

Паспорт области науки «Социология»

Специальность «Теория, методология и история социологии»

Формула специальности

Содержанием специальности являются фундаментальные исследования в области социологической теории, включая классические и современные методологические подходы к изучению социальных систем, структур и процессов.

Прикладной аспект специальности охватывает разработку методологии, методов и техник сбора и анализа эмпирических данных в количественной и качественной парадигмах, включая методы и техники сбора и анализа эмпирических данных с применением современных информационных технологий и использованием различных типов источников и ресурсов.

Области исследований:

Теория, методология и история

1. Предыстория теоретической социологии в социально-философских концепциях.
2. История классической зарубежной социологии
3. История современной зарубежной социологии
4. История русской социологии XIX и XX веков
5. История советской и пост-советской социологии
6. Основные понятия и концепции современной социологической теории
7. Современная методология в социологической теории
8. Концептуализация новых явлений, процессов и тенденций в обществе
9. Прогнозирование социальных процессов и явлений в российском и глобальном контексте
10. Теоретико-методологические исследования глобальных, социетальных, экологических и других рисков
11. Концептуализация социальной напряженности, конфликтности в обществе
12. Социология науки и технологий
13. Инвайронментальная социология
14. Социальная компаративистика
15. Клиническая социология

Методология и методика сбора, обработки, анализа и интерпретации данных

1. Разработка новых методологических подходов к сбору, регистрации и обобщению эмпирических данных
2. Методология анализа big data в социологии
3. Обоснование междисциплинарных подходов при совмещении методологического аппарата различных социальных дисциплин
4. Методологическое обоснование совершенствования и развития различных (количественных и качественных) методов, методик и техник сбора и анализа данных, комбинирования и смешивания методов
5. Онлайн-исследования
6. Лонгитюдные, панельные исследования, мониторинг данных
7. Методология и методика качественных исследований
8. Этнографические исследования
9. Биографические исследования
10. Визуальные исследования
11. Технологии опросной индустрии
12. Методология сравнительных исследований
13. Организация социологических архивов данных
14. Визуализация данных в социологии

Специальность «Социальная структура, социальные институты, социально-экономические, политические и культурные процессы»

Формула специальности

Содержанием специальности является анализ функционирования общества как сложной системы в контекстах глобализации, антиглобализации, глокализации, регионализации.

Специальности соответствуют исследования функционирования и изменения социальных институтов, социальной структуры общества, социальной мобильности, связи институтов образования, рынка труда и экономики, тенденций социального расслоения, социальных ценностей как на уровне общества и его групп, так и социальных акторов.

Специальность включает анализ взаимодействия социальных, экономических и политических процессов и явлений, социально-политической стратификации общества, социальной обусловленности политического сознания, ценностей и мотивации экономико-политических акторов, характеристик социально-политической культуры.

Области исследования:

1. Основные критерии стратификации
2. Соотношение структуры, сознания и действия
3. Дифференциация и интеграция общества
4. Марксистские, функционалистские и веберовские подходы к классовому анализу
5. Размытие традиционных классовых границ

6. Современные подходы к стратификационному анализу
7. Гендерное, этническое и возрастное неравенство
8. Потребительское неравенство
9. Цифровое неравенство
10. Теории элит
11. Рекрутирование современной экономической и политической элиты
12. Теории средних классов
13. Теории нижних социальных классов и слоев (рабочий класс, крестьянство, рядовые клерки)
14. Подходы к определению бедности
15. Понятие андекласса
16. Социальная объективная и субъективная мобильность, их основные виды
17. Индивидуализация социальных траекторий
18. Социальные основы власти и авторитета
19. Взаимодействие государства и общества
20. Гражданское общество в России, его структура и основные социальные акторы
21. Новые социальные движения
22. Социально-экономическое измерение политических режимов
23. Социальные конфликты
24. Динамика современных политических процессов в различных институциональных контекстах
25. Социальные факторы и механизмы пространственных трансформаций. Территориальные сообщества в социальной структуре.
26. Основные процедуры исследования социально-стратификационной структуры:
 - анализ материалов государственной статистики;
 - использование историографических методов;
 - вторичный анализ материалов социологических исследований;
 - анкетный опрос населения;
 - опрос экспертов;
 - многомерный анализ социологической информации;
 - теоретический анализ эмпирической информации.
27. Процессы цифровизации, виртуализации, сетевизации в современном обществе
28. Социальные контексты секуляризации и десекуляризации
29. Модернизация института церкви
30. Социальный феномен безработицы
31. Прекарный труд, его социально-экономические особенности
32. Социально-профессиональные статусы и профессиональные карьеры
33. Формальные и неформальные социальные связи
34. Социальный капитал и доверие
35. Социальный анализ поколенческих различий
36. Социальный феномен здоровья, самосохранного и несамоохранного поведения
37. Социальная адаптация мигрантов

