**УТВЕРЖДЕН  
ученым советом факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ  
протокол от \_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Порядок  
перевода студентов бакалавриата Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и студентов бакалавриата других образовательных организаций на образовательные программы бакалавриата «Журналистика» и «Медиакоммуникации» факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ**

Москва, 2022

1. **Общие положения**
   1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Правилами перевода студентов бакалавриата, специалитета, магистратуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и студентов бакалавриата, специалитета, магистратуры других образовательных организаций в Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (далее – Правила), утвержденными ученым советом НИУ ВШЭ (протокол от 25.02.2022 г. № 02).
   2. Порядок регламентирует особенности перевода студентов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», включая его филиалы (далее – НИУ ВШЭ), а также студентов других образовательных организаций высшего образования (далее – образовательная организация) для обучения на образовательных программах бакалавриата «Журналистика» и «Медиакоммуникации» факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ.
2. **Порядок определения количества мест для перевода и сроки перевода**
   1. Перевод для обучения на ОП «Журналистика» и «Медиакоммуникации» осуществляется на вакантные бюджетные и платные места для перевода.
   2. ОП «Журналистика» и «Медиакоммуникации» определяет вакантные бюджетные и платные места для перевода, на которые могут претендовать студенты других образовательных программ НИУ ВШЭ или студенты других образовательных организаций, в порядке, установленном Правилами.
   3. Перевод студентов на ОП осуществляется в течение 3 периодов – в июне (летний период), в декабре (зимний период), в феврале (дополнительный период), согласно следующему графику:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Летний период** | **Зимний период** | **Дополнительный период** |
| Публикация информации о количестве вакантных мест для перевода на ОП | 31 мая | 30 ноября | 31 января |
| Прием документов и заявок о переводе | 10-15 июня | 10-15 декабря | 10-15 февраля |
| Проведение аттестационных испытаний | 16-20 июня | 16-20 декабря | 16-20 февраля |
| Принятие решения о переводе аттестационной комиссией | 21-25 июня | 21-25 декабря | 21-25 февраля |

1. **Аттестационные испытания**
   1. Вне зависимости от количества заявлений на перевод на бюджетные или платные места, все заявители должны пройти аттестационное испытание.
   2. Процедура перевода не предусматривает переаттестацию по дисциплинам учебного плана.
   3. Расписание проведения аттестационных испытаний с указанием даты, времени и места проведения публикуются на сайте НИУ ВШЭ (портале) на страницах образовательных программ в разделе «Студентам», подраздел «Перевод и восстановление на программу» в соответствии с графиком.
   4. При переводе на ОП «Журналистика» и «Медиакоммуникации» аттестационные испытания проводятся аттестационной комиссией. Аттестационные испытания проводятся в виде устных собеседований.
   5. Порядок проведения аттестационных испытаний на каждой из программ регламентируется Приложениями 1 и, 2 к настоящим Правилам.
   6. Результаты устного собеседования заносятся в лист аттестационного испытания, который подписывают преподаватели, проводившие аттестационное испытание, и утверждает председатель аттестационной комиссии. Если аттестационное испытание проводится для нескольких студентов, допускается оформление экзаменационной ведомости аттестационного испытания.
   7. В случае равенства результатов аттестационных испытаний принимается положительное решение о переводе всех кандидатов, набравших одинаковое необходимое количество баллов по результатам аттестационного испытания.
   8. Решение о курсе на который может быть переведен студент принимает аттестационная комиссия по результатам аттестационного испытания и рассмотрения документов, представленных претендентом на перевод.
   9. Итоговые результаты аттестации и решение аттестационной комиссии заносятся в протокол аттестационной комиссии, который подписывает председатель и секретарь аттестационной комиссии.
   10. При наличии оснований для отказа в переводе причина отказа указывается в протоколе заседания аттестационной комиссии.
2. **Апелляция**
   1. Апелляция на результаты аттестационных испытаний не принимается.

