности связать программу или серию с последующей дискуссионной программой, которая рассматривает поставленные вопросы и позволяет представить другие точки зрения. Аудиторию обычно следует информировать о последующей программе, когда в эфир выходит первая программа. Последующая программа должна следовать за первоначальной программой с коротким промежутком времени или выйти в эфир в течение разумного периода времени после нее, учитывая продолжительность серий.

## 6. Программы личной точки зрения

У ВВС есть уже сложившаяся традиция серий, предоставляющих открытый доступ к эфиру широкому кругу физических лиц или групп с тем, чтобы высказать личную точку зрения или выдвинуть спорный аргумент. Это может внести существенный вклад в общественное понимание, особенно если они выдвигают необычные и редко высказываемые точки зрения по темам, которые хорошо известны с ортодоксальных позиций. Для таких программ выделено особое место в сетке вещания. Однако программы личной точки зрения, освещающие вопросы публичной политики, а также политические или экономические дискуссии, влекут особые обязательства:

- аудитория должна быть четко уведомлена заранее о природе программы личной точки зрения;

- редакторы должны следить за тем, чтобы эти программы серьезно не искажали противоположные точки зрения: в них должно быть надлежащее уважение фактической точности;

- может быть уместным предоставить возможность ответить на програм-

му, например, через право на ответную программу или программу с предварительно организованной дискуссией;

— для персонала ВВС, регулярных ведущих ВВС или репортеров, обычно ассоциируемых с новостными программами или программами, связанными с публичной политикой, неуместно представлять программы личной точки зрения по спорным вопросам.

Тогда как в сериях программ личной точки зрения, надолго обосновавшихся в сетке вещания, нет необходимости предоставлять равное время всем соответствующим точкам зрения по каждому рассматриваемому предмету, внутри серий должен быть достаточно широкий круг взглядов с разных сторон.

Для серий программ личной точки зрения, приуроченных к определенному событию и рассматривающих различные аспекты одной и той же темы, обычно необходимо достигать беспристрастности внутри серии.

#### **7. Серии (тематические программы), представляющие конкретный прогноз развития событий**

Когда автором серий является физическое лицо или группа единомышленников, они должны сохранять надлежащее уважение к фактам и не должны игнорировать противоположные точки зрения. Необходима особая осторожность, если в какой-либо серии используется определенный подход к спорному вопросу. Он может отражать оригинальное мышление или исследование, которые могут быть не сбалансированными, либо мнение уважаемого специалиста в конкретной области.

В случае с такими «авторскими» сериями, использующими определенный подход к вопросам политической или экономической дискуссии, необходимо деликатно обеспечить, чтобы в течение предшествовавшего года или следующего за сериями, в схожий вид серий или в программы аналогичного значения был включен достаточно широкий спектр взглядов и прогнозов.

#### **8. «Главные вопросы»**

Должная беспристрастность обязательна в отношении всех вопросов публичной политики или дискуссии по экономическим вопросам. Но должная беспристрастность особенно важна в отношении того, что параграф 5.4 Соглашения называет «главными вопросами». Для сетей вещания это будут вопросы, существенные для всего Соединенного Королевства, такие как всебританская забастовка государственного сектора или очень спорное новое законодательство накануне жизненно важного голосования в Палате Общин. Для стран или регионов главными будут вопросы, оказывающие существенное влияние на эту страну или регион.

Рассматривая главные вопросы спора, редакторы должны представить

полный спектр существенных точек зрения и перспектив в течение периода, когда спор имеет место. (...)

#### **10. Подготовка репортажей во времена общенациональных чрезвычайных ситуаций и военных действий**

Во времена чрезвычайных ситуаций или проводимых военных действий журналистика может быть ограничена вопросами национальной безопасности. Такие времена являются особым испытанием как для журналистов, так и для всех граждан. Вопросы, связанные с риском и утратой жизни, должны рассматриваться с предельным вниманием к настроениям и чувствам нации.

В то же время у общественности возникает особая потребность в последних, достоверных новостях и взвешенных оценках. Профессиональная журналистика будет основываться на всех доступных фактах. Тем не менее концепция беспристрастности все равно будет применяться. Все точки зрения должны отображаться в должных пропорциях с тем, чтобы отражать глубину и ширину взглядов в Соединенном Королевстве.

#### **11. Документальные программы, не рассматривающие вопросы политического или отраслевого спора**

Документальные программы, программы-журналы или центральные передачи различного рода часто концентрируются на узкой области или дают возможность для выражения одного мнения, например, в интервью.

Тем не менее остается обязательство обеспечения выхода в эфир надлежащего спектра точек зрения.

#### **12. Отношение к обиде и оскорблениям**

Стремясь записать все соответствующие точки зрения, в рамках программ иногда приходится делать репортаж или проводить интервью с людьми, чьи точки зрения многим нанесут серьезную обиду. В таких случаях редакторы программы должны быть убеждены, что необходимо удовлетворить общественный интерес, который перевешивает обиду.

Когда мы берем интервью у людей, чье поведение или взгляды наносят серьезные оскорбления, мы должны проявлять чуткость к мнениям аудитории. Вопросы должны быть безошибочно жесткими, а ответы должны твердо оспариваться, причем при необходимости — повторно. Было бы неуместно для лица, берущего интервью, выражать личную обиду или возмущение. В интервью должно отражаться настроение общественности.

Конкретные события могут существенно повысить уровень эмоций, и аудитории будет трудно принять беспристрастную программу. Лица, готовящие программу в таких обстоятельствах, не должны уходить от рассмотрения трудных вопросов, однако необходимо с осторожностью подходить ко времени выхода и тону программы.

# ВЕНГРИЯ

---



---

## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

До 1998 года в Венгрии существовало только государственное вещание. Вещание Венгерского государственного телевидения (ВТВ) началось в мае 1957 года. В период ослабления коммунистического режима в 1988–1989 гг. появилась возможность создавать частные станции, однако еще не было четкой правовой базы их деятельности, в том числе системы лицензирования. Частное вещание осуществлялось по многочисленным местным кабельным каналам.

Закон о телерадиовещании 1996 года (Act on radio and television broadcasting No. 1 of 1996, вступил в силу 15.02.1996)) учреждал на месте государственного телевидения, финансируемого из государственного бюджета, институт необычной организационно-правовой формы, созданный с целью «подготовки программ в интересах общества и защиты их независимости». В него входят два общественных фонда, каждый со своим Советом попечителей, каждый из которых учреждает унитарную акционерную вещательную компанию. Функции общего собрания акционеров (по модели коммерческой акционерной компании) выполняет Совет попечителей.

Согласно Закону о телерадиовещании, общественное вещание в стране осуществляется не единственной специально учрежденной компанией, а любым вещателем, выполняющим особые, установленные Законом условия. Закон определяет «вещание в интересах общества» как преимущественное распространение программ, посвященных вопросам общественной значимости, а вещателя, «работающего в интересах общества» (Public broadcaster), как вещательную компанию, действующую в соответствии с собственным «кодексом вещания», утвержденным органом регулирования в сфере телерадиовещания — Национальной комиссией по телерадиовещанию (НКТР). Это один из немногих специальных юридических рычагов «воздействия» данного органа на общественных вещателей, поскольку управление компаниями осуществляют их собственные органы, а контрольные полномочия НКТР применяет на равных основаниях и к общественным, и к частным телекомпаниям.

Программами, выпускаемыми «в интересах общества», считаются те, которые посвящены интересам аудитории конкретного вещателя, как универсальным, так и национальным венгерским, а также интересам национальных меньшинств страны. Это также программы образовательного и обучающего характера, программы по научной тематике, передачи, «гарантирующие право на свободу вероисповедания», программы для детей и те, которые «распространяют полезную информацию для повседневной жизни», программы о здоровье, общественной и экологической безопасности, информационные программы и т.д. Закон отдельно определяет «общественного вещателя» (Public service broadcaster) как компанию, получающую основное финансирование из общественного фонда, тем самым разграничивая статус «добровольных» общественных вещателей и специально созданных компаний, которые должны подчиняться требованиям данного закона. Общественные вещатели освобождаются от уплаты сбора за пользование частотой. Согласно Закону, основным национальным общественным вещателем объявляется Венгерская общественная телерадиокомпания (Magyar Rádió и Magyar Televízió – ст. 64 Закона).

Интересно, что НКТР вправе присвоить вещателю статус общественного, если он принимает на себя выполнение установленных законом обязанностей в силу факта утверждения вещательной компанией Кодекса вещания (ст. 22).

Правовая природа и содержание Кодекса вещания устанавливаются Законом о вещании. Кодекс представляет совокупность обязательств телекомпании перед обществом, среди которых обязательство независимости от политических партий и политической нейтральности в целом, принцип сбалансированной и объективной подачи новостей, общественно-политических материалов и спорных вопросов (представление противоположных точек зрения на проблемы). В этом документе устанавливаются и «методы» выполнения «общественного долга» — порядок объективного представления всего разнообразия взглядов по общественно-значимым вопросам, представления в передачах интересов и проблем национальных меньшинств Венгрии, оговорены принципы подготовки программ для детей, правила размещения коммерческой рекламы и спонсорства передач, обязательства по размещению социальной рекламы, иные профессиональные правила подготовки программ. Руководство компании устанавливает гарантии независимости и ответственности редакторов программ, права их участия в выработке принципов деятельности для реализации права граждан на получение информации. Кодекс должен учреждать комиссии по кадровой политике, обеспечивающие равенство возможностей всех сотрудников. Особые правила поведения (в целях предотвращения «конфликта интересов») предусмотрены для сотрудников отделов информационного и политического вещания компании. Отдельно решается «национальный» вопрос: с одной стороны, общественная компания обязует-

ся поддерживать высокий уровень национального языка, с другой — следовать международным соглашениям в части трансграничного вещания.

Кодекс утверждается НКТР и публикуется в официальном издании страны.

## УПРАВЛЕНИЕ

Закон учреждает Фонд общественного телевидения и Фонд общественного радио — организации, являющиеся, в свою очередь, учредителями национальных общественных вещательных компаний. Органами управления Фондов общественного телевидения и радио являются Советы попечителей, назначенные Парламентом. В их Президиумы входят по восемь членов, по четыре из которых выдвигаются соответственно правящими и оппозиционными фракциями. Срок их полномочий составляет четыре года, при этом изменение соотношения сил в Парламенте в течение этого срока не влечет смены состава Советов. В Советы также входят еще по 21 члену, назначаемому органами местного самоуправления и ассоциациями национальных меньшинств, различных церковных общин, правозащитными организациями, профессиональными организациями в сфере литературы, театра, кино и иных видов искусства, науки и образования, профсоюзными организациями, журналистскими организациями и т.д. Срок полномочий этих членов Советов — 1 год. Для членов Советов предусмотрены детальные ограничения по критерию конфликта интересов (в отношении возможности трудовых отношений с общественными вещателями — ст. 59). Собрания Совета попечителей проводятся по мере необходимости.

К компетенции Совета попечителей относятся:

- выполнение функций общего собрания акционеров (в рамках законодательства о торговых корпорациях);

- принятие ежегодного бизнес-плана и годового баланса Фонда;

- принятие рекомендаций для соответствующего парламентского комитета по СМИ в отношении объемов необходимого бюджетного финансирования для Фондов;

- иные полномочия в соответствии с Уставом.

Согласно ст. 62 Закона, при Фонде также формируется Ревизионный комитет для контроля за деятельностью Совета попечителей. Трое его членов назначаются Парламентом. Комитет вправе затребовать для проверки любые документы в отношении деятельности Совета попечителей. В случае обнаружения недостатков или нарушений Закона Ревизионный комитет направляет соответствующие материалы в Государственное аудиторское управление или в Парламент.

Фонды общественного радио и телевидения выступают учредителями соответственно Венгерской общественной радиокomпании и Венгерской общественной телекомпании в статусе унитарных торговых корпораций. Общест-

венный фонд выступает в качестве учредителя и акционера, однако он не вправе менять сферу деятельности корпорации, реорганизовывать ее в иную организационно-правовую форму или отчуждать имущество корпорации по собственному усмотрению. Он не может вмешиваться в программную политику компаний, влиять на кадровые, организационные и иные вопросы, отнесенные к компетенции Исполнительного директора компаний.

Совет попечителей принимает Устав Венгерской общественной телекомпании и в дальнейшем принимает поправки к нему. Он избирает исполнительного директора компании и освобождает его от должности. Фонд выступает гарантом независимости корпорации, утверждает ее Кодекс вещания и способствует реализации установленных в нем требований. Он ежегодно оценивает результаты деятельности исполнительного директора корпорации, принимает решение об увеличении или уменьшении уставного капитала корпорации. Совет попечителей утверждает основные показатели ежегодного бизнес-плана и годового отчета, объемы финансирования, выделяемые на производство собственной кинопродукции, годовой баланс корпорации и смету доходов и расходов.

Президиум Совета попечителей объявляет конкурс на замещение должности исполнительного директора корпорации и рекомендует кандидатуру на утверждение, контролирует менеджмент корпорации, дает разрешение на заключение корпорацией сделок на суммы, превышающие установленные размеры, в том числе в отношении распоряжения активами корпорации, следит за соблюдением Кодекса вещания и т.п.

Порядок формирования Фондов и их Советов попечителей существенно разнится: в сами Фонды входят представители коммерческих организаций, в то время как их Советы назначаются Парламентом. Полномочия членов Фондов, в отличие от Советов попечителей, ограничены правом совещательного голоса. Таким образом, законодатель не создал реальной плюралистической системы деятельности вещательной компании, существенно ограничив роль представителей «заинтересованных групп». При этом Закон не предполагает каких-либо квалификационных характеристик или критериев отбора членов Советов попечителей, а также механизма «прозрачности» при отборе кандидатов.

В Венгрии не раз звучали предложения в судебном порядке проверить конституционность формы управления общественным вещанием, которые, однако, так и не были реализованы. В то же время существует мнение, что Закон закрепляет систему политического контроля над вещанием.

Непосредственное управление корпорацией осуществляется единолично исполнительным директором, на которого возлагаются все полномочия, предусмотренные в акционерном праве для Совета директоров компаний аналогичной организационно-правовой формы. Исполнительный директор подотчетен Совету попечителей и его Президиуму.

Срок полномочий исполнительного директора составляет четыре года. На



эту должность не может претендовать лицо, в предшествующие два года занимавшее пост Президента страны, премьер-министра, мэра Будапешта или занимавшее руководящий пост в национальной или региональной организации политической партии. Исполнительный директор избирается Советом попечителей путем тайного голосования. На протяжении срока полномочий он не может быть членом Парламента, политической партии или Совета попечителей корпорации. Также он не вправе владеть акциями или сотрудничать с какой-либо компанией, которая ведет бизнес с корпорацией, или иной организации СМИ. Он не вправе поддерживать какую-либо партийную позицию или делать политические заявления.

В качестве главы корпорации на исполнительного директора возлагаются следующие полномочия:

- принятие решений по программной политике;
- установление порядка организации и деятельности корпорации;
- выработка и реализация Кодекса вещания;
- выработка и реализация ежегодного бизнес-плана;
- подготовка и представление Совету попечителей годового баланса и отчетности корпорации;
- заключение трудовых договоров с сотрудниками корпорации;
- иные полномочия, предоставленные ему коммерческим законодательством и уставом корпорации.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

Финансирование Фонда осуществляется за счет отчислений от собираемой абонентной платы, доли доходов вещательных организаций, арендной платы за использование имущества Фонда третьими лицами и т.п. Фонд не вправе осуществлять коммерческую деятельность, учреждать иные юридические лица или приобретать акции.

Согласно ст. 75 Закона, финансирование корпорации осуществляется из государственного бюджета по статье «Парламент» в объеме, компенсирующем ее расходы на выполнение общественных обязательств, через Фонд общественного телевидения. Государство может направлять дополнительное финансирование по иным позициям данной статьи (поддержка художественных союзов и т.п.). Корпорация вправе осуществлять коммерческую деятельность, при условии направления всей прибыли на достижение ее уставных целей. Корпорация не вправе приобретать акции иных вещательных компаний.

В последние годы существенно возросли доходы компании от рекламы. Это связано в первую очередь с видимой коммерциализацией ВТВ. Однако в определенный момент это позволило руководству компании противостоять политическому давлению.

Другим важным источником финансирования общественного вещания является Фонд вещания — внебюджетная государственная организация, находящаяся в ведении НКТР (ст. 77 Закона). Его средства направляются на производство программ общественной значимости, поддержку общественных вещателей и иные цели, обозначенные в Законе. Источниками средств Фонда являются лицензионные и конкурсные взносы вещателей, штрафы за нарушения законодательства о телерадиовещании, абонентная плата, добровольные пожертвования и дополнительные перечисления из бюджета. Объем последних зависит от суммы, собранной в каждом очередном году в виде абонентной платы и лицензионных сборов.

Порядок расходования средств Фонда определен ст. 78 Закона.

От 0,5 до 1% ежегодных поступлений направляется на поддержку некоммерческих вещателей и общественных вещательных организаций.

Минимум 50% суммы лицензионных сборов перечисляется вещателям на производство оригинальной венгерской продукции, прежде всего кинофильмов.

До трети суммы лицензионных сборов направляется на поддержку общественных вещателей.

Средства на производство программ общественной значимости распределяются на конкурсной основе Национальной комиссией по телерадиовещанию. Объем последних зависит от суммы, собранной в каждом очередном году в виде абонентной платы и лицензионных сборов (согласно ст. 84 Закона, чем больше собрано средств, тем меньше объем бюджетного начисления).

Статья 79 Закона устанавливает обязанность каждого владельца телеприемника уплачивать ежегодный сбор — абонентную плату. Ее размер устанавливается с учетом потребностей экономической деятельности общественных вещателей. Собираемые средства должны позволить поддержать функционирование общественного вещания и производство национальной аудиовизуальной продукции. Закон определяет категории лиц, которые освобождены от ее уплаты, вправе платить только за один приемник при наличии нескольких (как физические лица, использующие дома несколько телевизоров). С другой стороны, владельцы отелей вносят абонентную плату за каждый приемник в тройном размере.

Венгерское телевидение получает 50% суммы, собранной в форме абонентной платы, Венгерское радио — 28% суммы. Эти средства перечисляются компаниям через соответствующие Фонды. Оставшаяся сумма распределяется для финансирования НКТР и самих общественных фондов.

Финансирование общественного вещания осуществляется следующим образом: государственные дотации — 22,8%, поступления от абонентной платы — 19,5%, налоги на товары и услуги компании — 10,3%, около 10% — поступления от рекламы и спонсорства передач. Иные виды коммерческой деятельности компании дают ей до 35% дохода.

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Установленные для вещателей правила аналогичны подобным требованиям законодательства других стран, а именно:

уважение интересов всех национальных и социальных меньшинств Венгрии, а также других стран;

представление объективной, сбалансированной и точной информации по вопросам, имеющим общественное значение, спорным проблемам (представляя по ним противоположные точки зрения);

отражение в программах интересов и мнений всех групп населения.

Общественные вещатели должны уделять особое внимание защите ценностей всемирного и национального культурного наследия, подготовке программ, «способствующих физическому, интеллектуальному и духовному развитию детей и молодежи», отражению в передачах социальной и культурной жизни разных регионов страны, ценностей различных религиозных течений, национальных и культурных меньшинств. Такие телекомпании должны специально готовить программы для людей с ослабленным слухом и зрением.

Реклама (включая наложения в форме бегущей строки) на каналах общественных вещателей не может составлять более 6 минут в каждый отдельный час (при этом не более 4 минут в час относительно всего времени вещания — ст. 24 закона). При этом требования к общественным вещателям строже, чем к частным: для них запрещена реклама не только табака (как на всем национальном телевидении), но и алкогольных напитков. Ведущие программ не вправе участвовать в роликах коммерческой или политической рекламы. Закон ограничивает возможности спонсирования программ общественных вещателей — ему подлежат только религиозные, культурные и художественные программы, передачи, посвященные интересам национальных меньшинств, а также передачи для слабослышащих зрителей.

Удовлетворение интересов национальных меньшинств является особенно актуальным обязательством ВТВ. Закон обязывает компанию распространять программы для национальных меньшинств в регионах их компактного проживания (ст. 26), при этом представители национальных меньшинств могут привлекаться к разработке политики общественного вещателя в отношении данной группы аудитории.

Закон о вещании устанавливает более строгие требования к объему европейской продукции в эфире общественных вещателей: не менее 70% — программы европейского производства (ст. 28), при этом доля венгерских художественных фильмов и детских передач не должна составлять меньше 20% эфирного времени.

В последние годы сетка вещания ВТВ значительно изменилась — например, почти втрое (с середины 80-х годов) уменьшилась доля культурных и образовательных программ. Было очевидно, что это наиболее убыточная и не-

коммерческая категория передач. В то же время неуклонно рос объем художественных фильмов, однако среди них начинали преобладать сериалы и комедии. В 1985–1990 годах имел место резкий рост доли общественно-политического и информационного вещания, что было неожиданно в контексте общей коммерциализации ТВ. Аналитики склонны были объяснять это чрезмерной политизацией общественной жизни и ослаблением государственного контроля над электронными СМИ, которые неожиданно стали форумом для общественной дискуссии, ранее недоступным гражданам.

Несмотря на заявленную разницу программной политики двух каналов ВТВ, зрители не видят между ними большой разницы. Первая программа считается каналом «общего интереса», где идут наиболее популярные фильмы и сериалы. Этим обусловлена и значительно большая аудитория первого канала (притом, что с осени 1997 года ВТВ-2 доступен только для зрителей кабельного и спутникового телевидения). На втором канале большее внимание отдается культурным и художественным, образовательным программам. Преимущественное место в сетке вещания уделяется кинопродукции (31% на ВТВ-1, 23% на ВТВ-2, при этом доля сериалов составляет соответственно 20% и 11%). Развлекательные передачи занимают 11% и 6% на двух каналах, музыкальные – 3% и 5%, в среднем по 7% – спортивные, значительная часть времени отдана информационным и общественно-политическим программам – 28% на ВТВ-1 и 24% на ВТВ-2. Второй канал уделяет больше внимания программам на тему науки и культуры – 19% по сравнению с 9% ВТВ-1; только на нем выходят образовательные программы (9%). Около 2% времени отдано на каждом канале религиозной тематике. Рекламные материалы занимают 4% эфира ВТВ-1 и 2% на ВТВ-2.

## МЕСТО В СИСТЕМЕ ВЕЩАНИЯ

Национальных каналов эфирного телевидения в Венгрии не так много – это частные РТЛ-Клуб и ТВ-2 и первый канал ВТВ. При этом только общественный канал имеет 100% охват вещанием территории страны, у РТЛ он составляет 86%, у ТВ-2 – 93%. В то же время динамика распределения аудитории между каналами свидетельствует о резком падении популярности общественного вещателя при росте рейтингов частных каналов, в первую очередь ТВ-2. В 1998 году доля зрительской аудитории ВТВ-1 составляла 22,6%, уже уступая, хотя и незначительно, ТВ-2 (30%) и РТЛ (23%). К 2001 году расстановка сил на рынке значительно поменялась: ВТВ-1 имеет только 11,6% зрителей, при 37,6% у ТВ-2 и 28,9% у РТЛ (преимущества ТВ-2 в прайм-тайм еще больше – канал получает около 43% аудитории).

Яна Скларова,  
юрист

# ГЕРМАНИЯ



## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

В Федеративной Республике существует так называемая «дуальная система» теле- и радиовещания, что означает наличие общественно-правового и частного телевидения и радио, функционирующего с середины 1980-х гг. Понятие общественно-правового (далее — ОП) ТВ и РВ определяют два фактора. Во-первых, в Германии оно создано на государственной базе и контролируется общественными советами, в которых представлены все общественно-политические силы общества, а, следовательно, служит всему обществу, что декларируется законодательными актами, в частности — Государственным договором о радио и телевидении в объединенной Германии, вступившем в силу 1 января 1992 г. Во-вторых, по большей части оно финансируется за счет поступлений из налогов за пользование теле- и радиоприемниками. Необходимо отметить, что финансирование аудиовизуальных СМИ является главным предметом полемики в последние годы.

После окончания Второй мировой войны информационную политику в области СМИ в Германии определяли оккупационные власти. Согласно их постановлениям, было решено создать, во-первых, федеральную систему вещания, т.е. отказаться от централизованной, и, во-вторых, независимую. Накануне Второй мировой войны радиовещание охватывало 2/3 всего населения Германии, однако в ходе войны большинство радиостанций было разрушено. Воссоздание системы радиовещания (телевидение появилось в 50-е годы) началось летом 1945 года, когда еще было мало немецких газет. Первой радиокомпанией, преобразованной позднее в телерадиокомпанию, возникшей 1 января 1948 г. в британской зоне оккупации, была «Нордвест Дойчер рундфунк» — Северо-западное немецкое радиовещание (НВДР — NWDR).

Она создавалась по образцу Би-би-си, поэтому ее статус был определен как общественно-правовой. Суть такой правовой формы заключается в том, что радиокомпаниям должны были быть «независимы как от государства и

правительства, так и от влияния различных экономических групп». Главными органами стали Радиосовет, Административный совет и Интендант (генеральный директор). Позднее в 1954 году, когда НВДР разделилась на две компании — НДР (NDR/ «Норддойчер рундфунк» — Северогерманское вещание) и ВДР (WDR / «Вестдойчер рундфунк» — Западногерманское вещание), в них были созданы Советы по программной политике. Это было сделано потому, что в этих компаниях Радиосоветы формировались по парламентскому принципу и соответствовали партийной пропорции в ландтаге, а Совет по программной политике должен был отстаивать интересы всех социальных групп. ВДР начала вещание в мае 1954 года.

В течение 1948–1949 годов были приняты земельные законы о радиовещании, на основании которых возникли земельные радиокomпании — Радио Бремен (РБ — Radio Bremen), «Зюддойчер рундфунк» (ЗДР/ Южногерманское вещание — Sueddeutscher Rundfunk). На основе договора правительства Западного Берлина с НВДР 5 ноября 1953 г. был принят «Закон о создании собственной берлинской радиокomпании «Зендер Фрайес Берлин» (ЗФБ) — «Sender Freies Berlin» («Радиостанция «Свободный Берлин»»). Закон вступил в силу 23 ноября того же года. В отличие от других компаний, в ЗФБ с самого начала было установлено коллективное руководство, включавшее три главных поста — Интенданта, который одновременно исполнял функцию директора программ, экономического директора и управляющего делами. К 1956 г. существовало шесть земельных общественно-правовых радиокomпаний.

5 июня 1950 г. все радиокomпании объединились в АРД (ARD Arbeitsgemeinschaft der oeffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten Deutschlands — Рабочее содружество общественно-правовых радиокomпаний Германии) по примеру аналогичных в Швейцарии и Бельгии. Роль АРД значительно возросла с началом телевещания в 1953 г. В том же году возникшие телекомпании подписали договор о вступлении в АРД. 1 ноября 1954 г. начали транслироваться совместные программы АРД под названием «Дойчес фернзеен» («Deutsches Fernsehen» — Германское телевидение).

17 декабря 1960 г. стартовало ЦДФ (Второе Германское телевидение — Zweites Deutsches Fernsehen / ZDF). В отличие от организованного на федералистской основе АРД, оно строилось по принципу централизма: с самого начала все передачи транслировались из штаб-квартиры ТРК — из Майнца. Регулярные передачи начались 1 апреля 1963 г. ЦДФ возникло как следствие «государственного договора земель». Соответственно этому договору, каждая компания имела право на долевое участие в программах: БР (Баварская ТРК) — 17%, ХР («Хессишер рундфунк» — Гессенское вещание), ЗФБ (Радио Свободный Берлин) и ЗДР (Южногерманское вещание) по 8%, НДР (Северогерманское вещание) — 20%, РБ (Радио Бремен) и ЗР — по 3%, ВДР (Западногерманское вещание) — 25%.

В Германии, в отличие от России, нет закона о средствах массовой информации. Главным гарантом свободы слова, печати и информации является Основной закон. § 1 статьи 5 Основного закона, в частности, гласит: «Каждый имеет право свободно выражать и распространять свое мнение устно, письменно и с помощью изобразительных средств, беспрепятственно получать информацию из всех доступных общественности источников. Свобода печати и свобода информации по радио и в фильмах гарантируется. Цензура не осуществляется».

Это означает, что все средства массовой информации сами решают, какую информацию предъявить общественности. Любой гражданин имеет право на свободное получение информации и распространение своего мнения. Помимо Основного закона правовое положение СМИ определяют законы о прессе федеральных земель, решения федерального Конституционного суда и конституционных судов земель, государственные договоры, представляющие собой соглашения между правительствами федеральных земель по вопросам правового режима радио и телевидения.

Однако это не значит, что в Германии отсутствуют всякие ограничения свободы мнений, информации и печати. Они определены законодательно и носят обязательный характер. Согласно § 2 статьи 5, свобода мнений, информации и печати «может быть ограничена только общими законами (к ним относятся Гражданский и Уголовный кодексы. — *В.Г.*), законоположениями о защите молодежи и личного достоинства граждан». Решение о том, выходят СМИ за рамки закона или нет, находится в компетенции независимого Конституционного суда. В принципе положения о злоупотреблении свободой массовой информации, или использовании ее в целях совершения уголовно наказуемых деяний адекватны таковым в российском законодательстве. Это — разглашение сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, призыв к насильственному захвату власти, свержению государственного строя, разжигание нетерпимости или национальной розни, пропаганда войны. В случаях доказательства вины журналистам и органам СМИ грозит уголовная, административная или иная ответственность.

Кроме Основного закона, в Федеративной Республике существует целый ряд законодательных актов, регулирующих деятельность СМИ. К ним относятся законы «О защите молодежи и ограничении насилия» и «Об ограничении рекламы и защите целостности произведений искусства», «Государственный договор о радио и телевидении в объединенной Германии» (далее — Государственный договор), «Закон о картелях», земельные законы о прессе и другие. Правовую основу составляют также регламентации по связи, положения об издательском деле и правах издателей, о предприятиях, тарифные договоры, а также «Директивы Германского совета прессы».

Следует отметить, что при создании общественно-правовых ТРК государство разрабатывает правовые и финансовые условия их деятельности, но в то же время государству запрещается оказывать прямое или опосредованное влияние на программную политику. В настоящее время в Германии система общественно-правового вещания состоит из: АРД (ARD), ЦДФ (ZDF), а на территориях федеральных земель действуют свои ОП ТРК.

Главными правовыми источниками в землях являются договоры, которые заключаются между правительствами с 1959 г. Первый договор был заключен 17 апреля 1959 г. о конституировании телетрансляции первого канала и правовой гарантии его финансирования. 6 июня 1961 г. был заключен договор о создании ЦДФ (второго канала ТВ). В 1968 и 1969 гг. последовали договоры о размере абонементной платы за пользование теле- и радиоприемниками (изменения в него вносились в 1973, 1974, 1988, 1991 гг.). В 1983 г. заключен «Договор о видеотексте», в 1987 г. — «Государственный договор о преобразовании сущности телерадиовещания». 5 марта 1990 г. заключен «Первый государственный договор об изменении Государственного договора о телерадиовещании».

В соответствии с новыми земельными законами о радио- и телевещании были созданы Земельные ведомства по делам СМИ. В сферу их компетенции входит выдача лицензий на определенный срок частным радио- и телеканалам, а также наблюдение за деятельностью электронных средств массовой информации и за поддержанием плюрализма мнений на частном телевидении.

Эти ведомства являются общественно-правовыми институтами и базируются на самоуправлении. При этом их задачи, сфера деятельности и процедура назначения новых членов похожи во всех 16 федеральных землях Германии. Контрольный орган этих ведомств состоит из определенного числа (до 35 человек) представителей различных организаций и объединений. Согласно земельным законам Гамбурга, Бремена и земли Северный Рейн-Вестфалия, каждый канал должен отображать мнения всех групп и слоев населения. В то же время в соответствии с законами Берлина и Баварии плюрализм мнений должны обеспечивать все каналы в совокупности, а не каждый в отдельности.

В настоящее время основным документом, регулирующим отношения в области СМИ между землями, является «Государственный Договор о радиовещании и телевидении в объединенной Германии», так как все предыдущие потеряли силу 31 августа 1991 г. Согласно ему, сформулированы правовые основы функционирования этих видов СМИ. Этот договор определяет модели и организацию теле- и радиовещательных структур, которые должны гарантировать плюрализм мнений и свободу слова, исключает монополию одного СМИ и т.д. Он включает, помимо прочего, «Договоры об АРД и ЦДФ», комплекс положений, регламентирующих рекламу как для общественно-правового, так и для частного теле- и радиовещания. И вот на этих положениях необходимо остановиться подробнее.



Итак, общественно-правовое телерадиовещание — это не государственный и не коммерческий социальный институт, поэтому не зависит от государства и экономики. Его задача — «служить всему обществу». Система немецкого телерадиовещания в новом Государственном договоре классифицируется по следующим критериям. Выделяются правовой критерий (общественно-правовое или частное вещание); географический (международное, федеральное, земельное, региональное, локальное); ситуативный (*horsituative*), к которому относятся «сопровождающие» или «включающие» программы; содержательный (полные, смешанные или узконаправленные программы).

Согласно третьей редакции Государственного договора, были дополнены и дифференцированы § 20–24 о выдаче лицензий и допуске к телерадиовещанию. Теперь в нем содержится положение о том, что любые телеслужбы вправе получить разрешение на создание телерадиопрограмм. Вопрос о том, соответствуют ли они статусу ТРК, должны решать земельные комитеты по СМИ. Более того, предусмотрено, что материальная база и содержательная части должны подпадать под регулирование Государственного договора. Исследователи считают такое положение проблематичным, так как размываются границы между ТРК и телеслужбой.

Принципы допуска к телерадиовещанию регулирует § 21. Желая получить лицензию на вещание должен письменно обосновать цель своего будущего детища, подкрепив заявление доказательствами материального благополучия. Таким образом, не в последнюю очередь из-за желания ограничить деятельность иностранных компаний на телевизионном рынке Германии усилилась концентрация СМИ внутри страны.

Базовые принципы организации, управления и финансирования ОП ТРК в Государственном договоре по радио и телевидению в объединенной Германии касаются следующих вопросов:

- передачи, которые недопустимы (прославление войны, порнография, способные нанести серьезный урон нравственности детей или молодежи, разжигание расовой ненависти);
- регламентация вещания европейской продукции (предписывается основную часть времени вещания отдавать европейским произведениям);
- регламентация вещания рекламы;
- участие спонсоров в деятельности ТРК.

Правовые основы СМИ Германии базируются прежде всего на общепризнанных международных актах, как Всеобщая декларация прав человека, принятая Генеральной ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г., Конвенция ЕС о защите прав человека и основных свободах (1950), Международный пакт о гражданских и политических правах (1966), вступивший в силу 23 марта 1976 г., заключительные акты Хельсинки (1975) и др. Необходимо отметить, что в Германии мало федеральных законов об электронных СМИ. К ним относятся в пер-

вую очередь принятый 1 августа 1997 г. «Закон о телеслужбах» (Teledienstgesetz/ TDG), а также законы, касающиеся двух ТРК — «Немецкая волна» и «Дойчландфунк». Законы об этих прежде (до объединения) — иновещательных радиоккомпаниях — были приняты в 1955 г., но в 1960 г. вступили в противоречие с законами федеральных земель.

После воссоединения двух германских государств ФРГ и ГДР в 1990 г. потребовалось законодательное решение судьбы этих двух станций и радиоккомпаний РИАС — «RIAS» («Рундфунк им американишен сектор» — «Радио в американском секторе»), первая программа которой вышла в эфир 5 сентября 1946 г.

30 апреля 1990 г. был принят «Закон о создании телерадиоккомпаний федерального права», который 20 декабря 1993 г. был дополнен «Законом о преобразовании радиоккомпаний федерального права и РИАС Берлин». На его основе принят «Закон о Немецкой волне» (Deutsche-Welle-Gesetz/ DWG), вступивший в силу 1 января 1998 г. Согласно этому закону, программная политика телерадиоккомпаний «Немецкая волна» не зависит от государства, но финансируется из федерального бюджета.

Рамочным законом, регулирующим информационные и коммуникационные структуры, является вступивший в силу 22 июля 1997 г. «Закон об информационных и коммуникационных службах», состоящий из 11 статей и включающий «Закон о телеслужбах» и «Закон о защите данных телеслужб». Разграничение компетенции между центром и землями происходит в следующих сферах: лицензирование ТРК на федеральном уровне, финансовые отчисления доли прибыли в федеральный бюджет и распределение частот для ТРК.

Главный нормативный национальный документ — «Государственный Договор о радиовещании и телевидении в объединенной Германии» от 31 августа 1991 г. и статья 36 Договора об объединении Германии от 19 декабря 1991 г. Его дополняют следующие Приложения (вступили в силу 1 января 1992 г.):

Статья 1 «Федеративный договор о радио и телевидении»;

Статья 2 «Федеративный договор по АРД»;

Статья 3 «Федеративный договор по ЦДФ»;

Статья 4 «Федеральный договор по налогам на радио и телевидении»;

Статья 5 «Федеральный договор по финансированию радио и телевидения» и др.;

Государственный договор о Северогерманском радио и телевидении (NDR) (вступил в силу 1 марта 1992 г.);

Предписание об условиях для освобождения от радиовещательного налога от 02 января 1992 г.;

Административное соглашение о налоговом центре (GEZ, Tell) от 14 мая — 10 июня 1975 г.

## УПРАВЛЕНИЕ

Государственный договор определяет структуру общественно-правовой ТРК. Главный орган — Телерадиосовет (в некоторых случаях — Телесовет, где нет радиовещания), являющийся внутренним «плюралистичным структурным элементом». Он выполняет функцию попечителя и состоит из представителей социально-релевантных групп, его персональный состав определяют земли. Главное условие, которое должно быть соблюдено, это, с одной стороны, невмешательство в программную политику, с другой — соблюдение гарантий, что все социальные группы общества, включая меньшинства, будут иметь равный доступ к телевидению.

Телерадиосоветы выбирают интендантов (генеральных директоров ТРК), определяют бюджет и основные вопросы формирования программ. Менеджмент осуществляет Административный совет. Общественно-правовая природа ТРК, реализация принципа «доверенного лица общества», подразумевает и особый режим управления, в первую очередь назначения руководителей и особые формы контроля со стороны общества за деятельностью ОП ТРК.

## АРД

АРД — это Рабочее содружество общественно-правовых радиокompаний Германии, Устав которого принят 10 июня 1950 г. и обновлен после воссоединения Германии 31 января 1995 г. Его основные задачи — защита интересов общественно-правовых ТРК, сохранение финансового баланса, разработка программной политики, создание благоприятных условий для обмена программами, трансляция совместной программы, покупка художественных фильмов и сериалов для всех ТРК, подготовка экспертных оценок по спорным вопросам. Программная конференция АРД, в которую входят земельные ОП ТРК, координирует совместную программу — Первое немецкое телевидение. Входящие в АРД земельные компании договариваются о продолжительности ежедневной общей программы, а также относительно рода и объема их участия. В то же время за каждой станцией сохраняется право составлять и выпускать свою собственную программу.

Для создания общей программы земельные компании, входящие в АРД, назначают директора общей программы сроком не менее чем на два года. Для принятия решения о назначении необходимо большинство в две трети входящих в АРД компаний. Директор общей программы разрабатывает программу на регулярных конференциях с главными режиссерами (администраторами) компаний, входящих в АРД.

Договор об образовании АРД действует неопределенный срок. О расторжении договора каждый из компаний-участников может заявить за два года до выхода (новый договор о расширении АРД был подписан 31 августа 1991 г.).

В состав АРД с 1 января 1992 г. входят две новых земельных ТРК — ОРБ — «Остдойчер рундфунк» (Восточно-Германское телерадиовещание) со штаб-квартирой в Потсдаме (переименованное из «Рундфунк Бранденбург») и МДР — «Миттельдойчер рундфунк» со штаб-квартирой в Лейпциге.

В АРД, помимо земельных ТРК, структурно входят «ДойчландРадио», «Немецкая волна» и РИАС. Управленческую структуру для них создают АРД и ЦДФ совместно. Их вхождение в АРД, как и ОРБ и МДР, считается самым серьезным структурным изменением в структуре телевидения Федеративной Республики в последние 15 лет. Это связано с приданием статуса головного РТК «ДойчландРадио» (о чем был подписан договор 17 июня 1993 г. и вступивший в силу 1 января 1994 г.), а также придание статуса федеральной с правом телевещания ТРК «Немецкая волна». Основой для этих решений послужило переподчинение «Дойчландфунк» и «РИАС Берлин» землям.

Особенность этих ТРК состоит в следующем. «Немецкая волна» выполняет функцию иновещательной ТРК, и ей не разрешается вещать на территорию Германии. После объединения «Немецкая волна» получила телевидение РИАС в связи с изменением функций последней. «Немецкая волна» имеет отличную от других ТРК систему управления. Из 11 членов радиосовета по два человека назначаются бундестагом и бундесратом, четыре — федеральным Правительством. ТРК полностью финансируется правительством ФРГ. Штаб-квартира «Немецкой волны» находится в Кёльне—Бонне. Она транслирует 93 программы на немецком языке и 35 на других языках. С 1 мая 1992 г. ТРК располагает спутниковым телевидением, которое транслирует 14-часовую программу на немецком, английском и испанском языках. «ДойчландРадио» имеет штаб-квартиру в Берлине, однако интендант находится в Кельне. Оно создано 17 июня 1993 г. объединением «Дойчландфунк» и «РИАС—Берлин».

Действия АРД проходят на основании т.н. административных соглашений. По договору между компаниями, членами АРД, может быть создан Совет общей программы, дающий консультации директору общей программы.

Общая программа может до начала или после окончания общей программы дополняться региональными программами-блоками студий вещания.

На постоянной программной конференции излагаются и обсуждаются планы и предложения отдельных студий вещания по общей телевизионной программе. Председатель разрабатывает общую программу с остальными членами, соблюдая долю участия каждого, предусмотренную договором. По рекомендации председателя постоянная конференция может принять решение поручить тем или иным студиям вещания работу над отдельными передачами. Постоянная конференция принимает решения простым большинством. Каждый член имеет право голоса. При равном количестве голосов решающее значение имеет голос председателя. Постоянная программная конференция определяет свой регламент.

Студии вещания обязуются обеспечить следующее процентное соотношение общей телевизионной программы (обязательная доля участия):

— Байеришер рундфунк / БР — Баварская ТРК	14,5%
— Хессишер рундфунк / ХР — Гессенская ТРК	7,5%
— Миттельдочер рундфунк / МДР — Среднегерманская ТРК	8,5%
— Норддойчер рундфунк / НДР — Северогерманская ТРК	16,5%
— Остдойчер рундфунк / ОРБ — Восточногерманская ТРК, Бранденбург	2,0%
— Радио Бремен / РБ	2,75%
— Саарлэндишер рундфунк / СР — Саарская ТРК	2,75%
— Зендер Фрайес Берлин / ЗФБ — Радио Свободный Берлин	6,5%
— Зюддойчер рундфунк / Зюдвест рундфунк — ЗДР/ЗВР Южно- германская ТРК/ Юго-западная германская ТРК	9,5%
— Вестдойчер рундфунк / ВДР — Западно-германская ТРК.	22,0%

Процентное соотношение должно соблюдаться и в отдельных рубриках программы (политика, общество и культура, телеигры, музыкальные передачи, развлекательные передачи, семейная программа, игровые фильмы, спорт, церковные передачи).

Каждая ТРК имеет право отказаться от передачи частей общей телевизионной программы и заменить их собственной передачей. Постоянная конференция общей программы может отклонить предложения отдельных ТРК по общей программе. Отклоненные предложения следует заменить новыми предложениями по общей программе соответствующей студии.

Телерадиокомпании должны придерживаться ставок гонораров, определенных постоянной конференцией общей программы. Каждая ТРК несет сама расходы по обязательной доле участия в общей программе. Если телерадиовещательная компания не выполняет своих обязательств в текущем году, она должна компенсировать недостающую часть программы в следующем календарном году. Данное административное соглашение заключается на неопределенный срок. Оно может быть расторгнуто за 6 месяцев до истечения календарного года, предшествующего расторжению.

## ЦДФ

Если на первом канале — АРД — главным органом является Телерадиосовет, то на ЦДФ — Телесовет, который состоит из 77 членов. В него, кроме представителей федеральных земель и политических партий федерального уровня, входят представители федерального Правительства и крупных общественных организаций, а именно:

— одного представителя правительств каждой из земель, заключивших договор по ЦДФ;

- трех представителей федерации, назначаемых федеральным Правительством;
- двенадцати представителей партий, представленных в бундестаге, назначаемых президиумами партий;
- двух представителей, рекомендованных евангелической церковью;
- двух представителей, рекомендованных католической церковью;
- одного представителя, назначенного Центральным еврейским советом Германии;
- по одному представителю Германского объединения профсоюзов, Германского профсоюза служащих и Германского профсоюза государственных служащих;
- двух представителей федерального объединения Германских рабочих союзов, одного представителя Германского съезда промышленности и торговли, одного представителя Центрального комитета Германского сельского хозяйства и одного представителя Центрального союза Германских ремесленников;
- двух представителей Федерального союза Германских газетных издателей;
- по одному представителю Германского союза журналистов и промышленного профсоюза СМК, печати и бумаги, публицистики и искусства;
- четырех представителей Свободных благотворительных союзов и, в частности, по одному от диаконата евангелической церкви в Германии, Немецкого союза милосердия, Немецкого Красного Креста и Главного комитета рабочей благотворительности;
- по одному представителю от Германского съезда городов, Германского союза городов и общин и Германского съезда земельных округов;
- одного представителя Германского спортивного союза;
- одного представителя Европейского союза Германии;
- по одному представителю от Союза по охране окружающей среды и защите природы Германии и Союза защиты природы Германии;
- одного представителя Союза изгнанников;
- одного представителя Объединения жертв сталинизма;
- шестнадцати представителей из областей воспитания и образования, науки, искусства, культуры, киноиндустрии, свободных профессий, работы с семьей, защиты детей, работы с молодежью, защиты потребителей и защиты животных.

Задачи Телесовета — вырабатывать директивы для передач ЦДФ и консультировать интенданта (управляющего) в вопросах программ, принимать решения по проекту устава ЦДФ, представляемому Административным советом, утверждать бюджет, увольнять интенданта ЦДФ по предложению Административного совета, давать согласие на участие ЦДФ в проектах программ.

Должностной срок членов Совета — четыре года.

В компетенцию Административного совета входят:

- осуществление контроля за деятельностью интенданта;
- подготовка бизнес-плана;
- подготовка плана развития;
- рассмотрение сделок и решений интенданта;
- выбор аудитора;
- освобождение от должности интенданта (генерального директора);
- проверка отдельных действий интенданта (генерального директора);
- привлечение экспертов и другие полномочия.

Административный совет выбирает из своих членов председателя и его заместителей, может уволить с согласия Телесовета Интенданта (генерального директора). Председатель созывает Административный совет и должен его созвать по требованию трех или более членов. Решение Телесовета по этому вопросу должно быть принято большинством в 3/5 голосов. Перед принятием решения должен быть заслушан сам интендант (генеральный директор). Интендант при согласовании с АС назначает директора программы, главного редактора и административного директора.

Интендант (генеральный директор) и его заместитель выбираются тайным голосованием Телесоветом по предложению Административного совета сроком на 5 лет. Они же могут быть отозваны Телесоветом, в том числе по предложению Административного совета. Интендант является руководителем ЦДФ.

Он представляет ЦДФ в судах; представляет Телесовету проект плана экономического развития, годовой баланс, отчет о состоянии дел; заботится о том, чтобы программы соответствовали предъявляемым требованиям; осуществляет текущий финансовый и плановый контроль и ряд других полномочий.

## НДР

Структура управления земельными ОП ТРК аналогична ЦДФ. Она включает Телесовет, Административный совет и интенданта (генерального директора). Телесовет следит, чтобы ОП ТРК выполняла задачу «доверенного лица» общества. Срок функционирования — 5 лет. Состоит из 58 человек (например, в Западногерманской ТРК — 41 человек), в который по закону делегируются:

- 11 членов — представители партий, входящих в состав парламентов земель, охватывающих НДР своим вращением;
- 5 членов — представители определенных религиозных конфессий;
- 4 члена — представители профессиональных союзов;
- 9 членов — представители крестьянских, предпринимательских и иных союзов;

- 3 члена — женские советы;
- 2 члена — спортивные союзы;
- 4 члена — благотворительные организации;
- 4 члена — детские, молодежные и родительские организации;
- 5 членов — союзы защиты окружающей среды;
- 3 члена — союзы писателей, музыкантов, изобразительных искусств;
- 5 членов — союзы ветеранов войны, жертв сталинизма, пенсионеров;
- и представители ряда других организаций.

Телесовет:

— следит за соблюдением требований, предъявляемым к программам, констатирует факты их нарушения и дает указание интенданту (генеральному директору) к их устранению, при этом контроль передач до выхода в эфир недопустим;

— оказывает помощь интенданту (генеральному директору) в составлении программ;

— выбирает и отзывает интенданта (генерального директора) и его заместителя (по предложению Административного совета);

— выбирает и отзывает членов Административного совета;

— утверждает хозяйственный план;

— утверждает годовой баланс (отчет);

— и ряд других полномочий.

Телесовет имеет тематические комитеты, по крайней мере один, по программам (например, в Западногерманской ТРК обязателен еще и комитет по вопросам финансов и бюджета). Директорат (департамент) программ может давать рекомендации интенданту (генеральному директору) по вопросам составления программ. Телесовет избирает из своего состава председателя и замов (сроком на 15 месяцев).

Члены Административного совета и интендант (генеральный директор) принимают участие в заседаниях Телесовета с правом совещательного голоса. Правительства земель могут направлять на заседания Телесовета своих представителей.

Административный совет состоит из 12 членов: шесть — из Нижней Саксонии, по два члена — из вольного города Гамбурга, земель Мекленбург-Передняя Померания и Шлезвиг-Гольштейн. В Административный совет должны входить шесть женщин.

Административный совет следит за ведением дел интендантом (не в части содержательной стороны программ — за этим следит только Телесовет). Административный совет, должностной срок которого 5 лет:

— составляет хозяйственный план и годовой отчет;

— составляет план развития;

— принимает финансовый распорядок;



- дает согласие на определенные правовые сделки и решения интенданта (генерального директора);
- выбирает аудитора;
- утверждает отчет интенданта (генерального директора);
- рассматривает предложения по выбору и отзыву интенданта (генерального директора) и его заместителей и имеет ряд других полномочий.

Должностной срок Административного совета — 5 лет.

Административный совет заседает, как правило, один раз в месяц, но не реже чем раз в квартал. Он созывается незамедлительно, если этого требуют три члена с указанием причин. Интендант и его заместители могут принимать участие в работе АС с правом совещательного голоса. По требованию АС их участие может быть обязательным.

Интендант руководит НДР, является законным представителем НДР. Интендант и его заместители по истечении их должностного срока по предложению Административного совета могут быть отозваны решением Телесовета.

Интендант (генеральный директор) представляет Телесовету и Административному совету проект хозяйственного плана; годовой отчет; служебный отчет; осуществляет проектный и финансовый контроль.

Интендант следит за тем, чтобы программа НДР соответствовала предъявляемым к ней требованиям. Осуществляя свои полномочия, интендант (генеральный директор) должен получить согласие Административного совета по вопросам:

- заключения и расторжения договоров о найме служащих, доходы которых превышают высшую тарифную группу, назначения и отзыва директоров;
- заключения тарифных договоров;
- принципиальных изменений условий рекламы на радио и телевидении;
- заключения соглашений о сотрудничестве с другими телерадиокомпаниями;
- приобретения, продажи и обременения участков земли;
- приобретения и продажи предприятий и участия в них;
- взятие ссуд и использование кредитов;
- взятия на себя чужих обязательств и гарантий;
- взятия на себя обязательств в объеме более 10 млн нем. марок.

После окончания финансового года интендант (генеральный директор) должен составить годовой отчет, служебный отчет (полное представление дел в НДР в имущественном и финансовом отношении). Годовой отчет, служебный отчет интендант (генеральный директор) передает правительствам и счетным палатам земель.

После одобрения годового отчета Телесоветом интендант (генеральный директор) публикует общий обзор годового отчета и существенные части слу-

жебного отчета. Права сотрудников редакции на участие в создании программ определяются редакторским уставом. При каждой земельной студии также образуется Телесовет.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

В § 10 Государственного договора прописано финансирование общественно-правового телерадиовещания. Основным источником дохода — это налог за его пользование, размер которого устанавливается на федеральном уровне. Это означает, что общим принципом для всех общественно-правовых ТРК является финансирование не из федерального или местного бюджетов (в Германии — земельных), которые утверждаются представительными органами власти и исполняются соответствующими правительствами, а через специально введенный налог на радио и телевидение, который платит владелец теле- и радиоприемников. Он вносит специальную плату, собираемую на отдельном счете, с которого и осуществляется финансирование деятельности ОП ТРК. Этот налог отличается от общего налога, который платят все граждане, обладающие статусом налогоплательщика.

Абонентную плату вначале собирала Федеральная почта, а в настоящее время — специальный орган — Центр взыскания налогов (ГеЦ — GEZ/Gebuehreneinzugszentrale). Он имеет статус публично-правового неправоспособного административного объединения. ГеЦ поддерживается всеми земельными ОП ТРК Германии, ARD и ЦДФ. В числе прочих задач ГеЦ должен взимать телерадиовещательные налоги и распределять их по телерадиовещательным учреждениям. ГеЦ принимает уведомления от держателей телерадиоприемников (абонентов) о постановке и снятии с учета, управляет наличностью абонентов, включая службы изменения и принятия налогов, контроль поступлений, подготовку мероприятий по взиманию, возвращению радиовещательных налогов. В 2004 г. от радионалога были освобождены 3,34 млн граждан (8%), от теленалога — 2,99 млн, или 8,2%.

Согласно § 12, определена необходимость проверки (раз в два года) финансового положения ТРК. Расходы, как и потребность в увеличении финансирования, проверяет, специальная комиссия по теле- и радионалогам (KEF).

Конкретная величина налога на радио и телевидение определяется законодателями исходя из так называемой «финансовой потребности» общественно-правового радио и телевидения, которая определяется не реже одного раза в два года. В основу определения финансовой потребности положены следующие факторы:

- необходимость поддержания конкурентно-способного состояния программ всех ОП ТРК в соответствии с Государственным договором;
- обеспечение новых программ, разрешенных земельными законами;

- необходимость использования новой радио- и телевизионной техники;
- общий уровень цен, в том числе в области средств массовых коммуникаций;

- состояние доходов от рекламы и иных доходов, разрешенных ОП ТРК.

Другой способ пополнения бюджета общественно-правового телерадиовещания — это доходы от рекламы. Такое смешанное финансирование обеспечивает большую независимость. Государственный договор определяет в качестве дополнительного источника финансирования объемы рекламы для общественно-правового телевидения. § 13 констатирует, что запрещается прерывать рекламой детские передачи и богослужения. Вообще прерывать можно только те программы, которые длятся более 45 минут. Для ARD и ЦДФ общий объем рекламы ограничивается 20 минутами в рабочие дни. Согласно § 15, рекламные ролики запрещено транслировать в праздничные и воскресные дни, а также после основного блока новостей в 20.00 час. В федеральных ТРК «ЗСАТ» и в «Третьих программах» реклама не разрешена. К другим запретам относится реклама спиртных напитков и табачных изделий. Категорически запрещена скрытая реклама, а также «телешоппинг».

Отдельно прописана в новой редакции Государственного договора (§ 7) такая самостоятельная форма финансирования, как спонсорство. Спонсорство осуществляется по одним правилам, как для общественно-правового телерадиовещания, так и для частного.

При этом размер денежного взноса спонсора устанавливается иначе, чем стоимость рекламного ролика, но не как ответная услуга за короткое упоминание в начале или в конце передачи. Спонсорство — это, скорее, вопрос имиджа фирмы, поэтому размер спонсорского вклада должен быть выше, чем оплата за рекламный ролик, при оценке которого ориентируются прежде всего на время его выхода в эфир и хронометраж.

В начале и в конце финансируемой программы (передачи или рубрики) коротко упоминается спонсор. Дополнительные сведения, например, о товарах, производимых фирмой, их характеристика, которые считаются в данном случае скрытой рекламой, не допустимы в спонсорских программах. Спонсор не имеет права влияния на место программы в сетке вещания и на ее содержание. Эта задача в компетенции только редакций ТРК. Государственный договор запрещает спонсорство информационных выпусков и актуальных передач политического характера. Поскольку спонсорство не приравнивается к теле- и радио-рекламе, а представляет самостоятельную форму финансирования, то и ограничения, созданные для рекламы, не применяются в отношении спонсорства.

На общественно-правовом телерадиовещании не применимы для этой формы финансирования особые правила, распространяемые на рекламу, например, запрещение рекламы после 20 часов или в воскресные и праздничные дни. На радио должны использоваться акустические средства и эффекты для

выделения рекламы среди других передач: рекламные джинглы или устное ее объявление перед началом или в конце программы.

Это одно из основных положений, касающихся рекламы в телерадиокomпаниях. Детали и разъяснения соответствующих положений Государственного договора для частных ТРК изложены в «Общих рекомендациях земельных комиссий по СМИ по рекламе, по разделению рекламы и программ, по спонсорству на телевидении и радио» (от 26 января 1993 г.) и для общественно-правовых ТРК в «Директивах АРД по рекламе, по разделению рекламы и программ, по спонсорству» (от 24 июня 1992 г.).

Налог на радио и телевидение состоит из основного радиовещательного налога и дополнительного телевизионного налога. Каждый потребитель радио и телевидения (согласно официальным данным, в 2004 г. в Германии насчитывалось 36,44 млн телевизоров и 41,63 млн радиоприемников) обязан за каждый свой аппарат, пригодный для приема радио и телевидения, платить основной радиовещательный налог и за наличие пригодного к приему телевидения дополнительного аппарата, соответственно, дополнительный телевизионный налог. Начало и конец периода наличия у потребителя пригодного аппарата для приема радио и телевидения должны быть немедленно зарегистрированы в соответствующей земельной ОП ТРК.

С 1 апреля 2005 г. налоги установлены в размере:

- основной радиовещательный налог — 5,32 евро;
- дополнительный телевизионный налог — 11,51 евро.

В Федеративной Республике принято считать, что самая большая ТРК — это ЦДФ — Второе немецкое телевидение. В отличие от земельных ТРК с их федералистской направленностью ЦДФ, организованное на принципах централизма, получает 39% собираемого в землях налога на радио и телевидение. В остальном ЦДФ покрывает свои расходы доходами от рекламы и иными доходами. Если после покрытия расходов остаются излишки, то они переходят землям пропорционально числу телевизионных потребителей для использования на культурные цели.

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Телекомпании Федеративной Республики Германия предлагают зрителям более 30 телепрограмм, из них 12 подготовлены общественно-правовыми и остальные — частными ТРК. Если сравнивать программную политику общественно-правового и частного ТВ, то у них есть существенные различия. Во-первых, они имеют разное профилирование. Есть полные программы, есть однопрофильные. Все общественно-правовые ТРК являются полными программами. Из частных ТРК к этому типу относятся: «Кабель-1», «Н-ТВ», «ВОКС», «РТЛ», «САТ-1».

Общественно-правовые ТРК выделяют программы для разных возрастных групп внутри вещательной сетки. Частные ТРК имеют прямую направленность на определенную возрастную группу, что и определяет специфику их программ. На ARD из 98,4% подготовленных каналом передач 1-е место в общем объеме вещания в 2003 г. занимали программы из рубрики «Политика и общество» — 33,4%, в том числе, Общая дообеденная программа — 13,1%; для семьи — 11,9%; на 2-м месте — художественные фильмы и криминальные сериалы с 17,0%; на 3-м месте — развлекательные передачи — 10,9%; на 4-м — спортивные передачи (8,1%).

Отличается структура программ в региональных ТРК, входящих в ARD. В программной сетке учитываются обычаи, традиции и специфика земли.

Другая картина на ЦДФ. Дирекция программ готовит 55,4% всей продукции по культурной тематике. Здесь первые три места занимают программы под рубрикой «Культура и наука» (12,2%), художественные фильмы (9,8%), программы для детей, молодежи и семьи составляют 6,4%, различные шоу (8,0%). 14% отводится актуальным политическим и информационным программам. Отличается структура у совместных программ ARD и ЦДФ. Так, в дообеденной «Vormittagsprogramm» («Формиттагспрограмм») проблемам политики отводилось 63,0%, развлекательным блокам — 16,8%.

Основы программной политики базируются на общих предписаниях, определяемых в Государственном договоре по радио и телевидению в объединенной Германии и касающиеся недопустимых передач (прославление войны, порнография, передачи, которые способны нанести серьезный урон нравственности детей или молодежи, а также передачи, разжигающие расовую ненависть или изображающие жестокие или иные бесчеловечные акты насилия против людей) и регламентации вещания европейской продукции (предписывается основную часть времени вещания отдавать европейским произведениям).

Передачи, которые способны повредить физическому, духовному или душевному благополучию детей или молодежи, не имеют права на трансляцию. За исключением случаев, когда ТРК или создатель программы может принять меры, чтобы эта программа не могла быть просмотрена (прослушана) детьми и молодежью определенного возраста. Фильмы, на которые существуют ограничения на просмотр до 16 лет, могут быть в эфире только с 22.00 до 6.00 часов, а с ограничением до 18 лет — с 23.00 до 6.00.

Согласно официальным предписаниям, существенную часть телепрограмм рекомендуется формировать из собственной продукции и заказной продукции сообществ из немецкоязычного и европейского пространства. Реализация общей государственной программной политики в Германии осуществляется в системе «дуального телевидения» — через частные ТРК и ОП ТРК. В секторе общественно-правового телевидения выделяется три уровня: через

федеральные ОП ТРК — ЦДФ (информация от центра всем землям) и АРД (информация от самих земель всем землям), через собственно земельные ОП ТРК (в рамках одной или одного объединения земель). Существуют и отдельные предписания по отдельным ОП ТРК.

ЦДФ транслирует единую программу на всю территорию ФРГ. Вместе с АРД оно транслирует по первому каналу (с понедельника до пятницы) совместную утреннюю программу «Фрюпрограмм» («Frühprogramm») — с 5.15 до 9.00 утра; дообеденную программу под названием «Формиттагспрограмм» («Vormittagsprogramm») — с 9.00 до 13.45; детские, семейные, вечерние, ночные и другие программы.

Для осуществления своей программной политики ЦДФ может сотрудничать с третьими лицами. Однако ему запрещено приобретать, изготавливать, или заказывать телевизионную продукцию преимущественно с целью ее экономического использования. Заказываемая продукция должна быть по возможности пропорционально распределена по различным землям. ЦДФ имеет определенный социальный статус и поэтому существуют специальные предписания и для построения программной политики.

Предписывается, что через передачи ЦДФ телезрители Германии должны получать объективный обзор событий в мире, в особенности всеохватную картину немецкой действительности. Согласно Уставу, ЦДФ должно уважать и защищать в своих передачах достоинство человека. Вещание компании должно вносить вклад в укрепление уважения к жизни, свободе и физической неприкосновенности, к вере и мнению других. Оно должно уважать нравственные и религиозные убеждения населения. При этом передачи должны способствовать прежде всего единству объединенной Германии, а также свободе, общественной интеграции и служить взаимопониманию между народами.

Информационные передачи должны быть всеобъемлющими, правдивыми и объективными. Происхождение и содержание предназначенной к распространению информации должно быть тщательно проверено. Новости и комментарии должны быть отделены друг от друга: комментарии обозначаются как личная позиция. Компании предоставляется право на распространение бесплатных информационных сообщений о мероприятиях и событиях, которые доступны общественности и представляют собой всеобщий информационный интерес (на церкви и другие религиозные сообщества, как и на их учреждения с соответствующими задачами, это положение не распространяется).

Наряду с общими предписаниями, ЦДФ обязывается транслировать по телевидению ответное выступление лица или инстанции, интересы которых затронуты фактическим утверждением, переданным компанией в одной из передач. Ответное выступление должно транслироваться незамедлительно в

той же программе и в той же передаче, а также в то же время дня, что и вызвавшее возражение, или в равноценное время. Трансляция происходит без включений и без купюр.

В случаях катастроф или же при других угрозах общественной безопасности и порядку, сравнимых по серьезности с катастрофами, федеральному Правительству и земельным правительствам должно быть бесплатно и незамедлительно предоставлено эфирное время для официальных сообщений.

Более подробно регламентируется предоставление эфира религиозным конфессиям. Евангелическим и католическим церквям, еврейским общинам по их желанию должно быть предоставлено пропорциональное эфирное время для трансляции богослужений и торжеств, а также других религиозных передач, равно как и передач о проблемах их общественной ответственности. Могут быть учтены и просьбы других религиозных общин, действующих на всей территории Германии.

Если представителям политических партий, церквей, различных религиозных и мировоззренческих направлений, и представителям организаций работодателей и наемных работников предоставляется повод для высказывания, то им должна быть предоставлена возможность произносить речи и отвечать на них на тех же условиях.

Программная политика НДР реализуется через общее вещание и земельные программы. Последние представляют собой программы земельных телекомпаний, предназначенных для каждой земли, входящей в объединение. Земельные ТРК готовят по одной радиопрограмме (вещание весь день) и одной телепрограмме, выходящей в эфир во время, свободное от выхода в эфир совместных программ. Земельные компании создают свои программы под свою ответственность каждая. Они должны отражать общественную ситуацию, политические события, а также культурную и социальную жизнь, в первую очередь в соответствующих землях. Земельные ТРК могут договариваться и о совместном создании частей земельных программ.

В транслируемых программах должны учитываться традиции и особенности региона, его культура и язык. С этой целью НДР должна создавать свои программы, как правило, во всех четырех землях, которые охватываются ее вещанием. НДР своей деятельностью должно вносить вклад в осуществление свободного демократического устройства общества. НДР в своих программах должно уважать достоинство человека, вносить вклад в укрепление уважения к жизни, свободе и физической неприкосновенности, к вере и мнению других, а также выступать за сохранение природы и окружающей среды. Программы должны способствовать единству объединенной Германии, а также взаимопониманию между народами, выступать за сохранение мира и в защиту меньшинств, поддерживать равноправие женщин и мужчин и вносить вклад в обеспечение социальной справедливости, уважать нравственные и религиозные убеждения населения.

НДР должно обеспечить, чтобы

- политические, мировоззренческие и общественные силы и группы, имеющие значение в области вещания, пропорционально получали слово в программах;

- программы не служили односторонне одной партии или группе, одному сообществу по интересам, одному вероисповеданию или одному мировоззрению;

- в информационных передачах компании пропорционально и честно учитывались мнения затронутых в ней лиц, групп или инстанций.

В целом предписания по информационным передачам НДР схожи с общими предписаниями для всех общественно-правовых ТРК, как и для ЦДФ, но тем не менее имеют некоторую специфику.

### МЕСТО В СИСТЕМЕ ВЕЩАНИЯ

О том, что общественно-правовое телевидение в Германии занимает прочное место в систем СМИ Германии и является основным коммуникационным средством, свидетельствуют официальные статистические данные. Согласно журналу «Медиа перспективен», в 2000 г. 76% телезрителей ОПК определили программы как объективные, правдивые и вызывающие доверие. 70% заявили, что смотрят эти программы, так как хотят быть информированы, 78% отметили, что они важны для формирования общественного мнения. В 2003 г. 41% телезрителей назвал «любимым» каналом АРД, 37 % — ЦДФ и 27 % — «Третьи программы». В том же году 20% телезрителей определили «самыми качественными» программами телевидение АРД, 15% — ЦДФ. Главный информационный блок «Тагесшау» АРД («Ежедневное обозрение») в 20.00 часов смотрит 35,4% телезрителей (для сравнения: информационные блоки популярных частных каналов РТЛ и SAT-1 смотрят, соответственно, 18,7% и 9,5%).

Галина Вороненкова,  
доктор филологических наук,  
профессор факультета журналистики,  
Директор Свободного Российско-  
Германского института публицистики  
МГУ им. М.В. Ломоносова



# ДАНИЯ

---



---

## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Общественное вещание в Дании имеет давние традиции, широкую поддержку как у властей, так и у населения. Опыт общественного вещания восходит практически к началу радиовещания в середине 20-х годов прошлого века. К тому времени Дания уже имела достаточный демократический опыт, появившийся в результате становления конституционной монархии и парламентаризма. Радиовещание возникло именно в форме публичного радиовещания, независимого от властей и существовавшего на лицензионные сборы с владельцев радиоприемников. Естественно, что появление в конце 40-х годов телевидения и осуществление регулярного вещания осуществлялось государством также за счет денег налогоплательщиков через оплату лицензионного сбора с владельцев телевизионных приемников. Тогда и начала свою деятельность общественная телерадиокомпания DRTV из Копенгагена, постепенно, по мере развития коммуникаций, доставляя сигнал во все уголки Дании. При этом термин «вещание, осуществляемое государством» надо воспринимать, как это принято в странах с традиционной демократией, — вещание осуществлялось не в интересах органов власти, нанятых народом для реализации своих прав и законных интересов, с пресловутой целью «формирования общественного мнения», а именно для реализации информационных прав и интересов граждан Дании. И Закон о вещании, принятый еще в 30-х годах, главным образом определял отношения между вещателем и радиослушателями и порядок сбора лицензионных взносов.

Жители Дании убеждены, что общественное вещание обеспечивает их достоверной и независимой информацией по основным, значимым для них проблемам.

## УПРАВЛЕНИЕ

Общественное вещание в Дании осуществляется под эгидой Общественного Совета. Этот Совет контролирует деятельность общественных вещателей

исключительно с точки зрения соответствия вещательной политики корпораций потребностям тех, кто оплачивает лицензии. Этот Совет, состоящий из 9 членов, равно как и директора вещательных компаний, назначаются Министром связи Дании. При этом длительный демократический опыт в Дании исключает понимание назначения членов Совета и директоров компаний Министром, т.е. исполнительной властью, как какое-то право исполнительной власти вмешиваться в вещательную политику компаний.

Дания, имеющая действительно богатейший опыт существования в условиях устоявшейся протестантской морали, строила более 150 лет демократическое общество, основанное на многовековых традициях, не регламентирует в своей юридической практике целый ряд положений, но руководствуется опытом, моралью и этикой. И деятельность общественных вещателей основана также на богатейшем демократическом опыте страны, где власть и общество давно осознали, что независимые от власти СМИ — благо для всех: для граждан, для властей и для СМИ.

Заметную роль в системе действия общественного вещания играют и принципы самоуправления в датских СМИ. Принципы журналистской этики, ориентированные на максимальное удовлетворение информационных потребностей граждан в сочетании с учетом национальных традиций и протестантской морали, обеспечивают оптимальное соотношение между свободой доступа граждан к информации и ограничениями, связанными с необходимостью обеспечить неприкосновенность частной жизни и соблюдение национальных интересов государства.

В Дании существует Совет по прессе, состоящий из 10 человек, который и рассматривает все претензии к СМИ, в том числе и к телерадиовещанию.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

Система финансирования Датской корпорации общественного вещания (DRTV) классическая — сбор лицензионных взносов с владельцев телевизионных приемников. Размер сборов определяет правительство Дании раз в четыре года. Плата эта и сейчас взимается вместе с оплатой электроэнергии и давно уже не вызывает ни удивления, ни возражения у датчан. Хотя попытки избежать оплаты лицензий имеют место и сейчас, и есть специальная служба, которая занимается контролем за несанкционированным использованием телевизионных и радиоприемников, оснащенная специальной аппаратурой, определяющей наличие действующих приемников по излучению гетеродинов.

В Корпорацию DRTV на сегодняшний день входят два телевизионных канала, вещающих из Копенгагена и Орхуса, и три радиоканала. Рекламы на этих каналах нет.

В 1987 года в Дании была создана еще одна телекомпания общественного вещания — TV-2. Эта вторая общественная вещательная компания имеет пра-

во получать деньги от рекламной деятельности, и это примерно 80% ее бюджета. Около 20% поступает от лицензионных сборов с телезрителей.

Величина лицензионных сборов, устанавливаемая правительством, позволяет общественным вещателям обеспечивать устойчивое состояние телекомпаний.

Телекомпания TV-2 расположена не в столице, а в провинции. Второй канал телекомпании DRTV — в Орхусе. Власти сознательно шли на такое построение общественного вещания, располагая центр новой телекомпании не в столице. Они надеялись, что в этом случае мнение датчан из регионов и информация о жизни провинций будут более точно отражены на экранах. Теле радиовещание существует для освещения жизни в стране, потому все общество: и власть, и рядовые граждане — должно иметь достоверную информацию, как о событиях, так и об интерпретациях этих событий в различных регионах и в различных социально-политических кругах.

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Наличие нескольких каналов общественного вещания, несмотря на неразвитость института коммерческого вещания, породило все-таки в среде вещателей погоню за рейтингом. Тут играют роль два фактора. Компания TV-2 зависит от рекламы, а компания DRTV финансируется исключительно за счет лицензионных сборов. Опасность снижения рейтинга может повлечь за собой снижение поступлений от лицензионных сборов, величина которых может быть уменьшена правительством из-за низкого качества программ. И поэтому влияние телезрителей на качество программ и их содержание нельзя признать всегда положительным. Вряд ли можно считать, что деятельность датских общественных вещателей соответствует требованиям документов Совета Европы по общественному вещанию, в частности, требованиям резолюции Пражской конференции министров стран — членов Совета Европы по политике в области СМИ «Будущее общественного телерадиовещания». В программах датских общественных вещателей, подобно коммерческим программам других стран, много всевозможных игр, боевиков, разного рода развлечений. Все это производится в ущерб тому, что можно было бы назвать «миссией общественного вещания». Казалось бы, общественные вещатели стараются соответствовать интересам потребителей их продукции, но при этом утрачивается главное содержательное звено принципа общественного вещания, которое следует из документов Совета Европы по проблемам общественного вещания.

## МЕСТО В СИСТЕМЕ ВЕЩАНИЯ

В послевоенные годы в Дании, наряду с общественным радиовещанием (DR), существующим с 1925—1926 годов, была создана телерадиокомпания DRTV, которая вещала сначала только в Копенгагене, но постепенно обеспечила сигналом всю Данию. В конце 70-х годов был запущен второй канал

компании DRTV с центром в Орхусе. Датчане получили возможность выбирать программы общественного вещания.

В середине 80-х годов в Дании возникла еще одна телекомпания общественного вещания — TV-2, с центром в Одинсе — в форме акционерного общества, 100% акций которого принадлежат Министерству связи. Наличие двух компаний и трех каналов общественного вещания расширило возможности датчан по выбору программ, создало конкурентную среду и обеспечило повышение качества вещания на всех каналах общественного вещания.

Особенностью датского вещательного рынка является также и то обстоятельство, что, в отличие от многих других стран, там до настоящего времени не сформировался рынок коммерческих общенациональных вещателей. В условиях небольшой страны создать конкурентоспособную частную компанию оказывается весьма проблематично. Это не значит, что датчане смотрят только три датских канала общественного вещания и слушают три общественных радиопрограммы. В Дании развиты системы кабельного и спутникового телевидения, датчанам доступны телепрограммы многих стран мира. Но при этом, может быть из-за того, что программы на датском языке не транслируются на спутниковых каналах и по кабельному телевещанию, доля общественного вещания на рынке Дании составляет от 70 до 74%. Доля общественного вещания в радиоэфире — 80%.

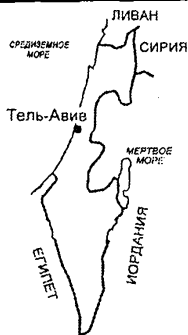
Стоит обратить внимание и еще на один аспект развития общественного вещания в Дании. В этой стране очень развита инфраструктура телекоммуникаций, и поэтому широкое распространение имеет Интернет в среде пользователей. И не просто Интернет, а так называемый «быстрый Интернет». Поэтому общественные вещатели поддерживают себя интернет-каналами, где можно, пользуясь доступным и недорогим для широкого круга граждан «быстрым Интернетом», получать телепрограммы как в реальном времени, так и после трансляции. Но это возможно исключительно по той причине, что Дания — страна с очень сильно развитой инфраструктурой телекоммуникаций.

Дания — небольшое государство, тем не менее в Дании выделяется 8 регионов, в которых есть местные общественные вещатели. Они входят в состав общенациональной вещательной корпорации TV-2, и в определенное время, единое для всех местных отделений, осуществляют вещание на свой регион.

Таким образом, независимые друг от друга и от властей каналы общественного вещания, которые контролируются общественностью через общественные Советы и Совет по прессе, дают возможность датчанам получать достаточно достоверную информацию об основных интересующих их событиях в стране и мире, а также удовлетворять другие, социально значимые интересы.

Юрий Вдовин,  
заместитель Председателя общественной  
правозащитной организации «Гражданский  
контроль», Санкт-Петербург

# ИЗРАИЛЬ



## ЗАКОНОДАТЕЛЬНОСТЬ

Деятельность израильского телерадиовещания регулируется тремя основными законодательными актами, а также множеством (более 60) законов, в которых прописаны нормы, касающиеся функционирования средств массовой информации и журналистов. Общий фундаментальный закон о средствах массовой информации в Израиле не принят. Однако Союзом журналистов страны принят Этический кодекс, являющийся авторитетным и реально действующим документом саморегуляции журналистского сообщества. Огромную роль играют решения Верховного суда справедливости, которые создают прецеденты по различным спорным ситуациям в сфере деятельности СМИ.

Первый Закон о радиовещании был принят в Израиле в 1965 году. Через 4 года, с появлением в стране телевидения, закон был основательно переработан и стал называться «Закон об управлении телерадиовещанием (1-й канал)». Главная цель данного закона — регулирование отношений, возникающих в процессе деятельности общественной телерадиовещательной компании.

Закон о Втором канале регулирует деятельность появившегося позже негосударственного (коммерческого) телевидения. Вопросы кабельного телевидения регулируются законом о телефонной компании «Безек», специальные поправки и дополнения к которому были приняты с возникновением в Израиле кабельного телевидения.

## УПРАВЛЕНИЕ

В соответствии с Законом о 1-ом канале телерадиовещания, высшим органом управления компании является Общественный совет, состоящий из 31 члена. Совет назначается Президентом Израиля по рекомендации Правительства. В Совет входят представители общественных творческих организа-

ций (писательских, театральных, журналистских), профсоюза учителей, высших учебных заведений, академии языка иврит, а также представитель Сохнут (агентство по вопросам репатриации). Члены Совета, как правило, не имеют принадлежности к политическим партиям, за исключением четырех человек, которые, как прописано в законе, могут быть связаны с какими-либо политическими организациями.

Общественный совет определяет направление деятельности общественного телевидения, составляет сезонную сетку вещания, курирует работу Исполнительного комитета, принимает годовой отчет генерального директора. Общественный совет работает три года, законом не определено право досрочного роспуска данного органа.

Из числа членов Общественного совета формируется Исполнительный комитет, в состав которого входят 7 человек. Комитет, собственно, и осуществляет оперативное руководство телерадиоккомпанией. Руководитель компании — генеральный директор — назначается Правительством страны по рекомендации министра культуры и образования, ответственного за исполнение Закона о 1-ом канале телерадиовещания. Срок полномочий генерального директора — 5 лет. Следует подчеркнуть, что при назначении генерального директора учитывается мнение трудового коллектива, т.е. трудовой коллектив выступает в данном случае главным лоббистом. Как показывает практика, генеральный директор, назначенный вопреки воле коллектива, как правило, долго не удерживался на этом посту. Снять же генерального директора можно только по согласованию с Общественным советом.

Следует отметить особые условия назначения начальника информационной службы общественного телевидения. В законе такой нормы нет, однако де-факто руководителя службы информации назначает конкурсная комиссия, включающая представителей Союза журналистов и Исполнительного комитета. Срок полномочий руководителя информационной службы — 3 года.

Чтобы иметь более четкое представление о характере и особенностях общественного телерадиовещания в Израиле, его следует сравнить с негосударственным (коммерческим) телевидением.

Второй канал (коммерческое телевидение) также имеет Совет (15 членов). Назначается он Правительством по рекомендации ответственного за исполнение закона министра культуры и образования. Правительство же назначает председателя Совета. Совет может быть распущен досрочно этим же министром с разрешения Правительства. Генеральный директор назначается Советом по рекомендации министра и после утверждения Правительством.

Сравнение позволяет сделать вывод о сильной позиции властных государственных институтов как на канале общественного, или называемого общественным, телевидения, так и на коммерческом канале.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

Бюджет общественного телерадиовещания формируется по смешанному типу из нескольких источников. Прежде всего, это абонентная плата или плата за лицензию на телеприемник. Отличием от других стран является то, что плата взимается за каждый телеприемник, допустим, из имеющихся в семье, а не за антенный вход. Это обязательный платеж, и относится к нему так, как к подоходному налогу. Плата составляет примерно 800 шекелей в год, причем оплачивать эту сумму можно в несколько приемов. Определенные льготы имеют участники и инвалиды войн, неполные семьи и другие категории граждан, занесенные в специальную шкалу льготников. В соответствии с индексом цен, сумма лицензионного сбора может меняться. За неуплату пользованием телеприемником взимаются штрафы, эта функция также находится в компетенции Общественного совета.

Вторая, значительная, часть доходов компании общественного телерадиовещания — бюджетные средства, которые ежегодно специальной строкой выделяет Правительство, в зависимости от расходов предыдущего года. В последнее время дотации из государственного бюджета были довольно сильно урезаны, поэтому было прекращено финансирование корреспондентских пунктов за рубежом.

Однако этих двух основных статей доходной части бюджета компании не хватает для нормальной деятельности. В связи с этим на 1-ом канале специальными актами Министерства культуры и образования была разрешена ранее запрещенная реклама. Незначительную часть доходов компании составляют средства, полученные от продажи продукции компании, сдачи в аренду оборудования и т.д. Спонсорство запрещено законом.

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА, МЕСТО В СИСТЕМЕ ВЕЩАНИЯ

Программную политику общественного вещания Израйля определяет Общественный совет в соответствии с Законом о 1-ом канале. Содержание программ должно в полном объеме отражать жизнь страны, ее достижения и проблемы, развивать чувство гражданского долга у населения Израйля, укреплять еврейские традиции, освещать жизнь еврейских общин по всему миру, способствовать развитию образования. Например, на 1-ом канале ежедневно 3—4 часа отдано для вещания образовательных программ. Эти передачи готовятся Министерством культуры и просвещения. Кстати, это же, но только в течение 5 лет с момента начала вещания, вменялось в обязанность и коммерческого Второго канала.

В Законе о 1-ом канале зафиксирована норма о независимости общественного телевидения. Однако комментарии по этому поводу Закон не содержит. Поэтому на первые позиции выдвигается прецедентное право, вершин-

тель которого, Верховный суд справедливости Израиля, неоднократно принимал соответствующие решения по конкретным вопросам о границах вмешательства Правительства страны, политических кругов в деятельность телевидения, в его программную политику. В свое время возникли определенные трудности в отношениях телевидения и религиозных организаций, связанные с вещанием в субботу. Долгое время вопрос никак не решался. В итоге, Верховный суд принял решение о разрешении телевещания в субботу, используя тот фактор, что радио в этот день работает.

