ПРОГРАММА ОПРОСА АБИТУРИЕНТОВ, ПОСТУПАЮЩИХ НА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА, СПЕЦИАЛИТЕТА И МАГИСТРАТУРЫ

Введение

Получение высшего образования воспринимается россиянами как необходимость [1]. Это мнение экономически обосновано, так как наличие высшего образования позволяет человеку зарабатывать вдвое больше, чем если бы он окончил только школу [2]. В этой связи происходит массовизация высшего образования – поступление в вуз становится одним из обязательных и формальных жизненных этапов, а выбор вуза – важным жизненным решением.

Поступление в магистратуру также тесно связано с зарплатными ожиданиями студентов и абитуриентов, однако в данной образовательной траектории существует определенная специфика, отличающая ее от поступления на образовательные программы бакалавриата. По данным исследования ВЦИОМ, около половины россиян считают бакалавриат недостаточным образованием для успешного трудоустройства [3]. В то же время, основной мотив обучения магистрантов – улучшение своих карьерных перспектив [4]. Это может говорить о том, что степень магистра воспринимается как важное условие жизненного благополучия, однако в меньшей степени, чем окончание бакалавриата.

Ввиду важности получения обоих уровней высшего образования в массовом сознании россиян и абитуриентов в частности, нам представляется необходимым изучать, как происходит процесс выбора вуза и специальности, а также какие факторы влияют на этот выбор. Данное исследование направлено на изучение разнообразного опыта и биографического бэкграунда абитуриентов очных и очно-заочных программ бакалавриата, специалитета и магистратуры российских вузов, который может повлиять на траекторию поступления.

Структура обследования

Объектом обследования являются абитуриенты очных и очно-заочных программ бакалавриата, специалитета и магистратуры российских вузов.

Предметом обследования являются процесс подготовки абитуриентов к поступлению, процесс и факторы выбора вуза и специальности, миграционные планы, а также отношение к высшему образованию.

Цель обследования – выявить особенности процесса поступления в вузы среди абитуриентов, а именно: особенности процесса подготовки к поступлению и выбора вуза и

специальности; готовности к миграции в другой населенный пункт/регион; отношение к высшему образованию в целом как фактор принятия решения о поступлении.

Для достижения цели поставлены следующие *задачи обследования*:

1. выяснить мотивацию абитуриентов к поступлению в вуз;
2. выявить факторы, повлиявшие на выбор желаемого вуза;
3. выявить факторы, повлиявшие на выбор желаемой специальности;
4. определить готовность к образовательной миграции с целью обучения в вузе;
5. выявить причины образовательной миграции;
6. выявить карьерные планы после окончания вуза;
7. обозначить представления абитуриентов о высшем образовании и процессе обучения в вузе.

Тематические направления

Представленные блоки вопросов посвящены изучению следующих тем:

1. предыдущий опыт и мотивация абитуриентов;
2. процесс поступления и выбора вуза;
3. образовательная миграция;
4. трудовая занятость;
5. подготовка к поступлению в вуз;
6. образовательный кредит;
7. представление о высшем образовании;
8. представление об организации образовательного процесса в вузе;
9. успешность в математических дисциплинах;
10. социально-демографические характеристики.

Описываемое обследование проводится в рамках Мониторинга экономики образования впервые. Основой для формирования анкеты послужили: 1) материалы опросов абитуриентов бакалавриата и магистратуры абитуриентов НИУ ВШЭ Центра внутреннего мониторинга НИУ ВШЭ; 2) материалы анкет обследования студентов бакалавриата и магистратуры российских вузов в рамках Мониторинга экономики образования 2022; 3) российские и зарубежные аналитические материалы, касающиеся поведения абитуриентов.

Обоснование выбора тематических направлений

Предыдущий опыт и мотивация абитуриентов

Как показывают исследования, предыдущий биографический опыт и социально-демографические характеристики абитуриентов влияют на процесс поступления [5]. В

связи с этим важно понимать, как связаны жизненные события и обстоятельства до поступления с академической успешностью студента.

Процесс поступления и выбора вуза и специальности

В зависимости от того, как и какой вуз/специальность выбирает абитуриент, а также на какие параметры он будет опираться, зависит объем полученных знаний и, как следствие, дальнейшие карьерные траектории.

