

КОНЦЕПЦИЯ
средства массовой информации – журнала «Современная мировая экономика
(Contemporary World Economy)»
Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики»

Средство массовой информации – журнал «Современная мировая экономика (Contemporary World Economy)» Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (далее – Журнал) планируется издавать с 2023 года. Редакция Журнала создается в структуре департамента мировой экономики факультета мировой экономики и мировой политики Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (далее – НИУ ВШЭ).

Журнал будет зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, а также в ФГУП НТЦ «Информрегистр».

Предполагается, что журнал получит международный стандартный номер сериальных изданий ISSN.

Учредитель: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (далее – НИУ ВШЭ).

Актуальность и цель создания журнала

В России наблюдается острая нехватка журналов в области мировой экономики. Как следствие, почти отсутствует научная дискуссия в этой сфере. Это тормозит развитие специальности в целом: формирование исследовательского сообщества, воспроизводство кадров, предоставление экспертизы для людей, принимающих решения, и информирование широкой публики. В результате широта и глубина представлений о происходящих в мире экономических процессах в экономическом сообществе находится на крайне низком уровне, что приводит к неверным и запоздалым представлениям о глобальных трендах, недоиспользованию возможностей международного сотрудничества, ошибкам в принятии решений. Журнал призван очертить область знаний «Мировая экономика», стать площадкой для обсуждения международных экономических проблем и места и возможностей России в мировой экономике. Журнал, будучи двуязычным, также призван служить инструментом обмена мнениями между российскими и зарубежными авторами, доводить взгляды российских экономистов до зарубежных коллег, а содержание международной дискуссии – до русскоязычной аудитории.

Кроме того, создание Журнала по мировой экономике в НИУ ВШЭ станет гармоничным дополнением действующим форматам научной дискуссии в этой области: Ежегодной конференции по мировой экономике (в 2022 г. состоится десятая по счету), секции «Мировая экономика» Ясинской (Апрельской) конференции по проблемам развития экономики и общества, научным семинарам департамента мировой экономики факультета мировой экономики и мировой политики, мониторингу HSE GlobVargo (издается с апреля 2022 г.). Создание Журнала – логичный шаг в превращении департамента мировой экономики факультета мировой экономики и мировой политики в крупнейшую в России площадку для обсуждения глобальных экономических проблем.

Журнал предполагается развивать в несколько этапов. На первом (2023-2024 гг.) – развитие журнала как площадки для научной дискуссии в России; на втором –

интернационализация журнала: расширение состава редакционной коллегии, вхождение в международные базы данных (если они останутся актуальны); на третьем – развитие «экосистемы» Журнала: сайта с регулярными публикациями колонок и блогов, регулярных научных семинаров, видеоконтента и т.д.

Место Журнала на рынке

В «ядро РИНЦ» по экономике входят лишь четыре журнала, фокусирующихся на международных исследованиях: «Мировая экономика и международные отношения», «Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика», «Контурсы глобальных трансформаций: политика, экономика, право», «Современная Европа». Во всех этих журналах преобладают статьи по международным отношениям. Три из этих журналов входят в Q2 Scopus, но не по экономике. Журналы «Международная экономика», «Международная торговля и торговая политика», «Российский внешнеэкономический вестник» более близки по тематике журналу «Современная мировая экономика», однако даже не входят в ядро РИНЦ и не являются площадками для дискуссии, заметными на национальном уровне. Журнал «Международная торговая политика» был закрыт.

Что касается международных журналов по мировой экономике, то они, с одной стороны, присутствуют в изобилии (например, World Development, Journal of International Business Studies, Journal of International Economics, Review of International Political Economy, Review of International Organizations, Journal of Global Economic Analysis), а с другой – фокусируются, как правило, на более специальных сюжетах – международной экономике, проблемах развития, политической экономии. Кроме того, большинство статей, которые в российском дискурсе относятся к полю «Мировая экономика», в мире публикуются в экономических журналах региональной (как China Economic Review, Post-Soviet Affairs и т.д.) или отраслевой специализации (Journal of Economic Growth, Journal of Environmental and Resource Management, Energy Economics и т.д.), которые в России на уровне ведущих журналов почти отсутствуют. Такая сегрегация («энергетики читают энергетиков, а китаисты китаистов») ведет к сужению фокуса, и в результате даже в мировой академической науке наблюдается дефицит дискуссии о глобальных проблемах и актуальных проблемах мировой экономики – в такой дискуссии доминируют экспертные центры (think tanks), предпочитающие излагать свои идеи в формате аналитических записок, а не научных статей. Таким образом, на российском рынке существует ниша для высококачественного журнала по мировой экономике, который бы широко распространялся по профессиональному сообществу и людям, принимающим решения, побуждал бы к дискуссии и поиску новых идей в осмыслении глобальных экономических процессов. Журнал призван стать тем же, чем выступает Ежегодная конференция по мировой экономике НИУ ВШЭ – уникальной площадкой для обсуждения актуальных проблем мировой экономики в кругу мировых экономистов. Круг авторов будет включать, в первую очередь, участников конференции (три десятка человек ежегодно в течение 10 лет), а также более широкий круг сотрудников ведущих университетов (НИУ ВШЭ, МГУ, ВАВТ, МГИМО и др.), исследовательских центров (ИМЭМО РАН, Институт экономики РАН, ЦМАКП, РСМД), международных организаций (Евразийская комиссия, ЕАБР, российские сотрудники ВТО, МВФ, Всемирного банка), а также иностранцев, заинтересованных в диалоге с Россией. В текущих условиях дополнительным фактором привлекательности журнала для российских ученых будет являться более высокая сложность публикаций на Западе.

