



Факультет
креативных индустрий

Школа коммуникаций НИУ ВШЭ

Магистратура

cmd.hse.ru

Школа коммуникаций НИУ ВШЭ

Содержание

Интегрированные коммуникации

Коммуникации, основанные на данных

Коммуникации в государственных структурах и НКО

Управление стратегическими коммуникациями (онлайн)



Телеграм-чат
для абитуриентов



Руководитель
Школы коммуникаций НИУ ВШЭ
Зверев Сергей Александрович

«Наши выпускники действительно ценятся на рынке труда, и это является серьезным конкурентным преимуществом Школы коммуникаций НИУ ВШЭ. По крайней мере среди работодателей нашей сферы это однозначно так. В магистратуре вы получаете такое сочетание знаний, навыков и нетворкинга, которое позволит найти и реализовать себя где угодно».

Интегрированные коммуникации

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Направление подготовки	42.04.01 – «Реклама и связи с общественностью»
Диплом	магистр по направлению «Реклама и связи с общественностью»
Язык обучения	русский, английский

Информация о приеме в 2023 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев
15	20	2

Адрес:

Малый Трехсвятительский пер., д. 8/2, стр. 1

Менеджер программы: Санакова Торколой Юрьевна

Тел.: +7 (495) 772 95 90

E-mail: tsanakova@hse.ru

hse.ru/ma/incom

Академический руководитель программы
Каширских Олег Николаевич



О программе

Студенты программы учатся применять множество разнообразных каналов и методов коммуникаций в рамках единой стратегии бренда: используя количественные и качественные данные, учитывая репутационные риски, предупреждая кризисы. Вариативность и практическая ориентированность дисциплин позволяют каждому из них уже во время обучения реализовывать кейсы, которые становятся частью портфолио. Умение управлять интегрированными коммуникационными кампаниями делает выпускников программы востребованными специалистами на рынке труда.

Условия поступления

- Конкурс портфолио

Портфолио включает:

- мотивационное письмо (до 15 баллов);
 - рекомендации (до 10 баллов);
 - диплом и публикации (до 15 баллов);
 - конференции/конкурсы/олимпиады (до 20 баллов);
 - курсы повышения квалификации (до 15 баллов).
- Собеседование (до 25 баллов)

Состав портфолио и критерии оценивания для иностранных абитуриентов соответствуют общим требованиям.

Особенности программы

«Интегрированные коммуникации» – это возможность получить качественное высшее образование в сфере рекламы и связей с общественностью. За девять лет существования программа выпустила на рынок сотни высококлассных специалистов, почти все они успешно работают по специальности. Состав дисциплин постоянно адаптируется к быстро меняющемуся запросу

индустрии коммуникаций. Своей задачей программа ставит выпуск специалистов, обладающих синтезом исследовательских и практических навыков. Это возможно благодаря разнообразию преподавательского состава: 70% наших преподавателей – представители коммуникационной индустрии. Они представляют совершенно разные сегменты рынка – от Третьяковской галереи до «Яндекс Музыка». Непосредственная связь с коммуникациями позволяет им быть проводниками последних требований индустрии, а нашим студентам дает преимущества при трудоустройстве.

Учебные дисциплины

Ключевые обязательные курсы: 1-й курс

- Актуальные тенденции на рынке коммуникаций
- Сбор и анализ качественных данных в рекламе и PR

Ключевые курсы по выбору: 1-й курс

- Практический PR: технология выстраивания коммуникации
- Маркетинговые коммуникации в цифровой среде

Ключевые курсы по выбору: 2-й курс

- Стратегическое планирование и коммуникационные процессы продвижения брендов
- Нейромаркетинг

Ведущие преподаватели

- **Грязева Л.Е.**, руководитель собственного стратегического брендингового агентства “Strategize!”
- **Денисенко П.И.**, Public Relations and Brand Marketing Director, member of SMT
- **Зульф리카рова В.Т.**, Государственная Третьяковская галерея, начальник департамента по работе с посетителями
- **Клепиков О.Е.**, управляющий партнер, генеральный директор консалтинговой компании PSYCHEA©
- **Ломоносова П.В.**, руководитель PR-коммуникаций, «Яндекс Музыка»

Партнеры программы

- Коммуникационная группа TWIGA

- Рекламное агентство BBDO
- Компания развития общественных связей (КРОС)
- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- Ассоциация менеджеров России (АМР)
- Ассоциация компаний-консультантов в сфере общественных связей (АКОС)
- Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)
- «Газпром»
- Ipsos

