

## Специальный выпуск

# КОРПОРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО ЗЕЛЕННОГО РАЗВИТИЯ И ГЕНЕРАЦИЯ НОВЫХ ЗНАНИЙ

Номер  
**2/2023**

Совместно с Глобальной  
академией образования  
и научных исследований  
(GATR), Малайзия

Дедлайн для  
подачи статей  
**30.04.2023**

### Контекст

- Насколько корпоративные стратегии соответствуют актуальной парадигме «устойчивого зеленого развития»?
- Как это отражается при создании потребительской ценности, и в финансовых, экологических и социальных показателях деятельности компаний?

Ответы на эти вопросы приобретают особую актуальность, что ставит компании перед необходимостью осваивать новые модели бизнес-развития, соответствующие данной парадигме, и что не менее важно – делиться этой информацией с внешними стейкхолдерами, включая широкую общественность.

Подобная установка поможет сформировать целостный, комплексный подход к реализации практик устойчивого развития и укрепить новую культуру, соответствующую такому масштабному переходу в новое качество развития. Такая масштабная задача должна решаться в соответствии с Целями устойчивого развития ООН (ЦУР), а это означает, что стратегии компаний должны быть приведены в соответствие с их требованиями.

Возникает необходимость (и одновременно открываются возможности) для исследования проблем, с которыми компании сталкиваются на этом пути.

### Возможные темы статей

- Новые компетенции компаний - трансформация внутренней информации в «новые знания», которые усиливают образ компании, как проводника в мир устойчивого зеленого развития и помогают общественности осваивать новую парадигму развития.
- Связь между активностью компаний в предоставлении информации и их стремлением следовать практикам «зеленого устойчивого развития».
- Создание концепции «зеленого устойчивого развития» и вовлечения широких слоев общества в ее реализацию.
- Успешные корпоративные кейсы модели «зеленого устойчивого развития» и их влияние на общественность.
- Вызовы и возможности в процессе «внедрения» нового понимания устойчивого роста.
- Вклад Форсайт-сценариев в формирование мировоззрения с новыми экологическими ценностями.
- Инновационные подходы к подаче информации, учитывающие достижения в когнитивных науках с применением новых технологий.
- Влияние практик устойчивого развития на принятие решений и внешние корпоративные коммуникации.
- Учет ЦУР, глобальных вызовов и перспектив в корпоративных практиках управления и коммуникаций.
- Особенности практик устойчивого развития в отдельных секторах (частные компании, государственный сектор, третий сектор), гибридные подходы.
- Влияние онлайн-коммуникаций на активность компаний в транслировании практик устойчивого развития и ее особенности.
- Реакция стейкхолдеров на управление практиками устойчивого развития в компаниях и их информационную активность.
- Азиатский финансовый кризис, глобальный кризис, пандемия COVID-19 и разработка новых бизнес-моделей.

## Процедура подачи статей

Публикация специальных выпусков намечена на июнь и сентябрь 2023 г. Рукописи статей для возможной публикации в этих специальных выпусках следует направлять по электронной почте приглашенным редакторам.

Любые вопросы в отношении подачи рукописей также можно направлять по адресу [kashan@uum.edu.my](mailto:kashan@uum.edu.my); [kashan@gatrenterprise.com](mailto:kashan@gatrenterprise.com).

## Guest Editors

**Д-р Кашан Пирзада (Kashan Pirzada)**, Школа бухгалтерского учета Тунку Путери Интан Сафиназ, Университет Утара (Tunku Puteri Intan Safinaz School of Accountancy, University Utara) Малайзия  
[kashan@uum.edu.my](mailto:kashan@uum.edu.my); [kashan@gatrenterprise.com](mailto:kashan@gatrenterprise.com)

**Д-р Камран Ахмед (Kamran Ahmed)**, Бизнес-школа Ла Троб, Университет Ла Троб (La Trobe Business School, La Trobe University), Австралия  
[k.ahmed@latrobe.edu.au](mailto:k.ahmed@latrobe.edu.au)

**Д-р Габриэль Моэнс (Gabriël Moens)**, Университет Квинсленда (The University of Queensland), Австралия  
[g.moens@uq.edu.au](mailto:g.moens@uq.edu.au)

## Ссылки

Mather P. (2020) Leadership and governance in a crisis: some reflections on COVID-19. *Journal of Accounting & Organizational Change*, 16(4), 579-585.

Singh S. K., Gaur S. S. (2020) Corporate growth, sustainability, and business ethics in the twenty-first century. *Journal of Management and Governance*, 24(2), 303-305.

Tsalis T. A., Malamateniou K. E., Koulouriotis D., Nikolaou I. E. (2020) New challenges for corporate sustainability reporting: United Nations' 2030 Agenda for sustainable development and the sustainable development goals. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(4), 1617-1629.

Gray R. H. (1994) Corporate reporting for sustainable development: accounting for sustainability in 2000AD. *Environmental Values*, 3(1), 17-45.

## Условия публикации

- Бесплатная публикация
- Открытый доступ.

Требования к подготовке статей представлены на сайте журнала <https://foresight-journal.hse.ru/>

**Статьи подаются на английском языке.**