Содержание Журнала

Журнал будет публиковать статьи, фокусирующиеся на проблемах взаимодействия экономических агентов в международной среде. Эти проблемы можно разделить на несколько больших блоков:

1. Проблемы экономического роста, его цикличности и неравномерности по странам и регионам;
2. Проблемы социального развития, бедности и неравенства по доходу, потреблению и богатству;
3. Проблемы демографии, неравномерного роста и изменения возрастной структуры населения; проблемы миграции;
4. Проблемы международной торговли и торговой интеграции, цепочек поставок и вопросов их регулирования;
5. Проблемы международных финансов, финансовых кризисов и взаимовлияния денежно-кредитных политик разных стран;
6. Проблемы деятельности международных компаний на глобальных рынках, их конкуренции, стратегий и особенностей функционирования;
7. Проблемы обеспеченности мира энергоресурсами, институциональной и технологической трансформации мировой энергетики;
8. Проблемы устойчивого развития (в том числе выполнения Целей устойчивого развития), ресурсные и экологические проблемы, включая вопросы «зеленой» трансформации мировой экономики;
9. Проблемы экономических последствий научно-технологического прогресса, включая переход к цифровой экономике;
10. Проблемы развития внутри больших стран и объединений, в том числе с учетом особенностей экономических и политических систем;
11. Проблемы страновой экономической компаративистики и влияния трансформаций развития крупных стран (особенно США, стран БРИКС и ЕС) на глобальные процессы;
12. Проблемы международного экономического сотрудничества и глобального регулирования (global governance) экономических процессов;
13. Проблемы участия России в мировой экономике и ее позиций в рамках каждой из перечисленных выше областей.

Методы исследования могут быть как качественными, так и количественными. Журнал приветствует научный анализ наблюдаемых в мировой экономике стилизованных фактов, базирующийся на постановке гипотез и анализе статистических данных. В то же время, в меньшей степени Журнал приветствует генерацию новых идей, обобщений, выведение новых закономерностей в отношении глобальных экономических процессов. Особый упор в работе журналов делается на стимулировании научной дискуссии. Так, Журнал будет предлагать потенциальным авторам темы, представляющие наибольший интерес, будет публиковать отзывы на статьи и рецензии на выпускаемые книги, а также материалы круглых столов, в том числе организуемых самим Журналом для обсуждения актуальных событий или же обсуждения опубликованных статей.

Редакция Журнала будет осуществлять организацию материалов номера путем разделения их на части и распределения по ключевым рубрикам. Материалы в рамках рубрики располагаются в соответствии со значимостью и актуальностью.

Журнал будет иметь следующие рубрики:

- Мировая экономика в эпоху турбулентности
- Проблемы экономического роста и цикла
- Международная торговля и инвестиции
- Международные финансы
- Климат и энергетика

- Социальные проблемы мировой экономики
- Настоящее и будущее российской экономики
- Рецензии и мнения
- Материалы круглых столов

Проект содержания первого номера Журнала представлен в приложении №1

Процесс принятия статей в Журнал

К рассмотрению для публикации в Журнале принимаются статьи на русском и английском языках. Статьи должны быть оформлены в соответствии с утверждённым Редакционной коллегией форматом. Состав редакционной коллегии представлен в приложении № 2. Направленные в журнал статьи проходят обязательную процедуру «слепого» научного рецензирования – как минимум двумя рецензентами. Рецензентами будут выступать члены редакционной коллегии Журнала, работники департамента мировой экономики факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ и международного научно-образовательного центра комплексных европейских и международных исследований факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ, а также профильные внешние специалисты. Если в рецензии содержатся замечания, призванные помочь в доработке текста, они могут быть высланы автору статьи.