Трудоустройство выпускников

- **Наталья Самородова**, старший специалист по коммуникациям и корпоративной культуре, «Технологии Доверия» (ранее PwC Russia)
- **Дарья Глебова**, PR-менеджер, группа компаний brand-à-porter
- **Полина Ломоносова**, руководитель отдела PR-коммуникаций, «Яндекс Музыка»
- **Вячеслав Волков**, креативный директор, агентство Mosaic

Компетенции выпускников

- Способность осуществлять руководство коммуникационными кампаниями в корпоративном, государственном и третьем секторе
- Знание структуры и логики функционирования современных медиа и интернет-коммуникаций, способность руководить процессом медиапланирования и медиамаркетинга
- Навыки устного и письменного коммуницирования, оценивания и анализа информации в различных медиа, включая печатные, аудиовизуальные и цифровые
- Способность демонстрировать навыки анализа и решения практических задач в сфере формирования PR- и рекламных стратегий
- Способность управлять коммуникациями в области организационных коммуникаций
- Знание основных теорий и исследовательских подходов в области коммуникативистики

Коммуникации, основанные на данных

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Направление подготовки	42.04.01 – «Реклама и связи с общественностью»
Диплом	магистр по направлению «Реклама и связи с общественностью»
Язык обучения	русский, английский

Информация о приеме в 2023 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев
5	20	2

Адрес:

Малый Трехсвятительский пер., д. 8/2, стр. 1

Менеджер программы: Санакова Торколой Юрьевна

Тел.: +7 (495) 772 95 90

E-mail: tsanakova@hse.ru

hse.ru/ma/bigcomm

Академический руководитель программы
Грызунова Елена Аркадьевна



Бизнес-куратор программы
Нестер Роман Юрьевич



О программе

Эта программа – для тех, кто хочет стать data-driven-менеджером в управлении продуктом, маркетинге, CRM и аналитике. Выпускники занимают управленческие позиции и помогают бизнесу принимать решения на основе данных. Впервые в России в вузовскую программу включено обучение на популярном симуляторе карьеры продакт-менеджера GoPractice, позволяющее пройти все ступени погружения в профессию продакт-менеджера.

Условия поступления

- Конкурс портфолио

Портфолио включает:

- диплом с отличием (до 5 баллов);
- личные достижения абитуриента (до 30 баллов);
- подтверждение уровня знания английского языка (до 5 баллов);
- подтверждение уровня знания прикладной математики (до 20 баллов).

Для иностранных студентов:

- личные достижения абитуриента (до 30 баллов);
- подтверждение уровня знания английского и русского языков (до 10 баллов);
- подтверждение уровня знания прикладной математики (до 20 баллов).

- Собеседование (до 40 баллов)

Особенности программы

«Коммуникации, основанные на данных» является первой российской магистерской программой, которая готовит специалистов по большим данным для индустрии рекламы и связей с общественностью. Студенты получают уникальную профессию, приобретая набор профессиональных компетенций из трех предметных областей:

- управление цифровым продуктом на основе данных;
- анализ больших данных, программирование и машинное обучение;
- управление интегрированными коммуникационными кампаниями в цифровой среде.

Программа предполагает большой объем практики, которая проходит в формате проектов с реальными задачами и заказчиками из сферы бизнеса. Проекты реализуются под руководством менторов – представителей индустрии.

Учебные дисциплины

Ключевые обязательные курсы: 1-й курс

- Маркетинговая аналитика
- Машинное обучение в бизнесе

Ключевые курсы по выбору: 1-й курс

- Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях
- Перформанс-маркетинг

Ключевые обязательные курсы: 2-й курс

- Большие данные в коммуникационных стратегиях
- Проектно-исследовательский семинар «Управление проектами по методологии CRISP-DM»

Ключевые курсы по выбору: 2-й курс

- Автоматизация управления лояльностью клиентов
- Инструменты анализа и хранения больших данных

Ведущие преподаватели

- **Миронюк С.В.**, приглашенный преподаватель, профессор бизнес-школы «Сколково»
- **Нестер Р.Ю.**, профессор Школы коммуникаций НИУ ВШЭ, основатель Segmento
- **Попов М.Р.**, Head of Personalization and AI Generated Content, Сбер
- **Семенова А.М.**, руководитель практики анализа данных и машинного интеллекта CleverDATA
- **Степнов М.И.**, Head of R&D, MTC Big Data
- **Сафонова М.Э.**, Marketing Digital Lead, Danone

Коммуникации – это основа человеческой цивилизации, но мы также и про технологии. Под технологиями я имею в виду programmatic-платформы, платформы управления данными, маркетинговую аналитику, Data Science, нейронные сети. И мы – про управление в различных его проявлениях. Про управление цифровыми продуктами, управление архитектурой данных в крупных экосистемах и т.п. Если вы получите эти знания, навыки, компетенции и будете дальше их развивать, то всегда будете востребованы на рынке труда.