38. Социальный институт семьи и партнерства
39. Практики социализации и молодежные субкультуры
40. Социальный опыт детства
41. Социальные аспекты территориальной мобильности и урбанизма
42. Виртуальные и реальные сообщества
43. Исследования расизма и ксенофобии
44. Конструирование этничности
45. Социология жизненного пути
46. Старение и ментальное здоровье
47. Социальные аспекты права
48. Модели социальной политики
49. Социальные проблемы урбанизации/дезурбанизации и регионального развития
50. Социальные последствия катастроф
51. Социология туризма
52. Социология спорта
53. Социология медицины

Специальность «Политическая социология»

Формула специальности:

Содержанием специальности является изучение политической сферы общественной жизнедеятельности, социально-экономических основ политики, социально-политической стратификации общественных систем, уровней и структуры политического сознания, взаимодействия политики и общества, взаимовлияния социальных отношений (социальной сферы) и политических институтов (отношений). Политическая социология исследует: власть и ее доминирование в социальных отношениях; политические процессы и явления в различных социальных средах; взаимодействие политических феноменов и общественных структур в различных пространственно-временных исторических континуумах.

Области исследований:

1. Политическая власть как основной предмет политической социологии. Методы, функции, формы проявления политической власти в системе общественных отношений. Политическое сознание и поведение социальных групп, общностей, классов, организаций, индивидов. Взаимосвязь и взаимовлияние политической и социальной сфер общественной жизнедеятельности. Соотношение и пересечение научных интересов и понятийных аппаратов политической социологии, социологии и политологии.
2. Элементы, необходимые для решения проблем политической социологии: соотношение легальности и легитимности власти; анализ электоральных ориентаций и поведения граждан, мониторинг политических ориентаций населения.

3. Становление политической социологии как отдельной отрасли знаний. Основные этапы ее развития. Особенности каждого из этапов. Современное состояние в различных странах. Школы политической социологии в зарубежных странах: США, Германии, Великобритании, Франции и др.
4. Теоретическое обоснование Максом Вебером предмета политической социологии, нацеленной на понимание и истолкование социального действия с объяснением причин его хода и последствий. Три подхода к политической социологии: Макса Вебера, Сеймура Липсета и Стейна Роккена, современного западного марксизма.
5. Структура политической социологии. Политика и социальная сфера жизни общества. Политические интересы социальных субъектов.
Гражданское общество как объект политической социологии. Участие граждан в политической деятельности. Причины и различные аспекты политического поведения. Общественные объединения как индикатор многообразия политического поведения. Структура общественных объединений на современном этапе. Социализация как процесс вхождения индивида в социальную среду. Сущность и этапы политической социализации. Электоральное поведение как объект анализа политической социологии. Бюрократия и бюрократическая система. Сущность, структура и динамика общественного мнения.
Функционирование общественного мнения в системе властных отношений. Социологические подходы к изучению групп интересов, групп давления и лобби. Манипулирование общественным сознанием в ходе предвыборных кампаний.
6. Особенности и основные этапы становления и развития политической социологии в России. Характер и разновидности взаимоотношений власти и общества в России. Особенности этих отношений и их воздействие на политическую и общественную жизнь. Становление общественных объединений в России. Природа бюрократизма в России. Общественное мнение и его роль в России.