Все одобренные к публикации статьи и научные сообщения проходят обязательное научное и литературное редактирование, а также корректуру. Научные статьи в обязательном порядке содержат выполненные по требованиям международной системы цитирования Scopus расширенные аннотации, ключевые слова, а также сведения об авторах на русском и английском языках.

С каждым автором, чья статья принята к публикации, заключается лицензионный договор на использование его произведения в периодическом печатном издании в соответствии со ст. 1286 ГК РФ, а также на использование его на сайте журнала путем доведения до всеобщего сведения на условиях открытой лицензии в соответствии со ст. 1286.1 ГК РФ.

Обязанности работников редакции Журнала, авторов и рецензентов в рамках процесса принятия материалов к публикации представлены в Приложении № 3 «Должностные обязанности сотрудников редакции Журнала» и Приложении № 4 «Этический кодекс Журнала».

Целевая аудитория Журнала

Журнал ориентирован на широкую аудиторию, которая включает:

- профессоров, преподавателей, студентов, аспирантов экономических факультетов университетов страны,
- практикующих экономистов, финансистов, аналитиков, консультантов, работающих в органах государственной власти, инвестиционном банкинге, крупных корпорациях, консалтинге;
- широкий круг лиц, интересующихся проблемами развития мировой экономики.

Распространение Журнала

Журнал выпускается в электронный форме. Статьи размещаются в свободном доступе на сайте журнала. Печатный тираж возможен в пределах 100 экземпляров для представительских функций. Информацию о выпуске каждого номера предполагается распространять по перечню контактов, накопленному департаментом мировой экономики факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ (включает около 800

адресов) и состоящему из лиц, заинтересованных мероприятиями, проводимыми департаментом.

В целях установления партнерских отношений с профильными российскими и зарубежными образовательными и исследовательскими учреждениями, а также в рекламных целях предполагается осуществлять бесплатную раздачу сохранившихся печатных версий журнала на различных научных и научно-практических мероприятиях, проводимых в НИУ ВШЭ.

Редакционная коллегия

Высокое качество и научную ценность публикаций призвана обеспечить Редакционная коллегия, в состав которой входят высококвалифицированные российские и зарубежные специалисты в области мировой экономики, представляющие ведущие научно-исследовательские центры.

Учетные сведения

1. Учредитель средства массовой информации:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики».

2. Наименование (название) средства массовой информации: журнал «Современная мировая экономика (Contemporary World Economy)».

3. Вид периодического распространения массовой информации: периодическое электронное издание, журнал.

4. Адрес редакции: 119017, Москва, ул. Малая Ордынка, д.17, каб. 209.

5. Язык (языки) средства массовой информации: русский, английский.

6. Специализация средства массовой информации: научное средство массовой информации.

7. Примерная тематика: научная; реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

8. Предполагаемая периодичность выпуска: 4 раза в год, первый выпуск – первый квартал 2023 г.

9. Объем номера журнала: на русском языке ориентировочно 8-8,5 авторских листа (320-350 тыс. знаков, около 45 тыс. слов), на английском языке ориентировочно 7-7,5 авторских листа (280-300 тыс. знаков, около 40 тыс. слов)

10. Количество статей: ориентировочно 8 статей в одном номере

11 Территория распространения: Российская Федерация, зарубежные страны.

12. Источники финансирования: за счет средств центрального бюджета НИУ ВШЭ на издательскую деятельность.

Приложение 1
к Концепции средства массовой информации – журнала «Современная мировая экономика (Contemporary World Economy)» Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

НАУЧНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

«Современная мировая экономика (Contemporary World Economy)»
Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

№1, 2023

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА НА ГРАНИ РЕЦЕССИИ

СОДЕРЖАНИЕ

О НОВОМ ЖУРНАЛЕ

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ЭПОХУ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

Григорьев Леонид Маркович (к.э.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ), *«Мировая экономика на пороге рецессии».*

Иванова Наталья Ивановна (д.э.н., академик РАН, руководитель научного направления, Отдел науки и инноваций ИМЭМО РАН), *«Ключевые тренды технологического развития мировой экономики».*

Ренато Флореш (PhD, директор Международного исследовательского подразделения Фонда Жетулиу Варгаса, Бразилия), *«Глобальное управление перед новыми вызовами».*

