

УТВЕРЖДЕН
ученым советом факультета
креативных индустрий НИУ ВШЭ

протокол от 23.01.2023
№ 2.2-01/230123-01

Порядок
перевода студентов бакалавриата Национального исследовательского
университета «Высшая школа экономики» и студентов бакалавриата других
образовательных организаций на образовательную программу бакалавриата
«Стратегия и продюсирование в коммуникациях» факультета креативных
индустрий Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики»

1. Общие положения

1.1. Порядок перевода студентов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (далее – НИУ ВШЭ) и студентов других образовательных организаций на образовательную программу бакалавриата «Стратегия и продюсирование в коммуникациях» факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (далее – НИУ ВШЭ) разработан в соответствии с Правилами перевода студентов бакалавриата, специалитета, магистратуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и студентов бакалавриата, специалитета, магистратуры других образовательных организаций высшего образования в Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (далее – Правила), утвержденными ученым советом НИУ ВШЭ 25.02.2022 г. протокол № 02.

1.2. Настоящий Порядок определяет особенности перевода студентов НИУ ВШЭ и других образовательных организаций (далее – ОО) для обучения на образовательной программе бакалавриата «Стратегия и продюсирование в коммуникациях» (далее – ОП) факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ.

2. Порядок определения количества мест для перевода и сроки перевода

2.1. Перевод для обучения на ОП «Стратегия и продюсирование в коммуникациях» осуществляется на вакантные бюджетные места и платные места для перевода.

2.2. Перевод студентов на ОП «Стратегия и продюсирование в коммуникациях» НИУ ВШЭ осуществляется 3 раза в год: в декабре (зимний период), в феврале (дополнительный период) и в июне (летний период) текущего учебного года при наличии вакантных мест для перевода согласно следующему графику:

	Зимний период	Летний период	Дополнительный период
Определение количества вакантных мест для перевода на ОП	25-29 ноября	26-30 мая	6-8 февраля
Публикация информации о количестве вакантных мест для перевода на ОП	30 ноября	31 мая	09 февраля
Прием документов и заявок о переводе	10-15 декабря	10-15 июня	10-15 февраля
Проведение аттестационных испытаний и принятие решения о переводе аттестационной комиссией	16-30 декабря	16-30 июня	16-28 февраля

2.3. Информация о количестве вакантных мест для перевода размещается в специализированном разделе сайта образовательной программы «Число студентов и вакантные места» на сайте (портале) НИУ ВШЭ в сроки, указанные в таблице.

3. Организация перевода студентов и порядок аттестации

3.1. Перевод возможен только на 1 и 2 курсы ОП «Стратегия и продюсирование в коммуникациях». На 3 и 4 курсы ОП «Стратегия и продюсирование в коммуникациях» перевод не осуществляется в связи с особенностями учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3.2. Студент, претендующий на перевод в НИУ ВШЭ, определяет образовательную программу для последующего перевода. В заявлении о переводе указывается только одна образовательная программа, реализуемая в НИУ ВШЭ. На странице выбранной образовательной программы на корпоративном сайте (портале) Университета студент знакомится с учебным планом образовательной программы, а также с информацией о наличии вакантных мест для перевода (включая вакантные бюджетные места для перевода) и сроках подачи заявок для перевода студентов из других образовательных организаций.

3.3. Процедуре перевода предшествует подача студентом заявки в порядке, установленном Правилами, и ее первичная техническая экспертиза (далее – техническая экспертиза), которую осуществляет Центр сервиса «Студент» Дирекции основных образовательных программ НИУ ВШЭ (далее – ЦСС) в соответствии с Правилами. Целью технической экспертизы является установление соответствия представленных документов требованиям Правил к их составу и полноте представленной информации.