Миграция для обучения в вузе

Часто “хорошие” (с точки зрения абитуриента и его карьерных перспектив) и желаемые вузы находятся вне населенного пункта или даже региона фактического проживания абитуриента, и в процессе поступления будущему студенту нужно сделать выбор – уезжать или оставаться. В случае проживания в малых городах этот выбор может стать определяющим для дальнейшей жизненной траектории.

Трудовая занятость

Работа во время обучения может негативно влиять на вовлеченность в процесс образования и получения знаний – в бакалавриате такой эффект трудоустройства может быть выражен в большей степени, чем в магистратуре. Таким образом, представляется важным выявить факторы, которые определяют решение студента совмещать трудовую и учебную деятельность.

Подготовка к поступлению в вуз

Качество подготовки к поступлению напрямую влияет на полученные баллы вступительных испытаний (ЕГЭ, внутренние испытания вуза, конкурс портфолио и т.д.). В свою очередь, чем выше итоговый балл абитуриента, чем больше возможностей для выбора ему открывается. В связи с этим необходимо выяснить, готовятся ли абитуриенты к поступлению специально, и если да, то как именно.

Образовательный кредит

Если абитуриент не поступает по конкурсу на бюджетное место, то в большинстве случаев у него есть возможность получить образование на платной основе. Не все семьи могут позволить себе в таком случае оплатить обучение без привлечения заемных средств. Кроме того, в ряде вузов и образовательных программ опция обучения на бюджетной основе отсутствует в принципе. По этой причине, образовательный кредит может стать оптимальным – ввиду особых условий: низкой процентной ставки и упрощенного механизма возврата заемных средств – выходом из подобной ситуации, в связи с чем важно понимание об информированности абитуриентов о кредите и причинах отказа от него.

Представление о высшем образовании

Образ высшего образования в глазах абитуриента – один из факторов, подталкивающих к поступлению в вуз. В данном блоке выявляются установки о связи высшего образования и карьеры, выделяются взгляды абитуриентов на процесс обучения.

Представление об организации образовательного процесса в вузе

Для абитуриента обучение в вузе – новый уникальный опыт, который тесно связан с его ожиданиями относительно образовательного процесса в университете. Эти ожидания могут касаться, помимо прочего, того, какие именно навыки и знания он должен приобрести в процессе обучения. Эти ожидания могут существенно повлиять на дальнейшую удовлетворенность процессом обучения и полученными результатами.

Успешность в математических дисциплинах

Особый блок анкеты посвящен выявлению стереотипных установок о математических дисциплинах среди абитуриентов разных полов и специальностей. Исследования показывают, что девушки считают себя менее способными к математике, нежели юноши [6]. Такие установки могут также значительно влиять на выбор вуза и специальности.

Тематические блоки и показатели

1. предыдущий опыт и мотивация абитуриентов:

1. наивысший полученный уровень образования, профиль образования (при наличии);

2. успеваемость в документе о предыдущем образовании;

3. наличие перерыва между получаемыми уровнями образования;

4. время принятия решения о поступлении;

5. причины принятия решения о поступлении.

2. процесс поступления и выбора вуза и специальности:

1. подача документов в вузы (один вуз/несколько);

2. желаемый вуз и желаемая специальность для поступления;

3. критерии выбора вуза и специальности;

4. отличие желаемой специальности от полученной специальности (при наличии);

5. альтернативный выбор между желаемой специальностью и желаемым вузом;

6. рассмотрение альтернативных способов образования.

3. миграция для обучения в вузе:

1. различие региона/населенного пункта проживания и региона/населенного пункта нахождения приоритетного вуза;

2. различие региона проживания и региона нахождения приоритетного вуза

3. изменение планов по миграции в другой регион/населенный пункт;

4. оценка своего региона/населенного пункта и региона/населенного пункта нахождения приоритетного вуза (при различии);

5. причины принятия решения о переезде (при рассмотрении опции переезда);

6. причины принятия решения о том, чтобы остаться в своем населенном пункте (при не рассматривании опции переезда);

7. условия возвращения в родной населенный пункт/регион (при рассмотрении возможности переезда);

8. подача документов в зарубежные вузы.

4. трудовая занятость:

1. планы по совмещению учебы и работы в первый год обучения;

2. желаемая работа после окончания вуза.

5. подготовка к поступлению в вуз:

1. способы подготовки к поступлению в вуз, затраты времени и финансов на подготовку;

2. оценки по школьным предметам в последний год обучения в школе (для абитуриентов бакалавриата);

3. участие в олимпиадах (для абитуриентов бакалавриата).