Дизен Глен (PhD, профессор Университета Юго-Восточной Норвегии), *«Европа как геоэкономическая сила: подъем и упадок Европейского союза».*

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И ИНВЕСТИЦИИ

Макаров Игорь Алексеевич (к.э.н., руководитель департамента мировой экономики, НИУ ВШЭ), *«Типология протекционизма: зачем страны прибегают к торговым барьерам».*

ЭНЕРГЕТИКА И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Бобылев Сергей Николаевич (д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики природопользования Экономического факультета МГУ), *«Цели устойчивого развития в новых условиях: необходимость обновления».*

НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Гурвич Евсей Томович (к.ф.-м.н., руководитель центра бюджетного анализа и прогнозирования Научно-исследовательского финансового института Министерства финансов РФ), *«Российская экономика в условиях санкционного давления».*

МНЕНИЯ

Ван Вен (PhD, профессор, Китайский университет Жэньмина), *«Почему рост Китая будет продолжаться».*

НАУЧНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

**«Современная мировая экономика (Contemporary World Economy)» Национального
исследовательского университета
«Высшая школа экономики»**

Редакционная коллегия

1. Л.М. Григорьев (главный редактор) – к.э.н., ординарный профессор, научный руководитель департамента мировой экономики факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ.
2. И.А. Макаров (главный редактор) – к.э.н., руководитель департамента мировой экономики факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ.
3. О.А. Клочко (зам. главного редактора) – к.э.н., доцент, заместитель руководителя департамента мировой экономики факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ.
4. В.А. Крюков – д.э.н., академик РАН, директор Института экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения РАН.
5. Н.И. Иванова – д.э.н., академик РАН, руководитель научного направления Отдела науки и инноваций Национального исследовательского института мировой экономики и международных отношений имени Е.М. Примакова Российской академии наук.
6. С.Н. Бобылев – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики природопользования Экономического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.
7. С.А. Васильев – д.э.н., заместитель председателя правления ВЭБ.РФ
8. Т.А. Радченко – к.э.н., первый Президент Центра стратегических разработок
9. Р. Флореш – PhD, директор Международного исследовательского подразделения Фонда Жетулиу Варгаса (Бразилия).
10. М. Домбровски – PhD, сооснователь и сотрудник Центра социальных и экономических исследований (Польша).
11. Г. Дизен – PhD, профессор Университета Юго-Восточной Норвегии.
12. Ванг Вен – PhD профессор, исполнительный директор Чуньянского (Chongyang) института финансовых исследований, Китайский университет Жэньминя (Китай).

Должностные обязанности работников редакции средства массовой информации – журнала «Современная мировая экономика (Contemporary World Economy)»

Главные редакторы

1. определяют стратегические вопросы развития Журнала и его общую научную направленность во взаимодействии с редколлегией;
2. руководят формированием очередных и перспективных планов редакции;
3. осуществляют поиск авторов, подбор и научное редактирование материалов, подбор рецензентов и научных консультантов;
4. контролируют обеспечение высокого качества публикуемых материалов и соблюдения этики научных публикаций;
5. принимают решения об изменении состава редакционной коллегии, председательствуют на заседаниях редколлегии;
6. осуществляют общее руководство всей деятельностью редакции и эффективное распределение ее ресурсов;
7. руководят процессом бюджетного планирования;
8. утверждают итоговый вариант номера Журнала;
9. представляют интересы редакции в отношениях с учредителем, издателем и другими юридическими и физическими лицами;
10. утверждают отчеты о деятельности редакции;
11. способствует популяризации и продвижению Журнала (выступления в СМИ, на конференциях и иных мероприятиях, направленные на повышение авторитета Журнала в профессиональном сообществе; распространение информации о Журнале);
12. выполняют иные функции, связанные с деятельностью СМИ.

Заместитель главного редактора

1. выполняет обязанности главного редактора (главных редакторов) в его (их) отсутствие;
2. участвует в формировании очередных и перспективных планов редакции;
3. участвует в поиске авторов, обеспечивает взаимодействие с авторами по всем вопросам подготовки статьи;
4. осуществляет подбор рецензентов и научных консультантов, обеспечивает своевременную и качественную работу рецензентов;
5. участвует в процессе бюджетного планирования;
6. готовит необходимую отчетность о деятельности СМИ;
7. взаимодействует с известными русско- и англоязычными печатными и онлайн периодическими изданиями по схожей тематике для обмена опытом;
8. устанавливает партнерские отношения с профильными российскими и зарубежными образовательными и исследовательскими учреждениями;
9. способствует популяризации и продвижению Журнала (организация рассылок, круглых столов, конференций и иных мероприятий, направленных на повышение авторитета Журнала в профессиональном сообществе);

10. выполняет иные функции, связанные с деятельностью СМИ.

