

# IX Международная научно-практическая конференция

## «Бизнес-психология: теория и практика»

**24 НОЯБРЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ДЕНЬ. МАСТЕР-КЛАССЫ СТУДЕНТОВ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «ПСИХОЛОГИЯ В БИЗНЕСЕ»**

18.30-21.00

### **Быстрая диагностика и работа с тревогой**

**Александра Анисимова**, психолог, частная практика 6 лет, тренер обучающих программ для психологов, клинический психолог в академии медицинских наук, спикер Сколково, Highload, ProIt, преподаватель психологии в Международном Евразийском Университете

На мастер-классе вы узнаете как: диагностировать и убирать тревогу, как проводить терапию так, чтобы клиенты получали результаты и рекомендовали вас. Соберём пошаговый алгоритм проработки тревоги.

Для участия необходимо [зарегистрироваться](#).

18.30-21.00

### **Цветочная медитация по обретению ресурсного состояния**

**Елена Шаповалова**, собственник цветочного бизнеса «цветочная мастерская Лейка»

Мастер-класс посвящён поиску ресурсного состояния через работу с цветом, ароматом, символом цветка. Вы определите, что есть ресурсное состояние для Вас? В ходе работы Вы выясните, какой цвет, аромат, цветок наполняет Вас, пробуждает силу и энергию.

Для участия необходимо [зарегистрироваться](#).

18.30-20.00

### **«Как быть, чтобы не казаться?»**

**Максим Смородинов**, психолог для организаций, команд и людей, коуч по стандартам Международного Института Коучинга (ICF), консультант по вопросам настройки коммуникаций в организациях, построения системы работы с людьми, член Национального Института Сертифицированных Консультантов по Управлению.

**Наталья Кук**, *гештальт-терапевт, бизнес-психолог, коуч по международным стандартам ICF, член Национальной Федерации Профессиональных Менторов и Коучей.*

«Изменение не происходит через намеренную попытку изменить себя самого или кого-либо, но происходит тогда, когда человек старается быть тем, кто он есть на самом деле – быть полностью вовлеченным в настоящее». Арнольд Бейссер (1925-1991), американский психиатр, гештальт-терапевт.

На мастер-классе мы подробнее разберем теорию парадоксальных изменений, как она может проявляться в жизни, сделаем несколько гештальт-экспериментов по обнаружению, проживанию и принятию себя в настоящем и обретению внутренней опоры для движения вперед.

Для участия необходимо [зарегистрироваться](#).

18.30-20.00

### **Психологический феномен «доверия» в маркетинге.**

**Максим Сизов**, опыт работы инженером отдела продаж 10 лет (SLB company).

**Ангелина Мезина**, психолог, консультант.

На мастер-классе будет рассмотрен феномен доверия со стороны психологии и маркетинга. Слушатели смогут узнать важность формирования доверия в выстраивании коммуникации с потребителями, а также познакомиться с инструментами, которые могут способствовать формированию доверия.

Для участия необходимо [зарегистрироваться](#).

**25 НОЯБРЯ**

**ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕЛЕНИЕ: ДОКЛАДЫ СПИКЕРОВ**

10.00-10.20

**Приветственное слово от магистерской программы «Психология в бизнесе»**

**Наталья Львовна Иванова**, д. психол. н., проф., академический руководитель МП «Психология в бизнесе» НИУ ВШЭ, со-учредитель АБП

10.20-10.30

**Приветственное слово от департамента психологии**

**Мария Алексеевна Чумакова**, канд. психол. н., доцент., руков. департамента психологии НИУ ВШЭ

10.30-10.45

**Приветственное слово от Ассоциации бизнес-психологов России**

**Ирина Николаевна Степанова**, выпускница МП Психология в бизнесе, исполнительный директор Ассоциации бизнес-психологов России

10.45-11.30

**Нам не дано предугадать: почему важно быть готовым к грядущему?**

**Тахир Юсупович Базаров**, Президент АБП России, д. психол. н., проф. МГУ им. М.В. Ломоносова

11.30-12.00

**Отношение россиян к экономическим санкциям: социально-психологический анализ**

**Тимофей Александрович Нестик**, д. психол. наук, зав. лаб. социальной и экономической психологии ИП РАН

12.00-12.30

**Психология современного наставничества в вузе и бизнес-среде**

**Елена Николаевна Махмутова**, канд. психол. наук, доцент кафедры педагогики и психологии, **Наталья Владимировна Ковтун**, соискатель МГИМО