Елена Грызунова,
академический руководитель программы

Партнеры программы

- МТС
- Группа компаний «Родная речь»
- «Платформа больших данных»
- DataFuel

Трудоустройство выпускников

- **Софья Денисова**, руководитель группы перформанс-менеджеров кредитных продуктов, банк «Тинькофф»
- **Венера Гильманова**, бизнес-аналитик/консультант, Salesforce, Customertimes
- **Ольга Сивкова**, генеральный директор, диджитал-агентство Heads'made
- **Владимир Смирнов**, Head of Information Products and Analytics, агентство People&Screens

Компетенции выпускников

- Профессиональные знания в области рекламы, маркетинга и связей с общественностью для планирования, реализации и оценки эффективности коммуникационных кампаний с использованием больших данных
- Владение техническими инструментами цифровых коммуникаций и аналитики онлайн-аудитории
- Умение проводить прикладные исследования в области коммуникаций с использованием анализа больших данных и других методов
- Практические навыки применения алгоритмов машинного обучения, анализа, визуализации больших данных и построения предсказательных математических моделей
- Владение основами хранения и управления данными в распределенных и облачных системах
- Знания в области сетевого анализа для реализации коммуникационных кампаний в цифровой среде



Думаю, магистерская программа «Коммуникации, основанные на данных» подойдет тем, кому нравится цифровой мир, кто верит в его активное развитие и хочет сам этому способствовать. Это идеальный выбор для тех, кто хочет создать свой онлайн-бизнес и взглянуть на него со стороны создания продукта, его продвижения и вовлечения аудитории. Программа помогает понять, как работать с данными, чтобы они приносили пользу. Именно на этом сейчас и держится весь онлайн-бизнес.

Лиана Хачатрян,
выпускница магистратуры
«Коммуникации, основанные на данных»



Коммуникации в государственных структурах и НКО

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Направление подготовки	42.04.01 – «Реклама и связи с общественностью»
Диплом	магистр по направлению «Реклама и связи с общественностью»
Язык обучения	русский, английский

Информация о приеме в 2023 году

Бюджетные места	Платные места
15	10

Адрес:

Малый Трехсвятительский пер., д. 8/2, стр. 1

Менеджер программы: Санакова Торколой Юрьевна

Тел.: +7 (495) 772 95 90

E-mail: tsanakova@hse.ru

hse.ru/ma/communicate

Академический руководитель программы
Савин Никита Юрьевич



О программе

Программа направлена на развитие прикладных и исследовательских компетенций, необходимых для успешной работы специалиста в органах государственной власти и НКО. В процессе обучения особое внимание уделяется стратегическим коммуникациям, теории и практике взаимодействия бизнеса и государства, фандрайзингу, инструментам цифрового маркетинга, использованию больших данных, основам Public Affairs.

Условия поступления

- Конкурс портфолио

Портфолио включает:

- CV (презентация о себе и своих достижениях);
 - мотивационное письмо (до 15 баллов);
 - рекомендательные письма (до 15 баллов);
 - дипломы и сертификаты, подтверждающие профессиональные достижения (до 25 баллов);
 - иные достижения: статьи, сертификаты о прохождении курсов и т.д. (до 20 баллов)
- Собеседование (до 25 баллов)

Состав портфолио и критерии оценивания для иностранных абитуриентов соответствуют общим требованиям.

Особенности программы

Помимо изучения дисциплин, студенты программы работают над групповыми проектами в мастерских под руководством ведущих представителей индустрии. Работа в мастерских

строится на актуальных запросах от компаний и некоммерческих организаций. Занятия проходят преимущественно в формате дискуссий, в ходе обсуждения студенты вырабатывают решение проблемного вопроса. В результате формируется кумулятивное знание, которое делает выпускников магистратуры «Коммуникации в государственных структурах и НКО» уникальными специалистами.