В Израиле действует военная цензура. В Законе положения о цензуре нет, но так сложилось исторически. Существует договор между органами военной цензуры и Союзом журналистов в лице Комитета главных редакторов основных СМИ Израиля. Кнессет решил пока не определять эти отношения законодательно, поэтому споры в этой области разрешает гражданский суд.

Отметим, что в деятельности общественного телевидения Израиля, в его взаимоотношениях с властью и обществом большую роль играет система слержек и противовесов. Авторитет у телевидения огромный, что позволяет ему вести свою независимую политику. Например, неоднократные попытки снять с должности генерального директора всегда упирались в мощное противодействие общественности. Таким образом, журналисты электронных СМИ надежно защищены общественным мнением.

Без сомнения, общественное телевидение (1-ый канал) — практически не имеет конкурентов. Свою нишу занимают коммерческое телевидение (второй канал), кабельное телевидение, на которое, кстати, подписалось 80% населения страны. В 2002 году начал работать третий телевизионный канал. Он поделен между тремя владельцами, которые ведут вещание попеременно.

Основное радио — «Голос Израиля» — ведет свои передачи на трех частотах, как в пределах страны, так за границу. Прерогатива первого радио — новости, политика. Второе радио отдано искусству, культуре, образованию. На третьем радио главное содержание — музыка. Основным конкурент третьего радио — частный канал «Голос музыки». Есть также частный канал «Голос мира» и еще около 50 частных радиостанций.

Весьма популярна в стране также радиостанция «Радио армии обороны Израиля», которая финансируется из государственного бюджета.

Примечательная деталь: практически все радиостанции страны пользуются информацией общественного радио «Голос Израиля».

Александр Копейка,  
Секретарь Союза журналистов России,  
первый заместитель главного редактора  
журнала «Юридический мир»



# ИНДИЯ



**DOORDARSHAN**  
India's National Broadcaster

## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Развитие телевидения в Индии началось более тридцати лет назад, однако долгое время оно не встречало государственной поддержки: ТВ считалось роскошью, «без которой индийцы могли обойтись». В целом в сфере СМИ проводилась ограничительная политика: так, в 1955 году по решению Кабинета Министров был введен запрет на иностранные инвестиции в печатные СМИ, просуществовавший около 45 лет. Первые программы государственного телевидения вышли в эфир в 1959 году как экспериментальные. Регулярное информационное вещание началось только в 1965 году. В результате ряда реорганизаций телевидение и радио развивались в Индии как самостоятельные государственные организации вплоть до 1997 года, когда был принят Закон об общественном телевидении в Индии (действует с изменениями 1999 года). Радио и телевидение — телекомпания (Doordarshan) и Всеиндийское радио (All India Radio) — были объединены в холдинг «Телевизионная и радиовещательная корпорация Индии» (Prasar Bharati, далее — ТРКИ), в которое в качестве структурного подразделения входит общественный телевещатель (Doordarshan).

Закон «О телевизионной и радиовещательной корпорации Индии (ТРКИ)» (The Prasar Bharati Act No. 25 of 1990) был принят 12 сентября 1990 года, однако в течение 7 лет претерпевал значительные изменения и согласно особенностям процедуры вступления в силу актов индийского парламента не мог начать действовать до 1997 года. Он определяет порядок учреждения, структуру, функции и полномочия ТРКИ и действует на всей территории страны.

Создание сети государственных передатчиков активизировалось только в 1980-е гг. Тогда же началось внедрение цветного вещания и укрепление государственной телекомпании. Создание частных вещательных или передающих компаний было запрещено. В 1990-е гг. власти активизировали работу по регулированию индустрии: в 1995 был принят Закон о кабельном ТВ. Индийс-

кий Верховный суд пришел к выводу, что эфирное пространство не является собственностью Правительства страны, и каждый индиец, желающий использовать его, вправе делать это. Правительство предприняло попытки выработать концепцию возможного Закона о телерадиовещании, для чего были созданы специальные комитеты: индустрия по-прежнему регулировалась законами, принятыми в XIX веке. Проект закона о телерадиовещании был разработан и в 1997 году представлен в Парламент, но так и не стал законом. Был создан комитет под руководством сенатора Шарада Повара для пересмотра содержания законопроекта о телевидении. По результатам обсуждений с участием политиков, аудитории и представителей индустрии был даже подготовлен отчет. Однако с падением правящей партии Объединенного фронта этот законопроект был отклонен. Правительство при этом успело ввести запрет на продажу спутниковых антенн для приема цифрового телевидения, вещание которого грозились начать в Индии на каналах Стар-ТВ Руперт Мэрдок.

## УПРАВЛЕНИЕ

Государственным органом, осуществляющим общее управление сферой вещания в Индии, является Министерство информации и вещания. Однако статус ТРКИ как автономной организации, работающей на принципе самофинансирования, выводит ее из прямого подчинения Министерству. Система органов управления и руководства корпорацией, так же как и ее подотчетность, установлены Законом о корпорации.

Согласно ст. 2 Закона, корпорация создается центральным Правительством Индии в форме юридического лица, которое вправе выступать стороной договоров, иметь имущество на праве собственности и выступать от своего имени в суде. Головной офис ТРКИ располагается в Нью-Дели, однако корпорация вправе с разрешения центрального Правительства образовывать свои обособленные подразделения за пределами страны.

Общий надзор и управление деятельностью корпорации осуществляется Советом ТРКИ, в который входят председатель, управляющий (Executive Member), два члена, ответственные за финансовую и рекрутинговую политику корпорации, по должности — генеральные директора подразделений ТРКИ (радиовещания (Akashvani) и телевидения (Doordarshan)), представитель союзного Министерства информации и вещания (назначаемый им), два представителя трудового коллектива корпорации (по одному от ее «технической» и «творческой» частей) и шесть других «временных» членов Совета. При необходимости ТРКИ создает в своей структуре комитеты по осуществлению отдельных функций корпорации, причем правом голоса в таких комитетах обладают только те их члены, которые являются членами Совета корпорации.

Все члены Совета (избранные трудовым коллективом или выдвинутые Министерством) назначаются на должности Президентом республики по рекомендации (имеющей обязательную силу) отдельного Совета, состоящего из председателя нижней палаты Парламента страны (Совета штатов), председателя действующего в Индии с 1978 года Совета по прессе и лица, назначенного самим Президентом. Лица, назначаемые в Совет ТРКИ, должны быть известны в общественных кругах. Управляющий должен иметь опыт работы в административной сфере по специальности (вещание, образование, культура, журналистика или других), ответственные члены Совета по финансам и персоналу корпорации должны также иметь соответствующий опыт работы. Срок полномочий председателя и членов Совета ограничен 6 годами (исключение составляют представители трудового коллектива, состоящие в Совете по 2 года), при этом треть состава должна обновляться каждые два года. Порядок ротации членов Совета определяется актом Президента Индии. В случае образования вакантной должности в Совете вновь назначенное лицо занимает ее на протяжении срока, оставшегося после ее освобождения предшественником.

Ответственные члены Совета должны являться сотрудниками корпорации и пользоваться правами (в том числе, в части оплаты их деятельности) и нести обязанности в соответствии с трудовым договором. Условия работы и оплаты деятельности председателя и «рядовых» членов Совета определяется отдельно. Члены Совета, за исключением его членов по должности, представителей Министерства и трудового коллектива, могут быть освобождены от нее только указом Президента страны на основании решения Верховного суда, вынесенного по запросу Президента о соответствии занимаемой должности члена Совета, совершившего правонарушение.

Президент вправе приостановить полномочия члена Совета, совершившего правонарушение, до вынесения Верховным судом решения о его дальнейшей судьбе. Не требуется решения ВС, если кто-либо из членов Совета утратил гражданство Индии, признан судом недееспособным, поступил на иную оплачиваемую работу, признан виновным в совершении правонарушения или, с точки зрения Президента (т.е. его решением), «вследствие физического или психического заболевания не способен исполнять возложенные на него обязанности». Для членов Совета, за исключением тех, что являются ими по должности, правонарушением является, в частности, личная заинтересованность в какой-либо сделке, совершенной ТРКИ или от ее имени, а также использование служебного положения при заключении иных коммерческих сделок.

Совет собирается на заседания не реже шести раз в год, при этом перерыв между ними не может составлять более трех месяцев. Отсутствие кого-либо из членов Совета на трех последовательных заседаниях является основанием для его освобождения от занимаемой должности. Решения Совета принимаются

большинством голосов, причем председателю принадлежит право решающего голоса.

В соответствии с действующим гражданским, трудовым и иным законодательством и на основании консультации со специально создаваемым Отделом по персоналу Корпорация заключает договор с генеральными директорами и иными руководителями подразделений ТРКИ, а также остальным штатом Корпорации.

Корпорации предоставлена значительная автономия в реализации ее полномочий и задач, возложенных на нее Законом. В целях их реализации Корпорация развивает собственную систему сбора информации; заключает договоры о покупке прав на трансляцию различных событий, представляющих общественный интерес, а также художественных и публицистических программ, и устанавливает процедуры использования этих прав. Корпорация создает архив программ, представляющих особую художественную ценность. Она вправе проводить самостоятельно или заказывать исследования рынка или аудитории или технологий вещания в целях совершенствования собственной политики, а также оказывать подобные услуги по установленным расценкам. Согласно ст. 31 Закона, Корпорация может от своего имени издавать внутренние нормативные акты, необходимые для выполнения ее функций. Они могут касаться процедур деятельности органов управления ТРКИ, набора персонала Корпорации и оплаты труда сотрудников, порядка оказания услуг третьим лицам на коммерческой основе и других аспектов. Такие нормативные акты должны быть представлены для рассмотрения обеими палатами Парламента в ходе текущей его сессии и в случае несогласия депутатов вступают в силу только после внесения требуемых поправок (ст. 34). Все приказы и решения, принимаемые от имени Корпорации, должны быть подписаны ее президентом, иные ведомственные акты – управляющим ТРКИ или от его имени – иным уполномоченным должностным лицом (ст. 29 Закона).

В то же время необходимо отметить прямое указание Закона на то, что любая деятельность ТРКИ осуществляется под надзором центрального Правительства республики. Согласно данному закону (п. 5 ст. 13), Правительство своими актами ограничивает объем времени, отдаваемый для трансляции рекламы. Корпорация вправе решением своих органов устанавливать расценки на рекламу и иные услуги, оказываемые третьим лицам, однако Правительство может ограничивать их специальными актами. Согласно ст. 23 Закона, Правительство вправе издавать распоряжения относительно деятельности Корпорации в случае, если «сочтет это необходимым для защиты суверенитета и целостности государства и охраны общественного порядка». Так, оно может запретить выход в эфир материала, касающегося какого-либо конкретного общественного события. При этом в передаче, отредактированной в соответствии с распоряжением Правительства, Корпорация вправе объявить о на-

личии государственного вмешательства. Копии подобных распоряжений должны быть направлены в Парламент (ст. 23 Закона).

Правительство также вправе затребовать от ТРКИ любую информацию, которую сочтет необходимой (ст. 24 Закона). Если Правительство не удовлетворено работой Корпорации, в частности, несоблюдением распоряжений, изданных в соответствии со ст. 23, оно может обратиться в Парламент, чтобы последний по запросу Правительства применил санкции к руководству Корпорации (вплоть до досрочного прекращения полномочий Совета ТРКИ). В этом случае полномочия по руководству Корпорацией берет на себя лицо (лица), назначенные Президентом республики.

Парламент республики формирует особый Комитет, осуществляющий надзор за деятельностью ТРКИ. В него входят 22 депутата, из них 15 избираются из числа членов нижней, 7 – верхней палаты. Комитет готовит отчет о выполнении Корпорацией ее обязательств по ст. 12 Закона и представляет его Парламенту.

Закон предусматривает также формирование Совета по вещанию (ст. 14), на который возложены функции консультативного (по вопросам исполнения задач корпорации) и надзорного органа, рассматривающего жалобы аудиторией. Совет состоит из десяти членов, назначаемых Президентом Индии из числа людей, известных в обществе, и четырех членов, представляющих палаты Парламента (по два от верхней и нижней палат). Президент ТРКИ входит в Совет в качестве постоянного его члена, срок полномочий остальных составляет три года. Совет по мере необходимости формирует региональные подразделения.

Полномочия Совета по вещанию определяет ст. 15 Закона. Согласно ей, он рассматривает жалобы, поданные любым лицом или группой лиц относительно конкретной программы или иного действия, совершенного корпорацией, если обратившийся считает их противоречащими ее уставным целям и задачам. Обратиться в Совет также вправе любое лицо, считающее, что его права (в том числе право на тайну частной жизни или правильное представление его точки зрения по какому-либо вопросу) были нарушены в какой-либо программе ТРКИ. Процедура подачи жалоб определяется актами корпорации. В случае, если жалобу признают обоснованной, Совет выносит управляющему Корпорацией рекомендацию о принятии соответствующих мер воздействия. Совет по вещанию вправе обязать Корпорацию обнародовать решение в своих программах.

Членство в каком-либо из органов управления ТРКИ или надзора (Совете по вещанию, Комитете по рассмотрению жалоб) допустимо совмещать с должностью депутата Парламента Индии (ст. 26 Закона).

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

При учреждении ТРКИ Правительство передает в ее собственность определенное имущество и финансовые средства. Обязательства и права, связанные с передаваемыми объектами, также переходят к Корпорации (включая возможные судебные иски к Правительству). Дальнейшее финансирование Корпорации включает средства, получаемые государством в счет абонентной платы, если таковая вводится, а также «любые иные средства», которые Правительство сочтет нужным вложить в уставный капитал ТРКИ или предоставить в форме субсидий, грантов, займов (ст. 17 Закона). Таким образом, Закон, в своей изначальной редакции, предусмотрел возможность введения в стране абонентной платы, однако до сих пор телезрители Индии не обязаны платить за пользование телеприемником, поскольку это повлекло бы организационные и «технические» сложности, а также — проблему борьбы с уклонением от уплаты взносов, поскольку низкая платежеспособность населения страны не позволила бы серьезно рассчитывать на этот источник финансирования.

Существенной возможностью в обеспечении самофинансирования Корпорации является право размещать в эфире рекламу. Ее объем устанавливается решением Правительства.

Кроме того, Корпорация вправе вкладывать средства в государственные облигации или иные ценные бумаги по своему усмотрению. Корпорация имеет собственный бюджет, через который осуществляет все платежи от своего имени. Средства бюджета ТРКИ должны храниться в одном из государственных банков страны. Корпорация готовит ежегодный финансовый отчет о расходовании средств, отдельно отображающий порядок использования собственных средств ТРКИ и средств, перечисляемых Правительством.

Любая прибыль корпорации, получаемая от использования средств бюджета ТРКИ или средств, получаемых от государства, не подлежит налогообложению.

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Программная политика и в целом содержание деятельности ТРКИ как общественного вещателя определяется его обязательствами, установленными Законом. Статья 12 определяет функции и полномочия ТРКИ. Ее первоочередной обязанностью является «организация и осуществление общественного вещания с целью информирования, просвещения и развлечения» аудитории, а также обеспечение сбалансированного развития телевидения и радио. Для достижения этих целей корпорация в своей деятельности обязана:

— поддерживать единство и неделимость страны и основные идеи и ценности, закрепленные Конституцией;

— защищать право граждан свободно получать достоверную и объективную информацию по всем общественно значимым вопросам национальной и международной тематики, а также представлять сбалансированный поток информации, включающий противоположные точки зрения, не отстаивая никакой собственной идеологии или политической позиции;

— уделять особое внимание проблеме образования и распространения грамотности, развития сельского хозяйства, защиты окружающей среды, здравоохранения, семьи, науки и технологий;

— гарантировать равное представление в эфире различных языков и культур регионов страны путем подготовки специальных программ для них;

— уделять достаточное время спортивным и игровым программам, чтобы поощрять дух соревнования и интерес к спорту и здоровому образу жизни;

— уделять достаточное время программам, посвященным интересам молодежи;

— информировать и поддерживать национальное самосознание в отношении проблем женщин в обществе, уделяя особое внимание укреплению их социального статуса;

— поддерживать идеи социальной справедливости и бороться с эксплуатацией, неравенством и такими явлениями, как «неприкасаемость», содействовать росту благосостояния наименее обеспеченных слоев общества;

— защищать права и способствовать росту благосостояния рабочего класса;

— способствовать развитию сельских и необеспеченных слоев населения, жителей приграничных и отдаленных областей или регионов с неблагоприятными природными условиями;

— выпускать достаточное количество программ, рассчитанных на интересы национальных меньшинств и племенных сообществ страны;

— предпринимать должные усилия для защиты интересов детей, престарелых, инвалидов и иных уязвимых слоев общества;

— способствовать национальной интеграции и взаимопониманию при выработке «языковой политики» вещания; содействовать развитию в каждом штате региональных вещательных компаний, работающих на языке данного штата;

— использовать оптимальные технологии вещания и методы использования частотного спектра для обеспечения полного и качественного покрытия вещанием территории страны;

— способствовать исследовательской и практической деятельности с целью постоянной модернизации технологий вещания;

— развивать систему вещания, создавая дополнительные каналы вещания на разных уровнях.

Очевидно, что эти задачи являются фактором, определяющим содержа-

ние передач ТРКИ и их основную направленность. По традиции общественного вещания, программная политика формируется с расчетом удовлетворения интересов различных слоев аудитории, всех вопросов, представляющих общественную важность, и поддержания «воспитательно-образовательной» функции данного средства массовой информации.

Развитие системы каналов общественного вещателя шло постепенно. Именно на общественную компанию возложены обязательства в равной мере обслуживать население всех регионов огромной страны (с помощью сети передатчиков), говорящих на многочисленных диалектах. Для решения последней проблемы вещание Корпорации строится по трехзвенной структуре. Первое звено — национальное вещание — включает программы, рассчитанные на интересы всего народа и предназначенные для национальной аудитории: новости, общественно-публицистические, культурные, художественные, документальные программы, сериалы и художественные фильмы, танцы и телепостановки. Региональный уровень — программы, транслируемые из столиц штатов, концентрируются на интересах данного штата и выходят на наиболее распространенных в регионе языках. На местном уровне программы посвящены интересам отдельных городов, что определяет как их тематику, так и язык вещания.

Первый и основной на сегодняшний день канал — DD-1, канал «общего интереса», — включает самые разнообразные программы, рассчитанные на все слои аудитории. Новости на этом канале выходят на хинди и английском языке. В 1984 году в качестве второго, альтернативного канала был создан DD-Metro Entertainment Channel, предназначенный для молодежной аудитории. Канал DD-Ньюс уделяет основное время информационным передачам различных жанров. Уникальный для Индии канал DD-Спортс является единственным в стране эфирным каналом, полностью посвященным спорту. В 2000 году был создан отдельный образовательный канал, все время вещания которого уделяется культурным, учебным и художественным программам.

## МЕСТО В СИСТЕМЕ ВЕЩАНИЯ

В настоящее время отсутствует доступная статистика о рейтингах различных индийских каналов (как и четкое описание их программной политики в процентном соотношении). Это объясняется своеобразием вещательного рынка Индии. Только с середины 1980-х гг. индийские зрители получают доступ к зарубежным спутниковым каналам — CNN, Star TV Руперта Мэрдока, чуть позже — национальным аналогам Zee TV и Sun TV. Ранее им приходилось довольствоваться программами государственного телевидения, «скучными некоммерческими передачами», направленными только на образовательную и социально-экономическую тематику. Развлекательные программы были редкими и немногочисленными. Появившиеся в конце восьмидесятых «мыльные оперы» привлекали к экранам миллионы зрителей.



Сегодня здесь уверенно развиваются каналы, предлагающие национальную продукцию. Однако эти каналы — около пятидесяти — доступны только подписчикам спутникового и кабельного ТВ. Единственным наземным вещателем остается общественная компания — ее сигнал доступен на территории около 90% страны. На сегодняшний день это крупнейшая сеть наземного вещания в мире. В то же время с разрешением частной собственности на станции наземного вещания возникает перспектива развития конкуренции на рынке наземного вещания. Однако в настоящее время в стране не появилось развитого частного эфирного вещания — ТВ ТРКИ конкурирует с эфирными вещателями из сопредельных стран.

Появление спутниковых вещателей составило серьезную конкуренцию традиционным компаниям Индии. Однако очень скоро большинство тех, кто воспользовался новыми возможностями и организовал спутниковое вещание, обнаружили, что рекламный рынок в стране недостаточен, чтобы обеспечить всех вещателей. В результате рынок значительно видоизменился: многие спутниковые каналы были трансформированы в платные кабельные. В то же время на распространение спутниковых антенн общественный вещатель ответил созданием развлекательного коммерческого канала и увеличил долю развлекательных программ на своих наземных каналах. Это, в свою очередь, способствовало увеличению продаж телеприемников, особенно в зонах, где не были доступны кабельные сети. В условиях Индии фактор технической доступности сигнала является очень важным, и по нему ТРКИ добился феноменального увеличения аудитории: каналы компании доступны в 75 млн семей, то есть для более 405 млн зрителей. Эта цифра еще более увеличивается, если учитывать, что во многих случаях телевизором, принадлежащим одной семье, пользуются также родственники, друзья и соседи, не имеющие собственного приемника.

С появлением на территории Индии зарубежных каналов, доступных без специального декодера, вызвало неоднозначную политическую реакцию. Власти демонстрировали недовольство деятельностью зарубежных вещателей, однако разрешили им свободно работать на территории Индии. В 1999 году со стороны правящей партии прозвучали угрозы распустить или реорганизовать общественную вещательную компанию, вновь передав контроль над радио- и телекомпаниями государству, поскольку власти сочли политику компании излишне самостоятельной. Однако по сей день традиции вещания, опыт привлечения различных слоев аудитории позволяют компании выдерживать конкуренцию: она сохраняет до 50% аудитории среди городского и до 90% — среди сельского населения страны.

Яна Склярова,  
юрист

---

# ИСПАНИЯ

---



---

## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Для понимания существующей ныне системы телерадиовещания Испании необходим хотя бы краткий исторический экскурс, поскольку в течение нескольких десятилетий (с 1939 по 1975 г.) в Испании действовал особый правовой режим, базировавшийся на неограниченном господстве фашистского государства и его институтов и учреждавший тотальную цензуру всех информационных программ негосударственных и частных компаний. Любопытен в этом плане циркуляр Генерального директора радиовещания страны от 21 октября 1966 года, в котором прямо и недвусмысленно подчеркивалось, что вся национальная и международная радиоинформация резервируется за «Радио Насьональ де Эспанья» в эксклюзивном порядке. Если до 1975 года цензура заставляла все радиостанции за 24 часа до выхода в эфир представлять в соответствующий государственный орган полное содержание всей программы радиовещательного дня (вплоть до заголовков, комментариев, интервью, музыкальных дисков), отпечатанное (но не записанное на пленку), то с августа по ноябрь 1975 года (месяц кончины Ф.Франко) Министерство информации и туризма обязало все радиостанции направлять в соответствующие органы полную магнитофонную запись программ следующего вещательного дня. Таким образом, национальное радиовещание и телевидение независимо от форм собственности в течение 36 лет существовало в условиях государственного информационного монополизма и жесточайшей цензуры.

С установлением демократии в Испании, особенно с принятием новой Конституции (1978 г.), ситуация изменилась в пользу демократических сил. Конституция гарантирует свободу идеологий, признает и охраняет права на свободное выражение и распространение взглядов, идей и мнений, на свободное распространение и получение информации. Закон запрещает любую предварительную цензуру, регулирует организацию и парламентский контроль за средствами массовой информации, зависимыми от государства или какого-либо учреждения, и гарантирует доступ к этим средствам различным представительным социальным и политическим группам (ст. 16 и 20).

В январе 1980 года был принят Закон «Об Уставе радио и телевидения».

Утверждая закон, король Испании Хуан Карлос заявил: «Радиовещание и телевидение, по существу сложившиеся как общественные службы, чей статус соответствует государственному, представляются главным проводником информации и политического участия граждан, формирования общественного мнения, сотрудничества с образовательной системой, распространения общенациональной, национальных и региональных культур, равно как и главным средством содействия тому, чтобы свобода и равенство стали действительными и действующими, особое внимание уделяя защите от дискриминации женщин и различных меньшинств».

Особое внимание в Законе «Об Уставе радио и телевидения» уделено средствам массовой информации, находящимся под контролем государства, в частности RTVE (ИРТВ). В соответствии с этим Законом на испанском радио и телевидении устанавливается контроль со стороны общественности в форме Административного совета, члены которого избираются кортесами. Административный совет одобряет план деятельности государственного (читай — общественного) радио и телевидения, ежегодно заслушивает отчеты о работе администрации, обсуждает и рекомендует кандидатуры директоров радио- и телесетей. Кроме того, существуют и так называемые Исполнительные советы, наблюдающие за деятельностью национальных теле- и радиокompаний.

Закон также определяет возможность учреждения государственного телеканала для территориальной сферы вещания каждой автономной общины и под ее управлением, дополняемым значительной степенью участия в территориальных органах ИРТВ; доступ к вещанию радио и телевидения для наиболее значительных социальных и политических групп; право исправления, строящееся в первую очередь на правовом порядке СМИ, которые являются объектом настоящего Закона; ограничение и контроль рекламы; создание парламентской комиссии Конгресса депутатов для контроля за деятельностью трех государственных обществ, принадлежащих к государственному управлению ИРТВ.

## УПРАВЛЕНИЕ

В силу государственного статуса служб радиовещания и телевидения руководство отраслью осуществляется через государственное Управление испанским радио и телевидением (ИРТВ).

ИРТВ как субъект публичного права, имеющий собственное юридическое лицо, подчиняется исключительно Уставу и его дополнительным положениям. В Уставе определены функции управления, переданные Правительству или Генеральным кортесам, а также Центральному избирательному совету (в период избирательных кампаний).

Государственное Управление ИРТВ осуществляет общее руководство с помощью следующих органов:

- Правление;
- Советы советников национального радио Испании (НРИ), испанской радиосети (ИРС), испанского телевидения (ИТВ);
- генеральный директор.

Правление состоит из 12 членов, избираемых от каждого законодательного органа, половина Конгрессом и половина Сенатом, из лиц, выдающихся своими профессиональными заслугами. Председательство в Правлении является чисто функциональным и осуществляется его членами в порядке ежемесячной ротации.

Советы советников НРИ, ИРС, ИТВ состоят из 20 членов:

- пяти представителей трудящихся, назначаемых секциями наиболее влиятельных профсоюзных центров по принципу пропорциональности,
- пяти представителей, назначаемых Институтом Испании, по согласованию с Правлением, из числа лиц, имеющих выдающиеся заслуги в области культуры,
- пяти представителей государственного управления, назначаемых Правительством,
- пяти представителей других автономных и иных местных органов, назначаемых ими в порядке, определенном регламентом, гарантирующим последовательное присутствие всех их в каждом Совете советников.

Генеральный директор назначается Правительством с учетом мнения Правления. Полномочия генерального директора продолжаются четыре года, за исключением роспуска Генеральных кортесов. В этом случае он продолжает исполнять свои обязанности до назначения нового генерального директора. Генеральный директор является исполнительным органом ИРТВ и присутствует с решающим голосом на заседаниях Правления.

Для руководства территориальными организациями ИРТВ генеральным директором ИРТВ назначается представитель. Его кандидатура согласовывается с представительным органом автономной общины. Генеральный директор назначает также директора каждого из территориальных средств массовой информации (НРИ, ИРС, ИТВ).

Территориальный представитель, после обсуждения в Совете советников автономной общины, представляет генеральному директору ИРТВ ежегодные предложения по программам и часам вещания на соответствующей территории.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

Государственное Управление испанского радио и телевидения (ИРТВ) финансируется за счет генерального государственного Бюджета и собственной деятельности:

— Испанская радиосеть (ИРС) и национальное радио Испании (НРИ) — через субвенции, назначенные генеральным государственным бюджетом, и собственные коммерческие доходы;

— Испанское телевидение (ИТВ) — через субвенции, назначенные генеральным государственным бюджетом, и продажу своей продукции, ограниченное участие в рынке рекламы и, в свою очередь, посредством тарифов или пошлин на пользование приемниками (изначально налагающихся лишь на цветные телевизоры).

Структура доходов ИРТВ (RTVE) выглядит следующим образом:

- абонентная плата — 0%,
- госсубсидии — 25%,
- реклама и спонсорство — 64%,
- другие источники — 11%.

Частные телеканалы Испании высказывают озабоченность в связи с перехватом рекламы общественным телевидением, которое использует бюджетные средства в конкурентной борьбе, и силы оказываются, таким образом, не равны. Поэтому они требуют полностью убрать рекламу со второго канала (TVE-2) и сократить объем рекламы на первом (TVE-1) с 12 до 5 минут, как это сделано во Франции.

В Испании существует две точки зрения на модель финансирования общественного телевидения. Одна из них — лишение общественного телевидения бюджетной поддержки. Другая — необходимо просто разделить счета RTVE на бюджетные поступления и коммерческую деятельность. Эту позицию в известной мере поддержали и 15 Министров культуры Европейского союза, принявших в Брюсселе в ноябре 1998 года резолюцию, предусматривающую отказ от вмешательства в судьбу общественного телевидения Франции, Италии и Испании.

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Программная политика ИРТВ определяется из принципов, заложенных в Уставе радио и телевидения от 10 января 1980 года:

- объективность, достоверность и беспристрастность сообщений;
- различение сообщений и мнений, подтверждающих их истинность, и свободное выражение последних в пределах, установленных четвертым разделом статьи 20 Конституции;
- уважение политического, религиозного, социального, культурного и языкового плюрализма;
- уважение чести, репутации, частной жизни людей и всех их прав и свобод, признанных Конституцией;
- защита детства и юношества;

Государственное Управление ИРТВ осуществляет общее руководство с помощью следующих органов:

- Правление;
- Советы советников национального радио Испании (НРИ), испанской радиосети (ИРС), испанского телевидения (ИТВ);
- генеральный директор.

Правление состоит из 12 членов, избираемых от каждого законодательного органа, половина Конгрессом и половина Сенатом, из лиц, выдающихся своими профессиональными заслугами. Председательство в Правлении является чисто функциональным и осуществляется его членами в порядке ежегодной ротации.

Советы советников НРИ, ИРС, ИТВ состоят из 20 членов:

- пяти представителей трудящихся, назначаемых секциями наиболее влиятельных профсоюзных центров по принципу пропорциональности,
- пяти представителей, назначаемых Институтом Испании, по согласованию с Правлением, из числа лиц, имеющих выдающиеся заслуги в области культуры,
- пяти представителей государственного управления, назначаемых Правительством,
- пяти представителей других автономных и иных местных органов, назначаемых ими в порядке, определенном регламентом, гарантирующим последовательное присутствие всех их в каждом Совете советников.

Генеральный директор назначается Правительством с учетом мнения Правления. Полномочия генерального директора продолжают четыре года, за исключением отпуска Генеральных кортесов. В этом случае он продолжает исполнять свои обязанности до назначения нового генерального директора. Генеральный директор является исполнительным органом ИРТВ и присутствует с решающим голосом на заседаниях Правления.

Для руководства территориальными организациями ИРТВ генеральным директором ИРТВ назначается представитель. Его кандидатура согласовывается с представительным органом автономной общины. Генеральный директор назначает также директора каждого из территориальных средств массовой информации (НРИ, ИРС, ИТВ).

Территориальный представитель, после обсуждения в Совете советников автономной общины, представляет генеральному директору ИРТВ ежегодные предложения по программам и часам вещания на соответствующей территории.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

Государственное Управление испанского радио и телевидения (ИРТВ) финансируется за счет генерального государственного Бюджета и собственной деятельности:

— Испанская радиосеть (ИРС) и национальное радио Испании (НРИ) — через субвенции, назначенные генеральным государственным бюджетом, и собственные коммерческие доходы;

— Испанское телевидение (ИТВ) — через субвенции, назначенные генеральным государственным бюджетом, и продажу своей продукции, ограниченное участие в рынке рекламы и, в свою очередь, посредством тарифов или пошлин на пользование приемниками (изначально налагающихся лишь на цветные телевизоры).

Структура доходов ИРТВ (RTVE) выглядит следующим образом:

- абонентная плата — 0%,
- госсубсидии — 25%,
- реклама и спонсорство — 64%,
- другие источники — 11%.

Частные телеканалы Испании высказывают озабоченность в связи с перехватом рекламы общественным телевидением, которое использует бюджетные средства в конкурентной борьбе, и силы оказываются, таким образом, не равны. Поэтому они требуют полностью убрать рекламу со второго канала (TVE-2) и сократить объем рекламы на первом (TVE-1) с 12 до 5 минут, как это сделано во Франции.

В Испании существует две точки зрения на модель финансирования общественного телевидения. Одна из них — лишение общественного телевидения бюджетной поддержки. Другая — необходимо просто разделить счета RTVE на бюджетные поступления и коммерческую деятельность. Эту позицию в известной мере поддержали и 15 Министров культуры Европейского союза, принявших в Брюсселе в ноябре 1998 года резолюцию, предусматривающую отказ от вмешательства в судьбу общественного телевидения Франции, Италии и Испании.

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Программная политика ИРТВ определяется из принципов, заложенных в Уставе радио и телевидения от 10 января 1980 года:

- объективность, достоверность и беспристрастность сообщений;
- различие сообщений и мнений, подтверждающих их истинность, и свободное выражение последних в пределах, установленных четвертым разделом статьи 20 Конституции;
- уважение политического, религиозного, социального, культурного и языкового плюрализма;
- уважение чести, репутации, частной жизни людей и всех их прав и свобод, признанных Конституцией;
- защита детства и юношества;

— уважение принципа равенства, закрепленного в статье 14 Конституции.

Правительство может периодически устанавливать обязательные требования, предусматриваемые природой государственных служб ИРТВ, и, после предварительных консультаций с Правлением, обеспечивать их исполнение.

Правительство может обязать ИРТВ составлять программы и распространять все официальные заявления и сообщения общественного значения, которые считает необходимыми, с указанием их источника.

Во время избирательных кампаний применяется особый порядок, предусмотренный избирательными правилами. Его применение и контроль передаются Центральному избирательному совету.

В соответствии с предписанным регламентом образуется Парламентская комиссия конгресса депутатов. Комиссия осуществляет контроль за деятельностью НРИ, ИРС и ИТВ таким образом, чтобы это не препятствовало деятельности средств массовой информации.

Руководство RTVE (ИРТВ) особо подчеркивает, что государственное телевидение является «общественной службой» и в качестве главного аргумента приводит следующие данные: около 24% программного времени первого и второго каналов отводится на «откровенно общественные услуги», из которых около 13% занимают информационные блоки, около 8% — программы по искусству, гуманитарные и научные, около 2% — образовательные, 1% — религиозные, 1% — музыкальные и 0,19% — парламентские вести. Правительство намерено и дальше усиливать функцию общественной службы испанского телевидения. Тем не менее оппозиционные партии Испании (ИСРП и Объединенные левые) требуют, чтобы общественное телевидение перестало быть рупором правительственной политики и орудием пропаганды, направленной против оппозиции.

## МЕСТО В СТРУКТУРЕ ВЕЩАНИЯ

У испанского зрителя сегодня широкий ассортимент выбора «телеменю»: два канала общественного вещания, три коммерческих, два спутниковых (пакетных), местные телестудии. Предпочтение отдается в основном первому каналу общественного телевидения. По измерениям телеаудитории, TVE-1 имеет неизменное лидерство, собирая 25% аудитории. Второе и третье места занимают коммерческие каналы «Антенна-3» (22,3%) и «Теле-5» (20,7%). TVE-2 имеет стабильную аудиторию — около 8%, а автономные каналы — 16%.

Что касается радиовещания, то здесь сложилась следующая структура.

Некоммерческое радиовещание представлено национальным радио («Радио-1», «Радио-2», «Радио-3», «Радио-4» и «Радио-5»). Оно охватывает практически всю территорию Испании. Число ее слушателей колеблется от 3,6 до 4 млн человек. Лидерство в этой сети принадлежит «Радио-1».



Ведущее место в частном радиовещании занимает одна из старейших радиовещательных компаний СЭР (Сосьедад Эспаньола де Радиодифусьон). У нее 248 радиостанций, разбросанных по всей территории Испании. Число ее постоянных слушателей составляет 7,5 млн человек. С 1982 года работает частная радиосеть «Антенна-3». В ее составе радиостанции «Антенна-3», «Радио-80» и «Радио Оле». Общее число постоянных слушателей «Антенны-3» около 3,5 млн человек. Под контролем испанского епископата находится частная радиосеть КОПЭ (Каденас де ондас популарес де Эспанья) – 2,5 млн радиослушателей. Последнее место по значимости и влиянию занимает частная радиосеть «Онда Серо».

Местное радиовещание представлено радиостанциями автономных сообществ и муниципалитетов. Следует заметить, что радио автономных сообществ не пользуется большой популярностью. Иная ситуация сложилась с муниципальным радиовещанием. В последние годы оно получило настолько бурное развитие, что Парламент был вынужден принять в 1991 году закон об организации и контроле муниципальных радиостанций. Закон легализовал постфактум деятельность около 500 муниципальных радиостанций и возможное открытие еще 600 радиостанций.

Александр Копейка,  
Секретарь Союза журналистов России,  
первый заместитель главного редактора  
журнала «Юридический мир»

# ИТАЛИЯ



## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

В соответствии с законодательством Италии деятельность по распространению радиопрограмм через эфир или по проводам в национальном масштабе и телепрограмм через эфир или по кабелю или другим способом в национальном масштабе является по статусу основной государственной службой и представляет общенациональный интерес, поскольку направлено на расширение участия граждан в управлении государством и содействие общественному и культурному развитию страны в соответствии с принципами, закрепленными в Конституции Италии.

Радио- и телевидение на всей территории страны, в эфире, по проводам либо с использованием спутников или любого другого средства имеет важнейшее значение и находится в ведении государства.

При учреждении телерадиовещания государство исходит из принципов свободы слова и плюрализма, установленных Конституцией Италии.

— Закон..Новые нормы в области радио и телевидения от 14 апреля 1975 г., № 103, глава 1 «О государственной службе радио и телевидения.

— Закон от 6 декабря 1984 г. № 807. Срочные распоряжения в области радиотелевизионных передач (Указ Президента республики).

## УПРАВЛЕНИЕ

Система управления радио- и телевидением в плане передачи национальных и местных программ, а также нормы, установленные в целях избежания олигополии и обеспечения гласности, определяются общим законом о радиотелевизионной системе.

Определение общего направления развития и осуществления контроля за деятельностью национальной службы радиовещания и телевидения возлагается на Парламентскую комиссию.

Радиотелевизионная служба в масштабе страны осуществляется путем сдачи ее в концессию акционерному обществу.

Предварительно заслушав Парламентскую комиссию, Правительство Италии снабдило национальную службу радиовещания и телевидения необходимыми техническими средствами на основании Акта о концессии и передачи акционерному обществу всей государственной доли.

Концессия предполагает право придания концессионеру качества общества, имеющего общенациональное значение в соответствии с гражданским законодательством Италии.

Акт о концессии, включающий все услуги, которые относятся к компетенции государства, должен действовать в течение 6 лет и возобновляться на следующие 6 лет, а также предусматривать:

- сроки и способы введения новых информационных технологий;
- расширения радиовещательных и телевизионных сетей, обеспечивающих прием программ на всей национальной территории при помощи любого технического средства, а также на основе возможных соглашений с муниципалитетами, областями, горными коммунами или специальными консорциумами местных организаций;
- реорганизацию сетей и реконструкцию оборудования в целях их приспособления к технологическим новшествам;
- создание третьей дополнительной телевизионной сети;
- ввод в эксплуатацию другого радиотелевизионного оборудования в целях его полного использования на частотах, выделенных Италии международными соглашениями для радиовещательных служб;
- испытание самой современной техники для осуществления телепередач.

Соответствующие финансово-технические планы подлежат одобрению и контролю за их выполнением со стороны компетентных органов согласно действующим положениям в данной области.

Министерство почт и телесвязи, заслушав мнение Парламентской комиссии, издает в течение 90 дней с момента вступления Закона в силу положения по его реализации.

Концессионерное общество (далее — Общество) должно осуществлять соответствующие меры по развитию Национальной службы радиовещания и телевидения (далее Службы) и имеет право, путем проведения переписи абонентов, проверять полученные результаты. С этой целью Общество может запросить у финансовых органов необходимую информацию. Например, «Автомобильный клуб Италии» обязан сообщать Обществу данные о числе своих абонентов и взимании с них платы за пользование в автомобилях радио- и телеприемниками.

Парламентская комиссия состоит из 40 членов, назначаемых на началах

равенства Председателями обеих палат Парламента, из числа представителей всех парламентских групп.

Парламентская комиссия разрабатывает Положение о своей деятельности, которое обнародуют Председатели обеих палат Парламента после заслушивания соответствующих экспертов. Указанное Положение устанавливает форму деятельности Парламентской комиссии и ее деление на подкомиссии для осуществления ею своих полномочий. Одна из постоянных подкомиссий уполномочена рассматривать заявки на доступ к радиотелевизионным средствам, согласно установленным положениям.

Парламентская комиссия:

- намечает общие направления для осуществления принципов деятельности Национальной службы радиовещания и телевидения;
- контролирует равномерность распределения программ в рамках отведенного времени, соблюдение намеченных пропорций и принимает для этого необходимые решения;
- устанавливает нормы для обеспечения доступа к радиотелевизионным средствам и рассматривает обжалования по решениям парламентской подкомиссии относительно заявок на доступ;
- указывает общие критерии для разработки ежегодных и перспективных планов расходов и капиталовложений, делая при этом ссылку на предписания Акта о концессии;
- одобряет генеральные планы ежегодного и перспективного программирования и следит за их выполнением; получает от Административного совета Общества отчеты о переданных программах и определяет их соответствие намеченным общим направлениям;
- намечает общие направления рекламных передач в целях обеспечения защиты потребителя и соответствия требованиям производственной службы телевидения и радиовещания;
- анализирует на базе материалов специализированных институтов содержание радио- и телевизионных передач, а также количество их слушателей и степень популярности;
- доводит до сведения Парламента Италии ежегодный отчет о деятельности Парламентской комиссии;
- избирает десять советников руководства Общества согласно установленному порядку;
- выполняет другие функции, которые ей передаются по закону.

Парламентская комиссия может передавать свои собственные документы для исполнения функций, относящихся к компетенции Председателей обеих палат Парламента, Председателя Совета Министров, министра почт и теле связи, областных советов и Административного совета Общества.

Для выполнения своих задач Парламентская комиссия может приглашать

президента, администраторов, генеральных директоров и других руководителей Общества, а также, с соблюдением парламентских правил, приглашать любых других лиц, которые она сочтет нужными; она также может просить Общество провести исследования и предоставить необходимые документы.

Постоянная подкомиссия, созданная в рамках Парламентской комиссии, ведающая вопросами доступа к радиотелевизионным средствам, рассматривает не реже одного раза в квартал, на основе норм, установленных самой Парламентской комиссией, заявки на доступ; принимает по ним решения; определяет время передачи, предоставленное для доступа к общенациональным и местным программам; обеспечивает распределение выделенного времени между допущенными субъектами.

Нормы, устанавливаемые Парламентской комиссией, должны исходить из:

- требования обеспечения плюрализма мнений, политических и культурных установок;
- выделения общественной, культурной и информационной важности предложений заинтересованных лиц;
- требования разнообразия радиотелевизионных передач.

Подкомиссия по доступу принимает решение, заслушав предварительно представителей Общества. Решения подкомиссии по доступу могут быть обжалованы заявителем в Парламентской комиссии на ее пленарном заседании. Заинтересованные субъекты должны назначить лицо, ответственное в гражданском и уголовном аспектах за программу, допущенную к передаче, и сообщить подкомиссии по доступу и Обществу о ее содержании. Субъекты, которым разрешен допуск, должны в рамках свободного проявления своих идей соблюдать принципы конституционного устройства, в том числе принципы уважения достоинства личности, а также лояльности и корректности демократического диалога, и воздерживаться от какой-либо формы коммерческой рекламы.

### **Система управления Обществом**

Общество осуществляет внутреннее управление в целях наиболее правильного достижения своих целей через работу в сетях и редакциях.

Президент назначается общим собранием членов Общества при обновлении Административного совета и находится в должности такой же срок — 3 года.

Президент в законном порядке представляет Общество, возглавляет Административный совет, которому он подчинен, и наблюдает за ходом деятельности Общества, а также контролирует достижение социальных целей.

Административный совет Общества состоит из 15 членов, назначаемых Парламентской комиссией. Назначение осуществляется абсолютным большинством членов Парламентской комиссии, числом не менее 3/4 членов.

Административный совет находится в должности 3 года.

Административный совет Общества по предложению своего президента назначает из числа своих членов одного либо более заместителей.

Функции Административного совета:

- одобряет предложения по бюджету Общества и экономические направления его деятельности, которые рассматривает министр почт и телесвязи;
- определяет общие критерии составления годовых планов по расходам и инвестициям, со ссылкой на установки, содержащиеся в концессионном акте; по предложению генерального директора (см. ниже) утверждает годовую смету поступлений финансовых средств, а также определяет общий годовой план и перспективные инвестиционные планы;
- определяет общие директивы по содержанию программ;
- проверяет объективность и достоверность информации со ссылкой на направления, намечаемые Парламентской комиссией;
- определяет принципиальные нормы управления, устанавливая объективные критерии приема на работу сотрудников и журналистов для долгосрочного сотрудничества;
- намечает общие направления организационного устройства и договорной политики;
- назначает по предложению генерального директора заместителей генерального директора, директоров сетей, радио- и телередакций, а также директоров подобного уровня;
- разрабатывает направления культурно-издательской деятельности Общества, которая возлагается на генерального директора.

Должность члена Административного совета не совместима с принадлежностью к Парламенту и областным советам, а также с работой на государственных и частных предприятиях или в обществах, заинтересованных в использовании радио и телевидения и конкурирующих с Обществом.

Контроль за деятельностью Общества осуществляется, согласно гражданскому законодательству, Коллегией ревизоров, состоящей из пяти действительных ревизоров и двух кандидатов, назначаемых собранием членов Общества из числа внесенных в реестр официальных ревизоров.

Ревизоры осуществляют функции, определенные законом.

Генеральный директор назначается собранием членов (акционеров) Общества.

Генеральный директор отвечает за деятельность Общества и Службы и оптимальное использование персонала в рамках направлений, определяемых Парламентской комиссией и согласно директивам Административного совета. Обеспечивает плюрализм программирования.

С целью реализации этих задач он контролирует организацию и деятельность предприятия, предлагает Административному совету кандидатуры за-

местителей генерального директора, директоров сетей, радио- и телередакций, а также директоров подобного уровня и других руководителей. Участвует без решающего голоса в совещаниях Административного совета.

Акт о концессии обязывает Общество построить свою работу так, что один из заместителей генерального директора координирует деятельность телевизионных сетей, а другой — деятельность радиосетей.

Административный совет и генеральный директор лишаются своих прав, если за финансовый год общая сумма расходов более чем на 10% превысила общую сумму предусмотренных поступлений.

Коллегия ревизоров, установив, что за финансовый год в расходной смете общая сумма расходов на 10% выше, чем общая сумма предусмотренных поступлений, сообщает об этом в 15-дневный срок в Парламентскую комиссию. После установления превышения 10%-ного лимита, она объявляет, что вступают в силу положения о лишении прав Административного совета и генерального директора.

В этом случае Парламентская комиссия назначает большинством в 2/3 голосов коллегию уполномоченных из пяти членов, два из которых назначаются общим собранием акционеров, причем один из них выполняет функцию председателя. Срок мандата коллегии уполномоченных составляет четыре месяца.

Административный совет своевременно ставит в известность Правительство Италии, Парламентскую комиссию и Коллегию ревизоров о возможном увеличении расходов по объективным причинам.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

В общей структуре финансирования доходы от рекламы рассматриваются как дополнительный источник финансирования теле- и радиослужб.

Общие критерии для разработки ежегодных годовых и перспективных планов расходов и капиталовложений для вещательных служб осуществляет Парламентская комиссия.

При этом общий объем рекламных передач не может превышать 5% от общего объема как радио-, так и телепередач.

Ежегодно в течение июля Парламентская комиссия определяет максимальные размеры дохода от рекламных радио- и телепередач концессионерного Общества на очередной год.

С этой целью Парламентская комиссия рассматривает размеры рекламного дохода в печати, на радио и телевидении за предшествующий и текущий год.

Процентное соотношение по имеющейся ситуации является основой для определения максимального размера поступлений от рекламы на радио и телевидении на следующий год с таким расчетом, чтобы обеспечить сбалансированное развитие этих двух средств массовой информации.

Финансовые потребности для обеспечения эффективного и экономичного управления Национальной службой радиовещания и телевидения покрываются за счет абонентной платы за прослушивание радио и прием телепередач в соответствии с Декретом-законом от 21 февраля 1938 года № 24, преобразованным в Закон от 4 июня 1938 года № 880, и с последующими изменениями к нему, а также за счет доходов, получаемых от радио- и телевизионной рекламы и других доходов, разрешенных законом.

Абонентная плата с телезрителей и радиослушателей взимается с владельцев аппаратов, способных или приспособленных принимать радио- или телевизионные передачи согласно тарифа № 125, установленного Декретом Президента Республики Италия от 26 октября 1972 года № 641.

Размер платы определяется согласно положениям статьи 4 Декрета-закона от 19 октября 1944 года № 347.

В таком же порядке устанавливается и размер абонентной платы для автомобильных радиоприемников, а также размер дополнительной абонентной платы, взимаемой с владельцев аппаратов, способных или приспособленных принимать цветные телевизионные программы, и с владельцев аппаратов, подключенных к государственным сетям национального вещания по проводам и кабелю.

По состоянию на 1 января 1975 года плата за автомобильный радиоприемник устанавливается в размере, предусмотренном министерским декретом от 30 декабря 1974 года.

Взимание обычной абонентной платы у радио- и телеабонентов, а также возвращение подобных сумм, регулируется действующими положениями.

В размер абонентной платы с 1 января 1975 года не включаются почтовые расходы по оплате, а также оплата марками личной квитанционной книжки по месту жительства.

Финансирование выполнения специальных задач, закрепленных за концессионерным Обществом (вещание в приграничных районах, на других языках, на другие страны и т. п.), осуществляется Министерством финансов на основании специальных соглашений после предварительного заслушивания в обязательном порядке мнения Парламентской комиссии.

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Основными принципами Службы являются независимость, объективность и открытость по отношению к различным политическим, общественным и культурным тенденциям при соблюдении свобод, гарантированных Конституцией Италии.

За Обществом остается право предоставлять специальные передачи продолжительностью не менее 5% от общей продолжительности телевизионных



программ и 3% от общей продолжительности радиопрограмм, отдельно для общенационального и областного вещания, партиям и группам, представленным в Парламенте, общественным организациям местных автономий, общенациональным профсоюзам, религиозным организациям, политическим движениям, политическим и культурным организациям и ассоциациям, юридически признанным национальным ассоциациям кооперативного движения, этническим и лингвистическим группам и другим группам, представляющим значительный общественный интерес.

Телевещание должно уделять не менее 25% времени, отводимого для показа полно-, средне- и короткометражных фильмов, показу национальной кинопродукции либо фильмов стран — членов Европейского союза.

Общество, кроме управления переданными в концессию службами, должно выполнять следующие задачи:

- организовывать, согласно техническим планам, одобренным Министерством почт и телесвязи, передающие телевизионные сети в двуязычных пограничных районах с целью ретрансляции зарубежных приграничных передач;

- ежегодно подготавливать, на основе директив службы Председателя Совета Министров Италии и после заслушивания Парламентской комиссией, радио- и телепрограммы, предназначенные для радио- и телестанций других стран в целях популяризации итальянской культуры в мире, а также вести, после заслушивания в Парламентской комиссии, специальные радиопередачи на коротких волнах для зарубежных стран;

- осуществлять радио- и телепередачи на немецком, французском и словенском языках для соответствующих областей Италии, большинство населения которых говорит на упомянутых языках.

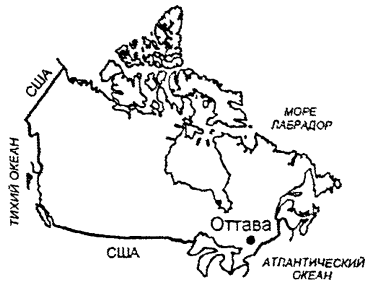
Общество обязано передавать коммюнике и официальные заявления Президента республики, Председателей Сената республики и Палаты депутатов, Председателя Совета Министров и Председателя Конституционного суда по требованию данных органов, помещая такую информацию до или после передач и сопровождая ее исчерпывающими объяснениями относительно источника ее происхождения.

В случаях особой общественной важности требование Председателя Совета Министров должно удовлетворяться незамедлительно. Председатель обязан своевременно сообщить об этом в Парламентскую комиссию.

Алексей Артишев,  
юрист,  
консультант аппарата Комитета  
Государственной Думы  
по информационной политике

# КАНАДА

---



---

## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Канадская вещательная корпорация Си-би-си (СВС) — одна из крупнейших в мире общественных вещательных организаций. В настоящее время она осуществляет национальное монорадиовещание на длинных и средних волнах, стереовещание в диапазоне УКВ (FM), цветное телевидение на английском и французском языках, обеспечивает работу на двух официальных языках регионального радио и телевидения, вещает на английском и национальных языках населения, проживающего на Крайнем Севере, передает за рубеж в коротковолновом диапазоне программы на семи иностранных языках, транслирует по кабельному каналу заседания Палаты представителей канадского Парламента, сопровождает программы субтитрами для глухих. Любой житель Канады имеет возможность смотреть или слушать передачи этой телерадиокомпании.

Со дня создания 2 ноября 1936 года в качестве Королевской вещательной корпорации до настоящего времени на ней лежит обязанность обеспечивать канадцев многообразными, высококачественными информационными и развлекательными программами.

В 1901 году в Канаде была осуществлена первая передача радиосигнала через Атлантический океан с полуострова Корнуолл (Великобритания) в Ньюфаундленд (Канада). В 1919 году в Канаде была выдана первая лицензия на право вещания, а в 1922 году первая частная коммерческая передающая станция получила лицензию на вещание. С 1924 начинают регулярное вещание две первые частные радиостанции, а в 1927 году в Канаде осуществлена первая общенациональная радиопередача.

Создание Си-би-си было обусловлено происходившим в конце 1920-х годов интенсивным процессом перехода частных канадских радиокompаний в собственность граждан США. Поэтому парламентская комиссия для поддержки национальной культуры рекомендовала в 1929 году создание националь-

ной вещательной компании со статусом и функциями организации по типу Би-би-си, находящейся в общественной собственности и финансируемой из общественных источников.

Правительство консерваторов приняло в 1932 году Закон о канадском радиовещании, которым учреждалась общественная Канадская комиссия по радиовещанию, уполномоченная обеспечивать вещание во всех заселенных частях Канады.

Первоначально с 1936 года Си-би-си осуществляла вещание только на английском языке. С 1937 года начинается вещание на французском языке, которое обеспечивает радиостанция CBFT. Охват радиовещанием территории Канады увеличивается с 49% до 76%.

В 1941 году произошло официальное открытие службы новостей Си-би-си. Специальная передача была посвящена выступлению Уинстона Черчилля в Палате Представителей Парламента Канады в Оттаве.

В 1945 году состоялось официальное открытие Международной службы Си-би-си, которая в 1972 году была переименована в Международное радио Канады.

1952 год стал годом рождения телевизионной службы Си-би-си: 6 сентября в Монреале начала телевещание на французском языке дочерняя компания Си-би-си — CBFT, а 8 сентября — на английском языке другая дочерняя компания — CBLT в Торонто. В этот же год заработало первое кабельное телевидение в г. Лондоне (Онтарио). С 1955 года устойчивый прием телевизионных программ Си-би-си стал доступен для 55% населения Канады. В 1966 году Си-би-си начала осуществлять регулярное цветное телевещание.

В 1905 году был принят Закон Канады о беспроводном телеграфе, в 1913 году — Закон о радиотелеграфе, который содержал положения, касавшиеся передачи голосовых сообщений. В соответствии с принятым Законом о вещании в 1932 году первый Комитет по вещанию создает Королевскую радиовещательную компанию (CRBC). Новый Закон о вещании Канады 1936 года заменяет CRBC на Королевскую вещательную корпорацию CBC (Си-би-си), которой переходит от CRBC штат служащих и оборудование, в том числе 8 общественных и 11 частных аффилированных передающих станций.

В 1958 году новым Законом о вещании изменяется порядок управления Си-би-си. Регулирующие функции передаются независимому органу — Совету управляющих Си-би-си.

В соответствии с Законом о вещании 1967–1968 гг. была учреждена Канадская радиотелевизионная комиссия, которой были переданы функции регулирования и контроля над всеми аспектами канадской вещательной системы, ранее исполнявшиеся Советом управляющих Си-би-си.

Основными законами, которыми регулируется нынешняя система общественного телерадиовещания Канады, являются Закон о радиокоммуникаци-

ях 1985 года с изменениями, внесенными в 1989 году, Закон о вещании 1991 года, а также иные законы, которые частично затрагивают сферу вещания, такие как Закон о телекоммуникациях 1993 года, Закон о финансовой администрации и другие.

Закон о радиокommunikациях устанавливает общие принципы вещания в Канаде, а также определяет основные органы Канады, которые осуществляют политику в области вещания и выдачу лицензий, контролируют соблюдение законодательства.

Указанным Законом технические аспекты телерадиовещания и его лицензирование находятся в ведении министра промышленности Канады.

Законом о радиокommunikациях регулирующие функции возложены на Совет управляющих, который может издавать правила регулирования, касающиеся технических аспектов вещания, устанавливает сроки и порядок выдачи лицензий на вещание, в том числе требования, предъявляемые к юридическим и физическим лицам, осуществляющим вещание. Закон о радиокommunikациях устанавливает также виды преступлений, связанных с нарушением законодательства в сфере радиокommunikаций, и ответственность лиц, их совершивших.

В общей части Закона о вещании Канады указывается, что его применение должно обеспечивать свободу выражения и журналистскую, творческую и редакционную независимость при осуществлении вещания.

В части II Закона о вещании определяются функции и полномочия Канадской комиссии по радио, телевидению и телекоммуникациям. Часть III указанного Закона устанавливает правовые основы деятельности Канадской вещательной корпорации Си-би-си.

Согласно законодательству, Си-би-си обязана обеспечивать точность, полноту и честность в работе журналистов и соблюдать ряд принципов, содержащихся в Этическом кодексе, включенном в Руководство по стандартам и практике журналистской деятельности Корпорации. Журналисты, работающие в Корпорации, обязаны предоставлять точную, обстоятельную, сбалансированную информацию, основанную на фактах.

## УПРАВЛЕНИЕ

С 1936 по 1958 год Си-би-си находилась по управлению Совета управляющих, состоявшего из 9 членов, работавших на непостоянной основе и представляющих различные части Канады. Совет отвечал за разработку политики в области вещания и регулирование деятельности частных радиостанций. В 1944 году в Закон о вещании была внесена поправка, предусматривавшая назначение постоянно работающего генерального директора на трехлетний срок. Совет управляющих был уполномочен назначать генерального директора и его заместителя для ежедневного оперативного управления Корпорацией.

В соответствии с новым Законом о вещании 1958 года функции по регулированию всей канадской системы вещания были отобраны у Си-би-си и переданы самостоятельному органу — Совету управляющих вещанием (BBG). Одновременно Совет управляющих Си-би-си был заменен состоявшим из 15 членом Советом директоров, а основная ответственность за работу Корпорации была возложена на плечи президента Корпорации, назначаемого Правительством на 7-летний срок.

Позднее, в 1968 году, Совет управляющих вещанием был заменен Канадской радиотелевизионной комиссией (в настоящее время — Канадская комиссия по радио, телевидению и телекоммуникациям), на которую возложены функции по контролю и лицензированию телерадиовещания в Канаде.

Совет директоров Корпорации, состоящий из 12 членом, включая председателя и президента, несет ответственность за управление Корпорацией. Каждый из директоров назначается губернатором в Совете<sup>1</sup> на срок, не превышающий пять лет, и может быть уволен в случае привлечения его к суду.

Каждый директор обязан перед вступлением в должность принести клятву о честном и беспристрастном исполнении своих обязанностей.

Кандидат не может быть назначен директором Корпорации или оставаться в должности такового, если он не является гражданином Канады, обычно проживающим в Канаде, либо если он прямо или косвенно в качестве владельца, держателя акций, директора, чиновника, партнера или иным образом:

- принимает участие в деятельности радиовещательного предприятия;
- имеет финансовый или имущественный интерес в радиовещательном предприятии или производстве, распределении радиоаппаратуры, за исключением тех случаев, когда такое распределение вытекает из общей структуры сбыта товаров оптом или в розницу, а также в производстве или распределении материала для составления программ, пригодных для использования радиовещательным предприятием.

В случае возникновения какого бы то ни было вышеуказанного интереса, по завещанию или наследству в его пользу у любого директора, последний в течение трехмесячного срока после такого возникновения должен полностью распорядиться таким интересом.

---

<sup>1</sup> Система государственного управления Канадой представляет собой конституционную монархию, это означает, что канадцы признают в качестве главы государства британскую королеву. Ее представителем в Канаде является губернатор в Совете — генерал-губернатор, действующий на основании и согласно заключению Тайного совета королевы для Канады. Генерал-губернатор Канады — высшее должностное лицо, стоящее во главе исполнительной власти Канады. Тайный совет образуется для оказания помощи и дачи советов в управлении Канадой. Следует различать главу государства и главу Парламента. Генерал-губернатор назначается королевой по представлению премьер-министра и представляет в Канаде королеву, являющуюся главой государства. Премьер-министр является лидером парламентского большинства и возглавляет Правительство Канады.

Председатель и президент могут быть назначены на следующий срок, а директора, отработавшие полностью два срока, больше не могут быть назначены на свои должности, за исключением случаев, когда они назначаются на должности председателя или президента.

Председатель руководит заседаниями Совета директоров. Кроме того, он обладает властью и полномочиями, устанавливаемыми законодательством о Корпорации. Он исполняет свои обязанности на непостоянной основе.

Если председатель отсутствует или не может выполнять свои функции, или место председателя вакантно, президент должен исполнять полномочия председателя. Если же оба отсутствуют или не могут выполнять свои обязанности, или их места вакантны, Совет может поручить одному из директоров выполнять функции председателя, но ни одно назначенное Советом лицо не может исполнять функции председателя в период более 60 дней без согласия управляющего Советом.

Президент является главой исполнительного органа Корпорации и руководит и направляет работу Корпорации и ее работников.

Если президент отсутствует или не может выполнять свои функции, или место президента вакантно, Совет может назначить служащего Корпорации выполнять функции президента, но ни одно назначенное Советом лицо не может исполнять функции президента в период более 60 дней без согласия Управляющего Советом.

Корпорация выплачивает президенту жалование, размер которого устанавливается губернатором в Совете, а каждому директору, помимо президента, Корпорация выплачивает гонорар за присутствие на совещаниях Корпорации или любого из ее комитетов в размерах, определяемых уставными нормами Корпорации.

Каждый директор пользуется правом на возмещение Корпорацией дорожных и прожиточных расходов, понесенных им в связи с исполнением своих служебных обязанностей, в размерах, определяемых нормами Корпорации.

По рекомендации президента и с санкции губернатора в Совете Корпорация назначает вице-президента по административным вопросам, который несет ответственность перед президентом по управлению радиовещательной деятельностью в соответствии с политикой, выработанной Корпорацией, а также за выполнение прочих обязанностей, которые может вменить ему президент.

Корпорация может от своего собственного имени нанимать прочих должностных лиц и служащих помимо вице-президента по административным вопросам, которых она сочтет нужным нанять для обеспечения своей деятельности.

Вице-президент по административным вопросам, а также должностные лица и служащие, нанимаемые Корпорацией, за некоторыми исключениями, нанимаются на таких условиях и с выплатой жалования по таким ставкам, ка-

кие будут определены Корпорацией. Вице-президент по административным вопросам, а также упомянутые должностные лица и служащие не считаются состоящими на службе Ее Величества.

Корпорация учреждается в целях обеспечения радиовещания в соответствии с условиями любой лицензии или лицензий, выданных ей Комиссией<sup>1</sup>. За исключениями, установленными любыми применимыми инструкциями Комиссии, Корпорация имеет право:

- учреждать, оснащать, содержать и эксплуатировать радиовещательные предприятия;
- заключать рабочие соглашения с владельцами лицензий о передаче радиовещательных программ;
- создавать программы и приобретать программы как внутри Канады, так и за ее пределами путем их покупки, обмена или иным способом, а также вступать в соглашения, необходимые для их передачи;
- заключать контракты с любым лицом как внутри Канады, так и за ее пределами в связи с постановкой или ведением программ, созданных или приобретенных Корпорацией;
- заключать контакты с любым лицом как внутри Канады, так и за ее пределами для организации представлений в связи с программами Корпорации;
- с санкции Государственного секретаря Канады выполнять функции представителя любого лица или действовать от его имени в обеспечении услуг радиовещания для любого района Канады, не обслуживаемого каким бы то ни было другим владельцем лицензии;
- выпускать в свет, распространять и изготавливать за вознаграждение или в ином порядке такие видео- и звуковые материалы, документы, периодические издания и прочую литературу, какие представляются сообразными целям Корпорации;
- осуществлять сбор новостей, относящихся к текущим событиям в любой части мира, учреждать информационные агентства или присоединяться к таким агентствам;
- приобретать авторские права и товарные знаки;
- приобретать и использовать любой патент или патентное право; лицензии или концессии, которые Корпорация сочтет полезными для достижения поставленных перед ней целей;
- договариваться или вступать в соглашения с любой организацией об ис-

---

<sup>1</sup> Комиссия — специальный государственный орган Канады, Комиссия по радио и телевидению и телекоммуникациям Канады, которая регламентирует и осуществляет руководство всеми аспектами деятельности системы радиовещания Канады с целью осуществления политики в области радиовещания. В том числе Комиссия предоставляет и право на осуществление вещания, через предоставление от имени государства соответствующей лицензии на радиовещание.

пользовании любых прав, привилегий или концессий, которые Корпорация сочтет полезными для достижения поставленных перед ней целей;

- приобретать радиовещательные предприятия путем их аренды или покупки;

- с санкции губернатора в Совете приобретать, держать и сбывать доли в акционерном капитале любой компании или корпорации, имеющей разрешение на ведение деловых операций, которые связаны с достижением целей Корпорации или способствуют их достижению;

- принимать все прочие меры, которые Корпорация сочтет вытекающими из целей, поставленных перед Корпорацией.

Корпорация может в рамках условий любой лицензии или лицензий, выданных ей Комиссией, и за исключениями, установленными любыми применимыми инструкциями Комиссии, действовать в качестве представителя или от имени Государственного секретаря Канады, или в качестве представителя Ее Величества по закону Канады или любой провинции в отношении любых мероприятий в области радиовещания, о проведении которых ей была отдана директива губернатора в Совете, включая предоставление международных услуг.

За некоторыми исключениями Корпорация является представителем Ее Величества и осуществляет свои полномочия на основании Закона о радиовещании только в качестве представителя Ее Величества.

По поручению Ее Величества Корпорация может заключать контракты от имени Ее Величества или от имени Корпорации.

Имущество, приобретенное Корпорацией, является собственностью Ее Величества, и правовой титул на него может быть закреплен за Ее Величеством или за Корпорацией.

Иски, судебные преследования или иные процессуальные действия могут быть возбуждены или предприняты как Корпорацией, так и против нее в любом суде с юрисдикцией, достаточной в случае отсутствия у Корпорации статуса представителя Ее Величества.

Корпорация может совершать куплю, арендовать или иным путем приобретать любое недвижимое или личное имущество, которое представится Корпорации необходимым или способствующим достижению ее целей, и может совершать продажу, сдавать в аренду или иным образом распоряжаться всей или любой частью какой бы то ни было приобретенной ею собственности, за исключением случаев, в которых сумма встречного удовлетворения превышает 250 тысяч долларов.

Корпорация проводит совещания не реже шести раз в год.

Корпорация может принимать уставные нормы:

- в отношении созыва совещаний Корпорации;

- в отношении порядка рассмотрения повестки дня на совещаниях Кор-



порации и учреждения специальных и постоянных комитетов Корпорации, делегирования обязанностей таким комитетам и установления кворума для их совещаний;

— устанавливающие размеры гонораров, выплачиваемых директорам, кроме президента, за присутствие на совещаниях Корпорации или любого из ее комитетов, а равно и дорожных и прожиточных расходов, возмещаемых директорам;

— в отношении обязанностей и норм поведения директоров, должностных лиц и служащих Корпорации, сроков и условий найма, а также сроков и условий прекращения найма должностных лиц и служащих Корпорации, включая выплату денежных пособий таким должностным лицам и служащим, как одному из них, так и нескольким, в виде пенсионного пособия или в ином порядке;

— в отношении учреждения, управления и распределения пенсионного фонда для директоров, должностных лиц и служащих Корпорации и лиц, находящихся на их иждивении, дотаций, вносимых в него Корпорацией, и размещения денежных средств пенсионного фонда; и

— о порядке ведения дел Корпорации и управления ее деятельностью в целом.

Однако уставные нормы, предусматривающие выплату любого денежного пособия, не имеют юридической силы до утверждения Государственным секретарем Канады.

Корпорация подотчетна Парламенту через министра промышленности.

В настоящее время большинство филиалов Си-би-си — частные компании, а канадская система общественного телерадиовещания представляет собой некое партнерство общественных и частных вещателей.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

В соответствии с канадским Законом о вещании 1936 года, учредившим Королевскую вещательную корпорацию Си-би-си, ее финансирование осуществлялось за счет взимания лицензионной платы за каждый радиоприемник в размере 2,5 долларов США.

В настоящее время абонентная (или лицензионная) плата с владельцев теле- радиоприемников в Канаде не взимается, а основным источником финансирования Корпорации являются установленные законом государственные субсидии, которые в отдельные годы могут составлять до 80% бюджета Корпорации.

Большая часть расходов Си-би-си обеспечивается за счет средств канадского бюджета. Эти средства в 2005 году составили 75% бюджета Корпорации. Остальные доходы Корпорации получает от распространения рекламы (22%) и

от продажи продукции собственного производства и других источников (3%). Кроме того, в состав Корпорации входит коммерческая компания, которая предоставляет платные услуги в сфере кабельного и спутникового вещания.

В 2003 году бюджет Корпорации составлял 1,4 млрд долларов, из которых 860 млн долларов были получены из бюджета Канады.

Все денежные средства, полученные Корпорацией в результате осуществления ее деятельности или в ином порядке, переводятся на открытые счета. Исключительное право распоряжаться ими принадлежит Корпорации.

От своего имени Корпорация имеет один или несколько счетов в Банке Канады или в любом привилегированном банке, согласно указанию министра финансов.

Корпорация может вложить любые денежные средства, находящиеся в ее распоряжении, в ценные бумаги Правительства Канады или выпущенные под его гарантию.

Ежегодно Корпорация должна представлять свой корпоративный план министру промышленности Канады и получить одобрение от Правления государственного казначейства Канады.

Корпоративный план должен содержать:

- положения об объектах, которые входят в состав Корпорации;
- предложения Корпорации относительно планов на ближайшие пять лет и по каждому году этого периода, а также по стратегии Корпорации, направленной на выполнение этих планов;
- сравнительные данные выполнения плана текущего и предыдущего годов;
- предложения по объему бюджета Корпорации на следующий финансовый год;
- источники получения средств для обеспечения финансовых потребностей следующего финансового года;
- план заимствований и финансовой стратегии на следующий год.

Краткое изложение корпоративного плана Си-би-си представляется в Парламент Канады, который может проводить анализ финансовой и иной деятельности Корпорации.

Аудит финансовой деятельности Корпорации осуществляет Генеральный аудитор Канады.

Генеральный аудитор Канады ежегодно проводит ревизию счетов и финансовых операций Корпорации. Отчет по итогам ревизии представляется Корпорации и Государственному секретарю Канады.

В течение трех месяцев по окончании каждого финансового года Корпорация предоставляет Государственному секретарю Канады доклад, форма которого устанавливается Государственным секретарем Канады, о деятельности Корпорации в истекшем финансовом году. Государственный секретарь Кана-

ды принимает надлежащие меры по представлению этого доклада Парламенту в течение 15 дней после его получения или, если его получение приходится на период между сессиями Парламента, в любой из первых 15 дней после начала следующей сессии Парламента.

### ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Общие принципы вещательной политики Канады определены в Законе о вещании, они касаются как общественных, так и частных вещателей.

Особенностью канадской системы вещания является то, что оно осуществляется на двух государственных языках — английском и французском, и соответственно, созданы радио- и телекомпании, вещающие на одном из языков.

Согласно Закону, канадская система вещания должна обеспечивать:

- защиту, обогащение и укрепление культуры экономики Канады, а также ее социальных институтов;

- поддержку и развитие свободы выражения путем предоставления широкого набора программ, отражающих отношения, мнения, взгляды, ценности и результаты творческой деятельности талантливых граждан Канады, а также предложение информационных и аналитических программ, касающихся Канады и других стран с учетом интересов Канады;

- другие требования.

В рамках системы радиовещания Канады выделяются специальные средства для выпуска в эфир образовательных программ.

В случае возникновения конфликта между целями некоммерческой сети радиовещания и интересами частного сектора в системе радиовещания Канады он будет разрешен в общественных интересах. Однако первоочередное значение будут иметь цели некоммерческой сети радиовещания.

Для контроля за обеспечением интересов зрителей в Корпорации учреждена должность омбудсмана, который независим от редакторов и управляющих компаний и подотчетен непосредственно президенту Корпорации, и через него — Совету директоров. Омбудсмен осуществляет функции органа, к которому могут обратиться с жалобой те, кто не доволен работой штатных работников Си-би-си. Омбудсмен определяет, действительно ли полученная жалоба касается вопросов, связанных с нарушением корпоративной политики и стандартов журналистской деятельности. Сбор фактов омбудсменом не является юридическим процессом. Он информирует руководство Корпорации и лицо, направившее жалобу, о результатах своих расследований, а также регистрирует и обобщает поступившие жалобы, подготавливает ежегодный отчет, который представляет президенту и Совету директоров. В отчете представлен анализ того, как различные подразделения Си-би-си соблюдают требования и стандарты Корпорации в своей работе. В юрисдикцию омбудсмана

входят все программы, распространяемые по радиотелевизионным и Интернет-каналам Си-би-си.

Омбудсмен избирается специальной комиссией, состоящей из двух представителей общественности, одного работника управления Си-би-си и одного из работающих в ней журналистов. Кандидаты на должность омбудсмена могут быть как работниками самой Корпорации, так и приглашенными извне.

Служба омбудсмена исходит из стандартов Си-би-си, касающихся профессиональной деятельности журналистов.

Служба омбудсмена осуществляет обобщение жалоб на журналистскую деятельность в отношении всех программ, находящихся в ее юрисдикции. Омбудсмен сам определяет, кто будет работать в его аппарате. В задачу сотрудников входит анализ отдельных программ или серии программ, подготовка и предоставление отчета омбудсмену. Определение применяемых мер производится с учетом фундаментальных принципов журналистики Си-би-си: точности, полноты и справедливости.

Омбудсмен назначается на пятилетний период, в течение которого его служба подготавливает ежегодные отчеты о проведенной работе.

В юрисдикцию службы омбудсмена входят все информационные программы на радио, телевидении и в Интернете, которые включают новости и все аспекты общественной жизни (политические, экономические и социальные), а также журналистская деятельность, связанная с освещением вопросов, касающихся искусства, музыки, религии, науки, спорта и т.д. Жалобы на содержание и качество развлекательных программ находятся вне полномочий омбудсмена и должны быть адресованы непосредственно в редакции соответствующих программ.

## МЕСТО В СИСТЕМЕ ВЕЩАНИЯ

В настоящее время 99% канадцев имеют возможность смотреть передачи телеканалов Си-би-си на двух официальных языках Канады — французском и английском.

Канадский кинематограф и телерадиовещание испытывают большое давление со стороны ее южного соседа — Соединенных Штатов Америки, так как американские программы дешевле произведенных в Канаде. В целях защиты канадской культурной продукции установлены специальные правила квотирования.

Согласно правилам, установленным в 1998 году Канадской радио- и телевизионной комиссией, осуществляющей выдачу лицензий на вещание и контроль за телерадиовещанием в Канаде, радио- и телекомпании обязаны финансировать производство канадских программ либо отводить часть своего эфирного времени под трансляцию программ с «канадским содержанием».

Например, музыкальная программа отвечает требованиям «канадского содержания», если из четырех признаков (гражданство композитора, исполнителя, автора текста, места производства записи) по крайней мере два являются канадскими.

Для определения «канадского содержания» телепрограммам и художественным фильмам присваиваются баллы: два балла, если их сделал канадский режиссер; по одному баллу — за каждого участвующего в съемках канадского актера.

Фильм или программа считаются канадскими, если им присвоено не менее шести баллов. Если фильм или программа набрали десять баллов и более, то они получают право на финансирование из государственного бюджета.

Канадская комиссия по радио, телевидению и телекоммуникациям (КРТК) установила правила квотирования программ «канадского содержания» в эфире теле- и радиокompаний, включая Си-би-си.

Например, не менее 30% поп-музыки, транслируемой англоязычным радио, должно соответствовать правилам «канадского содержания», на франкоязычном радио эта доля больше и составляет 60%. Телевещание как Си-би-си, так и частных телекомпаний должно предоставлять не менее 60% своего вещания программам и фильмам «канадского содержания».

В «прайм-тайм» с 18.00 до 00.00 на каналах Си-би-си исключается трансляция американских программ.

Согласно правилам КРТК, каждая сеть местного кабельного телевидения в Канаде должна обеспечивать трансляцию программ местной станции Си-би-си или ее филиала, а также местного канадского коммерческого и провинциального образовательных каналов. Кроме этого, кабельная сеть может транслировать программы каналов местных общин, программы телеканала канадского Парламента и до пяти американских каналов, из которых четыре могут быть коммерческими.

Си-би-си осуществляет:

- вещание по двум телевизионным сетям соответственно на английском и французском языках;

- вещание на четырех национальных радиоканалах, на двух — на английском и на двух — на французском языках;

- трансляцию телевизионных новостей по двум специальным каналам CBC Newsworld (Мир новостей Си-би-си) и RDI;

- вещание специальных каналов: ARTV (Искусство), The Documentary Channel (Документальный канал) и Country Canada (Канадская деревня).

Си-би-си «Радио Канады» является одним из ведущих беспроводных источников информации.

Galaxie (Галакси) предоставляет платное кабельное и спутниковое аудиообслуживание более чем 2 млн домашних хозяйств.

В соответствии с программой обеспечения телевизионным обслуживанием местных сообществ Си-би-си осуществляет местное телевидение в более чем 500 местных общинах Канады.

Си-би-си располагает двумя сайтами в сети Интернет: [www.CBC.ca](http://www.CBC.ca) и [www.radio-canada.ca](http://www.radio-canada.ca), а также интерактивными сайтами для молодежи: [www.NewMusicCanada.com](http://www.NewMusicCanada.com); [www.JustConcerts.com](http://www.JustConcerts.com); [www.120seconds.com](http://www.120seconds.com) и другими новейшими средствами распространения информации.

Качество программ Си-би-си 81% франкоязычной аудитории оценивает как удовлетворительное. 78% зрительской аудитории общественного телевидения полагают, что именно таким должно быть общественное вещание, а 86% опрошенных респондентов уверены, что канадское общественное телевидение предлагает зрителям высококачественные программы. Об успехе общественного телевидения в Канаде говорит рост его зрителей с 66% в марте 2004 года до 71% в январе 2005.

Алексей Артищев,  
юрист, консультант аппарата  
Комитета Государственной Думы  
по информационной политике,

Лариса Ефимова,  
кандидат юридических наук,  
советник Российской Федерации  
1-го класса

# ЛАТВИЯ



Латвийская вещательная индустрия зародилась как государственная инициатива в 20-е годы прошлого века. В 1925 году было начато экспериментальное радиовещание с передатчика, приобретенного государственной компанией, которая транслировала музыку и информационные выпуски. К этому же времени относится возникновение законодательства о СМИ — первый Закон о печати был принят уже в 1924 году. Несмотря на несовершенство данного акта (в нем отсутствовали важные положения в отношении цензуры и ответственности журналистов), им был впервые установлен принцип свободы печати, формально сохранявшийся в законодательстве Латвии даже при диктаторских режимах (например, в Законе 1938 года, принятом после установления диктатуры в 1934 году).

После установления на территории Латвии Советской власти в 1940 году вещание было сразу переведено под государственный контроль: радиокomпания получила статус государственной, а монополия на передачу сигнала перешла к государственному телерадиоцентру (с 1972 года — Латвийский государственный телерадиоцентр). Экспериментальное телевизионное вещание было начато в 1954 году. Вплоть до обретения страной независимости, латвийское телевидение находилось в подчинении Гостелерадио СССР.

Телевизионные компании оказались активными участниками политической борьбы, связанной со сменой государственного режима в стране в начале 1990-х гг. В 1991 году возникла первая коммерческая радиостанция, и все вещатели потребовали принятия закона, который определил бы статус частных станций и реорганизовал государственное вещание.

## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Первый латвийский Закон о вещании был принят в мае 1992 года. В соответствии с ним Латвийский Гостелерадиокомитет был распущен, а на базе государственных вещателей были созданы «независимые компании». Однако переходный характер Закона и выявившиеся недостатки потребовали значи-

тельной его переработки. Сначала пробелы восполнялись с помощью постановления Правительства Латвии от 30 августа 1994 г. Однако в результате 24 августа 1995 года Парламент принял новый Закон «О телевидении и радиовещании». Он вступил в силу 11 сентября 1995 года.

Данный Закон устанавливает нормы в отношении учреждения и регистрации, осуществления вещания и надзора за деятельностью общественных и коммерческих вещателей. С этой целью закон учреждает орган, правомочный осуществлять регулирование в данной сфере — Национальный совет по телерадиовещанию (далее — Совет) — и определяет его задачи и компетенцию. Госпредприятия реорганизованы в некоммерческие компании с ограниченной ответственностью, на которые Закон возлагает ряд обязательств «общественной службы». Согласно ст. 5 Закона, общественные электронные СМИ создаются путем инвестирования государственной собственности в уставный капитал организаций вещания. Такими организациями, учреждаемыми Законом, являются Латвийское телевидение и Латвийское радио, действующие как некоммерческие организации.

Создание, регистрация и деятельность общественных вещательных компаний регулируются законами «О предпринимательской деятельности», «О некоммерческих организациях», «Об обществах с ограниченной ответственностью», самим Законом о телерадиовещании, а также их собственными уставами, которые должны быть утверждены Советом, который от имени государства является держателем акций компаний и наделен полномочиями и функциями общего собрания акционеров.