Приложение 1

**Регламент проведения творческого испытания**

**для перевода на основную образовательную программу бакалавриата**

**по направлению подготовки «Журналистика»**

1. Целью дополнительного творческого испытания является выявление у претендента на перевод личностных качеств, знаний, умений и навыков, необходимых для овладения профессиональными компетенциями журналиста.
2. К проверяемым способностям, качествам, знаниям, умениям и навыкам относятся:

* социальная ориентированность, представление о наиболее значимых общественных проблемах;
* осведомленность об актуальных событиях и проблемах, освещаемых средствами массовой информации;
* широта кругозора, круг интересов;
* общие представления о сфере масс-медиа;
* мотивация выбора профессии;
* самостоятельность суждений;
* навыки устной коммуникации;
* навыки поиска, анализа информации и создания информационных текстов.

3. В ходе устного собеседования члены аттестационной комиссии задают студенту вопросы по широкому кругу актуальных проблем политической, социальной, культурной жизни России и зарубежных стран с целью выявления общекультурного уровня студента, понимания профессиональной среды медиа, умения анализировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения в устной коммуникации.

1. **В результате собеседования студент должен продемонстрировать:**

3.1. Общекультурный уровень (критерий оценивается от 0 до 15 баллов)

* 1. знания в области истории, географии, международной художественной культуры;
  2. круг чтения и источников информации;
  3. осведомлённость об основных тенденциях в политической, экономической, социальных областях.

3.2. Понимание профессиональной медиасреды (критерий оценивается от 0 до 20 баллов)

* 1. осведомленность об актуальных событиях и новостном контексте;
  2. представление о роли журналистики в обществе;
  3. знание ключевых СМИ и профессионалов медиаиндустрии.

3.3. Умение анализировать, рассуждать, аргументировать, отстаивать точку зрения (критерий оценивается от 0 до 15 баллов)

4. Студент может представить аттестационной комиссии свое портфолио с информацией об опыте работы в области журналистики. Портфолио может состоять из опубликованных в медиа работ, а также содержать дипломы, сертификаты, грамоты и пр, свидетельствующие о достижениях в области журналистики и медиа.

5. Опыт работы в СМИ и наличие публикаций, а также наличие достижений в области журналистики и медиа, не являются обязательными, однако наличие перечисленного может быть учтено аттестационной комиссией при вынесении решении об оценке за собеседование – при наличии портфолио окончательная оценка по итогам собеседования может быть повышена на 5 баллов.

Приложение 2

**Регламент проведения творческого испытания**

**для перевода на основную образовательную программу бакалавриата**

**по направлению подготовки «Медиакоммуникации»**

Перевод на программу бакалавриата «Медиакоммуникации» осуществляется на конкурсной основе. Конкурс включает творческое испытание из одного тура - устного. Формат проведения испытаний (онлайн\оффлайн) определяется Инструкцией.

**УСТНЫЙ ТУР (собеседование).**

В ходе собеседования члены аттестационной комиссии задают абитуриенту вопросы из области аудиовизуальных искусств (кино, телевидение, мультимедиа, литературы, живописи, музыки), а также другие вопросы, раскрывающие общий культурный уровень абитуриента, понимание профессиональной среды медиа, умение анализировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения. Кандидат может предложить комиссии ознакомиться с портфолио.

**В результате собеседования кандидат должен продемонстрировать:**

* Общекультурный уровень: знания в области литературы, истории, географии, международной художественной культуры, круг чтения и источников информации (критерий оценивается от 0 до 20 баллов);
* Понимание профессиональной среды: знание актуальных событий, проектов, персоналий в области аудиовизуальных искусств, сфере медиа, компьютерных технологий (критерий оценивается от 0 до 20 баллов);
* Умение анализировать, рассуждать, аргументировать, отстаивать точку зрения (критерий оценивается от 0 до 10 баллов).

**Портфолио кандидата** может быть учтено аттестационной комиссией, оценка по итогам собеседования может быть повышена на 5 баллов. Портфолио может включать:

1. свидетельства опыта работы в медиа и журналистике (статьи, фотографии и т.д.)
2. свидетельства достижений в области искусств, медиа, ораторского мастерства и прочее (дипломы, грамоты, сертификаты о дополнительном образовании и т.д.)
3. свидетельства об опыте создания и ведения собственного проекта (школьный сайт, газета и т.д.), руководства творческими коллективами, организаторской и волонтерской деятельности и прочее.