Заведующий редакцией

1. организует, координирует и контролирует внутриредакционную работу по планированию, своевременной и качественной подготовке материалов к выпуску;
2. организует, координирует и контролирует работу внештатных сотрудников (литературных редакторов/стилистов, переводчиков, корректоров, верстальщиков, дизайнеров, консультантов);
3. контролирует соответствие текстов формальным требованиям Журнала, следит за соблюдением этики научных публикаций;
4. руководит подготовкой оригинал-макета номера Журнала;
5. предоставляет проекты очередных и перспективных планов для рассмотрения главными редакторами;
6. ведет протоколы собраний редакции и редколлегии;
7. способствует популяризации и продвижению Журнала (участие в организации рассылок, круглых столов, конференций и иных мероприятий, направленных на повышение авторитета Журнала в профессиональном сообществе);
8. организует работу по размещению в Журнале объявлений;
9. участвует в бюджетном планировании;
10. ведет документооборот Журнала, следит за исполнением бюджета;
11. готовит отчетность о деятельности Журнала;
12. следит за обновлением сайта Журнала;
13. отвечает за присвоение материалам Журнала кода DOI;
14. выполняет иные функции, связанные с деятельностью Журнала.

**Этический кодекс
редакции средства массовой информации – журнала «Современная мировая экономика (Contemporary World Economy)»**

1. Обязанности работников редакции

1.1. Главные редакторы средства массовой информации – журнала «Современная мировая экономика (Contemporary World Economy)» несут ответственность за принятие решения о публикации. Для принятия решения главные редакторы могут совещаться с другими работниками редакции, рецензентами, а также представителями научного сообщества.

1.2. Работники редакции обязаны без необходимости не раскрывать информацию о принятой рукописи всем лицам, за исключением авторов, рецензентов и возможных рецензентов, других научных консультантов.

1.3. Рукопись, предоставленную для рассмотрения в редакцию, нельзя показывать или пересылать третьим лицам без разрешения автора.

1.4. Неопубликованные данные из рукописей нельзя использовать в личных исследованиях и других личных целях без письменного согласия автора. Информация или идеи, полученные в ходе редактуры, должны оставаться конфиденциальными до публикации статьи.

1.5. Работники редакции должны проверять рассматриваемые рукописи на возможный плагиат.

1.6. Публикация статьи в журнале бесплатна для авторов, любые переговоры о возможной плате за публикацию между редакцией и авторами неприемлемы.

2. Обязанности рецензентов

2.1. Основная цель рецензирования — повысить качество материала и помочь главным редакторам принять решение о публикации.

2.2. Рукопись, предоставленную для рецензирования, нельзя показывать и пересылать третьим лицам.

2.3. Рецензент обязан давать объективную оценку рукописи. Рецензенты не должны участвовать в рассмотрении рукописей в случае наличия конфликтов интересов (имеются в виду взаимодействия/отношения как с авторами, так и с организациями, связанными с исследованием).

2.4. Неопубликованные данные из рукописей нельзя использовать в личных исследованиях и других личных целях без письменного согласия автора. Информация или идеи, полученные в ходе рецензирования, должны оставаться конфиденциальными до публикации статьи.

2.5. В случае обнаружения плагиата рецензент должен сообщить об этом редакции.

3. Обязанности авторов

3.1. Представляемый материал должен быть оригинальным и не опубликованным нигде ранее. В случае использования работ или утверждений других авторов необходимо

предоставлять соответствующие библиографические ссылки или выдержки. Для любых заимствованных графических материалов должно быть получено разрешение на их использование от правообладателя.

3.2. Материалы должны быть точными и объективными. Язык работы должен быть понятен не только специалистам в данной области, но и широкому кругу читателей.

3.3. Плагиат во всех формах неприемлем. При выявлении неправомерных заимствований редакция имеет право потребовать от авторов исправления рукописи или отказаться от публикации.

3.4. Авторы обязаны раскрывать финансовые или другие существующие конфликты интересов (например, работу по найму, консультирование, участие в грантах, получение гонораров), которые могут быть восприняты как оказавшие влияние на результаты или выводы, представленные в работе.

3.5. Перед отправкой рукописи в редакцию все соавторы должны одобрить окончательную версию.

3.6. Представление одной и той же рукописи одновременно более чем в один журнал воспринимается как неэтичное поведение и неприемлемо.