Согласно Закону, общественные вещательные компании не могут быть полностью или частично приватизированы, их акции не могут быть проданы или заложены. Они вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, но при этом не могут выступать гарантами исполнения обязательств по отношению к другим лицам. С разрешения Совета вещательные компании вправе учреждать или участвовать в учреждении других компаний, приобретать акции других компаний, при условии, что это не приведет к ухудшению качества программ, производимых ими. Производство национальных программ Закон объявляет основной задачей общественных вещателей.

Тот же закон устанавливает статус Латвийского государственного телерадиовещательного центра — компании, осуществляющей распространение сигнала. Его первоочередной обязанностью является распространение национальных телепрограмм, в первую очередь произведенных общественными компаниями, на всей территории Латвии и за ее пределами (ст. 58 Закона). Компания также не подлежит приватизации. Как некоммерческая организация телерадиоцентр вправе использовать получаемую от своей деятельности прибыль только для реализации уставных целей (приобретение недвижимости, развитие инфраструктуры связи и другие). Компания не может сама или



через третьих лиц производить программы или вкладывать средства в акции вещательных организаций.

Закон (ст. 5) устанавливает для общественных вещателей обязанности производить «разнообразные и сбалансированные программы, состоящие из информационных, образовательных и развлекательных передач для всех групп общества, а также гарантировать свободу выражения и информации, объективность и разнообразие программ». При этом компании не должны подвергаться прямому влиянию или давлению со стороны государственных и местных органов власти, политических организаций (партий), религиозных, экономических и финансовых групп, поскольку это препятствовало бы исполнению вещателями «общественного долга» (ст. 60 Закона). Надзор за их деятельностью вправе осуществлять Совет в рамках установленных Законом полномочий.

Закон предусматривает необходимость общественного контроля за их деятельностью и экономической независимости. Эти принципы развиты в последующих положениях Закона о финансировании и управлении общественным вещанием. Закон предоставляет общественным вещателям преимущества по сравнению с другими вещательными организациями. Так, ЛР и ЛТВ получают лицензии на неопределенный срок (по общему правилу срок ограничен — 5 лет для лицензий на радио-, 7 лет — на телевещание). При выдаче лицензий на вещание общественные компании имеют преимущественное право на их получение. Норма закона, запрещающая одной компании осуществлять вещание более чем по трем каналам, не относится к общественным вещателям (ст. 15–16). В то же время на компании возложены дополнительные обязанности, например, предоставлять Президенту, Председателю Правительства и Председателю сейма возможность делать чрезвычайные заявления.

В целом в своей деятельности подотчетность компаний Совету выражается в том, что осуществление многих правомочий (например, в рамках членства в международных организациях, связанных с телерадиовещанием) возможно только с разрешения или при условии обязательного уведомления Совета.

## УПРАВЛЕНИЕ

Основные полномочия по надзору за деятельностью общественных вещателей предоставлены Национальному совету по телерадиовещанию. Отдельные вопросы, связанные с осуществлением вещания, находятся в ведении Государственной инспекции по телекоммуникациям при Министерстве транспорта, Комитета по вопросам конкуренции в пределах их компетенции, установленных Законом.

Глава 6 Закона о телерадиовещании определяет статус Совета по телерадиовещанию. Этот орган определяется как «независимый институт, представляю-

ший интересы общества в сфере электронных СМИ и осуществляющий надзор за соответствием их деятельности Конституции и законодательству, а также за соблюдением принципов свободы слова и информации» (ст. 41 Закона).

Совет состоит из 9 членов, избираемых Парламентом из числа его членов в соответствии с регламентом. Кандидатуру члена Совета представляют как минимум пять депутатов после получения согласия лица; окончательный список и информация о кандидатах перед голосованием публикуются в официальном издании. По Закону, членом Совета может быть латвийский гражданин, постоянно проживающий на территории республики, не имеющий судимости за умышленно совершенное преступление и относящийся к числу «людей, пользующихся известностью в обществе» (ст. 42). Не более трех членов Совета могут принадлежать к одной и той же партии. Кроме того, член Совета не вправе входить в руководящие органы партии или политической организации. Эта должность недопустима с должностью члена Парламента или Кабинета министров. Занятие любой иной оплачиваемой работой допустимо только с разрешения Совета. Срок полномочий члена Совета составляет 4 года, при условии регулярного частичного обновления состава.

Досрочное прекращение полномочий членов Совета возможно по их заявлению или по решению Парламента (отзыв) в случаях, если отзываемый член Совета:

- без уважительных причин пропустил более половины собраний на протяжении трех месяцев;
- не соответствует требованиям, предъявляемым к члену Совета;
- допустил умышленное или неосторожное, но повлекшее за собой серьезные последствия нарушение этого закона.

Принципы работы Совета (ст. 45) предусматривают, что процедура принятия им решения открыта, а их содержание должно быть доступно любому заинтересованному лицу. По содержанию его деятельность должна «способствовать равному и сбалансированному развитию всех форм электронных СМИ». Совет обязан принимать меры для предотвращения монополизации в подведомственной сфере, поощрять формирование программной политики, «соответствующей национальным интересам Латвии». В случаях, предусмотренных Законом, он вправе принимать обязательные для исполнения решения, касающиеся организаций электронных СМИ. Последние могут обжаловать их в суде по установленной процедуре. Закон предусматривает прямой запрет Совету оценивать программы до их выхода в эфир, таким образом предотвращая цензуру.

Статьи 46–47 Закона содержат перечень основных задач и полномочий Совета, согласно которым Совет:

- формулирует национальную концепцию развития электронных СМИ, гарантируя возможность приема нескольких программ и развитие общественных и коммерческих вещателей;

— готовит предварительный план бюджетного финансирования национальных программ и представляет его в Правительство, а после одобрения его Парламентом непосредственно осуществляет распределение средств;

— распоряжается государственной долей акций ЛР и ЛТВ, назначает генеральных директоров компаний, утверждает их уставы, создает аудиторские комиссии для проверки их деятельности и утверждает в должности членов Правления компаний;

— определяет основные параметры производства национальной продукции — объем, процедуры размещения рекламы и телеторговли в таких программах, заключает договоры на их создание;

— по результатам конкурса или по заявлению выдает лицензии, а также специальные разрешения операторам кабельного телевидения;

— ведет реестр организаций телерадиовещания;

— собирает и хранит информацию о деятельности электронных СМИ в стране и за рубежом;

— поддерживает и развивает отношения с аналогичными институтами и государственными органами за рубежом;

— проводит специальные (социологические и др.) исследования проблем отрасли для принятия мер по их разрешению;

— рассматривает и принимает решения по предложениям и жалобам аудитории в связи с деятельностью электронных СМИ;

— запрашивает записи передач в связи с жалобами и сохраняет их и иные материалы, относящиеся к ним, на время рассмотрения.

Совет осуществляет надзор за соответствием деятельности вещателей закону не только в форме реагирования на жалобы аудитории, но и проводя собственные выборочные проверки качества и содержания программ. Помимо этого, Совет, согласно ст. 48 Закона, вправе:

— знакомиться с журналом программ любой вещательной компании и заслушивать любые их фрагменты;

— направлять уведомления генеральным директорам ЛР и ЛТВ в случае, если какие-либо программы не соответствуют закону или программной концепции;

— указывать коммерческим вещателям на допущенные нарушения, направляя соответствующие уведомления;

— по результатам тендера заключать контракты со специализированными организациями или экспертами для выполнения особых задач или проектов;

— запрашивать финансовую отчетность вещателей, которые обращаются за бюджетным финансированием или сокращением выплат.

В случае обнаружения нарушений Совет может налагать на вещательные компании штрафные санкции. В зависимости от серьезности и опасности нарушения, а также их количества, он выносит компании предупреждение, сос-

твляет протокол об административном нарушении и направляет в соответствующий суд или иной компетентный орган, аннулирует или приостанавливает действие лицензии, обращается в суд с заявлением о прекращении деятельности вещательной организации или направляет материалы в правоохранительные органы для возбуждения уголовного дела. Материалы заседаний Совета должны быть доступны общественности, протоколы их направляются в СМИ и в те организации вещания, которых они касаются. На основании своей деятельности Совет обязан готовить для публикации ежегодный отчет о деятельности телевидения и радио в Латвии.

Ответственность за работу Совета несет его председатель. Он представляет данный Совет перед государственными органами и в отношениях с юридическими и физическими лицами, а также иностранными государствами. Он также представляет Латвию в международных организациях по делам СМИ.

Непосредственное управление ЛР и ЛТВ осуществляет генеральный директор, который назначается на должность Советом по телерадиовещанию на пятилетний срок и работает по трудовому договору.

Кандидат на должность генерального директора не может:

- быть членом сейма или Правительства республики;
- быть членом руководящих органов политической организации или группы (или обязан оставить эту должность на срок исполнения полномочий);
- иметь непогашенную судимость за умышленное преступление;
- заниматься иной оплачиваемой деятельностью, за исключением творческой, научной или педагогической;
- быть учредителем вещательных компаний или держателем их акций.

Полномочия генерального директора могут быть прекращены досрочно по его заявлению или по инициативе Совета двумя третями голосов его членов на основании норм трудового законодательства или в случае, если данное лицо перестало соответствовать требованиям статуса генерального директора ЛР или ЛТВ.

Директора компаний осуществляют управление в соответствии с их уставами и действующим законодательством, представляют компании в суде, в отношениях с государственными и административными органами, с юридическими и физическими лицами, совершают сделки от имени компаний. Также они представляют на утверждение в Совет предварительный план производства компаниями ЛР или ЛТВ национальной продукции.

Согласно уставам компаний, генеральный директор заключает трудовые договоры с руководителями подразделений компании, из которых формируются правления ЛР и ЛТВ, в которые они входят по должности. Собранием коллектива в правление избираются также двое рядовых сотрудников компании. Правление утверждает проект по производству национальной продук-

ции, осуществляет иные, предусмотренные Уставом функции. Без его разрешения директор не вправе принимать решения по вопросам:

- определения концепции и основных принципов программной политики;

- подготовки ежегодного финансового плана;

- заключения коллективного трудового договора.

По другим вопросам Устав может требовать вынесения совещательного мнения Правления.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

Основными источниками финансирования компании, согласно Закону, являются бюджетное финансирование, собственная коммерческая деятельность ЛР и ЛТВ, а также дотации, благотворительные и спонсорские взносы (п. 4 ст. 5 Закона). Преобладание бюджетных средств является предпосылкой для установления косвенного контроля государства над компанией и сохранению политической зависимости. Однако законодательство предусматривает определенные гарантии стабильного развития компаний: та же норма указывает, что объем бюджетного финансирования в текущем году не должен сокращаться по сравнению с предыдущим годом.

Сегодня бюджетное финансирование (в форме грантов и прямых дотаций) составляет около 55% доходной части бюджета компаний. 40% средств поступает от рекламной деятельности. Несмотря на то, что законодательство допускает максимальный объем рекламы в телеэфире на уровне 15% времени вещания (при этом не более 12 минут в течение каждого часа), на каналах общественных компаний в соответствии с их уставами эта доля не должна превышать 6 минут в час. Только 2% средств поступает от иных видов предпринимательской деятельности (продажа программ и т.п.). Лицензионная плата с владельцев теле- и радиоприемников в Латвии отсутствует.

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Программная политика компаний формируется в соответствии с общими требованиями законодательства и установленными Законом особыми обязанностями общественных вещателей. Ее разработкой и утверждением согласно уставам занимаются правления компаний ЛР и ЛТВ.

Среди общих требований к содержанию эфирного вещания Закон называет «уважение разнообразия взглядов», «защиту концепции демократического, независимого и правового Латвийского государства, признанных на международном уровне прав человека» и «деятельность в интересах латвийского общества». Информационные программы должны быть объективны, новости должны быть изложены нейтрально. В то же время Закон запрещает цензуру,

устанавливая, что вещатели вне зависимости от формы собственности «должны быть свободны в производстве и распространении программ в рамках действующего законодательства, государственных технических стандартов и международных договоров». Программы по кругу освещаемых вопросов «должны быть разнообразными» и «отражать существующие в обществе точки зрения и мнения».

В статье 17 Закона изложены общие требования к производству программ: любой вещатель, независимо от формы собственности, обязан обеспечивать «объективное и полное освещение» событий и фактов в соответствии с общепризнанными принципами журналистики и этики; отделять комментарии от фактов, в обязательном порядке указывать имя автора комментария. Закон запрещает распространение материалов, содержащих призывы к национальной розни, подстрекательство к войне, насильственному свержению конституционного строя, порнографию, а также делающих не оправданный целью материала акцент на насилие и агрессии.

Закон вводит ряд требований, предусмотренных международными соглашениями (Директивой ЕС «Телевидение без границ» и т.п.). Так, согласно ст. 18, не менее 51% передач должно быть европейского производства (при этом из них 40% — латвийского). В рамках обязательной (производство которой финансируется государством) доли национальной музыкальной продукции (на каналах ЛР) 40% должна составлять музыка латвийских авторов. Во временном промежутке от 7 утра до 22 часов вечера по эфирным телеканалам нельзя демонстрировать программы, способные нанести вред развитию детей и юношества (содержащих сцены физического и психологического насилия, натуралистические и шокирующие сцены, «вульгарные и грубые выражения», а также демонстрацию использования наркотиков). Не более 25% программ может выходить на иных языках, кроме латвийского. Последняя норма, однако, не распространяется на общественные каналы.

Особую обязанность общественных вещателей составляет производство и распространение обязательной доли программ национального производства и тематики, финансируемых государством (фактически, в рамках некой формы государственного заказа). Перечень и содержание этой доли разрабатываются Правлением вещательной компании и утверждается Советом.

Статья 54 указывает, что по своему содержанию программы обязательной доли национальной продукции должны способствовать распространению полной информации о событиях в Латвии и иностранных государствах, поддержанию латвийского языка и культуры и консолидации «государства одной нации». В рамках этих программ в то же время предусматривается производство передач о жизни и культуре национальных меньшинств и гарантии возможностей для проведения предвыборной агитации.

Содержание этих программ определяется по результатам «полного исследования предпочтений и интересов аудитории» (согласно ст. 56). Они должны

по возможности широко отражать общественное мнение, различные философские, политические и культурные тенденции, не служить интересам какой-либо одной организации или партии.

Основные обязанности по созданию национальной продукции Закон возлагает на ЛР и ЛТВ, однако предоставляет Совету право заключать контракты по этому поводу и с другими производителями по результатам тендера. На их программы не может выделяться более 15% финансирования, предназначенного для этих целей, а срок действия договоров не может быть больше одного финансового года.

Общественные вещатели получают преимущественное право распространения программ по первому и второму каналам телевидения, хотя Совет и вправе предоставить право другим вещателям использовать часть эфирного времени второго канала при условии, что объем выделенной им доли ежегодно пересматривается и меняется таким образом, чтобы было возможно беспрепятственно размещать вновь утвержденный объем национальной продукции. В случае, когда доля времени, выделенная другим вещателям, потребуется компании ЛТВ, Совет может санкционировать такое использование времени, однако он обязан за три дня до него предупредить об этом вещателей.

Закон содержит требования к профессиональной подготовке редакторов общественных компаний: они обязаны быть «политически нейтральны» (ст. 62), что предполагает запрет на выражение партийных предпочтений как непосредственно в программах, так и при формировании политики компании.

В настоящее время на ЛТВ 29% программ составляют кинофильмы, 5% — развлекательные программы, 4% — музыкальные, 8% — спортивные, 14% — информационно-публицистические, 4% — программы научной и культурной тематики, 2% — образовательные и 1% — религиозные.

Для двух национальных каналов ЛТВ установлена обязательная квота европейской продукции — 75%, из них 60% программ латвийского производства. Пятнадцать процентов программ могут быть закуплены или заказаны у независимых производителей. На первом канале программы должны транслироваться только на официальном языке, на втором канале часть программ может выходить на языках национальных меньшинств.

## МЕСТО В СИСТЕМЕ ВЕЩАНИЯ

В настоящее время отмечается сокращение аудитории эфирного ТВ, однако канал ЛТВ-1 стабильно удерживает 14% аудитории (после 21% в 1998), канал ЛТВ-2 в силу особенности программной концепции — 4,2% аудитории.

Общественные вещатели по охвату аудитории уступают основному независимому вещателю — компании «Латвийское независимое ТВ» (ЛНТ), которое привлекает 26% аудитории. Незначительную долю аудитории получают

иные вещающие в Латвии каналы — ТВ-3 (8,4% зрителей), ТВ-Рига (1%), КСТ (8,6%). В то же время динамика изменения соотношения аудитории показывает резкое сокращение с 1998 года аудитории ЛНТ, в то время как доля ЛТВ именно в этот период стабилизировалась (на уровне примерно 14% и 5% у двух каналов соответственно). Обоснованием этого служит относительная стабильность позиции Латвийского общественного телевидения, как в финансовом, так и в программном отношении, в то время как коммерческие компании страдают от экономической нестабильности и вынуждены выдерживать конкурентную борьбу. В отличие от многих стран Европы, в Латвии общественная вещательная компания пока не проигрывает в конкурентной борьбе с частными компаниями, а общее сокращение аудитории эфирного телевидения связано с перераспределением аудитории в пользу иных источников информации (кабельного ТВ, Интернета и т.д.).

Яна Скларова,  
юрист



# ЛИТВА

---



**LRT** Lietuvos nacionalinis  
radijas ir televizija

---

Развитие литовского радиовещания берет свое начало с 12 июня 1926 года — момента первой трансляции радиопередач Радио Каунаса.

После вхождения Литвы в состав Советского Союза (22 июня 1940 года) Радио Каунаса стало государственным вещателем и находилось под контролем Совета народных комиссаров Литовской ССР. Радиовещание было возобновлено после Второй мировой войны в мае 1945 года. Телевизионные трансляции начались с 1957 года, в 1975 году вещание стало цветным.

В 1990 году Верховный Совет Литвы упразднил Госкомитет Литвы по радио и телевидению. Место комитета заняло Литовское радио и телевидение (LRT), подчиненное Парламенту. В 1993 году LRT вступило в Европейский вещательный союз (EBU).

## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Законодательная основа общественного вещания заложена в Конституции 1992 года, Законе об общественной информации и Законе «О национальном радио и телевидении».

Конституцией гарантируется свобода информации (ст. 25) и запрещается цензура (ст. 44).

В июле 1996 года был принят Закон об общественной информации, регулирующий различные аспекты деятельности масс-медиа. Статьей 30 Закона устанавливается, что Литовское радио и телевидение является некоммерческой общественной организацией, принадлежащей государству на праве собственности и действующей в соответствии с Законом «О национальном радио и телевидении».

Закон «О национальном радио и телевидении» вступил в силу в октябре 1996 года. В нём определяется порядок учреждения, управления, деятельности, реорганизации и ликвидации Литовского национального радио и телевидения (LRT), обязанности, права и ответственность этой организации.

## УПРАВЛЕНИЕ

Органами управления Литовского национального радио и телевидения являются Совет и администрация Литовского национального радио и телевидения.

Совет — высший орган управления LRT — состоит из 12 членов.

Треть состава Совета назначается Президентом на шестилетний срок, другая треть — Парламентом. Еще 4 члена Совета назначаются на двухлетний срок путем жеребьевки среди кандидатов, рекомендованных указанными в Законе органами.

Членами Совета Литовского национального радио и телевидения не могут быть члены сейма, Правительства, Комиссии по радио и телевидению, равно как и лица, связанные договорными отношениями с радио- или телевизионными компаниями, в том числе работающие на Литовском национальном радио и телевидении. Члены Совета не могут быть отозваны с должности до истечения срока их назначения, за исключением случаев, когда:

- самолично отказывается от участия в работе Совета;
- без уважительной причины более 3 месяцев не участвует в работе Совета;
- совершил преступление и осужден судом;
- утратил гражданство Литовской Республики;
- изменилась законодательная основа назначения члена Совета.

При появлении в Совете Литовского национального радио и телевидения вакансии председатель Совета обращается в орган, делегировавший выбывшего члена Совета, с просьбой о назначении нового члена Совета до истечения срока полномочий Совета.

С назначением всех членов Совета Комитет сейма по образованию, науке и культуре в течение 10 дней организует избрание председателя Совета.

Председатель Совета Литовского национального радио и телевидения избирается сроком на один год абсолютным большинством голосов его членов. Заместитель председателя Совета избирается в том же порядке по представлению председателя Совета. Оба могут избираться на эти должности на два срока полномочий подряд.

За Советом Литовского национального радио и телевидения закреплено осуществление функций, разнообразных по своему содержанию.

Совет определяет объем вещания Литовского национального радио и телевидения, число каналов и их использование для трансляции программ; формирует культурную и политическую стратегию программ Литовского национального радио и телевидения, ежегодно утверждает структуру программ.

Данный орган также утверждает Устав (статут) Литовского национального радио и телевидения; регламентирует использование доходов Литовского национального радио и телевидения, полученных от продажи, распространения

и другого использования радио- и телевизионных программ; утверждает должности творческих работников Литовского национального радио и телевидения, занятых по срочным трудовым договорам, работников, принимаемых в порядке открытого конкурса.

Руководство деятельностью администрации LRT осуществляет генеральный директор. Совет не реже одного раза в год заслушивает отчет генерального директора Литовского национального радио и телевидения о деятельности Литовского национального радио и телевидения; устанавливает порядок конкурса на замещение должности генерального директора Литовского национального радио и телевидения; объявляет конкурс на замещение должности генерального директора Литовского национального радио и телевидения после назначения Совета Литовского национального радио и телевидения и избрания председателя Совета в течение 15 дней; избирает и утверждает в конкурсном порядке генерального директора Литовского национального радио и телевидения, устанавливает его оклад, число заместителей генерального директора; по представлению генерального директора утверждает заместителей генерального директора; за неудовлетворительное исполнение обязанностей увольняет с работы генерального директора, по представлению генерального директора увольняет его заместителей.

Постановления Совета носят обязательный характер для компании. Законом предусмотрена возможность пересмотра решений по мотивированной просьбе генерального директора. Возникшие споры между генеральным директором и Советом разрешаются в суде.

Поскольку деятельность Литовского национального радио и телевидения является публичной, на Совет возложена обязанность отчитываться перед общественностью через средства массовой информации.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

Согласно Закону «Об общественной информации», государство поддерживает культурно-просветительскую деятельность производителей общественной информации. Государственная финансовая поддержка LRT оказывается посредством Фонда поддержки печати, радио и телевидения. Средства в Фонд ежегодно выделяются сеймом из государственного бюджета. Объем средств указывается отдельной строкой в бюджете. Существуют государственные субсидии и налоговые льготы, которые предоставляются всем СМИ без предварительных условий. Фонд поддержки печати, радио и телевидения учрежден творческими союзами, союзами юристов и ученых, Ассоциацией издателей периодической печати Литвы, Ассоциацией радио и телевидения, Ассоциацией кабельного телевидения, Союзом журналистов Литвы и Обществом журналистов Литвы.

На 75,1% LRT финансируется из средств Фонда, 11,8% — доходы от рекламы, 1,7% — от спонсорства, 11,2% — из других источников (издательская деятельность, доходы от коммерческой деятельности и т.п.). Следует отметить, что доходы от размещения рекламы и доля этих источников в бюджете LRT достигала 28 %.

Средства для трансляции программ LRT ассигнуются из государственного бюджета, их сумма также определена отдельной строкой в Законе о государственном бюджете.

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Литовское национальное радио и телевидение обязано собирать и распространять информацию о Литве и мире, знакомить общественность с многообразием европейской и мировой культуры, а также с основами современной цивилизации, укреплять независимость Литовской Республики и демократию и ценности национальной культуры, бережно к ним относиться и охранять их, прививать терпимость и гуманизм, культуру сотрудничества, мышления, развивать языковую культуру, укреплять общественную мораль и гражданственность. В своих передачах Литовское национальное радио и телевидение должно руководствоваться принципами объективности, демократии, беспристрастности, обеспечивать свободу слова и творчества, в передачах должны находить свое отражение разнообразные взгляды и убеждения. Люди различных убеждений вправе участвовать в них и выражать свои взгляды. В передачах должно проявляться уважительное отношение к достоинству человека и его правам, нерушимость принципов этики и морали.

Законом «О национальном радио и телевидении» устанавливаются определенные требования к программам Литовского национального радио и телевидения.

В его программах должно обеспечиваться разнообразие тем и жанров, передачи должны быть ориентированы на различные слои общества, на людей разного возраста, разных национальностей и убеждений; не может допускаться преобладание односторонних политических взглядов. Приоритет принадлежит национальной культуре и мировой культуре, аналитическим, информационным, образовательным и художественным передачам.

Не менее 60% программ Литовского национального радио и телевидения должна составлять продукция, изготовленная в Литве. Доля передач в программе Литовского национального радио и телевидения, созданных независимыми производителями (юридическими и физическими лицами, производящими радио- и телевизионные программы, не работающими постоянно на Литовском национальном радио и телевидении), устанавливается Советом Литовского национального радио и телевидения.

Объем трансляции, структура вещания и пропорции отдельных его частей в Литовском национальном радио и телевидении устанавливаются Советом Литовского национального радио и телевидения. На практике доля художественно-развлекательных программ на общественном телевидении составляет 29% времени вещания, новостных передач и информации — 23%, спортивных — 9%, музыкальных — 9%, культурных и научных — 4,2%, религиозных — 1,4%, рекламы — 6,4%, других — 18%.

### МЕСТО В СИСТЕМЕ ВЕЩАНИЯ

Литовское национальное радио и телевидение имеет преимущественное право на занятие свободных частот, на использование государственного трансляционного оборудования для радио и телевидения, однако оно не вправе обладать более чем 2 теле- и 4 радиоканалами. На вновь получаемых Литовским национальным радио и телевидением радио- и телеканалах, которые могут предназначаться только для культурно-образовательных программ, коммерческая реклама запрещается.

На используемых Литовским национальным радио и телевидением каналах не разрешается вещать другим радио- и телевизионным станциям без разрешения Совета Литовского национального радио и телевидения. На сегодня LRT имеет один национальный телеканал и 4 национальных радиоканала.

В Литве существует 4 национальных телевещателя. Доля аудитории общественного телевидения в 2000 году составляла 13,2 %. Кроме него, вещали частные LNK, TV-3, Baltijos TV. Их рейтинги составляли соответственно 25,6%, 32,3%, 16,8%.

Андрей Рихтер.  
Директор Института проблем  
информационного права

# МАКЕДОНИЯ

---



---

Сегодняшняя общественная и политическая система Македонии строится на принципах парламентской демократии и рыночной экономики, осложненных, однако, отсутствием демократической традиции, экономическими трудностями, идеологизацией политической сферы и несовершенством правовой системы.

Только в 1991 году принятием Конституции независимой Македонии был начат процесс либерализации и плюрализма в сфере СМИ. До 1991 года все печатные и вещательные СМИ Македонии находились под контролем государства.

Македонское радио начало вещание в декабре 1944 года, телевещание началось в декабре 1964 года. Именно через информационные возможности МРТВ государство контролировало СМИ. Связанные с оппозиционными партиями независимые каналы долгое время распространялись на малую часть территории страны.

## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Новый этап развития электронных СМИ связан с принятием Конституции, Закона Македонии о вещании от 24 апреля 1997 года (Law No. 08-1490/1), Законов «Об учреждении общественной компании «Македонское радио и телевидение (МРТВ)» и «Об учреждении общественной компании «Македонское телерадиовещание» (реорганизовавшее телерадиотрансляционное подразделение МРТВ).

Закон о вещании регулирует учреждение и процедуру лицензирования коммерческих вещателей и учреждает независимый орган – Совет по вещанию, представляющий интересы граждан страны в данной сфере (ст. 22). Целью его создания было достижение европейской модели регулирования – обеспечение независимости такого органа от государственной власти. В то же время по Закону вещатели «получают разрешение на вещание от Правительства по представлению Совета по вещанию в результате конкурса» (ст. 13).

Создавая правовую базу, законодатели предложили несколько принципов вещания:

- универсальность (обязанность для национальных вещателей покрывать сигналом как минимум 70% страны) в сочетании с необходимостью развивать региональное вещание (то есть производить программы по «местным» вопросам);
- разнообразие (в отношении содержания программной концепции, которая должна быть рассчитана на весь круг интересов общества);
- специализация (обязанность производить в определенных объемах программы различных жанров);
- фиксированный минимальный объем вещания (18 часов ежедневно для национальной радиокompании, 8 часов — для телекомпании; соответственно 10 и 3 часа — для местных вещателей);
- редакционная независимость — в первую очередь от политических партий;
- участие в рыночных отношениях (в том числе право получать средства абонентной платы).

За несколько лет в стране возникло более 250 независимых вещателей. В то же время такой рост не соответствовал масштабам страны, население которой немногим превышало 2 млн человек. Рост количества вещателей продолжался до принятия в 1997 году Закона о вещании.

В феврале 1998 года были приняты два важных закона в отношении МРТВ. Закон «Об учреждении общественной компании «Македонское теле-радиовещание» устанавливал статус и порядок деятельности бывшего Департамента трансляции МРТВ. Согласно ему, сеть передатчиков — единственная в стране, имевшая национальный охват — должна быть доступна для всех вещателей.

Второй Закон «Об учреждении общественной компании «Македонское телевидение и радиовещание» касался деятельности МРТВ.

Установление дуалистической системы вещания в Македонии предполагает развитие европейских стандартов общественного телевидения, принципов социальной ответственности в условиях ограниченных возможностей коммерциализации. Созданию общественного вещания по европейской модели способствует и общая политическая тенденция.

На сегодняшний день общественный «сектор» македонского ТВ включает Македонское радио и телевидение (Makedonska Radio Televizija — MRT, далее — МРТВ), компанию, работающую на трех теле- и шести радиоканалах, и около тридцати местных общественных вещателей. В стране действует более 100 коммерческих станций.

Закон об учреждении общественной компании «Македонское радио и телевидение» (МРТВ) № 07-320/1 был принят 27 января 1998 года.

Македонское радио и телевидение является национальной общественной телерадиокомпанией. С 1993 года она является членом Европейского вещательного союза. МРТВ осуществляет свою деятельность в интересах общества (ст. 2) в соответствии с законами о вещании, связи и т.п. (помимо специального Закона). Имущество компании считается «общественной» собственностью (ст. 3).

В задачи компании входит (ст. 6):

- производство и распространение телерадиопрограмм с учетом принципов гарантии прав и свобод человека, удовлетворения информационных, образовательных, культурных, научных, музыкальных интересов граждан на македонском языке и языках национальных меньшинств страны;
- производство и распространение программ, направленных на защиту и пропаганду национальных культурных и исторических традиций, поддержку и улучшение взаимоотношений с македонцами, проживающими за рубежом;
- производство и продажа аудио- и видеокассет, коммерческое распространение информации на иных носителях;
- поставка и импорт оборудования и материалов;
- издательская деятельность;
- производство и выпуск фонограмм и аудиовизуальной продукции и хранение материалов, составляющих художественную ценность;
- производство и распространение рекламы;
- осуществление иной деятельности на условиях целесообразного и полного привлечения трудовых и технических ресурсов.

МРТВ состоит из двух подразделений — Македонское радио (МР) и Македонское Телевидение (МТ). Подразделения взаимодействуют между собой на принципах «технологического и экономического единства при условии редакционной независимости и автономии в использовании ресурсов». В организации своей деятельности МТ и МР «должны стремиться к совершенствованию технической и технологической базы в целях повышения качества программ в интересах аудитории».

Македонское радио состоит из 6 радиоканалов, Македонское телевидение ведет вещание на 3 каналах. Суточный объем программ МРТВ составляет 90 часов для радио и более 60 часов телевещания. В штате телерадиокомпания — около 2000 человек. В нее входят также такие специальные подразделения, как Департамент звукозаписи, Отдел распространения, Студия детских художественных программ (готовит детские радиопьесы и обучает детей актерскому мастерству).

Македонское телевидение вещает по двум национальным каналам, первая программа выходит в эфир круглосуточно с октября 1999 года, вторая — 11 часов в сутки. Телевизионная компания включает отделы информации, документалистики, образовательных, культурных и художественных передач, а



также отдел кино. Департамент вещания на языках национальных меньшинств также готовит программы всех жанров. Отдел музыки и звукозаписи обеспечивает музыкальное сопровождение для программ МРТВ, а также выступает организатором музыкальных фестивалей. Отдел распространения осуществляет рекламную политику компании, а также продажу рекламного времени телекомпаниями.

Программы компаний распространяются бесплатно по телерадиотрансляционной сети «Македонское телерадиовещание» по двум ФМ-каналам, одному каналу на средних волнах и двум телеканалам (метровому и дециметровому).

Наличие общественного вещания на местном уровне – особенность македонской системы телевидения. Небольшие станции действовали и до принятия Закона о вещании и продолжают работать. Они имеют схожую с «национальной» компанией программную политику, однако для местного вещания до сих пор не определен правовой статус. С принятием Закона о вещании положения его статей (касающихся учреждения таких компаний) разошлись с нормами Закона о местном самоуправлении, об общественных организациях и территориальном делении страны, в первую очередь в части права органов местного самоуправления выступать учредителями таких общественных организаций. По аналогии с нормами Закона, учредившего МРТВ, возможно продолжение вещания таких станций при условии передачи прав учредителей муниципальным органам соответствующих территорий. Согласно ст. 92 Закона о вещании, существующие местные станции вправе после заключения договора с муниципальными властями действовать в качестве общественных вещательных компаний на местном уровне. В этом случае они обязаны привести свою деятельность в соответствие с Законом о вещании. По истечении срока, установленного ст. 92 Закона о вещании (9 месяцев), к Правительству республики переходят права учредителя местных вещательных компаний.

## УПРАВЛЕНИЕ

Структура органов и порядок управления общественным вещанием установлен положениями Закона об МРТВ и Уставом компании. В частном секторе телевидения действуют общие нормы гражданского права, в соответствии с которыми образуются органы управления в коммерческих вещательных компаниях. Традиционно такие компании создаются в форме обществ с ограниченной ответственностью с единственным учредителем, действующие по специальному закону с учетом положений о плюрализме и ограничений права собственности в сфере вещания согласно Закону о вещании. Правительство уполномочено управлять телерадиотрансляционной компанией «Македонское телерадиовещание».

Органами управления МРТВ являются Совет управляющих, Административно-хозяйственный совет и генеральный директор. Они взаимодействуют с главными редакторами творческих подразделений (МТ и МР) и соответствующими редакционными советами.

Непосредственное руководство ее деятельностью осуществляет Совет управляющих. Учредителем МРТВ выступает Македонский Парламент, который и назначает членов Совета управляющих и генерального директора, в отношении местных вещателей подобные полномочия предоставлены органам местного самоуправления.

Совет управляющих состоит из 11 человек, семь из которых назначаются и увольняются Парламентом республики. Четверо остальных назначаются из числа сотрудников компании по представлению отдела кадров. В Совет входят наиболее авторитетные представители сферы науки, культуры и журналистики. Срок их полномочий составляет 4 года.

Закон предусматривает строгие требования к претендентам на такие должности во избежание конфликта личных и профессиональных интересов. Член Совета управляющих не может лично или через третьих лиц иметь финансовый интерес в МРТВ или иных вещательных компаниях, состоящих в договорных отношениях с МРТВ, поскольку такая заинтересованность ставит под сомнение его независимость и беспристрастность при принятии решений.

Членом Совета управляющих не может быть Президент республики или член Правительства, член Совета по вещанию, иного государственного органа или органа управления вещательной компанией или политической партией, а также учредители или акционеры иных вещательных организаций.

К полномочиям Совета управляющих относятся:

- утверждение Устава компании и внесение в него изменений;
  - утверждение перспективного плана развития компании;
  - разработка и утверждение годового финансового плана компании;
  - утверждение тарифов на услуги компании;
  - утверждение внутренней структуры МРТВ;
- а также иные полномочия согласно Закону и Уставу МРТВ.

Административно-финансовый совет (АФС) состоит из пяти членов, осуществляющих надзор за финансово-хозяйственной деятельностью МРТВ. Члены АФС назначаются и отстраняются от должности Парламентом республики. Срок их полномочий составляет три года.

Генеральный директор компании назначается на должность и отстраняется Парламентом республики. Срок его полномочий составляет четыре года. К полномочиям генерального директора относятся:

- представлять интересы компании в отношениях с физическими и юридическими лицами и органами власти;
- обеспечивать реализацию решений Совета управляющих;

- участвовать в разработке планов развития компании;
- организовывать деятельность МРТВ;
- представлять ежегодный отчет о деятельности МРТВ в Парламент;
- нести ответственность за результаты деятельности компании и соблюдение законности в этой деятельности;
- осуществлять иные полномочия по реализации задач компании согласно ее Уставу.

Генеральный директор имеет заместителя, назначаемого и отстраняемого от должности Парламентом республики со сроком полномочий четыре года.

Должности генерального директора и его заместителя не совместимы с должностями члена Парламента, Президента и члена Правительства республики или руководящей должности в политической партии.

Главные редакторы и директора подразделений МРТВ (МТ и МР) назначаются и отстраняются от должности Советом управляющих по представлению генерального директора компании. Они осуществляют управление соответствующими подразделениями компании, в первую очередь в части разработки редакционной политики. Они несут ответственность за редакционную деятельность и развитие своих подразделений и подотчетны Совету управляющих и генеральному директору.

Каждое подразделение создает собственный редакционный совет. Советы состоят из авторитетных представителей культурной и научной сферы, которые назначаются и отстраняются от должности Советом управляющих по представлению генерального директора.

Члены редакционных советов назначаются на срок 4 года, причем назначение производится таким образом, чтобы обеспечить ротацию половины их составов каждые два года. Количество членов советов устанавливается уставом МРТВ.

Редакционные советы контролируют программную политику соответствующих подразделений и готовят предложения Совету управляющих по разрешению различных вопросов, касающихся производства и распространения программ, а также рассматривают жалобы и предложения представителей аудитории.

Устав МРТВ (ст. 23 Закона) подробно устанавливает принципы и методы организации и управления МРТВ, процедуру принятия и изменения самого Устава, а также регулирует иные значимые вопросы деятельности компании. Устав МРТВ утверждается Парламентом республики.

Как уже указывалось, местные общественные вещательные компании могут учреждаться органами самоуправления согласно учредительному договору на условиях, установленных Законом и с согласия Совета по вещанию. Согласно ст. 12 Закона об МРТВ, местные общественные вещатели регистрируются в окружном суде наравне с коммерческими вещателями на основании получен-

ной от Совета по вещанию лицензии. Деятельность общественных вещателей должна соответствовать принципам, установленным Законом о вещании.

Общий надзор за исполнением законодательства о вещании, порядком деятельности вещательных компаний и эксплуатации передающих станций осуществляет Министерство транспорта и связи согласно данному Закону и Закону о телекоммуникациях при содействии республиканской государственной Инспекции по делам транспорта и связи.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

Отдельная глава Закона о вещании посвящена финансированию вещания. Статья 71 вводит абонентную плату, обязательную для каждого владельца телеприемника. Лица, не пользующиеся телевизором, освобождаются от обязанности вносить абонентную плату. По решению Совета по вещанию, от данной обязанности освобождаются также население территорий с низким качеством приема телесигнала и инвалиды по слуху и зрению. Размер платы равен 2,5% от среднемесячной заработной платы из расчета за предшествующие три месяца. Точный размер выплаты устанавливается решением Совета по вещанию на основании данных Института статистики о среднемесячном размере заработной платы по стране и доводится до сведения общественности.

Средства абонентной платы перечисляются на специальный счет, распоряжаться которым вправе ограниченный круг уполномоченных лиц. Статья 77 Закона о вещании устанавливает порядок распределения средств между субъектами рынка вещания в стране. Согласно Закону, 61% средств получает общенациональная общественная телерадиокомпания, 16,5% направляется на создание, поддержание и эксплуатацию телерадиовещательной сети, 7,5% — на совершенствование технической базы общественного вещания, 5% средств направляется местным общественным вещателям и 10% идут на финансирование производства социально значимых программ коммерческими компаниями и независимыми производителями.

Согласно ст. 24 Закона об МРТВ, источниками финансирования компании являются:

- установленная Законом о вещании доля средств абонентной платы;
- доходы от рекламы, продажи программ, а также оказания иных услуг;
- спонсорство и дотации;
- целевое финансирование из государственного бюджета на производство программ для македонцев, живущих за рубежом.

Среди допустимых источников абонентная плата является основным. По данным МРТВ, в середине 2000 года количество абонентов ТВ в стране составляло чуть более 600 тысяч. Доля этих средств в бюджете компании состав-

ляет около 70%. Источниками средств МРТВ являются также рекламная деятельность (около 20% средств бюджета), продажа собственных программ, спонсорские вклады и дотации. Компания вправе размещать в эфире рекламу — не более 7% от эфирного часа (это ограничение часто нарушается). Благодаря этому ограничению МРТВ монопольно устанавливает самые низкие цены на рекламу, хотя частные вещатели считают это признаком нечестной конкуренции. МРТВ таким образом не только теряет характер общественного некоммерческого института, но и подрывает положение остальных вещателей. Попытки же реализовать принцип финансовой независимости компании привел к недостатку финансирования, и профессиональные журналисты стали уходить на частные станции.

Местные общественные вещатели, помимо «своей» доли средств абонентной платы, получают финансирование из местных бюджетов, а при их недостаточности — и из государственного бюджета. Как и на МРТВ, на их каналах запрещена телеторговля, а реклама ограничена 7% эфирного времени (4,2 мин.) в час.

Финансирование коммерческого вещания осуществляется за счет рекламных поступлений. Объем коммерческой информации на их каналах ограничен 20% рекламы в час и 1 часом телеторговых объявлений ежедневно.

Неопределенность правового статуса местных общественных станций усложняет и их финансовое положение. Закон разрешает им иметь три источника финансирования — абонентная плата, реклама и муниципальные бюджеты. Первый составляет 5% средств абонентной платы, что не покрывает даже минимальных потребностей компаний. Привлечение рекламных средств требует борьбы с конкурентами — частными компаниями, в которой общественные вещатели пока проигрывают. Опирайтесь на третий источник не позволяет слабость экономики страны в целом.

По Закону о вещании (ст. 77) 10% средств абонентной платы направляется на создание и распространение социально значимых программ коммерческими вещателями. Решение о распределении средств принимается Правительством республики по предложению Совета по вещанию после распространения официального сообщения о конкурсе. Хотя подобная политика соответствует европейской традиции поддержки независимого производства программ, практика такой поддержки в Македонии существенно различается в зависимости от региона.

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Закон о вещании устанавливает общие требования к содержанию программ телевидения. Он определяет стандарт «общественного интереса» в вещании как «удовлетворение интересов всех слоев аудитории». Общественное

вещание должно следовать принципам универсальности, разнообразия, редакционной независимости, социальной ответственности и целесообразности, высокого качества программ и отражения национального своеобразия Македонии.

Согласно ст. 4 Закона о вещании, телерадиокомпании «обеспечивают реализацию прав на свободу слова, мысли и распространения общественной информации». В задачи вещания входит обеспечение свободы доступа, получения и распространения информации. Статья 7 обязывает государство создавать условия для развития вещания, в том числе путем создания и поддержания общедоступной телерадиопередающей сети. Государство формирует единое информационное пространство в вещании Македонии, содействует производству социально значимых программ и гарантии основных прав и свобод человека.

Среди основополагающих принципов вещательной деятельности Закон о вещании устанавливает следующие:

- распространение точной и достоверной информации;
- свобода выражения и конкуренция различных политических убеждений, культурных и иных социальных тенденций в обществе;
- защита национального своеобразия, культуры языка и национального художественного творчества страны;
- поощрение терпимости и культурного разнообразия;
- независимость и автономия редакционной политики телерадиокомпаний от какого-либо государственного вмешательства;
- предотвращение монополизации на рынке вещания;
- адекватное и беспристрастное освещение деятельности политических партий без предпочтения какой бы то ни было конкретной партии или группы интересов, особенно в предвыборный период;
- уважение рыночных принципов в деятельности телерадиокомпаний;
- недопущение использования эфира для призывов к свержению конституционного строя, разжигания войны или социальной розни в любой форме;
- защита права на частную жизнь, неприкосновенность чести и достоинства граждан.

Соблюдая принцип универсальности, МРТВ распространяет передачи на 96% территории страны. Сложнее реализуется принцип разнообразия в программах. Компания предпринимала неудачные попытки производства программ, удовлетворяющих самые разнообразные вкусы, интересы и потребности аудитории, следующие концепции социальной ответственности и отражающие национальное своеобразие македонцев. Однако на практике такие программы из-за своей непопулярности были вытеснены разнообразными развлекательными жанрами (шоу, викторины и т.п.), сериалами и старыми фильмами.

Закон обязывает телерадиокомпании соблюдать принятую ими концеп-

цию вещания, которая описывает основное содержание программы данного вещателя. Согласно ст. 31 Закона, данная концепция должна строиться на принципах уважения прав и свобод человека, свободной конкуренции идей и мнений, объективности и достоверности информации, удовлетворения как информационных, так и образовательных и развлекательных потребностей аудитории, поощрения международного взаимопонимания, всеобщего равенства, защиты семьи, материнства и детства. Среди еще более детальных требований к концепции (ст. 33 Закона о вещании) — достоверное информирование при соблюдении принципа равного доступа к эфиру всех политических течений, объективное и беспристрастное освещение текущих событий, содействие свободному формированию мнений, разграничение фактов и комментариев. Государственные и муниципальные органы власти не вправе оказывать давление на деятельность телерадиокомпаний.

Недопустимо включение в программы непристойных материалов, иной информации, которая может повредить нравственному и душевному здоровью несовершеннолетних. Закон возлагает на общественные вещательные организации обязанность распространять программы на языках национальных меньшинств. «Двуязычие» вещания является обязательным для общественных компаний, работающих на территориях, где проживает пять и более национальных меньшинств.

МРТВ развивает концепцию общественного вещания по европейской модели, стремясь включиться в общеевропейское информационное пространство. Для этого необходимо следовать при подготовке программ европейским техническим и «творческим», профессиональным стандартам при производстве программ.

Характерно, что сетка вещания МРТВ в целом не демонстрирует приоритета определенного направления программ, поскольку компания ориентируется на привлечение максимально широкой аудитории. Очевидно, что на первом канале транслируется больший объем кинопродукции и развлекательных передач, в на втором — больший объем информационных и культурно-образовательных передач. В целом кинофильмы различных жанров составляют более 45% объема вещания МРТВ, развлекательные и музыкальные программы и шоу — около 25%, 20% — информационно-аналитические передачи, 6% — спортивные, 15% — культурно-образовательные программы.

Каналы Македонского радио и Македонского телевидения имеют существенные тематические особенности. В рамках радиовещания они различаются следующим образом:

- Радио Скопье — национальное общественное радио, передающее информационные, культурные, образовательные и развлекательные программы.
- Вторая программа — канал по вопросам развлечений и отдыха, культуры и искусства.

— Третья программа — специализируется на передачах о культуре и художественных программах (опера, драма, пр.).

— Радио для национальных меньшинств — 15 часов ежедневно информационных, развлекательных и образовательных программ на албанском, турецком, румынском и валахском языках.

— Радио Биляна — представляет материалы по международной политике Македонии и жизни македонцев за рубежом. Вещает также на албанском, болгарском и греческом языках.

— Канал 103 — 24-часовой молодежный канал современной музыки.

Первая программа Македонского телевидения распространяется на 96% территории страны и состоит из информационных, культурных, образовательных и развлекательных программ общего профиля. Второй канал «захватывает» чуть меньше — 94% территории и помимо «общей» программы распространяет передачи на языках национальных меньшинств (17 часов в неделю на албанском, 19 часов на турецком и по часу в день на румынском, сербском и валахском языках). Третий канал охватывает только половину страны и передает спутниковые программы.

По требованию уполномоченных органов, МРТВ обязано распространять срочные сообщения в связи с чрезвычайными ситуациями, угрожающими жизни и здоровью граждан и безопасности государства. Ответственность за содержание таких сообщений несет орган, потребовавший их распространения. В случае, когда МРТВ приобретает исключительные права на трансляцию общественно значимых событий, организуемых государственными органами, оно обязано предоставить другим вещательным организациям независимо от формы собственности записи этого события для использования в их эфире.

Редакционная политика МРТВ разрабатывается Советом управляющих, Финансово-хозяйственным советом, генеральным директором и назначаемыми им главными редакторами телевизионного и радиовещательного подразделений. Поскольку генеральный директор, «управляющий» МРТВ и Совет управляющих назначаются Парламентом, государственное влияние на редакционную политику неизбежно. Это иногда подрывает доверие к телекомпании. Отмечено, что те из журналистов, кто пытался бороться с этой тенденцией и распространять оппозиционные точки зрения, отстранялись от работы. Задачу организации «общественной дискуссии» по социально значимым проблемам сегодня, как ни странно, взяли на себя частные вещатели. Это значительно ослабило позиции МРТВ, которое теряет аудиторию, несмотря на попытки усовершенствовать свою программную политику.

Такое участие государства в управлении общественным вещанием говорит, что в стране до сих пор существует «патерналистская» позиция власти по от-



ношению к СМИ. С другой стороны, в попытке декларировать свою независимость МРТВ практически добровольно превращается в «коммерческую службу», заявляя, что именно этого требуют интересы аудитории. Такое сочетание государственного контроля, с одной стороны, и неконтролируемой коммерциализации — с другой, ставит МРТВ в наименее выгодную позицию.

### МЕСТО В СИСТЕМЕ ВЕЩАНИЯ.

Дуалистическая система вещания, существующая в Македонии, предполагает доминирующее положение общественного вещателя при ограничении возможностей коммерческих станций.

В Македонии действуют около 200 частных радиостанций. Две из них — «Канал 77» и «Антенна 5» — имеют общенациональную аудиторию. Имеются две национальные телесети — «ТВ-Сител» и «А-1», а также ряд региональных и местных коммерческих вещателей. Уже вскоре после создания Совет распределил более 140 лицензий, из них 3 национальных (телестанции «А-1» и «Сител», Радио «Канал 77»), остальные — на региональном и местном уровне, что создало достаточную степень плюрализма на рынке. Интересно, что коммерческие вещатели в Македонии нередко берут на себя функции, традиционно характерные для общественных компаний. Так, среди частных вещателей 6 радиостанций и 12 телекомпаний ведут вещание на албанском языке, но только один из каналов — круглосуточный. Такая политика объясняется специфическим положением Закона о вещании, предусмотревшего финансирование производства таких программ частными компаниями из средств абонентной платы. Принимая во внимание значительную территорию страны, очевидно, что потенциально МРТВ является самым влиятельным вещателем Македонии.

Яна Склярова,  
юрист

# МОЛДОВА



## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

В Республике Молдова Закон «О телевидении и радио» был принят 3 октября 1995 года (№ 603 – XIII, с изменениями 1997, 1999 и 2000 годов).

К этому времени в республике уже осуществляло вещание немалое число как государственных, так и частных телерадиоорганизаций.

С 1996 года в Молдове действует Координационный совет по телевидению и радио – автономный орган публичной власти в области телевидения и радио, регулирующий деятельность телерадиоорганизаций и осуществляющий выдачу лицензий на вещание.

Координационный совет состоит из 9 членов, назначаемых на 5 лет Парламентом, Президентом и Правительством в равных количествах. Причем Законом о телевидении (ст. 31) установлено, что только 2 из 9 должны быть специалистами в области телерадиовещания.

Законом особо отмечено, что члены Координационного совета «являются гарантами общественных интересов в области телевидения и радио и не представляют назначивший их орган» (п. 2 ст. 31). Более того, они приостанавливают свою деятельность в политических партиях и не вправе распространять или производить программы в какой бы то ни было телерадиоорганизации. Члены КС могут быть отозваны назначившими их органами только в случае нарушения Закона о телевидении или совершения уголовно наказуемого деяния, установленного вступившим в законную силу приговором суда.

Руководит деятельностью КС председатель, избираемый тайным голосованием двумя третями голосов.

Финансирование деятельности КС осуществляется за счет бюджета республики.

Согласно ст. 15 Закона о телевидении, лицензия на вещание выдается КС на основе конкурса: для телевидения – на срок 5 лет, для радиовещания – 3 года. Правда, в принятом в 1999 году Законе о лицензировании отдельных ви-

дов деятельности, объектом регулирования которого является и сфера телерадиовещания, установлен срок в один год, на который может выдаваться лицензия на вещание.

Условия проведения конкурса и критерии определения победителя Координационным советом основаны на требованиях, установленных Законом о телевидении (ст. 15), и должны «обеспечивать плюрализм мнений, равные условия для всех участников конкурса, качество и разнообразие программ, поощрение свободной конкуренции, творчества, продукции национального телевидения и радио, независимость и объективность программ телерадиоорганизаций».

Держатели лицензии (за исключением публичных) обязаны ежегодно вносить в бюджет плату за лицензию, размер которой устанавливается Законом о бюджете Республики Молдова. Любопытно, что телерадиоорганизации включены в одну группу с бензозаправочными станциями.

2 ноября 2001 года Парламент Молдовы внес поправки в Закон о телерадиовещании, введя новые виды лицензий — «на ретрансляцию» и «на доступ в информационное пространство Молдовы». По оценкам специалистов, это коснется 5 эфирных каналов, 15 радиостанций и всех кабельных телестанций Молдовы. В письме Ассоциации масс-медиа Республики Молдовы, адресованном Президенту Молдовы, в частности, говорится: «Эти изменения... неизбежно приведут к полному разрушению информационного пространства Молдовы... С информационного рынка республики неизбежно будут вытеснены все телеканалы и радиостанции, кроме тех, что финансируются зарубежными структурами из идеологических соображений. Ожидается, что лицензионная плата, которую Координационный совет потребует от телерадиоорганизаций Молдовы за право транслировать программы зарубежных СМИ (в том числе основных российских, румынских и украинских телеканалов и радиостанций), будет непомерно велика». Специалистами Координационного совета, например, в 2000 году называлась возможная плата в 70 тысяч долларов США в год.

В сентябре 1996 года Правительством республики в соответствии с принятым Законом о телевидении был утвержден Устав Государственной компании «Teleradio-Moldova» как единственной публичной телерадиоорганизации республики, созданной еще в 1994 году на базе Национального радиотелевидения Молдовы. Компания на основе Закона и Устава осуществляла телевещание — канал «Телевидение Республики Молдова», и радиовещание — каналы «Радио Молдова» (первая программа), «Лучафурэл» (вторая программа) и «Радио Молдова Интернационал».

По состоянию на конец 2001 года в Республике Молдова получили лицензии на вещание свыше 50 студий эфирного телевидения, более 35 студий кабельного телевидения, 4 студии эфирно-кабельного телевидения (системы MMDS) и свыше 50 эфирных радиостанций.

Телевизионная публичная сеть Молдовы состоит из трех обязательных ка-

налов, ретранслируемых сотней передатчиков государственного предприятия «Радиокommunikации» (это предприятие подчинено Министерству транспорта и связи: первый (принимается на 98% территории Молдовы) – канал «Телевидение Республики Молдова», второй (может приниматься на 87 % территории республики) – 1-я программа телевидения Румынии, третий (принимается на 95% территории Молдовы) – 1-я программа телевидения Республики Украина УТ – 1-я утром и ОРТ вечером. Публичная сеть вещания радиопрограмм состоит из 4 сетей (три существующие государственные радиопрограммы и III Национальная программа (в перспективе)) – Постановление Парламента Республики Молдова № 1589 – XIII от 27 февраля 1998 г. «О публичных сетях вещания телерадиопрограмм на территории Республики Молдова».

Деятельность телерадиоорганизаций в Молдове также регулируется Законом «О рекламе» (№ 1227 – XIII от 27 июня 1997 г.), «Об электросвязи» (№ 520 – XIII от 7 июля 1995 года, последние изменения – 25 февраля 2000 г.), «О доступе к информации» (№ 982 – XIV от 11 мая 2000 года), «О печати» (№ 243 – XIII от 26 октября 1994 года, последние изменения – 19 мая 2000 г.).

Термин «общественное телевидение и радио» в законодательстве Молдовы заменяется термином «публичная телерадиоорганизация».

Статья 1 Закона о телевидении и радио так определяет этот вид вещателя: это организация, «созданная исключительно на основе государственного капитала либо при преобладающей доле государственного капитала, независимая в своей творческой деятельности и отражающая интересы всех общественных слоев».

При этом, согласно статье 6 Закона, государство обеспечивает необходимые условия для деятельности публичных телерадиоорганизаций, гарантирует их обеспечение необходимыми техническими средствами для передачи и ретрансляции телерадиопрограмм.

Законом установлено, что публичной телерадиоорганизацией в Молдове, не подлежащей приватизации, является государственная компания «Телерадио – Молдова».

В своей деятельности государственная компания «Телерадио – Молдова» руководствуется требованиями Закона о телевидении и радио, а также положениями своего Устава, утверждаемого согласно Закона Правительством Молдовы. Устав был утвержден Постановлением Правительства № 502 от 12 сентября 1996 года (с изменениями от 28 августа 2000 г.).

Согласно положениям Устава, творческая и издательская деятельность государственной компании «Телерадио – Молдова» защищена Законом от вмешательства государственной власти, от влияния и давления партий и общественно-политических объединений (п. 2). По своей организационно-правовой форме компания «Телерадио – Молдова» (далее – Компания) является государственным предприятием, органы управления которого формируются в порядке, предусмотренном Законом о телевидении и радио.

Основными целями Компании являются: достоверное и объективное освещение различных аспектов жизни общества и государства, отражение интересов всех социальных слоев, пропаганда идей мира и гуманизма, демократических ценностей, соблюдения прав человека, создание, накопление, сохранение и распространение национальных и мировых культурных и художественных ценностей.

Служащим Компании Уставом запрещено использовать свою деятельность в целях пропаганды идей и программ каких-либо политических партий или политических объединений (п. 12).

Компания вправе осуществлять незапрещенные виды деятельности, в том числе оказывать рекламные услуги, предоставлять за плату помощь по определению параметров, размещению и вводу в действие новых телерадиостанций, оказывать населению технические и иные услуги с учетом собственных возможностей и т.п. (п. 14).

Компания вправе пользоваться в приоритетном порядке государственными ретрансляционными установками; определять внутреннюю организационно-производственную структуру, утверждать положения о своих подразделениях и предприятиях; устанавливать цены на свою продукцию и услуги; утверждать тарифы авторских и исполнительских гонораров; осуществлять внешнеэкономическую деятельность, а также представлять национальное телевидение и радио на международных конкурсах и фестивалях; вносить на рассмотрение Координационного совета, ЦИК республики свои предложения по предоставлению эфирного времени для предвыборной агитации, условиям трансляции передач, освещающих избирательные кампании всех уровней, и т.п. (п. 21).

Компания обязана представлять объективно и непредвзято реальности социально-политической жизни в стране и за рубежом; обеспечивать свободное выражение идей и мнений, свободное распространение информации; обеспечивать права журналистов, в том числе с учетом международной практики, а также предоставлять возможность для участия в передачах лиц с различными политическими и религиозными убеждениями; представлять в установленном порядке компетентным органам статистические отчеты (КС, Парламент, Правительство) и т.п. (п. 22).

Компания не вправе заставлять журналиста пропагандировать идеи, противоречащие его нравственным принципам.

## УПРАВЛЕНИЕ

Управление Компанией осуществляет ее президент, который имеет трех заместителей: заместитель президента — генеральный директор телевидения, заместитель президента — генеральный директор радиовещания и просто заместитель президента.

Согласно статьи 7 Закона о телевидении и радио (после соответствующих изменений, внесенных решением Конституционного суда от 14 декабря 2000 г.) президент Компании, генеральные директора телевидения и радиовещания назначаются на должность сроком на 5 лет и освобождаются от должности досрочно Парламентом самостоятельно или по представлению Координационного совета, заместитель президента назначается на должность сроком на 5 лет и освобождается от должности досрочно Координационным советом.

Президент Компании обеспечивает руководство Компанией, соблюдение в ее деятельности требований законодательства и выполнение решений Координационного совета, издает приказы и инструкции, осуществляет контроль за их исполнением, принимает сотрудников на работу и осуществляет их увольнение, представляет Компанию в органах и организациях, обеспечивает деятельность Административного совета Компании, заключает контракты и сделки.

Президент же согласно п. 31 Устава Компании исполняет обязанности представителя учредителя (т.е. государства).

Уставом предусмотрено создание в Компании Административного совета — коллегиального консультационного административного органа, состоящего из 13 членов. Деятельность Административного совета осуществляется на основе положения, утверждаемого президентом.

В состав Административного совета в обязательном порядке входят президент Компании, представители учредителя и Координационного совета.

Административный совет рассматривает основные вопросы, относящиеся к деятельности и финансированию Компании, заслушивает отчеты руководителей структурных подразделений, предприятий и учреждений, входящих в состав Компании.

Для оценки качества продукции телерадиовещания создаются Художественные советы с участием специалистов в соответствующей области. Такие советы действуют на основании положений и выполняют консультационные функции.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

В целях выполнения своих функций Компания использует государственную собственность, переданную ей в хозяйственное ведение.

Источниками финансирования Компании являются: бюджетные ассигнования и государственные дотации (свыше 80%), доходы от деятельности, осуществляемой в соответствии с Уставом и Законом (около 18%), добровольные пожертвования (менее 1%).

Средства от производственной деятельности Компании распределяются в соответствии с законодательством Молдовы (так, например, Компания обязана оказывать рекламные услуги согласно утвержденной Минфином смете

расходов — Инструкция № 13 от 13.02.1995 г. «О специальных средствах учреждений, финансируемых из бюджета»).

В части финансово-экономической деятельности Компания ничем не отличается от обычных государственных предприятий.

Следует отметить тот факт, что в 2001 году предпринимались попытки сделать публичное телерадиовещание подлинно общественным — «автономной и независимой от государственного финансирования» структурой. 15 июня 2001 года Парламент Молдовы голосами коммунистического большинства отклонил без обсуждения законопроект о введении абонентной платы (проект был внесен еще предыдущим составом Парламента). Законопроект предлагал ввести абонентную плату за просмотр передач публичного телевидения либо единый тариф выплат с каждой семьи (квартиры), имеющей телевизор.

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Закон о телевидении и радио содержит ряд норм, оказывающих серьезное влияние на формирование программной политики публичной телерадиоорганизации.

Так, в ст. 13 в июне 1999 года были внесены дополнения, согласно которым публичные организации должны не менее 65% передач транслировать на государственном языке, а доля продукции, созданной в Молдове, должна составлять не менее 50% объема программ публичной телерадиоорганизации (части 3 и 4).

Ряд норм, определяющих основы программной политики, содержатся в Уставе Компании. Так, согласно пункту 11, программы должны освещать проблемы преимущественно местного характера, способствовать формированию национального самосознания.

Интересная норма содержится в пункте 21. Устава Компании, согласно которой Компания вправе бесплатно передавать репортажи с места проведения общественных мероприятий продолжительностью до 3 минут без разрешения со стороны их организаторов.

По опросам граждан Молдовы, проведенным независимой социологической службой «Opinia» в октябре 2000 года, только 54% смотрят ежедневно программы публичного телевидения Молдовы, 17% — один раз в неделю, 21% — иногда, а 7,3% — никогда. 26% респондентов предпочитают смотреть ежедневные информационные выпуски частных телеканалов.

Игорь Иванов,  
заместитель Директора по правовым  
вопросам Московского регионального  
центра филиала ФГУП  
«Российская телевизионная  
и радиовещательная сеть»

# НИДЕРЛАНДЫ



Основа действующей системы общественного радио-, а позднее и телевидения Нидерландов была заложена в 20-е годы прошлого столетия. В начальный период развития радиовещания только общественные организации Голландии проявили интерес к его осуществлению. Поэтому особенностью системы Общественного телерадиовещания в Нидерландах является то, что оно осуществляется группой независимых общественных ассоциаций, членами которых являются рядовые граждане.

История телевидения Нидерландов началась 2 октября 1951 года. В этот день состоялась трансляция первой передачи голландского телевидения.

## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

В 1928 году правительство издало «Указ о вещании», согласно которому эфирное время на двух радиоканалах было распределено между пятью действовавшими в то время в Голландии радиовещательными ассоциациями. Из их названий можно получить представление о том, кем они создавались. Например, NCRV — Нидерландское протестантское радиовещательное общество; VARA — Союз рабочих-радиолюбителей; KRO — Католическое радиовещательное общество; VPRO — Союз протестантского радиовещания; NCRV — Национальная ассоциация христианского радиовещания Нидерландов и т.п. Только вышеперечисленные ассоциации осуществляли общественное радио и телевидение вплоть до 1968 года, когда вступил в силу принятый в 1967 году закон о радиотелевидении. Этот закон сделал систему телевидения страны более доступной для включения в нее новых организаций. К числу общественных телерадиовещателей добавилось TROS — Телерадиовещательное общество без ярко выраженных политических взглядов, EO — Евангелистское телевизионное общество и другие. Чтобы стать членом такой ассоциации, необходимо уплачивать ежегодный членский взнос в размере 6 евро.

В совокупности в Нидерландах общественное вещание осуществляют около 30 независимых вещателей, организованных как по принципу индивиду-



ального членства, так и другим образом. Организации, являющиеся общественными вещателями, раз в пять лет могут прекратить свою деятельность или, например, преобразоваться в коммерческих вещателей. Одновременно с этим могут быть учреждены новые общественные вещательные организации. Для этого указанная организация должна отвечать ряду требований, например, она должна являться независимым общественным объединением; в нее должны входить не менее 50 тыс. членов; вещание должно являться основным направлением ее деятельности; ее работа должна быть ориентирована на удовлетворение интересов определенной группы граждан; при этом она должна иметь отличную от других действующих вещателей программную политику.

В настоящее время телерадиовещание в Нидерландах регулируется Законом о СМИ и Декретом о СМИ, которыми установлены основные принципы вещания. Общественные вещатели должны осуществлять свою деятельность в соответствии с указанными правовыми актами, в том числе обеспечивать содержание программ с учетом детской аудитории, т.е. содержание передач не должно оказывать на детей негативного воздействия.

В 1997 году был принят специальный Закон «Об общественном вещании», в соответствии с которым была создана новая, более профессиональная административная структура, способствующая координации работы общественных вещательных организаций как единого целого в целях предоставления общественности большего количества качественных программ.

Закон от концессиях 2000 года в еще большей степени усилил позицию общественного вещания. Этот закон передал обязанность обеспечения общественного теле- и радиовещания в руки одной организации — Нидерландскому фонду поддержки телерадиовещания (NOS), который является крупнейшей радио- и телевещательной корпорацией Нидерландов.

## УПРАВЛЕНИЕ

Управление (Комиссариат) по средствам массовой информации Нидерландов было основано в 1988 году. Согласно Закону о средствах массовой информации, оно действует как национальный регулирующий орган и несет ответственность за то, чтобы общественные и коллективные вещатели соблюдали законодательство Нидерландов в области СМИ. На практике это означает, что Управление по СМИ осуществляет мониторинг программ как общественных, так и частных вещателей, распределяет эфирное время между различными вещательными организациями, определяет стоимость часа эфирного времени, проверяет действительное количество членов вещательных ассоциаций. Особое внимание Управление по СМИ проявляет к соблюдению вещателями правил распространения рекламы и спонсорства. Оно также надзирает за обеспечением финансирования общественного вещания и распределяет эфирное время. Начиная с 2001 года, Управление обязано осуществлять мо-

ниторинг концентрации средств массовой информации в Нидерландах. Управление по СМИ публикует ежегодный отчет, посвященный влиянию концентрации СМИ на беспристрастность и качество предоставляемых новостей и информации в Нидерландах.

На Управление по СМИ возложена обязанность по осуществлению мониторинга по следующим направлениям:

- соблюдение законодательства при распространении рекламы и спонсорстве;
- защита прав национальных меньшинств при осуществлении вещания;
- контроль за соблюдением национальной и европейской квот при трансляции программ на теле- или радиоканалах;
- обеспечение трансляции информационной продукции, произведенной независимыми производителями.

Управление по СМИ не только проводит мониторинг общественного вещания, но и производит оценку работы общественных вещателей, проверяя, действительно ли вещание той или иной организации соответствует интересам аудитории, которую она представляет. Управление проверяет, сохраняется ли действительно число членов указанной организации на том уровне, который указан в заявке на вещание; соблюдает ли вещатель условия соглашения о программах, которое заключено с соответствующей уполномоченной организацией ( в том числе на обещанное количество часов эфирного времени, предоставляемых под трансляцию драматических спектаклей, детских программ, документальных фильмов и т.д.). В случае, если указанные условия не соблюдаются, общественный вещатель может быть лишен права на осуществление общественного вещания.

Кроме того, на Управление по СМИ также возложена обязанность рассматривать новые заявки на осуществление вещания. Если Управление признает, что заявитель удовлетворяет установленным требованиям, Государственный секретарь Нидерландов по вопросам культуры предоставляет указанной организации право осуществлять общественное вещание.

Нидерландский фонд поддержки телерадиовещания (NOS) является организацией, объединяющей и оказывающей поддержку общественному вещанию в Нидерландах. Его основной задачей является координация и разработка предложений по программной политике, а также контроль за обеспечением общих интересов вещательных организаций. Кроме того, NOS сам является производителем значительной доли программ новостей и спортивных передач.

Работа NOS заключается в обеспечении того, чтобы обладающие лицензиями вещатели как участники концессии по осуществлению вещания выполняли бы возложенную на них законом обязанность осуществлять высококачественное и многообразное вещание, отвечающее потребностям как значительных, так и небольших групп населения Нидерландов.

Ежедневную координацию радио- и телепрограмм осуществляют координаторы, назначенные Правлением NOS. Они оказывают поддержку редакционным коллективам, в которых представлены производители программ всех общественных вещательных организаций и других имеющих лицензии вещателей.

Руководящий орган NOS — Правление состоит из представителей вещательных ассоциаций. Каждая вещательная ассоциация имеет в нем своего представителя. Четырех членов Правления назначает министр культуры, а председатель Правления назначается королевой Нидерландов. При Правлении действует Программный совет, состоящий из представителей всех вещательных организаций, имеющих лицензию на вещание, а также примерно такое же количество представителей организаций, занимающихся вопросами культуры. Программный совет консультирует Правление по вопросам программной политики. В обязанности министра культуры Нидерландов входит контроль за формированием Программного совета, а также за обеспечением в нем представительства национальных и культурных меньшинств.

В Нидерландах действует также Совет по делам средств массовой информации, который готовит отчеты о деятельности национального радио и телевидения и подготавливает рекомендации по указанным вопросам для Управления по СМИ.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

Общественное телерадиовещание в Нидерландах осуществляется за счет бюджетного финансирования, обеспечиваемого правительством страны. Закон о средствах массовой информации Нидерландов устанавливает условия, которые обязаны соблюдать общественные вещатели, чтобы сохранить или приобрести право на бюджетное финансирование.

Для того чтобы любая ассоциация была признана и зарегистрирована, ей необходимо было набрать 60 тыс. членов. В настоящее время законом 1997 года «Об общественном вещании» этот порог снижен до 50 тыс. членов. Приобретение 150 тыс. голосов дает ассоциации право получить статус «С», следующий статус «В» присуждается при наличии 300 тыс. членов ассоциации, и статус «А» приобретается при наличии более 450 тыс. членов. Социальные группы, которые считают, что их взгляды недостаточно представлены или вообще не освещаются в передачах на радио и телевидении, имеют право добиваться специальной лицензии, а получив ее, приобретают статус организации, «не имеющей членов». Таких организаций около 30, но это число со временем постоянно изменяется. Статус вещания ассоциации определяет объем предоставляемого ей эфирного времени: чем больше членов ассоциации, тем больше времени ей выделяется. Время вещания между ассоциациями, имею-

шими статус «А», «В» и «С» распределяется соответственно как 5:3:1. Время вещания распределяет Управление по СМИ совместно с Министерством социального обеспечения, здравоохранения и культуры, в зависимости от числа ее членов. Например, каждая из семи самых крупных ассоциаций, в которой состоит не менее 300 000 членов, получает 735 часов для осуществления телевещания, 3000 часов для радиовещания, а также получает из бюджета субсидию в размере 50 млн евро на производство программ. Эфирное время и бюджетные субсидии на организацию вещания предоставляются также ряду других общественных организаций, таким как Римско-католическое сообщество, Нидерландская организация Хинди, Организация мусульман Нидерландов, NPS (Организация национальных меньшинств) и др. Политические партии и организации тоже получают эфирное время и финансовую поддержку для обеспечения нескольких выступлений в год для освещения своей деятельности. Перед выходом в эфир программы, подготовленной политической партией или организацией, телезрители предупреждаются о том, что представленная передача подготовлена соответствующей организацией и не является независимым программным материалом.

До 2000 года финансирование общественного вещания в Нидерландах обеспечивалось за счет взимания абонентной платы с каждой квартиры или дома, в которых имелся теле- или радиоприемник. В настоящее время абонентная плата заменена налогом, поэтому общественное вещание финансируется теперь не за счет конкретной суммы, которая была собрана в результате взимания абонентной платы с населения, а за счет средств бюджета, предназначенных на обеспечение общественного вещания. В 2002 году суммарный налог на национальное и региональное телерадиовещание составлял 98 евро в год. По европейским меркам, это небольшая сумма. Например, граждане Дании или Австрии платят в два раза больше.

Налоги не являются единственным источником обеспечения функционирования нидерландского общественного телерадиовещания. В отличие от Великобритании в Нидерландах используется смешанная форма финансирования, заключающаяся в предоставлении права общественным вещателям получать доход от распространения коммерческой рекламы. Вся реклама на общественных теле- и радиоканалах распространяется через одну рекламную компанию — STER, которая осуществляет подготовку рекламных объявлений и видеоклипов.

В настоящее время доход от размещения рекламы составляет около 26% бюджета общественного вещания. Распространение рекламы ограничено и подчиняется определенным правилам: рекламный блок размещается только между телепрограммами, до или после сводки новостей и по длительности не должен превышать 5 минут. Таким образом, общественное телевидение не прерывает свои программы на передачу рекламы. Кроме того, установлен

предельный совокупный максимальный объем рекламы в размере 6,5% от суммарного годового времени вещания (радио и телевидения), который может передаваться при осуществлении общественного вещания и который вдвое меньше объема рекламы, установленного для коммерческого вещания.

Начиная с вступления в силу Закона «О средствах массовой информации» (1988 г.), все техническое оборудование, включая студии, телекамеры и другую технику, находилось в распоряжении Нидерландской корпорации служб вещания NOB, которая выделилась из NOS. Это было связано с изменением в системе финансирования. Ранее общественные вещательные ассоциации бесплатно пользовались всем оборудованием, а после введения изменений они стали получать оплату за свое вещание и из этих средств были обязаны оплачивать эксплуатацию оборудования. До 1992 года все технические средства арендовались у NOB. В настоящее время помещения и оборудование, на котором осуществляется подготовка программ и их выпуск в эфир, принадлежит частным коммерческим компаниям, которые осуществляют техническое обеспечение общественного вещания на договорной основе. Помещение и оборудование получено ими в результате приватизации. Эти же компании на коммерческой основе предоставляют такие же услуги коммерческим вещателям. Помимо крупных компаний, существует ряд мелких организаций, предоставляющих техническое оборудование и услуги в области вещания, например, помещения для редакции или комментаторов. Общественный вещатель не обязан пользоваться услугами какой-либо конкретной компании и может обращаться к различным поставщикам технических услуг.

В целях обеспечения производства высококачественных программ в области культуры в 1988 году был учрежден Голландский фонд поддержки культурного вещания (STEO). Фонд оказывает финансовую поддержку производству сравнительно дорогостоящих теле- и радиопрограмм в области культуры и искусства. Фонд получает свои средства за счет сборов и пожертвований граждан.

В 2002 году совокупный (бюджетное финансирование и реклама) бюджет общественного вещания в Нидерландах составил 846 млн евро.

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Правительству страны также предоставляется эфирное время для распространения официальной информации, направленной на обеспечение общественных интересов.

Закон «О средствах массовой информации» Нидерландов однозначно устанавливает, что организации общественного вещания должны самостоятельно определять форму и содержание своих программ. Однако этот же закон устанавливает стандарты, обеспечивающие полный набор программ, включая

информационные, образовательные и развлекательные программы, а также передачи по вопросам культуры и искусства.

В отличие от коммерческого вещания, общественное вещание нацелено на удовлетворение потребностей в вещании различных групп аудитории. Голландская система разделения зрительской аудитории общественного телевидения предполагает наличие 8 групп.

К первой группе могут быть отнесены граждане, которые заполняют свой досуг посредством телевидения и смотрят как развлекательные и спортивные, так и информационные передачи (16% населения).

Ко второй группе относятся любители серьезных передач, не расположенные к просмотру эротики и насилия. Они предпочитают информационные, религиозные передачи, классическую музыку, но могут смотреть и развлекательные программы (10% населения).

К третьей группе можно отнести зрителей, не являющихся поклонниками телевидения, но смотрящие программы политических новостей или новостей культуры, чтобы быть в курсе событий (10% населения).

Четвертый тип зрителей — беззаботные любители острых ощущений, предпочитающие триллеры, сериалы и трансляции спортивных соревнований (14% населения).

Пятая группа — «заботливые родители», которые смотрят телевидение, чтобы расслабиться или получить информацию. Их предпочтение — драматические спектакли и информационно-развлекательные передачи (16% населения).

К шестой группе относятся социально пассивные зрители, смотрящие телевидение по причине одиночества или в познавательных целях. К этой категории относятся голландцы, терпимо относящиеся к окружающей жизни. Они мало интересуются телевидением, предпочитают фильмы и сериалы, передачи по искусству и сатирические программы (11% населения).

К седьмой категории относятся граждане, которые интересуются социальными проблемами, ведут активную жизнь и очень терпимы к различным взглядам и убеждениям (11%).

К последней, восьмой категории относятся амбициозные телезрители, которые сильно привязаны к телевидению и посвящают свободное время просмотру фильмов, сериалов и молодежных программ (12% населения).

Представленная классификация зрительской аудитории позволяет формировать сетку программ с учетом многообразия вкусов телезрителей. Она учитывается при формировании программной политики голландских общественных вещателей.

Законодательством установлены специальные нормы (содержание программ, квоты и обязанность передавать новостные программы), относящиеся только к общественному вещанию и не распространяющиеся на коммерчес-

кое радио и телевидение. Единственным общим ограничением, касающимся как частного, так и коммерческого телевидения, является запрет на трансляцию в эфире до 22 часов программ, содержащих насилие (к ним отнесены и эротические передачи).

Согласно Закону «О средствах массовой информации», каждая ассоциация должна предоставлять определенный набор программ.

Так, суммарное время развлекательных передач и программ не может составлять более 25% времени вещания общественного вещателя. Под информационные и образовательные программы должно быть отведено не менее 35% эфирного времени; 25% времени вещания должно быть предоставлено программам, посвященным культуре, причем половина этого времени должна быть использована для художественных программ; 25% передач должно быть произведено независимыми производителями. В Нидерландах или в других европейских странах производятся 50% программ.

При осуществлении вещания учитываются интересы плохо слышащих граждан, для которых 50% программ передается с субтитрами на голландском языке.

В настоящее время общественное вещание осуществляется на трех общенациональных телевизионных каналах и пяти национальных радиоканалах, а также 11 региональными телевещателями и 13 региональными радиостанциями.

В Нидерландах установлена следующая специализация каналов:

«Нидерланды I» — основной социально ориентированный телеканал, предназначенный для зрителей среднего и старшего возраста. Канал обеспечивает соблюдение установленных правил в отношении общественного телевидения. На нем транслируются информационные и религиозные программы, ориентированные на зрителей 50 лет и старше. Коммерческое вещание не ориентирует свои передачи на эту возрастную группу, так как она не считается главной потребительской группой. Таким образом, общественное вещание компенсирует недостатки коммерческого, создавая передачи, нацеленные на иные, не представляющие интерес для частных вещателей группы населения. На этом канале размещают свои передачи евангелистская телевизионная ассоциация ЕО, протестантская — NCRV, католическая — KRO и ориентирующаяся на социалистов — VARA.

«Нидерланды II» — основной социально ориентированный «семейный» телеканал для различных групп населения. На канале используются все возможные жанры телепрограмм и обеспечивается наиболее высокое качество развлекательных передач. Каналу предоставлено право на трансляцию любых спортивных событий. На нем идут основные информационные программы, освещающие главные национальные, зарубежные и международные события. В целом он ориентирован на зрителей в возрасте от 20 лет и старше. Канал использует

ся для трансляции передач ассоциации либеральных протестантов — VPRO, телерадиовещательного общества — TROS, и коммерческого канала Veronica.

«Нидерланды 3» — телеканал, ориентированный на более взыскательную и культурную аудиторию. Он начинает свое вещание в 19.00, утренние часы предоставляются детскому телеканалу «Цепелин», ориентированному на детей от 2 до 13 лет. Этот телеканал не передает сцен насилия и не транслирует рекламу. В его эфир включаются информационные программы, драматические спектакли, новости, в том числе «молодежные новости», в которых информация представляется в форме, доступной для детей от 10 до 13 лет. На этом телеканале выходят программы «не имеющих членов» организаций и программы, подготовленные NOS.

По всем трем каналам также транслируются новости NOS, телетекст, новости для глухих, официальная информация и реклама, подготовленная STER.

Радиоканалы называются просто «Радио-1», «Радио-2», «Радио-3», «Радио-4», Радио-5».

«Радио-1» передает программы новостей и легкую музыку;

«Радио-2» освещает текущие проблемы, новости, транслирует радиопьесы;

«Радио-3» специализируется на поп-музыке;

«Радио-4» транслирует классическую музыку;

«Радио-5» ориентировано на интересы небольших социальных групп.

Региональное телерадиовещание имеет большое распространение в Нидерландах. Каждая провинция имеет свои радиотелевизионные службы, которые финансируются как местными властями, так и из государственного бюджета.

## МЕСТО В СИСТЕМЕ ВЕЩАНИЯ

Для каждого из основных нидерландских телеканалов установлена доля рынка, которую каждый из них должен осваивать. Для телеканала «Нидерланды-I» — это 13 %, для канала «Нидерланды-II» — 17% и 10% для телеканала «Нидерланды-III».

Рейтинг просмотра телезрителями общественного вещания снизился с 75%, которые он составлял в 90-х годах, до стабильных 40% в течение последних пяти лет. Шесть основных голландских коммерческих телевизионных каналов в 2001 году в совокупности имели 46%.

Еще один из критериев оценки телеканала — охват аудитории. Поскольку каждый голландец платит за общественное телерадиовещание, норма охвата была установлена в размере 85%. Это означает, что 85% населения Голландии смотрит не менее 15 минут в неделю по крайней мере один из трех общественных телеканалов. (Для каждого телеканала также определен его конкретный



процент охвата аудитории.) Описанное выше профилирование телеканалов позволяет расширять общую аудиторию общественного телевидения, избегая дублирования в обеспечении интересов различных зрительских групп.

Ориентация голландского общественного вещания на индивидуальные интересы зрителей и интересы различных групп зрительской аудитории способствует привлечению большего числа граждан к просмотру программ. Это обеспечивает превышение рейтингов отдельных общественных каналов по отношению к коммерческим вещателям.