Специальность «Экономическая социология»

Формула специальности:

Содержанием специальности «Экономическая социология» является разработка социальных основ экономического действия, его укорененности в социальных сетях, институтах, культурных и властных отношениях, структуры хозяйственной мотивации, рыночных и нерыночных форм хозяйства, государственного регулирования хозяйства и неформальной экономики, трудовых, потребительских и финансовых отношений, типов хозяйственной организации и моделей хозяйственного развития.

Области исследований:

1. Предмет экономической социологии
2. История экономической социологии
3. Социальные основы экономического действия

4. Структура трудовой и хозяйственной мотивации. Рациональное и нерациональное действие
5. Хозяйственные институты
6. Социальные сети
7. Хозяйственная власть
8. Хозяйственная культура
9. Социально-экономические группы и классы
10. Рынок как форма хозяйства
11. Профессиональные, отраслевые, региональные особенности занятости. Новые формы труда и занятости в современных условиях. Неформальная занятость. Прекаризация труда.
12. Положение социальных групп в сфере труда. Проблема маргинализации, дискриминации, отчуждения, социального исключения в современном обществе.
13. Проблемы безработицы и незанятости
14. Дарообмен и другие нерыночные формы хозяйства
15. Государственное регулирование хозяйства
16. Неформальная и нелегальная экономика
17. Социальные факторы и условия предпринимательской деятельности
18. Хозяйственные организации
19. Трудовые отношения и контроль над трудовым процессом
20. Социальные основы отношений занятости
21. Домашние хозяйства
22. Моральная экономика
23. Потребительское поведение
24. Финансовое и денежное поведение
25. Модели хозяйственного развития
26. Хозяйственные идеологии

Специальность «Социология управления»

Формула специальности:

Содержанием специальности «Социология управления» является исследование социальной природы, социальных условий, факторов и механизмов управления обществом, его отдельными сферами (экономической, социальной, политической, духовной), социальными группами и организациями, управленческих воздействий на сознание и поведение людей. Социологический анализ управленческой деятельности включает в себя изучение ценностных ориентаций и мотивов субъектов управления, исследование потребностей и интересов объекта управления, его удовлетворенности результатами и формами управленческой деятельности, механизмов и эффективности вовлеченности индивидов в процесс управления. Важнейшим элементом социологии

управления выступает исследование социального содержания управленческих практик и технологий, их проектирование, прогнозирование и оценка социальных последствий их реализации.

Области исследований:

1. История развития отечественных и зарубежных социологических концепций управления.
2. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления как результат ее междисциплинарного развития.
3. Анализ современных концепций социологии управления.
4. Теоретические и эмпирические исследовательские методы и процедуры в социологии управления.
5. Управление как институализированная целенаправленная деятельность: основные социальные признаки и критерии эффективности.
6. Социальные факторы, влияющие на управленческое поведение.
7. Ценности, мотивы и поведение личности в системе управления.
8. Формальные и неформальные отношения в процессе управления.
9. Управленческая культура, ее содержание, функции и факторы формирования.
10. Типологические модели управленческого процесса: признаки, характер управленческих отношений, стили руководства.
11. Принципы, структуры, функции и методы управления в основных институтах административно-политической деятельности.
12. Управленческая деятельность в структурах публичной власти: особенности организации, принципы рациональности, проблемы внутриорганизационной демократии.
13. Социология организаций, ее теоретико-методологическая роль в системе наук об управлении.
14. Организация, анализ ее социальной природы, основных типов. Внешняя и внутренняя среда организаций.
15. Социальная сущность и функции управления организацией.
16. Структура организации, ее основные типы и виды. Вертикальные и горизонтальные связи в организации.
17. Проблема социального порядка и власти в организации. Социологические аспекты проблемы лидерства.
18. Организационные практики, организационная культура, организационные изменения как объекты социологии управления.
19. Управление социальными условиями и факторами развития организации.
20. Социальная эффективность управленческой деятельности и ее стратегическое значение. Проблема соотношения социальной и экономической, политической эффективности.
21. Социальные технологии в системе управления: сущность, формы и особенности.