Учебные дисциплины

Ключевые обязательные курсы: 1-й курс

- Введение в политические коммуникации
- Взаимодействие бизнеса и государства: теория и практика
- Управление интегрированными коммуникационными кампаниями в НКО

Ключевые курсы по выбору: 1-й курс

- Событийный менеджмент
- Антикризисные коммуникации
- Публичные коммуникации

Ключевые обязательные курсы: 2-й курс

- Международный лоббизм

Ключевые курсы по выбору: 2-й курс

- Законотворческий процесс
- Цифровые коммуникации для государства и НКО
- Спичрайтинг и сопровождение публичной деятельности

Ведущие преподаватели

- **Зверев С.А.**, руководитель Школы коммуникаций факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ
- **Миронюк С.В.**, приглашенный преподаватель, профессор бизнес-школы «Сколково»
- **Наумов С.А.**, депутат Госдумы РФ
- **Маргарян М.С.**, руководитель по работе с партнерами платформы ProCharity

- **Келембет М.**, руководитель департамента по взаимодействию с органами государственной власти и общественными организациями, «Coca-Cola HBC Россия»
- **Собченко О.В.**, управляющий партнер, Центр корпоративных коммуникаций S-Group

Партнеры программы

- Фонд «Вера»
- Фонд «Живой»
- Торгово-промышленная палата РФ
- Фонд «Друзья»
- Ассоциация российских фармацевтических производителей (АРФП)
- Центр социального проектирования «Платформа»
- Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)

Трудоустройство выпускников

- **Александр Оленин**, директор по связям с государственными органами, Delivery Club
- **Наталья Масленникова**, менеджер фандрайзинговой платформы для сбора частных пожертвований «Благо.ру»
- **Милена Артамонова**, аналитик систем вознаграждения, Ozon
- **Юлия Вяткина**, редактор научно-популярного журнала «Позитивные изменения / Positive Changes»
- **Георгий Яковлев**, руководитель отдела рекламы и внешних коммуникаций, МСК «БЛ ГРУПП»

Компетенции выпускников

Выпускник программы:

- осознает специфику работы в государственном секторе и НКО;
- умеет выстраивать комплексные коммуникационные процессы с участием государственных структур, частного и некоммерческого секторов;
- умеет оценивать коммуникационные риски и находить пути разрешения кризисных ситуаций;
- владеет инструментарием реализации и оценки эффективности коммуникационных кампаний.

Управление стратегическими коммуникациями

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Направление подготовки	42.04.01 – «Реклама и связи с общественностью»
Диплом	магистр по направлению «Реклама и связи с общественностью»
Язык обучения	русский, английский

Информация о приеме в 2023 году

Платные
места

70

Платные места
для иностранцев

количество не ограничено

Адрес:

Малый Трехсвятительский пер., д. 8/2, стр. 1

Менеджер программы: Фахреева Дарья Ришатовна

E-mail: dfakhreeva@hse.ru

hse.ru/ma/scm

Академический руководитель программы
Бунь Елена Владимировна



О программе

Эта новая онлайн-программа – для тех, кто нацелен получить первоклассные знания в сфере коммуникаций в самом престижном университете России. Это фундаментальная подготовка, которая позволит повысить свои компетенции и в пиаре, и в маркетинге, и в бренд-менеджменте, и в государственном управлении. Программа полностью предзаписана, такой формат открывает широкие возможности для слушателей из регионов и стран СНГ.

Условия поступления

- Конкурс портфолио

Портфолио включает:

- диплом о высшем образовании с отличием (до 10 баллов);
- резюме (до 20 баллов);
- мотивационное письмо (до 20 баллов);
- сертификаты, дипломы и другие документы о личных достижениях (до 25 баллов);
- документы, подтверждающие:
 - участие и занятие призовых мест в олимпиадах (до 10 баллов);
 - получение индивидуальных академических стипендий и грантов на обучение (до 15 баллов).

Состав портфолио и критерии оценивания для иностранных абитуриентов соответствуют общим требованиям.

Особенности программы

«Управление стратегическими коммуникациями» – уникальная онлайн-программа, цифровой продукт для обучения в одном из топовых вузов России без необходимости менять карьерные или личные планы. Дисциплины формируют навыки для непосредственного применения в бизнес-процессах, развитии компании, выстраивании корпоративной культуры. Программа дает знания, помогающие учитывать среди прочего специфику регионов, что поможет выстраивать стратегии на разных уровнях. Это онлайн-магистратура, но очная. Студенты получают все преимущества очного обучения: студенческий билет и проездной, доступ к кампусу, электронным ресурсам и библиотеке НИУ ВШЭ. Также очное обучение позволяет взять образовательный кредит под 3% и оформить социальный налоговый вычет.