Лариса Ефимова,  
кандидат юридических наук,  
советник РФ 1-го класса

# НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ

---



**tvnz.co.nz**

---

## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Регулярное вещание началось в 1960 году, однако неравномерность распределения населения и недостаток средств препятствовали его развитию.

Вещательная корпорация Новой Зеландии долгое время оставалась единственным вещателем. Изначально в ее деятельности были совмещены коммерческие цели (получение прибыли, перечисляемой в бюджет) и задачи «служения обществу». Компания имела статус государственного предприятия согласно действовавшему гражданскому законодательству. Корпорация имела два национальных телевизионных канала. В 1987 году тогдашний орган регулирования вещания, Вещательный трибунал, по результатам специальных слушаний принял решение разрешить создание третьей телевизионной сети — первого частного вещателя (компании «ТВ-3»). Только в 1989 году, в связи с принятием нового Закона о вещании, было разрешено создание коммерческих радиостанций.

С тех пор вещательный «ландшафт» Новой Зеландии значительно изменился, поскольку расширился объем аудитории и качество приема программ, а вещательные компании получили возможность укрепить свое финансовое положение благодаря новым техническим возможностям. Законом о реструктуризации Вещательной корпорации Новой Зеландии (1988 год) последняя была ликвидирована, а на ее основе созданы два государственных предприятия — «Рэйдио Нью Зиланд» (Эр-эн-зи) и «Телевижн Нью Зиланд Лимитед» (Ти-ви-эн-зи). Обе компании действуют на коммерческой основе, поскольку положения законодательства предусматривают обязательное получение прибыли как свидетельство эффективности их деятельности.

Под контроль Ти-ви-эн-зи перешел основной имущественный комплекс передающего оборудования, которое ранее использовала как сама компания, так и другие вещатели. Чтобы предотвратить злоупотребление возникшим монопольным положением, государство потребовало перевести весь комп-

лекс передающих технических средств в ведение дочернего предприятия Ти-ви-эн-зи — «Бродкастинг Коммьюникейшнз, Лтд» (БКЛ). Совет управляющих Ти-ви-эн-зи обязан гарантировать равные возможности использования оборудования для всех желающих заключить договор с БКЛ.

В настоящее время компания Ти-ви-эн-зи действует на основании Закона о вещании (1989 г.), а также гражданского законодательства, в первую очередь Закона о государственных компаниях 1986 года. Последний регулирует в основном организационные аспекты деятельности Ти-ви-эн-зи как субъекта гражданского права (так, структура органов управления компанией и порядок формирования совета директоров одинаковы для любых организаций, подпадающих под действие закона, включая и организации телерадиовещания). Специфические права и обязанности компании определены в Законе о вещании, который устанавливает требования к содержанию программ, приоритетные направления программной политики вещателей, их обязанности перед аудиторией, формы и направления контроля над их деятельностью, полномочия и порядок формирования уполномоченных на это органов. Закон не разграничивает статус общественных и коммерческих вещателей. Таким образом, «общественный» характер Ти-ви-эн-зи определяется только организационно-правовой формой компании и внутренними документами компании, в первую очередь новым Уставом, принятым 1 мая 2001 года. В нем приверженность Ти-ви-эн-зи определенным программным стандартам и обязательствам отражать интересы аудитории закреплены в качестве основополагающих направлений ее деятельности. Такая двойственность статуса отличает общественное ТВ Новой Зеландии от большинства мировых примеров.

## УПРАВЛЕНИЕ

Наравне с действующими в стране частными вещателями, Ти-ви-эн-зи контролируется Комиссией по вещанию («New Zealand on Air» — «Новая Зеландия в эфире»), учрежденной Законом о вещании 1989 года. Комиссия состоит из 6 членов, назначаемых генерал-губернатором страны по рекомендации министра связи. Комиссия осуществляет свои функции на основе независимости, хотя министр вправе издавать инструкции по распределению средств на определенные цели. Деятельность Комиссии финансируется из средств, собранных в форме абонентной платы за общественное вещание, составляющей около 110 новозеландских долл. в год для каждой семьи, имеющей телевизионный приемник.

Среди функций Комиссии по вещанию — содействие идеям национальной самобытности и культуры Новой Зеландии, в том числе путем поддержки культуры и языка маори; обеспечение качественного приема телевизионного сигнала во всех населенных пунктах страны; отражение в телепрограммах ин-

тересов всех слоев аудитории, в том числе женщин, детей, инвалидов; содействие созданию и поддержанию архивов программ.

Комиссия ответственна за сбор абонентной платы, поскольку собранные средства позволяют ей выполнять основную функцию — поддерживать в интересах общества производство программ, которые не являются коммерчески привлекательными. Несмотря на то, что средства, получаемые от рекламы, позволяют коммерческим вещателям производить определенное количество информационных и культурных передач, государство поставило перед Комиссией более конкретные цели, связанные с социальными и демографическими особенностями страны. Существует мнение, что без поддержки Комиссии из эфира исчезли бы художественные телепостановки, а также детские и документальные программы местного производства. Основой ее деятельности является всесторонняя помощь вещательной компании в производстве программ общественно-значимой направленности, а также поощрение создания архивов телепрограмм.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

Механизм распределения средств Комиссией по вещанию предполагает обращение соискателей с заявлениями на получение финансирования, которые рассматриваются и сопоставляются по ряду критериев. Право подавать заявление имеют как частные вещатели, так и Ти-ви-эн-зи. Наибольшие шансы при подаче в Комиссию заявления имеет опытный продюсер, собравший квалифицированную творческую команду и получивший согласие какого-либо вещателя предоставить частоту для распространения программы. Существенными условиями при вынесении решения о выделении средств служат наличие у претендентов иных источников финансирования (и их размеры), предполагаемый объем аудитории программ и практическая возможность реализации предложения. Предлагаемые проекты оцениваются также по критерию социальной значимости: насколько значительна заинтересованная в них группа населения, входят ли в нее представители социальных меньшинств, пользующихся особой поддержкой (ст. 39 Закона о вещании).

Комиссия при планировании распределения средств обязана проводить консультации как с вещателями и производителями программ, так и с представителями аудитории, национальных и социальных меньшинств и т.д. (ст. 37 Закона о вещании). Особое внимание уделяется поддержке производителей и распространителей (в первую очередь на каналах телерадиовещания) таких видов культурной продукции, как национальная драма и музыка.

Важным направлением финансирования является также развитие системы вещания в стране с целью максимального расширения доступа населения

как к общественным, так и к частным каналам, поскольку вне зависимости от формы собственности это соответствует интересам аудитории — плательщиков лицензионного сбора.

В 1993 году учреждается орган финансирования программ для представителей народа маори, распределяющий средства государственного бюджета на финансирование производства и распространения программ для национального меньшинства страны. В распоряжение этого органа передается около 14% средств фонда абонентной платы, а также прямое субсидирование от Правительства.

В целом около трети всех произведенных в Новой Зеландии программ полностью оплачивается из фонда абонентной платы. Более половины средств выделяется в сферу телевидения, четверть — на радио, около 15% — на производство программ для национальных меньшинств. По жанрам преимущество предоставляется телепостановкам (около 35% средств), детским (19%) и документальным программам (22%).

Основным источником финансирования новозеландского общественного телевидения являются средства от размещения рекламы. Доход от рекламной деятельности обеспечивают до 80% бюджета Ти-ви-эн-зи. Однако доля рекламы в эфире Ти-ви-эн-зи не может превышать 20% (12 минут в час). Наравне с частными вещателями Ти-ви-эн-зи вправе претендовать на получение финансирования от Комиссии по вещанию, однако финансирование из фонда абонентной платы составляет менее 5% бюджета компании.

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Закон о вещании 1989 года содержит основные стандарты к программам телевидения вне зависимости от формы собственности: требование «хорошего вкуса и пристойности», «поддержания законности и общественного порядка», защиты частной жизни граждан, плюрализма и разнообразия представленных в программах точек зрения, соблюдения установленных кодексов практики в отношении вещания (ст. 4 Закона). Закон предписывает особое регулирование также в сфере защиты интересов несовершеннолетних, при показе насилия на экране, обеспечении точности и достоверности передаваемой информации, охраны чести и достоинства граждан. Так, передача программ, рассчитанных на «взрослую» аудиторию, должна ограничиваться определенными промежутками времени и сопровождаться звуковым или визуальным предупреждением. В отношении общественного вещателя (Ти-ви-эн-зи) приверженность этим принципам подтверждена Уставом компании, налагающим на нее дополнительные обязательства, за выполнением которых следят уполномоченные органы регулирования.

За соблюдением данных стандартов следит Управление по стандартам ве-

шания (Broadcasting Standards Authority, BSA). В его состав входят 4 члена, которые должны иметь не менее 7 лет практики юридической работы в Верховном суде. Они назначаются Генерал-губернатором по предложению Министра по вещанию (ст. 26 Закона о вещании). К компетенции Управления относятся только те аспекты деятельности вещателей, которые связаны с требованиями к содержанию программ. Управление рассматривает поступающие от аудитории жалобы и вправе налагать санкции в случае нарушений вещателями установленных Законом требований. Однако первоочередное значение здесь имеют механизмы саморегулирования индустрии: Управление поощряет и координирует деятельность по выработке профессиональных кодексов и требует их соблюдения.

С 1991 года из компетенции Управления изъяты дела, связанные с нарушениями в сфере рекламной деятельности. Их рассмотрением занимаются специально учрежденные органы саморегулирования индустрии — Управление по стандартам рекламы и Совет по жалобам на нарушение стандартов рекламы, финансируемые самими вещателями и рекламными агентствами.

Закон о вещании требует от вещателей уделять особое внимание программам региональной проблематики. При распределении финансирования для программ Комиссия по вещанию в первую очередь поддерживает проекты, связанные с распространением детских передач, художественных телепостановок, национальной музыки. Однако в эфире Ти-ви-эн-зи доля образовательных и детских передач до сих пор незначительна (около 8%), в то же время более 30% времени уделяется информационным программам, а около 60% — развлекательным передачам и художественным постановкам.

Долгое время доля национальной продукции в эфире новозеландского телевидения составляла от 15 до 25% эфирного времени, остальное время занимали зарубежные программы, приобретаемые вещателями. В стране неоднократно поднимался вопрос о введении обязательной доли национальной продукции в эфире, однако это так и не получило законодательного закрепления. Ти-ви-эн-зи ставит перед собой цель поддерживать долю программ местного производства не была менее половины общего времени вещания. Сегодня эта доля на канале ТВ-1 составляет 56%. Около 60% финансирования от Комиссии по вещанию направляется на программы, выходящие в «прайм-тайм»: считается, что незначительность доли национальной продукции в новозеландском эфире должна компенсироваться выделением ей лучшего эфирного времени.

## МЕСТО В СИСТЕМЕ ВЕЩАНИЯ

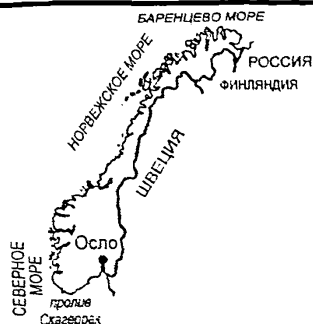
Доступность сигнала обоих общественных каналов Ти-ви-эн-зи — «ТВ-1» и «ТВ-2» близка к 100% населения страны, распространение частного канала

«ТВ-3» — около 97%. В Новой Зеландии доступны также многие платные (спутниковые, кабельные и аналоговые) каналы, в том числе 5 каналов «Скай Телевижн» и некоторых других американских вещательных корпораций.

В настоящее время такие каналы, как «ТВ-3», «ТВ-4» и каналы общественного телевидения «ТВ-1» и «ТВ-2», конкурируют друг с другом в борьбе за аудиторию и рекламодателей. Наиболее выгодным для всех компаний путем оказывается закупка популярной и дешевой иностранной продукции, что ведет к однообразию программного наполнения сетки вещания всех каналов. Это является серьезным недостатком новозеландской системы вещания, где статус общественных и коммерческих вещателей практически уравнен. Однако совокупная аудитория двух каналов общественного вещателя Ти-ви-эн-зи сегодня составляет около 73%.

Андрей Рихтер,  
Директор Института проблем  
информационного права,  
Яна Складорова,  
юрист

# НОРВЕГИЯ



**nrk.no**

## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Для развития телерадиовещания в Королевстве Норвегия существенным фактором является географическое положение и особенности страны. Страна протянута узкой полосой длиной 1700 км по западной и северной частям Скандинавского полуострова, на площади 387 тыс. кв. км. Территория в основном гористая, более 80% населения проживает в горных местностях, с очень низкой плотностью населения, около 12 человек на кв. км. Все это предопределило историю возникновения и развития телерадиовещания в Норвегии.

Как и во многих странах Европы, радиовещание в Норвегии началось в 20-х годах XX века. Однако как институт общественного вещания радиокорпорация Norsk Rikskringkasting (Норвежская радиовещательная корпорация — NRK) оформилась только в 1934 году, во многом копируя устройство системы общественного вещания Великобритании — BBC. Тогда же был принят Закон об общественном вещании, который фактически не менялся и содержит минимум регулирующих функций.

Географическое положение и топография создавали немало трудностей в организации радиовещания по всей территории страны. Первоначально вещание осуществлялось на средневолновых частотах, с использованием дорогого ретрансляционного оборудования, которое должно было работать в суровых заполярных условиях с температурами до  $-40^{\circ}\text{C}$  в диапазоне северных широт от 58-й до 71-й параллели. Это определило на какое-то время — вплоть до 1984 года — существование всего одного общенационального радиовещательного канала.

Естественно, эти особенности наложили свой отпечаток на появление и развитие телевидения в Норвегии. Первые телепрограммы вышли в эфир в 1948 году, но только к 1960 году телевизионные программы стали доступны всем жителям страны. Телевидение развивалось в Норвегии сразу исключительно как институт общественного вещания, при поддержке государства. Видимо, иного пути, с учетом географических особенностей страны и недос-



таточного финансирования в послевоенный период, быть не могло. В связи с этим длительное время жителям Норвегии был доступен только один телевизионный канал.

С развитием в Норвегии нефтяного бизнеса страна совершила заметный экономический рывок, что позволило существенно повысить жизненный уровень норвежцев, а это, в свою очередь, сказалось на развитии телекоммуникационной структуры в целом. С 1992 года в Норвегии стал действовать частный коммерческий канал. Таким образом, в настоящее время в Норвегии действуют два общенациональных телевизионных канала — общественный и коммерческий, для чего используются 44 главные ретрансляционные станции и 2500 частотных конверторов для распространения сигнала по территории страны. Пять общенациональных общественных радиопрограмм распространяются по FM-каналам с помощью 45 ретрансляционных башен и 1600 частотных конверторов. Кроме того, появилась сеть локальных частных вещательных станций. Наличие островных удаленных территорий и нефтяных платформ в Северном море содействовали выведению телевизионного сигнала на спутник. В настоящее время программы Норвежского телевидения доступны промысловикам, морякам, жителям архипелага Шпицберген, а также зрителям, интересующимся норвежским вещанием, в 45 странах мира.

## УПРАВЛЕНИЕ

Руководство общественным вещанием осуществляется Дирекцией, назначение которой осуществляется под контролем Наблюдательного общественного совета. Общественный совет формируется Парламентом — стортингом и имеет основной целью наблюдение за соответствием программной политики общественных вещателей потребностям граждан. Совет, не обладая распорядительными функциями, вырабатывает рекомендации для Дирекции или формулирует Парламенту свои предложения по кандидатурам членов Дирекции.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

Финансирование общественного телерадиовещания осуществляется исключительно за счет лицензионных сборов с владельцев радиоприемников и телевизоров. В Норвегии 1,7 млн семей, практически каждая из них владеет теле- и радиоприемниками. Величину лицензионного сбора устанавливает Парламент — стортинг при ежегодном принятии бюджета. Плата вносится жителями два раза в год по присылаемым счетам для оплаты.

С развитием коммерческого канала появилась зависимость устанавливаемого уровня лицензионного сбора от сравнительного рейтинга общественно-го и коммерческого вещания.

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

В Норвегии большое внимание уделяется сохранению национальных традиций и особенностей в реальных условиях информационной открытости и интеграции в мировое медиа-пространство. Этим во многом объясняется вещательная политика NRK.

Новостные программы обеспечиваются 20 корреспондентскими пунктами, отделениями на территории страны и, естественно, центральным пунктом в Осло. NRK имеет также разветвленную корреспондентскую сеть в мире и пользуется информационными услугами других агентств и сетей. Она является членом Европейского вещательного союза (EBU) и принимает участие в информационном обмене EBU. Все это создает условия, при которых информационные программы оперативно насыщаются актуальными новостями, как национальными, так и международными.

Программная Дирекция уделяет много внимания сохранению и поддержанию национальных традиций, предоставляя большое количество времени норвежским программам. В Норвегии разработана определенная система поддержки производства национальных теле- и радиопрограмм. Тем не менее существует проблема конкуренции с коммерческим вещанием, с англоязычным кино- и телепродуктом, с тем, что в Европе называется «американизацией» телевидения и кинематографа. Появление спутникового вещания и его доступность; развитие Интернета — все это ослабляет позиции общественного вещания как источника национальной информации. Именно поэтому на экранах NRK часто можно видеть и норвежские фольклорные ансамбли, и симфонический оркестр, и телефильмы, но их относительный объем в общем информационном потоке, доступном сегодня норвежцам, постоянно уменьшается.

Юрий Вловин,  
заместитель Председателя общественной  
правозащитной организации «Гражданский  
контроль», Санкт-Петербург

# ПАНАМА



## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Идея создания средства социального общения в помощь учебно-образовательной системе зародилась в сороковых годах с момента ввода в действие Закона № 47 от 1946 года о просвещении. В соответствии со статьей 99 Закона Министерству образования предоставлено право на учреждение, организацию, содержание и руководство деятельностью радиовещательной станции для повышения в различных направлениях культурного уровня населения. Однако первый прообраз общественного вещания появился только 1967 году на факультете естественных наук Университета Панама — «Канал 6» с ограниченным телевизионным вещанием и простейшим оборудованием. Через три года на факультете одонтологии появился другой телевизионный канал с вещанием на весь Университет.

В 1975 году Университет Панама, сыгравший важную роль в развитии телевещания в стране, передал «Каналу 6» отремонтированное здание с небольшой телестудией.

В 1971 году постановлением Правительства № 168 от 27 июля введено образовательное страхование, согласно которому 7,5% Образовательного страхового Фонда отчисляются для обеспечения работы учебно-образовательного радиотелевизионного вещания. 11 октября 1971 года началось вещание телевизионных просветительских передач в форме бесед, дискуссий и интервью продолжительностью один час в день (с 18.00 понедельника по пятницу). В 1987 году во изменение Постановления № 168 вступил в силу Закон № 13 от 28 июля, предоставивший Министерству образования право распоряжаться всеми средствами Образовательного страхового Фонда, выделяемыми на нужды образовательного радиотелевизионного вещания.

В 1977 году создается экспериментальный телевизионный Канал II, закладывающий основы для развития учебно-образовательного телевещания. 31 декабря 1980 года на основании исполнительной резолюции Президента Республики на Распоряжение № 1502 состоялось предоставление частоты «Каналу II» для вещания на территории Панама, сроком на 25 лет, с последующей пролонгацией на тот же период.

С течением времени образовательное радиотелевизионное вещание претерпело ряд структурных изменений: от небольшой телестудии 1967 года до уровня канала, гарантирующего решение образовательных задач на благо панамского общества.

С установкой в феврале 1982 года современного передающего оборудования повысился уровень вещательной способности канала: передачи стали смотреть 43% населения страны.

В настоящее время «Каналом II» охвачено 64,2% снабженных телевизионными приемниками квартир в стране.

В своей деятельности «Канал II» основывается на трех основных задачах:

- способствовать всестороннему развитию панамского общества и служить средством внедрения и распространения культуры в стране;
- пропагандировать научные знания и мировую культуру;
- пропагандировать исторические, духовные и гражданские ценности, на которых базируется чувство гражданственности.

Среди функций «Канала II» можно выделить следующие:

- планирование, производство и выпуск телепередач культурно-образовательного характера, направленных на обеспечение непрерывности образовательного процесса, повышение культурного уровня и распространение культуры среди населения на благо развития страны;
- создание передач, способствующих распространению мировой культуры, пропаганде демократических ценностей, уважению прав человека, взаимопониманию и солидарности между народами;
- содействие учебно-образовательному процессу путем распространения планов и программ Министерства образования и Университета Панама;
- создание передач, противодействующих насилию, порокам, искажению человеческих ценностей, разрушению природных ресурсов и загрязнению окружающей среды;
- содействие взаимобмену и международному сотрудничеству, в частности с помощью аналогичных проектов других стран;
- координация работы по распоряжению выделяемыми каналу средствами.

## УПРАВЛЕНИЕ

В октябре 1984 года создана двухсторонняя Консультативная комиссия «Канала II» в составе: Председателя /Министр образования/, заместителя Председателя /ректор Университета Панама/ и координатора /Генеральный директор Канала II/ и шести членов по три от Министерства образования и Университета Панама соответственно. В функции комиссии входит разработка стратегии администрирования телеканала, обеспечивающего культур-

ное и аполитичное обслуживание населения под совместным руководством со стороны Министерства образования и Университета Панама.

В целях достижения наибольшей эффективности в работе «Канал II» имеет организацию в форме выполняющих определенные функции и тесно взаимодействующих между собой управлений, исполняющих директивы Главного Управления под руководством Генерального директора. В ведение Генерального директора также находится Генеральное подуправления и пять вспомогательных подуправлений, призванных решать технические, административные и правовые вопросы.

### ФИНАНСИРОВАНИЕ

«Канал II» финансируется за счет трех источников, а именно: Министерства образования (Закон об образовательном страховании), Университета Панама и Японского агентства по международному сотрудничеству.

В большей степени Канал II существует на средства, выделяемые из Образовательного страхового Фонда, находящегося в ведении Министерства образования, — это 60% — 75% бюджета. Университет Панама выделяет 7% — 14%; Японское агентство — 18% — 26%.

### МЕСТО В СИСТЕМЕ ВЕЩАНИЯ

В настоящее время «Канал II» обслуживает всю территорию столицы с пригородами с охватом примерно 46% населения страны.

Канал II испытывает стремительный подъем, что в основном связано с заинтересованностью государства в средстве, способном обеспечить высокий уровень общения с обществом в целом и в формировании образованной аудитории в частности.

Руководством канала организован Отдел спецпроектов, целью которого является развитие содействующих процессу народного просвещения объектов инфраструктуры, что в конечном счете способствует укреплению самобытности народа и повышению культурного уровня населения. Перед Отделом спецпроектов стоят две главные задачи, а именно: создание национальной сети и строительство нового центра вещания. Реализация проекта создания национальной сети позволит телевидению с момента его организации располагать сетью с охватом всей территории страны. Реализация второго проекта направлена на обеспечение соответствующих условий, необходимых для эффективной работы Панамского вещания.

Татьяна Брилякова,  
Исполнительный директор  
Фонда общественного телевидения

# ПОЛЬША



## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Деятельность телерадиовещания Польской Республики регулируется целым рядом законодательных актов. Прежде всего, Конституцией, в которую были внесены специальные поправки об учреждении Всепольского Совета радиовещания и телевидения. Как следует из ст. 213 Конституции, Всепольский Совет радиовещания и телевидения стоит на страже свободы слова, права на информацию, а также публичного интереса в радиовещании и телевидении.

Специальный Закон регулирует принципы и порядок деятельности ВСРТ.

Важные положения, касающиеся деятельности телерадиовещания, содержатся уже в Законе о прессе от 1984 года и в Законе о телекоммуникациях (1990 г.). Вопросы деятельности телерадиовещания в период выборов отражены в избирательном законодательстве Польши. Специальное законодательство регулирует отношения церкви и СМИ.

Три года потребовалось польскому Парламенту для того, чтобы всесторонне обсудить и принять 29 декабря 1992 года Закон «О телерадиовещании». Глава 4 данного закона регулирует деятельность «Общественного радио и телевидения». В соответствии с нормами Закона общественное телерадиовещание производит и распространяет национальные и региональные программы, содействует представлению государственной политики органами государственной власти, предоставляет возможность политическим партиям знакомить радиослушателей и телезрителей со своими позициями в отношении основных проблем в жизни общества, является каналом распространения предвыборной агитации в период выборов, а также производит и распространяет передачи для зарубежных телезрителей и радиослушателей, образовательные программы.

В соответствии с Законом организации общественного телерадиовещания действуют в форме акционерных компаний, принадлежащих государственному казначейству (Министерству финансов).

Закон определяет, что государственные органы власти принимают решения функционирования организаций общественного телерадиовещания только в условиях, определяемых существующим законодательством.

Польша присоединилась к Европейской конвенции о трансграничном телевидении. В законодательстве о телерадиовещании содержатся требования этой Конвенции.

## УПРАВЛЕНИЕ

Высшим регулирующим органом польской системы телерадиовещания является Всепольский Совет радиовещания и телевидения. В компетенции ВСРТ — издание распоряжений в соответствии с Законом о телерадиовещании, регистрация телевизионных и радиопрограмм, распределение по каналам общественного телевидения и радио доходов, полученных от абонентной платы, контроль за исполнением телерадиовещателями условий лицензий. Кстати, структура, принципы и порядок деятельности ВСРТ во многом идентичны с французским Высшим аудиовизуальным советом.

Совет состоит из 9 членов, из которых четверо назначаются сеймом, двое — сенатом, трое — Президентом Польской Республики. Председатель Совета избирается его членами.

Члены ВСРТ не могут принадлежать к политическим партиям, профессиональным союзам, вести публичную деятельность, несовместимую с достоинством выполняемой функции.

Совет работает как административный орган, однако он не может быть подвержен политическому контролю со стороны правительства и является независимым регулирующим органом.

Члены Совета назначаются сроком на 6 лет и могут быть досрочно отстранены от должности только за грубые нарушения закона. Респуск Совета возможен лишь в том случае, когда и сейм, и сенат, и Президент не утвердят ежегодный доклад ВСРТ.

ВСРТ назначает Наблюдательный совет общественного телерадиовещания Польской Республики, которое осуществляется телекомпанией «TELEWIZJA POLSKA» и радиокомпанией «POLSKIE RADIO». Наблюдательный совет состоит из числа от 5 до 9 членов, один из которых назначается министром финансов. Председатель избирается членами Наблюдательного совета. Решения принимаются абсолютным большинством в присутствии по крайней мере половины членов Совета. Срок полномочий Совета — 3 года.

Требуется обязательное одобрение со стороны Наблюдательного совета в следующих случаях:

— прием на работу и увольнение лиц, занимающих руководящие должности, в соответствии с Уставом компании;

- заключение или аннулирование коллективного соглашения с представителями наемных работников;
- создание или ликвидация компании и приобретение или передача акций компании;
- передача или ликвидация недвижимой собственности.

Наблюдательный совет назначает Совет управляющих (Совет директоров) компании, включая президента (председателя Совета директоров) компании. В Совет управляющих входит согласно Закону не более 5 членов. Решения принимаются большинством в две трети голосов в присутствии по меньшей мере трех четвертей Совета управляющих. Срок полномочий Совета — 4 года.

В системе регулирования общественного телерадиовещания есть еще один орган — это Совет по программам. Он состоит из 15 членов, назначаемых Всепольским Советом радиовещания и телевидения. 10 членов Совета представляют парламентские группы, остальные 5 членов назначаются из числа лиц, имеющих опыт в области культуры и средств массовой информации. Члены этого Совета представляют общественные интересы и потребности в формировании программ телевидения и радио. Срок полномочий Совета по программам — 4 года.

Совет по программам регионального отделения компании — совещательный и консультативный орган при директоре регионального отделения, который назначается Наблюдательным советом по представлению Совета управляющих.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

Общественное телерадиовещание «TELEWIZJA POLSKA» и «POLSKIE RADIO» получают доходы из следующих источников:

- плата за лицензии на теле- и радиоприемник (абонентная плата), включая пени за просрочку платежей и штрафы за пользование незарегистрированными радио- и телеприемниками;
- поступления от продажи прав на программы;
- реклама и спонсорство;
- другие источники.

Основным источником дохода организаций общественного телерадиовещания считается абонентная плата. Однако в последние годы все большее значение приобретает коммерческая деятельность компаний. Это можно проследить на примере Польского общественного телевидения (TVP). По данным за 1996 год, доля доходов от рекламы составляла 50%. В 1999 году в статье «доходы от рекламы» стоит уже цифра 62%. А всего от коммерческой деятельности в 1999 году получено 68% доходов компании. Соответственно доходы от абонентной платы неуклонно сокращаются. В 2000 году они составили всего 30%.



Организации общественного телерадиовещания могут получать гранты из госбюджета, а также, с согласия Всепольского Совета Радиовещания и телевидения, создавать предприятия в предусмотренных законом формах.

### ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Программная политика «TELEWIZJA POLSKA» и «POLSKIE RADIO» основывается на положениях действующего законодательства о средствах массовой информации. В законодательстве о телерадиовещании содержатся гарантии относительно свободы телерадиовещания. ВСРТ и другие государственные органы могут вмешиваться в деятельность организаций телерадиовещания только в случае наличия правовых оснований.

TVP («TELEWIZJA POLSKA») ведет передачи по двум национальным каналам. TVP-1 работает 20 часов в сутки и покрывает вещанием 96% территории Польши с населением 98%. TVP-2 ведет свои передачи 16 часов в сутки и покрывает 82% территории страны с населением 92%. Структура вещания формируется следующим образом:

- художественное вещание — 35,3%;
- развлекательные программы — 9,1%;
- музыка — 5%;
- спорт — 4,6%;
- новости — 6,9%;
- информационные программы — 10,6%;
- программы об искусстве — 11,3%;
- религиозные — 0,7%;
- другие — 2,2%.

С марта 1993 года начал функционировать 3-й канал общественного польского телевидения (TV POLONIA). Сигнал распространяется с помощью спутников. Программы канала составлены из передач TVP-1 и TVP-2, а также из архивных фильмов и сериалов польского телевидения. Канал также передает телетекст.

В систему польского общественного телевидения входят 11 региональных станций, передающих местные программы. Региональные станции ведут передачи для национальных и этнических меньшинств на языках этих меньшинств.

Польское общественное радио («POLSKIE RADIO») ведет передачи на 4 национальных программах и на одной программе для зарубежных стран.

1-я программа работает 24 часа в сутки на длинных волнах; принимается на 62% территории.

2-я программа передается в течение 20 часов в стереозвучании; содержание — культура и музыка.

3-я программа работает 21 час в сутки (частично в стереорежиме) и передает информационные и развлекательные программы для молодежи.

4-я образовательная программа передается 18 часов в сутки и имеет 1% слушателей.

В соответствии с законодательством, 30% программ польского общественного телевидения и радиoproграммы — отечественного производства. Причем доля польских программ может быть увеличена до 60%. Для сравнения: на коммерческих станциях доля польских программ может увеличиваться до 45%. Не менее 10% программ должны поступать от независимых польских производителей.

В соответствии с законодательством, программы не должны поощрять противозаконную деятельность или поведение, несовместимое с общественным порядком и моралью. Вещатели должны принимать во внимание религиозные ценности общественности.

Общественное телевидение и радио должно выполнять специальные требования Закона относительно информационных, образовательных, культурных, религиозных, политических программ, программ на зарубежные страны.

Реклама на общественном телевидении и радио должна превышать 15% ежедневного вещания. Максимальное количество рекламного времени в час не должно превышать 12%. Кстати, законодательство не делает различий между частными компаниями и общественными относительно продолжительности передачи рекламы. Однако ВСРП строго контролирует фиксированный верхний лимит продолжительности передачи рекламы на общественном телерадиовещании. Запрещено прерывать передачи рекламными вставками. Запрещена также реклама табака, алкоголя и фармацевтической продукции.

## МЕСТО В СИСТЕМЕ ВЕЩАНИЯ

В Польской Республике в настоящее время работают 250 национальных и региональных радиостанций и около 70 телевизионных станций. Наиболее важным сектором вещания остается общественное телевидение и радио. Конкуренцию ему составляют национальные коммерческие каналы: «POLSAT TV», «TVN», «CHANAL-4», «CATOLIC PULS TV», «RTL— 7» «WIZJA TV», а также около 500 предприятий кабельного телевидения, которые насчитывают более 2 млн подписчиков.

Самыми большими конкурентами общественного радио являются национальные коммерческие радиостанции «RMF FM RADIO» и «ZET RADIO». Интересным явлением на рынке радио является католическая радиостанция «MARYJA RADIO» в г. Торуна, которая финансируется за счет дотаций.

Доля аудитории общественного и частного телерадиовещания выстраивается примерно таким образом (данные 1999 г.):

- TVP-1 — 27,5 %;
- TVP-2 — 18%;
- TV POLONIA — 1,5%;
- «Formula-11»(tvp reg) — 4,1%;
- «TVN» — 10,7%;
- «POLSAT» — 24,8%;
- «RTL-7» — 3,6%;
- «WOT» — 0,5%;
- «TV Odra» — 0,5%;
- «Nasza TV» — 1,1%.

В 2000 году в Польше были проведены опросы телезрителей и радиослушателей, в результате которых было выявлено:

— польское телевидение беспристрастное и пользующееся доверием — соответственно 62% и 70 %;

— программы польского общественного телевидения интересны — 64% опрошенных;

— 77% опрошенных считают, что польское общественное телевидение пытается представлять различные точки зрения в области политики;

— 62% респондентов считают, что TVP сохраняет политическую беспристрастность.

Согласно социологическим опросам, польское общественное телевидение остается самым важным и надежным источником информации относительно национальных и местных событий.

Александр Копейка,  
Секретарь Союза журналистов России,  
первый заместитель главного редактора  
журнала «Юридический мир»

# ПОРТУГАЛИЯ

---



---

## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Телерадиокомпания Португалии (ТРП) была учреждена государством 15 декабря 1955 года как общество с ограниченной ответственностью, акции которого были распределены между государством, частными радиостанциями и индивидуальными держателями. Вещание первой компании началось в 1957 году, и зрительская аудитория канала ТРП составила 65% населения страны. В 1968 году был запущен второй канал компании, вещание которой уже охватывало территорию страны почти полностью. После революции 1974 года ТРП была национализирована и реорганизована в форме общественной корпорации. С тех пор ее правовой статус претерпел ряд изменений, самые последние — с принятием нового Закона о ТРП и Устава компании в 1992 году и выдачи годом раньше новой лицензии на вещание.

Законодательной базой общественного ТВ Португалии стала Конституция страны (1976 г., с поправками 1997 г.), п. 5 ст. 38 которой обязывает государство «гарантировать существование общественного телевидения и радиовещания» и обеспечить их независимость от государственных и общественных институтов в качестве средства выражения разнообразных мнений. Конституция требует учреждения Высшего управления по СМИ и устанавливает его структуру и порядок формирования (ст. 39). Управление принимает участие в назначении директоров общественных организаций СМИ. Однако впоследствии Управление не принимает активного участия в деятельности общественного вещателя.

В настоящее время правовые основы Телерадиовещательной компании Португалии (ТРП) установлены Законом от 14 августа 1992 года, который реорганизовал ранее существовавшую структуру в закрытое акционерное общество. К новой Компании перешли все права и обязательства предшественницы, включая лицензию на вещание. За ней был закреплен имущественный комплекс прежней Компании, ТРП выступила ее правопреемником во всех договорах (в том числе аренды принадлежавшего ей имущества). Закон 1992

года утверждал Устав ТРП, конкретизирующий правовой статус Компании, ее структуру и управление. Ее головной офис размещается в Лиссабоне, однако Компания имеет подразделения — региональные центры — в автономных регионах страны, на Мадейре и Азорских островах.

Общественные обязательства ТРП закрепляются в лицензии, выдаваемой государством (Высшим управлением по СМИ), но общее их содержание очерчено в законе о ТРП (ст. 4), среди них:

- уважение принципов свободы и независимости от политических и экономических сил государства;
- отстаивание своей независимости от правительства и иных государственных и общественных институтов, обеспечение возможности для выражения противоположных точек зрения;
- соответствие программ требованиям качества, разнообразия, удовлетворение интересов общества.

Для выполнения этих задач ТРП следует:

- стимулировать у граждан творчество и самосознание путем распространения социального и политического образования, обучения и социализации населения страны;
- освещать основные национальные и международные события;
- делать доступной максимально широкому кругу аудитории образовательную, культурную и развлекательную информацию, учитывая национальное своеобразие и различие интересов аудитории в зависимости от возраста и происхождения;
- в случаях, когда этого требует законодательство, предоставлять эфирное время для официальных сообщений;
- в случаях, предусмотренных законом, предоставлять эфирное время различным религиозным группам, партиям и политическим союзам, профессиональным и бизнес-организациям;
- в предусмотренных законом случаях предоставлять эфирное время правящей и оппозиционной партиям;
- размещать в эфире от правительства просветительские материалы на тему здоровья, гигиены и общественной безопасности;
- передавать минимум два национальных канала;
- отдавать преимущество образовательным, спортивным и культурным программам, в том числе освещая наиболее выдающиеся достижения реализма в различных видах искусства;
- поддерживать развитие кино и иных видов аудиовизуального производства;
- производить и распространять образовательные и обучающие программы, рассчитанные в первую очередь на интересы детей, молодежи, слабослышащих и т.п.;

- создать архив программ, доступный для использования частными вещателями;
  - производить программы для португальцев, живущих за рубежом;
  - сотрудничать и обмениваться опытом с аналогичными организациями в других португалоговорящих странах;
  - обеспечивать прямую трансляцию наиболее значимых событий из стран, где португальский язык принят в качестве государственного, Бразилии и Европейского союза;
  - сотрудничать, в том числе путем совместного производства программ, с другими общественными вещателями стран Европейского союза;
  - гарантировать соответствие своей деятельности международной судебной практике, в том числе решениям судов, которые обязательны для Португалии.
- Руководители ТРП самостоятельно в соответствии с Уставом Компании разрабатывают программную политику и отбирают новости и информацию.

## УПРАВЛЕНИЕ

Органами управления Компанией являются Генеральная ассамблея, Совет директоров и Внутренний совет аудиторов, полномочия которых определены в Уставе ТРП.

Члены органов управления Компанией избираются на Генеральной ассамблее ТРП на срок три года с правом последующего переизбрания.

Генеральная ассамблея (ГА) ТРП состоит из акционеров компании с правом голоса. Каждая тысяча акций предоставляет владельцу 1 голос. Члены Совета директоров и Внутреннего совета аудиторов обязаны участвовать в собраниях ГА, однако в этом качестве не обладают правом голоса. Решения ГА принимаются большинством голосов присутствующих.

К компетенции ГА относятся:

- избрание Президиума ГА, Совета директоров и Внутреннего совета аудиторов;
- принятие решений о внесении изменений в Устав ТРП;
- принятие решений о численности органов управления ТРП и в случаях необходимости — назначение комиссий по установлению размера заработной платы;
- обсуждение и голосование по балансовому отчету Компании и материалам проверок Внутреннего совета аудиторов, принятие решений о распределении ежегодной прибыли и убытках;
- принятие решения о создании неограниченного резервного фонда путем перечисления в него ежегодной чистой прибыли компании;
- установление суммы сделок в отношении материальных активов Компании, для совершения которой требуется утверждение ГА;
- принятие решений о выпуске долговых обязательств;

- принятие решений (двумя третями голосов присутствующих) о выделении доли имущества Компании для передачи в распоряжение иному лицу, акционером или материнской компанией которого будет выступать ТРП;
- утверждение ежегодного бизнес-плана и плана инвестиций Компании;
- принятие заявлений по любому вопросу, в связи с которым ГА была создана.

ГА созывается минимум раз в году, а также по требованию Совета директоров, Внутреннего совета аудиторов и акционеров, чья доля составляет 1% акций и выше (последние должны обратиться с заявлением, обосновывающим их требования). Собрание правомочно в случае, если на нем присутствуют владельцы большей части акций ТРП.

Совет директоров состоит из пяти членов, включая председателя и двух его заместителей. К полномочиям Совета директоров отнесены следующие вопросы:

- управлять финансово-хозяйственной деятельностью корпорации в соответствии с ее уставными целями в части осуществления полномочий, не переданных иным органам корпорации;
- представлять корпорацию во всех случаях и действовать от ее имени, заключать договоры и подписывать арбитражные соглашения;
- распоряжаться имуществом корпорации;
- образовывать различные фонды корпорации; предпринимать меры к избежанию любого возможного ущерба имуществу и финансовому положению корпорации;
- принимать решение о создании или ликвидации филиалов, подразделений и иных представительств корпорации на территории страны и за рубежом;
- определять техническую и административную структуру организации, издавать внутренние нормативные акты в отношении функционирования ТРП (по кадровым вопросам, численности работающих и т.п.);
- назначать своих уполномоченных лиц для выполнения предоставленных Совету полномочий;
- осуществлять иные полномочия, предоставленные Совету директоров законом или Генеральной ассамблеей.

Совет директоров вправе делегировать полномочия по «повседневному» управлению Компанией отдельным своим членам или образовать для этого исполнительный комитет.

Отдельные полномочия предоставлены лично председателю Совета. Он вправе:

- представлять Совет перед корпорацией и за ее пределами;
- координировать деятельность Совета, созывать его собрания;
- реализовывать право решающего голоса;
- при необходимости, корректировать политику Совета директоров.

Внеочередное собрание Совета может быть инициировано его председа-

лем или двумя членами. Собрание правомочно при наличии большинства членов Совета директоров.

Решения Совета вступают в силу при подписании их двумя членами Совета директоров, включая председателя или одним из директоров, если решение касается вопроса, находящегося в его исключительном ведении.

Внутренний совет аудиторов состоит из 4 человек, как минимум двое из которых должны иметь государственный сертификат бухгалтера или работать в государственном бухгалтерском бюро. При необходимости Совет может привлекать к сотрудничеству технических экспертов и аудиторов специализированных компаний. Совет аудиторов вправе:

- ежемесячно проверять соответствие деятельности компании ее Уставу;
- готовить рекомендации в отношении бюджета Компании, ее годового баланса и отчетности, а также проведения инвентаризации;
- готовить рекомендации при определении объема государственной компенсации за выполнение общественных обязательств;
- инициировать внеочередной созыв Генеральной ассамблеи;
- обращаться в Совет директоров с просьбой рассмотреть любой вопрос по предложению Совета аудиторов;
- делать заявление по любому вопросу, рассматриваемому Советом директоров;

Заседания Совета аудиторов проводятся ежемесячно.

В соответствии со ст. 48 Закона о телевидении при ТРП образуется Консультативный совет, который вправе оценивать кандидатуры в члены Совета директоров компании, представленные ею Генеральной ассамблее, содержание и выполнение ею лицензионных условий (на основании хозяйственной и программной политики), давать рекомендации по иным вопросам. Консультативный совет состоит из:

- пяти представителей, избранных Республиканской ассамблеей (Парламентом) на пропорциональной основе;
- трех представителей, назначенных Правительством;
- по одному представителю, избранному Региональными ассамблеями автономных регионов Португалии;
- двух представителей, назначенных трудовым коллективом Компании, из них один должен быть репортером;
- одного представителя самой многочисленной религиозной общины;
- двух представителей Ассоциации работодателей и двух — от профсоюзных организаций;
- одного представителя Ассоциации телезрителей;
- одного представителя Ассоциации родителей;
- одного представителя Ассоциации защиты семьи;
- одного представителя Национальной ассоциации Португальских местных советов;



- одного представителя молодежной организации;
- двух представителей Ассоциации защиты прав потребителей;
- одного представителя Португальской ассоциации авторских прав;
- троих представителей от Ассоциаций культуры, спорта и отдыха;
- одного представителя Совета университетских преподавателей Португалии;
- одного представителя Ассоциации кооперативов;
- двух представителей Генеральной ассамблеи ТРП;
- пяти других членов из числа наиболее авторитетных представителей общества, избранных остальными членами Консультативного совета (ст. 20 Устава ТРП).

Председатель Генеральной ассамблеи ТРП, Совета директоров и Внутреннего совета аудиторов могут присутствовать и выступать на заседаниях Консультативного совета (КС) без права голоса. К полномочиям КС относятся:

- оценивать предложенные бизнес-план и бюджет на следующий год, а также долгосрочные планы развития;
- оценивать годовой отчет компании;
- делать заявления в отношении деятельности компании по вопросам программной политики и расходования средств;
- оценивать сотрудничество компании с зарубежными партнерами и деятельность по поддержке португальцев, проживающих за границей;
- готовить рекомендации в отношении лицензионных условий, касающихся роли и содержания общественных обязательств компании;
- избирать председателя из своих членов;
- высказываться по любым вопросам, вынесенным на их обсуждение органами управления ТРП.

КС собирается как минимум раз в полугодие или чаще — по запросу двух третей его членов.

Ежегодно за месяц до созыва Генеральной ассамблеи ТРП Совет директоров представляет Министру финансов отчет о деятельности Компании за истекший финансовый год и иные документы по требованию Министерства. Каждые три месяца Внутренний совет аудиторов направляет Министру финансов и Министру, ответственному за СМИ, результаты проверки деятельности компании.

Сотрудники информационной службы ТРП также вправе создавать собственный Совет редакторов из числа наиболее квалифицированных и уважаемых сотрудников. Совет вправе вносить предложения по вопросам принятия на работу и увольнения профессиональных репортеров и о применении к ним дисциплинарных взысканий; о соответствии профессиональной деятельности журналистов ТРП общепринятым профессиональным нормам и кодексам, а также действующему законодательству.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

Первоначальный акционерный капитал ТРП вносится государством. Владелец акций, выпущенных в счет средств госбюджета, является глава казначейства страны, однако управление ими может быть доверено иной общественной корпорации. Права государства как акционера ТРП реализует специально назначенный представитель.

Выполнение общественных обязательств и условий лицензии общественного вещателя предоставляет Компании право на получение компенсации из государственного бюджета, размер которой равен фактическим расходам Компании на осуществление соответствующих задач. Эти средства формируют более 50% доходной части бюджета Компании. Финансирование Компании выделяется отдельной строкой государственного бюджета (ст.47 Закона). Высшее управление по СМИ ежегодно назначает внешнего аудитора для оценки расходов и потребностей Компании. Прибыль, полученная компанией, распределяется на реализацию ее уставных целей.

В январе 1991 года была отменена абонентная плата за пользование телеприемниками и введено ограничение объема рекламы на общественном телевидении. Поэтому основной объем финансирования Компании идет сегодня из государственного бюджета, хотя оно считается недостаточным для обеспечения потребностей компании по исполнению общественных обязательств.

Статья 3 Устава объявляет основной целью ТРП производство и распространение программ согласно лицензии на вещание на принципах служения обществу. Компания может заниматься и иной связанной с телевидением коммерческой и производственной деятельностью, а именно:

- производство рекламы;
- реализация собственной продукции (программ и изданий, связанных с вещательной деятельностью);
- техническое консультирование и профессиональная подготовка по соглашению с аналогичными национальным и зарубежными (в первую очередь из стран с португальским языком) организациями;
- производство, распространение и сдача в аренду телевизионного и передающего оборудования, аудио- и видеозаписей, кассет и т.п.

Компания вправе приобретать акции иных компаний, в том числе из других государств Европейского союза, любой формы собственности, и распоряжаться ими в порядке, предусмотренном гражданским законодательством. Однако доходы ТРП от различных видов коммерческой деятельности не превышают 10%. Исключение составляет реклама, поступления от нее равны 36% всех доходов ТРП.

Акционерный капитал Компании распределяется в акциях (не являющихся акциями на предъявителя), которые могут принадлежать только государству или общественным корпорациям. Решения об увеличении акционерного капитала принимаются Генеральной ассамблеей ТРП. При выпуске новой до-

ли акций имеющиеся акционеры получают преимущественное право их приобретения в количестве, пропорциональном их доле.

Экономическая и финансовая политика ТРП проводится в соответствии с бизнес-планом и годовым бюджетом, предусматривающим порядок расходования средств на первоочередные нужды Компании. Финансовые планы ТРП должны содержать перечень и объем предполагаемых затрат. Десять процентов от полученной ТРП прибыли перечисляются в резервный фонд Компании, остальные средства направляются на реализацию ее уставных целей в соответствии с решением Генеральной ассамблеи.

### ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Общий Закон о телевидении (Act Nr.31-A/98) от 14 июля 1998 года устанавливает общие требования к осуществлению телевизионного вещания. Глава 4 этого Закона содержит условия выдачи лицензий общественным вещателям. Лицензия имеет форму договора с лицензирующим органом — Высшим управлением по СМИ, выдается на срок 15 лет и не может быть передана другому лицу (в настоящее время ТРП действует на основании лицензии от 31 декабря 1996 г.). Статья 44 закона содержит общие требования к программам общественного телевидения:

- обеспечивать плюрализм, точность и объективность информации, независимость от правительственных институтов;
- поощрять инновации и разнообразие программ в целях повышения культурного уровня населения, прежде всего молодежи;
- отдавать преимущественное время оригинальным программам на португальском языке, прежде всего в жанре кино, документалистики и мультипликации;
- отражать в программах культурное и национальное разнообразие страны, интересы национальных меньшинств;
- гарантировать полное освещение наиболее значимых национальных и международных событий;
- готовить регулярные программы для португальцев, живущих за рубежом.

Более конкретные обязательства вещателей связаны с выделением эфирного времени политическим партиям и Правительству, профессиональным, экономическим, экологическим, религиозным (по объему пропорционально размерам общин) и иным общественным организациям; гарантией права на представление противоположной политической позиции; дублирование программ для слабослышащих граждан, размещение «социальной рекламы» по запросу Правительства.

Соотношение этих жанров на ТРП-1 и ТРП-2 соответственно: кинофильмы и театральные постановки — 19%–22%, из них сериалы — 11,4%–5,9%, документальные и художественные программы — 1,4%–6,9%, детские прог-

раммы — 13%–9,3%, спортивные программы — 6,8%–11%, новости — 19%–23%, музыкальные и литературные — 0,8%–12,5%, развлекательные передачи и ток-шоу, легкая музыка — 18%–4%. На ТРП-2 выходит специальный образовательный канал «Открытый университет» (2,7% времени). Кроме того, оба канала готовят в соответствии с требованиями законодательства передачи в форме политических дискуссий и выступлений, специально организованных, чтобы представить в эфире противоположные точки зрения (правящей и оппозиционной партий, религиозных групп и т.п.). Им уделяется, соответственно, 0,2% и 5,7% эфирного времени.

Ответственность за отбор программ и их содержание полностью несут лица, руководящие соответствующими структурными подразделениями ТРП. Вмешательство государственных органов либо давление со стороны органов управления корпорацией запрещены законами и Уставом.

### МЕСТО В СИСТЕМЕ ВЕЩАНИЯ

В Португалии действуют четыре основных национальных телевизионных канала: два канала ТРП (ТРП-1 и ТРП-2) и два частных — SIC и TVI. Их совокупная аудитория почти в два раза превышает показатели общественных каналов: если последние имеют 24,3% и 5,6% соответственно (общий и «альтернативный» каналы ТРП), то аудитория SIC — 42,2%, а TVI — 20,8%, т.е. постепенно происходит перераспределение аудитории в пользу частных вещателей.

Размещение коммерческой рекламы на общественном телевидении Португалии ограничено условиями лицензии: на канале ТРП-2 она запрещена, на канале ТРП-1 ограничена 7,5 минуты в час (ст. 32 Закона о телевидении устанавливает для частных вещателей порог в 12 минут в час).

Оба канала ТРП уделяют значительную долю времени тем программам, которые не считаются «коммерчески привлекательными» и не выходят на частных каналах. В то же время второй канал носит более «элитарный» характер, меньше времени уделяя развлекательным шоу и сериалам и концентрируясь на образовательных и информационных программах. По итогам последних годовых отчетов, художественные фильмы стали тем жанром, который позволяет поддерживать рейтинг общественного телевидения. В то же время, в отличие от любого частного канала, на втором месте по объему вещания стоят информационные программы (ежедневные новости транслируются одновременно по обоим каналам), что является реализацией одной из важнейших задач общественного вещания — информирование граждан страны о национальных и международных событиях.

Яна Склярова,  
юрист

# РУМЫНИЯ

---



---

## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Первые телевизионные программы вышли в эфир в 1928 году, а к середине 1960-х гг. вещание велось по трем каналам. Однако вплоть до 1994 года на рынке вещания безусловно доминировала только одна государственная организация — Румынское вещание, работавшая под управлением компартии. В 1990 году появилась первая независимая компания «ТВ СОТИ». С 1992 года Закон обязал распространять материалы независимых вещателей, связанные с предвыборной агитацией, также и на каналах государственного ТВ.

Правовые основы для трансформации рынка вещания были заложены новой Конституцией страны от 8 декабря 1991 г. В ее статьях 29—31 установлены самые общие гарантии независимости СМИ, в том числе вещательных, и обязанность государства поддерживать вещание как источник информации для граждан. Интересно, что ст. 30 Конституции допускает, что «Закон может обязывать средства массовой информации публично сообщать об источниках их финансирования». Очевидно, что этот конституционный механизм может использоваться в любом нормативном акте в отношении «аудита» организаций СМИ.

Статья 31 Конституции обязывает «публичные и частные средства массовой информации обеспечивать правильное информирование общественного мнения». В ней же устанавливается гарантия автономии «общественных радио- и телевизионных служб», и предусматривается, что «организация этих служб и парламентский контроль за их деятельностью регламентируются органическим (т.е. учреждающим. — Я.С.) законом».

Правовой режим вещательных компаний частного сектора определяется Законом об аудиовизуальных СМИ (о телерадиовещании) 1992 года, общими нормами экономического законодательства, а также решениями Национального аудиовизуального Совета (НАС).

Общественное вещание в Румынии осуществляется двумя компаниями — Румынской радиовещательной корпорацией и Румынской телевещательной

корпорацией (РТВК). Они обладают практически одинаковым правовым статусом, установленным законом «Об организации и деятельности Румынской радиовещательной корпорации и Румынской телевещательной корпорации» (№ 41 от 17 июня 1994 г., в редакции закона №124 от 22 июня 1998 г.).

РТВК имеет три основных канала. Телепрограмма ТВР-1 в 1994–95 годах еще собирал по 85% аудитории. Это единственный в стране канал, применительно к которому можно говорить о национальном вещании: он охватывает около 95% территории страны. В результате канал стал предметом сильного политического давления и партийной борьбы в стране еще в то время, когда обладал статусом государственного. Закон о Румынской телерадиокомпании 1994 года не намного изменил ситуацию. Он стал попыткой внедрения традиций европейского вещания, но реализации Закона препятствует сохраняющаяся бюрократическая практика и влияние политических групп, борющихся за контроль над вещательной компанией.

Второй канал ТВР-2 компании собирает около 40–50% аудитории крупных городов, и в своей программной политике он отходит от «общей» концепции, уделяя традиционно больше внимания культурным и образовательным программам. Третий канал ТВР вещает на международную аудиторию.

Закон об аудиовизуальных СМИ Румынии 1992 года носит в основном технико-организационный характер. Он учреждает Национальный аудиовизуальный Совет (НАС) и порядок выдачи лицензий вещателям различных категорий. Деятельность общественного ТВР регулируется Законом 1994 года «О создании и деятельности Румынской радиовещательной корпорации и Румынской телевещательной корпорации».

С принятием последнего Закона государственная Румынская телекорпорация была реорганизована в две «редакционно независимые, автономные организации, наделенные общественными обязательствами», подконтрольные в своей деятельности Парламенту. Они призваны обеспечивать плюрализм, право граждан на свободу выражения, обмена информацией и получения достоверных сведений.

Гарантируется автономия и политическая независимость компаний от давления со стороны любого государственного органа, политической партии или группы, профсоюза, иной коммерческой или экономической организации, групп интересов.

Закон причисляет к имуществу корпорации все технологические комплексы, которые она использует в целях передачи сигнала, на весь срок осуществления ею вещания. Корпорация обязана по требованию властей, бесплатно и в необходимое время, транслировать обращения Президента страны, Парламента, Совета безопасности и Правительства.

Статья 15 Закона причисляет к целям деятельности РТВК создание и распространение телепрограмм, в первую очередь на румынском языке и язы-

ках национальных меньшинств, для информирования, образования и развлечения граждан; организация с этой целью собственных сетей передачи сигнала, технологических комплексов, теле- и киностудий, сотрудничество с компаниями по производству записывающего оборудования и звуконосителей; осуществление организационной и антрепренерской деятельности по мере необходимости, сотрудничество с артистами театра и кино; рекламная и иная коммерческая деятельность, исследования социологического и технического характера в целях совершенствования программной политики и технологии создания и распространения программ; сотрудничество с зарубежными партнерами и т.п. Последняя функция осуществляется через создаваемый в компаниях отдел вещания на зарубежные страны.

Корпорация действует на основании Устава, содержащего права и обязанности ее сотрудников. Устав разрабатывает специальная комиссия, затем он подлежит утверждению общим собранием трудового коллектива РТВК с учетом мнения соответствующего парламентского комитета. В Уставе содержатся нормы, устанавливающие:

- принцип профессиональной независимости журналистов и продюсеров;
- участие их в принятии решений, затрагивающих их профессиональные права и обязанности;
- содержание профессиональной, моральной и юридической ответственности журналистов и продюсеров в случаях нарушений закона;
- порядок разрешения конфликтов в связи с применением устава внутренней комиссией по трудовым спорам;
- право виновного лица на личное участие в слушаниях по поводу наложения на него дисциплинарных взысканий.

Лица, занимающие позиции руководителей творческих подразделений компании, не вправе принадлежать к политическим партиям или иным политизированным группам, чтобы гарантировать разнообразие и независимость представленных точек зрения. Они не могут состоять в органах управления компаниями, сотрудничать без особого разрешения последних с иными организациями СМИ. Эти принципы «несовместимости», т.е. профессиональных ограничений для сотрудников во избежание «конфликта интересов», были предусмотрены только поправками в Закон 1998 года.

Устав содержит основные требования к программам общественного вещателя. Новости и информация на РТВК должны быть достоверны и объективны, комментарии должны быть свободны от какого-либо политического или идеологического влияния. Информация, передаваемая в текстовой форме, должна быть проверенной и не содержать таких изъянов в формулировках, которые вели бы к искажению ее смысла и толкования.

При обнаружении фактов распространения недостоверной информации компания должна распространить опровержение или исправление. Если та-

кая информация затрагивала права и законные интересы граждан, они вправе получить возможность опровержения или ответа в течение 48 часов.

Выполнение корпорацией общественного долга гарантируется рядом прав, таких как использование в собственных целях имеющейся сети передающего оборудования и сдача его в аренду, преимущественное право доступа и трансляции значимых событий с участием государственных органов или общественных организаций, право использовать записи и транслировать отрывки таких событий установленной продолжительности без выплаты авторского вознаграждения в изъятие из существующих норм авторского права, равно как и использовать с соблюдением его произведения науки и искусства в целях подготовки собственных программ, утверждать тарифы на свои услуги, за исключением размера абонентной платы; организовывать корреспондентскую сеть и т.д.

### УПРАВЛЕНИЕ

Органами управления РТВК являются Совет управляющих (СУ), генеральный директор и Исполнительный комитет (ИК).

Глава СУ корпорации по должности является генеральным директором. Совет действует согласно положению о нем. Его члены назначаются большинством голосов на совместном заседании палат румынского Парламента. Кандидатуры 8 членов вносятся политическими партиями, представленными в Парламенте, пропорционально численности их фракций, по 1 кандидату предлагают группа национальных меньшинств, Президент и Правительство, двоих – трудовой коллектив корпорации. Кандидаты избираются тайным голосованием по заключению соответствующих профильных комиссий Парламента. Парламент также назначает председателя СУ.

Следует отметить, что новым Законом (1998 г.) процедура назначения Совета управляющих была упрощена. Ранее каждый кандидат должен был набирать 2/3 голосов в парламентских комитетах по делам СМИ (в каждой из двух палат) и затем – в Парламенте в целом. Отсутствие компромисса неоднократно блокировало создание Совета. Теперь для назначения состава Совета требуется только простое большинство в комитетах двух палат.

Члены Правительства или Парламента не могут состоять в Совете управляющих. Сотрудники корпорации, вошедшие в СУ, сохраняют все служебные права и обязанности, кроме права занимать руководящие должности в подразделениях РТВК. Генеральный директор получает ежемесячное содержание на уровне министра Правительства страны, иные члены СУ – не менее 25% этой суммы. Члены всех органов управления корпорацией не вправе во избежание конфликта интересов сотрудничать или иметь финансовый интерес в иных организациях телевидения.



Заседания СУ проходят ежемесячно или чаще по инициативе генерального директора или одной трети его членов. При принятии решений СУ вправе привлекать экспертов из внешних профильных организаций. В случае неоднократного срыва заседаний СУ из-за отсутствия кворума (большинства его членов) соответствующий парламентский комитет рассматривает вопрос о замене части членов СУ или его роспуске. В этом случае директор сохраняет свой пост до назначения нового состава СУ.

Законом 1998 года разграничение полномочий и ответственности органов управления компаниями — Совета управляющих и Исполнительного комитета Румынской общественной телевещательной компании было существенно прояснено. Последние получили исполнительные полномочия, в то время как Совет управляющих принимает нормы и решения стратегического характера. Новое законодательство предусматривает автономное функционирование структурных подразделений, получающих полномочия в технической, экономической, административной, коммерческой сферах, а также делегированные нормотворческие полномочия. Это способствует децентрализации управления корпорациями и совершенствованию процесса принятия текущих решений.

В результате в обязанности СУ входит:

- утверждение проекта развития и стратегическое планирование в корпорации, надзор за выполнением общественных обязательств компании и условий ее лицензии;
- утверждение организационной структуры, планов экономической и кадровой реструктуризации корпорации, если того требует повышение эффективности управления ею;
- утверждение условий конкурса на замещение должностей в ИК;
- утверждение детальных правил реализации компанией ее общественных обязательств;
- выработка проекта бюджета и обеспечение его исполнения; распределение бюджетных средств между подразделениями корпорации;
- утверждение годового баланса и отчетности корпорации и направление их в соответствующие государственные органы;
- утверждение инвестиционных планов корпорации;
- разработка планов расширения или ограничения деятельности корпорации, решение вопросов ликвидации или создания структурных подразделений;
- утверждение структуры исполнительных органов структурных подразделений корпорации;
- обращение за субсидиями в Министерство финансов;
- внесение изменений в бюджет компании в соответствии с полученными доходами;
- утверждение кадровой политики и планов по распоряжению собственностью корпорации;

- анализ текущего положения компании и подготовка предложения по будущей деятельности;

- разработка и согласование планов международного сотрудничества;

- представление парламенту ежегодного отчета о деятельности корпорации и т.д.

К полномочиям генерального директора относится:

- вместе с ИК осуществлять повседневное управление корпорацией;

- контролировать заключение и исполнение и нести ответственность за последствия решений СУ корпорации, а также договоры, заключаемые от ее имени;

- по предложению ИК утверждать внутренние нормативные акты корпорации, касающиеся всех сфер ее деятельности (порядок эксплуатации оборудования, финансовая, экономическая, кадровая политика компании и т.д.);

- утверждать решения о приеме на работу и увольнении сотрудников, назначать руководителей структурных подразделений корпорации по процедуре, установленной законодательством;

- в предусмотренных случаях приглашать «внешних» специалистов и экспертов для выполнения определенных заданий;

- утверждать планы участия корпорации в международном сотрудничестве;

- осуществлять иные функции, предоставленные ему законом и делегированные органами управления корпорации.

Он представляет корпорацию внутри страны и за рубежом, по поручению СУ участвует в международных встречах аналогичных зарубежных организаций.

Исполнительный комитет корпорации состоит из генерального директора и максимум семи членов и действует в соответствии с внутренними нормативными актами корпорации. В его обязанности входит:

- выполнение резолюций и решений СУ;

- разработка и представление Совету управляющих программной концепции;

- подготовка заключений по документам, представляемым на утверждение СУ;

- по поручению СУ утверждать планы распределения средств на планируемые корпорацией сделки;

- давать заключение о проектах внутренних нормативных актов, представляемых на утверждение генеральному директору, а также должностные инструкции и нормы, подготовленные для СУ;

- обеспечение соблюдения норм законодательства об охране окружающей среды в деятельности корпорации;

- иные функции, предусмотренные законодательством.

По мере необходимости корпорация вправе образовывать подразделения без образования юридического лица в регионах и передавать им, согласно по-

ложениям о них, ряд полномочий в финансово-хозяйственной и административной сфере. Для координации их деятельности в корпорации создается специальный административный отдел.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

Румынской телевещательной корпорации был передан имущественный комплекс государственного телевидения Румынии в соответствии с разделительным балансом. Имущество передано корпорации «в пользование и управление» (на праве хозяйственного ведения). Распоряжение имуществом корпорации осуществляется под контролем Парламента. Первый и второй каналы государственного телевидения, существовавшие на день принятия Закона, получили статус общественных, и их частоты были переданы РТВК.

Финансирование РТВК осуществляется из средств государственного бюджета, прибыли, получаемой корпорацией, и иных источников. Расходование средств, перечисленных из государственного бюджета, осуществляется по распоряжению Генерального директора корпорации. Любая экономическая деятельность осуществляется в соответствии с утвержденным бюджетом. Отчет о расходовании средств представляется в Парламент вместе с ежегодным отчетом о деятельности корпорации в целом.

Собственная прибыль корпорации состоит из средств абонентной платы, благотворительных взносов и спонсорства, а также коммерческой деятельности корпорации в соответствии с ее Уставом. Абонентную плату обязаны вносить все владельцы приемников за просмотр каналов общественного телевидения. Плата носит характер взимаемого государством сбора, а обязательство об уплате, заполняемое подписчиком, — исполнительного листа. Размер платы, порядок ее сбора и дифференциация суммы в зависимости от статуса подписчиков устанавливаются Правительством.

Ежегодно в бюджете государства утверждаются суммы, выделяемые РТВК на развитие и модернизацию оборудования, приобретение необходимой техники, развитие и поддержание сети передатчиков, защиту национальных интересов страны, выплаты, обязательные по международным соглашениям. Иные расходы корпорации покрываются из ее собственной прибыли. Финансирование и производство программ на зарубежные страны, а также иные расходы, связанные с развитием этого направления деятельности, также финансируются из государственного бюджета. Румынская радиовещательная и телевещательная корпорации вправе заключать договоры друг с другом или третьими сторонами о совместной деятельности, в случае, если они не предусматривают изменения статуса общественного вещания. Контроль над расходованием средств корпорации осуществляют различные уполномоченные органы в соответствии с законодательством в зависимости от происхождения средств.

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Она разрабатывается Исполнительным комитетом корпорации в соответствии с требованиями Устава компании и утверждается Советом управляющих. Программы должны следовать традиционным принципам объективности, достоверности, полноты отражения событий, поддержки уровня румынского языка, национальных ценностей, культурного и научного творчества, а также политических, моральных и социальных ценностей гражданского общества, защиты целостности государства, уважение человеческого достоинства и т.д.

Закон запрещает трансляцию программ, «вредных для физического и психического здоровья детей и молодежи», с 17.00 до 23.00 часов, а также предусматривает гарантии анонимности при распространении информации о несовершеннолетних правонарушителях. Закон предписывает РТВК соблюдать правила политической рекламы и предвыборной агитации. Они должны предусматривать распределение эфирного времени между депутатами пропорционально представительству в Парламенте их партий. Следует отметить, что обязанность государства обеспечить «значимым социальным и политическим группам осуществление права на доступ к эфиру» установлена 31 статьей Конституции страны.

Законом запрещено унижение чести и достоинства граждан, а также вмешательство в частную жизнь. Эти гарантии также базируются на конституционных положениях. Распространение рекламы возможно только в соответствии с договором и правилами, утвержденными Национальным аудиовизуальным советом.

Общественные вещатели должны способствовать распространению румынской аудиовизуальной продукции. Закон предусматривает график постепенного перехода к обязательной 50% доле европейской продукции на каналах РТВК. Из них 30% должно быть румынского производства, из которого, в свою очередь, 35% — культурные программы. При этом 10% времени должно отдаваться программам независимых производителей.

Сетка вещания каналов РТВК выглядит следующим образом: 30% времени занимают кинофильмы, 11% — развлекательные передачи, 3% — музыкальные, 9% — спортивные, 15% — информационно-публицистические, 7% — передачи художественной, культурной, научной тематики, 5% — религиозные передачи.

## МЕСТО В СИСТЕМЕ ВЕЩАНИЯ

Румыния имеет достаточно развитую систему телевидения. В сфере электронных СМИ Румынии частные компании создавались медленно и столкнулись со многими трудностями. В 1995 году пять национальных каналов радио

контролировались государственным вещателем. Сегодня в Румынии действует более 60 частных телестанций. Многие из них входят в вещательные сети (крупнейшие среди них национальные группы — ПроТВ, Антенна-1). При этом большинство частных станций распространяют сигнал только через спутник или кабельные системы. Однако низкий уровень развития кабельного вещания затрудняет прием каналов в ряде регионов страны. Положение общественного ТВ ухудшилось в последние годы с приходом частных вещателей. Последние предложили зрителям программы, закупленные в США или произведенные по аналогии с популярными западными шоу; это было неожиданной новинкой, привлечшей значительную часть аудитории. В то же время политические скандалы вокруг ТВР и недостаточность финансирования вели к понижению конкурентоспособности компании: достаточно сказать, что в этот период ТВР покидает значительная часть профессиональных сотрудников, для которых более выгодным оказалось сотрудничество с частными вещателями. В то же время каналам общественной компании пока удастся сохранять лидирующую позицию в румынском эфире: первый канал имеет около 40% аудитории (аудитория второго канала РТВК традиционно не поднимается выше 3–4%), при том, что доля «ПроТВ» — ближайшего конкурента — составляет 27%, а «Антенны-1» — 16%. Доли остальных каналов страны не превышают 4–5% аудитории.

Игорь Иванов,  
заместитель Директора по правовым  
вопросам Московского регионального  
центра филиала ФГУП  
«Российская телевизионная  
и радиовещательная сеть»,

Яна Склярова,  
юрист

# СЛОВЕНИЯ

---



---

## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Как в большинстве европейских стран, в Словении существует «дуальная» система вещания, в которой одновременно действуют коммерческие и общественные компании. «Радио и телевидение Словении» (Radiotelevizija Slovenija) — общественная телерадиокомпания — была основана около 40 лет назад. Тогда она действовала как часть системы вещания Югославской Республики. Она финансируется по смешанному принципу, т.е. не только из абонентной платы, но и за счет доходов от рекламы. На сегодня «РТВ Словения» (РТВС) — крупнейшая вещательная организация страны с более чем 2400 сотрудников. В ее структуре шесть подразделений: «Радио Словения», осуществляющее вещание по 3 каналам, «Радио Марибор» (радио северо-восточного региона страны), «Радио Копер-Каподистрия» (региональное вещание на итальянском и словенском языках), «Телевидение Словения» (вещающее на 2 каналах), «Телевидение Копер-Каподистрия» (региональное вещание на итальянском и словенском языках) и Телерадиовещательная сеть, объединяющая государственные передающие центры (ее услугами пользуется как общественная компания, так и частные вещатели).

Структурное подразделение РТВС — Телерадиовещательная сеть (ТРВС) — осуществляет строительство и работу передающих центров и эксплуатацию необходимого РТВС приемно-передающего оборудования. Она обеспечивает качественный и повсеместный прием программ компании с соблюдением всех установленных технических стандартов.

В апреле 1994 года Парламент Словении принял новый Закон о СМИ, регулирующий печатные и вещательные СМИ. В 2001 году была принята новая его редакция, вобравшая в себя основные международные нормы (в отношении распространения национальной продукции, рекламы, права на ответ и т.д.), а также вводящий определенные ограничения на деятельность частных компаний (ранее все они сводились к 33% порогу для иностранной собственности).

Общественное вещание данный Закон регулирует косвенно, отсылая к специальному акту об общественной телерадиокомпании, который устанавливает общие требования к вещателям и особенности применения данных норм (относительно рекламы, доли национальных программ и т.д.) к общественным компаниям. Требования Закона о СМИ касаются защиты национального языка, культурных ценностей и интересов национальных меньшинств, прав детей, гарантий реализации свободы выражения. Закон учреждает Совет по телерадиовещанию, однако его полномочия в сфере деятельности общественного ТВ ограничены правом распределения средств бюджета, полученных от сбора абонентной платы между некоммерческими компаниями согласно положениям закона. Этот Совет осуществляет регулирование частных компаний и наделен широкими полномочиями по выдаче и отзыву лицензий и контролю за соблюдением их условий.

В стране существует три типа вещателей: национальные общественные, некоммерческие и коммерческие. В отличие от последних, некоммерческие компании обязаны уделять минимум 40% времени информационным, культурным и образовательным программам, ежедневно демонстрировать как минимум час продукцию собственного производства (в отличие от 10% нормы у коммерческих), не превышать 15% предел рекламного времени (не 20%); к тому же территория вещания некоммерческих региональных станций не может охватывать более половины территории страны.

Общественное ТВ традиционно регулировалось еще более строго. Особые требования к нему содержатся в Законе о радиовещательной и телевизионной компании Словении от 29 марта 1994 года (далее — Закон).

По нему РТВС имеет статус общественной организации, выполняющей «общественные обязательства» в сфере телерадиовещания, действующего в форме юридического лица. В ее обязательства входит подготовка и выпуск программ по 2 телевизионным и 2 радиоканалам, а также по одному теле- и радиоканалу для национальных меньшинств страны — итальянцев и венгров. Компания также вправе распространять информацию в иных формах (например, телетекст), производить звуконосители, организовывать концерты и иные публичные мероприятия и т.д.

Компания действует на основании своего Устава. Он определяет форму общественной организации, структуру и полномочия органов управления, условия назначения и освобождения от должности генерального директора и других руководителей подразделений, главных редакторов и редакторов отделов, положения о совете по программам для национальных меньшинств и иные важнейшие направления работы.

Закон предусматривает ряд санкций для общественной компании за нарушение требований к ее программам и несоблюдение законодательства в целом — за распространение политической пропаганды без указания имени за-

казчика материала; уклонение от обнародования условий предвыборной агитации; несвоевременную публикацию опросов общественного мнения (менее чем за 7 дней до выборов). Отдельный штраф предусматривается для лица, которое было ответственно за выполнение закона в данных вопросах, однако допустило нарушение.

РТВС создает архив своих передач.

## УПРАВЛЕНИЕ

Органом управления РТВС является Совет РТВС, состоящий из 25 человек. Пятеро из них назначаются парламентскими фракциями пропорционально их представительству, однако в Совет не могут быть назначены сами депутаты или иные должностные лица. По одному члену назначаются итальянской и венгерской диаспорами, а также целым рядом крупнейших (центральных и региональных) научных и культурных организаций — университетами, профессиональными союзами в сфере культуры и журналистики, а также значимых общественных организаций — Ассоциацией работодателей, Союзом молодежи, религиозными сообществами. В эту группу членов Совета не могут входить депутаты, госслужащие, бывшие сотрудники РТВС. Еще трое членов Совета избираются из трудового коллектива РТВС, представляя информационную, творческую редакции и технологическое подразделение. Члены перечисленных организаций назначаются в Совет решением своего руководства. Срок полномочий членов Совета составляет 4 года с правом повторного назначения. Деятельность Совета правомочна с момента его формирования на две трети, что определяет генеральный директор РТВС.

К полномочиям Совета РТВС относятся:

- утверждение ее устава;
- назначение и освобождение от должности генерального директора компании и руководителей ее подразделений (по радио и телевидению, ТРВС, главного редактора и редактора отдела программ для национальных меньшинств, а также назначение одной трети членов программного совета этого отдела;
- утверждение бюджета и годового отчета компании и принятие решения об использовании прибыли компании;
- определение программных стандартов и программной концепции в соответствии с Законом, международными соглашениями и программной сеткой, обоснованной ежегодным проектом бюджета;
- определение порядка отчетности о внесении абонентной платы владельцами приемников, условия ее снижения или отмены для отдельных категорий.

Решения по указанным вопросам принимаются большинством голосов



членов Совета РТВС. Установленный размер абонентной платы и условия предоставления льгот подлежат утверждению актом Правительства республики. Изменения в Закон о РТВС и ее Устав вносятся Национальной ассамблеей (Парламентом) страны.

Совет возглавляет председатель, имеющий заместителя. Он избирается большинством голосов членов Совета. В случае, если процедура не выполняется, лицо, набравшее большинство голосов, назначается исполняющим обязанности председателя на срок до шести месяцев, после чего происходит повторное голосование.

Совет РТВС назначает на должность генерального директора РТВС по результатам открытого конкурса (ст. 20 Закона). Генеральный директор утверждается в должности Национальной ассамблеей страны. По аналогичной процедуре утверждаются предложенные генеральным директором кандидатуры на должности руководителей подразделений компании отдела программ для национальных меньшинств. Главный редактор назначается и освобождается от должности Советом РТВС по результатам конкурса и по рекомендациям директоров творческих подразделений (телевизионного и радио). Свое мнение по кандидатурам вправе высказать представители трудовых коллективов подразделений. Представители коллективов делегируются согласно процедуре, предусмотренной в Уставе компаний. Редакторы отделов назначаются директорами подразделений по предложению главных редакторов. Срок полномочий всех «должностных лиц» такого уровня составляет четыре года.

Статья 21 Закона устанавливает полномочия генерального директора РТВС. Он организует и управляет деятельностью общественной вещательной компании, несет ответственность за соблюдение ею законодательства, назначает большинство руководителей подразделений, координирует работу организационных подразделений РТВС, выполняет иные функции, предусмотренные Уставом. Он следит за выработкой программной концепции компании и координирует работу главных редакторов.

Одним из важных подразделений компании является Совет по программам для национальных меньшинств, две трети которого назначаются представителями соответствующих диаспор. Этот Совет утверждает в должности главного редактора отдела программ для национальных меньшинств и предлагаемые объем вещания и программную политику в этой сфере. Совет отвечает за реализацию утвержденной концепции, рассматривает жалобы и предложения аудитории, готовит собственные предложения Совету РТВС по вопросу национальных меньшинств. Позиция Совета по программам для меньшинств должна быть обнародована на каналах РТВС.

В структуре РТВС предусмотрен еще один своеобразный орган — Комитет по взаимодействию со слушателями и зрителями (ст. 23 Закона). В нем состоит семь человек. Трое из них являются членами Совета РТВС, четверо предс-

тавляют аудиторию телевидения и радио Словении. Порядок отбора членов данного комитета не прописан в Законе, однако в его обязанности входит согласование позиций двух «сторон» вещательного процесса и непосредственное участие аудитории в оценке и корректировке политики РТВС.

При РТВС действует внутренний Ревизионный комитет. В него входят семь человек, из которых пятеро назначаются и освобождаются от должности Парламентом, двое — трудовым коллективом РТВС путем прямых выборов.

Ревизионный комитет осуществляет надзор за хозяйственной деятельностью компании, рассматривает предложения об использовании прибыли РТВС и дает по нему заключение, контролирует содержание промежуточных и годового балансов предприятия, проверяет правильность осуществления учетной политики предприятия и в письменной форме информирует Совет РТВС о своих выводах и обнаруженных правонарушениях. Он гарантирует равные условия распространения программ передающими центрами РТВС для всех потребителей услуг связи и проверяет обоснованность тарифа на эти услуги, установленного Советом РТВС.

Ежегодный финансовый отчет подлежит обнародованию в порядке, предусмотренном Уставом.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

РТВС получает средства на производство и распространение программ из следующих источников:

- плата за просмотр программ (абонентная плата);
- оказание услуг по передаче сигнала, а также производство и распространение пластинок, концерты и т.д.;
- средства, перечисляемые из государственного бюджета;
- распространение рекламы и иных платных сообщений, спонсорство и другие источники.

В структуре финансирования компании средства абонентной платы составляют около 70% всего бюджета, а также менее полупроцента — средства прямого бюджетного финансирования. Все пользователи теле- и радиоприемников в стране, принимающие как минимум один канал общественного вещателя, обязаны платить ежемесячно около 12 долларов. Этот размер устанавливается Советом РТВС и не зависит от количества приемников в квартире; Совет вправе также предусмотреть льготы для определенных категорий граждан.

Среди доходов от коммерческой деятельности РТВС 11% — доходы от рекламы, 10% — спонсорство, 6% средств поступает от иных видов предпринимательской деятельности — продажи собственных программ, производства звуконосителей и иной продукции и т.д.

Прибыль, получаемая корпорацией, направляется на исполнение возло-

женных на нее функций по решению Совета РТВС. При этом средства госбюджета направляются на производство программ для национальных меньшинств и словенцев, живущих за рубежом, развитие и деятельность ТРВС, «разовые» проекты культурной, научной и образовательной значимости, предложенные соответствующими министерствами. Средства от абонентной платы направляются в основном на производство и распространение программ РТВС и финансирование ТРВС.

В 1998 году «ПОП-ТВ» выступило за пересмотр модели финансирования, чтобы общественные компании получали от бюджета только средства от абонентной платы, а коммерческие получили исключительное право размещать рекламу. Но такая схема не позволила бы окупать затраты РТВС, и на сегодняшний день ограничения не вводились.

### ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Как национальный общественный вещатель РТВС обязана ориентироваться на «универсальную» программную концепцию, рассчитанную на интересы населения всех групп и регионов страны; специально готовить программы для региональных подразделений в Мариборе и Копер-Каподистрии. Ее деятельность имеет и международный аспект: компания должна распространять программы для словенцев, живущих за рубежом, а также программы для иностранной аудитории.

Закон устанавливает специальные требования к программам общественной компании. Среди них:

- качественные и разнообразные информационные, образовательные и развлекательные программы;
- подготовка и распространение культурных и художественных передач, сделанных в Словении и за рубежом;
- распространение программ для словенцев, живущих за рубежом в качестве эмигрантов или в составе диаспор;
- реализация конституционного права венгерского и итальянского национальных меньшинств на получение информации посредством радио и телевидения, способствование взаимопониманию между ними и словенской нацией, поддержка культурных и иных достижений национальных меньшинств;
- обеспечение равного внимания к событиям во всех регионах страны;
- распространение информации о жизни словенцев за рубежом;
- распространение «некоммерческих» программ других вещателей Словении и зарубежных стран, в первую очередь европейских;
- распространение за рубежом информации о событиях и достижениях в различных сферах жизни Словении и передача за рубеж качественных программ словенских вещателей.

Статья 4 Закона устанавливает основные принципы, которыми РТВС должна руководствоваться при создании передач. Среди них:

- уважение чести и достоинства граждан, беспристрастность и достоверность информации, плюрализм мнений, политическая независимость и автономия;
- распространять полную и беспристрастную информацию, способствовать свободному формированию общественного мнения;
- поддерживать словенскую культуру, поощрять свободное художественное творчество;
- поддерживать и развивать культуру речи;
- избегать распространения информации, которая может повредить физическому и духовному развитию детей и молодежи;
- ориентировать программы на интересы всех групп аудитории и предоставлять им возможность участвовать в программах;
- территория вещания национального канала должна охватывать по меньшей мере 90% населения Словении и 90% и более численности национальных меньшинств для программ, специально рассчитанных на них.

