

Паспорт области науки «Культурология»

Формула специальности:

Содержанием специальности «Культурология» является исследование культуры в ее современном многомерном состоянии и историческом многообразии, разработка теории и методологии исследований культуры, анализ и разработка прикладных и практических аспектов культуры и культурной политики.

Научная специальность «Культурология» включает в себя следующие области исследований:

1. теория культуры;
2. история культуры;
3. методы исследований культуры;
4. эмпирические исследования сферы культуры и культурная антропология;
5. политика, управление и проектная деятельность в сфере культуры;
6. культура и технологии;
7. культурное наследие и сохранение культурной памяти.

1. Теория культуры

Предмет исследования - теоретические концепции и модели культуры, теории, выявляющие специфику культуры как самостоятельной сферы человеческой деятельности, теории, объясняющие направление, динамику, историческую, региональную и цивилизационную специфику культурных процессов, влияние культуры на другие подсистемы прошлых и современных обществ.

Это направление исследований включает в себя следующие специализации:

1. философия и философская теория культуры: прошлые и современные философско-теоретические концепции культуры, их содержание, предпосылки, прагматика, исторические трансформации;

2. социология культуры и культур-социология: исследования социальных измерений культуры, процессов взаимовлияния социальных факторов на сферу культуры и культурного творчества, культурных факторов на социальную сферу и область социальных отношений, исследование значимых для сферы культуры и культурного творчества социальных групп и субкультур, анализ социальных аспектов различных форм культурной жизни и творческой деятельности (социология литературы, социология искусства, социология знания и т.д.), культура как составная часть классической и современной социальной теории;

3. экономика культуры: исследования экономических аспектов и механизмов культурной и творческой деятельности, роли культурных традиций, установок и ценностей для экономической деятельности в различных обществах, культурные аспекты экономического производства и потребления;

4. политика и культура: исследования политических аспектов культуры, анализ значения культуры для политического процесса, исследование идеологических аспектов культуры, культурной критики и критических теорий культуры;

5. культура и образование: исследование культурологической составляющей

педагогических теорий, теорий образования и воспитания, образовательной политики;

6. культура и религия: исследование культурного измерения религиозных взглядов и практик, культурные функции религии;

7. современные исследовательские программы в области культурологии: анализ современных направлений и исследовательских программ в области культуры, включающих как общие теоретические направления (Cultural Studies, визуальные исследования, гендерные исследования и т.д.), так и теоретические концепции, связанные с отдельными значимыми явлениями культуры и социокультурной активности (культурологическая теория кино, театра и т.д.).

2. История культуры

Предметная область исследования отдельные исторические культурные феномены, исторические процессы трансформации культуры и ее отдельных областей.

Это направление исследований включает в себя следующие специализации:

1. Проблема периодизации в историческом развитии культуры;
2. История культуры различных этнических, религиозных, социальных групп, цивилизаций и культурно-исторических типов;
3. Историко-культурологическое исследование жизни и творчества значимых художников и деятелей культуры;
4. История традиционной народной и современной массовой культуры;
5. История культуры повседневности;
6. История отдельных отраслей культурного творчества (музыка, живопись и т.д.) и значимых культурных явлений и событий;
7. История институтов и организаций культуры;
8. История практик сохранения культурного наследия и музеефикации культуры;
9. История политики в сфере культуры;
10. История советской и постсоветской культуры;
11. История культурологических теорий.

3. Методы исследований культуры

Предметом исследования являются методологические инструменты, эпистемологически релевантные сфере исследований культуры, позволяющие совершенствовать процедуры получения знания об этой сфере.

Это направление исследований включает в себя следующие специализации:

1. Количественные методы исследований культуры;
2. Использование современных цифровых технологий и больших данных в исследованиях и анализе культуры;
3. Качественные методы исследования культуры, включая методы культурной антропологии;
4. Методы, применяемые в отдельных направлениях исследований культуры (визуальные исследования, перформативные исследования и т.д.);
5. Семиотические методы исследований символических систем;
6. Методы исторической семантики в исследованиях культуры (история понятий, дискурс-анализ и др.);
7. Биографические методы в исследованиях культуры;
8. Историко-герменевтические методы исследований культуры;
9. Методы исследований аудитории в сфере культуры;
10. Институциональные и организационно-институциональные методы исследования культуры;

11. Методы количественной и качественной оценки креативности и состояния сферы культуры в целом, а также оценки деятельности учреждений и организаций культуры;

12. Этика культурологических исследований.

