



Управление стратегическими коммуникациями





О ПРОГРАММЕ

НАПРАВЛЕНИЕ: Реклама и связи с общественностью

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: ОЧНАЯ

ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ: ОНЛАЙН

Магистерская программа «Управление стратегическими коммуникациями» — это лучший опыт, проверенная временем база знаний, актуальные методики и алгоритмы создания и реализации коммуникационных кампаний, наработанные Школой коммуникаций (Департаментом интегрированных коммуникаций до 2022 г.) за все время существования.

Эта новая магистерская онлайн-программа разработана для тех, кто нацелен получить первоклассные знания в сфере коммуникаций в самом престижном университете России и быть востребованным на наиболее растущем рынке труда

ОЧНАЯ ОНЛАЙН-МАГИСТРАТУРА

- Диплом НИУ ВШЭ государственного образца по направлению РИСО очной формы обучения.
- Лекции и семинары программы 100% предзаписаны и доступны все время обучения. Вместо экзаменов — тесты.
- Все возможности студента Вышки, включая доступ в кампус, к библиотеке, онлайн-ресурсам.
- Отсрочка от армии.
- Возможность ежегодного оформления налогового вычета.
- Образовательный кредит от Сбербанка с господдержкой по сниженной процентной ставке — 3%*.



Кредит с господдержкой под 3% годовых сроком на 15 лет:

Вы будете платить примерно **340 рублей в месяц в первый год обучения и 1000 рублей — во второй.**

А потом в течении 15(!) лет **максимум по 4800 рублей в месяц** будете выплачивать основную сумму кредита.



ДЛЯ КОГО ЭТА ПРОГРАММА?

- Для всех, кто открыт новым знаниям, и хочет получить образование в самой быстрорастущей отрасли;
- пиар-специалистов;
- маркетологов;
- пресс-секретарей;
- менеджеров рекламных и коммуникационных агентств;
- СЕО, нацеленных на самостоятельную работу с репутацией.





КЕМ ВЫ БУДЕТЕ РАБОТАТЬ?

- пиар-директором;
- директором по маркетингу;
- руководителем отделов, департаментов внешних/ внутренних коммуникаций;
- бренд-директором;
- Strategic Planning Director;
- Media Group Head;
- Digital Marketing Lead;
- Account Director.





ВАШ СТАРТ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ МАГИСТРАТУРЫ:

Менеджер
группы проектов/
Зам. руководителя
отдела

> 120 000 ₽

13 881 вакансия
(на HH.RU)

PR-, GR-, Marketing-,
Digital-, SMM-, Brand-,
Media
lead/Руководитель
практики или отдела

> 170 000 ₽

17 203 вакансии
(на HH.RU)

ДИРЕКТОР
ПО СТРАТЕГИЧЕСКИМ
КОММУНИКАЦИЯМ

> 200 000 ₽

6 807 вакансий
(на HH.RU)



КОМПАНИИ, ТРАДИЦИОННО ПРОЯВЛЯЮЩИЕ ИНТЕРЕС К ВЫПУСКНИКАМ ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ

Yandex



СБЕРБАНК

**RAMBLER
GROUP**

iMARS®
i L O V E

SPN
ФАБРИКА
КОММУНИКАЦИЙ

dentsu
ΛEGIS
network

TWIGA CG



FLEISHMANHILLARD



MINCHENKO
CONSULTING



КАК ПОСТРОЕНО ОБУЧЕНИЕ?



В среднем студенты уделяют один-два часа на обучение в день при пятидневной рабочей неделе. Но график гибкий и зависит лишь от дедлайна по прохождению модуля.



Наши студенты получают доступ к образовательному контенту, авторами которого являются действующие профессионалы рынка коммуникаций.



У каждого студента будет **еженедельная личная встреча с наставником** и ежемесячная в группе с преподавателем дисциплины.

КАК ПОСТРОЕНО ОБУЧЕНИЕ?



Предзаписанная программа

Учебный план состоит из дисциплин: какие-то из них делятся 1 модуль, какие-то 3. Наша программа по сути – это видеопособие, это значит вы будете просматривать и лекции, и семинары, а после – проходить тесты.