22. Сущность, уровни и типы социального прогнозирования.
23. Социальное программирование и планирование как механизмы комплексного решения проблем социального развития.
24. Социальное проектирование: сущность, методы и практика.
25. Инновации в системе управления: принципы, методы и социальные результаты.
26. Социальный эксперимент в управлении.
27. Кризисное управление и управленческие конфликты.
28. Девиация в системе социального управления.
29. Социологическое информационно-аналитическое обеспечение управленческого процесса.

Специальность «Социология культуры»

Формула специальности:

Содержанием специальности Социология культуры является исследование социальных взаимодействий в сфере культуры и духовной жизни, социальных условий создания, трансляции и воспроизводства культурных норм и ценностей, знаний, идей и представлений, образцов поведения, символов и пр. Основными объектами исследования в рамках специальности являются культура, наука, образование, искусство, религия, средства массовой информации, досуг в аспекте их современного состояния и тенденций развития.

Области исследований:

1. Социокультурный процесс, его структура и особенности.
2. Культура и социальные взаимодействия. Социальные функции культуры.
3. Социальная структура общества и культурные различия.
4. Культурная норма и девиация в развитии общества. Разнообразие культурных норм. Субкультуры и культурная маргинальность.
5. Социальная морфология культуры: структура, форма и уровни культурной деятельности.
6. Социальная динамика культуры. Социальные механизмы преемственности и инноваций в культуре.
7. Проблема субъекта культурных изменений.
8. Социальная регуляция культурной деятельности. Власть и культура. Культура и социальный контроль.
9. Феномен массового общества и его социокультурные параметры. Массовая и элитарная культура.
10. Цивилизация и культура. Глобальные и локальные тенденции культурного развития.
11. Культурная коммуникация. Современные коммуникативные технологии и их влияние на духовную жизнь общества.
12. Глобальные системы коммуникации (телевидение, Интернет) и духовная жизнь

общества.

13. Субъектная структура культуры общества.

14. Культурная социализация и самоидентификация личности.

15. Религия как социокультурное явление. Социальные функции религии.

16. Религиозные организации и движения в современном мире.

17. Образование и процесс культурного воспроизводства.

18. Социокультурные технологии трансляции знаний.

19. Социальная политика в области образования.

20. Наука как социокультурный институт.

21. Состояние и тенденции воспроизводства научных кадров в современном обществе.

22. Современная культурная политика: содержание, уровни, механизмы реализации.

23. Корпоративная культура.

24. Правовая культура и соционормативная система регуляции общества

25. Язык и общество, анализ дискурсов

26. Социальная, коллективная, культурная и групповая память

27. Музейные исследования

28. Рынок предметов искусства

29. Социальные медиа

30. Культуральные исследования (культурсоциология)

Специальность «Демография»

Формула специальности

Содержанием специальности «Демография» являются исследования закономерностей и социальной обусловленности изменений численности и состава населения, демографических процессов и демографического поведения, их взаимосвязи, причин и следствий этих изменений. Специальность включает разработку методов сбора и анализа демографических данных, методов моделирования и прогнозирования демографических процессов и структур, обоснование направлений и целей политики в области народонаселения, а также развитие методов применения демографических знаний в разных сферах научно-практической деятельности.

Области исследований:

1. История демографии
2. Теории народонаселения
3. Демографическая история
4. Источники информации о населении
5. Демографическая динамика и возрастно-половая структура
6. Возраст и демографическое старение
7. Методы демографического анализа
8. Рождаемость и репродуктивное поведение

9. Репродуктивное здоровье и планирование семьи
10. Брачность и прекращение брака
11. Демографический анализ смертности
12. Демографический анализ заболеваемости и здоровья.
13. Демография семей и домохозяйств
14. Модели воспроизводства населения
15. Непрямые методы демографических оценок
16. Демографические прогнозы
17. Демографический анализ межпоколенческих различий
18. Отражение демографических и миграционных проблем в общественном мнении
19. Пространственная мобильность и внутренняя миграция
20. Территориальная организация населения
21. Международная миграция
22. Экономическая демография
23. Социальная демография
24. Региональная демография
25. Этнодемография
26. Биодемография
27. Политическая демография
28. Прикладная демография
29. Население и окружающая среда
30. Население и развитие
31. Политика народонаселения
32. Глобальные демографические проблемы