Программы собственного и совместного производства РТВС, а также заказанные программы, информационные, образовательные, культурные и развлекательные передачи должны составлять минимум 50% эфирного времени канала, и минимум 30 минут в передаче, рассчитанной на интересы меньшинств. К заказным программам относятся те, которые подготовлены телеорганизациями или иными юридическими или физическими лицами Словении по заказу РТВС. Последняя объявляет конкурс на подготовку таких программ по определенной творческой концепции по предложению главного редактора, которая указывает жанр, продолжительность, технические и программные стандарты и иные условия подготовки программы.

В формировании программной концепции РТВС в части программ, финансируемых из бюджета, вправе принимать участие министр культуры страны, при этом следует учитывать состояние бюджета страны в текущем году. Объем заказных программ в эфире РТВС должен составлять как минимум 20% национальной продукции.

РТВС запрещено участвовать в религиозной пропаганде или пропаганде политических партий. Размещение политической рекламы разрешается только во время избирательной кампании (ст. 8 Закона) в различных формах проведения предвыборной агитации кандидатами на выборные должности. Такие материалы должны иметь указание на имя заказчика, который несет ответственность за их содержание. Срок проведения предвыборной агитации в эфире РТВС начинается за 24 дня до выборов и заканчивается за сутки до дня выборов. В период избирательной кампании РТВС обязана бесплатно выделять эфирное время для представления программ партий и кандидатов. Об-

шие условия выделения времени установлены ст. 8 Закона: всем кандидатам должно предоставляться равное количество времени, одна треть времени должна выделяться партиям и независимым кандидатам, не представленным в Парламенте. Особенно важно обеспечить равные возможности для проведения агитации кандидатам на пост Президента страны. В течение 15 дней после назначения выборов РТВС объявляет условия проведения агитации (формы, методы и объем выделяемого времени), распространяя информацию в СМИ или иными доступными путями. В течение последних 7 дней перед выборами РТВС не вправе обнародовать результаты опросов общественного мнения, связанные с итогами выборов.

Допустимый объем рекламы и иных платных сообщений в эфире РТВС — 15% ежедневного времени вещания (но не более 12 минут в час).

При принятии Закона Совет РТВС был обязан разработать и утвердить программные стандарты в течение 60 дней после его создания и привести в соответствие с ними и новой программной концепцией те программы, которые противоречили новым нормам. Закон содержал график перехода к достижению установленной процентной доли словенской продукции до 1 января 1996 года.

Сетка вещания двух каналов РТВС сегодня распределяется следующим образом: художественные фильмы — 21,1% на ТВС-1 и 35,5% на ТВС-2, развлекательные передачи — 14,2% и 4% соответственно, музыкальные — 6% и 11,2%, спорт — 0% и 19,1%, новости — 8,5% и 0%, информационные передачи — 14,3% и 12,2%, программы по научно-культурной проблематике — 6,3% и 2%, образовательные — 6% и 0,1%, религиозные — 1,6% и 0,2%. Реклама занимает, соответственно, по 8,7% и 4,8% времени вещания на каналах общественного ТВ.

## МЕСТО В СИСТЕМЕ ВЕЩАНИЯ

В 1990 году начал работу первый частный канал «Канал А». Позже число частных компаний увеличилось, однако из-за недостаточности ресурсов область распространения их сигналов оставалась ограниченной, а эфир заполнялся в основном американскими шоу и «мыльными операми». Общественное телевидение сохраняло лидирующую позицию.

Ситуация изменилась в декабре 1995 года, когда был создан канал «ПОП-ТВ», принадлежащий Центральноевропейской компании СМИ (Central European Media Enterprises — СМЕ). В канал были вложены значительные средства, позволившие развить производство собственных программ. Компания не имела своей лицензии, распространяя программы на каналах региональных станций. В том же декабре 1995 года начал вещать канал ТВ-3, принадлежавший католической церкви. Его рейтинги долгое время оставались низкими, в то время как «ПОП-ТВ» удалось добиться высокой популярности.

В этой ситуации рекламные доходы «РТВ Словения» стали стремительно сокращаться. В 1999 году в стране действовали 4 национальные коммерческие компании и 41 местная (при этом существовали только 6 местных некоммерческих компаний). Первый канал общественного ТВ и коммерческий канал «ПОП-ТВ» имеют наибольшую аудиторию среди словенских вещателей. Но средства абонентной платы — чуть более 12 долларов в месяц с каждого владельца телеприемника — не могут обеспечить функционирование столь крупной компании, по мнению ревизионных ведомств, имевшей при этом недостаточно квалифицированный менеджмент. В результате нарастает противостояние коммерческого и общественного телевидения в стране.

Динамика изменения аудитории показывает спад аудитории ТВС-1 в последние годы (до 22% с 47% в 1995 году) при относительной стабильности доли ТВС-2 (около 10–12%). В то же время сокращение аудитории — проблема почти всех значимых каналов в Словении сегодня: если «Канал А» с небольшими колебаниями также держит в среднем 10%, то аудитория «ПОП-ТВ» после скачка в 1997–1999 гг. до 40% составляет сегодня около 30% зрителей. В то же время очевидно, что именно последний канал остается главным конкурентом общественного телевидения. Его аудитория в прайм-тайм составляет до 33%, в то время как показатели общественных каналов — 27% у первого и 10 у второго каналов РТВС.

Яна Склярова,  
юрист

# СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ

---



В Северной Америке можно наблюдать две принципиально различных модели общественного телерадиовещания. В Канаде реализована модель, которая традиционна для Европы. Напротив, в США реализована, пожалуй, уникальная модель, совершенно неведомая современной Европе. Если в Европе общенациональное общественное телерадиовещание возникало зачастую через трансформацию государственных телерадиокомпаний с одновременной ликвидацией государственной монополии в эфире, то в США вообще никогда не было общенациональных государственных телерадиокомпаний. Если в Европе идея создания общественного вещания подпитывалась в первую очередь заботой о реализации права граждан на информацию и пониманием необходимости лишить власти возможности манипулировать общественным мнением через вещание, то в США общественное вещание рождалось преимущественно как противовес коммерческому и потому в первую очередь акцентировало свое внимание на детских и образовательных передачах, не суливших прибыль, но общественно значимых, особенно с учетом постоянного расширения масштабов открытого и непрерывного образования.

## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Показательно, что первая в США образовательная радиостанция была создана еще в 1919 году. Учредителем этой первой в Новом Свете организации общественного вещания стал Университет города Мэдисон, штат Висконсин. Ныне этот университет владеет двумя организациями общественного вещания: радиостанцией и телестанцией.

В 1951 году Федеральная комиссия связи, FCC, зарезервировала первые 242 телевизионных канала для некоммерческого вещания, объявив, что общественные интересы требуют использовать эти частоты для образовательных целей. Первая образовательная телевизионная станция вышла в эфир в мае 1953 года. Начиная с 1963 года федеральное Правительство, согласно закону об услугах образовательного телевидения, Educational Television Facilities Act,

выделило 32 млн долларов на создание материально-технической базы некоммерческого вещания, включая передающие антенны, передатчики и т.д. Безусловно, это стимулировало рост не только числа некоммерческих телестанций, но и расширение охвата населения их вещанием. К 1967 году, когда Линдон Джонсон подписал закон об общественном вещании, Public Broadcasting Act, в США имелось уже 178 некоммерческих телевизионных станций с потенциальной аудиторией порядка 150 млн человек.

В свою очередь, коммерческое вещание в США все минувшие десятилетия развивалось под охраной Первой поправки и с сугубо прагматической целью — извлекать максимальную прибыль из своей деятельности. Действительно, коммерческое вещание является сегментом свободного рынка. Но это не вся правда. Еще в законе о коммуникациях, Communications Act 1934 года указывалось, что государство выдает станциям лицензии на вещание не ради получения прибыли, а с целью «продвижения общественных интересов, удобств и потребностей». В США коммерческое телевидение — в отличие от общественного — финансируется почти исключительно через доходы от рекламы, которая может рассматриваться как некая разновидность негосударственного налога на телезрителя, на его свободное время, на его внимание, на его потребительские предпочтения. Поэтому правы те американские исследователи, которые утверждают, что коммерческое телевидение продает, собственно говоря, не программы, а аудиторию, вынужденную смотреть рекламные ролики. И покупателями здесь оказываются не граждане, а рекламодатели. Отсюда следует, что коммерческое вещание объективно заинтересовано в повышении качества не своих программ, а рекламных роликов.

Напротив, общественное телерадиовещание в США совершенно свободно от рекламы и, следовательно, лишено мотивации, присущей коммерческим вещателям. Однако отсюда не следует, что меркантильные соображения не играют никакой роли при определении вещательной политики общественных станций. Безусловно, такие соображения имеют место, однако их природа совершенно иная и связаны они, прежде всего, с той ролью, которую играют станции общественного вещания в жизни местных общин. Известный американский социолог Роберт Путнам связывает социальную роль общественного вещания с задачей накопления так называемого «социального капитала», который характеризуется плотностью сетей взаимодействия людей и структур гражданского общества. «Общество, для которого характерна обобщенная взаимность, — пишет Путнам, — более эффективно, чем общество всеобщего разобщения, точно так же, как деньги эффективнее бартера». Что же касается общественного вещания, то ему принадлежит едва ли не главная роль в накоплении социального капитала посредством вовлечения местных жителей в социальную жизнь местных общин. Разумеется, для общенационального вещания такая задача едва ли была бы выполнима, но для местных станций она абсолютно естественна и вполне реальна.



Следует отметить, что общественное вещание в США является предметом постоянных публичных дискуссий между его сторонниками и противниками. Сторонники акцентируют внимание на том, что именно общественные вещатели смогли создать пользующиеся мировой популярностью детские и молодежные программы, в частности, «Sesame Street», что они свободны от давления со стороны властей и корпораций, что они сумели развиться в самую крупную вещательную сеть в Америке. Действительно, по данным 2004 года, в США действовало 784 местные станции общественного радио, объединенных в общенациональную сеть National Public Radio, и 356 местных станций общественного телевидения, объединенных в общенациональную сеть Public Broadcasting Service. При этом во многих штатах зрители имеют возможность принимать программы сразу нескольких общественных телестанций. Эти программы, как правило, включаются в базовые пакеты всех сетей кабельного телевидения, а также распространяются по каналам наземного эфирного вещания, что делает их прием практически бесплатным. Если же учесть ассигнования на общественное вещание из федерального бюджета, то получается, что средний американец платит за общественное вещание всего 85 центов в год (данные за 2003 год). И это при том, что годовая плата за базовый пакет кабельного телевидения составляет около 600 долларов.

В свою очередь противники общественного вещания критикуют его за излишнюю бюрократизированность, за постоянное выпрашивание денег у Конгресса, властей штатов, корпораций и частных лиц, за неэффективный менеджмент. Они настаивают на том, что общественное вещание может быть оправдано лишь в том случае, если оно гарантирует высочайший уровень своих программ, задавая тем самым стандарт для всего вещательного рынка Америки. Приведенные выше соображения выдвигаются обычно для обоснования целесообразности приватизации сетей общественного вещания. Разумеется, коммерческие вещательные корпорации были бы заинтересованы в том, чтобы поучаствовать в подобной операции, которая неминуемо привела бы к ликвидации не только общественного, но и образовательного, детского, молодежного вещания.

Хотя общественное вещание зародилось в США еще в 1919 году, однако только после принятия в 1967 году Закона об общественном вещании, Public Broadcasting Act, появилась надежная правовая и финансовая база для его развития и формирования общенациональных сетей на базе консолидации усилий местных станций. Огромную роль в становлении общественного телевидения сыграла такая влиятельная некоммерческая организация, как Нью-Йоркская корпорация Карнеги, составившая в 1965 году комиссию из 15 независимых экспертов для разработки программы развития образовательного телевидения (Carnegie Commission on Educational Television). В ходе подготовки доклада члены комиссии изучили опыт, существовавший к тому времени в

Великобритании, Канаде, Италии, Германии, Швеции, Японии и даже в Советском Союзе.

Итогом работы комиссии стал ее доклад «Общественное телевидение: программа действий», представленный широкой публике 26 января 1967 года и заложивший основу сетевой структуры общественного вещания в Америке. Авторы доклада рекомендовали строить эффективную национальную систему общественного телевидения из «энергичных и независимых местных станций, достаточных по своему количественному составу и хорошо оборудованных. Они должны достигать всех частей страны. Они должны быть отзывчивы к потребностям местных общин и в то же время иметь достаточно сил, чтобы удовлетворять потребности национальной аудитории. Каждая станция должна быть результатом местной инициативы и местной поддержки».

Финансовым центром сети местных телестанций, по мысли авторов доклада, должна была стать федеральная некоммерческая неправительственная организация — Корпорация в пользу общественного телевидения, Corporation for Public Television. «Эта корпорация должна быть уполномочена получать и распределять правительственные и частные ассигнования в целях расширения и улучшения общественного телевидения... Корпорация будет существовать, чтобы обслужить местную станцию, но ни использовать ее, ни контролировать ее. Программы, финансируемые Корпорацией, будут доступны всем станциям, но каждая станция решит, когда она пожелает их использовать... Для здоровья системы более всего необходимо разнообразие источников производства программ... Корпорация ответственна за распределение программ. Общественное телевидение никогда не сможет стать общенациональным, если не будет обеспечена эффективная коммуникация между станциями, позволяющая распределить программы образовательным телевизионным станциям быстро и экономно, в том числе прямые трансляции региональных или национальных передач. Коммуникация между станциями должна сделать лучшие программы местных станций доступными всем общинам».

Авторы доклада предлагали, чтобы главным финансовым источником для Корпорации стал акциз, взимаемый с производителей телевизоров в размере от 2 (в первый год) до 5%. Предполагалось, что данный источник позволит Корпорации общественного телевидения получить уже в первый год около 40 млн долларов, а впоследствии выйти на уровень 100 млн долларов в год. Собранные таким образом средства должны были аккумулироваться через трастовый фонд и быть доступны для использования Корпорацией. Тем самым, подчеркивалось в докладе, «мы освободили бы Корпорацию в самой высокой степени от ежегодного правительственного составления бюджета и процедур получения ассигнований: цель, которую мы ищем — инструмент для свободной связи идей в свободном обществе».

Сетевая идеология Комиссии Карнеги была воспринята как Конгрессом и

Президентом США при выработке закона об общественном вещании, Public Broadcasting Act, так и вещательным сообществом. Впрочем, нельзя не отметить, что далеко не все предложения Комиссии Карнеги были воплощены в жизнь. Так, идея введения акциза на телевизоры не получила поддержки. Другое, более широкое название получила и создаваемая корпорация — Корпорация в пользу общественного вещания, Corporation for Public Broadcasting (CPB).

Что же касается вещательного сообщества, то оно отреагировало на доклад Комиссии Карнеги, датированный 26 января 1967 года, и последовавший вслед за ним закон об общественном вещании от 7 ноября 1967 года формированием новых сетевых конструкций. Так, в начале ноября 1969 года местные телевизионные станции вместе с CPB и Национальным Центром Образовательного Телевидения и Радио учредили в Вашингтоне по законам округа Колумбия некоммерческую корпорацию «Служба Общественного Вещания», Public Broadcasting Service (PBS). Чуть позднее, в феврале 1970 года там же была учреждена некоммерческая корпорация «Национальное Общественное Радио», National Public Radio (NPR), членами которой стали местные станции общественного радио.

Помимо этих сетевых структур общенационального уровня в данной сфере функционируют и другие некоммерческие организации, основанные на членстве местных вещательных станций. Наибольшим влиянием пользуется Ассоциация станций общественного телевидения Америки, The Association of America's Public Television Stations (APTS). Эта организация оказывает определенные услуги своим членам и, в частности, лоббирует их интересы в Конгрессе, Федеральной комиссии связи (FCC), Национальном управлении по телекоммуникациям и информации (National Telecommunications and Information Administration, NTIA, функционирует в рамках Министерства торговли) и других властных учреждениях. Установившиеся контакты позволяют APTS эффективно улаживать время от времени возникающие у отдельных политических деятелей претензии к общественным телекомпаниям в связи с их независимой позицией при освещении текущих событий внутренней и международной жизни. Причем Ассоциация защищает на федеральном уровне не только общие интересы общественного телевидения как важного гражданского института, но и конкретные интересы отдельных станций, сталкивающихся подчас с давлением со стороны заинтересованных групп. Кроме того, имеющийся в APTS Центр по работе с грантами облегчает общественным телекомпаниям поиск финансирования для их разнообразных коллективных проектов.

Характеризуя сетевую природу PBS, нужно отметить, что эта корпорация включает в качестве своих членов 356 местных станций общественного телевидения. Каждая из этих станций организована по-своему, что связано в пер-

вую очередь с тем, кто, когда и каким образом ее создавал, кому принадлежит лицензия на вещание, в какой организационно-правовой форме она существует и т.д. Кроме того, необходимо учитывать особенности законодательства, существующего в различных штатах.

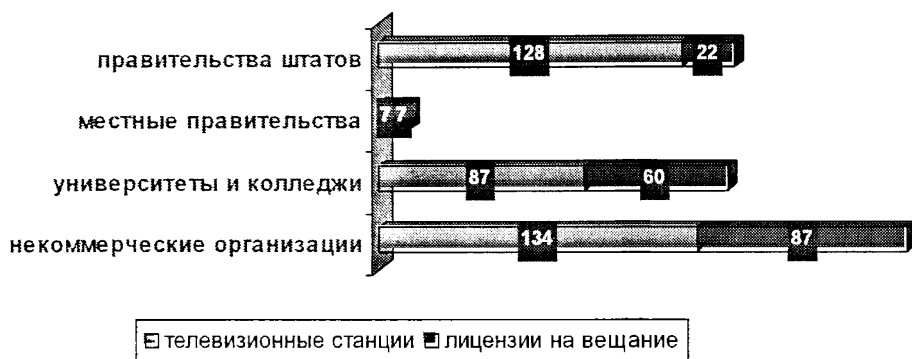
*Диаграмма 1***РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕЛЕСТАНЦИЙ ПО ВИДАМ ДЕРЖАТЕЛЕЙ ЛИЦЕНЗИЙ**

Диаграмма 1, отражающая положение на конец 2003 года, показывает, что больше всего лицензий (87) и телевизионных станций (134) находятся в руках местных некоммерческих организаций, как правило, созданных специально для поддержки местного общественного телевидения. Например, держателем лицензии, на основании которой работает в Харрисбурге, штат Пенсильвания, общественная телестанция WITF, является сама эта станция, существующая в организационно-правовой форме некоммерческой корпорации. Члены этой корпорации делятся на два класса: управляющими членами признаются физические лица, входящие в состав совета директоров телестанции, а абонентами («Subscribing Members») — «те индивиды, корпорации, партнерства, ассоциации, учреждения и любые другие организации, которые желают поддерживать и продвигать цели Корпорации». Практически каждый может стать членом-абонентом такой корпорации, добровольно подписавшись оказывать станции материальную помощь в определенном размере. Следует подчеркнуть, что поддержка телестанции со стороны ее членов-абонентов может выражаться не только в деньгах. Например, если абонент является флористом, то он может предложить станции на безвозмездной основе свои услуги по украшению цветами какого-либо мероприятия, проводимого телестанцией.

Подобная бескорыстная волонтерская помощь составляет одну из главных опор общественного телевидения и радио в современной Америке.

Другой пример — KUAT Communications Group из штата Аризона. По сути, это небольшой общественный медиа-холдинг, включающий две телестанции и три радиостанции в AM и FM диапазонах. При этом лицензия на все пять каналов вещания принадлежит Совету Регентов Аризоны (Arizona Board of Regents), осуществляющему контроль за работой университетской системы в штате. Необходимую материально-техническую базу (студии, оборудование и т.д.) медиа-холдинг получает от университета Аризоны, а его сотрудники пользуются теми же льготами и преимуществами, что и государственные служащие. В то же время такое положение теле- и радиожурналистов в плане оплаты и охраны труда, социальных гарантий и т.п. несколько не ущемляет их свободу выражения мнений и редакционную самостоятельность, поскольку это охраняется законом, традицией и внутрикорпоративным регулированием — специальными руководящими принципами, выработанными PBS и NPR в отношении профессиональной этики, программирования, финансирования и т.д.

По сетевому принципу организована и система NPR. Корпорация общественного радио объединяет и обслуживает более 730 независимых общественных радиостанций, каждая из которых предоставляет своим слушателям собственную комбинацию общенациональных и местных программ. Благодаря широко разветвленной сети местных станций, являющихся членами корпорации, NPR в состоянии донести свои программы более чем до 99% населения США. При этом за счет сочетания программ, удовлетворяющих самым разным интересам, общественному радио удается постоянно расширять свою аудиторию. Только за последние пять лет число слушателей выросло на 60% и составило около 21 млн человек в неделю.

Законодательная база общественного телерадиовещания в США складывается в первую очередь из Закона о коммуникациях, Communications Act, который был принят еще в 1934 году. Впоследствии он неоднократно корректировался, изменяясь и дополняясь, в том числе с помощью Закона об общественном вещании 1967 года, Закона об общественных телекоммуникациях 1992 года, Закона о коммуникациях 1996 года и т.д. В этом проявляется одна из характерных особенностей американской правовой системы и присущей ей законодательной техники, когда новый Закон в большинстве случаев лишь дополняет или изменяет существующий закон.

Главной идеей Закона о коммуникациях 1934 года стало учреждение Федеральной комиссии по связи, Federal Communications Commission, FCC, существующей по сей день. Комиссия является независимым правительственным агентством, непосредственно подотчетным Конгрессу США. В сфере ее ведения находятся вопросы регулирования внутренней и международной коммуникации посредством радио, телевидения, проводной, спутниковой и ка-

бельной связи. Иными словами, юрисдикция Комиссии распространяется на деятельность любых телерадиостанций, телефонных компаний, операторов мобильной связи и т.д., причем во всех пятидесяти штатах и федеральном округе Колумбия.

Комиссия состоит из 5 человек, которые назначаются Президентом США с согласия Сената сроком на пять лет. Одного из членов Комиссии Президент назначает ее председателем. Обычно председателем становится представитель партии большинства в Конгрессе, однако в целях соблюдения межпартийного баланса законом установлено, что к одной и той же партии могут принадлежать не более трех членов Комиссии. Обратим внимание также на законодательный запрет членам Комиссии иметь какой-либо финансовый интерес в любой из сфер, относящихся к компетенции данного государственного органа.

Не реже одного раза в месяц проходят открытые, публичные заседания Комиссии, повестка дня которых обнародуется заранее. На таких заседаниях члены Комиссии обсуждают и решают наиболее важные вопросы своей компетенции. За ходом заседаний телезрители могут следить в прямом эфире.

Естественно, члены Комиссии в своей работе опираются на штат сотрудников, который возглавляет управляющий директор. В структуре аппарата Комиссии имеется 6 операционных бюро, в том числе по регулированию в области телерадиовещания, по применению законодательства о связи, по международным делам и т.д. Кроме того, сюда входят 10 офисов, обслуживающих управляющего директора, генерального советника, генерального инспектора, судей административной юстиции, а также по инженерным и технологическим вопросам, по законодательным вопросам, по связям со СМИ, по стратегическому планированию и политическому анализу, по преодолению дискриминации при приеме на работу.

К сфере общественного вещания относится, прежде всего, такая функция Комиссии, как распределение радиочастотных каналов между телевизионными и радиостанциями через их лицензирование и контроль за соблюдением лицензионных условий. Согласно уставам PBS и NPR, членами этих сетей могут быть только такие станции, вещание которых осуществляется в соответствии с лицензией FCC. Аннулирование такой лицензии означает немедленное исключение станции из соответствующей сети.

Закон об общественном вещании был принят в 1967 году. При его подписании Президент Линдон Джонсон сделал специальное заявление, в котором, в частности, отмечалось: «Некоммерческое телевидение способно возбуждать у своей аудитории стремление к лучшим образцам в каждой сфере. Я убежден, что жизненно важная и самостоятельная система некоммерческого телевидения будет не только инструктировать, но вдохновлять и воодушевлять наш народ... Некоммерческое телевидение и радио в Америке, даже при том, что оно поддерживается федеральными фондами, должно быть абсолютно свободным

от любого вмешательства федерального Правительства в вопросы программной политики».

Закон предусмотрел создание некоммерческой корпорации, призванной стать буфером между властями и общественным вещанием. С одной стороны, через нее должны были идти государственные ассигнования на общественное вещание, а с другой — именно она должна была обеспечить независимость общественного вещания от властей, гарантировать его аполитичность и сбалансированность. Такой организацией и стала CPB, которую закон охарактеризовал как некоммерческую корпорацию, не являющуюся ни агентством, ни учреждением американского правительства.

Для управления CPB закон предусматривает Совет директоров, состоящий из 15 человек (впоследствии их число было сокращено до 9), назначаемых Президентом США «с советом и согласием Сената» сроком на 6 лет. Не более восьми членов Совета (ныне — не более 5) могут принадлежать к одной и той же политической партии. Члены Совета должны быть отобраны из числа граждан США, имеющих выдающиеся заслуги в области общественной деятельности, образования, культуры, искусства, радио и телевидение. При этом состав Совета должен обеспечить широкое представительство различных регионов, профессий и т.д. Гарантией ротации является запрет занимать должность в Совете директоров более двух сроков подряд. Предусмотрено также ежегодное переизбрание председателя Совета из числа его членов. По состоянию на август 2004 года Совет директоров CPB состоял из четырех республиканцев, трех демократов и одного независимого, внепартийного члена Совета; кроме того, одно место оставалось вакантным.

Закон специально оговаривает некоммерческий и аполитичный характер CPB. В частности, Корпорация не может вносить вклад или иным образом поддерживать любую политическую партию или любого кандидата на выборную должность. Это правило касается и самих организаций общественного вещания. Примечательно, что оно получило отражение не только в Законе 1967 года, но также в Законе об общественных телекоммуникациях 1992 года. Здесь указано, что Совет директоров CPB в рамках своих обязанностей по развитию общественного вещания должен рассматривать мнения представителей аудитории, а также регулярно проводить собственные исследования по вопросам качества, разнообразия, новизны, объективности и сбалансированности программ, чтобы предпринимать соответствующие шаги. Можно, конечно, предположить, что данный закон появился как результат недовольства парламентариев программной политикой отдельных общественных вещателей. Однако даже малейшие попытки оказания давления на сети и станции общественного вещания вызывают крайне резкую и болезненную реакцию в американском медийном сообществе и гражданском обществе в целом.

Закон об общественном вещании 1967 года, естественно, не может покрыть

все разнообразие вопросов, нуждающихся в нормативном регулировании. Данный пробел отчасти восполняется актами CPB и FCC, как по общим проблемам, так и по конкретным делам. Кроме того, в рамках PBS и NPR существуют внутренние правила и этические кодексы, касающиеся деятельности как журналистов, так и менеджеров. Например, Этический и Практический кодекс NPR, касающийся новостных программ, содержит многочисленные правила о конфликте интересов, использовании труда независимых журналистов, получении подарков, рекламировании, поддержке, продвижении и т.д.

## УПРАВЛЕНИЕ

Роль CPB велика ровно настолько, насколько велика доля грантов CPB в финансировании программ общественного вещания. В среднем эту долю можно оценить на уровне 15%, однако она может быть значительно ниже у тех местных станций, которые оказываются успешны в поиске других источников финансирования.

Разумеется, корпорация CPB находится в постоянном контакте с PBS и NPR, однако в гораздо большей степени она соприкасается с местными станциями и APTS, которые непосредственно занимаются вопросами получения грантов на общую поддержку и на программирование.

Что же касается управления PBS, то оно строится в соответствии с характером этой организации, основанной на членстве местных станций и построенной по сетевому принципу (см. Организграмму 1). Согласно уставу PBS, утвержденному в 2000 году, членами корпорации могут быть исключительно некоммерческие образовательные телевизионные станции, как они определены в Законе о коммуникациях. Для участия в управлении делами корпорации каждая станция должна иметь трех представителей, в том числе двух внештатных, которые, как правило, являются членами совета директоров этой станции, и одного штатного сотрудника. Ежегодно представители всех станций — членов корпорации собираются вместе, чтобы утвердить годовой отчет и решить другие вопросы, поставленные в повестку дня руководством совета директоров и президентом PBS. Сами станции тоже могут внести вопрос в повестку дня, но лишь при соблюдении ряда условий. В частности, их предложение должно быть подписано не менее чем 20% станций-членов и подано не позднее, чем за 4 недели до собрания.

Одной из главных задач общего собрания представителей станций — членов корпорации является формирование совета директоров PBS. Согласно уставу, Совет состоит из 35 человек, в том числе из: 11 внештатных директоров, избранных из числа внештатных представителей станций; 17 штатных директоров, избранных из числа штатных представителей станций; 6 генеральных директоров, которые должны быть представителями публики или



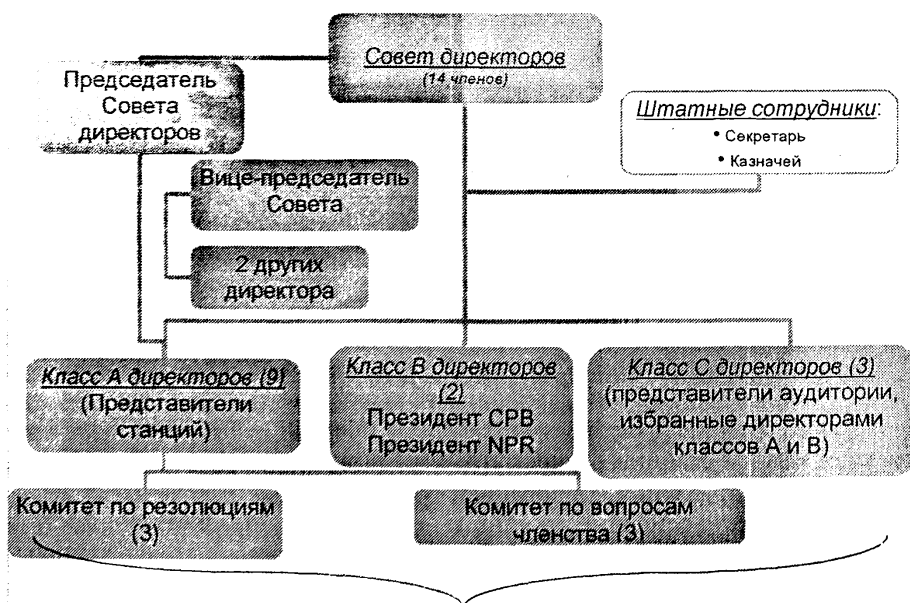


Согласно Уставу NPR 1999 года, членами корпорации могут быть только лицензиаты, имеющие как минимум одну станцию при условии, что она отвечает следующим условиям: а) имеет лицензию FCC в качестве именно некоммерческой, образовательной радиостанции; б) осуществляет вещание на высоком техническом уровне; в) как минимум одна из принадлежащих лицензиату станций имеет не менее 5 штатных профессиональных сотрудников; г) все станции вещают не менее 18 часов в сутки ежедневно; д) все станции имеют ежедневную программу передач, соответствующую потребностям населения.

Для участия в решении общих дел корпорации каждый член NPR должен назначить по одному представителю от каждой своей радиостанции. На общих собраниях, которые созываются ежегодно, каждый представитель имеет при голосовании один голос. Совет директоров, избираемый общим собранием, состоит из 17 человек. Десять директоров должны быть избраны из числа уполномоченных представителей станций, пять — из публики. Кроме того, два места в совете зарезервированы для председателя Фонда NPR и для президента NPR.

Органиграмма 2

## ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ NPR



## ФИНАНСИРОВАНИЕ

Финансирование представляет собой острейшую проблему для всех организаций общественного вещания. В отличие от европейской практики организации общественного вещания, в США нет лицензионных сборов за пользование телеприемниками или специальных налогов. Как правило, американец платит только за подключение к кабельной сети, где ему предлагается за оговоренную плату базовый набор каналов, который он волен расширить за счет дополнительных опций по своему вкусу. Плата за создание и распространение программ общественного телевидения и радио в США не предусмотрена, однако, как будет показано ниже, фактически каждый налогоплательщик вносит свой вклад в поддержку общественного вещания.

Диаграмма 2

### ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ (общая сумма за 2001 финансовый год — \$ 2.270.463.000)

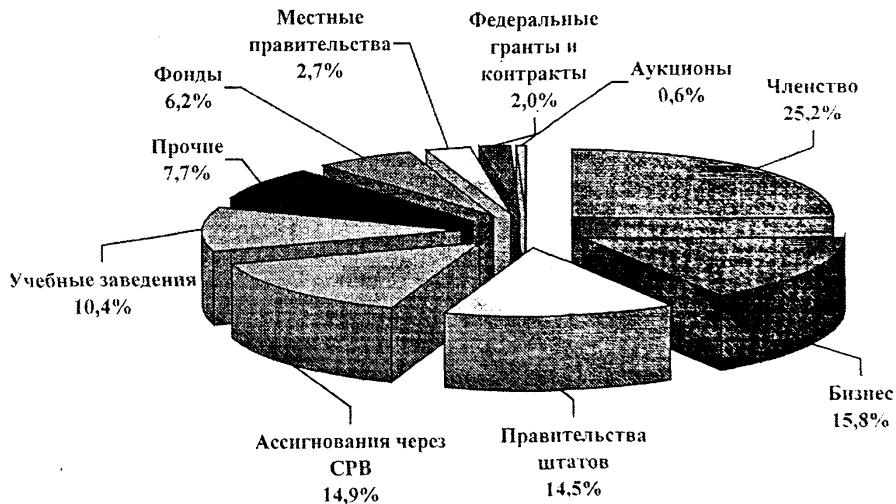


Диаграмма 2 показывает обобщенные источники финансирования общественного телевидения и радио. Хотя общая сумма весьма солидна, однако не будем забывать, что она складывается, прежде всего, непосредственно на местах, из поступлений в пользу местных станций, а потому и распределяется в

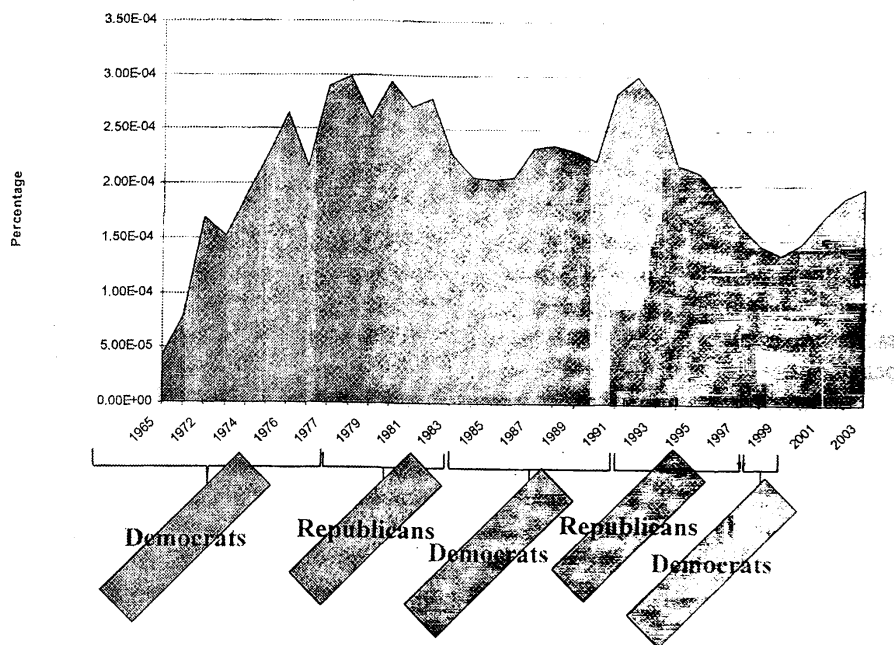
неравных долях между 356 телевизионными станциями и 784 радиостанциями. Что же касается средств федерального бюджета, проходящих через CPB, то они распределяются следующим образом: на содержание самой корпорации выделяется не более 5%, на общие расходы (например, на оплату авторских прав) — 6%. Оставшиеся средства делятся между теле- и радиостанциями в пропорции 3 : 1, исходя из дороговизны телевизионного производства. В свою очередь, эти средства делятся примерно в той же пропорции на поддержку станций и на затраты на программирование.

В результате каждая отдельная станция получает через CPB сравнительно небольшие средства из федерального бюджета. Именно поэтому для ее финансового благополучия принципиальное значение имеют добровольные пожертвования корпоративных и индивидуальных «членов-абонентов». Данная закономерность легко прослеживается на примере годового отчета упоминавшейся выше общественной телерадиокомпании WITF из Харрисбурга, штат Пенсильвания. Если обратиться к данным за 2003 финансовый год, то можно увидеть, что общая сумма финансовых поступлений достигла почти 17 млн долларов, тогда как расходы составили чуть больше 13 млн. Примечательно, что ассигнования из федерального бюджета составили лишь 7% от общей суммы финансирования. Такую же долю занимают и ассигнования из бюджета штата. Напротив, доходы от вспомогательных медийных служб дали 24% поступлений. Однако наибольшую часть, 61% составили средства, полученные непосредственно от местного сообщества. В частности, 35175 семей, индивидов и фирм сделали финансовые взносы в качестве членов-абонентов, волонтеры отдали более 15 тысяч часов работе в помощь телерадиокомпании. Примечательно, что члены-абоненты, которые внесли от тысячи до пяти тысяч долларов в год, попали в так называемый «ближний круг», а те, кто внес более пяти тысяч — в «президентский круг».

Многие эксперты в США считают, что истинная причина стремления республиканского большинства в Конгрессе распрощаться навеки с общественным вещанием в середине 90-х годов заключалась в стойком ощущении республиканцами традиционно негативного отношения к ним со стороны журналистов, работавших в сфере общественного вещания. Республиканцы и по сей день подозревают сообщество общественных вещателей в тайных симпатиях к демократам. Вот почему статистические данные (см. Диаграмму 3) показывают явную корреляцию между уровнем финансирования общественного вещания из федерального бюджета и расстановкой политических сил в Конгрессе США.

Диаграмма 3

**ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ОБЪЕМА АССИГНОВАНИЙ НА СРВ  
В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕЖПАРТИЙНОЙ СИТУАЦИИ В КОНГРЕССЕ  
(в процентах)**



Поскольку бюджетные ассигнования составляют лишь относительно небольшую часть финансовой базы общественного телерадиовещания в США, постольку американское сообщество общественных вещателей выработало свои принципы сбора средств, призванные предотвратить попадание станций и сетей в зависимость от тех или иных корпораций, фондов и т.д. Так, в документах корпорации PBS можно найти такие фундаментальные принципы программ по сбору средств: Первое: общественное телевидение должно защищать свою журналистскую честность и укреплять точное восприятие его как свободного и независимого института. Второе: некоммерческий характер общественного телевидения вносит вклад в его независимость и одновременно предоставляет определенные финансовые и иные преимущества, которые должны быть сохранены. Третье: разнообразие источников финансирования программ — ключевой элемент сохранения свободной и неза-

висимой общественной телевизионной системы; вот почему станции общественного телевидения должны поощрять финансовую поддержку своих программ самыми разными общественными организациями и структурами частного сектора.

В то же время некоторые американские эксперты (Glenda R. Balas) отмечают недостаток устойчивого механизма финансирования у многих станций общественного вещания, что вынуждает эти станции и СРВ больше заниматься краткосрочным планированием и оперативным «затыканием дыр», а не выстраиванием долгосрочной стратегической линии по выполнению своей гражданской миссии. Вот почему программная политика местных станций оказывается порой уязвима для политического нажима.

### ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Программная политика общественного радиовещания в США является ареной постоянных споров между сторонниками двух принципиально разных подходов. Одни полагают, что общественному вещанию и, прежде всего, телевидению следует, прежде всего, заниматься образовательными и детскими передачами, по возможности избегая дискуссий или, например, документального кино, затрагивающих проблемы текущей внутренней и внешней политики. К числу сторонников таких идей относился, например, президент Ричард Никсон, который неоднократно предпринимал попытки прекратить бюджетное финансирование общественного вещания, видя в нем опасный инструмент либерализма, способный ненавязчиво воздействовать на умы избирателей в ущерб интересам Республиканской партии.

Напротив, сторонники Демократической партии всегда стремились к тому, чтобы общественное телерадиовещание больше внимания уделяло общественной проблематике. Более того, после победы Джорджа Буша-старшего на президентских выборах один из благотворительных фондов, John & Mary Markle Foundation, выступил с инициативой создания специального телевизионного Канала для избирателей, Voter's Channel. Фонд готов был выделить PBS на этот проект 5 млн долларов, однако руководство общественной телесети проявило нерешительность, и проект заглох.

Разумеется, программная политика станций общественного вещания является результирующей их финансового и правового положения. Вот почему американские исследователи (Barry Dornsfeld) отмечают, что общественное вещание имеет невероятный потенциал для благотворного воздействия на население как наиболее демократическая система, построенная на принципах участия, однако многое следует поменять в системе его финансовых, организационных и политических отношений, чтобы этот потенциал мог реализоваться.

## С-SPAN И ДРУГИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ВЕЩАТЕЛИ

Аббревиатура C-SPAN означает Cable-Satellite Public Affairs Network. Уже из названия можно понять главное: телекомпания концентрирует свое внимание исключительно на общественно-политических вопросах и распространяет свою продукцию через кабельные телесети. В то же время из названия вовсе не следует некоммерческий характер компании, особенно если учесть, что создана она совместными усилиями крупнейших коммерческих кабельных сетей: Time Warner Cable, Comcast Cable Communications, Cox Communications, Bresnan Communications, Evans Telecommunications и др.

C-SPAN является частной телекомпанией, которая начиналась в 1979 году с четырех сотрудников и одной телефонной линии, а ныне включает три круглосуточных телеканала (C-SPAN, C-SPAN-2 и C-SPAN-3), входящих во все базовые пакеты кабельного ТВ, радиоканал C-SPAN — RADIO и интернет-портал. Именно эта сеть транслировала в прямом эфире публичные слушания, когда перед знаменитой Комиссией 9/11, расследовавшей обстоятельства террористической атаки 11.09.2001, выступали министры, прокуроры, помощники президента, руководители ЦРУ и ФБР. Канал существует, прежде всего, на долю от платы за кабельное или спутниковое ТВ. Финансирование C-SPAN со стороны государства отсутствует.

C-SPAN считается общественным телевидением, поскольку является, во-первых, некоммерческим и, во-вторых, общественно-политическим. C-SPAN осуществляет трансляции заседаний Палаты представителей и Сената США, слушаний в Конгрессе, брифингов в Белом Доме, актуальных выступлений руководителей страны, других значимых мероприятий.

C-SPAN управляется советом директоров, состоящим из профессионалов отрасли. Совет директоров формирует политику и курирует финансовые операции компании, но не влияет на редакционную политику.

В корпорации C-SPAN работает 225 сотрудников, включая частично занятых.

Каналы C-SPAN и C-SPAN-2 можно принимать не только по кабельным сетям, но и с помощью специальных ресиверов-«тарелок», настроенных исключительно на эти каналы.

Каждый день в эфире C-SPAN в 6:55 и 19:55 анонсируется график программ и другие важные сообщения. Оперативная информация размещается каждые 15 минут на телеэкране. Точная программа передач не предлагается, так как она зависит от хода работы палат Конгресса. Компания имеет точное расписание передач только на выходные дни.

Видеоролики C-SPAN архивируются в специальном интернет-хранилище — [www.c-spanstore.com](http://www.c-spanstore.com), где организована также интернет-торговля записями передач на кассетах и дисках. Транскрипты программ (кроме раздела «Книги») не предоставляются.

Согласно своим внутреннекорпоративным правилам, решение о трансляции в эфире того или иного события канал принимает, исходя из следующих соображений:

- общественная значимость события;
- обеспечение всесторонне сбалансированного освещения событий, точек зрения и т.п.;
- количество времени, уже отводившегося на освещение данной темы;
- наличие свободных телекамер.

Канал внимательно следит за измерениями своей аудитории, чтобы точно знать ее предпочтения и вкусы. По последним данным статистика C-SPAN такова:

- еженедельно канал смотрят 28,5 млн человек;
- регулярные зрители смотрят канал примерно 12 часов в неделю;
- 53% зрителей составляют люди от 18 до 49 лет;
- 48% зрителей — женщины.

При этом политические пристрастия аудитории C-SPAN весьма разнообразны и примерно отражают сегодняшнее состояние двухпартийной структуры американского общества и политической системы США:

- 36% зрителей канала называют себя «умеренными в политических пристрастиях»;
- 23% говорят, что они либералы;
- 36% — консерваторы.

Основные тематические проекты C-SPAN:

а) «Washington Journal» — утренняя программа в «прямом эфире», в которой зрители дискутируют с авторитетными журналистами, законодателями и лоббистами, обсуждая международные события и законодательные инициативы. Зрители участвуют в дискуссии по телефону. Обычная аудитория этой программы — 39% (20 млн чел.).

б) «Американская политика» — вечерняя воскресная программа с участием представителей законодательной, исполнительной и судебной власти, а также региональных властей.

в) «Америка и правосудие» — вечерняя субботняя программа. Обзор наиболее значимых судебных процессов за неделю, включая интервью с экспертами, представителями судебной власти и т.д.

г) «Американские перспективы» — трехчасовая передача, посвященная историческим, социальным и культурным темам. Выходит по субботам в 20.00.

д) «Вопросы премьер-министру». Трансляции «часа вопросов» из парламентов Великобритании и Канады.

е) «Обзор книг». Воскресная программа, посвященная обзору книг по истории, экономике, публичной политике и т.д. Формат программы: «Один ав-



тор, одна книга, один час». Выходит программа в воскресенье в 20.00 и собирает обычно у экранов 28% своих зрителей (14 млн чел.).

ж) «Национальный пресс-клуб». Приглашенные в студию политологи, журналисты, политики и др. отвечают на вопросы аудитории.

з) Учебная программа, в ходе которой студенты и преподаватели обсуждают различные общественные темы.

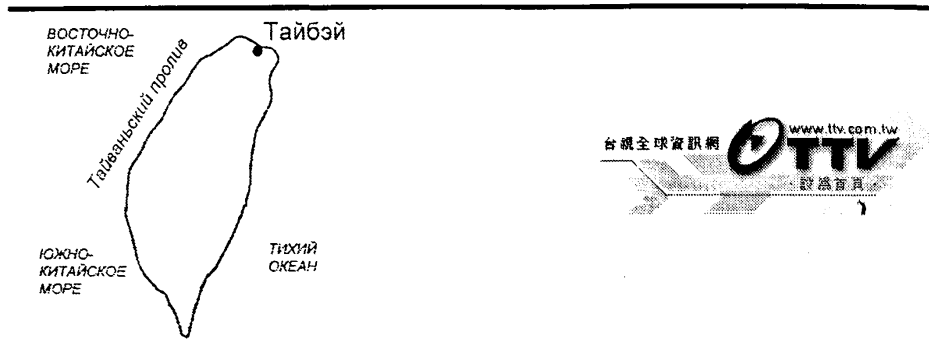
и) Международные программы C-SPAN включают выступления, форумы, интервью со всего мира по вопросам внешней политики.

Характерно также, что среди предпочтений аудитории C-SPAN по отношению к различным постоянным программам канала весьма высокое место занимают трансляции из Конгресса в прайм-тайм — их смотрят 50% (25 млн чел.) — и исторические программы (40%, 20 млн чел.).

Между коммерческими корпорациями и сетями (CBS, NBC, ABC, FOX, WB, UPN, TNT, HBO, CNN и др.), с одной стороны, и сетями общественного вещания (это в первую очередь упоминавшиеся выше PBS и NPR, а также C-SPAN) — с другой, как субъектами медийного рынка идет жесткая конкурентная борьба за телезрителя и радиослушателя. Ведь в конечном итоге от рейтинга программ зависит не только прибыль частных станций, но и финансовая поддержка их общественных конкурентов, поскольку никому в голову не придет давать деньги на производство передач, не привлекающих внимание аудитории. Несмотря ни на что, общественное вещание в США продолжает развиваться, причем именно по сетевому принципу, решая задачи образования, воспитания детей и предоставления гражданам общественно значимой информации, но не преследуя при этом цели извлечения прибыли.

Михаил Федотов,  
доктор юридических наук,  
профессор

# ТАЙВАНЬ



## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Общественное телевидение Тайваня (ОТТ) было создано 1 июля 1998 года — как независимо действующая общественная организация. ОТТ — главное достижение тайваньской общественной жизни и восемнадцатилетняя борьба за его основание тесно связана с развитием гражданского общества в Тайване.

В 1980 году глава Правительства Сунь Юньсюань впервые предложил учредить организацию общественного вещания. В то время в стране действовало военное положение. Министерство транспорта выдало лицензии на вещание трем коммерческим телестанциям, ориентирующимся на производство приносящих прибыль программ. В 1984 году Управление информации Исполнительного Юаня образовало отдел ОТТ по производству и вещанию и использовало для трансляции программ время коммерческих вещателей. В 1991 году был учрежден подготовительный комитет по общественному телевидению, после чего Фонд развития общественного телевидения был освобожден от производства программ общественного телевидения (обязанность была возложена в 1986 г. в связи с образованием отдела ОТТ по производству и вещанию). На тот момент атмосфера в обществе начала меняться: было прекращено действие режима военного положения, набрали силу общественные движения, и к созданию общественного телевидения подключились неправительственные организации.

В 1993 году параллельно с тем, как Исполнительный Юань передал законопроект об общественном телевидении на рассмотрение Законодательному Юаню, группа общественных деятелей организовала «Неправительственный подготовительный комитет по общественному телевидению» для поддержки этого законопроекта. В декабре законопроект прошел первое чтение. На август 1994 года было назначено второе чтение проекта закона об ОТТ, однако в течение пяти последующих сессий Парламента оно так и не состоялось. В сентябре 1996 года был организован Союз за ускорение создания общественного телевидения, для того чтобы объединить сторонников общественного

телевидения и совместными усилиями придать новый импульс для принятия закона. В 1997 году прошло несколько совместных акций с Организацией работников общественного телевидения. 31 мая 1998 года Закон об общественном телерадиовещании был принят Законодательным Юанем. 1 июля 1998 года была официально учреждена компания «Общественное Телевидение Тайваня», и в эфир вышла первая передача.

Компания ОТТ подчиняется Управлению информации Исполнительного Юаня. Выдача и продление лицензии ОТТ осуществляется в соответствии с требованием Министерства транспорта и телекоммуникаций.

В статье 11 Закона об общественном телевидении записано, что общественное телевидение принадлежит всем гражданам. Вещание осуществляется независимо, свободно от любого вмешательства, согласно установленным принципам, а именно: предоставление информационных услуг на некоммерческой основе; защита прав и интересов социально незащищенных групп, представление новых знаний, идей и концепций; поддержка всех видов искусства, особенно народного творчества; многообразие, объективность, сбалансированность интересов разных этнических групп.

## УПРАВЛЕНИЕ

Структура управления ОТТ является традиционной для общественных вещателей. Главным органом управления является Совет директоров численностью 11–15 членов, назначаемых Законодательным Юанем на трехгодичный срок. Процедура их назначения определена Законом следующим образом. Законодательный Юань назначает 11–13 «беспристрастных членов общества», образующих Наблюдательный комитет. Кандидатуры директоров и членов Надзорного комитета выдвигаются Исполнительным Юанем, который представляет их Наблюдательному комитету. Кандидатуры, получившие одобрение трех четвертей членов комитета, рассматриваются главой Правительства, принимающим окончательное решение о назначении на должность. При формировании Совета директоров учитывается необходимость представительства лиц различных полов и этнических групп, а также сбалансированного представительства лиц, профессиональная деятельность которых лежит в сфере культуры, образования, искусства, массовых коммуникаций и т.п. Члены одной политической партии не могут составлять более четверти от общей численности Совета директоров. В течение срока пребывания в должности члены Совета директоров не могут участвовать в деятельности политических партий. Директорами не могут быть назначены государственные служащие, члены политических партий, члены Наблюдательного комитета, иностранцы, а также лица, профессиональная деятельность которых связана с различными аспектами телерадиовещания.

Председатель Совета директоров избирается из числа назначенных директоров. Он единственный получает зарплату за выполнение своих обязанностей, остальные члены Совета работают на общественных началах.

В компетенцию Совета директоров входят следующие вопросы: определение стратегии деятельности компании, одобрение ежегодных программ, рассмотрение годового бюджета и закрытие счетов компании, определение программной политики и разработка инструкций по развитию канала, а также контроль за их выполнением. Совет принимает решения о создании и ликвидации подразделений ОТТ, изменении Устава ОТТ, издает внутренние управленческие акты, назначает президента компании и одобряет кандидатуры его заместителя. Совет директоров может осуществлять и иные полномочия, переданные ему в соответствии с Законом об ОТТ и Уставом компании. В частности, Совет директоров может обратиться к главе Правительства с требованием освободить от обязанностей любого из своих членов, при наличии определенных обстоятельств (наличие условий «неизбираемости» лица в Совет директоров, объявление о банкротстве, приговор суда к тюремному заключению и пр.).

Надзорный комитет избирается численностью от трех до пяти членов по аналогии с порядком избирания Совета директоров. Члены Надзорного комитета должны иметь знания и опыт в области массовых коммуникаций, права и бухгалтерского учета. Задача Надзорного комитета — проведение внутреннего аудита компании.

Исполнительным органом компании является президент ОТТ, назначаемый Советом директоров (не менее чем двумя третями голосов), и ему же подконтрольный.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

К источникам финансирования ОТТ Законом отнесены: бюджетные ассигнования, проценты от использования фондов, пожертвования национальных и иностранных организаций и граждан, доходы от коммерческой деятельности в сфере культуры, доходы от реализации произведенных программ и из иных источников. Как установлено Законом, правительственные дотации для компании будут снижаться каждый год с момента создания ОТТ на 10% до наступления третьего финансового года. На шестой год деятельности их объем составит 50% первоначального бюджета компании. Таким образом, ОТТ стимулируют осуществлять самофинансирование. Например, на второй год деятельности ОТТ доходы компании составили 3 703 250 долларов США, что составило 170% бюджета. Спонсорские взносы составили 1 084 621 доллар США (29,3%); от продажи авторских прав было получено 762 316 долларов США (20,6%); от продажи аудиовизуальной продукции 1 404 374 доллара США (37,9%), доходы из иных источников составили 450 998 долларов США (0,9%).

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Программная политика ОТТ формируется на базе следующих принципов: повышение культурных стандартов и образовательного уровня всех граждан; обеспечение многообразия и сбалансированности разных типов программ; сохранение объективности и справедливости в предоставлении равных возможностей для выражения различных мнений; уважение к личному достоинству и защита частной жизни; активное производство программ, содействующих интеллектуальному и физическому развитию, охране здоровья, а также предназначенных для детей и подростков, женщин, пожилых лиц; воздержание от любых комментариев судебных исков, незаконченного расследования, судебных разбирательств, а также от освещения дебатов по искам, раскрытие информации по которым запрещено; воздержание от содействия продвижению любых идеологий и религий, отказ от содействия партиям и религиозным организациям, отказ от нарушения норм права, морали и общественного порядка.

Особо оговорены требования к информационным программам. Они должны четко отделяться от аналитических программ, журналисты должны избегать высказывать свое мнение. Требования к их содержанию — аккуратность, объективность, честность. Журналисты не должны искажать или утаивать важные факты, влиять на формирование мнения зрителей высказыванием предположений.

Для программы для детей и подростков Законом установлена квота эфирного времени: с понедельника по пятницу в интервал с 17:00 до 20:00, продолжительность детских передач должна быть не менее часа, передач для подростков — полутора часов.

Телестанции ОТТ не могут транслировать рекламу.

## МЕСТО В СТРУКТУРЕ ВЕЩАНИЯ

В Тайване существует пять вещателей национального масштаба, включая ОТТ — единственный общественный вещатель. Телевидение Формозы (Formosa Television — FTV) функционирует с июня 1997 года, компания связана с Демократической прогрессивной партией. В 1962 году была основана компания «Телевидение Тайваня» (Taiwan Television Enterprise, TTV), в 1969 году — Китайская телевизионная компания (China Television Company, CTV), в 1971 году — Китайская телевизионная система (Chinese Television System, CTS).

Наталья Бударина,  
юрист

# ТУРЦИЯ

---



---

## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Первая вещательная организация — Турецкое радио и телевидение (ТРТ) — была создана в 1963 году. Она имела монополию на вещание в Турции, включая учреждение и управление всеми вещательными каналами. 31 января 1968 года ТРТ начала осуществлять телевизионное вещание (вначале 6–7 часов вещания в день).

ТРТ обладала абсолютной монополией на вещание до 11 ноября 1983 года, когда в Турции был принят Закон о Турецком радио и телевидении. Этим Законом закреплялось правовое положение Турецкого радио и телевидения (ТРТ) как независимого общественного института с правовым статусом и обязанностями общественного вещателя, а также порядок формирования и условия работы Высшего Совета по радио и телевидению, в чьи задачи входили мониторинг, контроль и оценка телерадиовещания с точки зрения соблюдения законодательства, а также общее руководство ТРТ.

Уже в 1993 году в Турции работало свыше 500 коммерческих радиоканалов и более 100 телестанций. Они осуществляли свою деятельность без лицензий (Закон 1983 г. не содержал положений, регулирующих лицензирование телерадиовещания, и вплоть до середины 90-х годов в Турции не было специального законодательства и отдельного органа распределения частот) — и эта проблема требовала незамедлительного решения.

8 августа 1993 года в статью 133 Конституции Парламентом республики были внесены поправки, отменявшие существовавшую государственную монополию на вещание:

«Радиовещательные и телевизионные станции (организации) создаются и управляются свободно в соответствии с нормами, установленными законом.

Единая организация в сфере телерадиовещания, созданная государством как общественная корпорация, и информационные агентства, получающие помощь от общественных корпораций, автономны, а их программы должны быть беспристрастны».

13 апреля 1994 года вступил в силу Закон «О создании радио- и телевизионных предприятий и регулировании их вещания», легализовавший деятельность независимых вещателей в Турции. Этим Законом на базе Высшего Совета по радио и телевидению был создан принципиально новый орган со сходным названием — Верховный Совет по радио и телевидению. В функции Верховного Совета, состоящего из 9 членов, назначаемых Парламентом, вошла выдача лицензий на осуществление телевизионного и радиовещания, а также, в отличие от предыдущих органов в области телерадиовещания, наложение санкций за нарушения законодательства о телерадиовещании: от предупреждения, предписывающего привести свою деятельность в соответствие с нормами права, и приостановки деятельности до отзыва лицензии.

В организации системы вещания Турция прошла несколько стадий: от частного к государственному, а затем — от государственного к общественному. Однако декларированный принцип независимости вступал в серьезное противоречие с необходимостью прислушиваться к мнению властей: председатель и члены Совета директоров ТРТ назначаются органами власти, а значит, будут отражать их политические интересы.

## УПРАВЛЕНИЕ

Верховный Совет по радио и телевидению как автономный независимый и беспристрастный общественный орган был образован согласно Закону 1994 года (ст. 5) в качестве самостоятельного юридического лица в целях регулирования телерадиовещания Турции.

Верховный Совет состоит из 9 членов, избираемых Великим Национальным Собранием Турции (Парламентом) из кандидатов, имеющих высшее образование и опыт деятельности в сфере журналистики, телерадиовещания, связи, культуры, образования и права: 5 из которых — кандидаты, представленные правящей партией (партиями), 4 — кандидаты от оппозиционных партий.

Правящая партия (партии) выдвигают 10 кандидатов, оппозиционные — 8 (причем в каждой из групп кандидатов должны быть соблюдены пропорции кандидатов от различных партий — в соответствии с нормой представительства партии в Президиуме Великого Национального Собрания Турции). Дебатов по представленным кандидатам не проводится: происходит лишь тайное (рейтинговое) голосование в течение 10 дней с момента опубликования списка кандидатур в парламентской газете.

Избранными в состав Верховного Совета считаются те 5 кандидатов от правящей партии (партий) и 4 кандидата от оппозиционных партий, которые набрали большинство голосов.

Срок полномочий членов Верховного Совета — 6 лет (каждые два года происходит ротация 1/3 членов).

Появившаяся вакансия в составе Верховного Совета заполняется в том же порядке, что и назначение (в течение одного месяца со дня открытия вакансии).

Руководит деятельностью Совета президент, который избирается самим Советом из числа его членов на два года. Президент вносит на утверждение Верховного Совета кандидатуру вице-президента Совета.

Верховный Совет осуществляет свою работу на постоянной основе и проводит свои заседания не реже одного раза в неделю. Заседания правомочны при наличии хотя бы 7 членов Совета. Кворум для принятия решения — 5 голосов, а по распределению каналов и предоставлению частот — 6 голосов.

К полномочиям Верховного Совета по радио и телевидению, согласно статье 8 Закона 1994 года, относится:

- подготовка планов распределения национальных и региональных частот для целей телерадиовещания;
- выдача лицензий заявителям (физическим и юридическим лицам), за исключением частот и каналов, используемых ТРТ;
- осуществление контроля за соответствием коммуникационного оборудования требованиям и условиям законодательства о связи;
- выдача лицензий на строительство и использование телекоммуникационного оборудования;
- обеспечение соблюдения Европейской Конвенции по трансграничному телевидению общественными и частными компаниями;
- представление Совету Министров Турции кандидатур членов Совета директоров и генерального директора ТРТ;
- издание в рамках своей компетенции правил кодированного вещания и т.п.

Согласно статье 9 Закона 1994 года, члены Верховного Совета и их родственники по крови (до третьей степени родства) или браку не могут быть владельцами акций или управляющими частных телерадиокомпаний и компаний, прямо или косвенно с ними связанных.

Для членов Верховного Совета не допускается иная государственная или частная служба.

Финансовые ресурсы Совета включают не только бюджетное финансирование, но и другие источники: 5% от рекламных доходов ТРТ и частных телерадиокомпаний и лицензионная плата.

За нарушения требований законодательства и несоблюдение решений Верховного Совета применяются жесткие санкции (от крупного штрафа до двух лет тюремного заключения). Телерадиовещание не подлежит контролю, цензуре или прекращению. Исключения составляют судебное решение и необходимость защиты интересов национальной безопасности, когда глава государства, или министр, им назначенный, могут приостановить вещание той или иной компании.

Статья 35 Закона 1994 года устанавливает, что в случае нарушения ТРТ требований законодательства Верховный Совет выносит компании предупреждение «с ясным изложением характера и степени нарушения». Если ТРТ допус-



каются такие нарушения, которые предполагают приостановление или прекращение деятельности, то по решению Верховного Совета (не суда, не Парламента и не Совета Министров) генеральный директор и члены Совета директоров должны рассматриваться как освобожденные от своих должностей.

Структура органов управления ТРТ достаточно проста и похожа на структуры общественных вещателей, созданных в других странах.

Структура органов управления ТРТ и их полномочия закреплены в Законе о Турецком радио и телевидении 1983 года (с учетом изменений, внесенных Законом 1994 г.).

Согласно статье 10 Закона 1983 года, органами управления ТРТ являются:

- Совет директоров (Административный совет);
- Генеральный директор;
- Координационный совет.

Высшим органом управления ТРТ является Совет директоров (Административный совет), состоящий из 6 членов, назначаемых из числа специалистов СМИ, права, коммуникаций, экономики, науки, культуры и искусства, а также Генерального директора ТРТ (председателя Совета директоров).

Члены Совета директоров назначаются на должность постановлением Совета Министров из числа 12 кандидатов, представленных Верховным Советом по радио и телевидению. Срок полномочий Совета — 4 года. По истечении срока полномочий допускается повторное назначение лица членом Совета директоров. В случае появления вакансии в составе Совета директоров новый член Совета назначается на оставшийся срок.

Заседания Совета директоров правомочны при участии в них пяти членов Совета и должны проходить не реже одного раза в 15 дней.

Решения принимаются большинством голосов членов Совета (причем Закон устанавливает, что при голосовании члены Совета не имеют права воздерживаться).

Члены Совета директоров не вправе прямо или косвенно участвовать в решении вопросов, связанных с реализацией прав и обязанностей ТРТ, за исключением вопросов, отнесенных к компетенции Совета, а также извлекать выгоду из принимаемых решений. Они также не могут быть членами политических партий.

Полномочия Совета директоров сформулированы в статье 12 Закона 1983 года:

- определять принципы и цели деятельности ТРТ в области составления программ и их содержания, технических и кадровых вопросов, финансирования и т.п.;
- принимать окончательное решение по бюджету ТРТ, ежегодному финансовому отчету и штатному расписанию ТРТ;
- представлять свои предложения Верховному Совету для одобрения организационных изменений компании;
- утверждать ежегодные планы вещания ТРТ;

- контролировать выполнение решений Верховного Совета;
- разрабатывать меры по развитию ТРТ;
- вносить предложения по изданию подзаконных актов премьер-министру Турции;
- анализировать результаты ежегодного или промежуточного аудита ТРТ и принимать соответствующие решения;
- принимать решения по всем иным вопросам, которые не делегированы другим органам управления ТРТ.

Также Совету директоров переданы следующие полномочия, ранее принадлежавшие Высшему Совету:

- уведомлять власти о фактах несоответствия телерадиовещания требованиям законодательства, а также нарушения принципа нейтральности и беспристрастности передач;
- анализировать проекты подзаконных актов относительно деятельности ТРТ в области ретрансляции передач, рекламы и иных аспектов телерадиовещания и направлять органам власти соответствующие рекомендации.

Генеральный директор ТРТ назначается на должность Советом Министров Турции из трех кандидатур, предложенных Верховным Советом по радио и телевидению, на срок четыре года.

Генеральный директор осуществляет повседневное руководство ТРТ и представляет компанию в органах и организациях внутри страны и за ее пределами.

Требования к кандидатуре генерального директора — высшее образование, старше 40 лет, опыт профессиональной деятельности в сфере телерадиовещания не менее 15 лет. По крайней мере один из заместителей генерального директора должен иметь высшее техническое образование.

Генеральный директор не может быть членом политических партий или кандидатом на государственные посты от политических партий в течение трех лет, предшествующих назначению в ТРТ.

Генеральный директор может быть отстранен от должности по предложению Верховного Совета в случаях, когда этого требуют интересы национальной безопасности или общественные интересы, когда он не может больше выполнять профессиональные функции, когда он совершил действия, враждебные ТРТ и ее интересам, а также когда он допускает нарушение конституционного принципа беспристрастности.

Координационный совет, согласно статье 14 Закона 1983 года, состоит из генерального директора, его заместителей, главного юридического советника, генерального секретаря и руководителя отдела кадров, а также руководителя отдела повышения квалификации.

Это — совещательный орган, к компетенции которого относится разра-

ботка предложений по различным аспектам деятельности ТРТ в целях ее улучшения, а также рассмотрение проекта ежегодного бюджета, ежегодного плана вещания, долговременных планов инвестиций в деятельность ТРТ и сообщение Совету директоров своих мнений и комментариев.

Совет директоров и генеральный директор могут в рамках своих полномочий создавать временные консультационные советы для выявления и формулирования мнений и пожеланий общественности относительно вещания ТРТ.

Порядок формирования, деятельности и финансирования консультационных советов определяется отдельными актами Совета директоров.

Закон выводит из круга вопросов, отнесенных к ведению консультационных органов, только одну проблему — проблему национальной безопасности: консультации по вопросам национальной безопасности предоставляются руководством ТРТ Национальным Советом безопасности Турции.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

Разрешение частного (негосударственного) вещания и естественное возникновение конкурентной борьбы между вещателями, в первую очередь с ТРТ, сказалось на положении общественной телерадиокорпорации: произошло существенное сокращение бюджета компании, а также возникли кадровые проблемы, вызванные несоответствием размера зарплат сотрудников ТРТ и частных компаний.

Согласно статье 33 Закона 1983 года, был определен уставной капитал ТРТ.

Законом предусматривается обязательное создание в ТРТ резервных фондов: собственно резервного, специального резервного фонда и резервного фонда на случай чрезвычайных ситуаций.

После одобрения ежегодного финансового отчета Советом директоров прибыль за отчетный период в определенном процентном соотношении направляется в указанные фонды.

Доходами ТРТ (ст. 35 Закона 1983 г.) являются: лицензионные выплаты, а также штрафы, взимаемые с лицензиатов; доходы от рекламы и трансляции телерадиопродукции; доходы от производства пластинок, публикации нот и книг; поступления из государственного бюджета, дотации и субсидии; доходы от трансляции игр и соревнований; доходы от работ, выполняемых для организаций и физических лиц; иные поступления (займы, пожертвования и т.п.).

До 1 января 1985 года владельцы телевизионных приемников были обязаны регистрировать их в ТРТ и уплачивать специальный налог. Однако это требование Закона соблюдалось очень слабо, поэтому и средств в бюджет ТРТ поступало мало. В связи с этим обстоятельством был введен единовременный налог, уплачиваемый при покупке приемника.

Структура доходов ТРТ, например, в 2000 году выглядела так: 59% — поступления от граждан Турции (правда, назвать эти поступления абонентной платой трудно: осуществляя выплаты за электричество, гражданин оплачивал и работу ТРТ, т.е. средства поступали в компанию не напрямую, а через бюджет страны), 21% — средства от налогов на продажу теле-, радиоприемников и видеоманитрофонов, 5% — поступления от рекламы, 15% — поступления от продажи программ и иных источников.

### ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Законодательство Турции содержит лишь несколько норм, определяющих требования к программной политике ТРТ: закреплено требование нейтральности и беспристрастности передач, запрещена реклама алкоголя и табака в эфире ТРТ, а вещание корпорации должно осуществляться, как гласит Закон, «в духе обслуживания общества». Выработка программной политики общественного вещателя отнесена к компетенции Совета директоров ТРТ.

Кроме того, Закон 1994 года в ст. 4 закрепил стандарты вещания ТРТ:

- не наносить ущерб территориальной целостности республики, не нарушать принцип торжества права, а также прав и свобод человека;
- не нарушать нормы морали и нравственности;
- не нарушать структуру и уклад турецкой семьи;
- обеспечивать свободу выражения мнений и плюрализм;
- не способствовать дискриминации граждан по признакам пола, расы, языка, социальной и религиозной принадлежности и т.п.

Закон 1983 года, в свою очередь, обязывает ТРТ:

- транслировать заявления/декларации Правительства страны, если они носят нормативный характер, предваряя их указанием на то, что заявление делается от имени Правительства. Необходимо, чтобы такое заявление было подписано уполномоченным лицом и сопровождалось письмом с просьбой о передаче в эфир за подписью премьер-министра;
- транслировать иные заявления Правительства только в случае введения режима чрезвычайного или военного положения, также по прошению за подписью премьер-министра (ст.18).

ТРТ должна размещать в своем эфире подготовленные государственными органами передачи, разъясняющие гражданам политику Правительства, если такие передачи не противоречат принципам программной политики корпорации и не отражают узкие политические интересы. Длительность таких программ не должна превышать 30 минут в месяц (ст.19).

При освещении в информационных и публицистических программах деятельности правительственных и парламентских институтов, политических партий, ТРТ должна соблюдать установленные законом принципы программной политики, не допускать высказываний, ущемляющих честь и достоин-

ство других лиц. Освещаемые события должны иметь реальную информационную ценность. В случае соблюдения этих правил ТРТ, сообщив о событии с изложением одной из существующих политических позиций, не обязана для достижения «объективности» предпринимать особые усилия, чтобы представить иные точки зрения (ст. 20). ТРТ обязана уделять разумное время «сбалансированному и беспристрастному освещению» деятельности турецкого Парламента. Предвыборная агитация в эфире ТРТ осуществляется в соответствии с избирательным законодательством.

Статья 23 Закона 1983 года предоставляет право премьер-министру или уполномоченному им члену правительства запретить передачу в эфир ТРТ какой-либо информации в случае, когда это «остро необходимо» в интересах национальной безопасности страны. Запрет должен быть направлен в ТРТ в письменной форме; в условиях чрезвычайного положения он может быть сделан устно, однако письменное подтверждение должно быть направлено в кратчайший срок. Запрет на передачу информации может быть обжалован в Государственном Совете Турции. Право запрета не может использоваться в отношении предвыборных заявлений политических партий (ст. 23 Закона). При освещении вопросов внешней политики страны ТРТ следует придерживаться принципов, установленных Министерством иностранных дел. Статья 24 обязывает ТРТ следовать «предпочтениям» министра иностранных дел при рассмотрении возможности процитировать то или иное мнение по вопросам внешней политики и международных дел.

ТРТ должна выделять эфирное время для передач, производимых образовательными институтами, а также в сотрудничестве с Министерством национального образования производить собственные образовательные и просветительские передачи в рамках программы «открытого образования» при помощи телевидения. Расходы, понесенные при этом ТРТ, возмещаются соответствующими ведомствами (50% суммы до трансляции программы и 50% — после нее).

ТРТ вправе размещать в своем эфире рекламную информацию, если ее содержание не противоречит принципам программной политики корпорации. Реклама не должна быть недобросовестной или недостоверной, не должна потворствовать нечестной конкуренции и т.д., «не должна провоцировать бессмысленную порчу продукта» или иным образом подрывать национальную экономику; она не может служить средством политической пропаганды. Иные условия распространения ТРТ рекламы устанавливаются внутренними нормативными актами корпорации (ст. 26).

На основании характеристики сетки вещания можно сделать вывод, что:

ТРТ-1 — приоритетны кинопродукция (25% объема вещания), новостные программы занимают около 25% объема, образовательные программы — свыше 10%;

ТРТ-2 — приоритетны кинопродукция (30% объема вещания) и новости (свыше 20%), музыкальные программы занимают около 15% объема вещания;

ТРТ-3 — кинопродукция занимает 20 % объема вещания, спорт — свыше 28%;

ТРТ-4 — при отсутствии кинопродукции и минимуме новостных и информационных передач (около 2% объема вещания) приоритетны музыкальные (около 28%) и образовательные (свыше 25%) передачи.

В целом характеристика вещания ТРТ такова (по состоянию на 2000 год): кинопродукция занимает 18,7% от объема вещания, музыкальные передачи — 18,7%, образовательные программы — 17,3%, спортивные — 12,7%, новостные и информационно-аналитические — 22,5%.

### МЕСТО В СИСТЕМЕ ВЕЩАНИЯ

Осуществляя вещание на всю территорию Турции, а также обладая своеобразной монополией в эфире, ТРТ производит программы, имеющие достаточно низкий зрительский интерес: ТРТ-1 имеет рейтинг — 4,6%, а ТРТ-2 — уже 0,4% (о 3-м и 4-м каналах и говорить не приходится). И это при том, что такие частные каналы, как Show TV (территория распространения сигнала составляет 82% территории Турции), имеет рейтинг в 21,2%, Kanal D (94% территории) — 18,1%.

Конкуренция серьезно подорвала положение ТРТ: сократились инвестиции, снизились доходы от распространения рекламы, упало качество программ. И хотя очевидно, что деятельность общественного вещателя определяется не рейтингами и рекламными бюджетами, финансовые проблемы (в первую очередь — недостаток бюджетного финансирования) негативно сказываются на деятельности ТРТ.

В частном секторе телерадиовещания идет неуклонное сокращение объема культурных, информационно-публицистических, документальных передач из-за незначительности аудитории и низкой коммерческой привлекательности (ТРТ же на своих каналах пытается предлагать зрителю именно такие программы вне зависимости от их популярности): частные каналы в основном передают развлечения, новости и спорт (более всего — футбол), а также повторы американских фильмов, «мыльные оперы», приключенческие и любовные сериалы. По преобладающей тематике можно обозначить каналы ТРТ следующим образом: ТРТ-1 — канал общего интереса, ТРТ-2 — искусство и культура, ТРТ-3 — молодежный канал, ТРТ-4 — образовательный.

Игорь Иванов,  
заместитель Директора по правовым  
вопросам Московского  
регионального центра ФГУП  
«Российская телевизионная  
и радиовещательная сеть»

# УКРАИНА

---



---

## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Украина имеет обширное законодательство в области средств массовой информации. Верховная Рада (Парламент) первой из законодателей стран бывшего СССР приняла три основных Закона, регулирующих сферу СМИ: «Об информации» (1992), «О печатных средствах массовой информации (прессе) на Украине» (1992), а также Законы, регулирующие отношения в области телевидения и радиовещания: «О телевидении и радиовещании» от 21 декабря 1993 года, «О Национальном совете по телевидению и радиовещанию» от 23 сентября 1997 года и «О системе Общественного телевидения и радиовещания» от 18 июля 1997 года. Закон Украины «О системе общественного телевидения и радиовещания Украины» (далее — Закон об общественном телевидении и радиовещании) учреждает особую общенациональную телерадиовещательную систему, аналогичную западным образцам общественного ТВ.

В 1995 году Верховная Рада приняла поправки к Закону «О телевидении и радиовещании», среди которых впервые появилось понятие об общественном телевидении и радиовещании. На поправку о необходимости создания общественного вещания Президент страны наложил вето. Только в феврале 1996 года Верховная Рада сумела его преодолеть. На Закон об общественном вещании (1997) Президент также наложил вето. Верховной Раде удалось преодолеть вето.

Следует отметить, что в Украине существуют два вида общественного вещания. Благодаря синонимическому богатству украинского языка они получили разные названия: общественное — «суспільне» и общественное — «громадське». Есть Закон об общественном [суспільном] вещании, но и есть постановление Верховной Рады о ГУРТе, «Громадском украинском радио и телевидении».

19 октября 2000 года Парламент Украины принял Закон «О создании системы Общественного телевидения и радиовещания Украины», согласно которому в стране до 1 января 2002 года должна быть создана система обще-

ственного телерадиовещания. Однако Правительство сочло, что этот закон, который «углубит кризисные явления в государственном телевидении и на некоторое время заморозит возможности его реформирования», противоречит стратегическому направлению реформ, которые проводит исполнительная власть во главе с Президентом. На Закон было наложено вето Президента страны.

## УПРАВЛЕНИЕ

В соответствии с Законом об общественном вещании, общественное телерадиовещание — это телерадиоорганизация со статусом единой общенациональной неделимой и неприбыльной системы массовых коммуникаций, являющейся объектом права собственности украинского народа и действующая в соответствии с единой программной концепцией.

Общественное телерадиовещание основывается на широком представительстве различных слоев общества, которые через своих представителей в Общественном совете обеспечивают реализацию программной концепции и осуществляют контроль за финансово-хозяйственной деятельностью телерадиоорганизации.

Согласно Закону, Общественное телерадиовещание создается на основании решения Верховной Рады Украины. Парламент утверждает устав Общественного телерадиовещания, численность и состав Общественного совета, часть состава Квалификационного совета.

Наблюдение за деятельностью Общественного телерадиовещания возложено на Общественный совет — коллегиальный вневедомственный орган, координирующий развитие и обеспечивающий реализацию программной концепции общественного вещания. В состав Общественного совета входят по одному представителю от политических партий, имеющих своих депутатов в Верховной Раде, от зарегистрированных Министерством юстиции творческих союзов и общественных объединений, имеющих статус всеукраинских, перечень которых определяет Верховная Рада, а также по одному представителю от Президента, Кабинета Министров, Национального банка, Генеральной прокуратуры, Национального совета по вопросам телевидения и радиовещания, Антимонопольного комитета Украины, Государственного агентства по авторским и смежным правам при Кабинете Министров. Численность и состав Общественного совета утверждаются Верховной Радой.

Квалификационный совет является постоянно действующим общественным органом, который формируется из высокопрофессиональных специалистов в сфере телевидения, радиовещания и информационных коммуникаций. Этот Совет осуществляет конкурсный отбор кандидатур на должности председателя и членов Административного совета и подает их на утвер-



ждение Общественного совета. В состав Квалификационного совета входят по 3 представителя от Президента Украины и Верховной Рады. Срок полномочий Квалификационного совета не ограничен. Ротация или повторное назначение членов Квалификационного совета может осуществляться по инициативе Президента и Верховной Рады.

Закрепленный в статье 4 Закона об общественном вещании порядок формирования Общественного совета, куда входят представители различных ветвей власти, партий, представленных в Парламенте, члены творческих и общественных объединений, призван обеспечить политическую независимость Совета. Это соответствует основным рекомендациям Совета Европы об обеспечении независимости и доступности общественного телевидения и радиовещания.

Первая попытка сформировать Общественный совет телеорганизации Общественного вещания Украины, то есть ГУРТа, была предпринята Верховной Радой в 1998 году.

После утверждения состава Общественного совета ГУРТа в Национальный совет Украины по вопросам телевидения и радиовещания была направлена заявка на получение лицензии. 22 января 1998 г. состоялось заседание Национального совета, и в лицензии было отказано.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

В соответствии с Законом, Общественное телерадиовещание должно финансироваться за счет абонентной платы за пользование теле- и радиоприемниками, государственного заказа, проведения кампаний по сбору средств, издания специализированных газет и журналов, распространения собственных аудио- и видеозаписей, продажи собственной теле- и радиопродукции другим организациям и за счет других источников финансирования в соответствии с законодательством Украины.

Общественному совету разрешено учреждать Общественный фонд для привлечения и аккумуляции средств на некоммерческой основе, необходимых для обеспечения деятельности телерадиоорганизации.

Государственный заказ на программы Общественного телерадиовещания не может превышать 20% общего объема вещания. Госзаказ согласовывается с Национальным советом по вопросам телевидения и радиовещания.

Рекламная деятельность на каналах Общественного телерадиовещания запрещается, за исключением коммерческих презентаций, время трансляции которых не должно превышать 3% вещания в сутки.

В период создания и в первый год функционирования Общественное телерадиовещание финансируется из государственного бюджета. В течение следующих трех лет часть государственного заказа постепенно уменьшается.

В период становления Общественного телерадиовещания по решению Верховной Рады на его каналах может быть разрешена реклама товаров и услуг отечественных производителей.

### ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Программная концепция Общественного телерадиовещания Украины была утверждена Постановлением Верховной Рады 21 ноября 1997 года.

В соответствии с ней, целями вещания являются: обеспечение прав человека на доступ к плюралистичной информации; обеспечение существования независимых средств информации, подконтрольных обществу; обеспечение свободного доступа к общенациональным каналам вещания широкого круга местных телерадиоорганизаций независимо от форм собственности, представителей политических партий, общественных и религиозных объединений; сохранение и пропаганда лучших образцов национального культурного и художественного наследия, информационная защита национальных интересов и национальной духовности, воспитание уважения к общечеловеческим ценностям и интересам всего общества; реализация широкой информационной поддержки разнообразных политических и общественных течений и политических лидеров, которые стоят на позиции развития украинской государственности.

Общие принципы Общественного вещания: недопущение любого проявления дискриминации по признакам пола, религиозных убеждений и расовой принадлежности, а также любой формы социальной сегрегации; развитие разнообразных плюралистичных и новаторских теле- и радиопрограмм, отвечающих высоким стандартам этики и художественно-эстетическому качеству; отражение широкого спектра философских идей и религиозных течений в обществе для укрепления взаимопонимания в общественных отношениях с целью демократизации общества; активное содействие в распространении национального и мирового культурного наследия.