6. образовательный кредит:

1. знание о возможности взять образовательный кредит;

2. рассмотрение возможности взять образовательный кредит;

3. причины отказа от использования образовательного кредита.

7. представление о высшем образовании:

1. приоритеты при получении высшего образования;

2. оценка значимости высшего образования;

8. представление об организации обучения в вузе;

9. успешность в математических дисциплинах:

1. опыт изучения математических дисциплин;

2. самооценка полученных знаний по математическим дисциплинам;

3. гендерные стереотипы об успешности изучения математических дисциплин;

10. социально-демографические характеристики.

Таблица 1. Распределение вопросов по тематическим направлениям

№	Тематическое направление	Номера вопросов
1	предыдущий опыт и мотивация абитуриентов	Ed1a - HiEd2, alt1
2	процесс поступления и выбора вуза и специальности	S1 - Ed10

№	Тематическое направление	Номера вопросов
3	миграция для обучения в вузе	Migration1 - abr3
4	трудовая занятость	Work1 - Work4
5	подготовка к поступлению в вуз	Prep4 - Olimp
6	образовательный кредит	kred1 - kred4
7	представление о высшем образовании	res1 - res2
8	представление об организации обучения в вузе	learn1 - learn5
9	успешность в математических дисциплинах	math46 - pol69
10	социально-демографические характеристики	Pers1 - QRegion, Socdem1B - Socdem6

Гипотезы исследования

Обследование позволит подтвердить или опровергнуть следующие предположения:

1. Абитуриенты бакалавриата/специалитета из профильных классов/школ выбирают для поступления более “селективные” вузы, чем абитуриенты из классов/школ без профиля *(для абитуриентов бакалавриата и специалитета);*

2. Абитуриенты магистратуры, окончившие более “селективные” вузы, выбирают для поступления вуз, примерно равный по статусу уже оконченному *(для абитуриентов магистратуры);*

3. Определяющим фактором выбора вуза как для абитуриентов бакалавриата/специалитета, так и для абитуриентов магистратуры, является представление о наибольшей карьерной успешности после выпуска;

4. Абитуриенты, нацеленные на поступление в более “селективные” вузы, задействуют одновременно больше способов подготовки, чем абитуриенты других вузов;

5. Абитуриенты, нацеленные на поступление в более “селективные” вузы, тратят на подготовку к поступлению больше временных ресурсов;

6. Абитуриенты из семей с более высоким социально-экономическим статусом скорее склонны к образовательной миграции ради поступления в желаемый вуз;

7. Ориентация на трудовую занятость во время обучения в университете более характерно для абитуриентов бакалавриата/специалитета из семей с низким социально-экономическим статусом *(для абитуриентов бакалавриата и специалитета);*

8. Ориентация на трудовую занятость во время обучения в университете более характерно для абитуриентов магистратуры, поступающих в вуз ради улучшения карьерных возможностей *(для абитуриентов магистратуры);*

9. Основной причиной отказа от образовательного кредита является негативное отношение к кредитам любого рода;

10. Абитуриенты из семей, где у одного или обоих родителей есть высшее образование, в больше степени полагают, что оно необходимо для построения успешной карьеры;

11. Абитуриенты-девушки в большей степени, чем юноши, считают себя недостаточно способными в изучении математических дисциплин.

Выборка и методика сбора данных

В качестве генеральной совокупности в данном обследовании выступают абитуриенты, планирующие поступление в 2022 году в вузы на программы бакалавриата, специалитета и магистратуры очной и заочной формы обучения.

Опрос проводится методом самозаполнения электронной анкеты (CAWI) по квотной выборке. Минимальный размер выборки – 11700 человек: 9000 абитуриентов программ бакалавриата и специалитета и 2700 абитуриентов программ магистратуры.

Выборка квотная. В качестве основания для квотирования используется сочетание территориальных признаков:

- кластер региона, в котором проживал абитуриент до поступления в вуз;

- кластер региона образовательного учреждения, которое абитуриент считает приоритетным для поступления.