12.30-12.45 **Кофе-брейк**

12.45-13.10

**Готовность к действию в экстремальной ситуации: теория и практика**

**Виталий Петрович Третьяков**, д. психол. н., профессор кафедры эргономики и инженерной психологии факультета психологии Санкт-Петербургского государственного университета, профессор кафедры общей и прикладной

психологии Ленинградского областного университета им. А.С. Пушкина (Санкт-Петербург). **Александр Викторович Захаров**, канд. психол. н., Ведущий инструктор АО «Авиокомпания «Россия», академик МНАПЧАК, ЕААР

13.10-13.30

### **Эффективные архетиповые коммуникации в рекламе**

**Христо Кафтанджиев**, доктор филол. наук, профессор факультета журналистики Софийского университета (Болгария)

13.30-14.00

### **Глобальные вызовы и особенности волевой регуляции**

**Ольга Сергеевна Дейнека**, д. психол. н., профессор, и.о. зав. кафедрой политической психологии СПбГУ

14.00-14.30

### **Коучинговые подходы и методики в обучении и самообучении**

**Анна Владимировна Лебедева**, ICF (MCC ICF), Мастер Коуч Международной Федерации коучинга, Генеральный директор Международного Эриксоновского Университета Коучинга, Executive Coach, Team coach, Член совета директоров Представительства ICF в России.

14.30-15.30 **Обед**

15.30-16.00

### **Организационная психопатия (Organisational Psychopathy)**

**Стефен Бентон (Stephen Benton)**, основатель и руководитель компании The BPSY Ltd, London UK, Основатель первого в Великобритании Центра бизнес-психологии и магистерской программы Бизнес-психология в университете Вестминстера (Великобритания).

16.00-16.45

### **Организации как проблемная экология (Organizations as Problem Ecologies) Уоррен**

**Торнгейт (Warren Torngait)**, почетный профессор психологии Карлтонского университета (Канада).

16.45-18.00

## **СЕКЦИОННЫЕ ЗАСЕДАНИЯ**

### **Секция 1. «Коммуникация и лидерство в организации» (профессор Т.Ю. Базаров, профессор В.А. Штроо)**

**Эмоциональное выгорание сотрудников организаций и личные отношения: проблема взаимосвязи**

Булгаков Илья Андреевич, аспирант НИУ ВШЭ

**Готовность к цифровой трансформации**

Осипова Екатерина Никитична, студентка МП Психология в бизнесе НИУ ВШЭ, руководитель корпоративного университета АО ИНФИНИТУМ

**Методика измерения позитивного организационного поведения**

Штроо Владимир Артурович, профессор департамента психологии НИУ ВШЭ, Дайнеко Василиса Владимировна, аспирант НИУ ВШЭ

Восприятие состояния внутренней организационной среды сотрудниками: результаты исследования психологической безопасности организации

Измагурова Виктория Леонидовна, старший преподаватель департамента психологии НИУ ВШЭ

Ролевой конфликт личности руководителя

Деревянко Ольга Ивановна, старший преподаватель кафедры общей и организационной психологии Институт психологии БГПУ

Роль лидера в формировании вовлеченности в работу сотрудников

Карпов Алексей Борисович, кандидат психологических наук, директор по персоналу ГК Актис

Психология современного наставничества в вузе и бизнес-среде

Ковтун Наталья Владимировна, старший преподаватель РГУ имени С. А. Есенина

## **Секция 2. «Внешняя среда бизнеса» (доцент О.И. Патоша)**

Роль гендерного признака в поведенческом нейромаркетинге

Петрова Виолетта Алексеевна, студентка факультета Международных экономических отношений МГИМО

Особенности взаимосвязи между самооценкой и склонностью к импульсивной покупке брендов у мужчин и женщин