4. Эмпирические исследования сферы культуры и культурная антропология

Предметом исследования являются формы, структуры и основные тенденции современной культуры, обнаруженные в результате эмпирических исследований ее различных феноменов.

Это направление исследований включает в себя следующие специализации:

1. Культурная антропология различных этнических, религиозных, социальных группы субкультур;

2. Городская культурная антропология;

3. Гендерные исследования; феминистская антропология;

4. Организованные и спонтанные механизмы трансляции культуры;

5. Культура различных возрастных когорт;

6. Исследования современных творческих практик и креативных сообществ;

7. Современные формы общественных культурных инициатив;

8. Культурная идентичность различных социальных групп;

9. Культура повседневности;

10. Исследования производства и потребления творческих и культурных продуктов;

11. Исследования креативных индустрий;

12. Экономика культурных индустрий;

13. Экономика учреждений и организаций в сфере культуры;

14. Исследование и анализ правовых институтов регулирования сферы культуры;

15. Исследования учреждений и организаций сферы культуры;

16. Исследования культурной политики и способов ее реализации;

17. Исследование учреждений и организаций культурного и творческого образования;

18. Исследования культурных аспектов сферы образования и воспитания.

19. Исследования профессиональных и досуговых субкультур.

20. Исследования культурных процессов в СМИ и среде новых медиа.

5. Политика, управление и проектная деятельность в сфере культуры

Предметом исследований по направлению политика, управление и проектная деятельность в сфере культуры являются анализ и разработка прикладных и практических аспектов культуры и культурной политики, реализуемой общественными и коммерческими организациями, органами власти различного уровня, органами управления в сфере культуры, различные организационные и проектные формы реализации культурной инициативы.

Это направление исследований включает в себя следующие специализации:

1. Культура как предмет государственного управления и регулирования;

2. Различные модели государственной культурной политики;

3. История культурной политики различных стран;

4. Городские культурные политики;

5. Локальная культурная идентичность, брендинг территорий;

6. Урбанистическая регенерация и капитализация городов посредством культуры;

7. Общественные и корпоративные агенты культурной политики;
8. Общественные функции учреждений и организаций культуры;
9. Современные методы управления в сфере культуры;
10. Культура в международных отношениях и культурная дипломатия;
11. Критерии функционирования учреждений и организаций в сфере культуры;
12. Проектные формы организации культурной деятельности;
13. Современные формы реализации культурных инициатив;
14. Информационное обеспечение культурной политики.

6. Культура и технологии

Предметом исследования по направлению “культура и технологии” является культурный аспект медиа и технологий, технологические революции и их последствия для культуры и социокультурных явлений, роль медиа и технологий для производства, распространения, потребления культурных продуктов и сохранения культурного наследия.

Это направление исследований включает в себя следующие специализации:

1. История и теория культурного измерения техники и технологий;
2. Технологии в сфере культурных коммуникаций;
3. Медиатизация культуры и общества;
4. Большие данные: новые способы категоризации, визуализации и познания культуры;
5. Влияние технологий на сферу культурных практик, новые формы социальности и идентичности;
6. Технологии в учреждениях и организациях культуры;
7. Технологии сохранения культурного наследия, приватной и публичной культурной памяти;
8. Технологии в сфере производства, распространения и потребления культуры.

7. Культурное наследие и сохранение культурной памяти

Предметом исследований по данному направлению является культурное наследие, различные формы сохранения культурной памяти и их социокультурные функции, использование культурного наследия для развития территорий, значение современных технологий для сохранения и трансляции культурного наследия.

Это направление исследований включает в себя следующие специализации:

1. Культурное наследие и его роль в современных обществах;
2. Формы культурной памяти о прошлом, их история и социокультурные функции;
3. Процессы музеефикации в истории и в современных обществах;
4. Природные достопримечательности как предмет культуры, сохранение и использование природы как культурная практика;
5. Культурная история путешествий и туризма;
6. Культурно-познавательный туризм;
7. Современные технологии сохранения и использования культурного наследия и культурной памяти.