

График учебного процесса для студентов 4 курса, обучающихся по основным образовательным программам высшего образования «Управление бизнесом», «Маркетинг и рыночная аналитика», «Управление логистикой и цепями поставок в бизнесе»

Период	Даты	Из них нерабочие дни согласно производственному календарю
Модуль 1	01.09 – 23.10	
Сессия	24.10 – 30.10	
Модуль 2	31.10 – 20.12	1 день – 04.11
Сессия	21.12 – 31.12	
Праздники	01.01 – 08.01	8 дней – 01.01 – 08.01
Модуль 3	09.01 – 09.04	2 дня – 23.02, 08.03
Преддипломная практика	09.01 – 29.01	
Сессия	10.04 – 16.04	
Модуль 4	17.04 – 12.06	3 дня – 01.05, 09.05, 12.06
Государственная итоговая аттестация	13.06 – 30.06	
Каникулы	Весенние	02.05 – 08.05
	Для выпускников	01.07 – 13.08
Итого:		
Учебных дней: 239		
Дней сессии: 43 (из них государственная итоговая аттестация – 18 дней)		
Дней обучения (не включая не рабочие праздничные дни): 282		
Дней каникул для выпускников: 51		
Нерабочие праздничные дни: 14		