Регионы РФ были распределены по кластерам в соответствии с данными Мониторинга трудоустройства выпускников Роструда, который построен на индивидуальных обезличенных данных о выданных дипломах и трудоустройстве из государственных реестров Рособрнадзора и Пенсионного фонда России. Были выделены девять кластеров:

1. LHL: ниже среднего приток, выше среднего отток, ниже среднего численность принятых в вуз (сильные доноры);

2. HHL: выше среднего приток, выше среднего отток, ниже среднего численность принятых в вуз транзиты с низкой мощностью);

3. LHH: ниже среднего приток, выше среднего отток, выше среднего численность принятых в вуз (доноры с высокой мощностью);

4. HHH: выше среднего приток, выше среднего отток, выше среднего численность принятых в вуз (транзиты с высокой мощностью);

5. LLL: ниже среднего приток, ниже среднего отток, ниже среднего численность принятых в вуз (замкнутые с малой мощностью);

6. LLH: ниже среднего приток, ниже среднего отток, ниже среднего численность принятых в вуз (замкнутые с высокой мощностью);

7. HLL: выше среднего приток, ниже среднего отток, ниже среднего численность принятых в вуз (слабые магниты);

8. HLH: выше среднего приток, ниже среднего отток, выше среднего численность принятых в вуз (сильные магниты). Данный кластер подразделяется на два:

a. только Москва и Санкт-Петербург;

b. регионы за исключением Москвы и Санкт-Петербурга.

Распределение выборки абитуриентов программ бакалавриата указано в таблице 2, распределение выборки абитуриентов программ магистратуры указано в таблице 3.

Таблица 2 – Распределение выборки абитуриентов программ бакалавриата и специалитета, чел.

Кластер региона приоритетного вуза	Кластер региона, в котором проживает абитуриент до поступления в вуз											
	LHL	HHL	LHH	HHH	LLL	LLH	HLL	HLH– регионы за исключением Москвы и Санкт-Петербурга	HLH – только Москва и Санкт-Петербург	Регионы того же кластера – Всего	Регионы другого кластера – Всего	Всего
LHL	500	15	3	2	14	7	17	21	20	500	98	598
HHL	15	500	11	16	11	5	16	12	57	500	143	643
LHH	9	19	500	1	13	17	15	27	22	500	124	624
HHH	9	13	6	500	8	6	15	8	202	500	268	768
LLL	14	6	4	7	500	8	6	13	25	500	83	583
LLH	40	35	45	2	31	500	34	68	29	500	284	784
HLL	48	29	33	25	38	22	500	31	71	500	296	796
HLH – регионы за исключением Москвы и Санкт-Петербурга	176	103	221	10	179	216	94	500	75	500	1074	1574
HLH – только Москва и Санкт-Петербург	189	281	177	437	206	220	302	320	500	500	2132	2632
Всего	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	4500	4500	9000

Таблица 3 – Распределение выборки абитуриентов программ магистратуры, чел.

Кластер региона приоритетного вуза	Кластер региона, в котором проживает абитуриент до поступления в вуз											
	LHL	HHL	LHH	HHH	LLL	LLH	HLL	HLH– регионы за исключением Москвы и Санкт-Петербурга	HLH – только Москва и Санкт-Петербург	Регионы того же кластера – Всего	Регионы другого кластера – Всего	Всего
LHL	150	1	1	0	2	2	0	1	7	150	12	162
HHL	0	150	0	2	1	1	1	0	20	150	25	175
LHH	3	2	150	1	4	1	1	0	2	150	14	164
HHH	2	1	2	150	4	3	7	2	35	150	55	205
LLL	7	8	5	4	150	7	1	9	20	150	61	211
LLH	17	21	3	7	16	150	28	20	40	150	152	302
HLL	4	6	1	5	4	5	150	4	7	150	35	185
HLH – регионы за исключением Москвы и Санкт-Петербурга	26	11	6	4	26	23	11	150	19	150	126	276
HLH – только Москва и Санкт-Петербург	90	100	133	128	95	109	102	114	150	150	871	1021
Всего	300	300	300	300	300	300	300	300	300	1350	1350	2700