Шония Тамрико Вахтанговна, студентка МП Психология в бизнесе НИУ ВШЭ

Отношение к рекламе у людей с разными доминирующими эго-состояниями

Урсул Вероника Вадимовна, студентка МП Прикладная социальная психология НИУ ВШЭ, ассистент АО "Нейротренд"

Приобретение товаров местного происхождения как более экологичная форма проявления ответственного потребления личности

Чудак Алиса Алексеевна, студентка МП Социология публичной сферы и цифровая аналитика НИУ ВШЭ

Социальная идентичность и потребительское поведение

Патоша Ольга Ивановна, доцент департамента психологии НИУ ВШЭ, Волкова Анастасия Дмитриевна, аспирант НИУ ВШЭ

## **Секция 3. «Инструменты психологической поддержки бизнеса» (доцент Н.В. Антонова)**

Арт - коучинг при работе с ограничениями и ресурсами

Грушко Наталья Викторовна, доцент ФГАОУ ВО "Омский государственный университет им. Ф.М.

Достоевского", Козлова Дарья Евгеньевна, ассистент кафедры ФГАОУ ВО "Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского", Динкелакер Лиана Алексеевна, ассистент кафедры ФГАОУ ВО "Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского"

Коучинг в организации: можно ли доказать его эффективность?

Антонова Наталья Викторовна, доцент департамента психологии НИУ ВШЭ

Кризисный коучинг

Ежиков Алексей Юрьевич, руководитель секции «Коучинг» в Ассоциации когнитивно-поведенческой психотерапии

Мастермайнд группы как инструмент развития женского предпринимательства. Кейс женского Бизнес Клуба Леди007

Мурзина Марьяна Ивановна, коуч, психолог, ведущая балинтовских групп, лаборант лаборатории экопсихология развития и психодидактики ФГБНУ "ПИ РАО" , СРОО «Самарское Балинтовское Общество»

Точки опоры бизнеса в условиях неопределенности. Фасилитационные методы и инструменты

Зотова Ирина Васильевна, кандидат психологических наук, доцент МГУ Высшая школа управления и инноваций

Балинтовская группа как инструмент для обучения осознанной коммуникации и профилактики эмоционального выгорания в бизнес среде

Мурзина Марьяна Ивановна, коуч, психолог, ведущая балинтовских групп, лаборант лаборатории экопсихология развития и психодидактики ФГБНУ "ПИ РАО" , СРОО «Самарское Балинтовское Общество»

Кейс об успешном внедрении анти-стресс программы компанией ООО «МАКО Групп»

Стацевич Екатерина Евгеньевна, автор курса по ресурсным состояниям

Кинокоучинг в работе с бизнесменом

Шахидова Захидат Немат-кызы, студент МП Психология в бизнесе, бизнес коуч ICU, Agile коуч

Искусство спрашивать: вопросы как инструмент психолога-консультанта

Сомова Софья Романовна, студент МП Психология в бизнесе

# 26 НОЯБРЯ МАСТЕРСКАЯ БИЗНЕС-ПСИХОЛОГОВ: МАСТЕРКЛАССЫ ОТ ВЫПУСКНИКОВ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «ПСИХОЛОГИЯ В БИЗНЕСЕ»

10.30 - 11.00

**Елизавета Моторина и Марина Рыжковская: Применение экзистенциального анализа для поддержки персонала в период кризиса**

11.00-11.30

**Марина Джаши: Кросс - культурный интеллект для психологов**

11.30-12.00

**Ксения Попова: Исследование и развитие метакомпетенций для решения актуальных бизнесзадач**

12.00-12.30

**Кристина Степина: Продвижение в новых реалиях**

12.30-13.00

**Андрей Драчев: Философия стоицизма, как путь преодоления тревоги**

13.00-14.00 **Обед**

14.00-14.30

**Ксения Виннер: Экстраролевое поведение в бизнесе**

14.30-15.00

**Андрей Евдокимов: Семейные отношения и ценности в ракурсе психологии бизнеса**

15.00-15.30

**Екатерина Бодрова: Игра как способ самопознания личности**

15.30 **Заккрытие конференции**



**BP BUSINESS  
PSYCHOLOGY**

Международный бренд  
прикладной психологии