Оценка знаний

Тестирование — основной инструмент оценки знаний в онлайн-магистратуре. На протяжении всего модуля вы будете «накапливать» промежуточную оценку, сдавая их.



Модуль «Практика»

Студенты разрабатывают индивидуальные проекты. Каждый из них охватывает тематику ряда учебных дисциплин. Впоследствии проекты могут стать основой ВКР или быть реализованными в интересах работодателя.

КАК ПОСТРОЕНО ОБУЧЕНИЕ?



Лекции

К каждой лекции будут доступны дополнительные материалы от преподавателей — это могут быть тематические ссылки, списки литературы или что-то еще более интересное — все секреты сразу мы не раскроем!



Семинары

Семинары проходят в формате разбора практик-кейсов, в т.ч. с приглашенными спикерами нашей индустрии. Иногда в рамках семинаров вы будете получать индивидуальные задания, а затем обсуждать в чате с другими абитуриентами.



Наставничество

На семинарах академического наставника мы оцениваем активность студентов на занятиях: вопросы наставникам - с ними можно общаться раз в неделю, с преподавателями - раз в месяц. Но это не означает, что мы не доступны чаще.



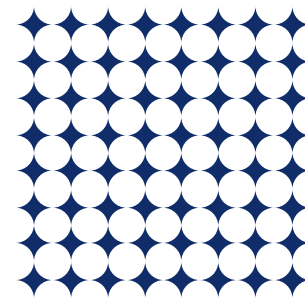
УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ



Ключевые дисциплины

- Управление стратегическими коммуникационными кампаниями
- Экосистема цифровых коммуникаций
- Нормативно-правовое регулирование и обеспечение коммуникационной деятельности
- Качественные методы сбора и анализа данных в теории и практике коммуникаций
- Сбор и анализ количественных данных в рекламе и PR
- Стратегии антикризисных коммуникаций и оценка репутационных рисков
- Корпоративные и бренд-коммуникации в частном и государственном секторе экономики
- Коммуникации в муниципальном звене
- Коммуникации и развитие территорий
- Этика применения данных и цифровых технологий
- Большие данные в коммуникационных стратегиях





ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЙ СОСТАВ

КОМАНДА ПРОГРАММЫ



Сергей Зверев, профессор,
руководитель Школы
коммуникаций



Ольга Афанасьева,
к.д.н,
преподаватель



Олег Владес,
доцент,
преподаватель



Николай Юханов,
приглашенный
преподаватель



Елена Бунь,
академический
руководитель



Ольга Пескова,
профессор,
преподаватель



Роман Нестер,
профессор,
преподаватель



Олег Каширских,
профессор,
преподаватель



Олег Карасев,
доцент,
преподаватель



Кирилл Чмель,
мл. науч. сотр.
преподаватель



КАК ПОСТУПИТЬ?





ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ



Заводим личный кабинет на priem.hse.ru. Здесь [пошаговый гайд](#).

Собираем и загружаем портфолио* (ваши достижения, грамоты, свидетельства) и мотивационное письмо.

При необходимости пишем менеджеру программы Дарье Ф., она поможет и проконсультирует dfakhreeva@hse.ru.





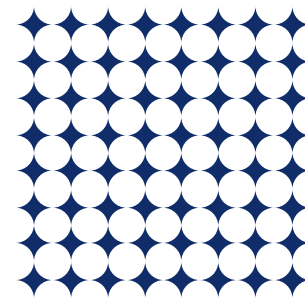
СКИДКИ!



Если вы изучили все слайды этой презентации, то вам точно нужно знать о скидках на программе:

- за успехи в учебе, подтверждаемые дипломом о высшем образовании с отличием, – 10%
- за победу в конкурсе научно-исследовательских работ студентов (НИРС) НИУ ВШЭ – 10%
- за наличие диплома о высшем образовании по профильной программе «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», «Дизайн», «Медиакоммуникации», «Медиаменеджмент» – 15%
- за оплату обучения юридическим лицом и/или государственной бюджетной организацией – 20% от стоимости обучения по Программе





ТГ-чат абитуриентов @hsema22
Задать вопрос: dfakhreeva@hse.ru

До встречи в Школе коммуникаций!
