

### **Паспорт области науки «Менеджмент»**

1. Наука об управлении и ее развитие. История управленческой мысли. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.
2. Теория менеджмента.
3. Историческое развитие систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социокультурных и политических условиях.
4. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Теория и методология управления изменениями в экономических системах.
5. Разработка теории и методов принятия решений в социальных и экономических системах. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений.
6. Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам.
7. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития.
8. Государственное управление социально-экономическими процессами. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации в различных исторических и страновых условиях.
9. Организация как объект управления. Теория организации. Структуры управления организацией. Организационные изменения и организационное развитие. Жизненный цикл организации.
10. Проектирование систем управления организациями. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации. Информационно-аналитическое обеспечение управления организациями.
11. Организационное поведение. Лидерство в организации. Мотивация труда. Управление конфликтами. Организационная культура.
12. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы.
13. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Управление устойчивым развитием организации.
14. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Бизнес-модели организации. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.
15. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм.

16. Теория и методология управления проектами. Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами.
17. Управление рисками организации (риск-менеджмент).
18. Управление операциями. Управление производственными системами. Управление операционной эффективностью предприятия и организации.
19. Управление знаниями: теория, методология, технологии и внутрифирменные практики. Управление нематериальными активами фирмы.
20. Управление инновациями. Инновационные способности фирмы. Управление организационными и технологическими инновациями. Межорганизационные формы управления инновациями. Методы управления инновационными экосистемами.
21. Концепции, формы и методы стратегического и операционного маркетинга. Маркетинговые технологии в управлении компанией: теоретические и прикладные аспекты. Вклад маркетинга в создание нематериальных активов и управление ими. Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями.
22. Логистика и управление цепями поставок: теоретические и прикладные аспекты. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация. Управление операционной логистической деятельностью.
23. Управление интеллектуальной собственностью.
24. Теоретические и методологические основы управления человеческими ресурсами. Экономические и социальные задачи управления человеческими ресурсами. Технологии управления человеческими ресурсами.
25. Международные аспекты в области управления человеческими ресурсами. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления мультикультурными коллективами.
26. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Модели и методы стимулирования менеджеров.
27. Управление организацией в контексте цифровой трансформации. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.
28. Управление данными в организации. Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте.
29. Теория и формы предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство.
30. Методы принятия инвестиционных решений в организациях.
31. Теория, методология и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.
32. Управленческий учет как элемент системы управления организацией.
33. Управленческое консультирование: содержание, формы и методы.
34. Управление организациями социальной сферы (культура, наука, образование, здравоохранение).
35. Теория и практика управления некоммерческими организациями.