Учебные дисциплины

- Корпоративные и бренд-коммуникации в частном и государственном секторе экономики
- Большие данные в коммуникационных стратегиях
- Коммуникации в муниципальном звене
- Коммуникации и развитие территорий
- Качественные методы сбора и анализа данных в теории и практике коммуникаций
- Сбор и анализ количественных данных в рекламе и PR
- Экосистема цифровых коммуникаций
- Нормативно-правовое регулирование и обеспечение коммуникационной деятельности
- Стратегии и управление в коммуникациях

Дисциплины по выбору

- Стратегии антикризисных коммуникаций и оценка репутационных рисков
- Этика применения данных и цифровых технологий

Ведущие преподаватели

- **Зверев С.А.**, руководитель Школы коммуникаций факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ

- **Пескова О.Ю.**, профессор Школы коммуникаций НИУ ВШЭ, CEO в PR Inc.
- **Каширских О.Н.**, PhD, профессор Школы коммуникаций НИУ ВШЭ
- **Чмель К.Ш.**, преподаватель Школы коммуникаций НИУ ВШЭ
- **Афанасьева О.В.**, к.п.н., заместитель декана факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ, доцент Школы коммуникаций НИУ ВШЭ
- **Владес О.А.**, доцент Школы коммуникаций НИУ ВШЭ

Трудоустройство выпускников

Программа стартовала в 2022 году. Сейчас мы готовим будущих руководителей отделов и ведомств, отвечающих за работу с репутацией:

- Head of PR;
- Senior Communications Manager;
- руководитель по внутренним и внешним коммуникациям.

Компетенции выпускников

- Организация и руководство коммуникационными кампаниями в корпоративном, государственном и третьем секторе, а также НКО
- Разработка и проведение медиапланирования и медиамаркетинга
- Сбор и анализ количественных и качественных данных в рекламе и PR
- Управление процессами внутрикорпоративных коммуникаций
- Свободная работа в цифровой среде
- Анализ и решение практических задачи в PR и рекламных кампаниях на основе знаний современной потребительской культуры и структуры современного рынка
- Моделирование имиджа компаний и персон с эффективной оценкой репутационных рисков и спецификой региона
- Выстраивание организационных структур для проведения публичных кампаний органов государственной и муниципальной власти

10 преимуществ обучения в магистратуре Высшей школы экономики

1

Стать частью глобального мира

Высшая школа экономики – полноправный участник мирового академического сообщества: в НИУ ВШЭ существует более 50 программ двойных дипломов с ведущими мировыми университетами, а также широкая программа студенческих обменов (полгода или год в зарубежном вузе).

2

Образование, отвечающее на запросы рынка труда

К образовательному процессу в университете привлечены преподаватели-практики из ведущих российских и международных компаний. Мастер-классы, case study, практики и стажировки – ваша возможность еще на этапе обучения войти в среду профессионалов своей отрасли.

3

Работа не в ущерб учебе

Более 70% студентов магистратуры совмещают учебу и работу благодаря гибкому графику и широкому спектру выбираемых дисциплин, что позволяет сформировать учебный план под потребности каждого студента.

4

Погружение в мультикультурную среду

Вышка – глобальный университет, где учатся более 25 000 студентов из десятков стран. Здесь можно по-настоящему окунуться в мультикультурную среду и узнать о традициях других народов.

5

Образование, следующее за вашими интересами

Большое количество магистерских программ Вышки позволяет каждому студенту корректировать или даже кардинально менять свою карьерную траекторию в соответствии с меняющимися интересами, открывая новые горизонты для самореализации.

6

Ведущий научный центр России

Высшая школа экономики – ведущий российский научно-исследовательский университет многопрофильного характера. Ежегодно НИУ ВШЭ реализует более 150 проектов фундаментальных и более 450 проектов прикладных исследований.

7

Возможность повысить свою ценность

В среднем выпускники магистратуры Вышки зарабатывают на 20% больше выпускников бакалавриата, так что инвестиции в образование окупаются в течение первого года после окончания магистратуры.

8

Стать частью чего-то большего

Быть выпускником Вышки – это не только багаж актуальных знаний и диплом ведущего вуза России, но и возможность стать частью одного из крупнейших сообществ выпускников, которое уже сейчас насчитывает более 50 000 человек и с каждым годом будет только расти.

9

Социальный капитал для будущего успеха

Учеба в Вышке – это возможность собрать большую сеть контактов в профессиональном и научном сообществе, которые будут полезны для достижения самых амбициозных целей.

10

Признание в мировой академической среде

Высшая школа экономики входит во все рейтинги самых престижных университетов мира, являясь лучшим молодым университетом России (университеты, созданные не более 50 лет назад).



Сайт программы

cmd.hse.ru

Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111,
ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,
«Чистые пруды», «Тургеневская»

Тел.: +7 (495) 771 32 20,
+7 (495) 916 88 78
E-mail: pkmag@hse.ru