В Постановлении утверждены характеристики сетки общественного вещания:

- общий объем телевещания: 70 часов в неделю;
- общий объем радиовещания: 140 часов в неделю;
- распределение времени вещания между субъектами вещания:
  - ТРК общественного вещания — 60%;
  - иные ТРК — 40%;
- соотношение передач в сетке вещания:
  - собственного производства — 40%;
  - региональных ТРК — 40%;
  - инострannого производства — 20%;

- тематическое разделение программ вещания:
  - политические и социальные передачи — 20%;
  - публицистические и научно-познавательные передачи — 20%;
  - культурологические и просветительские передачи — 20%;
  - передачи для детей и юношества — 20%;
  - развлекательные передачи и художественные фильмы — 20%.

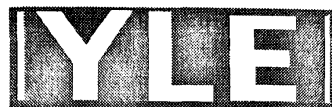
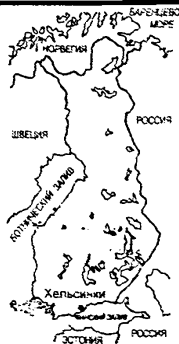
### МЕСТО В СИСТЕМЕ ВЕЩАНИЯ

Несмотря на широкие и подробные планы по созданию общественного вещания на Украине, оно не сформировано из-за отсутствия решения по выдаче частоты и саботирования законодательства со стороны исполнительной власти.

Лишь с избранием Президентом В. Ющенко возобновилась дискуссия о путях создания общественного телевидения на Украине. Курс на учреждение общественной телекомпании уже в 2005 году получил одобрение как Президента, так и руководителей Правительства. Вероятно, будут внесены поправки в пока бездействующий Закон об общественном вещании.

Андрей Рихтер,  
Директор Института проблем  
информационного права

# ФИНЛЯНДИЯ



## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

В 1926 году ряд банков, газет и других частных организаций учредили Финскую вещательную кампанию OY Ylesradio Ab (YLE). Впоследствии YLE приняла форму акционерного общества с государственным участием в объеме 99,9% согласно Закону о вещании, принятому Парламентом в 1934 году.

В 1985 году учреждение частных радиовещательных организацией поставило точку в существовании монополии YLE в области радиовещания.

На регулярной основе телевидение началось в 1958 году. Частная телевизионная компания — MTV Finland (бывшая Mainos-TV Finland) — была основана в 1957 году. MTV — коммерческий вещатель — в начале своей деятельности использовала каналы YLE (TV 1 и TV 2), что продолжалось до 1993 года. MTV осуществляла вещание на основе лицензии YLE, иными словами, обе компании использовали одну лицензию на вещание.

Вопросы права СМИ впервые были затронуты в Законе о вещании 1927 года. Этот Закон регулировал использование радиочастот и технические условия радиовещания. В 1998 году вступил в силу новый Закон о телерадиовещании, затрагивающий технические аспекты радиовещания, в том числе и частоты для радиовещателей. Статус Финской вещательной компании был определен Законом 1934 года, в соответствии с которым и произошло преобразование компании в акционерное общество. Растущая аудитория коммерческих телеканалов и местных радиостанций, а также роль общественного вещания в современном обществе послужили причинами для того, чтобы предоставить YLE новые законные основания в 1994 году. Целью произошедших изменений было укрепление роли общественного вещания. Реорганизация YLE, осуществленная в 1994 году, была направлена на то, чтобы сделать акцент на производстве программ и уменьшить размер компании.

Новое законодательство, касающееся телевидения и радио, было принято 9 октября 1998 года, вступило в силу с 1 января 1999 года. В этот блок вошли следующие законы: Закон об управлении радио и телевидением, Закон о Го-

сударственном фонде телевидения и радио, Закон о внесении изменений в Закон о финском телевидении. Произошло обновление ранее действовавшего законодательства о телерадиовещании (Закон 1927 года об оборудовании для радио, Закон 1987 года о кабельных передачах), в том числе была произведена имплементация в правовую систему Европейской Конвенции о трансграничном телевидении.

В Финляндии нет специального законодательства о рекламе на радио и телевидении. Ограничения на рекламу устанавливаются общим законодательством, запрещающим рекламу алкоголя и сигарет. В отличие от местных радиовещателей, YLE запрещено распространять рекламу, связанную со своими программами. Однако Государственный совет при наличии особых причин вправе разрешить транслировать такую рекламу. YLE не вправе производить спонсорские программы.

Согласно закону о Финской вещательной компании, государство является владельцем пакета акций YLE, составляющим, по меньшей мере, 70% от размера уставного капитала компании. 30 % акций должны быть проданы негосударственным инвесторам. Однако на сегодняшний день государству принадлежит 99,9% всех акций.

## УПРАВЛЕНИЕ

Закон о Финской вещательной компании определяет YLE как общественный вещательный орган. Административными органами компании YLE являются Правление, Совет директоров и генеральный директор.

Правление состоит из 21 члена, избираемых Парламентом на своей первой сессии после завершения выборов в Парламент. Срок полномочий Правления равен сроку полномочий Парламента. Члены Правления являются представителями науки, культуры, образования, бизнеса и экономики, причем выбираемых из различных социальных и языковых групп. Члены Правления избирают из своего состава председателя и заместителя председателя компании.

К ведению Правления относятся следующие вопросы:

назначение и освобождение от обязанностей генерального директора (срок полномочий — 5 лет), определение размера его заработной платы и иных условий осуществления им своих обязанностей; формирование Совета директоров с учетом представления двух языковых групп — финской и шведской; решение вопросов расширения или свертывания деятельности компании и изменений в организационной структуре; контроль за распространением программ; принятие бюджета на следующий год; рассмотрение и одобрение ежегодного отчета Совета директоров; осуществление контроля за управлением компанией; издание финансового отчета и аудиторского заключения;

контроль за выполнением решений ежегодного собрания акционеров; созыв ежегодного собрания акционеров и определение пунктов повестки. Правление может также принимать решение по иным вопросам, переданных ему для принятия решения Советом директоров.

Правление может быть созвано по требованию группы его членов численностью не менее одной трети на основании письменного требования, адресованного председателю Правления.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

Источники и порядок финансирования YLE определяются Законом о Государственном фонде ТВ и радио.

Для финансирования деятельности Финской вещательной компании создан Государственный фонд ТВ и радио, управляемый Центром администрации коммуникаций. Согласно Закону, ресурсы фонда формируются за счет абонентной платы, взимаемой за использование телевизоров, «ретроспективных телевизионных взносов», «платежей за приостановку», а также лицензионных взносов, уплачиваемых теле- и радиовещателями. Размер телевизионных сборов определяется Государственным советом.

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Как общественный вещатель, YLE обязан добросовестно удовлетворять потребности широкой аудитории, а также конкурировать с MTV 3 и Kanal 4 (каналы, которые борются за зрителя, предлагая «мыльные оперы», игровые шоу, развлекательные каналы и новости).

Основные принципы программной политики YLE: поддержка демократии путем представления широкого информационного спектра мнений и дебатов по социальным вопросам; поддержка развития финской культуры и обеспечение доступности достижений культуры для всех граждан; обеспечение образовательной составляющей программ; поддержка деятельности граждан в сфере образования.

При формировании программной политики учитывается существование различных языковых групп в государстве; необходимость предоставлять эфирное время для заявлений представителей государственной власти, обеспечение вещания в чрезвычайных обстоятельствах.

Кроме того, важными направлениями деятельности YLE являются производство и распространение национальных финских программ и обеспечение обмена новостными и иными программами между Финляндией и иными странами.

По данным последних лет, доля культурных и научных программ состави-

ла 6,2%, образовательных — 5,9%, религиозных — 0,4%, спортивных — 7%, новостных — 6,3%. Доля развлекательных программ составила 2,1%, художественных фильмов и сериалов — 31,5%; остальная доля — новостные и общественно-политические программы.

### МЕСТО В СИСТЕМЕ ВЕЩАНИЯ

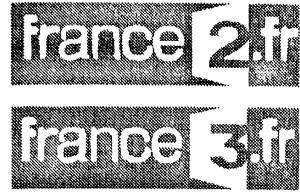
В Финляндии сегодня существует три главных вещателя национального масштаба: общественная вещательная компания YLE, ALMA Media (чей акционер MTV управляет каналом MTV 3) и Sanoma Corporation, владеющая с 1997 года через дочернюю компанию Helsinki Media четвертым национальным каналом.

YLE управляет пятью национальными телевизионными каналами и тринадцатью радиоканалами. В действии находятся три цифровых радиоканала и пять цифровых телеканалов. YLE транслирует телетекст и программы шведского производства на канале TV 4, доступном для приема на юге и западе Финляндии.

В среднем каждый зритель тратит на просмотр программ YLE два с половиной часа ежедневно. В первое полугодие 2000 года аудитория каналов YLE составляла 46% зрителей (TV 1 — 24 %, TV 2 — 22%). Аудитория MTV 3 достигла уровня 40%.

Наталья Бударина,  
юрист

# ФРАНЦИЯ



## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Французская система телевидения была создана как система государственного телевидения и использовалось государством как действенный инструмент во внешней и внутренней политике.

Эволюция отношения к телевидению произошла в 1968 году после выступлений студентов, которые хотели взять штурмом Эйфелеву башню и французское телевидение.

События 1968 года заставили французское Правительство во главе с генералом де Голлем задуматься над тем, как реформировать телевидение из инструмента власти в средство информирования и установления гражданского консенсуса.

В 1982 году было принято решение о создании Высшего аудиовизуального Совета, а 30 сентября 1986 года был принят Закон Французской Республики о свободе вещания № 86-1067.

Таким образом, законодательство Франции о телерадиовещании состоит из Закона о свободном вещании от 30 сентября 1986 года с изменениями и дополнениями от 27 ноября 1986 года, 30 июля 1987 года, 11 марта 1988 года, 17 января 1989 года, 2 августа 1989 года и 29 июня 2000 года, а также правительственных указов, распоряжений, других нормативных актов, регулирующих отношения в системе телерадиовещания. Деятельность телекомпаний регламентируется также законодательными актами об акционерных обществах, причем положения, не совместимые с Законом о свободном вещании, не учитываются.

Наиболее существенные поправки в законодательство Франции о телерадиовещании были внесены, после трехлетней подготовки, 29 июня 2000 года. Принятый Закон, реформирующий аудиовизуальный сектор, направлен на укрепление общественного сектора телерадиовещания. Главная предусматриваемая им мера — создание холдинга (France Television), ответственного за определение стратегии политики национальных телеканалов — France 2, France 3 и «La Cinquième».



Срок полномочий председателя Совета директоров France Television (являющегося также председателем Совета директоров France 2, France 3 и «La Cinquième») увеличен с трех до пяти лет.

Закон снижает с 1 января 2001 года объем времени, отведенного рекламе на общественном телевидении, до 8 минут в час (объем рекламы, в соответствии с бюджетом на 2000 год, уже был снижен с 12 до 10 минут в час, начиная с 1 января 2000 года).

Кроме того, Закон определяет правовые рамки, в пределах которых должно развиваться телевидение. При распределении частот рекомендуется отдавать приоритет общественным вещателям, одновременно открывая рынок для новых операторов национального масштаба и поощряя телекомпании ассоциаций подавать заявки на эти частоты.

В соответствии с другими положениями Закона CSA (Высший аудиовизуальный Совет) должен выдавать разрешения (лицензии), действительные в течение 10 лет. Запрещается обслуживание более пяти телевизионных каналов одним оператором, а также владение одним лицом более 49% акций любого цифрового канала, существующим каналам автоматически предоставляется право использовать частоту для одновременной передачи радиопрограмм.

Закон расширяет обязанности CSA, возлагая на него ответственность за обеспечение соответствия Директиве по трансграничному телевидению, защиты прав несовершеннолетних и доступа широкой публики к событиям особой важности, перечень которых оформлен соответствующим Указом. Пересмотрены также инструкции CSA по обеспечению разнообразия и независимости информации (особенно при рассмотрении заявок и выдаче лицензий).

В связи с принятием нового Закона следует также упомянуть такие нововведения, как введение системы разрешений (лицензирования) для распространения сигнала через спутники; установление квот на объем вещания франкоязычных песен на радио; лишение компании TPS исключительного положения в вопросе вещания общественного телевидения по спутнику и введение обязанности для всех спутников передавать сигнал общественных телеканалов; изменение статуса и ответственности посредников Интернет-услуг.

## УПРАВЛЕНИЕ

В общей тенденции сужения границ возможного прямого государственного контроля за деятельностью общественных телерадиокомпаний и в создании независимых контрольных инстанций Франция выделяется тем, что контроль как за частными, так и за общественными телерадиокомпаниями осуществляет один орган — Высший аудиовизуальный совет (CSA). Совет состоит из девяти членов. Три члена CSA назначаются Президентом респуб-

ки, три члена — Председателем Национального Собрания, три члена — Председателем Сената. Членов Совета можно назначать из числа лиц, возраст которых не превышает шестидесяти пяти лет. Председатель Совета назначается Президентом республики, и срок исполнения его обязанностей на данном посту не превышает срока его избрания членом Совета. Состав Совета обновляется на одну треть каждые два года. Исполнение обязанностей члена Высшего Совета несовместимо с другой выборной должностью, с нахождением на государственной службе или с другой профессиональной деятельностью.

Высший аудиовизуальный совет состоит из нескольких подразделений, находящихся в подчинении председателя Совета.

Совет, являясь самостоятельным административным органом, гарантирует соблюдение свободы в условиях, определенных Законом о свободном вещании.

Совет осуществляет контроль за соблюдением равных прав, гарантирует обеспечение независимости общественных теле- и радиовещательных станций и объективности передачи информации, следит за соблюдением свободной конкуренции, за качеством и разнообразием программ, развитием национального производства средств телевидения и радиовещания, способствует сохранению и пропаганде французского языка и французской культуры. Совет может вносить предложения по улучшению качества программ.

Высший аудиовизуальный совет выступает в качестве координатора деятельности общественных и частных теле- и радиокompаний, организаций аудиовизуальной связи в рамках международных комитетов и организаций, правительственных и неправительственных, а также в рамках европейских комитетов и организаций.

Совет обязан учитывать плюрализм выражения общественного мнения при подготовке программ общественных вещательных компаний, в частности, при трансляции политических новостей.

Совет осуществляет контроль над объективным содержанием и формами передачи рекламной информации, транслируемой общественными вещательными компаниями, а также компаниями, имеющими на это разрешение, выданное службами аудиовизуальной связи в соответствии с Законом о свободном вещании.

Высший аудиовизуальный совет следит за охраной прав детей при подготовке программ, транслируемых службами аудиовизуальной связи, принимает рекомендации служб аудиовизуальной связи по срокам предвыборной кампании, а также направляет Правительству рекомендации по поводу расширения конкуренции в области аудиовизуальной связи.

Высший аудиовизуальный совет может консультировать Правительство, председателя Национального собрания, Председателя Сената или специальные комиссии Национального Собрания Сената по всем вопросам, связанным с его деятельностью и входящим в его компетенцию.

При исполнении своих служебных обязанностей председатель CSA действует от имени Правительства.

Государство является держателем большей доли капитала общественных теле- и радиокompаний. Их положение определяется особым постановлением.

Руководство теле- и радиокompаниями общественного вещания осуществляет Административный совет, который состоит из двенадцати человек со сроком действия мандата каждого члена в три года. В Административный совет входят:

- два парламентария, один из которых назначается Национальным Собранием, другой — Сенатом;
- четыре представителя государственной власти, назначаемые специальным указом;
- четыре высококвалифицированных специалиста, назначаемые Высшим советом по аудиовизуальным средствам;
- два представителя, избираемых служащими общественной теле- , радиокompаний.

Телекомпании, вещающие на территорию метрополии, имеют единого председателя. Его назначает Высший аудиовизуальный совет.

Совет назначает и председателей радиокompаний, вещающих на территорию метрополии. Председателей компаний, осуществляющих радиовещание за рубеж, также назначает CSA, но — по предложению Правительства.

В случае равного разделения голосов в Административном совете голос председателя является решающим.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

Проблема финансирования является одной из основных для общественной телерадиокompании, так как ее решение во многом определяет реальную степень ее независимости.

Финансирование общественного радио и телевидения Франции осуществляется за счет специального налога (арендная плата), который ежегодно вносится каждым владельцем телевизионного приемника. Его величина зависит от того, является ли телевизор цветным или черно-белым.

Ежегодно, во время утверждения финансового законодательства, Парламент, на основе доклада, представленного членами финансовых комиссий Национального Собрания и Сената, устанавливает размеры налога на использование телевизионных приемников и утверждает распределение дохода от данного налога между общественными телерадиокompаниями. Парламент также утверждает размеры ожидаемого дохода от рекламы.

При распределении Парламентом дохода от специального налога учиты-

вается бюджетный проект каждой телекомпании, ее обязательства перед аудиторией, изменения в деятельности и собственные ресурсы, ее усилия в создании программ. К проекту финансового законодательства прилагаются финансовые результаты предыдущего года, счета текущего года и планирование бюджета на следующий год.

Специальный налог на телевидение и радио покрывает примерно треть расходов, остальное финансирование осуществляется через доходы от рекламной и коммерческой деятельности.

### ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Возлагаемая на телерадиокомпании обязанность осуществлять общественное вещание как служение обществу или общественную службу породила теорию внутриплюралистичной программы, содержание которой было положено в основу требований к программной политике общественного вещателя.

Из этого положения вытекает целый ряд содержательных требований, которые обычно предъявляются к программам общественного телевидения и радио.

Общими требованиями к программам общественного вещателя являются: внепартийность, корректность и пропорциональность. Закон Французской Республики о свободном вещании, учитывая общность интересов организаций общественного сектора телерадиовещания, определяет основные принципы и требования, применяемые к выходу в эфир кинематографических и аудиовизуальных произведений преимущественно французского производства или производства стран — членов ЕЭС.

При выдаче разрешения на использование частот между Высшим аудиовизуальным советом и заявителем заключается договор, в котором определяются положения, обязательные для вещательных компаний, способствующие отражению всей полноты плюрализма мнений. Договоренность может быть достигнута по одному или нескольким из следующих пунктов:

- продолжительность и общие характеристики программы;
- время вещания аудиовизуальных произведений французских авторов в первом исполнении во Франции, денежные средства, затраченные на приобретение авторских прав на исполнение данных произведений, а также время, идущее на составление программ, передающих данные произведения;
- ведение, не менее двух раз в неделю, в прайм-тайм, передач французского производства или производства стран — членов ЕЭС;
- вещание обучающих и познавательных программ, а также передач, популяризирующих различные виды искусства;
- вклад в проведение культурных, обучающих мероприятий, а также мероприятий по защите прав потребителей;

— вклад в организацию вещания радио- и телепрограмм на заморские департаменты, территории и территориальные общины и вещания познавательных программ данных административных единиц на метрополию;

— максимальное время, отводимое рекламной информации, и способы ее включения в программы.

Договор определяет права и меры ответственности, которыми может пользоваться и которые может налагать Высший аудиовизуальный совет.

Закон требует объективности передачи информации, высокого качества и разнообразия программ, сохранения и пропаганды французского языка и французской культуры. В Законе также определено требование к CSA учитывать плюрализм выражения общественного мнения при подготовке программ телерадиокомпаниями, в частности, при трансляции политических новостей. Особое внимание уделено правам детей и подростков.

В соответствии с Законом общественный вещатель обязан включать в программы заявления и сообщения Правительства Франции. Трансляция парламентских дебатов осуществляется под контролем парламентской комиссии. Для выступления каждой политической фракции в обеих палатах Парламента, а также профсоюзной или профессиональной группы выделяется конкретное время, устанавливаемое Высшим аудиовизуальным советом.

Общественный вещатель должен также обеспечить разнообразие сетки вещания, руководствуясь теми же правилами, которые действуют в отношении внутреннего разнообразия в программах с учетом необходимости удовлетворения потребностей различных групп населения.

## МЕСТО В СТРУКТУРЕ ВЕЩАНИЯ

Существуют две основные концепции места общественного вещания в системе телевидения и радио. Одна из них рассматривает общественное телевидение не только необходимой, но и, в определенной степени, ведущей части системы, которая поддерживает необходимый баланс интересов, обеспечивая информационное разнообразие и удовлетворение информационных потребностей всех групп населения. Другая, не отрицая права общественного вещания на существование, подвергает сомнению эффективность нынешней модели общественного вещания и отводит ему гораздо более скромную роль гаранта удовлетворения тех информационных потребностей, которые по каким-то причинам не могут быть полностью удовлетворены частными вещателями (т.е. по сути вспомогательную, по отношению к частному вещанию, роль).

С 1982 года аудиовизуальные средства Франции вступили в эру конкуренции в связи с созданием и увеличением числа частных телевизионных программ. За десять лет число предлагаемых французским телевидением программ увеличилось с 3 до более чем 30 (включая кабельные).

Из всего многообразия программ французские телезрители предпочитают прежде всего кинофильмы, телевизионную фантастику, развлекательные и информационные выпуски. Телевизионные новости в 20 часов по TF-1 и France 2 смотрит вся страна. При этом на фоне относительно небольшого числа программ общего вещания появляется все больше специализированных платных программ, направленных на удовлетворение интереса публики: к спорту, музыке, литературе, кинематографу и т.д.

В настоящее время помимо примерно 20 программ кабельного телевидения существуют семь программ эфирного телевидения. Четыре из них принадлежат общественному сектору и финансируются за счет абонентной платы, государственных субсидий и рекламы. Это France 2, France 3, франко-германская программа «Arte» и «La Cinquième». Три программы относятся к частному сектору: TF-1 и М-6, финансируемые частными акционерами и существующие только благодаря рекламе, и «Canal +» — платная кодированная программа, которая также финансируется за счет рекламодателей.

В 1989 году France 2 и France 3 объединились в рамках France Television. Они подчиняются единому руководству в целях обеспечения наибольшей однородности подходов и взаимодополняемости.

France 2 представляет собой общенациональную программу, задача которой — информировать, развлекать и просвещать зрителя. На ее долю приходится примерно 25% рынка.

France 3 является программой одновременно и национальной и региональной. В определенные часы она передает региональные и местные новости. Благодаря приверженности национальной самобытности и высокому качеству телевизионной продукции France 3 успешно развивается, а приходящаяся на нее доля рынка приближается к 20%. Идущий с 19 до 20 часов выпуск новостей привлекает самую широкую аудиторию, благодаря, в частности, включению региональных репортажей.

Занимающий пятый канал с 19 часов до 3 часов ночи «Arte» является программой высокого уровня, посвященной культуре (вещание на Германию по кабельному каналу). Программа полностью заполняет вечернее время, передавая фильмы, дискуссии, репортажи, объединенные одной темой. Аудитория программы пока невелика, но число зрителей постоянно увеличивается: во Франции ее аудитория 19 млн телезрителей, в Германии — 5,6 млн и 27 млн — в Европе.

14 декабря 1994 года вышел в эфир первый французский образовательный канал — «La Cinquième». Он передает свои программ в часы, свободные от вещания программы Arte и включает образовательные передачи и многочисленные документальные фильмы, рассчитанные на самый широкий круг телезрителей, в частности, на школьную аудиторию.

Кроме перечисленных семи каналов эфирного телевидения во Франции действуют еще порядка 250 французских и зарубежных программ, которые могут приниматься по кабелю и с помощью спутников.

Цифровое телевидение во Франции появилось в 1996 году и менее чем за два года число его абонентов превысило 1 млн. Франция крайне заинтересована в развитии спутникового вещания, чтобы сохранить свое место и влияние в будущем, а также чтобы выстоять в конкурентной борьбе с зарубежными производителями, выйти за рамки ныне действующих каналов с целью развития разнообразия вещания. Именно этим занимается «Спутниковый канал» (набор программ, управляемый Canal +), который предлагает в общей сложности девять тематических программ. Действуя в том же направлении, TPS (филиал ТФ-1, М-6 и Люксембургской компании телекоммуникаций) предложила, в свою очередь, серию программ, абонентами которой уже стали 200 тысяч семей. Все эти программы ведут друг с другом ожесточенную конкурентную борьбу на бурно развивающемся рынке.

Общественный сектор радиовещания объединен в рамках национальной компании радиовещания Radio France, которая разрабатывает и составляет программы вещания для сети, состоящей из 54 радиостанций: 5 национальных, 39 местных и около 10 так называемых «станций сопровождения», созданных в 1971 году, которые вещают круглосуточно, передавая последние новости и вспомогательную информацию (прогноз погоды, репертуар театров и кинотеатров, ситуацию на дорогах, предложения рабочих мест, программы телевидения и радио) с непрерывным музыкальным сопровождением.

В число пяти национальных радиостанций входят: «Франс энтер», созданная в 1947 году, «Франс кюльтюр», «Франс мюзик», «Радио бле» («Синее радио») — ее передачи рассчитаны на слушателей старше 50 лет, «Франс инфо» (радиостанция, созданная в 1987 г., считается первой во Франции и Европе, постоянно передающей информацию).

Частный сектор представлен тремя национальными радиостанциями общего вещания: РТЛ, «Европа-1» и «Радио Монте-Карло» (РМК). Существуют также преимущественно музыкальные радиостанции, работающие в режиме УКВ: NRJ, «Радио-ностальжи», «Фан радио», «Скайрок» и т. д. Имеется также около 30 частных региональных радиостанций и свыше 350 радиостанций, принадлежащих различным ассоциациям, т.е. в общей сложности 450 программ, передаваемых на 2650 частотах.

В целях защиты французской культуры 1 февраля 1994 года был принят Закон, согласно которому эстрадно-музыкальные программы должны включать как минимум 40% песен на французском языке.

Александр Копейка,  
Секретарь Союза журналистов России,  
первый заместитель главного редактора  
журнала «Юридический мир»

# ХОРВАТИЯ



## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

История развития общественного телевидения и радио Хорватии началась 8 февраля 2001 года, когда Парламент Хорватии принял Закон «О Хорватском радио и телевидении», предусматривающий преобразование национальной (государственной) телерадиокомпании в общественную.

Органы управления новой организации в соответствии с Законом были сформированы в течение двух месяцев с момента его принятия. Закон в статье 49 обязал Правительство Хорватии принять до 31 декабря 2001 года специальное постановление, регулирующее отношения по передаче общественной телерадиокомпании имущества, в том числе передающих центров и коммуникационного оборудования, и средств для последующей государственной регистрации общественного вещателя.

В настоящее время в Хорватии фактически одновременно сосуществуют как создаваемое общественное телевидение и радио, так и продолжающее свою работу государственное радио и телевидение Хорватии (три национальных радиосети (канала) и три национальных телевизионных канала).

Незавершенность процесса создания Хорватского радио и телевидения (далее — HRT), отсутствие какой-либо практики его работы и, соответственно, конкретных данных, примеров и проблем предопределяют лишь детальный анализ текста Закона о Хорватском радио и телевидения.

Закон о HRT состоит из десяти глав: общие положения; принципы и обязанности HRT при составлении программ; содержание программ; прозрачность и независимость программ; управление; персонал; нормативное регулирование; собственность и финансирование; ответственность; переходные положения.

В первой статье Закон определяет HRT как самостоятельное юридическое лицо со статусом общественного института, учредителем которого является Республика Хорватия.

HRT в своем составе имеет два структурных подразделения — Хорватское радио и Хорватское телевидение (ст. 4 Закона), осуществляющих вещание по



каналам трех национальных радиосетей, а также по системам радиовещания в регионах, и по каналам двух национальных телесетей (ст. 3 Закона). В структуру HRT также входят организации связи (передающие центры) и региональные телерадиокомпании, ранее имевшие статус самостоятельных юридических лиц (ст. 48, 49 и 53 Закона).

Законом о HRT (ст. 13) декларируется особый статус и специфическая роль HRT в системе национального телерадиовещания: «HRT содействует реализации общественных интересов, заботится о них и несет ответственность перед обществом (публикой) за результаты своей деятельности».

Ответственность HRT перед обществом (публикой), а также влияние общества на деятельность HRT, обеспечивается как процедурами назначения органов управления и условиями финансирования компании, обязанностями HRT, закрепленными законодательством Хорватии, своевременно и правдиво информировать общество о выполнении возложенных на общественное радио и телевидение функций, так и самой деятельностью HRT по реализации законодательно установленных задач общественного вещания (ст. 13 Закона).

Закон определяет, что деятельность HRT как общественной телерадиокомпании строится на следующих основополагающих принципах:

- необходимость информирования общества о политических, экономических, социальных, культурных, образовательных, научных, религиозных, экологических спортивных и др. событиях и явлениях в жизни страны и за рубежом;
- обеспечение проведения свободных и открытых дискуссий, представляющих общественный интерес;
- вещание программ и передач с национальной спецификой;
- содействие и развитие всех форм творческой деятельности в аудиовизуальной области для того, чтобы вносить вклад в развитие хорватской науки, культуры и искусства;
- производство и трансляция программ, направленных на воспитание детей и молодежи, а также взрослых;
- производство и трансляция программ, направленных на информирование хорватского общества, особенно — национальных меньшинств Хорватии;
- информирование и воспитание граждан в целях сохранения культурного наследия Хорватии, защиты окружающей среды, а также содействия реализации прав человека на здоровую окружающую среду (ст. 5 Закона).

Независимость HRT, как установлено ст. 14 Закона, выражается в следующем:

- в праве HRT самостоятельно и независимо от какого-либо вмешательства осуществлять свою деятельность;
- в праве HRT независимо на основании закона принимать решения по содержанию своих программ, своего вещания и ретрансляции аудиовизуальной продукции;

— в праве НРТ самостоятельно регулировать и совершенствовать свою организационную структуру и методы работы.

Законом устанавливаются и обязанности НРТ:

— вносить свой вклад в защиту фундаментальных прав человека, демократических ценностей и институтов, а также содействовать развитию культуры и общественного диалога;

— при осуществлении своей деятельности удовлетворять потребности лиц с дефектами слуха и другими физическими недостатками;

— уважать частную жизнь граждан, их честь, достоинство и репутацию (особенно — детей и молодежи);

— содействовать утверждению общепринятых социальных норм;

— постоянно правдиво, беспристрастно и своевременно информировать общество о событиях, представляющих общественный интерес;

— уважать и поощрять плюрализм политических, религиозных и др. идей, а также предоставлять возможность обществу знакомиться с такими идеями;

— не допускать защиты или поддержку взглядов и интересов отдельных политических партий, а также индивидуальных точек зрения (политических, религиозных и т.п.);

— объективно освещать и интерпретировать политические, экономические, социальные, культурные, экологические, образовательные и др. проблемы с соблюдением принципа равного освещения различных позиций (ст. 6 и 7 Закона).

## УПРАВЛЕНИЕ

Органами управления НРТ являются: Совет НРТ, Совет управления НРТ и директор НРТ (ст. 15 Закона).

Высшим органом управления НРТ, представляющим и защищающим интересы общества в деятельности НРТ и формировании ее программной политики, является Совет НРТ, состоящий из 25 членов. Срок его полномочий — 4 года.

Наверное, именно порядок формирования Совета НРТ, как и его функции, нагляднее всего демонстрируют подлинно общественный характер НРТ. Три члена Совета НРТ назначаются властными структурами — спикером Парламента Хорватии с учетом мнения Палаты представителей, премьер-министра и Президента.

Остальные 22 члена Совета НРТ назначаются общественными (некоммерческими) организациями. Так, по одному члену Совета назначение производят следующие организации:

- Хорватская академия науки и искусства;
- Ассоциация университетов;
- Центральное общество хорватской культуры;
- Институт иммиграции;

- Хорватская гильдия писателей;
- Ассоциация журналистов Хорватии;
- Хорватский Олимпийский комитет;
- Организация национальных меньшинств;
- Католическая церковь Хорватии;
- Другие религиозные организации Хорватии;
- Объединение профсоюзов;
- Ассоциация работодателей;
- Ассоциация наемных работников;
- Профессиональная ассоциация кино;
- Профессиональная ассоциация театра;
- Профессиональная ассоциация изобразительного искусства;
- Профессиональная ассоциация музыкального творчества;
- Ассоциация пенсионеров;
- Организация гражданской экологической инициативы;
- Организация потребителей;
- Ассоциация молодежи;
- Ассоциация крестьян.

Все эти организации избирают членов Совета НРТ на своих съездах (конференциях) в соответствии с законодательством Хорватии и согласно своих уставов. Процедура и форма выборов членов Совета устанавливается министром культуры по согласованию с министром юстиции.

Формирование нового состава Совета начинается со дня специального объявления действующего Совета и не позднее трех месяцев до дня истечения его полномочий. Закон о НРТ совершенно четко устанавливает, что члены нового Совета должны быть назначены до истечения полномочий действующего Совета НРТ.

Список кандидатур, прошедших процедуру назначения членами Совета НРТ, направляется министру культуры, который контролирует и констатирует законность назначения каждого члена Совета.

Членами Совета НРТ могут стать пользующиеся уважением беспартийные граждане, «проявившие себя в области защиты и развития демократических принципов и господства права, в области развития конституционной системы, прав и свобод человека» (ст. 17 Закона).

Не могут быть членами Совета: депутаты Парламента и должностные лица органов власти; сотрудники НРТ; лица, работающие в организациях, которые непосредственно связаны с осуществлением телерадиовещания или производства телерадиопродукции.

Досрочное прекращение полномочий члена Совета НРТ возможно только в случаях, перечисленных в статье 18 Закона о НРТ (по собственной просьбе, в связи с уходом в отставку, в случае прекращения членства в организации,

его назначившей в Совет, в случае, если член Совета в своей деятельности серьезно нарушил требования Закона о HRT), а также по основаниям, предусмотренным Уставом HRT.

Полномочия Совета HRT закреплены статьей 19 Закона, согласно которой Совет:

- одобряет, оценивает и контролирует ориентацию (содержание) программ каналов HRT;

- доводит свое мнение до Совета управления HRT относительно назначения или отстранения директора HRT;

- назначает на должность и освобождает от должности главного менеджера (генерального продюсера) программ HRT (назначение происходит на основе открытого конкурса с согласия Совета управления);

- назначает на должность и освобождает от должности продюсеров программ HRT по предложению генерального продюсера;

- выражает мнение по финансовому плану и бизнес плану HRT;

- выражает мнение по Уставу компании;

- выражает мнение относительно регулирования трудовых отношений работников HRT;

- разрабатывает процедуру и условия назначения членов Совета в соответствии с Уставом HRT.

Совет управления HRT — постоянно действующий орган управления HRT, состоящий из 9 членов. Срок его полномочий — 4 года.

Члены Совета управления назначаются на должность и освобождаются от должности Палатой представителей Парламента Хорватии: один член Совета назначается из числа сотрудников HRT, другие — из числа экспертов по финансам, экономике и праву, а также из числа деятелей культуры и СМИ.

Член Совета управления — сотрудник HRT — предлагается Палате представителей Советом работников HRT, кандидатуры остальных членов Совета управления предлагаются рабочей группой Палаты представителей.

Членом Совета управления не может быть государственный служащий, а также лицо, являющееся членом органов управления общественной организации.

Досрочное прекращение полномочий члена Совета управления возможно в случаях: личной просьбы члена Совета, его отставки, соответствующего решения Палаты представителей, нанесения серьезного ущерба HRT (ст. 26 Закона).

Совет управления HRT (ст. 24 Закона):

- принимает Устав HRT по предложению директора HRT и после получения согласия Совета HRT;

- принимает решения по использованию собственности HRT;

- принимает решения относительно инвестиций в деятельность HRT;

- принимает план развития HRT;

- осуществляет мониторинг и контроль за законностью деятельности НРТ;
- назначает на должность (по итогам проведенного открытого конкурса) и освобождает от должности (с согласия Совета НРТ) директора НРТ;
- назначает на должность и освобождает от должности заместителей директора НРТ.

Директор НРТ, согласно статье 27 Закона, руководит повседневной деятельностью общественного вещателя, представляет компанию в органах и организациях (как внутри страны, так и за рубежом), без доверенности действует от ее имени, предлагает Совету управления кандидатуры на должности заместителей директора НРТ. Он несет ответственность за законность и успешность работы НРТ.

Требования, предъявляемые к кандидатуре директора НРТ: гражданство Хорватии, университетское образование, владение иностранным языком, опыт работы на руководящих должностях в сфере телерадиовещания — не менее 5 лет.

Директор НРТ назначается на должность и освобождается от должности Советом управления с согласия Совета НРТ. Срок его полномочий — также 4 года.

Досрочное прекращение его полномочий возможно в установленном порядке и в случаях: его отставки по его просьбе, невыполнения своих законных и уставных обязанностей, необоснованного отказа от исполнения решений Совета и Совета управления НРТ, причинения серьезного вреда НРТ вследствие своей некомпетентной работы, а также регулярного и демонстративного пренебрежения выполнением своих обязанностей, что вызывает трудности в работе НРТ.

Вызывает интерес норма Закона, по которой директор вправе приостановить выполнение решений Совета управления, если посчитает, что они противоречат Закону, с уведомлением в 24 часа Правительства Хорватии.

Кроме Устава НРТ, принимаемого Советом управления по представлению Директора и с согласия Совета НРТ, в компании существует еще ряд важных нормативных актов, регулирующих различные аспекты деятельности общественного вещателя: правила работы (правила внутреннего трудового распорядка), этический кодекс сотрудника НРТ и т.д. Эти и другие акты принимаются Советом управления НРТ.

В статье 35 Закона также говорится о том, что Палата представителей рассматривает Устав НРТ и дает согласие на его утверждение.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

Собственность НРТ составляют имущество и средства, полученные от учредителя компании (государства), от продажи своей продукции и услуг, а также из иных источников.

Закон закрепляет, что 100 % акций HRT принадлежит государству.

Доходная часть HRT складывается из радиотелевизионных взносов (абонентная плата), доходов от производства и распространения рекламы, производства и продажи аудиовидеоносителей, от организации концертов и иных публичных мероприятий, а также из доходов из иных источников.

Статья 39 Закона о HRT закрепляет обязанность владельцев приемников регистрировать их в HRT (не позднее 30 дней со дня приобретения) и ежемесячно уплачивать радиотелевизионный взнос. Обязанность по уплате этого взноса (платы) прекращается с продажей приемника.

Размер ежемесячного взноса (платы) устанавливается Законом в размере 1,5% средней месячной заработной платы наемного работника Хорватии, вычисляемой на основе статистических данных за предыдущий год.

Физические лица вносят взнос в предусмотренном Законом размере независимо от количества приемников, юридические лица — за каждый имеющийся приемник.

Правительство Хорватии может устанавливать льготы по уплате радиотелевизионного взноса.

Формы сбора взноса определяются Советом управления HRT.

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Программная политика HRT разрабатывается Советом управления HRT и одобряется Советом HRT. Ее формирование осуществляется на основе Закона о HRT и в соответствии с Уставом HRT.

Принципы деятельности HRT, его обязанности перед обществом частично дают представление о существенных особенностях программной политики общественной телерадиокомпании Хорватии.

Вместе с тем, Закон о HRT содержит немало других норм, определяющих конкретное содержание программ общественного радио и телевидения.

Так, согласно статье 8 Закона, в передачах общественного радио и телевидения Хорватии запрещается:

- поощрять и распространять информацию, разжигающую расовую и религиозную ненависть и нетерпимость, антисемитизм, ксенофобию, а также дискриминирующую отдельных лиц или социальные группы по причинам их происхождения, цвета кожи, политических взглядов, состояния здоровья, возраста, сексуальной ориентации и др. характеристик;
- транслировать эпизоды аморального и особенно порнографического содержания;
- поощрять насилие и жестокость в любой форме;
- поощрять пристрастия к потреблению алкоголя, табака и наркотиков (особенно — в отношении детей).

В своих передачах HRT должна использовать только хорватский язык (и латинский алфавит), способствуя при этом развитию диалектов хорватского языка (ст. 9 Закона). Этой же статьей предусмотрены исключения из этого установления. Так, использование хорватского языка не будет обязательным в следующих случаях:

- если фильмы и передачи транслируются в оригинальной форме;
- если музыкальные произведения передаются с текстом, полностью или частично написанном на иностранном языке;
- если передачи HRT полностью или частично предназначены для изучения иностранных языков.

В отличие от большинства государств, регулирующих на законодательном уровне телерадиовещание, особенно — общественное, Хорватия не устанавливает точный минимальный процент продукции отечественного (национального) производства в программах HRT. В статье 10 Закона говорится лишь о том, что «большинство произведений в программах HRT должно быть отечественного производства».

Более четко сформулирована норма, направленная на поддержку и развитие негосударственного телерадиовещания. Так, статьей 11 Закона о HRT устанавливается, что не менее 10% общего объема телевизионных программ и передач общественного вещателя должно быть приобретено (заказано) у независимых производящих компаний, а в бюджете HRT ежегодно должны быть предусмотрены средства на приобретение телевизионной продукции у сторонних организаций и лиц. Причем продукция независимых компаний должна отбираться на открытых публичных конкурсах (тендерах). Критерии и процедуры такого отбора программ определяются Уставом HRT.

Достаточно детально Закон о HRT (ст. 12) регулирует рекламную деятельность общественного радио и телевидения.

Так, максимальный объем рекламы в программах HRT должен составлять 9 минут в каждом часе вещания. Информационные, религиозные, детские передачи, а также передачи продолжительностью менее 30 минут не должны содержать рекламной информации (в том числе спонсорской).

Предусмотрен Законом и запрет на прерывание рекламой художественных фильмов. Также вводится запрет на трансляцию рекламы политических партий, религиозных организаций и профсоюзов (кроме периода избирательных кампаний, когда политическая реклама партий разрешена).

Игорь Иванов,  
заместитель Директора по правовым  
вопросам Московского регионального  
центра Филиала ФГУП  
«Российская телевизионная  
и радиовещательная сеть»

# ЧЕХИЯ

---



---

## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Становление Общественно-правового телевидения в Чехии (как, кстати, и развитие национального законодательства об общественном телевидении) сопровождалось весьма драматическими событиями. Конфликт на Общественном телевидении Чехии (декабрь 2000 г. — январь 2001 г.) не характерен для стран бывшего социалистического лагеря, в которых попытались создать национальное общественное телевидение и радио, но весьма поучителен. Вот его хронология.

20 декабря 2000 года — Совет Чешского телевидения утверждает в должности генерального директора Общественного телевидения Чехии И. Годача (12 декабря после увольнения прежнего руководителя телевидения Советом был объявлен конкурс на замещение вакантной должности со сроком подачи заявок — одна неделя. До 19 декабря поступило 33 заявки, а уже на следующий день Совет определится с «победителем» конкурса и новым генеральным директором).

Коллектив телевидения (особенно журналисты редакции теленовостей, которую до этого несколько месяцев возглавлял И. Годач) не принял нового руководителя, посчитав его «политическим» назначенцем и ставленником В. Клауса (руководителя Гражданской демократической партии, бывшего премьер-министра).

21 декабря журналисты телевидения создают кризисный комитет и отказываются покидать свои рабочие места, продолжая работать и не допуская в эфирные зоны нового руководителя и его команду.

26 декабря генеральный директор издает приказ по входящему в состав Общественного телевидения предприятию «Чешские телекоммуникации», осуществляющему распространение сигнала телеканалов ЧТ-1 и ЧТ-2, прекратить трансляцию программ Общественного телевидения: зрители видели темный экран и надпись о том, что программы создаются лицами, не имеющими на это право, а потому в эфир эти программы не выпускаются. Молчание Общественного телевидения продлилось почти сутки.



27 декабря Совет по радио и телевидению вмешался в конфликт, и генеральный директор И. Годач приказал выпускать в эфир все передачи, за исключением новостных и информационных (только 20% зрителей, имеющих возможность принимать сигнал со спутника или по кабелю, могли смотреть «мятежные» новости).

Все это время на улице возле здания телецентра идет митинг: люди требуют отставки генерального директора и принятия нового Закона о телевидении, который бы предусматривал участие общественности в формировании Совета Чешского телевидения.

5 января 2001 года – в конфликт вмешивается нижняя Палата Парламента, Палата депутатов призывает членов Совета Чешского телевидения подать в отставку. Оснований распустить Совет не имелось – членство в Совете досрочно прекращалось в строго определенных случаях (личное заявление, смерть, привлечение к ответственности, занятие государственной должности и т.п.). Решение о выходе приняли только два члена Совета (еще один член Совета прекратил свое членство сразу после назначения И. Годача). 11 января – генеральный директор подает в отставку.

В ночь с 12 на 13 января 2001 года после 18 часов ожесточенных дебатов чрезвычайное заседание нижней Палаты большинством голосов (133 из 194) принимает поправки в Закон о Чешском телевидении, ранее уже одобренные правительством Чехии. Также Палата, заявив, что «чешское телевидение не выполняет свою общественную миссию», распускает Совет Чешского телевидения (правда, необходимость формирования нового Совета предусмотрена текстом поправок). Новаций в действительности предложено немного. Расширен состав Совета – 15 членов вместо прежних 9; изменен способ формирования: членов Совета теперь будут выдвигать не политические партии, а социальные группы, некоммерческие общественные организации, профессиональные организации журналистов; изменяются полномочия Совета, например, появляется право назначать и снимать заместителей генерального директора; заседания Совета станут открытыми (публичными). На переходный период до 2002 года 10 из 15 членов назначает сама Палата депутатов, правда, из числа общественных, профсоюзных, религиозных деятелей, представителей культуры.

Деятельность Общественного телевидения Чехии регулируют:

Закон «О телевизионном и радиовещании» от 17 мая 2001 года № 231/2001;

Закон «О Чешском телевидении» от 7 ноября 1991 года № 483/1991 (в редакции Закона от 17 мая 2001 года № 231/2001).

Согласно законодательству Чехии, Палата депутатов, Нижняя Палата Парламента Чехии участвуют в формировании нескольких органов контроля и надзора в области телевидения и радио – Советов. Первый из них – Совет

по радио и телевидению формируется Премьером по предложению Палаты депутатов, отвечает за распределение частот и выдачу лицензий на осуществление телерадиовещания негосударственным компаниям (применительно к общественным вещателям – Совет лишь резервирует частоты), а также за контроль по соблюдению вещателями лицензионных условий и требований законодательства.

Ключевую роль в деятельности Общественного телевидения играет другой совет – Совет Чешского телевидения, «орган, посредством которого общество осуществляет контроль за деятельностью Чешского телевидения» (ч. 1 ст. 2 Закона о Чешском телевидении). Аналогичные Советы занимаются Чешским радио и Чешским агентством прессы, которые, в свою очередь, формируются и действуют на основе законов об этих организациях.

Общественное телевидение Чехии включает в себя два общенациональных канала: ЧТ-1 и ЧТ-2.

До 2001 года Законом о Чешском телевидении (№ 483/1991 от 7 ноября 1991 г.) было установлено, что деятельностью Общественного телевидения Чехии руководит Совет Чешского телевидения, состоящий из 9 членов, назначаемых Нижней Палатой Парламента, и генеральный директор, назначаемый Советом.

Именно это противоречащее природе общественного телевидения обстоятельство привело к тому, что политические партии, получившие места в Парламенте, стали непосредственно вмешиваться в работу Общественного телевидения Чехии. Это, в свою очередь, вызвало самый серьезный со времен «бархатной революции» социально-политический кризис в стране. Президент Чехии В. Гавел, выражая поддержку мятежным журналистам, прямо заявил, что замена руководителя Общественного телевидения «хотя и была проведена согласно Закону, однако противоречит его смыслу и духу».

## УПРАВЛЕНИЕ

Палата депутатов парламента Чешской Республики назначает и отстраняет от должности членов Совета Чешского телевидения (далее – Совета). Согласно п. 1 ст. 4 Закона о Чешском телевидении, Совет должен формироваться таким образом, чтобы его члены представляли наиболее значимые региональные, политические, общественные и культурные тенденции. Для этого кандидатуры членов Совета должны быть выдвинуты организациями, представляющими различные интересы граждан Чехии по культурным, общественным, профессиональным, религиозным, образовательным, научным, экологическим и национальным вопросам.

Членом Совета может быть назначен дееспособный гражданин Чехии, постоянно проживающий на территории республики, не имеющий непога-

шенной судимости. Членство в Совете несовместимо с занятием ряда высших государственных должностей, а также должностей судей, членов Совета по телерадиовещанию, Советов Чешского радио и Чешского агентства прессы, Генерального директора Чешского телевидения. Кроме того, член Совета не может занимать какой-либо пост в органах политических партий (движений), общественных организаций и не может в рамках исполнения служебных обязанностей выступать от имени этих организаций. Также член Совета не может принадлежать к какой-либо организации, действующей в сфере СМИ, а также иметь имущественные или финансовые интересы в области телерадиовещания (ст. 5 Закона).

Срок полномочий члена Совета составляет 2 года, 4 года и 6 лет с возможностью повторного назначения. На первом заседании Совета при его формировании жребием определяются пять членов, срок полномочий которых составляет 2 года, следующие пять членов со сроком полномочий на 4 года и пять членов — 6 лет. Затем его состав на треть обновляется каждые два года.

Членство в Совете прекращается в следующих случаях: истечение срока полномочий, подача заявления члена Совета с просьбой об освобождении от должности, отстранение от должности решением уполномоченного органа, смерть члена Совета или наступление обстоятельств, несовместимых с занятием данного поста.

Палата депутатов вправе отстранить от должности члена Совета в случае, если он перестал отвечать требованиям, предъявляемым к статусу члена Совета, нарушил регламент работы Совета или принцип независимости и беспристрастности при принятии решений или же не выполняет свои обязанности на протяжении трех и более месяцев (ст. 6 Закона).

Совет осуществляет контроль за тем, чтобы общественное телевидение непредвзято и беспристрастно информировало зрителей обо всех важнейших событиях в стране и за рубежом, чтобы оно не оказывало поддержки ни одной из борющихся за власть политических сил.

В компетенцию Совета входят (ст. 7 Закона):

- назначение и снятие с должности генерального директора телекомпании, а по его предложению — руководителей региональных студий Чешского телевидения;
- утверждение бюджета Чешского телевидения и осуществление контроля за его выполнением;
- утверждение по предложению генерального директора Устава Чешского телевидения;
- представление на утверждение Палаты депутатов проекта Кодекса Чешского телевидения, устанавливающего основы общественной службы в области телевидения (нарушение его положений приравнивается к дисциплинарному и влечет наказание согласно трудовому законодательству);

- утверждение предложений генерального директора об учреждении новых студий либо о закрытии существующих;
- рассмотрение жалоб на действия (бездействие) Генерального директора;
- осуществление контроля за выполнением Чешским телевидением и его сотрудниками задач служения обществу, а также за исполнением положений Кодекса Чешского телевидения. В этих целях Совет вправе издавать распоряжения и принимать заявления относительно программной политики;
- утверждение долгосрочных планов программного, технического и экономического развития;
- создание контрольной комиссии, осуществляющей аудиторскую проверку деятельности Чешского телевидения.

Совет ежегодно представляет Палате депутатов отчет о деятельности компании и отчет об экономической деятельности Чешского телевидения.

Генеральный директор является единоличным исполнительным органом Чешского телевидения. Он ответствен перед Советом и имеет право принимать участие в его заседаниях.

Совет назначает генерального директора сроком на шесть лет.

Требования к его кандидатуре аналогичны требованиям к статусу члена Совета (ст. 9 Закона).

Генеральный директор может быть отстранен Советом от должности, если деятельность компании перестает отвечать требованиям статуса «общественной службы», если в компании допускаются нарушения Кодекса Чешского телевидения или действующего законодательства, а также, если генеральный директор нарушает свои обязанности, установленные законом или Уставом Чешского телевидения.

Генеральный директор вправе по соглашению с Советом закрывать и открывать новые региональные студии, назначать руководство подразделений Чешского телевидения.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

Бюджет общественного телевидения Чехии формируется из нескольких источников.

Законодательство допускает размещение рекламы на каналах Чешского телевидения, однако ограничивает ее долю 1% суточного времени вещания (с возможностью увеличения этой доли до 10% за счет телемагазинов («магазинов на диване»). Доходы от размещения рекламы на каналах Чешского телевидения (ЧТ-1 и ЧТ-2) составляют 24% бюджета телекомпании.

Помимо рекламных средств, в бюджет Общественного телевидения Чехии поступают средства от абонентной платы (административного сбора). Ее

размер, а также условия оплаты устанавливаются специальным Законом «Об абонентной плате за радио и телевидение» от 8 декабря 1994 года № 252/1994). Закон допускает освобождение от абонентной платы отдельных категорий граждан (обладателей дипломатического иммунитета, военных; полицейские учреждения, собственно общественные вещательные организации, а также частных вещателей — от платы за тот вид вещания, которые они осуществляют сами). Не платят абонентную плату граждане Чехии, чей доход составляет не более 1,4 установленного в Чехии прожиточного минимума.

Средства абонентной платы (административного сбора) в бюджете Общественного телевидения Чехии составляют 61%. По сути, именно они дают Чешскому телевидению возможность иметь зарубежную корреспондентскую сеть, инвестировать средства в национальный кинематограф, отказаться от прерывания фильмов рекламными вставками и т.д. Еще 15% бюджета формируются из иных источников (гранты, собственная продукция и т.д.). Совет Чешского телевидения осуществляет контроль обоснованностью расходов на средств телекомпаний.

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Совету Чешского телевидения запрещено вмешиваться непосредственно в творческую деятельность компании, однако в рамках надзора за соблюдением требований законодательства и Кодекса Чешского телевидения он вправе делать заявления и издавать распоряжения, касающиеся программной политики.

Программная политика компании определяется основными задачами общественного вещания, сформулированными в Законе о Чешском телевидении. Среди них:

- распространение объективной, достоверной и всесторонней информации для содействия свободному формированию общественного мнения;

- повышение правовой культуры граждан Чехии;

- подготовка и распространение программ, рассчитанных на интересы всех слоев аудитории, с учетом религиозных, культурных, идеологических, национальных различий, различий социального происхождения, пола (с тем чтобы программы (передачи) отражали разнообразие взглядов в государстве, содействовали взаимопониманию и терпимости и обеспечивали плюрализм мнений);

- поддержка национального своеобразия граждан Чешской Республики, в том числе национальных и этнических меньшинств;

- подготовка информационных, публицистических, документальных, художественных, спортивных, развлекательных, молодежных и детских программ.

Почти все перечисленные задачи воспроизводятся в Уставе Чешского те-

левидения, на основании которого непосредственно осуществляется деятельность компании.

Согласно новой программной политике, ЧТ-1 и ЧТ-2 должны были перестать конкурировать с коммерческими телеканалами, отказаться от показа низкопробных развлекательных передач и сосредоточить свои усилия на общественно-политических и культурных программах. Было объявлено, что с января 2001 года в эфире Общественного телевидения будет существенно повышена доля документальных лент, публицистики, образовательных программ, отечественных кинофильмов, передач для детей и молодежи, составлявшая на тот период всего 3%.

Структура вещания Общественного телевидения Чехии представлена в следующих пропорциях: ЧТ-1 — развлекательные программы — 32,7% (от общего объема вещания); ЧТ-2 — развлекательные программы — 13,2%. ЧТ-1 — спортивные передачи — 1,2%; ЧТ-2 — спортивные передачи — 9,6%; ЧТ-1 — новостные передачи — 5,5%; ЧТ-2 — новостные передачи — 19,1%. ЧТ-1 — информационные передачи — 33%; ЧТ-2 — информационные передачи — 34%. ЧТ-1 — культурно-образовательные передачи — 6,2%; ЧТ-2 — культурно-образовательные передачи — 5,6%. ЧТ-1 — религиозные передачи — 0,4%; ЧТ-2 — религиозные передачи — 0,8%.

Для реализации поставленных целей Чешское телевидение создает свои региональные студии, которые осуществляют региональное вещание (установлены отдельные требования). Так, доля собственных информационных и публицистических программ в них должна составлять как минимум 25 минут ежедневно. Не менее 70% времени вещания национального Чешского телевидения должны сопровождаться субтитрами для слабослышащих зрителей (ст. 3 Закона).

Творческие подразделения Чешского телевидения принимают ведомственные инструкции и руководства, касающиеся порядка подготовки различных программ и особенностей программной политики общественного телевидения в целом.

Игорь Иванов,  
заместитель Директора по правовым  
вопросам Московского  
филиала ФГУП  
«Российская телевизионная  
и радиовещательная сеть»

# ШВЕЙЦАРИЯ

---



## SRG SSR

---

### ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Основными нормативными актами, касающимися телерадиовещания Швейцарии, являются Конституция страны (принятая 18 апреля 1999 года), Закон о телерадиовещании от 21 июня 1991 года, а также изданный на его основании Указ о радио и телевидении от 6 октября 1996 года. Конституция в статье 93 относит вопросы регулирования «телевидения и радио, а также иных форм вещания» к федеральному ведению. Пункт 2 той же статьи указывает на роль вещания в образовании и культурном развитии нации, свободном формировании мнений, а также развлечении слушателей и зрителей. Конституция обязывает вещателей учитывать в своей деятельности особенности страны и потребности каждого из 26 кантонов Швейцарии. Подобные условия объясняются спецификой государственного устройства (федеративная республика) и языковым разнообразием страны (четыре государственных языка: немецкий, французский, итальянский, ретороманский). Конституционное обязательство вещателей «представлять точные факты о происходящем» и «адекватно и справедливо отражать разнообразие точек зрения» является феноменом швейцарского права, поскольку ни одна европейская конституция непосредственно не закрепляет таких положений.

Конституция гарантирует телерадиовещателям независимость и редакционную автономию, а кроме того, предписывает создать независимый орган для рассмотрения жалоб на действия вещателей.

Положения Конституции конкретизируются в Законе о телерадиовещании: он устанавливает принципы подготовки программ, требования к их содержанию, организационные и финансовые вопросы деятельности вещателей. Среди основных принципов осуществления вещания — защита «национальной идеи» и интересов граждан Швейцарии всех национальностей. С этой целью признается необходимостью подготовка теле- и радиопрограмм на всех языках, распространенных в Швейцарии. Статья 29 Закона называет в качестве основных принципов вещания страны редакционную автономию,

экономическую независимость и «самоуправление», а также «общественный характер» вещания. Содержание этих принципов раскрывается в последующих главах Закона. В частности, общественный характер обеспечивается требованием формировать при каждой вещательной компании региональные Общественные советы, в которых были бы представлены интересы аудитории того кантона, где действует компания. Кроме того, административные органы кантонов вправе ограничивать деятельность вещателей (регламентировать местоположение и размер антенны, требовать согласования их с жителями прилегающих районов и т.д.).

Закон о телерадиовещании содержит основы правового статуса общественной вещательной компании Швейцарии – Швейцарской телевизионной и радиовещательной корпорации (SRG). Его положения о программных стандартах и принципах вещания воспроизведены в Уставе корпорации и ее региональных подразделений. Устав утверждается Департаментом по вопросам окружающей среды, транспорта, энергетики и связи.

## УПРАВЛЕНИЕ

Швейцарская телерадиовещательная корпорация занимает особое место в системе СМИ Швейцарии. Она создана как юридическое лицо в соответствии с гражданским законодательством страны, однако имеет особую систему управления и финансирования. Высшим органом управления корпорации является Центральный совет, члены которого назначаются Федеральным Советом Швейцарии совместно с Департаментом по энергетике, транспорту и связи (этот Департамент выдает лицензии телерадиовещания). Лицензирующий орган назначает также президента корпорации. Департамент осуществляет контроль за расходованием средств бюджета корпорации: она обязана представлять ему ежегодный финансовый отчет.

Совет осуществляет общее управление корпорацией и контроль за деятельностью ее подразделений. Он назначает генерального директора, который отвечает за руководство предприятием, осуществляя непосредственное управление всей деятельностью, в том числе выработкой программной политики в соответствии с требованиями законодательства.

Поскольку на корпорацию возложена обязанность производить программы равно высокого уровня качества на всех государственных языках Швейцарии, в структуре корпорации созданы четыре подразделения, осуществляющие вещание на немецком (ДРС), итальянском (ТСИ), французском (ТСР) и ретороманском (СРР) языках. Каждое подразделение обеспечивает вещание по двум каналам:

На немецком языке: СФ-1 – канал «общего интереса»; СФ-2 – канал, предназначенный для молодежной аудитории. Кроме того, в регионе Цюриха



запущено пробное вещание канала СФ-инфо, имеющего информационное наполнение.

На французском языке: канал ТСП-1 — канал «общего интереса», ТСП-2 — канал, специализирующийся на культурных программах.

На итальянском языке: ТСИ-1 — канал «общего интереса», ТСИ-2 — канал, посвященный культурной проблематике.

Помимо этих подразделений, в корпорации выделяются крупные региональные студии (в Берне, Женеве, Цюрихе и т.п.). Структура всех компаний повторяет структуру головной корпорации (SRG SSR). В них создаются органы управления — Региональные советы и Региональные комитеты, а также Общественные советы из представителей аудитории данного региона. При каждом региональном подразделении создается специальный отдел по взаимодействию с аудиторией, в который входят омбудсмены, рассматривающие заявления и жалобы зрителей.

### ФИНАНСИРОВАНИЕ

Около 70% бюджета Швейцарской телерадиовещательной корпорации формируется из средств абонентной платы, которая взимается в соответствии с Законом о телерадиовещании и на основании Приказа Федеральной комиссии по телерадиовещанию от 6 октября 1996 года. Сбор платы осуществляется под контролем Управления по связи Швейцарии частной компанией Billag Ltd., получившей специальное разрешение от Федеральной комиссии по телерадиовещанию. Плата взимается с каждого лица, принимающего телевизионные или радиопрограммы как на обычный телевизионный приемник, так и при помощи кабельной сети, спутниковой антенны или автомобильного приемника. Различные условия применяются, когда пользователями приемников являются физические и юридические лица. Обладатели дипломатического иммунитета, федеральные органы управления в сфере телерадиовещания, лица моложе 16 лет и некоторые другие категории пользователей освобождаются от обязанности подавать декларацию об использовании приемника.

Для плательщиков взносов — физических лиц его размер за радиоприемник составляет 13,50 швейцарского франка в месяц, за телеприемник — 17,85 швейцарского франка; для юридических лиц эти суммы соответственно равны 22,50 и 29,75 франка в месяц.

Иные источники финансирования компании — реклама, спонсорство, продажа программ — добавляют, соответственно, 19,4%, 2,4% и 2,2% бюджета.

Ресурсы распределяются по подразделениям корпорации по трем критериям: самостоятельное развитие направлений телевидения и радиовещания, региональные приоритеты и стратегические цели всей корпорации.

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Программная политика корпорации основывается на положениях действующего законодательства и исходит из демографических особенностей Швейцарии. В соответствии с Конституцией и Законом о телерадиовещании корпорация обязана гарантировать предоставление качественных программ на языке данного региона. Кроме того, Закон воспроизводит положения Европейской конвенции о трансграничном телевидении в отношении квоты европейской продукции в телеэфире.

Корпорация действует на основании лицензии, в которой детально изложены требования к программам и иные условия, которым обязана следовать вещательная компания.

Положения программной политики компании отражены в ее Уставе, утвержденном 10 мая 1995 года. Устав требует стремиться сохранять лидирующие позиции среди вещателей, для чего необходимо «регулярно обновлять концепцию служения обществу в соответствии с требованиями социальных и технологических перемен». Эта идея положена в основу управления компанией.

Устав говорит о роли и задачах «телевидения как общественной службы» в современную эпоху. Эта роль остается значимой в Швейцарии как в силу немногочисленности иных эфирных вещателей, так и потому, что эфирное телевидение остается общедоступным источником информации. Этим обусловлены уставные цели компании — добиться равного качества передач на всех государственных языках и создавать программы самой разнообразной тематики в расчете на интересы всех слоев аудитории.

Устав содержит следующие требования к программной политике:

- многообразие продукции, произведенной самой корпорацией, а также иными национальными швейцарскими продюсерами;

- сотрудничество с национальными кинокомпаниями, распространение и популяризация национального кино;

- разделение в публицистических программах комментариев, мнений и фактической информации во избежание введения аудитории в заблуждение;

- использование в эфире «высокого» литературного языка, то есть поддержание и развитие культурных стандартов нации;

- разработка в качестве приоритетного направления молодежных и культурных программ;

- отражение культурного и языкового многообразия общества;

- создание интересных, качественных и разнообразных программ для самой широкой аудитории.

Идея общественной службы воплощена в главном принципе деятельности корпорации: цель общественного вещания — создание качественных программ, а не получение прибыли.

Национальный характер общественного телевидения Швейцарии дости-

гается благодаря постоянному стремлению отразить отличительные черты нации, разнообразие культур регионов и общин. Это делается, чтобы, в соответствии с требованиями законодательства, «способствовать диалогу и взаимопониманию». При этом необходимо соблюдать баланс интересов различных групп общества.

Универсальность концепции вещания многих каналов демонстрируется высокой долей кинопродукции в эфире каналов корпорации (24%) и новостей (23%). Десятая часть эфира отдана спортивным программам, 1,6% — публицистике, 1,6% — музыкальным программам. Программы художественной и научной тематики занимают около 6% времени, 1,3% — образовательные, 0,7% — религиозные передачи. Несмотря на то, что корпорация стремится поддерживать в эфире программы всех типов, доля новостей и художественных передач в последние годы значительно снизилась. Около 3,6% эфирного времени занимает реклама.

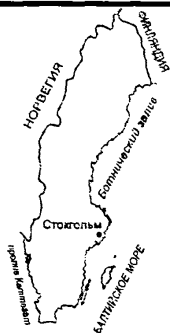
### МЕСТО В СИСТЕМЕ ВЕЩАНИЯ

Изменения в сетке вещания корпорации диктуются не только интересами общества, но и необходимостью выдержать конкуренцию с другими источниками информации. Первая частная телестанция «Теле-24» была разрешена в Швейцарии только в 1998 году. С тех пор количество частных вещателей остается крайне незначительным, они появляются в основном на региональном уровне и часто осуществляют вещание во взаимодействии с общественной корпорацией.

Для поддержания своей конкурентоспособности корпорация проводит исследования рынка вещания и корректирует свою программную концепцию и экономическую политику. Задачи такого исследования — «отразить требования и ожидания» аудитории. Корпорация отстаивает свою роль в качестве лидера вещательного рынка, содействующего развитию конкуренции и поддерживающего независимых производителей телепрограмм; в качестве субъекта рынка, способствующего его развитию (будучи основным рекламодателем страны, а также участником совместных проектов по производству программ и кинофильмов). Несмотря на наличие национальных каналов (ТВ-3 и «Стар-ТВ»), на региональном уровне корпорации приходится конкурировать в основном с вещателями из других стран, работающими соответственно на немецком языке (АРД, ЦДФ, САТ-1, Про-7, РТЛ), французском языке (ТВ-5, ТФ-1, Франс-2, Франс-3, М-6) и итальянском языке (три канала РАИ, «Италия-1», «Рете-4»). Однако если их доля аудитории составляет от 1 до 6%, доля каналов общественного вещания Швейцарии в каждом из регионов составляет около 25–29%.

Яна Склярова,  
юрист

# ШВЕЦИЯ



## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Официальной датой основания Шведской телевизионной компании считается 4 сентября 1956 года. До этого в течение нескольких лет велись пробные телепередачи. С 1969 года компания «Sveriges Television» (SVT) вещает на двух каналах, охватывающих всю страну. Начиная с 1996 года, каналы SVT-1 и SVT-2 совместно планируют сетку вещания. Ведется аналоговое и цифровое вещание. Разрешение начать спутниковое вещание, рассчитанное на шведов, живущих за границей, компания получила в 1997 году. SVT-Европа предлагает программы для говорящих на шведском языке жителей Европы, Северной Африки и части Ближнего Востока. Эти программы также выпускаются в цифровом формате.

С апреля 1999 года Шведское телевидение вещает на шести новых цифровых каналах. Круглосуточный канал новостей SVT-24 охватывает все пять зон цифрового телевидения. Остальные пять региональных каналов вещают каждый в своей области.

Таким образом, сейчас существует девять каналов Шведского телевидения: SVT-1, SVT-2 и цифровые SVT-24, SVT Syd (юг Швеции), SVT Väst (область Готенбург), SVT Östnytt 24 часа (область Östergötland), SVT Mälarskanalen (Стокгольм, область озера Меларен и Уппсала), SVT Mitt (области Сандсвалль и Östergötland), а также SVT-Европа.

Деятельность SVT регулируется положениями Закона о радио и телевидении (1996 г.), Соглашением между SVT и Правительством (1997 г.), а также Конституционным законом о Свободе слова (1991 г.), который охватывает почти все существующие электронные СМИ.

Устав, заменяющий действующее Соглашение между SVT и государством, обязывает Шведское общественное телевидение соблюдать беспристрастность в освещении событий, строго придерживаться фактологической основы, поддерживая свободу слова и информации.

За нарушение Конституционного закона о свободе слова к суду привлекается ответственный редактор программы. Жалобы на несоответствие вышедшей в эфир передачи положениям Закона о радио и телевидении или Устава рассматривает Комиссия по вопросам вещания. В этом случае ответственность несет компания SVT, а не редактор.

### УПРАВЛЕНИЕ

Акции Шведского общественного телевидения принадлежат Фонду, цель которого — обеспечить независимость SVT и других общественных компаний. Правление Фонда назначается Правительством после консультаций с партиями, представленными в Парламенте. В свою очередь, Правление Фонда назначает пять из семи постоянных членов и одного временного члена Совета управляющих Шведского общественного телевидения. Председателя Совета управляющих и одного временного члена назначает Правительство. Директора-распорядителя SVT назначает Совет управляющих. Директор является членом Совета управляющих.

Фонд не вмешивается в программную политику компании. Совет управляющих определяет общее направление Шведского общественного телевидения, но не влияет на содержание программ. Устав гарантирует SVT независимость от какого бы то ни было давления, обеспечивая выполнение одной из главных задач: «тщательно освещать деятельность властей, организаций и частных фирм, которые оказывают влияние на политику, затрагивающую интересы общества».

### ФИНАНСИРОВАНИЕ

Компания существует в основном за счет абонентной платы, размер которой ежегодно устанавливает Парламент. В бюджет SVT поступает 60% от суммы, взимаемой с граждан за пользование телевизорами. Оставшиеся 40% идут на финансирование службы Шведского общественного радиовещания (SR), Шведской образовательной вещательной корпорации (UR), Комиссии по вопросам вещания и нескольким другим организациям. Реклама в программах Шведского общественного телевидения запрещена. Исключение составляют трансляции со спортивных мероприятий: у них могут быть спонсоры. Но если поступления из фонда абонентной платы составляют 90% бюджета SVT, то спонсорство так же, как и технические подразделения компании, приносит около 1% доходной части бюджета, продажа демонстрационных прав — 4%, прочие источники — 4%.

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Устав обязывает компанию «предоставлять широкое разнообразие качественных программ», которые должны «удовлетворять различным интересам и потребностям населения страны».

Основу вещания каналов SVT составляют документальные программы. Они занимают 45 % времени на SVT-2 и 33% на SVT-1 (в число документальных программ входят новости, на которые приходится 20% от общего времени вещания на SVT-2 и 7% на SVT-1).

Другие жанрово-тематические разделы программы представлены телесериалами (оба канала по 11%), художественными фильмами (11% – SVT-1 и 6% – SVT-2), развлекательными передачами (8% – SVT-1 и 7% – SVT-2), спортивными программами (11% – SVT-1 и 10% – SVT-2), передачами для детей и молодежи (16 % – SVT-1 и 1% – SVT-2), а также программами для меньшинств (2% – SVT-1 и 3% – SVT-2).

Однако программная политика канала характеризуется не только количеством времени, которое отводится под передачи того или иного тематического раздела, но и расположением этих передач в сетке вещания. Дело в том, что в зависимости от времени суток меняются и количественные и качественные характеристики телевизионной аудитории. То есть меняется не только структура аудитории, но и число зрителей. Поэтому весь телевизионный эфир обычно делится на условные временные интервалы. Самый важный из них – это так называемый прайм-тайм: время, когда у экранов собирается максимальная аудитория.

В отличие от коммерческих каналов, главная цель которых – получение прибыли, SVT имеет возможность показывать в прайм-тайм передачи, адресованные не ко всей потенциальной аудитории, а к определенной, узкой категории зрителей. Так, например, в будние дни с 19.00 до 19.45 по SVT-1 транслируется шведская молодежная программа «Вера», в которой обсуждаются актуальные проблемы юных участников программы. По пятницам в то же время выходит развлекательная молодежная передача «Юпитер», которая включает в себя репортажи, множество музыкальных номеров, каждый раз в студию приглашаются знаменитости. По выходным между 19 и 20 часами вечера показываются детские сериалы шведского производства.

Интересен также принцип межканальной верстки SVT-1 и SVT-2, которые с 1996 года совместно планируют сетку вещания. В период с 19.00 до 20.00, когда по SVT-1 показываются детские и юношеские программы, на SVT-2 идут региональные новости, а затем хроника событий дня «Rapport». Таким образом, SVT предлагает программу, адресованную узкой группе телезрителей, на одном канале и передачу, учитывающую потребности значительной части аудитории, на другом. К тому же дети и молодежь смотрят информационные программы реже, чем телезрители старшего возраста, поэтому

синхронное размещение в эфирной сетке на разных каналах передачи для юных зрителей и новостей, рассчитанных на более зрелую аудиторию, очень удачно.

Интервал с 20.00 до 21.00 на SVT-1 обычно заполняется драмами производства Швеции или других стран. При этом за каждым многосерийным фильмом закреплен свой день недели, т.е. больше одной серии в неделю не показывают. В середине недели и в выходные дни в этот час демонстрируются познавательные программы — такие, как «На природе», в которой рассказывается о флоре и фауне разных уголков планеты, и «Эпоха динозавров». На SVT-2 в это время показывают документальные фильмы с понедельника по четверг, музыкальную викторину в пятницу и развлекательные программы в выходные. Так, в воскресенье в 20.00 выходит развлекательная программа «Поболтаем о новостях», которая «выбирает изюминки из пирога новостей недели».

Во временной отрезок с 21.00 до 22.00 на SVT-1 выходит в эфир информационно-аналитическая программа «Aktuellt» (выпуски в выходные длятся 15 минут). На SVT-2 в это время демонстрируются различные шведские программы: «Плюс» — передача о деньгах, ценах, которая исследует положение на рынке и помогает зрителям правильно выбрать товар; «В мире еды» — программа, в которой приглашенные в студию знаменитости делятся своими кулинарными секретами, телезрители также присылают рецепты, и по лучшему из них готовят блюдо в студии; «Дорожный магазин» — программа обо всем, что связано с автомобилями; развлекательная программа «Глупости», в которой две семьи обмениваются ключами от своих домов и, имея в распоряжении 10 тыс. крон, за двое суток переделывают одну комнату в домах друг у друга. При этом участники программы все это время не знают о том, что происходит у них дома. В пятницу и в выходные дни транслируются шведские и зарубежные сериалы.

После 22.00 общая телевизионная аудитория уменьшается. По будням на SVT-1 транслируются сериалы, музыкальные, а также обучающие программы — телеуниверситеты. В субботу и воскресенье — документальные фильмы, программы, посвященные разбору премьер фильмов на неделе: в студии также проводятся интервью с актерами и режиссерами. Обязательный элемент программы SVT-2 по будням — пятиминутный блок региональных новостей (22.00–22.05) и новости с канала SVT-24 (23.00 – 23.10). Между ними демонстрируются документальные фильмы. После выпуска новостей с SVT-24 идут сериалы, кинофильмы, музыкальные программы (часто — «живые» концерты), повторы программ. В субботу и воскресенье около 23.00 выходит пятиминутная программа «Rapport». После нее в эфире появляется программа для родителей, в которой сами родители, их дети и эксперты обсуждают актуальные вопросы, например, проблему употребления наркотиков: что должны де-

лять родители, если заподозрят, что их дети принимают наркотики. В этой же эфирной позиции выходят повторы сериалов и программ.

Утреннее вещание: на канале SVT-1 раз в неделю в 9.30 выходят специальные новости для детей. До 12.00 транслируются познавательные программы Шведской образовательной вещательной корпорации, многие из них предназначены для детей и молодежи, например передача, в которой в занимательной форме излагаются основы правоведения. С 12.00 до 12.30 вниманию зрителей предлагаются новости с канала SVT-24. С 12.30 до 15.15 выходят повторы программ и сериалов. В 15.15 демонстрируются художественные фильмы. После окончания киноленты снова идут повторы программ. В 18.00 транслируется программа о природе для детей.

На канале SVT-2 с 6.30 до 9.30 ежедневно в эфир выходит утренний выпуск программы «Rapport». Новости погоды передаются через каждые полчаса, новости экономики — через час. В студию приглашается гость. Затем вещание прерывается до 16 часов, когда вновь появляются новости с канала SVT-24. Следующий информационный выпуск выходит в эфир через час, а еще через час, в 18.00 начинается программа «Aktuellt», следом за ней идет передача «Добрый вечер» в будни, музыкальная программа в субботу и информационно-аналитическая программа «Восемь дней», посвященная событиям за рубежом, в воскресенье. Эфир между информационными программами заполняют шведские драмы, зарубежные сериалы, а также повторы программ, идущих в прайм-тайм.

Таким образом, каналы Шведского общественного телевидения транслируют разнообразные качественные передачи, большая часть из которых произведена внутри страны. Основу вещания составляют документальные программы. Помимо художественных фильмов, сериалов и спортивных передач в программе SVT широко представлены передачи для детей и для различных меньшинств. Выбор программ, а также их расстановка в сетке вещания определяются не коммерческими целями, а потребностями и интересами общества.

## МЕСТО В СИСТЕМЕ ВЕЩАНИЯ

Несмотря на растущую конкуренцию со стороны коммерческих каналов, охватывающих территорию всей страны, и иностранных спутниковых вещателей, число которых постоянно увеличивается (в стране можно принимать около 100 спутниковых каналов, 11 из которых предназначены специально для Швеции), SVT удается сохранить лидирующие позиции на рынке телевидения: на долю компании приходится немногим меньше половины от общего времени просмотра телевизора всеми жителями страны. Так, в 2001 году среднесуточная доля SVT-1 составила 25%, а SVT-2 — 17%. (Наиболее попу-



лярные коммерческие каналы TV-4, TV-3 и Kanal-5 собирали в среднем за сутки соответственно 28, 11 и 6% зрительской аудитории.) Одна из главных причин такого интереса к SVT — в том, что основные программные продукты производятся внутри страны (56% — в регионах и 44% — в Стокгольме): драмы, отмеченные многочисленными наградами даже за пределами Швеции, в том числе Золотой Пальмовой ветвью Международного фестиваля в Каннах, несколькими американскими Эмми; «мыльные оперы»; криминальные сериалы; детские и молодежные передачи; документальные фильмы; информационные программы. Только 30% программ покупаются за рубежом. В то время как коммерческие каналы импортируют в основном американские передачи, SVT ориентируется также на рынки других стран — таких, как Великобритания, Германия, Италия, Испания, Франция, Канада, Австралия и скандинавские государства. Таким образом, американские программы составляют лишь треть от общего импорта SVT.

Андрей Рихтер,  
Директор Института проблем  
информационного права

# ЭСТОНИЯ



## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

История эстонского вещания началась в 1923 году, когда в эфир вышли первые радиопередачи на эстонском языке. Его осуществляла частная Радиовещательная компания. Уже в 1925 году был принят первый Закон о вещании, на основании которого государство получало монопольное право владения передающим оборудованием и распределения частот. В соответствии с этим законом был учрежден специальный государственный орган — Радиокomitee, состоящий из 12 членов. В январе 1927 года введена абонентная плата за пользование радиоприемником.

После путча в марте 1934 года в стране была установлена диктатура, распущен Парламент, введен тотальный государственный контроль над прессой и вещанием. Частная вещательная компания была национализирована и передана в ведение государственного Совета по вещанию, назначаемого Правительством. Совет получил право цензуры всего материала до его передачи в эфир. Несмотря на строгие идеологические рамки, радиовещание в эти годы тем не менее развивается: к 1939 году объем вещания составлял уже 9 часов программ в сутки. Государственное вещание в это время не финансировалось государством: бюджет компании формировался из средств абонентной платы и поступлений от рекламы.

После Второй мировой войны республика была присоединена к СССР. Тогда из компании были уволены как «нелояльные» все сотрудники, принятые до начала войны. Степень вмешательства государства в творческую и хозяйственную деятельность компании в разное время менялась. Так, в 1970 г. Эстонское радио стало первой советской станцией, транслирующей рекламу. Однако общий идеологический и экономический контроль за эстонским радиовещанием сохранялся вплоть до августа 1991 года, когда Эстония объявила о независимости.

В таких же условиях несколько десятилетий существовало национальное телевидение в Эстонии (оно началось в 1955 г.). До 1990 года его осуществлял

Государственный комитет Эстонии по телерадиовещанию, находившийся в подчинении Гостелерадиокомитета. В 1990 году были учреждены две независимые компании — Эстонское радио (ЭР) и Эстонское телевидение (ЭТВ), призванные осуществлять соответственно радио- и телевизионное вещание на принципах «служения обществу».

До 1994 года деятельность эстонских общественных вещателей не регулировалась специальным законодательством. Закон о телерадиовещании от 19 мая 1994 года (далее — Закон) определил особый правовой статус вещательных компаний. Согласно ст.24 Закона, они являются публично-правовыми юридическими лицами, которые на основании этого акта выполняют публично-правовые задачи радио- и телевизионных организаций. Такое публично-правовое юридическое лицо является субъектом публичного (а не частного) права и учреждается с целью удовлетворения общественного (а не частного или государственного) интереса. Закон устанавливает права и обязанности компаний при осуществлении их деятельности, в частности, во взаимоотношениях с частными вещателями. Компании обязаны действовать на основании уставов, в которые включены основные положения Закона о телерадиовещании. Ныне действующий Устав ЭТВ был утвержден 18 января 2001 года.

Частоты, на которых вещает общественное телевидение, выдаются во внеконкурсном порядке Министерством культуры. Согласно Закону о телерадиовещании, в Эстонии создается Совет по телерадиовещанию — орган, осуществляющий общее руководство и надзор за деятельностью общественных вещателей. Закон устанавливает его статус, особо оговаривая, что при подготовке программ компании пользуются полной редакционной свободой.

## УПРАВЛЕНИЕ

Нормы эстонского законодательства распределяют полномочия в сфере связи и информации между несколькими органами — Министерством культуры, Управлением по связи, Парламентом (сфера СМИ находится в ведении его Комитета по делам культуры). Однако непосредственное управление общественным телевидением и применением относящегося к нему законодательства занимается Совет по вещанию. Согласно ст. 31 Закона, этот орган состоит из 9 членов. Они назначаются Парламентом по предложению Комитета по делам культуры, причем пятеро — из числа членов Парламента на основании принципа политического баланса. После прекращения полномочий состава Парламента до назначения новых членов совета из нового созыва Парламента их предшественники сохраняют свои должности. По предложению того же Комитета Парламент назначает других четверых членов Совета из числа «признанных специалистов в сферах, связанных с общественным вещанием». Для назначения необходимо получение письменного согласия кандидата. Срок полномочий членов Совета составляет пять лет.

Членом совета не может стать:

- 1) лицо, состоящее в трудовых отношениях с вещателем;
- 2) партнер, акционер или участник вещательной организации;
- 3) единственный собственник в лице вещателя;
- 4) участник частной компании-вещателя;
- 5) член Правительства республики.