3.4. Студент одновременно с предоставлением/ отправкой заявления о переводе менеджеру ОП «Стратегия и продюсирование в коммуникациях» предоставляет/ направляет мотивационное письмо объемом 2500 – 2800 знаков без пробелов. В мотивационном письме студент должен обосновать свое желание перевестись на программу, а также рассказать о своем творческом опыте (стихи, статьи/заметки/тексты, сценарии мероприятий, опыт участия в организации и проведение мероприятий, любые визуальные креативные материалы (рисунки, иллюстрации, видео, презентации) и пр.), приложив, при наличии, портфолио.

4. Порядок проведения аттестации

4.1 Рассмотрение заявлений студентов, претендующих на перевод на ОП «Стратегия и продюсирование в коммуникациях», осуществляется в два этапа.

4.2 На первом этапе аттестационная комиссия проводит очное или с использованием электронных средств связи собеседование со студентами. Информация о дате, времени и месте собеседования публикуется на сайте ОП «Стратегия и продюсирование в коммуникациях» не позднее 15 декабря, 15 февраля, 15 июня в разделе «Студентам» - «Перевод и восстановление на программу».

4.3 По результатам собеседования аттестационная комиссия программы принимает решение о возможности перевода студента. В случае если студент недостаточно мотивирован, аттестационная комиссия вправе отказать студенту в переводе на ОП «Стратегия и продюсирование в коммуникациях». В случае наличия

удовлетворительных оценок в представленных студентом документах об образовании бюджетному студенту может быть предложен перевод на вакантное платное место для перевода.

4.4 На втором этапе в случае принятия по результатам собеседования положительного решения о возможности перевода студента на ОП «Стратегия и продюсирование в коммуникациях» аттестационная комиссия проводит аттестацию в форме рассмотрения документов студента об имеющихся результатах обучения. Для проведения аттестации аттестационная комиссия может привлекать других научно- педагогических работников университета.

4.5 Дисциплина, изученная в рамках другой образовательной программы, считается перезачтенной, если:

4.5.1 Частично или полностью совпадают названия перезачитываемой дисциплины и дисциплины в РУП;

4.5.2 Общий объем часов/ объем аудиторных часов/ количество зачетных единиц перезачитываемой дисциплины полностью соответствует (или отклоняется не более чем на 20%) от общего объема/ объема аудиторных часов/ количества зачетных единиц дисциплины в РУП.

4.5.3 Содержание перезачитываемой дисциплины соответствует содержанию дисциплины в РУП, что может быть установлено на основании анализа программы дисциплины.

4.6 По результатам проведения аттестации в форме рассмотрения документов студента об имеющихся результатах обучения аттестационная комиссия также определяет курс и вид места, на который может быть переведен студент.

4.7 Условия конкурсного отбора студентов при переводе на вакантные бюджетные места:

4.7.1 На вакантное бюджетное место для перевода (при условии его наличия) могут претендовать студенты, прошедшие переаттестацию на оценки «хорошо» и выше («б» и выше по десятибалльной шкале НИУ ВШЭ).

4.7.2 Конкурсный отбор лиц при переводе на вакантные бюджетные места для перевода на ОП «Стратегия и продюсирование в коммуникациях» при условии соблюдения п. 4.7.1 осуществляется с учетом следующего порядка приоритета:

1. Студенты, обучающиеся в НИУ ВШЭ по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2. Студенты, обучающиеся в НИУ ВШЭ по направлению подготовки, отличном от 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

3. Студенты, обучающиеся в других образовательных организациях по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Студенты, обучающиеся в других образовательных учреждениях по направлению подготовки, отличном от 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4.8 В случае если число студентов, удовлетворяющих всем требованиям перехода на образовательную программу и успешно прошедших оба этапа аттестации, превышает количество вакантных мест для перевода, включая вакантные бюджетные места для перевода, аттестационная комиссия проводит конкурсный отбор наиболее подготовленных для продолжения обучения, включая оценку академической разницы в учебных планах, успеваемости и мотивационного письма. В спорных случаях аттестационная комиссия принимает решение о том, кто имеет преимущественное право на перевод, путем голосования.

¹¹ Информация о составе аттестационной комиссии на текущий учебный год публикуется на сайте ОП «Стратегия и продюсирование в коммуникациях».