Соответствие регионов кластерам

Регион	Кластеры для подвыборки абитуриентов программ бакалавриата и специалитета	Кластеры для подвыборки абитуриентов программ магистратуры
Республика Адыгея	HHL	HHL
Республика Башкортостан	LLH	LLH
Республика Бурятия	HHL	LLL
Республика Алтай	LHL	HHL
Республика Дагестан	LLH	HLL
Республика Ингушетия	LLL	LLL
Кабардино-Балкарская Республика	LLL	HLL
Республика Калмыкия	LHL	HLL
Карачаево-Черкесская Республика	LHL	LLL
Республика Карелия	HLL	HHL
Республика Коми	LHL	LHL
Республика Марий Эл	LLL	LLL
Республика Мордовия	HLL	LLL
Республика Саха (Якутия)	LLL	LHL
Республика Северная Осетия - Алания	LLL	LLL
Республика Татарстан	HLH	HLH
Республика Тыва	LHL	LHL
Удмуртская Республика	LLH	LLL
Республика Хакасия	HHL	HLL
Чеченская Республика	LLL	HHL
Чувашская Республика	LHL	LHL
Алтайский край	LLH	LLH
Краснодарский край	LHH	LLH
Красноярский край	HLH	LLH
Приморский край	HLH	HLH
Ставропольский край	HLH	LLH
Хабаровский край	HLH	LLL
Амурская область	LLL	LLL
Архангельская область	LHL	LLL
Астраханская область	LLL	LHL
Белгородская область	HLH	LLH
Брянская область	LHL	LLL
Владимирская область	HHL	LLL
Волгоградская область	LLH	LLH
Вологодская область	LHL	LHL
Воронежская область	HLH	LLH
Ивановская область	HLL	LLL
Иркутская область	LLH	LLH
Калининградская область	HLL	HLL
Калужская область	HHL	HHL
Камчатский край	LHL	LHL

Регион	Кластеры для подвыборки абитуриентов программ бакалавриата и специалитета	Кластеры для подвыборки абитуриентов программ магистратуры
Кемеровская область	LHH	LLL
Кировская область	LLL	LLL
Костромская область	LHL	LLL
Курганская область	LHL	LLL
Курская область	HLL	LLL
Ленинградская область	HHL	HHL
Липецкая область	LHL	LLL
Магаданская область	LHL	LHL
Московская область	HHH	HHH
Мурманская область	LHL	LHL
Нижегородская область	HLH	LHH
Новгородская область	HHL	LHL
Новосибирская область	HLH	LLH
Омская область	LLH	LLH
Оренбургская область	LHH	LHL
Орловская область	HLL	LLL
Пензенская область	LLH	LLL
Пермский край	LLH	LLH
Псковская область	LHL	LLL
Ростовская область	HLH	LLH
Рязанская область	HLL	LLL
Самарская область	LLH	LLH
Саратовская область	HLH	LLH
Сахалинская область	LHL	LLL
Свердловская область	HLH	HLH
Смоленская область	HLL	HHL
Тамбовская область	LLL	LLL
Тверская область	HHL	LLL
Томская область	HLH	HLH
Тульская область	LLL	LLL
Тюменская область	HLH	HLH
Ульяновская область	HLL	LLL
Челябинская область	LLH	LLH
Забайкальский край	LHL	LLL
Ярославская область	HLL	LLL
г.Москва	HLH	HLH
г.Санкт-Петербург	HLH	HLH
Еврейская автономная область	LHL	LLL
Ханты-Мансийский автономный округ	LHL	LLL
Чукотский автономный округ	LHL	LHL
Республика Крым	HHL	HHH
г.Севастополь	LHL	HLL

Использованные источники

1. Образование в России: востребованность, доступность, качество // ВЦИОМ. – 2021 – URL: wciom.ru/analytical- reviews/analiticheskii- obzor/obrazovanie- v- rossii- vostrebovannost-dostupnost-kachestvo.

2. Капелюшников Р.И. Отдача от образования в России: ниже некуда? // Вопросы экономики. – 2021. – №. 8. – С. 37–68.

3. Почти 50% россиян считают недостаточным четырехлетнее обучение в вузах // ТАСС. – 2017. – URL: https://tass.ru/obschestvo/3965912.

4. Никулина И. В. Мотивы учебной деятельности обучающихся в магистратуре // Ярославский педагогический вестник. – 2019. – №6. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/motivy-uchebnoy-deyatelnosti-obuchayuschihsya-v-magistrature.

5. Прахов И. А. Барьеры доступа к качественному высшему образованию в условиях ЕГЭ: семья и школа как сдерживающие факторы // Вопросы образования. – 2015. – № 1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/bariery-dostupa-k-kachestvennomu-vysshemu-obrazovaniyu-v-usloviyah-ege-semya-i-shkola-kak-sderzhivayuschie-faktory.

6. Малошонок Н.Г., Щеглова И.А. Роль гендерных стереотипов в отсеве студентов инженерно-технического профиля // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2020. – № 2. – С. 273–292.