

**Паспорт области науки
«Коммуникации и медиа»**

1. Теории коммуникаций и медиа, журналистики. Парадигмы, модели, концептуальный аппарат, природа, функции, роли. Структура и типология медиакоммуникационной среды. Политические, социальные, психологические принципы структурирования медиапространства.
2. История коммуникаций, медиа и видов деятельности, связанных с производством контента: журналистики, СМИ, блогинга, культурных индустрий в контексте общественного развития. Историческая роль коммуникаций и медиа с позиций влияния на общественное мнение.
3. Роль информации и информационного обмена в экономических, политических, культурных и иных институтах общественной жизни.
4. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов и явлений в медиакоммуникациях. Роль медиа в искажении общественной реальности. Роль журналистики в противостоянии популизму, мифологизации, политическому манипулированию, ксенофобии, расизму и т.п.
5. Медиасистема. Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации. Динамика медиасистемы и ее сегментов. Глобальная и национальные медиасистемы. Регулирование медиасистем. Принципы государственной политики в сфере коммуникаций и медиа. Границы свободы информационных процессов.
6. Региональные и локальные системы коммуникаций и медиа. Разделение полномочий в медиапространстве между центральными и местными органами. Роль коммуникаций и медиа в формировании региональных/локальных сообществ и их идентичностей.
7. Типология современных медиаинститутов. Формирование и функционирование различных каналов коммуникации. Печатные СМИ, аудиовизуальные медиа, цифровые порталы, радио, интерактивные среды: их форматы и роль в структуре медиасистем.
8. Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникациях. Профессиональные методы и инструментарий журналистики и медиакоммуникаций. Становление и развитие системы жанров журналистики.
9. Медиатекст, текст СМИ: их особенности, законы построения, типологические и индивидуальные модификации, лингвистические и экстралингвистические аспекты. Семиотика журналистики и медиакоммуникаций.
10. Выразительные и визуальные средства журналистики и медиакоммуникаций. Влияние технологического прогресса и цифровизации на профессиональный инструментарий сотрудников медиа и непрофессиональных авторов. Медиадизайн.
11. Конвергентно-интеграционные процессы в медиапространстве. Роль алгоритмов, цифровых платформ и новых технологий в медиапространстве.
12. Теория и практика рекламных коммуникаций и связей с общественностью. Творческий процесс в рекламе и связях с общественностью. Аудиовизуальные и вербальные средства рекламы. Технологические инновации в рекламе и связях с общественностью. Профессиональные стандарты и ценности в рекламе и связях с общественностью. Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью. Реклама в СМИ. Медиамаркетинг.
13. Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакоммуникациях. Формы регулирования в журналистике и других медийных профессиях (кодексы в сфере кинопроизводства, музейного дела и т.п.). Со- и саморегулирование в медиакоммуникационной среде.

14. Профессиональное образование в коммуникациях и медиа, журналистике и смежных областях. Профессиональные культуры в медиакommunikациях. Особенности мотивационного профиля специалиста сферы коммуникаций и медиа. Экономические, идеологические, экзистенциальные факторы в структуре профессиональной мотивации. Типы профессиональных идеологий: взаимосвязь личностных качеств и идеологических представлений.

15. Теоретические основы медиаграмотности. Медиаобразование для широкой аудитории, целевых групп аудитории. Формирование медиакультуры общества.

16. Теория аудитории, направления и методы исследования аудитории, закономерности поведения аудитории. Особенности медиапотребления разных социальных групп. Аудитории печатных СМИ, радио и телевидения, сетевых изданий, социальных медиа, мобильных медиа, кино и видеоигр.

17. Медиатизация общества и культуры. Изменения и трансформация повседневных практик под влиянием медиатехнологий. Проявления и последствия медиатизации образования, науки, семьи, дружбы, искусства, религии, спорта, медицины, труда и других социальных институтов.