Закон предусматривает ряд оснований для досрочного прекращения полномочий членов Совета — добровольная отставка, отстранение от должности Парламентом (по предложению Комитета по культуре в случаях, если данное лицо не соответствует требованиям Закона или демонстрирует стойкую неспособность исполнять обязанности), вступивший в силу обвинительный приговор суда в отношении данного лица или его смерть.

Совет большинством голосов избирает из своего состава председателя и его заместителя на срок до 4 лет. Председатель Совета организует деятельность данного органа, представляет его (а в определенных Законом случаях — и вещательные компании) в различных правоотношениях, выполняет иные возложенные на него функции. Заседания Совета проходят не реже одного раза в 2 месяца. Совет вправе принимать резолюции большинством голосов. Его деятельность финансируется из государственного бюджета; Совет обязан предоставлять Парламенту ежегодный отчет о расходовании этих средств.

Совету предоставлены следующие полномочия:

- осуществляет надзор за выполнением задач общественного вещателя в соответствии с Законом;
- устанавливает количества каналов вещания ЭР и ЭТВ;
- утверждает уставы компаний;
- утверждает количество членов Правлений ЭР и ЭТВ;
- уполномочивает председателя Совета представлять компании при заключении, изменении и прекращении договоров с членами Правлений;
- принимает решения об обращении в суд в связи с действиями членов Правлений компаний и назначает представителя ЭР или ЭТВ для этих целей;
- назначает председателя и членов Правлений компаний на срок до 5 лет и отстраняет их от должности, а также ограничивает права Советов или их членов;
- утверждает политику и план развития компаний;
- осуществляет надзор за реализацией утвержденной политики и планов развития компаний;
- утверждает бюджеты компаний и осуществляет надзор за их исполнением;
- утверждает процедуру владения, пользования и распоряжения имуществом компаний, дает разрешение на заключение сделок, предусмотренных ст. 33<sup>1</sup> (4) Закона;
- утверждает правила аудита компаний и уполномочивает председателя

Совета по телерадиовещанию представлять компании при заключении, изменении и расторжении договора с аудитором;

- утверждает процедуру подготовки ежегодных отчетов, утверждает их и представляет в Парламент;

- принимает решение об учреждении, реорганизации или ликвидации структурных подразделений компании по предложению их правлений;

- рассматривает и утверждает предложения и иные документы, представляемые в Парламент, Правительство республики и министерства от имени компаний;

- устанавливает процедуру проведения предвыборной агитации на каналах ЭР и ЭТВ во время выборов Президента, Парламента и местных властей;

- организует работу Совета по телерадиовещанию;

- решает иные вопросы в соответствии с Законом.

Совет вправе принимать резолюции по вопросам, отнесенным к его ведению.

Члены Совета несут ответственность, в том числе материальную, за ущерб, неправомерно причиненный компаниям в результате нарушения ими требований Закона или недолжного исполнения обязанностей, а также — солидарно с самими компаниями — перед их кредиторами в случае причинения таким же образом ущерба последним.

Иск против члена Совета может быть подан в течение пяти лет с момента совершения или обнаружения нарушения. Член Совета освобождается от ответственности, если возражал против принятия решения, послужившего основой для незаконных действий, что было зафиксировано в протоколе, или если он по уважительной причине не присутствовал на заседании, где оно было принято (ст. 31).

Правления компаний осуществляют управление ЭР и ЭТВ, а также представляют их интересы в различных правоотношениях. В их состав назначается до 5 членов. Членом правления общественного вещателя не может быть лицо, состоящее в договорных отношениях с каким-либо частным вещателем; являющееся партнером, акционером или членом органа управления любого иного вещателя; членом Правительства или Совета по телерадиовещанию.

Договоры с членами Правления должны содержать их права, обязанности и размеры заработной платы, процедуру изменения и расторжения контрактов и иные условия по работе.

Совет по телерадиовещанию вправе досрочно прекратить полномочия члена Правления в случаях:

- если две трети членов Совета выражают ему недоверие;

- если вступило в силу обвинительное решение суда в отношении этого лица;

- на основании условий договора.

Правление уполномочено решать все вопросы управления компаниями, не отнесенные к ведению Совета по телерадиовещанию. Деятельность Правления организует его председатель. При этом Правление должно следовать резолюциями Совета. Последний вправе ограничить права Правления или его членов на основании, предусмотренным Уставом компании.

Правление каждые три месяца представляет в Совет по телерадиовещанию обзор экономической деятельности и ситуации в ЭР и ЭТВ и немедленно информирует о любом ухудшении в экономической ситуации (связанным с уменьшением стоимости имущества или любых иных имущественных последствиях деятельности компании).

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

Основные источники финансирования — бюджетные поступления, реклама, спонсорство, коммерческая деятельность (издательская деятельность, продажа программ, сдача оборудования в аренду). В 1995 году государственные субсидии составляли 55% средств, затраченных на производство программ ЭТВ (от рекламы поступило около 37% дохода) и 75% — программ ЭР. Сегодня бюджет компании ЭТВ формируется в следующих соотношениях: 75% составляет бюджетное дотирование, 25% предпринимательская деятельность компании, из которых 8% составляют рекламные поступления.

Рекламе уделяется 4,2% эфирного времени ЭТВ. Закон ограничивает допустимый объем рекламы на общественных телеканалах 5% ежедневного эфирного времени (для частного телевидения порог — 15%). В 1996 году частные компании обвинили ЭР и ЭТВ в несправедливой конкуренции, поскольку последние получали средства и от рекламы, и из государственного бюджета. В январе 1998 года ЭТВ подписало соглашение с частными компаниями о том, что оно отказывается от размещения рекламы, за что частные вещатели перечисляют ему определенные суммы. Однако соглашение действовало менее года, и система смешанного финансирования — из средств государственного бюджета и рекламных поступлений возобновляется. Экономическое положение населения пока не позволяет ввести абонентную плату как источник финансирования компании.

Согласно ст. 33<sup>1</sup> Закона о телерадиовещании, компания владеет, пользуется и распоряжается имуществом в соответствии с рядом специальных требований, установленных данным актом. Эти полномочия также могут использоваться для финансирования деятельности ЭТВ. В то же время она может иметь на праве собственности только то имущество, которое необходимо для выполнения ее уставных целей. К имуществу компании относится:

— имущество, переведенное в ее собственность государством на основании закона;

- имущество, завещанное компании иными лицами;
- имущество, приобретенное компанией в процессе деятельности.

При заключении сделок компании не вправе вместе с имуществом принимать обязательства других лиц или нести ответственность своим имуществом, превышающую 50% его стоимости. ЭР и ЭТВ также не могут:

- безвозмездно или по цене ниже реальной передавать свое имущество в натуре, в форме спонсорства или пожертвований;
- предоставлять займы или кредиты на коммерческой основе;
- занимать или брать кредит, если в результате такой сделки ежегодные выплаты по кредиту превысят 10% доходной части бюджета компании.

Исключительно по разрешению Совета по телерадиовещанию компании могут участвовать в следующих сделках:

- приобретение или отчуждение акций других компаний;
- приобретение, продажа или прекращение деятельности предприятий;
- заклад или передача в аренду любого имущества, включенного в реестр (опись) в качестве собственности компании;
- заем.

Компании ежегодно представляют отчет о выполнении своих бюджетов, куда включают все доходы и расходы.

Доходная часть бюджета состоит из:

- поступлений от налогов, установленных Законом;
- прямого финансирования из госбюджета;
- рекламы, расценки на которую, возможности и условия размещения, допустимый ее объем утверждаются Советом по телерадиовещанию; по Закону она не может занимать более 5% ежедневного эфирного времени на всех каналах;
- средства от фондов, спонсорства, сдачи в аренду средств связи, а также из других источников.

Проект бюджета готовится Правлением соответствующей компании и утверждается Советом по телерадиовещанию. Прибыль, получаемая по иным каналам, чем финансирование из бюджета, вносится в бюджет и распределяется согласно его положениям.

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Значительное количество требований, связанных с содержанием программ, включены в Закон о телерадиовещании. Среди общих требований к программам вне зависимости от правового статуса вещателя следующие:

- не менее 5% эфирного времени в будние дни должно быть отведено на информационные программы, произведенные самим вещателем;
- ежемесячно 10% времени должно отводиться на программы националь-

ного производства, то есть программы, связанные с современной Эстонией и ее культурным наследием, произведенных вещателем самостоятельно или в сотрудничестве с вещателями из стран Европейского союза, или по заказу — независимым европейским продюсером, в соответствии с Директивой ЕС «Телевидение без границ». В интервале с 19.00 до 23.00 доля таких программ должна составлять не менее 50% времени вещания;

- не менее 51% времени в календарный год, за исключением новостных, спортивных, рекламных материалов и телеторговли, должно уделяться европейским программам;

- 10% программ должны быть произведены независимыми продюсерами.

Закон содержит также ряд общих принципов осуществления вещания. Согласно ст. 6, компания общественного вещания вправе свободно принимать решения относительно содержания программ в соответствии с законодательством и условиями лицензии. Ограничение этой гарантии свободы творчества влечет для виновного уголовное или административное наказание. Трансляцию какой-либо программы или ее части может запретить только суд на основании и в соответствии с процедурой, установленной Законом. Согласно ст. 6, компании, в свою очередь, при предоставлении эфирного времени политическим партиям обязаны в разумные сроки предлагать равное время другим партиям. Статья 7 запрещает транслировать передачи, которые «нарушают требования морали, противоречат Конституции или законодательству».

Содержание сетки вещания общественного телевидения непосредственно определяется его функциями, установленными тем же Законом (ст. 25). Общественный вещатель призван:

- развивать и пропагандировать эстонскую национальную культуру, фиксировать на материальных носителях, сохранять и представлять аудитории ее крупнейшие достижения;

- представлять обществу наиболее значительные достижения мировой культуры;

- создавать и распространять разнообразные и сбалансированные программы на высоком журналистском, художественном и техническом уровне;

- удовлетворять информационные потребности всех народов, проживающих в республике, включая меньшинства;

- отдавать предпочтение информационным, культурным, образовательным и развлекательным передачам.

С целью реализации этих функций компании обязаны:

- осуществлять фиксацию (запись) событий, значимых с точки зрения национальной культуры, и сохранять их для будущих поколений;

- размещать на своих каналах значительную долю национальной продукции как первоочередное средство реализации функций общественного вещания, установленных Законом.

Статья 26 определяет «базовые требования» к программам ЭР и ЭТВ. Они должны способствовать:



- сохранению и развитию эстонской нации, языка и культуры;
- укреплению эстонской государственности;
- повышению международной репутации Эстонии.
- уважению чести и достоинства человека, соблюдению законов, признанию моральных, политических, религиозных убеждений различных национальностей.

Согласно ст. 27, ЭР и ЭТВ обязаны распространять официальные сообщения органов власти без редактирования (важно, что они освобождены от обязанности проверять достоверность содержащейся в них информации и не несут ответственность за нее).

Компании предоставлены некоторые особые права, а именно:

- бесплатно вести прямую трансляцию или в записи значимых культурных событий, если их проведение финансируется из государственного или местного бюджета, если иное не предусмотрено авторским договором;
- создавать и передавать информационные сюжеты длительностью до 90 секунд о любом общественном, культурном или спортивном событии с разрешения организатора событий;
- вставлять в свои программы фрагменты передач иных эстонских вещателей длительностью до 90 секунд при условии соблюдения авторских прав и соглашения о распространении программы.

На протяжении последних лет ЭТВ постоянно увеличивает объем своего вещания (в настоящее время он составляет 4600 часов ежегодно, или 90 часов в неделю). Доля программ национального производства составляет более 65%.

Программная политика ЭТВ отличается от частных каналов незначительной долей развлекательных передач: несмотря на рост их объема в последние годы (с 3% в 1993 г. до 35% в 2000 г.), частные вещатели уделяют развлекательным программам до 70% эфирного времени. В эфире общественного вещания отдано 22% времени кинофильмам, около 10% — развлекательным передачам, 2,3% — музыкальным, 6,1% — спортивным, около 35% — информационно-публицистическим программам. Передачи по вопросам науки и культуры занимают 4% эфирного времени, образовательные и религиозные — по 1%.

## МЕСТО В СИСТЕМЕ ВЕЩАНИЯ

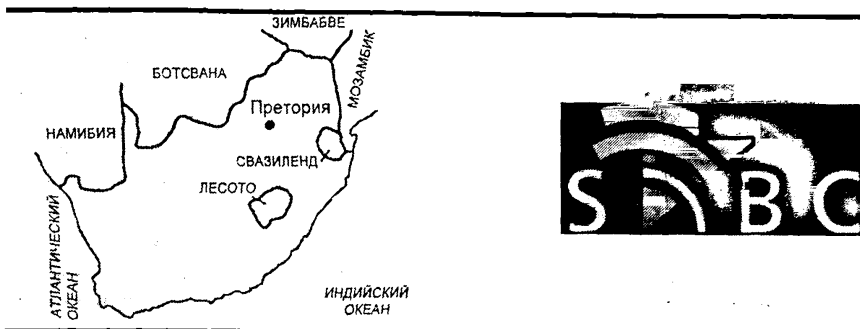
Частное вещание в Эстонии активизировалось в середине 1990-х гг.: в 1996 г. возник канал ТВ-3, передающий в основном сериалы и развлекательные программы. С 1993 года вещает «Канал-2», первый частный канал в стране, также отдающий предпочтение кинофильмам, сериалам и развлекательным передачам.

ЭТВ лидирует в рейтингах национальных вещателей: доля ее аудитории составляет около 18% (однако в 1996 г. доля достигала 40%), в то время как

частный «Канал-2» — 13,4%, ТВ-3 — 16,4%, ТВ-1 — 8,7%. Это связано, в частности, с тем, что территория, покрываемая вещанием частных каналов, пока не достигает 100% территории страны, как у общественного вещателя. В то же время динамика последних лет свидетельствует о снижении популярности ЭТВ и одновременном незначительном росте аудитории ТВ-3 и ТВ-1. Эта тенденция была особенно заметна в 1996–1997 годах, когда шел пересмотр закона о телерадиовещании в связи с необходимостью включения в него международных норм, а также пересмотра системы финансирования общественного вещания (сокращения доли бюджетных средств). В то же время отмечено, что в Эстонии не наблюдалось того резкого спада популярности общественного вещания, какой произошел с появлением коммерческих каналов в большинстве европейских государств. Незначительную долю аудитории получают ретранслируемые в стране каналы российских вещателей (1 Канал — 3,9%, — Российская версия, 7,6% — специальная «балтийская версия», 7,2% — РТР), пользующихся популярностью у проживающего в республике русскоязычного населения; около 1% смотрят каналы финского телевидения.

Яна Складова,  
юрист

## ЮАР



*При формировании демократических институтов, особый приоритет должно получить преобразование государственных телевизионных организаций в вещательные станции общественного обслуживания. Свобода вещательных организаций общественного обслуживания должна быть защищена от правительственного вмешательства, даже если некоторые финансовые средства поступают от государства.*

*(Том 6, № 2, 1994г., рекомендация 4 Комиссии по политике в области радио и телевидения)*

### ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Среди стран мира Южно-Африканская Республика представляет собой пример выходящего из авторитарного правления государства с острыми расовыми и этническими разногласиями, различием образовательных и экономических возможностей граждан.

При выработке подходов к регулированию вещания ЮАР с 1992 года выбрала традиционный европейский подход и пытается преобразовать свою старую государственную систему вещания в общественную. Прежняя Южно-Африканская вещательная корпорация (SABC) рассматривалась всеми как марионетка расистского правительства националистов, полностью лишенная беспристрастности. ЮАР не решалась вплоть до 1976 года вводить телевидение, поскольку правящий режим считал, что это средство массовой информации подорвет абсолютное разделение различных групп населения в стране.

В 1993 году был принят «Закон об Управлении независимого вещания» (IVA). Перед Управлением ставилась задача превратить телевидение в орудие демократии с привлечением ранее лишённых гражданских прав населения. Вероятно, повторяя европейскую модель, IVA заявило, что рыночные факто-

ры «нельзя адекватно применить при реализации провозглашенных приоритетов продвижения демократии, развития и становления нации». В своем отчете за 1995 год о перспективах южноафриканского вещания ИВА определило свои приоритеты: развитие демократии, распространение и обмен информацией, развитие языка и людских ресурсов. Конкретнее, ИВА призвало к созданию сильной общественной вещательной организации, основной целью которой должно быть создание гражданского общества.

22 ноября 1995 годы парламентом Южно-Африканской Республики был принят «Закон о службах общественного вещания», основными целями которого являются обеспечение независимости и беспристрастности служб общественного вещания, а также обеспечение деятельности такого рода служб на благо общества и в соответствии с запросами общества.

Закон, определяя независимость служб общественного вещания от правительства, закрепляет обязательства служб общественного вещания, принципы и директивы для служб общественного вещания, процедуру назначения членов правления службы общественного вещания, другие положения, связанные с деятельностью членов правления.

Принятая в 1996 году Конституция Южно-Африканской Республики провозгласила, что каждый гражданин имеет право на свободу выражения мнений, что включает, в частности, свободу прессы и других СМИ, свободу получения и передачи информации или идеи.

23 апреля 1999 года в ЮАР был принят «Закон о телерадиовещании». Данный акт отменил законодательство о телерадиовещании от 1976 года, установил новую политику в области вещания, внес некоторые изменения в Закон № 153 от 1993 г. «Об Управлении независимым вещанием».

Новый закон развязывает полномочия министра, ответственного за политику в области телерадиовещания, и устанавливает полномочия органа, регулирующего эту сферу. Закон также утверждает Устав корпорации телерадиовещания ЮАР (SABC), создает директорат по радиочастотам, создает консультативный орган в области производства телерадиовещательных программ ЮАР.

В соответствии с данным законом телерадиовещание должно предусматривать следующие цели:

- вносить вклад в развитие демократии и формирование нации, содействовать образованию и укреплению моральных устоев общества;
- поощрять контроль за вещанием со стороны представителей исторически непривилегированных общин;
- обеспечить справедливую конкуренцию в этом секторе;
- обеспечивать функционирование трехслойной системы телерадиовещания: общественное, коммерческое и местное вещание;
- создать сильного и преданного своему делу общественного вещателя, который бы служил запросам всех южноафриканцев.

В мае 2000 года был принят закон о создании независимого агентства по телекоммуникациям, который открыл путь для слияния независимого телерадиовещательного агентства SATRA и IBA. В результате было создано Независимое агентство по телекоммуникациям в Южной Африке — ICASA. Все функции прежних агентств перешли к нему.

### УПРАВЛЕНИЕ

Южно-Африканская вещательная корпорация (SABC) действует в соответствии с Уставом, который является неотъемлемой частью «Закона о телерадиовещании» от 23 апреля 1999 года.

Корпорация состоит из двух подразделений: организация общественного вещания и подразделение коммерческого телерадиовещания. Управляются эти два подразделения раздельно.

Главный орган управления корпорации — Совет корпорации. Он состоит из 12 членов, назначаемых Президентом ЮАР по рекомендации Национальной Ассамблеи. Президент же назначает из числа членов Совета председателя и заместителя председателя. Трое из 12 членов Совета являются исполнительными членами — генеральный директор, директор по текущей деятельности и директор по финансовым вопросам. Остальные — так называемые общественные члены Совета.

Примечательно, что назначение членов Совета сопровождается довольно сложной процедурой участия общественности в этом процессе. Список кандидатов должен быть обязательно опубликован, каждого кандидата рекомендует определенная группа от общественности. Процесс этот должен быть прозрачным и открытым.

Члены Совета занимают должности на период, определяемый Президентом, но не более 5 лет. Каждое назначение члена Совета должно быть опубликовано в официальном вестнике. Совет правомочен принимать решения при наличии кворума — 9 членов Совета.

Деятельностью корпорации руководит Исполнительный комитет, в который входят исполнительные директора подразделений и другие члены, назначаемые Советом. Исполнительный комитет подотчетен Совету и выполняет функции, которые определяет Совет корпорации.

### ФИНАНСИРОВАНИЕ

В соответствии с «Законом о телерадиовещании» правительство владеет 100% акций SABC. Финансирование SABC основано на лицензионных сборах. В отчете IBA за 1995 год отмечалось, однако, что в дебатах на тему «информировать или развлекать» Управление решило твердо стоять на позиции

«информировать», чем вызвало обвинения в нереалистичности и излишне антирыночном подходе. Эта критика не была необоснованной. За отчетный период только 1,6 млн семей из 5,5 млн, имеющих телевизоры, купили необходимые лицензии. Учитывая это, SABC установила гибкую систему выдачи лицензий. Лицензионный год разбит на 12 месяцев, и лицензии выдаются каждый месяц, а не раз в год, как это было в прошлом.

В 1998 году был учрежден премиальный фонд для индивидуальных держателей телевизионных лицензий. Другой формой поощрения является система выдачи лицензий на телеприемник в виде кредитной карточки, которая предоставляет различные льготы от преференциального страхования до скидок при покупке товаров в ряде магазинов.

Общественное телерадиовещание может финансироваться за счет спонсорства и пожертвований, а также получать доходы от рекламы. Государство может также предоставлять компании гранты на производство и распространение тех или иных программ.

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Программная политика SABC основывается на положениях «Закона о телерадиовещании» 1999 года и исходит из демографических особенностей страны. Вещательная система обслуживает многоэтническое население страны. Она должна:

- обеспечить вещание для всех южноафриканцев на всех национальных языках;
- отражать как единство, так и разнообразие культурной и языковой природы Южной Африки, а также разнообразие культур в регионах страны;
- стремиться обеспечивать высокое качество передач на всех языках;
- обеспечивать передачу программ, содержащих существенную информацию о всех происходящих событиях;
- обеспечивать высокий профессиональный уровень журналистики, а также беспристрастность в освещении событий, сбалансированными и независимыми от различных коммерческих и других интересов;
- обеспечивать значительный объем образовательных программ и программ, освещающих социальные, политические, экономические проблемы, в особенности проблемы прав человека, здравоохранения, воспитания детей и т.д.;
- обогащать культурное наследие ЮАР, поддерживать художественные таланты.

Сегодня SABC предлагает программы на 6 телевизионных каналах на 11 официальных языках. Четыре канала являются бесплатными, три платных канала ведут передачи на всю Африку посредством спутникового вещания.

Около 50% всех передаваемых программ производится в ЮАР. Местные телевизионные программы дополняются программами, закупленными за рубежом или произведенными совместно с другими телевизионными организациями.

Телевизионные новости готовятся информационными бригадами SABC, которые работают во всех регионах страны. Передачи ведутся с помощью более чем 220 телевизионных передатчиков, а также с помощью спутника.

Еженедельно на 11 официальных языках передаются 98 информационных бюллетеней.

В связи с провозглашением ИВА двух важных целей развития национального вещания: обеспечение местного обслуживания и предоставление международной информации, которая была минимальна при апартеиде, — ИВА стремится обучить как можно больше специалистов, способных работать в вещательных организациях.

Также создан Консультационный совет по вопросам производства и осуществления телерадиовещания в ЮАР, который предоставляет рекомендации отраслевому министру по вопросам разработки стратегии производства местных программ, финансовой политики местного вещания, разработки мер и мотивации в поддержку производства местных программ и их содержания, а также по вопросам разработки политики расширения программ цифрового многоканального телевидения.

## МЕСТО В СИСТЕМЕ ВЕЩАНИЯ

Сегодня в ЮАР насчитывается более 4 млн лицензированных телевизионных приемников. Около 14 млн взрослого населения страны ежедневно смотрят телевизионные программы SABC, что означает, что ЮАР располагает самой большой аудиторией в целом по Африке.

По данным 1995 года, ИВА предоставило или продлило действие 116 лицензий на вещание, из которых 88 — местное вещание, 25 — общественное вещание (22 — на радиовещание и 3 — на телевизионное вещание).

Сегодня SABC располагает 19 радиостанциями с аудиторией 20 млн слушателей.

Главный конкурент SABC — первая частная телевизионная служба M-Net, которая передает программы по подписке. Учреждена в 1986 году. В настоящее время у нее свыше 1 млн 230 тысяч подписчиков в 41 стране по всему африканскому континенту.

M-Net зарегистрирована на бирже Йоханнесбурга, передает широкий спектр программ по двум каналам. M-Net в настоящее время не передает новостей и транслирует еженедельно одну программу, посвященную общественным делам — ток-шоу «Карт-бланш». По второму каналу M-Net передает развлекательные, спортивные и детские программы.

В 1995 году начала вещание компания MultiChoice — программы спутникового цифрового телевидения (DStv). С тех пор количество подписчиков на DStv увеличилось до 400 тысяч в Южной Африке и в других странах Африки. Владельцы данной компании — газеты «Бизнес Дэй» (Business Day) и «Файнэншел таймс» (Financial Times).

Белая книга по политике в области вещания, опубликованная в июне 1998 года, предусматривает расширение бесплатного, платного и регионального телевидения. 30 марта 1998 года консорциуму «Миди Телевижин» (Midi Television) была предоставлена первая лицензия на частное бесплатное телевидение. Это коммерческое предприятие, существующее за счет рекламы. Станция передает 24 часа в сутки информационные программы. В 1999 году эта телекомпания объявила, что количество зрителей ее программ превысило 500 тысяч человек.

Александр Копейка,  
Секретарь Союза журналистов России,  
первый заместитель главного редактора  
журнала «Юридический мир»



# ЯПОНИЯ



«Nippon Hoso Kekai», или «Ниппон Хосо Кёкай» (NHK или Эн-эйч-кей) — японская общественная вещательная корпорация, построенная по принципу Би-би-си, начала свою радиовещательную деятельность в 1926 году, когда правительство Японии приняло решение объединить общественную токийскую радиостанцию «Токио БROADCASTING Стэйшн» (ТБС) с подобными ей радиостанциями в Нагое и Осаке в единую радиовещательную корпорацию Японии.

Поначалу корпорация осуществляла вещание только на одном радиоканале Радио-1. В 1931 году начало свое вещание принадлежавшее Эн-эйч-кей Радио-2, а в 1935 году в коротковолновом диапазоне заработал третий канал — Эн-эйч-кей УКВ.

Эн-эйч-кей имеет прямое отношение к разработке первой в мире системы телевещания. В мае 1926 года японский студент Кенжиро Такаянаги провел первую в мире экспериментальную передачу телевизионного изображения. Впоследствии он при поддержке Эн-эйч-кей продолжал заниматься исследованиями в области телевещания. Его исследования были прерваны в период Второй мировой войны и возобновились после ее окончания.

1 февраля 1953 года Эн-эйч-кей первой в Японии начала регулярные трансляции телевещания, которое смотрели первые 866 обладателей телевизоров. С 1960 года в Японии осуществляется цветное телевещание. Международная служба Эн-эйч-кей начала осуществлять телевещание в 1995 году. В 2000 году заработал экспериментальный цифровой спутниковый канал.

На сегодняшний день в Японии насчитывается около 800 телевизионных сетей с 33,5 млн подписчиков. В конце 1990-х годов в пользовании населения страны было зарегистрировано более 80 млн телевизоров.

## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Основными законодательными актами в Японии, регулирующими деятельность телерадиовещательных организаций в Японии, являются:

«Закон о радиовещании» от 2 мая 1950 года;

«Закон о кабельном телевидении» от 1 июля 1972 г.;

«Закон о вещании» от 2 мая 1950 года с изменениями от 28 мая 1998 года.

Единые требования к содержанию программ установлены в «Общих стандартах для вещательных организаций», разработанных Комиссией по регулированию радио.

Главным нормативно-правовым актом, касающимся телерадиовещания Японии, является «Закон о вещании», принятый 2 мая 1950 года. Затем в 1998 году в него были внесены изменения и дополнения (Закон № 58 от 28 мая 1998 г.). Кроме общих положений, которые указывают на свободное формирование мнений, роль телерадиовещания в образовании и культурном развитии народа Японии, развлечения телезрителей и радиослушателей, в законе определены положения относительно составления вещательных программ. Специальные главы посвящены государственной японской вещательной корпорации «Эн-Эйч-Кей» (NHK), университету Фонда эфирного вещания; частному вещателю, вещателю, предоставляющему помещение и оборудование; вещателю, предоставляющему программы; Центру вещательных программ. Закон также содержит нормы о наказаниях и взысканиях за нарушение законодательства о вещании.

Смоделированная по типу Би-би-си японская общественная вещательная корпорация имеет некоторые отличия, например, основанием для ее деятельности является не Хартия, а «Закон о Вещании». Именно этот законодательный акт устанавливает, что Эн-эйч-кей (NHK) является общественной вещательной корпорацией.

Законом устанавливается, что целями Эн-эйч-кей являются осуществление внутригосударственного вещания или подготовка многообразных программ высокого качества; вещание в общественных интересах таким образом, чтобы эти программы могли приниматься по всей Японии; проведение работ по обеспечению вещания и приема передач, а также обеспечение международного вещания и подготовка программ Эн-эйч-кей для вещания за рубеж.

## УПРАВЛЕНИЕ

Согласно «Закону о вещании», как и на Би-би-си, высшим органом управления Эн-эйч-кей является Совет управляющих. Порядок формирования и полномочия Совета управляющих определяются в главе II указанного Закона.

В состав Совета управляющих Эн-эйч-кей входят 12 управляющих: 8 из них должны представлять один из восьми регионов Японии и проживать в соответствующем регионе, остальные 4 могут проживать в любом из регионов.

Управляющим Эн-эйч-кей запрещается назначать лицо:

— приговоренное судом к лишению свободы;

— подвергнутое административному взысканию, если не истекли 2 года с момента наложения взыскания;

- являющееся государственным служащим;
- являющееся работником партийного аппарата;
- являющееся производителем или распространителем программ или работником организации, осуществляющей такую деятельность.

Управляющие назначаются на трехгодичный срок, могут быть переназначены на новый период. Управляющего нельзя уволить без его личного согласия.

Членов Совета управляющих назначает Премьер-Министр японского правительства по согласованию с обеими палатами Парламента Японии. Управляющие должны обладать опытом организаторской работы и знаниями в области образования, культуры, науки, индустрии или в других областях.

Председатель избирается членами Совета управляющих из его состава. Совет также назначает заместителя председателя Совета.

В качестве служащих корпорация имеет президента, вице-президента, от 7 до 10 директоров и не менее 3 аудиторов. Президент корпорации, вице-президент и директора образуют Совет директоров корпорации.

Президент корпорации руководит ее деятельностью, выступает от имени корпорации и представляет ее в сторонних организациях.

Президент назначается Советом управляющих Эн-эйч-кей на трехгодичный период. Сам президент по согласованию с Советом управляющих назначает вице-президента и директоров тоже на три года.

Аудиторы назначаются Советом управляющих на два года. Все указанные лица могут быть переназначены на следующий срок.

Совет управляющих может уволить президента, если он не справляется со своими обязанностями или занимается деятельностью, противоречащей его служебным обязанностям. Президент может уволить вице-президента или директоров по согласованию с Советом управляющих корпорации.

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

Финансирование Эн-эйч-кей осуществляется исключительно за счет лицензионной платы, взимаемой с каждого имеющего телевизор домохозяйства. Реклама на каналах корпорации не транслируется.

Одной из функций Совета управляющих является формирование бюджета Эн-эйч-кей, в котором определяются размеры доходов и расходов, с учетом бизнес-проектов и программ финансирования. Корпорация представляет проект своего бюджета на предстоящий финансовый год министру почт и телекоммуникаций, который представляет его в Кабинет Министров со своими замечаниями. Кабинет Министров вносит проект бюджета Эн-эйч-кей на утверждение в японский Парламент. Размер ежемесячной лицензионной платы (сбора) устанавливается Парламентом в зависимости от объемов расходов на

нужды корпорации, предусматриваемых проектом ее бюджета. В настоящее время она составляет около 12 долларов США в месяц. Этот налог платят за каждый имеющийся в домовладении телевизор, вне зависимости от того, смотрят по нему общественные телеканалы или нет.

Общий бюджет корпорации с учетом дополнительных доходов составляет более 5 млрд долларов США.

Эн-эйч-кей обязана подготавливать ежегодный отчет об исполнении бюджета с приложением изложенных в письменной форме мнений аудиторов, который корпорация представляет министру почт и телекоммуникаций не позднее двух месяцев по окончании очередного финансового года. Министр почт и телекоммуникаций через Кабинет Министров вносит отчет корпорации с приложением своих замечаний и мнений аудиторов на утверждение Парламента. Кабинет Министров передает отчет корпорации в Счетную палату для проведения аудиторской проверки. Предложения корпорации об увеличении расходов могут получить поддержку в Парламенте, если его одобрит министр финансов Японии.

Помимо лицензионной платы в качестве источника финансирования Эн-эйч-кей согласно закону может использовать выпуск ценных бумаг — облигаций<sup>1</sup>. Причем корпорация может выпускать облигации не только на обеспечение конкретной модернизации оборудования или производство программ, но и для погашения задолженности по выплатам по ранее выпущенным облигациям. Общая стоимость выпущенных облигаций не может превышать трехкратной стоимости имущества корпорации, находившегося на ее балансе в предыдущем финансовом году.

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

В первые годы своей работы Эн-эйч-кей сама определяла свою программную политику. Но начиная с 1937 года и весь период Второй мировой войны вплоть до ее окончания, вещание Эн-эйч-кей подвергалось политической цензуре, которую осуществляло Информационное бюро Кабинета Министров.

В 1941 году Имперская армия Японии национализировала все общественные информационные агентства и жестко контролировала их деятельность.

---

<sup>1</sup> Облигация — ценная бумага с фиксированным доходом, по которой ее эмитент обязуется выплатить держателю фиксированную сумму капитала в определенный момент в будущем или выплачивать проценты по полугодиям или ежегодно. Проценты могут изменяться на протяжении всего срока действия облигации. Эмитентом облигаций выступают государство, муниципалитеты или частные корпорации. Облигации со сроком погашения 5 лет и менее рассматриваются как краткосрочные; со сроком погашения 6–15 лет — как среднесрочные; более 15 лет — как долгосрочные. В США облигации, как правило, выпускаются на срок более 10 лет.

Информационное вещание было в тот период настолько выхолощенным, что привело в Японии к стойкому неприятию цензуры. Поэтому по окончании войны цензура была отменена. Комментаторы Эн-эйч-кей позволяют себе критиковать деятельность Правительства Японии, однако это делается с учетом культурных традиций Японии. Свобода в отношениях СМИ и государства в современной Японии понимается отнюдь не как вседозволенность, но как взаимная ответственность, как баланс прав и обязанностей в соответствии с традиционной этической системой гири-ниндзэ.

Главная задача общественного вещания в Японии — не получение прибыли и даже не распространение информации, а гармонизация общества на всех уровнях. Не осмысление конфликтов и не разжигание страстей, а достижение общественного консенсуса и укрепление общественной морали. СМИ в Японии сглаживают конфликты и противоречия между социальными группами, что не мешает им критически относиться к отдельным действиям и отдельным представителям политической элиты.

В качестве основной обязанности Эн-эйч-кей возложила на себя подготовку и передачу программ новостей. Начиная с 1960-х годов, время с 19.00 до 22.00 выделялось под информационное вещание. В 1980 году информационное вещание Эн-эйч-кей было реформировано по американскому типу. Программы стали более насыщены информацией, появились молодые, модно одетые ведущие. Такая политика принесла хорошие результаты и способствовала росту интереса общественности к информационному вещанию.

Эн-эйч-кей осуществляет вещание на двух телеканалах, трех радиоканалах и трех спутниковых каналах. На главном телеканале — General TV — преобладают новостные программы, канал 3 — образовательный. Радиоканалы — Радио-1, Радио-2, Эн-эйч-кей УКВ. Три канала спутниковой связи, один из которых с 2000 года вещает в цифровом формате, а также каналы международного вещания Эн-эйч-кей Всемирное телевидение (NHK World TV), Эн-эйч-кей World Premium, Эн-эйч-кей Всемирное радио (NHK World Radio).

Корпорации принадлежат 54 передающие станции на территории Японии и 29 представительств за рубежом.

В ближайшие планы корпорации входит расширение зарубежного вещания и создание всемирной информационной службы Эн-эйч-кей.

Основа программного содержания General TV — высококлассные информационные и развлекательные программы, а также очень популярные в Японии телесериалы — dramas.

Канал 3 является образовательным и специализируется на культурно-образовательных передачах, таких как учебные и познавательные программы, циклы о природе, классической музыке, литературе и т.д.

Радио-1, Радио-2 тоже транслируют информационные и образовательные программы под лозунгом «образование на протяжении всей жизни». Спутни-

ковое вещание осуществляют каналы BS-1/цифровой канал BS-1, который передает спортивные и новостные программы, а также BS-2/цифровой канал BS-2, посвященный культурному и развлекательному вещанию. Кроме того, вещание осуществляет сеть высококачественного цифрового вещания HDTV.

Еженедельно эфирное время на телевизионных каналах Эн-эйч-кей распределяется следующим образом:

- информационные программы (новости) — 44,1%,
- развлекательные программы — 20,1%,
- культурные программы — 24,9%,
- образовательные программы — 10,9%.

Международная служба Эн-эйч-кей транслирует новости и развлекательные программы для японцев, проживающих за рубежом, посредством трех каналов. Эн-эйч-кей World TV передает в аналоговом формате новости и другие программы через спутник. Эн-эйч-кей World Premium предоставляет программы другим вещательным организациям. Эн-эйч-кей Всемирное радио Японии осуществляет глобальное радиовещание по всему миру в коротковолновом диапазоне. Международная служба участвует в производстве фильмов и видеопroduкции на основе создания совместных предприятий с партнерами из других стран в области естествознания, живописи и т.д., а также имеет подразделение, занимающееся издательской деятельностью.

## МЕСТО В СИСТЕМЕ ВЕЩАНИЯ

В отличие от большинства общественных вещателей Европы, продолжительное время являвшихся монополистами в области вещания в своих странах, Эн-эйч-кей в послевоенный период была вынуждена постоянно бороться за свое место на внутреннем информационном рынке Японии.

После создания в составе корпорации в конце 1950-х годов Отдела информации ее доминирование в области информационного вещания стало неоспоримым фактом. В эфирном вещании Японии новости Эн-эйч-кей составляют около 30%. Как показывают результаты опросов населения, информационные программы корпорации пользуются большим доверием населения, и 81% жителей страны основную информацию получает по каналам Эн-эйч-кей.

Новости в эфире корпорации передаются в консервативной манере, в спокойной, нейтральной, слегка нравоучительной форме, что является привлекательным не только для старшего поколения, но и для молодежи.

В настоящее время Эн-эйч-кей одна из самых крупных мировых вещательных сетей и вторая по объему вещания среди общественных телерадиокомпаний после Би-би-си. Она ежедневно осуществляет около 150 часов эфирного вещания. Ее программы регулярно принимают 36,6 млн домовладе-

ний. 13 300 служащих работают на принадлежащих ей вещательных станциях на территории Японии и в зарубежных представительствах.

Для сравнения: работающие в Отделе новостей Эн-Эйч-кей более 1000 репортеров обеспечивают сбор новостей по всей стране, из них 800 человек задействованы непосредственно в Информационном центре корпорации в Токио. В это же время в Информационной службе коммерческой телерадиокомпании «Асахи» в общей сложности занято 190 постоянных служащих и 36 работающих на временной основе, а также 80 репортеров, которые освещают новости столичного региона.

Доход Эн-Эйч-кей более чем в три раза превосходит суммарный доход всех частных коммерческих вещателей.

Лариса Ефимова,  
кандидат юридических наук,  
советник РФ 1-го класса

# **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

## **ОБ ОБЩЕСТВЕННОМ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИИ**

### **Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

#### **Статья 1. Предмет регулирования настоящего Федерального закона**

1. Настоящий Федеральный закон определяет основы создания, финансирования и деятельности организаций общественного телерадиовещания, учреждаемых в Российской Федерации, ее субъектах и муниципальных образованиях, формы участия государства в создании организаций телерадиовещания и управлении их деятельностью, а также правовое положение, порядок создания, деятельности, реорганизации и ликвидации федеральной организации общественного телерадиовещания и ее региональных филиалов, формирования и использования ее имущества, управления ее деятельностью.

2. Правила, установленные настоящим Федеральным законом, в равной мере распространяются на вновь создаваемые организации общественного телерадиовещания и на организации общественного телерадиовещания, создаваемые путем реорганизации существующих организаций телерадиовещания.

3. Настоящий Федеральный закон распространяется на организации общественного телерадиовещания, создаваемые в муниципальных образованияах, в части, не противоречащей правилам, установленным федеральными законами в отношении их организационно-правовых форм.

4. Настоящий Федеральный закон распространяется на организации телерадиовещания, не являющиеся организациями общественного телерадиовещания, в части запрещения использования слова «общественный» и образованных на его основе словосочетаний как в фирменных наименованиях этих организаций, так и в названиях выпускаемых ими теле- и радиопрограмм.

5. Настоящий Федеральный закон является частью законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации.

#### **Статья 2. Основные понятия**

Для целей настоящего Федерального закона применяются следующие основные понятия:

- телевизионное вещание и радиовещание (телерадиовещание) — распространение с использованием электромагнитных волн, осуществляемое в общедоступной или закодированной форме, теле- или радиопрограмм, предназначенных для индивидуального приема неограниченным кругом лиц;
- организация телерадиовещания (вещатель) — юридическое лицо независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, осущес-



ствляющее телевизионное вещание и (или) радиовещание на основании лицензии на вещание (функции вещателя может осуществлять также физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя);

— организация общественного телерадиовещания — организация телерадиовещания, создаваемая и осуществляющая телевизионное и (или) радиовещание в порядке, установленном настоящим Федеральным законом;

— федеральная организация общественного телерадиовещания — организация общественного телерадиовещания, учрежденная Российской Федерацией в организационно-правовой форме некоммерческой организации на основе своего имущественного вклада для осуществления вещания на всей территории Российской Федерации;

— региональная организация общественного телерадиовещания — организация общественного телерадиовещания, учрежденная одним или несколькими субъектами Российской Федерации в форме некоммерческой организации на основе своего имущественного вклада для осуществления вещания на всей территории соответствующего субъекта (субъектов) Российской Федерации;

— муниципальная организация общественного телерадиовещания — организация телерадиовещания любой формы собственности и любой допускаемой законом организационно-правовой формы, осуществляющая задачи организации общественного телерадиовещания на всей территории одного или нескольких муниципальных образований на основании договора с соответствующими органами местного самоуправления;

— лицензирующий орган — Федеральная комиссия по телерадиовещанию, а до ее формирования — специально уполномоченный федеральный орган исполнительной власти;

— редакционный коллектив — коллектив сотрудников, состоящих в штате организации общественного телерадиовещания и создающих массовую информацию своим творческим трудом в порядке выполнения служебных обязанностей или служебного задания;

— канал вещания (сеть телевизионного вещания или радиовещания) — определенные лицензией на вещание радиочастоты, каналы кабельных, проводных и иных сетей, используемые вещателем для распространения теле- или радиопрограммы;

— теле- или радиопередача — подготовленная и предназначенная для вещания совокупность сообщений и материалов (в том числе демонстрация фильмов, рекламы и т.п.), являющаяся отдельной, законченной в организационном, творческом и тематическом отношении частью теле- или радиопрограммы;

— политическая реклама на каналах организаций общественного телерадиовещания — распространяемые в средствах массовой информации, выпускаемых организациями общественного телерадиовещания, специальные рек-

ламные передачи о политических партиях, их программах, деятельности и начинаниях, имеющие целью формирование или повышение интереса граждан к этим партиям и побуждение граждан к поддержке этих партий на выборах и референдумах;

- трансляция — передача в эфир, по кабелю или через спутник выпусков радио- или телепрограмм, осуществляемая в закодированной или в незакодированной форме и доступная для непосредственного приема аудиторией;

- ретрансляция — получение вещателем и одновременное либо последующее распространение им в полном объеме теле- или радиопрограмм, теле- или радиопередач или существенных частей теле- или радиопрограмм, теле- или радиопередач другого вещателя;

- индивидуальный прием — непосредственный прием населением от передающих устройств теле- или радиопрограмм организации общественного телерадиовещания бытовыми приемными устройствами без права их последующего распространения;

- зона обслуживания — территория, в пределах которой условия индивидуального приема программ организации общественного телерадиовещания бытовыми приемными устройствами соответствуют требованиям технических стандартов и норм;

- эфирное время — интервал (интервалы) времени, в пределах которых организация теле- и (или) радиовещания, согласно условиям лицензии на вещание, распространяет теле- и (или) радиопередачи, включая время распространения рекламной информации;

- сетка вещания — составляемый вещателем план, содержащий перечень, последовательность, наименование, время выхода в эфир теле- или радиопередач, в котором отражаются основные направления вещательной политики на конкретный период теле- и (или) радиовещания без подробной детализации;

- производитель теле- и (или) радиопроодукции — юридическое лицо независимо от формы собственности и организационно-правовой формы либо физическое лицо, осуществляющее производство (создание, изготовление) теле- или радиопрограмм, теле- или радиопередач, предназначенных для телевизионного вещания или радиовещания;

- потребитель информационных услуг организации общественного телерадиовещания — юридическое или физическое лицо, имеющее в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или пользовании одно или более приемное устройство, пригодное для непосредственного приема программ организации общественного телерадиовещания, в том числе посредством подключения к системам коллективного приема программ, кабельного, проводного или спутникового телерадиовещания.

### **Статья 3. Организации общественного телерадиовещания**

1. Организации общественного телерадиовещания создаются для достижения общественно полезных целей, определенных настоящим Федеральным законом, в форме некоммерческих организаций в соответствии с Федеральным законом «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 года № 7-ФЗ и настоящим Федеральным законом.

2. Законодательство Российской Федерации о некоммерческих организациях распространяется на федеральную и региональные организации общественного телерадиовещания в части, не противоречащей настоящему Федеральному закону.

3. Единственной федеральной организацией общественного телерадиовещания в Российской Федерации является Корпорация «Российское общественное телерадиовещание», создаваемая в организационно-правовой форме, предусмотренной статьей 7<sup>1</sup> Федерального закона «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 года № 7-ФЗ.

4. В субъектах Российской Федерации могут создаваться региональные организации общественного телерадиовещания, действующие на территории либо одного, либо нескольких, но не более четырнадцати субъектов Российской Федерации и имеющие организационно-правовую форму автономных некоммерческих организаций. В любом случае на территории субъекта Российской Федерации может функционировать только одна региональная организация общественного телерадиовещания.

5. В муниципальных образованиях могут создаваться организации общественного телерадиовещания, действующие либо на территории одного, либо нескольких, но не более четверти всех муниципальных образований субъекта Российской Федерации. В любом случае на территории муниципального образования может функционировать только одна муниципальная организация общественного телерадиовещания.

6. В изъятие из положений пункта 1 настоящей статьи организации общественного телерадиовещания в муниципальных образованиях могут создаваться в любой организационно-правовой форме, допускаемой гражданским законодательством Российской Федерации.

### **Статья 4. Участие органов государственной власти и местного самоуправления в общественном телерадиовещании**

1. Органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления участвуют в создании, финансировании и деятельности организаций общественного телерадиовещания в порядке, установленном настоящим Федеральным законом.

2. Участие органов государственной власти Российской Федерации, орга-

нов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, в том числе через аффилированных лиц или группу лиц, в создании или деятельности организаций телерадиовещания, не относящихся к организациям общественного телерадиовещания, а равно в управлении ими либо в их финансировании иначе как на общих основаниях со всеми негосударственными организациями телерадиовещания не допускается.

3. Правила, установленные пунктом 2 настоящей статьи, не распространяются на организации, осуществляющие теле- и (или) радиовещание исключительно на аудиторию, находящуюся вне пределов территории Российской Федерации.

4. Организации телерадиовещания, создание, финансирование или деятельность которых, а равно управление которыми осуществляются в нарушение требований пункта 2 настоящей статьи, подлежат ликвидации по решению суда общей юрисдикции по иску заинтересованного лица.

#### **Статья 5. Задачи общественного телерадиовещания**

1. Основной целью организации общественного телерадиовещания является информирование граждан Российской Федерации о текущих событиях в области внутренней и внешней политики, культуры, образования, науки, духовной жизни и других сферах, представляющих общественный интерес.

2. Деятельность организации общественного телерадиовещания подчиняется задачам обеспечения конституционных прав граждан на информацию, а также на свободу мысли и слова путем открытого обсуждения общественно значимых проблем.

3. Организации общественного телерадиовещания не могут использоваться для пропаганды и агитации, за исключением предвыборной агитации, осуществляемой в соответствии с законодательством Российской Федерации о выборах и референдумах.

4. Организации общественного телерадиовещания реализуют свои задачи в условиях свободы массовой информации.

### **Глава II. СОЗДАНИЕ, РЕОРГАНИЗАЦИЯ И ЛИКВИДАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ**

#### **Статья 6. Лицензирование вещания**

1. Федеральная организация общественного телерадиовещания имеет право без проведения конкурса получить лицензии на вещание по двум телевизионным и двум радиоканалам в зоне обслуживания, охватывающей территории всех субъектов Российской Федерации и территории не менее половины муниципальных образований в каждом субъекте Российской Федерации, и поз-

воляющие предоставлять информационные услуги большинству населения Российской Федерации.

2. Региональная организация общественного телерадиовещания имеет право без конкурса получить лицензии на вещание по одному телевизионному и одному радиоканалу в зоне обслуживания, охватывающей территорию соответствующего субъекта (субъектов) Российской Федерации, и позволяющие предоставлять информационные услуги проживающему здесь населению.

3. Муниципальная организация общественного телерадиовещания имеет право без конкурса получить лицензии на вещание по одному телевизионному и одному радиоканалу в зоне обслуживания, охватывающей территорию соответствующего муниципального образования (муниципальных образований), и позволяющие предоставлять информационные услуги проживающему здесь населению.

4. Лицензия на вещание, полученная организацией общественного телерадиовещания, должна предусматривать обязательность соблюдения организацией общественного телерадиовещания требований настоящего Федерального закона в качестве лицензионного условия.

5. Администрация связи Российской Федерации обеспечивает наличие необходимого частотного ресурса для организации сетей телевизионного и радиовещания организаций общественного телерадиовещания.

6. Лицензия на деятельность в области связи для целей телерадиовещания следует судьбе лицензии на вещание, полученной организацией общественного телерадиовещания.

7. Трансляция программ федеральной, а также — в случае их наличия — региональной и муниципальной организаций общественного телерадиовещания является обязательным лицензионным условием при предоставлении лицензий на деятельность в области связи для целей телерадиовещания по кабельным или проводным сетям.

#### **Статья 7. Выдача, пролонгация и аннулирование лицензии на вещание**

1. Лицензирующий орган в 3-месячный срок выдает вновь создаваемым организациям общественного телерадиовещания требуемые лицензии по предъявлении соответствующих настоящему Федеральному закону учредительных документов и при наличии технических возможностей.

2. В случае, если организация общественного телерадиовещания создается путем реорганизации действующей организации теле- и (или) радиовещания, к ней переходит право на осуществление телевизионного и (или) радиовещания на тех же каналах, если это не противоречит требованиям настоящего Федерального закона. Лицензирующий орган в месячный срок с момента государственной регистрации вновь созданного юридического лица осуществляет переоформление лицензий на вещание.

3. Лицензия на вещание, полученная организацией общественного телерадиовещания, уступке не подлежит.

4. Лицензия на вещание, полученная организацией общественного телерадиовещания, предоставляется сроком на восемь лет и подлежит безусловной пролонгации за исключением случаев ликвидации федеральной или региональной организации общественного телерадиовещания либо расторжения по решению суда договора, на основании которого организация телерадиовещания осуществляла задачи муниципальной организации общественного телерадиовещания.

5. Действие лицензии на вещание может быть приостановлено на срок до трех месяцев только на основании вступившего в законную силу решения суда общей юрисдикции, принятого по иску Попечительского совета.

6. В изъятие из положений статьи 32 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года № 2124-1, лицензия на вещание, полученная организацией общественного телерадиовещания, может быть аннулирована только судом общей юрисдикции по иску лицензирующего органа или Попечительского совета организации общественного телерадиовещания.

7. Организации общественного телерадиовещания, в том числе через аффилированных лиц или группы лиц, не вправе участвовать в конкурсах на право получения лицензий на вещание.

#### **Статья 8. Основы правового положения организаций общественного телерадиовещания**

Федеральная, а равно региональная организация общественного телерадиовещания, считается созданной с момента ее государственной регистрации в качестве юридического лица, а муниципальная организация общественного телерадиовещания — с момента вступления в силу соответствующего договора, заключенного организацией телерадиовещания с органами местного самоуправления.

Организация общественного телерадиовещания вправе осуществлять деятельность по телевизионному вещанию и (или) радиовещанию с момента получения соответствующих лицензий на вещание.

3. Организация общественного телерадиовещания имеет в собственности обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, имеет самостоятельный баланс, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

4. Организация общественного телерадиовещания вправе осуществлять предпринимательскую деятельность (в том числе создавать хозяйственные общества или участвовать в них) лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана, и соответствует этим целям.

5. Учредители федеральной, а равно региональной организации общественного телерадиовещания, не сохраняют прав на переданное ими этим организациям в собственность имущество и не отвечают по их обязательствам, а указанные организации не отвечают по обязательствам своих учредителей.

6. Организация общественного телерадиовещания использует находящееся в ее собственности имущество исключительно на цели, ради достижения которых она создана.

7. Срок деятельности организации общественного телерадиовещания не ограничивается сроком действия лицензии на вещание.

8. Если региональная или муниципальная организация общественного телерадиовещания владеет одной лицензией на вещание, то в случае отказа лицензирующего органа продлить по истечении ее срока действие лицензии, обоснованность и правомерность которого подтверждена вступившим в законную силу решением суда общей юрисдикции, то региональная организация общественного телерадиовещания подлежит ликвидации в установленном настоящим Федеральным законом порядке, а договор, заключенный органами местного самоуправления с муниципальной организацией общественного телерадиовещания, подлежит расторжению.

9. Организации общественного телерадиовещания вправе в соответствии с законодательством Российской Федерации создавать свои филиалы и представительства, осуществляющие деятельность от имени и под ответственность создавших их организаций общественного телерадиовещания.

#### **Статья 9. Наименование и место нахождения организации общественного телерадиовещания**

1. Наименование организации общественного телерадиовещания должно соответствовать ее задачам и включать слово «общественный» или образованное на его основе словосочетание.

2. Организация общественного телерадиовещания имеет исключительное право использования своего наименования, а также названий всех выпускаемых ею теле- и (или) радиопрограмм.

3. Место нахождения организации общественного телерадиовещания определяется местом ее государственной регистрации в качестве юридического лица.

4. Наименование и место нахождения организации общественного телерадиовещания указываются в правовом акте о ее создании либо в договоре, на основании которого организация телерадиовещания принимает на себя задачи муниципальной организации общественного телерадиовещания.

### **Статья 10. Учредительные документы организации общественного телерадиовещания**

1. Особенности правового положения федеральной организации общественного телерадиовещания определяются настоящим Федеральным законом. Для создания федеральной организации общественного телерадиовещания не требуется учредительных документов, предусмотренных статьей 52 Гражданского кодекса Российской Федерации.

2. Особенности правового положения региональной организации общественного телерадиовещания определяются в ее уставе, который утверждается правовым актом, предусматривающим ее создание в соответствии с настоящим Федеральным законом.

3. Особенности правового положения муниципальной организации общественного телерадиовещания определяются в ее договоре с соответствующим органом (органами) местного самоуправления, на основании которого организация телерадиовещания принимает на себя осуществление задач муниципальной организации общественного телерадиовещания.

4. Изменения в устав и другие учредительные документы организации общественного телерадиовещания вносятся в том же порядке, в котором они были утверждены, на основании предложений Попечительского совета организации общественного телерадиовещания.

### **Статья 11. Устав региональной организации общественного телерадиовещания**

1. В уставе региональной организации общественного телерадиовещания должны быть определены:

- наименование организации,
- предмет и цели ее деятельности,
- место ее нахождения,
- порядок управления ее деятельностью,
- сведения о филиалах и представительствах,
- источники формирования ее имущества,
- порядок внесения изменений и дополнений в ее устав,
- порядок ее реорганизации и ликвидации,
- порядок использования имущества организации общественного телерадиовещания в случае ее ликвидации.

2. В уставе региональной организации общественного телерадиовещания должен быть определен порядок:

- согласования с редакционным коллективом кандидатуры для избрания (назначения) на должность главного редактора;
- согласования с редакционным коллективом решения органов управления организацией общественного телерадиовещания о приостановлении или о прекращении выпуска соответствующей теле- и (или) радиопрограммы.



3. Устав региональной организации общественного телерадиовещания должен гарантировать ее самостоятельность в решении, прежде всего, следующих вопросов:

- определение вещательной политики, составление сетки вещания;
- подготовка передач;
- редактирование и выпуск информационных и аналитических передач по освещению текущих событий;
- организация работы редакционного коллектива;
- распределение функциональных обязанностей внутри организации;
- проведение переговоров и заключение любых договоров, затрагивающих законные интересы организации;
- управление финансовыми ресурсами организации;
- составление и исполнение бюджета организации;
- представительство интересов организации в органах государственной власти, а также в органах местного самоуправления.

4. Устав региональной организации общественного телерадиовещания должен включать положения, гарантирующие непредвзятое освещение фактов и событий в информационных передачах, а также содействие свободному обмену мнениями.

5. Устав региональной организации общественного телерадиовещания должен соответствовать требованиям как настоящего Федерального закона, так и Федерального закона «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 года № 7-ФЗ и Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года № 2124-1.

#### **Статья 12. Учредительный договор**

1. В случае создания региональной организации общественного телерадиовещания несколькими субъектами Российской Федерации, между соответствующими сторонами заключается учредительный договор.

2. Содержанием учредительного договора являются обязательства сторон по созданию организации общественного телерадиовещания, определение порядка совместной деятельности по ее созданию, условия передачи ей своего имущества и участия в ее деятельности, иные существенные условия, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

#### **Статья 13. Договор об осуществлении задач муниципальной организации общественного телерадиовещания**

1. Договор, предусматривающий возложение на организацию телерадиовещания задач муниципальной организации общественного телерадиовещания, определяет условия участия органов местного самоуправления в формировании ее имущества, порядок оплаты предоставляемых гражданам инфор-

мационных услуг, в том числе из местного бюджета, а также иные существенные условия, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

2. Договор, предусматривающий возложение на организацию телерадиовещания задач муниципальной организации общественного телерадиовещания, должен содержать положения, перечисленные в пунктах 2, 3, 4 статьи 11 настоящего Федерального закона.

#### **Статья 14. Реорганизация организации общественного телерадиовещания**

1. Организация общественного телерадиовещания может быть реорганизована в порядке, предусмотренном гражданским законодательством Российской Федерации, в форме слияния, присоединения, разделения и выделения на основании предложений Попечительского совета организации общественного телерадиовещания.

2. Организация общественного телерадиовещания не может быть реорганизована по решению ее учредителей, если в результате реорганизации становится возможным вынужденное изменение вещательной политики или какое-либо ограничение прав организации по выпуску теле- и (или) радиопрограмм.

3. Попечительский совет организации общественного телерадиовещания вправе в судебном порядке обжаловать и оспаривать законность, обоснованность и целесообразность решения о ее реорганизации.

#### **Статья 15. Ликвидация организации общественного телерадиовещания**

1. Организация общественного телерадиовещания может быть ликвидирована по основаниям и в порядке, предусмотренным гражданским законодательством Российской Федерации и настоящим Федеральным законом.

2. Решение о ликвидации региональной организации общественного телерадиовещания может быть принято судом только по иску Попечительского совета организации общественного телерадиовещания в случае, если организация уклоняется от целей, ради достижения которых она создана.

3. Решение о ликвидации региональной организации общественного телерадиовещания может быть принято создавшими ее лицами только по инициативе Попечительского совета организации общественного телерадиовещания.

4. При ликвидации организации общественного телерадиовещания оставшееся после удовлетворения требований кредиторов имущество направляется на общие цели развития общественного телерадиовещания в Российской Федерации по решению Попечительского совета Корпорации «Общественное российское телерадиовещание».

5. До внесения в единый государственный реестр юридических лиц записи о ликвидации организации общественного телерадиовещания ее Попечи-

тельский совет вправе в судебном порядке обжаловать и оспаривать законность, обоснованность и целесообразность ее ликвидации.

### **Глава III. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ**

#### **Статья 16. Экономическая самостоятельность**

1. Учредитель федеральной, а равно региональной организации общественного телерадиовещания, обязан обеспечить ее деятельность надежной, прозрачной и дающей возможность долгосрочного планирования имущественной и финансовой базой, образуемой исключительно за счет бюджетных средств и имущества, находящегося в государственной собственности Российской Федерации или субъекта (субъектов) Российской Федерации соответственно.

2. Полномочия по финансированию деятельности организации общественного телерадиовещания и осуществлению финансового контроля не могут использоваться для прямого или косвенного вмешательства в деятельность организации общественного телерадиовещания.

3. Субъекты Российской Федерации и муниципальные образования могут предоставлять организациям общественного телерадиовещания льготы или привилегии не иначе как на общих основаниях со всеми иными организациями, осуществляющими выпуск теле- или радиопрограмм на территории данного субъекта Российской Федерации или данного муниципального образования соответственно.

#### **Статья 17. Виды деятельности организации общественного телерадиовещания**

1. Организация общественного телерадиовещания может осуществлять телевизионное и (или) радиовещание, а также сопутствующую предпринимательскую деятельность, если это предусмотрено ее уставом или настоящим Федеральным законом.

2. Для организации общественного телерадиовещания сопутствующей предпринимательской деятельностью признается:

- производство аудиовизуальных произведений и фонограмм;
- производство и размещение социальной рекламы;
- сделки с исключительными правами;

— иная деятельность, отвечающая целям создания организации общественного телерадиовещания.

3. Организация общественного телерадиовещания ведет учет доходов и расходов по основной деятельности и по сопутствующей предпринимательской деятельности отдельно.

**Статья 18. Имущество организации общественного телерадиовещания**

1. Организация общественного телерадиовещания может иметь в собственности земельные участки, здания, сооружения, жилищный фонд, оборудование, инвентарь, денежные средства в рублях и иностранной валюте, ценные бумаги и иное имущество.

2. Организация общественного телерадиовещания отвечает по своим обязательствам тем своим имуществом, на которое по законодательству Российской Федерации может быть обращено взыскание.

3. Имущество, переданное учредителями федеральной, а равно региональной организации общественного телерадиовещания, является собственностью организации общественного телерадиовещания.

**Статья 19. Источники формирования имущества организации общественного телерадиовещания**

1. Источниками формирования имущества федеральной, а равно региональной организации общественного телерадиовещания, являются:

1) имущественные взносы Российской Федерации или, соответственно, субъекта (субъектов) Российской Федерации;

2) субсидии и субвенции на содержание соответствующей организации общественного телерадиовещания, предусмотренные федеральным законом о федеральном бюджете либо, соответственно, законом субъекта Российской Федерации о бюджете субъекта Российской Федерации на очередной финансовый год в размере не ниже установленного настоящим Федеральным законом;

3) абонентная плата, то есть ежемесячная плата физических и юридических лиц за информационные услуги, предоставляемые федеральной и региональной организациями общественного телерадиовещания;

4) взносы спонсоров на производство и (или) размещение теле- или радиопередач;

5) доходы от размещения политической рекламы;

6) доходы от сделок с исключительными правами;

7) выручка от реализации товаров, работ, услуг;

8) доходы, получаемые от собственности организации общественного телерадиовещания.

2. Доходы федеральной, а равно региональной организации общественного телерадиовещания, не подлежат налогообложению.

**Статья 20. Субсидии и субвенции**

1. Субсидии и субвенции на содержание федеральной организации общественного телерадиовещания должны быть предусмотрены федеральным за-

коном о федеральном бюджете на очередной финансовый год в размере не ниже 0,5 процента общей суммы расходов федерального бюджета.

2. Субсидии и субвенции на содержание региональной организации общественного телерадиовещания должны быть предусмотрены законом соответствующего субъекта Российской Федерации о бюджете на очередной финансовый год.

### Статья 21. Абонентная плата

1. Абонентная плата вносится ежемесячно на основании договора между организацией общественного телерадиовещания и потребителем ее информационных услуг.

2. Договор между федеральной, а при наличии региональной также и региональной организациями общественного телерадиовещания, с одной стороны, и потребителем их информационных услуг, с другой стороны, считается заключенным на неопределенный срок с момента первого фактического подключения потребителя к сети приема программ организации общественного телерадиовещания в зоне обслуживания, в том числе, через системы коллективного приема программ, а также кабельного, проводного и спутникового вещания.

3. К потребителям информационных услуг организации общественного телерадиовещания относятся:

- юридическое лицо, расположенное в зоне обслуживания организации общественного телерадиовещания;
- физическое лицо — наниматель жилого помещения, а равно собственник жилого помещения в домах, расположенных в зоне обслуживания организации общественного телерадиовещания.

4. От внесения абонентной платы освобождаются:

- юридические лица, не имеющие телевизионных приемных устройств в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или пользовании;
- члены семьи нанимателя (собственника), проживающие совместно с ним;
- наниматели (собственники) жилых помещений, имеющие в соответствии с действующим законодательством льготы по квартирной плате и плате за коммунальные услуги;
- лица, проживающие в гостиницах, общежитиях, служебных помещениях.

5. Сбор абонентной платы производится организациями, осуществляющими эксплуатацию систем коллективного приема программ, кабельного, проводного и спутникового телерадиовещания, а также иными организациями на основании их договора с федеральной организацией общественного телерадиовещания.

### **Статья 22. Максимальный размер абонентной платы**

1. Размер абонентной платы не зависит от наличия или отсутствия региональной организации общественного телерадиовещания.

2. Размер абонентной платы нанимателя, а равно собственника жилого помещения, не может превышать 0,03 минимального размера оплаты труда при наличии в жилом помещении менее 4 телевизионных приемных устройств, и 0,3 минимального размера оплаты труда – при наличии 4 и более телевизионных приемных устройств.

3. Некоммерческие организации, имеющие в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или пользовании менее 11 телевизионных приемных устройств, вносят абонентную плату в размере, не превышающем 1,0 минимального размера оплаты труда, и 10,0 минимального размера оплаты труда – имеющие 11 и более телевизионных приемных устройств.

4. Коммерческие организации (за исключением гостиниц), имеющие в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или пользовании менее 11 телевизионных приемных устройств, вносят абонентную плату в размере, не превышающем 10,0 минимального размера оплаты труда, и 100,0 минимального размера оплаты труда – имеющие 11 и более телевизионных приемных устройств.

5. Гостиницы и иные организации, сдающие жилые помещения в наем, вносят абонентную плату в размере, не превышающем 1,0 минимального размера оплаты труда за каждое имеющееся у них в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или пользовании телевизионное приемное устройство.

6. Размер и порядок внесения ежемесячной платы за информационные услуги, предоставляемые муниципальной организацией общественного телерадиовещания, определяется договором между этой организацией и органами местного самоуправления с учетом мнения населения.

### **Статья 23. Распределение абонентной платы**

1. Средства, взимаемые в качестве абонентной платы, распределяются в соответствии с соглашением между федеральной и региональными организациями общественного телерадиовещания. Если этим соглашением не предусмотрено иное, указанные средства распределяются в следующей пропорции: семьдесят процентов – федеральной организации общественного телерадиовещания, тридцать процентов – региональным организациям общественного телерадиовещания.

2. Средства, предназначенные в соответствии с пунктом 1 настоящей статьи региональным организациям общественного телерадиовещания, распределяются между ними в соответствии с соглашением между этими организациями, а при его отсутствии – в соответствии с решением Попечительско-

го совета Корпорации «Общественное Российское телерадиовещание», пропорционально объему вещания и размерам сбора абонентной платы в каждом соответствующем субъекте Российской Федерации.

#### **Глава IV. ВЕЩАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ**

##### **Статья 24. Основы вещательной политики**

1. В передачах по текущим экономическим, политическим, социальным и религиозным вопросам организации общественного телерадиовещания обязаны соблюдать надлежащую беспристрастность и уважение к правде, в равной мере представлять противоположные точки зрения, избегая тенденциозности. Сообщения о фактах и мнения о них должны быть четко разграничены.

2. Организации общественного телерадиовещания обязаны предоставлять различным национальным, языковым, религиозным, социальным, экономическим, культурным, политическим и другим группам общества возможность выражать в передачах свои взгляды и отстаивать свои законные интересы.

3. Организация общественного телерадиовещания должна обеспечивать население разнообразными, сбалансированными и высокопрофессиональными теле- и радиопередачами, включая информационные, аналитические, развлекательные, образовательные, детские и спортивные передачи, для которых эфирное время в сетке вещания должно выделяться в приблизительно равных долях с учетом выявленных Попечительским советом пожеланий аудитории.

4. Программы организации общественного телерадиовещания должны содействовать свободному формированию осознанного индивидуального и общественного мнения, в максимально возможной степени отражать диапазон существующих мнений и тенденций в вопросах внутренней и внешней политики, философии, религии, науки и искусства, а также многонациональную российскую и мировую культуру во всем их многообразии и богатстве.

5. Программы организации общественного телерадиовещания не должны носить непристойный характер, пропагандировать насилие и жестокость, наносить ущерб физическому, умственному или нравственному развитию детей и подростков.

6. Распространение сообщений и материалов эротического характера в передачах организации общественного телерадиовещания не допускается.

7. Программы организации общественного телерадиовещания должны способствовать углублению межэтнического, межнационального и международного взаимопонимания, способствовать укоренению стремления к миру в

умах людей, защищать демократические ценности и идеалы, служить защите детей и женщин, охране окружающей среды.

8. Информационные и информационно-аналитические передачи организации общественного телерадиовещания должны носить всеобъемлющий, беспристрастный, независимый и достоверный характер. Распространяемые сообщения должны предварительно изучаться с целью обеспечения их максимальной достоверности и точности, а также адекватности и разнообразия комментариев.

9. Споры, связанные с реализацией вещательной политики, разрешаются Попечительским советом организации общественного телерадиовещания, исходя из признания ее профессиональной самостоятельности и уважения ее ответственности перед потребителями ее информационных услуг.

#### **Статья 25. Освещение деятельности органов государственной власти и местного самоуправления**

1. Федеральная и региональные организации общественного телерадиовещания предоставляют эфирное время для освещения деятельности органов государственной власти в порядке, установленном настоящим Федеральным законом и Федеральным законом «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» от 13 января 1995 года № 7-ФЗ.

2. Исчерпывающий перечень материалов соответствующих органов государственной власти или местного самоуправления, обнародование которых обязательно для региональной организации общественного телерадиовещания, должен содержаться в ее уставе. Ответственность за соответствие указанных материалов требованиям законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации несут разместившие их органы государственной власти или органы местного самоуправления.

3. Организации общественного телерадиовещания предоставляют эфирное время лицам, избранным или назначенным в органы государственной власти или органы местного самоуправления, для выступлений по вопросам своей деятельности в порядке, установленном федеральным законодательством. Авторское вознаграждение за такие выступления не выплачивается.

4. Организации общественного телерадиовещания предоставляют по просьбе соответствующих органов государственной власти и местного самоуправления эфирное время для распространения официальных сообщений.

#### **Статья 26. Предоставление эфирного времени политическим партиям**

1. В период избирательной кампании, а равно кампании референдума, организации общественного телерадиовещания предоставляют эфирное время



политическим партиям в соответствии с законодательством Российской Федерации о выборах и референдумах.

2. Вне периода избирательной кампании организации общественного телерадиовещания предоставляют эфирное время политическим партиям, представленным в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации, на равных основаниях.

3. Вне периода избирательной кампании политическая реклама на каналах организаций общественного телерадиовещания размещается по заявкам политических партий и оплачивается исключительно из их средств по единым для всех партий тарифам. Политическая реклама не должна носить агитационный характер и не может строиться на дискредитации других политических партий. Организации общественного телерадиовещания не вправе заниматься производством политической рекламы. При решении вопроса о размещении политической рекламы организация общественного телерадиовещания обязана удостовериться, что данная передача произведена по заказу политической партии и оплачена из ее средств. Продолжительность политической рекламы не должна превышать одной минуты. Эфирное время, выделяемое организациями общественного телерадиовещания для размещения политической рекламы, не может быть более одного часа в неделю, которое подлежит распределению между всеми политическими партиями, оплатившими размещение политической рекламы, в равном объеме.

#### **Статья 27. Предоставление эфирного времени религиозным конфессиям**

Организации общественного телерадиовещания предоставляют эфирное время религиозным организациям различных конфессий для трансляции религиозных служб или их существенных фрагментов в дни религиозных праздников, являющихся нерабочими днями в соответствии с законодательством Российской Федерации или ее субъектов.

#### **Статья 28. Предоставление эфирного времени для ответа**

1. Если сообщение, выступление или иной материал, размещенный в пределах эфирного времени, предоставленного в соответствии с положениями статей 25 и 26 настоящего Федерального закона, затрагивает законные интересы какого-либо общественного объединения, то организация общественного телерадиовещания обязана предоставить ему эфирное время для ответа.

2. Предоставление эфирного времени для ответа осуществляется в соответствии с правилами, установленными статьей 46 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года № 2124-1.

### **Статья 29. Отказ в предоставлении эфирного времени**

1. В изъятие из положений статей 25 – 28 настоящего Федерального закона, организация общественного телерадиовещания вправе отказать в предоставлении эфирного времени, если содержание распространяемой информации нарушает требования статьи 4 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года № 2124-1.

2. Отказ в предоставлении эфирного времени может быть обжалован в Попечительский совет организации общественного телерадиовещания.

### **Статья 30. Размещение рекламы**

1. В теле- и радиопрограммах, выпускаемых организациями общественного телерадиовещания, допускается размещение исключительно социальной и политической рекламы.

2. Федеральная организация общественного телерадиовещания не вправе предоставлять более 15 процентов, а региональная организации общественного телерадиовещания – более 50 процентов эфирного времени, предназначенного под размещение рекламы, одному рекламному агентству, его дочерним или зависимым обществам.

3. В теле- и радиопрограммах, выпускаемых организациями общественного телерадиовещания, размещение рекламы допускается лишь в виде прерывания программы отдельными рекламными блоками, располагаемыми между передачами. Продолжительность рекламы не должна превышать 6 минут в течение часа.

4. Продолжительность объявлений, сделанных самой организацией общественного телерадиовещания по поводу транслируемых или ретранслируемых ею передач, а равно распространяемых бесплатно объявлений благотворительных организаций и обязательных сообщений органов государственной власти и органов местного самоуправления, не засчитывается в объем эфирного времени, используемого для размещения рекламы.

5. В теле- и радиопрограммах, выпускаемых организациями общественного телерадиовещания, размещение передач телевизионной торговли не допускается.

6. Реклама, размещенная в теле- и радиопрограммах, выпускаемых организациями общественного телерадиовещания, должна быть легко распознаваема в качестве таковой и ясно отделена от других передач.

7. В рекламе, размещенной в теле- и радиопрограммах, выпускаемых организациями общественного телерадиовещания, запрещается использовать визуальные образы или голоса журналистов, регулярно ведущих информационные или информационно-аналитические передачи, либо выступающих в этих передачах.

### Статья 31. Спонсорство

1. В изъятие из положений статьи 19 Федерального закона «О рекламе» от 18 июля 1995 года № 108-ФЗ под спонсорством в целях настоящего Федерального закона понимается осуществление юридическим или физическим лицом (спонсором) вклада в деятельность организации общественного телерадиовещания (спонсируемого) по производству теле- и (или) радиопередач и (или) их размещению на каналах организации на условиях распространения спонсируемым краткой информации о спонсоре и его товарах (услугах) в начале и (или) в конце соответствующей теле- и (или) радиопередачи.

2. Спонсорство в отношении производства теле- и радиопередач, производимых организациями общественного телерадиовещания, и (или) размещаемых на их каналах, допускается при соблюдении следующих условий:

а) спонсором не может быть политическая партия, религиозная организация, а также коммерческая организация, основным предметом деятельности которой является производство товаров, работ или услуг, реклама которых запрещена федеральным законом;

б) спонсор не вправе вмешиваться в деятельность спонсируемой организации общественного телерадиовещания по определению содержания передачи и ее места в программе передач;

в) фирменное наименование и (или) товарный знак (знак обслуживания) спонсора должны быть ясно обозначены в начале и (или) в конце передачи;

г) передача, на производство и (или) размещение которой был внесен вклад спонсором, не должна носить характер рекламы, как это определено Федеральным законом «О рекламе» от 18 июля 1995 года № 108-ФЗ.

2. Спонсорство в отношении создания информационных и информационно-аналитических передач не допускается.

3. Спонсорский вклад в производство теле- или радиопередач организациями общественного телерадиовещания и (или) в их размещение на каналах организаций общественного телерадиовещания не признается платой за рекламу и освобождается от налогообложения, а спонсор и спонсируемая организация — не признаются соответственно рекламодателем и рекламораспространителем.

## Глава V. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ

### Статья 32. Основы управления организацией общественного телерадиовещания

1. Организация общественного телерадиовещания подчиняется авторитету Попечительского совета как коллегиального представителя потребителей ее информационных услуг и руководствуется в своей деятельности его решениями, принятыми в пределах установленной компетенции.

2. Структура органов управления организацией общественного телерадиовещания предусматривает обязательное представительство редакционного коллектива, который вправе иметь в составе совета директоров не менее одной шестой и не более одной пятой общего числа мест. Если в составе организации общественного телерадиовещания имеется несколько редакционных коллективов, то вопрос об их представительстве в составе совета директоров решается по согласованию между ними в пределах установленной квоты.

3. Структура органов управления федеральной организацией общественного телерадиовещания, их компетенция, порядок формирования, срок полномочий, порядок принятия ими решений и выступления от имени организации определяются настоящим Федеральным законом.

4. Структура органов управления региональной организацией общественного телерадиовещания, их компетенция, порядок формирования, срок полномочий, порядок принятия ими решений и выступления от имени организации определяются уставом организации общественного телерадиовещания в соответствии с настоящим Федеральным законом, законом Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года № 2124-1 и Федеральным законом «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 года № 7-ФЗ.

5. Структура органов управления муниципальной организацией общественного телерадиовещания, их компетенция, порядок формирования, срок полномочий, порядок принятия ими решений и выступления от имени организации определяются уставом организации, осуществляющей задачи организации общественного телерадиовещания, с учетом требований настоящего Федерального закона и закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года № 2124-1.

6. Генеральный директор федеральной, а равно региональной организации общественного телерадиовещания и его заместители, а также главные редакторы выпускаемых организациями общественного телерадиовещания теле- и (или) радиопрограмм назначаются (избираются) на должность на конкурсной основе с заключением по результатам конкурса контрактов сроком на пять лет.

7. Конкурсы на замещение должностей генерального директора организации общественного телерадиовещания, а также главных редакторов выпускаемых организацией теле- и (или) радиопрограмм проводятся Попечительским советом.

8. Порядок проведения конкурсов на замещение должностей заместителей генерального директора организации общественного телерадиовещания утверждается советом директоров по согласованию с Попечительским советом.

### Статья 33. Попечительский совет

1. Попечительский совет является органом организации общественного телерадиовещания, который от имени потребителей ее информационных услуг осуществляет надзор за исполнением возложенных на нее задач, за соответствием вещательной политики нуждам потребителей, за соблюдением независимости, за принятием ее органами управления решений и обеспечением их исполнения, за использованием имущества организации, за соблюдением ею требований настоящего Федерального закона и других актов законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации.

2. Решения Попечительского совета, принятые в пределах его компетенции и с соблюдением установленного порядка, обязательны для исполнения всеми органами управления организацией общественного телерадиовещания.

3. Попечительский совет не вправе осуществлять какой-либо предварительный контроль содержания передач, предназначенных для распространения, требовать предварительного согласования подготавливаемых передач или их фрагментов, а также накладывать запрет на распространение подготовленных передач или их фрагментов.

4. Попечительский совет осуществляет свою деятельность на общественных началах, если настоящим Федеральным законом не установлено иное.

5. Расходы, непосредственно связанные с участием членов Попечительского совета в его работе, а также содержанием вспомогательного аппарата совета, компенсируются из средств организации общественного телерадиовещания.

### Статья 34. Состав Попечительского совета

1. Члены Попечительского совета назначаются в порядке, обеспечивающем плюрализм, защиту прав меньшинства и коллективное представительство интересов общества в целом, а также участие в его составе наиболее авторитетных общественных деятелей, специалистов в области телевидения, радио, социологии и юриспруденции, обладающих безупречной репутацией и высокими морально-этическими качествами.

2. Состав Попечительского совета формируется представительным органом государственной власти или местного самоуправления простым большинством голосов, после заслушивания выдвинутых кандидатов в открытом заседании, из числа лиц, представленных:

- женскими организациями;
- культурными обществами;
- молодежными организациями;
- научными обществами;
- обществами потребителей;
- спортивными организациями;

- организациями ветеранов войны и труда;
- организациями журналистов и других работников периодической печати, радио и телевидения;
- организациями работников образования;
- правозащитными организациями;
- профессиональными союзами;
- религиозными конфессиями;
- творческими союзами;
- экологическими организациями.

3. Количественный состав Попечительского совета должен быть не менее пятнадцати человек и не более 75 человек.

4. Члены представительного органа, формирующего состав Попечительского совета, будучи выдвинуты организациями, перечисленными в пункте 2 настоящей статьи, не вправе составить более одной пятой его состава.

### **Статья 35. Порядок формирования Попечительского совета**

1. Каждый член Попечительского совета избирается сроком на пять лет и может быть переизбран повторно. В целях обеспечения преемственности в работе Попечительского совета при формировании его первоначального состава одна треть членов Совета посредством жеребьевки избирается на три года, а две трети — на пять лет.

2. О начале процедуры формирования первоначального состава Попечительского совета представительный орган государственной власти или местного самоуправления должен объявить не позднее, чем за двенадцать месяцев до начала регулярного выхода в эфир вновь создаваемой организации общественного телерадиовещания.

3. Представительный орган оказывает содействие организациям, перечисленным в пункте 2 статьи 34 настоящего Федерального закона, в проведении согласительных процедур при выдвижении кандидатур в состав Попечительского совета.

4. Процедура формирования первоначального состава Попечительского совета должна быть завершена не позднее чем за три месяца до начала регулярного выхода в эфир вновь создаваемой организации общественного телерадиовещания. В случае, если к указанному сроку Попечительский совет не сформирован полностью либо не правомочен приступить к работе, регулярный выход в эфир вновь создаваемой организации общественного телерадиовещания откладывается на срок, определяемый лицензирующим органом.

5. Попечительский совет вправе приступить к работе с момента, когда его первоначальный состав сформирован более чем на половину.

### **Статья 36. Приостановление и прекращение полномочий члена Попечительского совета**

1. Полномочия члена Попечительского совета, участвующего в предвыборной кампании в качестве кандидата в состав органа законодательной (представительной) власти Российской Федерации или субъекта Российской Федерации, либо его доверенного лица, приостанавливаются на весь срок избирательной кампании решением Попечительского совета.

2. Члены Попечительского совета не могут быть досрочно выведены из его состава против своей воли за исключением случаев:

- утраты гражданства Российской Федерации;
- вступления в законную силу обвинительного приговора суда либо судебного решения о применении к члену Попечительского совета принудительных мер медицинского характера;
- избрания в состав органа законодательной (представительной) власти Российской Федерации или субъекта Российской Федерации;
- невозможности по состоянию здоровья или по иным уважительным причинам в течение длительного времени исполнять обязанности члена Попечительского совета;
- занятия деятельностью, не совместимой с членством в Попечительском совете в связи с возможностью конфликта интересов;
- совершения противоправных действий, ущемляющих свободу деятельности организации общественного телерадиовещания либо наносящих ей значительный ущерб.

3. Решение о прекращении полномочий члена Попечительского совета по основаниям, предусмотренным в пункте 2 настоящей статьи, принимается Попечительским советом и может быть обжаловано заинтересованным лицом в суд общей юрисдикции.

4. Представительный орган государственной власти или местного самоуправления вправе досрочно прекратить полномочия члена Попечительского совета по мотивированному ходатайству организаций, которые выдвинули данную кандидатуру при формировании Попечительского совета.

5. В случае выбытия члена Попечительского совета вакантное место должно быть замещено в течение трех месяцев в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом.

### **Статья 37. Недопустимость вмешательства в деятельность Попечительского совета**

1. Члены Попечительского совета не имеют права:

- получать какие-либо указания от любого лица или организации по вопросам своей деятельности в составе Попечительского совета;
- прямо или косвенно участвовать в управлении организацией общественного телерадиовещания;

ния уклоняются от исполнения обязательных для них решений Попечительского совета, Попечительский совет как орган, осуществляющий надзор за деятельностью организации, вправе обратиться в суд общей юрисдикции с требованием о понуждении органов управления организацией к исполнению решений Попечительского совета.

#### **Статья 40. Органы управления региональной организацией общественного телерадиовещания**

1. Высшим органом управления региональной организацией общественного телерадиовещания является Совет директоров, основная функция которого — обеспечение выполнения организацией общественного телерадиовещания тех целей, ради достижения которых она была создана.

2. К компетенции Совета директоров региональной организации общественного телерадиовещания относится решение следующих вопросов:

- 1) внесение изменений в устав организации;
- 2) определение приоритетных направлений вещательной политики организации общественного телерадиовещания, утверждение сетки вещания;
- 3) определение принципов формирования и использования имущества организации общественного телерадиовещания;
- 4) образование исполнительных органов организации общественного телерадиовещания и досрочное прекращение их полномочий;
- 5) утверждение финансового плана организации общественного телерадиовещания и внесение в него изменений;
- 6) утверждение годового отчета и годового бухгалтерского баланса;
- 7) создание филиалов и открытие представительств организации общественного телерадиовещания;
- 8) участие в других организациях;
- 9) реорганизация и ликвидация организации общественного телерадиовещания в порядке, установленном настоящим Федеральным законом и Федеральным законом «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 года № 7-ФЗ;
- 10) решение иных вопросов деятельности организации общественного вещания, если они не отнесены уставом организации к ведению других органов управления.

3. Порядок формирования Совета директоров определяется уставом региональной организации общественного телерадиовещания. Генеральный директор организации входит в состав Совета директоров по должности и является его председателем. Главные редакторы теле- и (или) радиопрограмм, выпускаемых организацией, входят в состав Совета директоров по должности.

4. Заседание Совета директоров организации общественного телерадиовещания правомочно, если на нем присутствует более половины его членов, а



также — с правом совещательного голоса — председатель Попечительского совета или заменяющий его член Попечительского совета. Решения по вопросам, перечисленным в подпунктах 1–4 и 7–9 пункта 2 настоящей статьи, принимаются только при наличии согласия Попечительского совета. Решения по вопросам, перечисленным в других подпунктах пункта 2 настоящей статьи, принимаются после обязательных консультаций с Попечительским советом и с учетом его мнения.

5. Текущее руководство деятельностью региональной организации общественного телерадиовещания осуществляет Генеральный директор, который подотчетен Совету директоров и Попечительскому совету. К компетенции Генерального директора относится решение всех вопросов, которые не составляют исключительную компетенцию Совета директоров и Попечительского совета, а также не относятся к ведению главных редакторов теле- и (или) радиопрограмм, выпускаемых организацией общественного телерадиовещания.

#### **Статья 41. Предотвращение и разрешение конфликта интересов**

Лица, входящие в состав Попечительского совета или органов управления организацией общественного телерадиовещания, не вправе состоять с организацией общественного телерадиовещания либо с лицами, входящими в состав ее органов управления, в трудовых или гражданско-правовых отношениях, в том числе заключать с ней сделки по поводу исключительных прав, быть поставщиками социальной рекламы, аудиовизуальных произведений и фонограмм, иных товаров или услуг для этой организации, быть крупными потребителями ее товаров и услуг, владеть или иным образом извлекать выгоду из пользования и распоряжения ее имуществом.

Лица, входящие в состав Попечительского совета или органов управления организацией общественного телерадиовещания, не должны состоять на государственной или муниципальной службе, входить в состав руководящих органов политических партий, быть связаны отношениями родства или свойства с лицами, входящими в состав органов управления организацией общественного телерадиовещания.

3. Лица, входящие в состав Попечительского совета или органов управления организацией общественного телерадиовещания, обязаны соблюдать баланс интересов организации общественного телерадиовещания и потребителей ее информационных услуг и не должны использовать возможности организации общественного телерадиовещания или допускать их использование в целях, противоречащих целям общественного телерадиовещания, как они определены настоящим Федеральным законом.

4. Лица, входящие в состав органов управления организацией общественного телерадиовещания, обязаны руководствоваться также общими правилами предотвращения и разрешения конфликта интересов, установленными

Федеральным законом «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 года № 7-ФЗ.

5. При получении сообщения о нарушении правил, установленных настоящей статьей, Попечительский совет обязан в месячный срок провести его проверку и, в случае подтверждения информации, принять меры к пресечению правонарушения, а при наличии соответствующих оснований — направить свое заключение и собранные материалы в органы прокуратуры для принятия решения о возбуждении уголовного дела.

#### **Статья 42. Транспарентность организации общественного телерадиовещания**

1. Организация общественного телерадиовещания ведет бухгалтерский учет и статистическую отчетность в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

2. Организация общественного телерадиовещания ежегодно публикует для всеобщего сведения отчет о результатах своей деятельности, и в том числе, об использовании своего имущества. Структура отчета определяется решением Попечительского совета по представлению Совета директоров.

3. Организация общественного телерадиовещания по первому требованию предоставляет Попечительскому совету и любому из его членов информацию, необходимую для осуществления их функций.

4. Организация общественного телерадиовещания по первому требованию предоставляет гражданам и организациям доступ к материалам, касающимся ее деятельности и не содержащим специально охраняемую законом тайну.

5. Размеры и структура доходов и расходов организации общественного телерадиовещания, а также сведения о размерах и составе ее имущества, о численности и составе работников, об оплате их труда, об использовании безвозмездного труда граждан в ее деятельности не могут быть предметом коммерческой или служебной тайны.

#### **Статья 43. Ответственность организации общественного телерадиовещания**

1. В случае нарушения настоящего Федерального закона организация общественного телерадиовещания несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации и о некоммерческих организациях.

2. В случае, если организация общественного телерадиовещания совершила действия, противоречащие ее целям и настоящему Федеральному закону, Попечительским советом может быть вынесено публичное представление либо выговор в адрес ее органов управления либо приняты иные предусмотренные настоящим Федеральным законом меры вплоть до обращения в суд с требованием о ее ликвидации.

3. В случае использования организацией общественного телерадиовеща-

ния выпускаемой ею теле- и (или) радиопрограммы в нарушение требований статьи 4 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года № 2124-1 регистрирующий орган выносит ей письменное предупреждение, информируя об этом Попечительский совет.

4. В случае, если региональная организация общественного телерадиовещания совершила действия, противоречащие ее целям и настоящему Федеральному закону, ей может быть вынесено предупреждение в письменной форме органом, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц, или прокурором внесено представление об устранении нарушений.

5. В случае вынесения региональной организации общественного телерадиовещания более двух предупреждений в письменной форме или представлений об устранении нарушений региональная организация общественного телерадиовещания может быть ликвидирована по решению суда в порядке, предусмотренном статьей 15 настоящего Федерального закона.

#### **Статья 44. Редакционный коллектив и персонал организации общественного телерадиовещания**

1. На журналистов, входящих в состав редакционного коллектива организации общественного телерадиовещания, распространяются права, обязанности и их гарантии, предусмотренные законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

2. Представители редакционного коллектива, участвующие в соответствии с настоящим Федеральным законом в управлении организацией общественного телерадиовещания, избираются на общем собрании коллектива журналистов — штатных сотрудников организации сроком на пять лет.

3. Должностные лица и работники организации общественного телерадиовещания, за исключением составляющих технический персонал:

- не имеют права владеть акциями (долями) посторонних организаций;
- не имеют права заниматься иной оплачиваемой деятельностью, за исключением научной, преподавательской, а также иной творческой деятельности;
- не имеют права без разрешения Корпорации заниматься творческой деятельностью, связанной с созданием теле- или радиопередач для посторонних организаций;
- обязаны не разглашать сведения о деятельности организации общественного телерадиовещания, которые стали им известны при исполнении своих функций и служебных обязанностей и которые составляют коммерческую тайну.

## **Глава VI. ФЕДЕРАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ**

### **Статья 45. Корпорация «Российское Общественное Телерадиовещание»**

1. Корпорация «Российское Общественное Телерадиовещание» (далее — Корпорация) является некоммерческой организацией, созданной Российской Федерацией, статус, цели деятельности, функции и полномочия которой определяются Федеральным законом «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 года № 7-ФЗ и настоящим Федеральным законом.

2. Получение прибыли не является основной целью деятельности Корпорации. Прибыль, получаемая в результате осуществления Корпорацией предпринимательской деятельности, направляется Корпорацией на развитие общественного телерадиовещания.

3. Корпорация имеет печать с изображением Государственного герба Российской Федерации и со своим наименованием на русском языке, а также штампы и бланки.

4. Корпорация вправе иметь зарегистрированный в установленном порядке товарный знак и иные средства индивидуализации юридического лица, его продукции, выполняемых работ и услуг.

5. Корпорация вправе в установленном порядке открывать счета в банках на территории Российской Федерации и за рубежом.

6. Местонахождением Корпорации является город Москва.

### **Статья 46. Цели деятельности Российского Общественного Телерадиовещания**

Целью деятельности Корпорации является осуществление задач федеральной организации общественного телерадиовещания, как они определены настоящим Федеральным законом, и в том числе:

- 1) поиск, сбор, получение и производство информации, а также распространение массовой информации;
- 2) производство и распространение телерадиопрограмм в Российской Федерации и за ее пределами;
- 3) предоставление оперативной, независимой и всесторонней информации телезрителям и радиослушателям о событиях в Российской Федерации и за рубежом;
- 4) обеспечение информационного и культурного плюрализма, укрепление гарантий прав человека и основных свобод, повышение правовой и политической культуры общества;
- 5) развитие свободы массовой информации;
- 6) сохранение и распространение лучших образцов российской и мировой культуры;
- 7) участие в международном информационном обмене, сотрудничество с

российскими и зарубежными телерадиокомпаниями и информационными агентствами;

8) содействие развитию общественного телерадиовещания в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях.

#### **Статья 47. Задачи Российского Общественного Телерадиовещания**

Для достижения целей общественного телерадиовещания, определенных настоящим Федеральным законом, и исключительно в той мере, в какой это оправдано данными целями, Корпорация:

1) осуществляет телевизионное и радиовещание, производство и распространение телевизионных и радиопрограмм;

2) осуществляет производство и распространение кино-, видео-, аудио-продукции;

3) организует телевизионные и радиотрансляции с мест событий;

4) осуществляет сбор, обработку, анализ, производство и распространение информационной продукции;

5) участвует в создании и эксплуатации эфирных, кабельных и спутниковых средств, систем и сетей связи, иных коммуникационных сетей;

6) учреждает и выпускает аудио- и аудиовизуальные средства массовой информации для осуществления задач общественного телерадиовещания, а также учреждает, выпускает и реализует периодические издания, касающиеся ее программ передач и освещающие деятельность организаций общественного телерадиовещания в Российской Федерации;

7) заказывает и приобретает для целей общественного телерадиовещания у сторонних производителей теле- и радиопродукции передачи и их фрагменты в объеме не менее двадцати и не более тридцати процентов эфирного времени организации общественного телерадиовещания (в информационных передачах доля приобретенных материалов должна составлять не менее тридцати и не более сорока процентов, а в аналитических передачах — не менее сорока и не более пятидесяти процентов);

8) осуществляет инновационную деятельность в области общественного телерадиовещания;

9) производит и размещает социальную рекламу;

10) осуществляет внешнеэкономическую деятельность в области общественного телерадиовещания;

11) организует обучение и подготовку специалистов в области общественного телерадиовещания;

12) организует выставки, семинары, конференции, а также концерты, представления, театральные, спортивные, музыкальные и иные массовые зрелища, отвечающие целям общественного телерадиовещания;

13) осуществляет обмен информацией и телерадиопередачами с государ-

ственными и негосударственными телерадиокомпаниями в Российской Федерации и за рубежом;

14) запрашивает и получает информацию у органов государственной власти и местного самоуправления, иных организаций, их должностных лиц;

15) открывает в установленном порядке представительства, филиалы и корреспондентские пункты в Российской Федерации и за рубежом;

16) получает в установленном порядке лицензии на вещание;

17) привлекает к совместному производству телерадиопередач другие организации;

18) осуществляет как в Российской Федерации, так и в иностранных государствах поиск заказчиков, исполнителей, контрагентов и заключает с ними соответствующие договоры и контракты;

19) открывает и закрывает в российских и иностранных банках счета, распоряжается ими;

20) приобретает или арендует основные и оборотные средства за счет собственных ресурсов;

21) распоряжается своим имуществом, в том числе нематериальными активами, в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации и законодательством Российской Федерации об интеллектуальной собственности;

22) на добровольных началах объединяется с третьими лицами в союзы и ассоциации в целях обеспечения аудитории дополнительными услугами;

23) участвует в хозяйственных товариществах и обществах и иных коммерческих организациях;

24) определяет перспективные планы развития Корпорации, разрабатывает проекты изменений и дополнений настоящего Федерального закона;

25) участвует в международных вещательных союзах и иных организациях, деятельность которых соответствует целям и задачам общественного телерадиовещания;

26) осуществляет иные функции, направленные на достижение целей общественного телерадиовещания.

#### **Статья 48. Отношения между Российским Общественным Телерадиовещанием, государством и гражданским обществом**

1. Федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления не вправе вмешиваться в деятельность Корпорации по реализации законодательно закрепленных за ней задач и полномочий.

2. Федеральное государственное унитарное предприятие «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» обеспечивает передачу и распространение телевизионного и радиовещательного сигнала, несущего теле- и ради-

опрограммы, выпускаемые Корпорацией, на всей территории Российской Федерации на основании договоров, заключаемых на тех же условиях, что и с другими организациями телерадиовещания. Услуги предприятия по распространению телерадиопрограмм Корпорации оплачиваются из средств федерального бюджета, предназначенных для финансирования отрасли связи.

#### **Статья 49. Имущество Корпорации**

1. Имущество Корпорации формируется за счет передачи в собственность Корпорации имущества, находящегося в собственности Российской Федерации, а также за счет доходов, получаемых из других источников, определенных настоящим Федеральным законом.

2. Имущество, переданное Корпорации Российской Федерацией, является собственностью Корпорации. Российская Федерация не отвечает по обязательствам Корпорации, а Корпорация не отвечает по обязательствам Российской Федерации.

3. Корпорация использует свое имущество исключительно для осуществления стоящих перед Корпорацией целей и задач.

#### **Статья 50. Сделки, совершаемые Корпорацией**

1. Корпорация свободна в выборе предмета, содержания и формы договоров и обязательств, любых других форм гражданско-правовых и хозяйственных взаимоотношений, которые соответствуют целям осуществления общественного телерадиовещания и не противоречат законодательству Российской Федерации.

2. Корпорация не имеет права заниматься торговой, кредитной, страховой, а также иными видами предпринимательской деятельности, за исключением признаваемых сопутствующей предпринимательской деятельностью в силу пункта 2 статьи 17 настоящего Федерального закона.

#### **Статья 51. Взаимодействие с региональными филиалами**

1. В состав Корпорации входят региональные филиалы, обладающие автономией при организации общественного телерадиовещания на территории соответствующего субъекта Российской Федерации в пределах эфирного времени, выделенного им Корпорацией в соответствии с настоящим Федеральным законом.

2. Для реализации установленных настоящим Федеральным законом целей Корпорация в установленном законодательством Российской Федерации порядке:

1) создает региональные филиалы в субъектах Российской Федерации;

2) организует обмен информацией, а также теле- и радиопередачами со своими региональными филиалами;

3) согласует объемы теле- и радиовещания для своих филиалов, определяет объем и порядок распространения телерадиопрограмм Корпорации ее филиалами;

4) учреждает средства массовой информации, выпускаемые филиалами Корпорации;

5) в установленном порядке назначает на должность и освобождает от должности руководителей филиалов;

6) утверждает в установленном порядке положения о филиалах;

7) дает согласие филиалам на утверждение численности работников, штатного расписания и годового бухгалтерского баланса;

8) дает согласие филиалам на совершение сделок, связанных с приобретением, отчуждением либо возможностью отчуждения прямо или косвенно имущества, стоимость которого составляет более 5 процентов балансовой стоимости активов филиала на дату принятия решения о заключении таких сделок;

9) дает в установленном порядке филиалам указания и поручения, обязательные к исполнению;

10) осуществляет контроль за производственной и финансовой деятельностью филиалов, проводит соответствующие проверки;

11) утверждает перспективные планы развития филиалов.

3. Региональные филиалы обеспечивают ретрансляцию теле- и радиопрограмм, выпускаемых Корпорацией, а также самостоятельно осуществляют общественное телерадиовещание на каналах, закрепленных за Корпорацией, в установленном сеткой вещания время в пределах не менее двух часов ежедневно.

4. В субъектах Российской Федерации могут создаваться Попечительские советы, осуществляющие предусмотренные настоящим Федеральным законом функции в отношении региональных филиалов Корпорации.

5. В случае создания Попечительских советов, предусмотренных пунктом 4 настоящей статьи, органы управления Корпорацией обязаны учитывать их мнения по всем вопросам, которые касаются деятельности соответствующих филиалов и относятся к компетенции Попечительских советов.

6. Региональный филиал Корпорации подчиняется авторитету соответствующего Попечительского совета как коллегиального представителя потребителей его информационных услуг и руководствуется в своей деятельности его решениями, принятыми в пределах установленной компетенции.

7. Попечительский совет Корпорации взаимодействует с Попечительскими советами региональных филиалов Корпорации.



**Статья 52. Попечительский совет Российского  
Общественного Телерадиовещания**

1. Попечительский совет Корпорации формируется в установленном настоящим Федеральным законом порядке Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации в количестве семидесяти пяти человек на основании предложений, поступивших от политических партий, общероссийских централизованных религиозных организаций, иных общероссийских общественных объединений.

2. Председатель, заместитель председателя и ответственный секретарь Попечительского совета Корпорации выполняют возложенные на них функции на возмездной основе. Попечительский совет по согласованию с Советом директоров Корпорации определяет размер и порядок оплаты их труда.

**Статья 53. Органы управления Российским Общественным Телерадиовещанием**

1. Органами управления Корпорацией являются Совет директоров, Правление и Генеральный директор Корпорации.

2. Срок полномочий Совета директоров и Правления, а также Генерального директора, его заместителей и главных редакторов теле- и (или) радиопрограмм, выпускаемых Корпорацией, составляет пять лет.

**Статья 54. Совет директоров Российского Общественного Телерадиовещания**

1. Высшим органом управления Корпорацией является Совет директоров. В состав Совета директоров входят по одному представителю, назначаемому:

- Президентом Российской Федерации,
- Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации,
- Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации,
- Правительством Российской Федерации,

а также Генеральный директор Корпорации, главные редакторы выпускаемых Корпорацией теле- и (или) радиопрограмм и представители редакционного коллектива Корпорации.

2. Генеральный директор является председателем Совета директоров по должности.

3. Первое заседание вновь сформированного Совета директоров созывается и проводится председателем Попечительского совета. Последующие заседания Совета директоров Корпорации созываются Генеральным директором Корпорации по собственной инициативе или по требованию не менее чем одной пятой членов Совета директоров по мере необходимости, но не реже одного раза в три месяца.

4. Совет директоров Корпорации правомочен принимать решения, если на заседании присутствует не менее половины его членов. Решения Совета

директоров принимаются простым большинством голосов от числа присутствующих. При равенстве числа голосов голос председательствующего на заседании является решающим.

5. Заседания Совета директоров Корпорации проводятся Генеральным директором, а в его отсутствие – уполномоченным им членом Совета директоров.

6. Протокол заседания Совета директоров подписывается председательствующим на заседании. Мнения членов Совета директоров, при голосовании оставшихся в меньшинстве, заносятся по их требованию в протокол и доводится до сведения Попечительского совета.

#### **Статья 55. Полномочия Совета директоров Российского Общественного Телерадиовещания**

К исключительному ведению Совета директоров Корпорации относится:

1) определение приоритетных направлений вещательной политики Корпорации, утверждение сетки вещания;

2) определение принципов формирования и использования имущества Корпорации;

3) назначение заместителей Генерального директора Корпорации по представлению Генерального директора Корпорации и досрочное прекращение их полномочий;

4) назначение по согласованию с Попечительским советом и соответствующим редакционным коллективом главных редакторов выпускаемых Корпорацией теле- и (или) радиопрограмм и досрочное прекращение их полномочий;

5) утверждение годового отчета и годового бухгалтерского баланса;

6) утверждение финансового плана Корпорации, сметы расходов и порядка использования прибыли, внесение в них изменений;

7) принятие решений о создании региональных филиалов и открытии представительств Корпорации;

8) назначение руководителей региональных филиалов Корпорации после консультаций с соответствующим Попечительским советом, а в случае его отсутствия – с Попечительским советом Корпорации;

9) решение вопросов участия Корпорации в других организациях;

10) принятие решений о заключении сделок, связанных с приобретением, отчуждением либо возможностью отчуждения Корпорацией прямо или косвенно имущества, стоимость которого составляет более 10 процентов балансовой стоимости активов Корпорации на дату принятия решения о заключении таких сделок;

11) утверждение организационной структуры, численности работников, штатного расписания, ставок, окладов, размеров надбавок, премий и других

выплат стимулирующего характера, а также размеров и порядка выплаты авторского, постановочного и исполнительского вознаграждения за создание и использование всех видов произведений в соответствии с Законом Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах»;

12) назначение внешнего аудитора Корпорации;

13) утверждение регламента работы Совета директоров;

14) осуществление иных полномочий, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

#### **Статья 56. Правление Российского Общественного Телерадиовещания**

1. Количественный состав Правления Корпорации определяется Советом директоров Корпорации. Генеральный директор Корпорации руководит работой Правления.

2. Члены Правления Корпорации назначаются Советом директоров сроком на пять лет по предложению Генерального директора.

3. Члены Правления работают в Корпорации на постоянной основе на должностях заместителей Генерального директора.

4. Члены Правления могут быть освобождены от должности в соответствии с требованиями Трудового кодекса Российской Федерации:

по истечении указанного в настоящей статье срока полномочий — Генеральным директором;

до истечения указанного в настоящей статье срока полномочий — Советом директоров по представлению Генерального директора.

5. Проведение заседаний Правления организует Генеральный директор или лицо, им уполномоченное. Протоколы заседания Правления подписываются председательствовавшим на заседании Правления и в обязательном порядке доводятся до сведения членов Совета директоров, а также Попечительского совета.

#### **Статья 57. Полномочия Правления Российского Общественного Телерадиовещания**

Правление Корпорации:

1) принимает решения о сделках, заключаемых Корпорацией, и связанных с приобретением, отчуждением либо возможностью отчуждения прямо или косвенно имущества, стоимость которых составляет менее 10, но более 5 процентов балансовой стоимости активов Корпорации на дату принятия решения о заключении таких сделок;

2) рассматривает годовой отчет Корпорации и передает его на утверждение Совета директоров Корпорации;

3) представляет Совету директоров Корпорации предложения о распределении прибыли Корпорации;

4) утверждает штатное расписание Корпорации, определяет условия найма, увольнения, служебные обязанности и права, систему дисциплинарных взысканий, размер и формы оплаты труда сотрудников Корпорации;

5) осуществляет иные полномочия, предусмотренные настоящим Федеральным законом, если они не находятся в компетенции Попечительского совета или Совета директоров Корпорации.

#### **Статья 58. Генеральный директор Российского Общественного Телерадиовещания**

1. Генеральный директор Корпорации назначается Президентом Российской Федерации сроком на пять лет по представлению Попечительского совета.

2. Попечительский совет обязан приступить к процедуре конкурса с целью отбора кандидатур для назначения на должность Генерального директора Корпорации не позднее чем за три месяца до окончания срока полномочий действующего Генерального директора Корпорации.

3. Действующий Генеральный директор вправе участвовать в конкурсе на общих основаниях.

4. Кандидатура для назначения на должность Генерального директора считается выдвинутой, если при подведении итогов конкурса за нее проголосовало более трех пятых состава Попечительского совета.

5. Кандидатура Генерального директора Корпорации представляется Президенту Российской Федерации не позднее чем за один месяц до окончания срока полномочий Генерального директора Корпорации. В случае отклонения Президентом Российской Федерации предложенной кандидатуры, Попечительский совет обязан внести две другие кандидатуры.

6. С вновь назначенным Генеральным директором Попечительским советом заключается контракт на согласованных условиях.

7. До назначения Генерального директора его обязанности временно исполняет один из числа назначенных ранее заместителей Генерального директора. При этом он не вправе производить назначения и увольнения сотрудников, заключать сделки или иным образом влиять на будущую деятельность Корпорации.

8. Генеральный директор может быть освобожден от должности Президентом Российской Федерации по представлению Попечительского совета в случаях:

- истечения срока полномочий Генерального директора;
- личного заявления Генерального директора об отставке, подаваемого председателю Попечительского совета;
- совершения Генеральным директором уголовно наказуемого деяния, установленного приговором суда, вступившим в законную силу;

— виновного нарушения Генеральным директором федерального законодательства о средствах массовой информации.

### **Статья 59. Полномочия Генерального директора Российского Общественного Телерадиовещания**

Генеральный директор:

- 1) осуществляет общее руководство Корпорацией и ее творческо-производственной деятельностью;
- 2) действует от имени Корпорации и представляет без доверенности ее интересы в отношениях с органами государственной власти и местного самоуправления, международными организациями, иностранными и другими организациями;
- 3) возглавляет Совет директоров и Правление Корпорации, организует реализацию их решений;
- 4) издает приказы и распоряжения по вопросам деятельности Корпорации;
- 5) заключает от имени Корпорации сделки, подписывает соглашения и контракты;
- 6) распределяет обязанности между своими заместителями;
- 7) назначает на должность и освобождает от должности сотрудников Корпорации;
- 8) принимает решения по иным вопросам, отнесенным к компетенции Корпорации, за исключением вопросов, отнесенных к компетенции Попечительского совета, Совета директоров и Правления.

### **Статья 60. Ответность Корпорации**

1. Отчетный период Корпорации устанавливается с 1 января по 31 декабря включительно.
2. Корпорация ежегодно не позднее 15 февраля года, следующего за отчетным, составляет годовой отчет и не позднее 15 марта, после утверждения Советом директоров направляет его Попечительскому совету, а также Президенту Российской Федерации, в палаты Федерального Собрания Российской Федерации, в Правительство Российской Федерации.
3. Годовой отчет Корпорации включает:
  - отчет о вещательной политике Корпорации за прошедший отчетный период с анализом выполнения Корпорацией задач организации общественного телерадиовещания и использования для этих целей имущества Корпорации;
  - годовой бухгалтерский баланс с расшифровкой структуры активов и пассивов;
  - отчет об использовании средств, направляемых на текущие расходы;

- отчет об использовании прибыли;
- заключение службы внутреннего аудита.

Достоверность сведений годового бухгалтерского баланса и отчета об использовании прибыли подтверждается независимой аудиторской организацией.

4. Годовой отчет о вещательной политике Корпорации и ее годовой бухгалтерский баланс подлежат официальному опубликованию в «Российской газете» не позднее 15 марта года, следующего за отчетным.

5. Особенности ведения бухгалтерского учета в Корпорации определяются Банком России.

#### **Статья 61. Аудит Корпорации**

1. Совет директоров Корпорации ежегодно определяет аудиторскую фирму для проверки годового отчета.

2. Внутренний аудит осуществляется службой внутреннего аудита, подотчетной Совету директоров Корпорации. Порядок формирования и деятельности службы внутреннего аудита определяется Советом директоров.

3. Совет директоров вправе по собственной инициативе или по предложению Попечительского совета принимать решения о проведении внеочередных аудиторской и ревизионной проверок.

#### **Статья 62. Реорганизация и ликвидация Российского Общественного Телерадиовещания**

Корпорация может быть реорганизована или ликвидирована на основании соответствующего федерального закона, определяющего порядок реорганизации (ликвидации) и использования имущества Корпорации.

### **Глава VI. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

#### **Статья 63. Вступление в силу настоящего Федерального закона**

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу через шесть месяцев со дня его официального опубликования.

2. Правительству Российской Федерации в 6-месячный срок:

- провести реорганизацию федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» путем присоединения к нему федерального государственного унитарного предприятия «Общероссийская государственная радиовещательная компания «Маяк» и государственного учреждения «Радиостанция «Орфей» и преобразования его в Корпорацию «Российское Общественное Телерадиовещание»;

— при реорганизации федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» преобразовать его дочерние предприятия и филиалы, расположенные в субъектах Российской Федерации, в региональные филиалы Корпорации «Российское Общественное Телерадиовещание».

3. Полномочия органов управления Корпорацией «Российское Общественное Телерадиовещание» временно, до их формирования в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, осуществляют органы управления федеральным государственным унитарным предприятием «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания».

4. Предложить организациям, уполномоченным в соответствии с настоящим Федеральным законом выдвигать своих представителей в Попечительский совет Корпорации «Российское Общественное Телерадиовещание», представить в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в 3-месячный срок свои предложения по кандидатурам членов Попечительского совета и Совета директоров Корпорации.

5. Предложить Президенту Российской Федерации, поручить Правительству Российской Федерации в трехмесячный срок со дня вступления в силу настоящего Федерального закона привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим Федеральным законом.

Законопроект подготовлен  
доктором юридических наук,  
профессором  
М.А. Федотовым

**МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ**



**ЗАКОН**

**Об общественном телерадиовещании в Московской области**

**Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**Статья 1. Предмет регулирования и область применения настоящего Закона**

1. Настоящий Закон устанавливает правовые основы осуществления общественного телерадиовещания в Московской области и возможные способы его финансирования.

2. Правила, установленные настоящим Законом для эфирного общественного телерадиовещания в Московской области, применяются в полном объеме при осуществлении общественного телерадиовещания с использованием кабельной или проводной сети и других средств передачи информации, а также спутникового вещания, если иное не установлено законодательством Московской области.

**Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе**

Для целей настоящего Закона используются следующие понятия:

**Общественное телерадиовещание в Московской области** — областное общественное телерадиовещание и муниципальное (межмуниципальное) общественное телерадиовещание.

**Областное общественное телерадиовещание** — общественное телерадиовещание, доступное для приема гражданам, проживающим на территории Московской области, осуществляемое независимо от органов государственной власти или коммерческих интересов отдельных физических и юриди-



ческих лиц, в целях обеспечения интересов различных социальных и возрастных групп граждан, проживающих на территории Московской области, в многообразном, объективном и качественном телерадиовещании. Областное общественное телерадиовещание может финансироваться полностью или частично за счет средств бюджета Московской области, а также спонсорства, доходов от продажи собственной аудио- или видеопродукции, распространения рекламы и/или за счет абонентной платы, взимаемой в установленном законом порядке со всех жителей, проживающих в его зоне обслуживания.

**Муниципальное (межмуниципальное) общественное телерадиовещание** – общественное телерадиовещание, доступное для приема гражданам, проживающим на территории муниципального образования (нескольких муниципальных образований) Московской области, осуществляемое независимо от органов государственной власти и местного самоуправления или коммерческих интересов отдельных физических и юридических лиц, в целях обеспечения интересов различных социальных и возрастных групп граждан, составляющих местное сообщество, в многообразном, объективном и качественном телерадиовещании. Муниципальное (межмуниципальное) общественное телерадиовещание может финансироваться полностью или частично за счет средств бюджетов Московской области и (или) муниципального образования (нескольких муниципальных образований) Московской области, а также спонсорства, доходов от продажи собственной аудио- или видеопродукции, распространения рекламы и (или) за счет абонентной платы, взимаемой в установленном законом порядке со всех жителей, проживающих в его зоне обслуживания.

**Беспристрастность вещания** – отделение факта и комментария, запрет, налагаемый на ведущих информационных, документальных программ и обзоров текущих событий, затрагивающих политические, экономические, социальные, экологические, межнациональные и иные общественно значимые проблемы, давать только собственный комментарий, не информируя абонентов о других мнениях по обсуждаемому вопросу.

**Сбалансированность вещания** – комментарий, представленный в авторской программе, сбалансирован освещением других точек зрения по затронутому вопросу в других передачах в течение следующей недели после выхода указанной программы в эфир, например, таких как другие авторские программы или иные дискуссионные передачи.

## **ГЛАВА II. ОБЩЕСТВЕННОЕ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЕ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **Статья 3. Цель и задачи общественного телерадиовещания в Московской области**

1. Целью общественного телерадиовещания в Московской области является осуществление всестороннего вещательного обслуживания абонентов в форме радио- и телевизионных передач, передаваемых посредством любых современных средств связи и передачи информации.

2. Задачами общественного телерадиовещания в Московской области являются информирование, просвещение и обеспечение отдыха и развлечения зрителей и/или слушателей посредством телерадиовещания.

### **Статья 4. Основные принципы общественного телерадиовещания Московской области**

1. Организация общественного телерадиовещания в Московской области основывается на конституционных принципах свободы слова и свободы массовой информации.

2. Общественное телерадиовещание в Московской области в целях предотвращения манипулирования общественным мнением при передаче информационных, документальных программ и обзоров текущих событий, затрагивающих политические, экономические, социальные, экологические и межнациональные и иные общественно значимые проблемы, осуществляется исходя из принципов беспристрастности и сбалансированности вещания.

### **Статья 5. Организации, осуществляющие общественное телерадиовещание в Московской области**

1. Общественное телерадиовещание в Московской области осуществляется в соответствии с настоящим Законом и договорами об обеспечении общественного телерадиовещательного обслуживания населения Московской области, заключаемыми между Советом по общественному телерадиовещанию в Московской области и вещательными организациями, имеющими лицензию на вещание на территории Московской области, полученную в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Общественное телерадиовещание в Московской области могут осуществлять организации любой организационно-правовой формы, зона обслуживания которых должна охватывать территорию Московской области (областное общественное телерадиовещание), либо территорию муниципального об-

разования Московской области (муниципальное общественное телерадиовещание), либо территории (части территорий) нескольких муниципальных образований Московской области (межмуниципальное общественное телерадиовещание).

3. Учреждение, реорганизация и прекращение (ликвидация) организаций общественного теле- и/или радиовещания осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации с учетом требований настоящего Закона.

4. Организации, находящиеся в государственной собственности Московской области или в собственности муниципальных образований Московской области, имеют преимущественное право на заключение с Советом по общественному телерадиовещанию в Московской области договоров об обеспечении общественного телерадиовещательного обслуживания жителей Московской области.

5. Договоры на осуществление общественного телерадиовещания с организациями, находящиеся в собственности негосударственных организаций различных организационно-правовых форм, заключаются Советом по общественному телерадиовещанию в Московской области при условии наличия возможностей выполнения финансовых обязательств по указанным договорам.

#### **Статья 6. Права организации, осуществляющей общественное телерадиовещание в Московской области**

Организация, осуществляющая общественное телерадиовещание в Московской области:

- обладает всеми правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации для средств массовой информации;

- участвует в конкурентной борьбе за свою долю областного, муниципального или межмуниципального рынка теле-, радио-, аудио- и видеообслуживания населения Московской области;

- публикует и распространяет любые печатные материалы, касающиеся программ или вопросов общественного телерадиовещания в Московской области;

- вправе расширять свою аудиторию.

2. Организация, осуществляющая общественное вещание в Московской области, обладает редакционной и институциональной независимостью от политического и экономического вмешательства государственных органов, политических партий и иных сторонних юридических и физических лиц, выражающихся в ее исключительных полномочиях на принятие решений по вопросам:

- формирования своей сетки программ;

- определения концепции передач при их производстве;

- редактирования и представления новостных программ и программ текущих событий;
- организации своей деятельности;
- установления требований при приеме на работу и управления работой служащих вещателя;
- приобретения, проката, продажи и использования товаров и услуг;
- управления своими финансовыми ресурсами;
- подготовки и исполнения бюджета;
- ведения переговоров, подготовки и подписания правовых актов относящихся к ее деятельности;
- защиты своих интересов в суде, а также в отношениях с третьими лицами.

#### **Статья 7. Обязанности организации, осуществляющей общественное телерадиовещание в Московской области**

Организация, осуществляющая общественное телерадиовещание в Московской области:

- несет все обязанности, установленные законодательством Российской Федерации для средства массовой информации;
- распространяет информацию, материалы или сообщения о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления Московской области;
- обеспечивает высокое качество телерадиопередач по содержанию и техническим характеристикам, демонстрирует высокий уровень качества и профессионализма;
- обеспечивает в телерадиовещании информационные, социальные и культурные потребности абонентов и плюрализм мнений в освещении общественно-политических событий;
- обеспечивает широкое разнообразие передач, отвечающих интересам различных социальных, возрастных, национальных, религиозных, политических и иных общественных групп абонентов;
- обеспечивает широкий выбор программ в интересах абонентов, в том числе необходимый баланс телерадиопередач различных жанров: новостей Московской области, Российской Федерации и мира, спортивных программ, передач об искусстве, науке, образовании, трансляций концертов и театральных спектаклей, а также программ для детей, научно-просветительских и других программ (процентное соотношение программ перечисленных тематик в сетке вещания устанавливается Уставом организации, осуществляющей общественное телерадиовещание в Московской области и договором с Советом по общественному телерадиовещанию в Московской области);
- осуществляет просветительскую деятельность в области прав и свобод человека;

- проверяет достоверность выдаваемой в эфир информации;
- предупреждает своих зрителей об особенностях фильмов и передач, содержащих фрагменты, способные травмировать или раздражать отдельные группы абонентов.

**Статья 8. Освещение деятельности политических партий  
и общественных объединений в телерадиопередачах общественного  
телерадиовещания в Московской области**

1. Организация, осуществляющая общественное телерадиовещание в Московской области, обеспечивает беспристрастность при освещении деятельности политических партий и иных общественных объединений.

2. Фракциям политических партий и депутатским группам, зарегистрированным в установленном порядке в Московской областной Думе либо в представительном органе местного самоуправления Московской области, в программах новостей и в обзорах текущих событий общественного телерадиовещания в Московской области предоставляется равное время для освещения их позиций по спорным вопросам.

**Статья 9. Предоставление возможности опубликовать опровержения  
в телерадиопередачах общественного телерадиовещания в Московской области**

1. Любому лицу по его письменному заявлению вещательной организацией, осуществляющей общественное телерадиовещание в Московской области, в досудебном порядке может быть безвозмездно предоставлена возможность опубликовать опровержение, если в эфире общественного телерадиовещания прозвучали сведения, касающиеся указанного лица, которые вводят абонентов в заблуждение либо ущемляют честь, достоинство или деловую репутацию данного лица. Возможность опубликовать опровержение предоставляется в той же передаче, в другой день, но не позднее двух недель с момента обращения.

2. Возможность опубликовать опровержение в досудебном порядке не предоставляется, если:

а) представленное для опубликования опровержение имеет оскорбительный характер или содержит угрозы в чей-либо адрес;

б) основанием для предоставления возможности опубликовать опровержение считается видео- или аудиозапись официального мероприятия органа государственной власти или местного самоуправления, либо заседания суда;

в) заявление поступило по истечении двух месяцев с момента выхода передачи в эфир.

3. По согласованию с обратившимся лицом опубликование представленного опровержения может быть заменено сообщением ведущего программы о неправомерности ранее переданной информации.

**Статья 10. Защита интересов несовершеннолетних при осуществлении  
общественного телерадиовещания в Московской области**

1. Организация, осуществляющая общественное телерадиовещание в Московской области, обязана принимать меры по защите несовершеннолетних от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред их здоровью, нравственному и духовному развитию, в том числе от рекламы алкогольной продукции и табачных изделий, от пропаганды социального, расового, национального и религиозного неравенства, а также от распространения материалов, пропагандирующих порнографию, насилие, жестокость, наркоманию, токсикоманию, противоправное и антиобщественное поведение.

2. В целях обеспечения здоровья, физической, интеллектуальной, нравственной, психической безопасности несовершеннолетних организация, осуществляющая общественное телерадиовещание в Московской области:

а) воздерживается с 6.00 до 22.00 от показа фильмов и передач, которые в соответствии с возрастной категорией зрительской аудитории, устанавливаемой Государственным регистром фильмов и прокатных удостоверений, отнесены к допустимым только для взрослой аудитории;

б) обеспечивает, чтобы реклама или анонс указанных фильмов не транслировались до 22.00 и не содержали сцен, наносящих вред здоровью, нравственному и духовному развитию несовершеннолетних;

в) транслирует передачи, предназначенные для семейного просмотра, в наиболее удобное для такого просмотра время;

г) предупреждает зрителей в доступной форме о программах, которые могут нанести вред здоровью, нравственному и духовному развитию несовершеннолетних.

**Статья 11. Особенности размещения рекламы в эфире организации,  
осуществляющей общественное телерадиовещание в Московской области**

1. Организация, осуществляющая общественное телерадиовещание в Московской области, не вправе предоставлять более 20 процентов времени, выделяемого для распространения рекламы, одному рекламному агентству, его дочерним предприятиям, филиалам или аффилированным с ним структурам.

2. В программах общественного телерадиовещания в Московской области реклама не транслируется с 7.00 до 9.00 и с 19.00 до 21.00, а также по выходным и праздничным дням. Данное ограничение не распространяется на социальную рекламу.

3. В целях обеспечения целостности художественного восприятия транслируемых фильмов, театральных спектаклей, концертов и передач, реклама может размещаться только перед началом и после окончания фильма (сери

фильма), спектакля, концерта и телерадиопередачи (серии цикла телерадиопередач), а также в перерывах (антрактах) спектаклей и концертов.

4. Организация, осуществляющая общественное телерадиовещание в Московской области, обязана обеспечивать содержание рекламы, передаваемой в эфир в дневное время (с 6.00 до 22.00), ограждающее здоровье, нравственное и духовное развитие несовершеннолетних.

5. Суммарное время трансляции рекламы в эфире организации, осуществляющей общественное телерадиовещание в Московской области, не может превышать 10 минут в течение любого часа вещания.

#### **Статья 12. Спонсорство телерадиопередач организации, осуществляющей общественное телерадиовещание в Московской области**

1. Спонсорство производства или трансляции программ, отдельных передач, фильмов, концертов, театральных спектаклей, спортивных соревнований допускается, если спонсор не является политической партией, религиозной организацией или коммерческой организацией, основным видом деятельности которой является производство или продажа (распространение) товаров, работ или услуг, реклама которых запрещена федеральным законом, или структурой, аффилированной с названными субъектами.

2. Спонсор не вправе оказывать влияние на содержание передачи и на ее размещение в сетке вещания.

3. Сообщение о спонсоре (его фирменное наименование и (или) товарный знак (знак обслуживания) размещается только в начале и (или) в конце спонсируемой телерадиопередачи или трансляции фильма, концерта, спектакля, спортивных соревнований. Не допускается фиксация телекамеры на изображении рекламы спонсора, размещенной в помещении, из которого осуществляется трансляция спонсируемой передачи.

4. Спонсируемая передача не должна иметь рекламный характер.

5. Спонсорство при создании и (или) трансляции информационных и информационно-аналитических передач, обзоров текущих событий или их отдельных частей (сюжетов) не допускается.

#### **Статья 13. Обязанность организации, осуществляющей общественное телерадиовещание в Московской области, по хранению аудио-видеозаписей передач**

1. Организация, осуществляющая общественное телерадиовещание в Московской области, осуществляет аудио-видеозапись всех транслируемых ею передач, которые хранятся в специальном архиве в течение не менее одного месяца с момента их выхода в эфир. Если в течение этого периода в адрес вещательной организации, осуществляющей общественное телерадиовещание в Московской области, поступает заявление о предоставлении возмож-

ности исправления ошибки или нарушения законодательства, записи сохраняются до окончательного решения указанного вопроса.

2. Окончательным решением вопроса признается опубликование опровержения или обоснованный отказ в его опубликовании, сообщение в эфире о неправильности переданной ранее информации, выполнение решения федерального контролирующего органа, Совета по общественному телерадиовещанию в Московской области, суда, третейского суда.

#### **Статья 14. Финансирование общественного телерадиовещания в Московской области**

1. Финансирование общественного телерадиовещания в Московской области может осуществляться:

- а) за счет средств бюджета Московской области;
- б) за счет средств муниципального образования (муниципальных образований) Московской области;
- в) за счет средств, полученных от распространения рекламы находящимися в собственности Московской области или в собственности муниципальных образований Московской области организациями, осуществляющими общественное телерадиовещание в Московской области, в период времени, выделенный для осуществления общественного вещательного обслуживания жителей Московской области;
- г) за счет предоставления прав на трансляцию или продажи аудио- или видеозаписей передач, произведенных за счет средств, выделенных на осуществление общественного теле- или радиовещания, иным вещательным организациям;
- д) спонсорства;
- е) других законных источников.

2. Размер ассигнований из бюджета Московской области на обеспечение общественного телерадиовещания в текущем финансовом году не может быть ниже объема, предусмотренного на эти цели бюджетом Московской области в предыдущем финансовом году, и подлежит обязательной ежегодной индексации с учетом инфляции. В объем бюджетных ассигнований на осуществление общественного телерадиовещания включаются средства, предназначенные для премирования работников вещательных организаций, осуществляющих общественное телерадиовещание в Московской области, за соблюдение требований и условий обеспечения общественного телерадиовещания, устанавливаемых в соответствии с настоящим законом и ежегодным договором, заключаемым не позднее 30 дней до окончания финансового года между Советом по общественному телерадиовещанию в Московской об-



ласти и соответствующей организацией, осуществляющей общественное телерадиовещание в Московской области.

3. Финансирование общественного вещания в Московской области может осуществляться за счет средств специальных программ Московской области, в задачи которых входит расширение информационного обеспечения жителей Московской области.

4. Частичное или полное финансирование деятельности организаций, находящихся в собственности Московской области или в собственности муниципальных образований Московской области, иных организаций, осуществляющих общественное телерадиовещание в Московской области, может осуществляться за счет взимаемой с жителей Московской области абонентной платы за общественное телерадиовещание в размере и в порядке, устанавливаемым законом Московской области об абонентной плате за предоставление услуг общественного телерадиовещания.

### **ГЛАВА III. СОВЕТ ПО ОБЩЕСТВЕННОМУ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЮ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

#### **Статья 15. Цель Совета по общественному телерадиовещанию в Московской области**

Целью Совета по общественному телерадиовещанию в Московской области (далее – Совет) является защита прав и интересов населения Московской области в получении разнообразной и объективной информации при осуществлении общественного телерадиовещания.

#### **Статья 16. Задачи Совета по общественному телерадиовещанию в Московской области**

Задачами Совета являются:

1) осуществление контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации и Московской области при осуществлении общественного телерадиовещания в Московской области;

2) содействие развитию общественного телерадиовещания в Московской области;

3) содействие распространению информационных, научно-популярных и культурно-просветительских телерадиопередач, а также телерадиопередач, направленных на духовное, эстетическое и правовое воспитание детей и молодежи, укрепление семьи, утверждение здорового образа жизни.

### **Статья 17. Виды деятельности Совета по общественному телерадиовещанию в Московской области**

Для реализации цели и задач, изложенных в статье 3 настоящего Закона, Совет осуществляет следующие виды деятельности:

1) назначение (освобождение от должности) директоров организаций, осуществляющих общественное телерадиовещание в Московской области и находящихся в собственности Московской области или в собственности муниципальных образований Московской области, а также представителей в совет директоров организаций, осуществляющих общественное телерадиовещание в Московской области, часть акций (долей имущества) которых находится в собственности Московской области или в собственности муниципальных образований Московской области;

2) заключение договоров на обеспечение общественного вещательного обслуживания с организациями, осуществляющими общественное телерадиовещание в Московской области, в соответствии с требованиями, установленными настоящим Законом;

3) участие в обсуждении и разработке государственной и муниципальной политики Московской области в сфере общественного телерадиовещания;

4) защита прав зрителей и слушателей;

5) взаимодействие с организациями, находящимися в государственной собственности Московской области и в собственности муниципальных образований Московской области, а также с иными организациями, осуществляющими общественное телерадиовещание в Московской области;

6) контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации и Московской области в области средств массовой информации и рекламы организациями, осуществляющими общественное телерадиовещание в Московской области;

7) работа с обращениями и жалобами граждан, касающимися общественного телерадиовещания в Московской области;

8) проведение консультаций с директорами организаций, осуществляющих общественное телерадиовещание в Московской области, по основным вопросам развития программной политики;

9) разработка рекомендаций по вопросам освещения общественно значимых проблем в передачах организаций, осуществляющих общественное телерадиовещание в Московской области;

10) участие в разработке законов и иных нормативных правовых актов Московской области, регулирующих отношения в сфере общественного телерадиовещания в Московской области;

11) привлечение консультантов, организация научных исследований, а также формирование на общественных началах экспертных советов с участием представителей научных организаций, профессиональных и общественных объединений, зарегистрированных в Московской области.

**Статья 18. Назначение (освобождение от должности) директоров организаций, осуществляющих общественное телерадиовещание в Московской области и находящихся в собственности Московской области или в собственности муниципальных образований Московской области, а также представителей в совет директоров организаций, осуществляющих общественное телерадиовещание в Московской области, часть акций (долей имущества) которых находится в собственности Московской области или в собственности муниципальных образований Московской области**

1. Совет назначает (освобождает от должности) директоров организаций, осуществляющих общественное телерадиовещание в Московской области и находящихся в собственности Московской области или в собственности муниципальных образований Московской области (далее — директоров), а также представителей в совет директоров организаций, осуществляющих общественное телерадиовещание в Московской области, часть акций (долей имущества) которых находится в собственности Московской области или в собственности муниципальных образований Московской области.

2. Назначение директоров осуществляется на конкурсной основе в соответствии с настоящим Законом в порядке, утверждаемом Советом по общественному вещанию в Московской области.

3. Кандидат на должность директора должен иметь специальное образование в области журналистики, телевидения или радиовещания и обладать не менее чем трехлетним опытом работы на руководящих должностях в средствах массовой информации.

4. Кандидат на должность директора не должен быть представителем политической партии, депутатом Московской областной Думы, находиться в родственных отношениях с Губернатором Московской области и членами Совета.

5. Совет назначает (освобождает от должности) представителей в совет директоров.

6. Кандидатуры на должность директоров (представителей в совет директоров) на рассмотрение Совета вправе вносить:

- а) Губернатор Московской области;
- б) Московская областная Дума;
- в) профессиональные и общественные объединения журналистов, зарегистрированные в Московской области;
- д) учредители организаций, осуществляющих общественное телерадиовещание в Московской области;
- г) граждане (в порядке самовыдвижения).

7. Освобождение от должности директоров организаций, осуществляющих общественное телерадиовещание в Московской области и находящихся в собственности Московской области или в собственности муниципальных

образований Московской области, осуществляется по решению Совета, принятому в соответствии со статьей 20 настоящего Закона двумя третями от общего числа членов Совета.

8. Освобождение от должности представителей в совете директоров организаций, осуществляющих общественное телерадиовещание в Московской области, часть акций (долей имущества) которых находится в собственности Московской области или в собственности муниципальных образований Московской области, осуществляется по решению Совета, принятому в соответствии со статьей 20 настоящего Закона двумя третями от общего числа членов Совета.

#### **Статья 19. Договор с организацией, осуществляющей общественное телерадиовещание в Московской области**

1. Совет заключает договор с организацией, осуществляющей общественное телерадиовещание в Московской области, об осуществлении общественного телевидения и (или) радиовещания в Московской области (далее – договор).

2. Договором устанавливаются объем (время начала и окончания и общее количество часов в течение суток) общественного телевидения и (или) радиовещания, требования к процентному соотношению передач различных тематик, обязательства по обеспечению защиты детей в соответствии с настоящим Законом, объем финансирования, в том числе определяется порядок и размеры премирования работников соответствующих организаций, осуществляющих общественное телевидение и (или) радиовещание в Московской области, за соблюдение требований и условий обеспечения общественного телерадиовещания.

#### **Статья 20. Контроль за общественным телерадиовещанием в Московской области**

1. Совет обеспечивает контроль за соответствием настоящему Закону деятельности организаций, осуществляющих общественное телерадиовещание в Московской области. Совет вправе запросить любой документ, касающийся осуществления общественного телерадиовещания в Московской области, в том числе устав, учредительный договор, иной учредительный документ или копию лицензии на телерадиовещание у любого органа (подразделения, филиала) организаций, осуществляющих общественное телерадиовещание в Московской области, информацию о действиях или бездействии, которые, по его мнению, нарушают законодательство Российской Федерации и Московской области, уставы вещательных организаций, осуществляющих общественное телерадиовещание в Московской области.

2. В случае выявления нарушений в деятельности организации, осуществляющей общественное телерадиовещание в Московской области или ее

структурного подразделения, касающихся правил распространения радио- и телепрограмм, содержащихся в настоящем Законе Московской области, законодательстве Российской Федерации о средствах массовой информации, Совет области вправе вынести нарушителю письменное предупреждение.

В предупреждении Совета указывается суть совершенного нарушения и устанавливается срок его устранения, который не может превышать двух месяцев. Текст предупреждения подлежит обнародованию организацией, осуществляющей общественное телерадиовещание в Московской области или ее структурным подразделением, в адрес которой (которого) оно было вынесено. Порядок и условия обнародования предупреждения определяются Советом.

3. В случае выявления в течение календарного года неоднократных нарушений организации, осуществляющей общественное телерадиовещание в Московской области, законодательства Российской Федерации и Московской области, условий договора, Совет вправе принять решение об уменьшении или лишении ее работников премии за несоблюдение требований и условий обеспечения общественного телерадиовещания в Московской области.

4. В случае выявления многократных нарушений в течение календарного года организацией, находящейся в собственности Московской области и осуществляющей общественное телерадиовещание в Московской области, законодательства Российской Федерации и Московской области Совет вправе принять решение о снятии с должности ее директора.

5. В случае выявления многократных нарушений в течение календарного года организацией, осуществляющей общественное телерадиовещание в Московской области, акции (паи, доли имущества) которой находятся в собственности Московской области, законодательства Российской Федерации и Московской области Совет вправе принять решение о постановке вопроса перед советом директоров (управляющим органом) указанной организации о снятии с должности ее директора.

6. В случае неоднократного совершения организацией, осуществляющей общественное телерадиовещание в Московской области, не находящейся в собственности Московской области, нарушений законодательства Российской Федерации и Московской области Совет вправе принять решение об обращении в орган, предоставивший указанной организации лицензию на вещание, о принятии к ней мер в соответствии с законодательством Российской Федерации вплоть до отзыва (прекращения, отказа в продлении) ее лицензии.

7. Контроль за соответствием законодательству рекламы, распространяемой организацией, осуществляющей общественное телерадиовещание в Московской области, осуществляют Совет и государственный орган Московской области, уполномоченный для контроля в области рекламы, которые в случае выявления нарушений принимают необходимые меры в соответ-

ствии с законодательством Российской Федерации и Московской области о рекламе.

### **Статья 21. Статус Совета по общественному телерадиовещанию в Московской области**

1. Совет по общественному телерадиовещанию Московской области является постоянно действующим коллегиальным органом в сфере общественно-го телерадиовещания в Московской области, наделенным специальной компетенцией.

2. Совет по общественному телерадиовещанию учреждается в соответствии с настоящим Законом Правительством Московской области и формируется Губернатором Московской области и Московской областной Думой в соответствии с настоящим Законом.

3. Совет по общественному телерадиовещанию в Московской области осуществляет полномочия собственника в отношении организаций, находящихся в собственности Московской области или в собственности муниципальных образований Московской области и осуществляющих общественное телерадиовещание в Московской области, а также в отношении акций (долей, паев) организаций, находящихся в собственности Московской области и осуществляющих общественное телерадиовещание в Московской области.

4. Совет назначает директоров организаций, находящихся в собственности Московской области или в собственности муниципальных образований Московской области и осуществляющих общественное телерадиовещание в Московской области, инициирует процедуру их увольнения с должности, осуществляет контроль за использованием по назначению и сохранностью имущества, а также акций (долей, паев) организаций, находящихся в собственности Московской области или в собственности муниципальных образований Московской области и осуществляющих общественное телерадиовещание в Московской области.

5. В своей деятельности Совет руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными и федеральными законами Российской Федерации, настоящим Законом и иными законами Московской области.

6. Совет является юридическим лицом, имеет печать со своим наименованием и изображением герба Московской области. Смета расходов Совета ежегодно утверждается Московской областной Думой. Имущество, необходимое Совету для осуществления его деятельности, является собственностью Московской области.

7. Совет может выступать учредителем организаций общественного телерадиовещания Московской области или организаций общественного телерадиовещания муниципальных образований Московской области.

8. По вопросам своей внутренней деятельности Совет имеет регламент, который утверждается большинством от установленного числа голосов членов Совета.

9. Совет в целях реализации своих полномочий формирует аппарат, его структуру и штатное расписание в соответствии со сметой расходов Совета.

#### **Статья 22. Гласность и открытость в деятельности Совета по общественному телерадиовещанию в Московской области**

1. Совет регулярно предоставляет сведения о своей деятельности средствам массовой информации.

2. Совет раз в полугодие издает бюллетень о своей работе.

3. Совет один раз в год публикует сборник финансовых отчетов вещательных организаций, осуществляющих общественное телерадиовещание в Московской области.

#### **Статья 23. Состав, порядок назначения и срок полномочий членов Совета по общественному телерадиовещанию в Московской области**

1. Совет по общественному телерадиовещанию Московской области состоит из восьми членов, обладающих профессиональными знаниями в области телерадиовещания, культуры, науки, образования, спорта, массовой информации, представляющих в максимально возможной степени различные группы гражданского общества. Не менее двух членов Совета должны быть женщинами. Один из членов Совета должен представлять интересы национальных меньшинств, проживающих в Московской области. Не менее двух членов Совета должны быть моложе тридцати лет.

2. Четыре члена Совета назначаются Губернатором Московской области, включая не менее одной женщины и не менее одного члена моложе тридцати лет. Их назначения оформляются распоряжением Губернатора Московской области. Порядок их назначения определяется постановлением Губернатора Московской области.

3. Четыре члена Совета назначаются Московской областной Думой, включая не менее одной женщины и не менее одного члена моложе тридцати лет. Их назначение оформляется решением Московской областной Думы. Порядок их назначения определяется постановлением Московской областной Думы.

4. Срок полномочий, на который назначается член Совета, составляет четыре года.

**Статья 24. Порядок выдвижения кандидатур для назначения членами Совета по общественному телерадиовещанию в Московской области**

1. Кандидатуры для назначения членами Совета выдвигаются для их рассмотрения Губернатором Московской области и Московской областной Думой депутатами Московской областной Думы по предложениям общественных журналистских организаций или общественных объединений граждан, зарегистрированных в установленном порядке в Московской области.

2. Выдвижение кандидатур в члены Совета оформляется протоколом съезда или конференции соответствующей организации и направляется в исполнительный орган государственной власти Московской области, уполномоченный по делам печати и информации, который формирует список кандидатов в члены Совета для представления Губернатору Московской области и Московской областной Думе.

3. Исполнительный орган государственной власти Московской области, уполномоченный по делам печати и информации:

а) определяет форму и порядок подачи предложений о кандидатах в члены Совета;

б) публикует в средствах массовой информации Московской области объявление о начале процедуры выдвижения кандидатов в члены Совета, а также перечень требований к кандидатам и к документам по их выдвижению;

в) в течение двух месяцев со дня публикации осуществляет сбор и обобщение документов по выдвижению кандидатов;

г) в течение пяти дней после окончания периода для сбора и обобщения документов по выдвижению кандидатов направляет сформированный список кандидатов на рассмотрение Губернатору Московской области для выбора и назначения членов Совета;

д) в течение пяти дней после возвращения списка кандидатов от Губернатора Московской области направляет список не назначенных Губернатором Московской области кандидатов на рассмотрение в Московскую областную Думу для выбора и назначения членов Совета.

**Статья 25. Прекращение полномочий члена Совета по общественному телерадиовещанию в Московской области**

1. Полномочия члена Совета могут быть прекращены досрочно в случае:

1) письменного заявления об отставке;

2) вступления в законную силу вынесенного в отношении него обвинительного приговора суда;

3) его неучастия в заседаниях Совета без уважительных причин в течении не менее трех месяцев;



4) признания его недееспособным решением суда, вступившим в законную силу;

5) признания его безвестно отсутствующим решением суда, вступившим в законную силу;

6) объявления его умершим решением суда, вступившим в законную силу;

7) его смерти.

2. Прекращение полномочий члена Совета оформляется решением Совета. После принятия указанное постановление в течение десяти рабочих дней направляется соответственно Губернатору Московской области либо в Московскую областную Думу.

#### **ГЛАВА IV. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

##### **Статья 26. Ответственность за нарушение настоящего Закона**

Ответственность за нарушение настоящего Закона наступает на основании и в порядке, установленном законодательством Московской области.

##### **Статья 27. Переходные положения**

Первый состав Совета по общественному телерадиовещанию в Московской области формируется в порядке, установленном настоящим Законом, в течение шести месяцев со дня вступления настоящего Закона в силу.

##### **Статья 28. Вступление в силу настоящего Закона**

Настоящий Закон вступает в силу через 10 дней после его официального опубликования.

Законопроект подготовлен  
кандидатом юридических наук  
Л.Л. Ефимовой

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Во многих странах развитой демократии не без основания существует мнение, что все преобразования в России возможны только в направлении сверху — вниз. От властей предержащих — к народу, и никогда от граждан — к главе государства. Надеюсь, что создание в России общественного вещания сможет разрушить устоявшийся стереотип. Начавшееся в 90-х гг. XX века движение за создание в России общественного телевидения и радио зародилось в среде журналистов и правозащитников. Таким образом, идея общественного вещания проходит в нашей стране по-настоящему демократический путь: от граждан — к власти. Однако без проявления политической воли высшим руководством страны идея еще долго не воплотится в реальность. А это значит, что движение к общественному телерадиовещанию должно быть обоюдным, навстречу друг другу.

Это встречное движение представителей гражданского общества и государственной власти приобретет, наконец, необходимое ускорение, если мы поймем и примем три простые, но очень важные для меня истины.

Первая — нельзя молчать.

Вторая — необходимо действовать.

Третья — каждый из нас часть целого.

Почему нельзя молчать? Меня убедил в этом главный пастор Гамбурга Мартин Нимолер. После прихода к власти НСДАП во главе с Гитлером пастор был арестован и отправлен в концлагерь. Однако выжил и оставил после себя книгу, в которой написал: «Когда нацисты пришли за коммунистами, я молчал, потому что я не коммунист. Когда они пришли за евреями, я молчал, потому что я не еврей. Когда они пришли за членами профсоюза, я молчал, потому что я не член профсоюза. Когда они пришли за католиками, я молчал, потому что я не католик. А когда пришли за мной, некому было говорить». Продолжая мысль Мартина Нимолера, я говорю: «Безмолвие народа приводит к диктатуре».

Почему необходимо действовать? Ответ на этот вопрос я получил, посмотрев потрясший меня фильм Милоша Формана «Пролетая над гнездом кукушки» с Джеком Николсоном в главной роли. Это был 1977 год, я работал комментатором Главной редакции радиовещания на США и Англию Иновещания Гостелерадио СССР. Меня включили в делегацию, которая отправлялась в Венгрию. Эта была моя первая поездка, поскольку я долгие годы относился к категории «невъездных». В будапештский кинотеатр я попал случайно, привлеченный объявлением, что фильм идет на английском языке. Не вдаваясь в подробности, напомним кульминационную сцену. Герой Николсона, МакМэр-

фи, попав в психиатрическую клинику, восстает против тоталитарных порядков, установленных администрацией, жертвами которых стали пациенты, не столько больные люди, сколько слабые и боящиеся внешнего мира. МакМэрфи пытается вызвать в них протест, сопротивление диктату, вызывает на споры и пари. Вот он подходит к громадному каменному умывальнику, прикрепленному к полу мощными болтами, и спорит, что оторвет умывальник от пола. Все делают ставки. МакМэрфи пытается приподнять умывальник, однако его неистовые усилия тщетны. Он медленно идет к выходу, а все остальные хихикают ему вслед. Тогда МакМэрфи говорит: «По крайней мере, я попробовал». В конце фильма другой пациент, огромный индеец, все-таки вырывает этот умывальник, вышибает им железную решетку и вырывается на свободу.

Фильм изменил меня: я твердо решил, что, только действуя, пробуя, можно стать свободным.

И наконец, третье. Как и многие, я обожал, да и сейчас люблю, Эрнеста Хемингуэя, в частности, его роман «По ком звонит колокол», который я прочел в ранней юности, мне было 15 лет. Тогда я, конечно, не обратил внимания на эпиграф Джона Донна, который на самом деле является ключом ко всему роману. Через много лет, когда я вместе с семьей переехал из Америки сначала в Берлин, а из Берлина в Москву, закончил биофак МГУ, увлекся переводами английской поэзии на русский язык, я стал литературным секретарем замечательного переводчика С.Я. Маршака. Работая у Маршака и переводя английских поэтов первой четверти XVII века, я открыл для себя Джона Донна и совершенно «заболел» сначала его поэзией, а потом медитациями (размышлениями), которые он написал, приняв сан священника и став настоятелем Собора Св. Павла в Лондоне. Отрывок из одной его медитации Хемингуэй и выбрал в качестве эпиграфа к своему знаменитому роману. Я перевел этот эпиграф так: «Человек не Остров сам по себе целый; каждый человек — часть Континента, часть суши; если Морем будет смыт Комок, Европы станет меньше, равно как если будет смыт Полуостров, равно как Дом твоих друзей или твой собственный дом; смерть любого человека уменьшает меня, потому что я часть Человечества; И поэтому никогда не посылай узнавать, по ком звонит колокол; Он звонит по тебе».

Итак, третья истина — мое убеждение: нет чужой смерти, нет чужих страданий, каждый из нас часть целого.

Что бы мы ни делали, пусть это будет созданием общественного вещания; если мы будем исходить из этих истин, то мы сможем пройти наш долгий, многотрудный путь.

Владимир Познер,  
Президент Академии Российского  
телевидения

## БИБЛИОГРАФИЯ

Бударина Наталья, Кравченко Федор, Ламехова Наталья, Скларова Яна. Сравнительный анализ законодательств Украины и России о средствах массовой информации // Законодательство и практика масс-медиа. №7–8, 2001.

Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества. Национальное своеобразие средств массовой информации Германии. М.: Изд-во «Языки русской культуры», 1999. 640 с.

Вороненкова Г.Ф. Средства массовой информации Германии в 90-е годы. М., 1998. 194 с.

Георг Хеллак. Пресса, радиовещание и телевидение в Федеративной Республике Германия. Бонн: Интер Национес, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997.

Джуп Даалмейгер. Общественное вещание. Опыт Нидерландов/ Как создать общественное вещание в России? Изд. Союз журналистов России. М., 2002. С. 31–42.

Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации»// Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 1996.

Законы о прессе/Pressegesetze: Материалы по вопросам политики и общества в Федеративной Республике Германия. Бонн: Изд-во «Интер Национес», 1993. 62 с.

«Закон об управлении вещанием (1-й канал)», «Закон о втором (негосударственном) телевидении», поправки к закону о телефонной компании «Безек» по вопросам кабельного телевидения, материалы веб-сайта Министерства иностранных дел Израиля.

Конституции зарубежных государств: США, Великобритания, Франция, Германия, Италия, Япония, Канада : Учеб. пособие / Сост. В.В. Маклаков. М., БЕК, 1996. 406 с.

Крэг Л. Ламэй, Мишкевич Эллен, Файрстоун Чарлз. Автономия телевидения и государство.

Майн Херманн. Средства массовой информации в Федеративной Республике Германии. Берлин: «Коллоквиум», 1995. 158 с.

Материалы к конференции «Закон, власть и средства массовой информации»/Немецкий культурный центр имени Гете. Москва, 1993. 324 с.

Материалы к конференции «Закон, власть и средства массовой информации»/Немецкий культурный центр имени Гете, Москва, 1993, 324 с.

Машенко Иван. Почему провалился проект общественного телевидения Украины? // Законодательный бюллетень для СМИ (Киев). Приложение к журналу «Законодательство и практика СМИ». Выпуск 7(9), 1998.

Новые технологии и развитие СМИ в России и Германии / Neue

Technologien und die Entwicklung der Medien in Russland und Deutschland /Под ред. Г.Ф. Вороненковой, Д. Ратике (на русск. и нем. яз.). Франкфурт-на-Майне, 1998. 176 с. + Прил.

Право радио и телевидения в России. На пути к новой организации электронной прессы/Симпозиум института Ханса Бредо, выпуск 15, Санкт-Петербург, 1994. 633 с.

Рихтер Андрей. Украина // Законы и практика СМИ в странах СНГ и Балтии (сравнительный анализ). М., Галерея, 1999.

Средства массовой информации Нидерландов/ И.В. Маринко, И.Ю. Нечаева//Вестник Московского университета. Серия 10 «Журналистика». — 1995. № 3. С. 49—56.

ABC des Fernsehens (Hg. Ruth Blaes, Gregor Alexander). Konstanz: UVK Medien, 1997. 488 S.

AGPS. Available on-line via.

Alter Henry C. Of Messages and Media Teaching and Learning by Public Television.

Syracuse University Publications in Continuing Education, 1968.

ARD-Jahrbuch '97. (29. Jahrgang). Hamburg, 1997. 510 S.

Aufermann Jurg/ Scharf Wilfried/ Schlie Otto. Fernsehen und Hürfunk für die Demokratie: Ein Handbuch über den Rundfunk in der Bundesrepublik Deutschland. Westdeutscher Verlag GmbH Opladen, 1979. 610 S.

Australian Broadcasting Authority (ABA) (2000). Annual Report. 1999–2000. Available.

Australian Broadcasting Corporation (ABC) (2000). Annual Report 1999–2000. Available.

Available on-line via [http://www.austlii.edu.au/au/legis/cth/num\\_act/toc.html](http://www.austlii.edu.au/au/legis/cth/num_act/toc.html)

B. J. Bullert Public Television Politics & the Battle over Documentary Film. Rutgers University Press, 1997.

B.-P. Arnold, S. Quandt. Radio heute: die neuen Trends im Hörfunkjournalismus.— Frankfurt/Main: Institut für Medienentwicklung und Kommunikation, 1991. 353 S.

Balas Glenda R. Recovering a Public Vision for Public Television (Critical Media Studies). — Rowman & Littlefield, 2002.

Blakely Robert J., Bundy McGeorge. To Serve the Public Interest Educational Broadcasting in the United States. — Syracuse University Press, 1979.

Branahl U. Medienrecht: Eine Einführung. Opladen, 1992. 294 S.

Broadcasting Act, NO.4 of 1999.

Cater Douglass, Nyhan Michael J. Future of Public Broadcasting. — Greenwood Publishing Group, Incorporated, 1976.

Collins Richard. From Satellite to Single Market New Communication Technology & European Public Service Television. Routledge, 1998.

Commonwealth of Australia (1983) Australian Broadcasting Corporation Act. Canberra:

- Commonwealth of Australia (1991), Special Broadcasting Service Act, Canberra: AGPS. Available on-line via [http://www.austlii.edu.au/au/legis/cth/num\\_act/toc.html](http://www.austlii.edu.au/au/legis/cth/num_act/toc.html).
- Commonwealth of Australia (1992), Broadcasting Services Act, Canberra: AGPS.
- Comstock George A. Evolution of American Television. Books on Demand, 1989.
- Day James Vanishing. Vision The Inside Story of Public Television. University of California Press, 1995.
- Deutsche Welle: Anstalt der  ffentlichen Rechte. 38 S. + Anhang.
- Dornfeld Barry. Producing Public Television, Producing Public Culture. Princeton University Press, 1998.
- Engelman Ralph. Public Radio and Television in America: A Political History. Sage Publications, 1996.
- Fischer Lexikon. Publizistik. Massenkommunikation. /Hrsg. von Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried.
- Schulz. J rgen Wilke. Frankfurt-Main: Fischer Taschenbuch Verlag GmbH, 2004. 768 S.
- Flottau Heiko. H rfunk und Fernsehen heute. (2. Auflage). München — Wien: Gynter Olzog Verlag, 1978. 272 S.
- Focus. 1997. № 48 (24. Nov.).
- Frank Morgan «Media Policy: Acid Test of Good Society». Media for the Open Society (ed. By Yassen Zassoursky and Elena Vartanova), Faculty of Journalism / IKAR Publisher, Moscow, 2001.
- Frank Ronald E., Greenberg Marshall G. Audiences for Public Television. Sage Publications, 1982.
- Fuller Linda K. Community Television in the United States: A Sourcebook on Public, Educational, and Governmental Access. Greenwood Publishing Group, 1994
- Gesetztexte. Presserecht. Bonn: Inter Nationes, 1996. 36 S.
- Grundgesetz fuer die Bundesrepublik Deutschland. Bonn, 1993.
- Hawes William. Public Television America's First Station Sunstone Press, 1996.
- Hesse A. Rundfunkrecht: Die Organisation des Rundfunks in der Bundesrepublik Deutschland. München, 1990 [http://www.austlii.edu.au/au/legis/cth/num\\_act/toc.html](http://www.austlii.edu.au/au/legis/cth/num_act/toc.html).
- Horowitz David, Jarvick Laurence. Public Broadcasting and the Public Trust. Center for the Study of Popular Culture, 1995.
- Hoynes William. Public television for sale Media, the Market, and the Public Sphere. Westview Press, 1994.
- internationales Handbuch f r H rfunk und Fernsehen. 1996/1997. (Hrsg. vom Hans — Bredow — Institut für Rundfunk und Fernsehen; Institut für Medienforschung). Baden-Baden/ Hamburg: Nomos-Verlagsgesellschaft 1996. 1156 S.
- Lashley Marilyn. Public Television: Panacea, Pork Barrel, or Public Trust? (Contributions to the Study of Mass Media and Communications, No. 33) Greenwood Publishing Group, 1992.
- Lawrence Jarvik. PBS Behind the Screen. Prima Publishing, 1998.
- Ledbetter James. Made Possible by: The Death of Public Broadcasting in the United States. Verso Books, 1998.

- Linder Laura R. Public Access Television America's Electronic Soapbox.. Greenwood Publishing Group, 1999.
- Media Perspektiven, 1997 – 2004.
- Moorti Sujata. Color of Rape: Gender and Race in Televisions Public Spheres. State University of New York Pr, 2001
- Morris Burnis R. Non-profit News Coverage A Guide for Journalists Independent Sector, 1993.
- Noam Eli M., Waltermann Jens. Public Television in America. Brookings Institution Press, 1999.
- on-line at [www.aba.gov.au](http://www.aba.gov.au).
- on-line at [www.abc.net.au](http://www.abc.net.au).
- Petroff Susan. New Directions for Public Television. Corporation for Public Broadcasting (CPB) Early Childhood Update — Spring 1999.
- Public Television: Issues of Purpose and Governance. University Press of America, 1981.
- R. Ricker, P. Schiwy. Rundfunk -Verfassungsrecht. Мюнchen, 1997. 524 S.
- Rascal, Gert Bogaerts (Illustrator) Socrates (A Public Television Storytime Book) Chronicle Books, 1995.
- Ratzke Dietrich. Lexikon der Medien. Elektronische Medien.— Frankfurt/Main, IMK, 1990. 240 S.
- Smith Roger P. The Other Face of Public TV: Censoring the American Dream. Algora Pub. 2002.
- Somerset-Ward Richard. Quality Time. The Report of the Twentieth Century Fund Task Force on the Future of Public Television With Background Paper 'A System in Crisis'. The Century Foundation, 1993.
- SOUTH AFRICA yearbook 2000/01.
- Starr Jerold M. Air Wars The Fight to Reclaim Public Broadcasting. Beacon Press, 2000.
- Steward David. PBS Companion. A History of Public Television. Publisher: TV Books, L.L.C, 1999.
- Strategies in Broadcast and Cable Promotion: Commercial Television, Radio, Cable, Pay-Television, Public Television. Wadsworth Publishing Company, 1982.
- Stuiber Heinz-Werner. Medien in Deutschland. (Bd. 2: Rundfunk. Teil 1 und 2). Konstanz : UVK Medien, 1998. 1169 S. + Anhang.
- Trotta Laurie Building Blocks A Resource Guide for Creating Children's Educational Television. Mediascope, Incorporated, 1997.
- TV-Media. 1997–1998.
- Weirich D. Medien 2000. Kommunikationszukunft in Deutschland. — Berlin, 1997.
- ZDF Schriftenreihe: Die Position des ZDF in einem sich verändernden Fernsehemarkt (Heft 45). Mainz, 1993 . 52 S.
- ZDF Schriftenreihe: Medienrecht. Staatsvertrag über den Rundfunk im vereinten Deutschland (Heft 44). Mainz, 1992. 69 S.
- ZDF Schriftenreihe: Werbung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk. (Heft 51). Mainz, 1994.

## ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ ФОНДА РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

**Белявский Юрий Исаакович** — Главный редактор газеты «Культура».

**Богданов Всеволод Леонидович** — Председатель Союза Журналистов России.

**Богомоллов Олег Алексеевич** — Губернатор Курганской области.

**Громов Борис Всеволодович** — Губернатор, Председатель правительства Московской области.

**Жириновский Владимир Вольфович** — член фракции «Либерально-демократическая партия России» (ЛДПР), заместитель Председателя Государственной Думы, член Комитета Государственной Думы по обороне.

**Зюганов Геннадий Андреевич** — руководитель фракции Коммунистической партии Российской Федерации, член Комитета Государственной Думы по образованию и науке.

**Казакова Римма Федоровна** — Первый секретарь Союза писателей.

**Калягин Александр Александрович** — Председатель Союза театральных деятелей Российской Федерации.

**Колодный Александр Германович** — Президент «Медиа-Групп «Свобода слова»».

**Колосов Сергей Николаевич** — член Академии Российского телевидения. Народный артист СССР, профессор, лауреат премии «ТЭФИ» «За личный вклад в развитие отечественного телевидения».

**Лужков Юрий Михайлович** — Мэр Москвы, Премьер Правительства Москвы.

**Лукин Владимир Петрович** — Уполномоченный по правам человека РФ.

**Морозов Олег Викторович** — первый заместитель руководителя фракции «Единая Россия», заместитель Председателя Государственной Думы, член Комитета Государственной Думы по образованию и науке.

**Немцов Борис Ефимович** — член Федерального политического Совета партии «Союз Правых Сил».

**Осипов Юрий Сергеевич** — Президент Российской Академии Наук.

**Пехтин Владимир Алексеевич** — первый заместитель руководителя фракции «Единая Россия», заместитель Председателя Государственной Думы, член Комитета Государственной Думы по Регламенту и организации работы Государственной Думы.

**Познер Владимир Владимирович** — Президент Академии Российского телевидения.



**Поплавская Евгения Юрьевна** — Президент Ордена Милосердия и Социальной Защиты, Председатель Московского городского консультативного совета НОО, член политического консультативного совета при Президенте РФ, почетный член Российской Академии художеств, кинорежиссер.

**Примаков Евгений Максимович** — Президент Торгово-Промышленной палаты Российской Федерации, депутат Государственной Думы.

**Райков Геннадий Иванович** — член фракции «Единая Россия», член Комитета Государственной Думы по безопасности, Председатель Комиссии Государственной Думы по мандатным вопросам и вопросам депутатской этики.

**Россель Эдуард Эргартович** — Губернатор Свердловской области.

**Симонов Алексей Кириллович** — Президент Фонда защиты гласности.

**Соловьев Сергей Александрович** — Народный артист России.

**Спиваков Владимир Теодорович** — Народный артист СССР, лауреат Государственной премии, профессор, член президентского совета по культуре Министерства Иностранных Дел РФ, художественный руководитель, главный дирижер «Российского национального оркестра» и камерного оркестра «Виртуозы Москвы».

**Титов Константин Алексеевич** — Губернатор Самарской области.

**Толоконский Виктор Александрович** — Губернатор Новосибирской области.

**Федоров Николай Васильевич** — Президент Чувашской Республики, Заместитель Председателя Комитета Совета Федерации по международным делам, депутат Парламентской Ассамблеи Совета Европы.

**Филатов Сергей Александрович** — Президент Фонда социально-экономических и интеллектуальных программ.

**Харитонов Николай Михайлович** — член фракции Коммунистической партии Российской Федерации, первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы по аграрным вопросам.

**Чуб Владимир Федорович** — Глава Администрации Ростовской области.

**Шмаков Михаил Викторович** — Председатель Федерации независимых профсоюзов России.

**Юргенс Игорь Юрьевич** — Вице-президент — исполнительный секретарь Российского союза промышленников и предпринимателей (работодателей).

**Явлинский Григорий Алексеевич** — Председатель партии «Яблоко».

**Ясин Евгений Григорьевич** — научный руководитель Государственного университета «Высшая школа экономики».

## СОДЕРЖАНИЕ

От издателя .....	3
Введение .....	5
Австралия .....	12
Албания .....	16
Армения .....	24
Бельгия .....	33
Болгария .....	41
Великобритания .....	46
Венгрия .....	57
Германия .....	65
Дания .....	85
Израиль .....	89
Индия .....	93
Испания .....	102
Италия .....	108
Канада .....	116
Латвия .....	129
Литва .....	139
Македония .....	144
Молдова .....	156
Нидерланды .....	162
Новая Зеландия .....	172
Норвегия .....	178
Панама .....	181
Польша .....	184
Португалия .....	190
Румыния .....	199
Словения .....	208
США .....	217
Тайвань .....	236
Турция .....	240
Украина .....	249
Финляндия .....	254

---

Франция .....	258
Хорватия .....	266
Чехия .....	274
Швейцария .....	281
Швеция .....	286
Эстония .....	292
ЮАР .....	301
Япония .....	307
Федеральный законопроект об общественном телерадиовещании ...	314
Законопроект «Об общественном телерадиовещании в Московской области» .....	356
Заключение .....	374
Библиография .....	376
Список членов Попечительского Совета .....	380