



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Центр междисциплинарных
исследований человеческого
потенциала

Бюджеты – это не только деньги. Как мы тратим свое время?

Научный дайджест № 3 (20) • 2023



Научный центр мирового уровня «Центр междисциплинарных исследований человеческого потенциала» создан в ноябре 2020 г. в рамках Национального проекта «Наука» как консорциум четырех организаций – лидеров в данной области научного знания: НИУ ВШЭ, РАНХиГС, МГИМО МИД России и Института этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая РАН.

Создание Центра стало самой масштабной в России инициативой в области социальных и гуманитарных наук за последние десятилетия. Среди его основных задач – не только проведение исследований мирового уровня в области развития человеческого потенциала, но и налаживание кооперации с зарубежными организациями-лидерами, запуск образовательных программ, создание передовой научной инфраструктуры, обеспечение трансфера полученных результатов в практику государственного управления и образование.

Центр реализует 81 научный проект. Программа исследований охватывает ключевые аспекты человеческого потенциала, актуальные сегодня в глобальной повестке:



социальное и гуманитарное измерение человеческого потенциала



нейрокогнитивные механизмы социального поведения



демографические и социальные факторы активного долголетия



природно-климатические детерминанты устойчивого развития



занятость, социальная активность и формирование ключевых навыков и компетенций



человеческий потенциал и безопасность в глобальном мире



человек в эпоху технологических трансформаций

*Научный дайджест подготовлен в рамках проекта
«Анализ структуры бюджетов времени в контексте оценки благополучия населения»
Центром исследований бюджетов времени НИУ ВШЭ.*

Руководитель проекта «Научный дайджест НЦМУ ЦМИЧП»: О. В. Ворон
Авторы: Н. Д. Воронина, М. А. Нагерняк, Н. С. Михайлова, С. А. Тер-Акопов
Редактор: А. А. Андрианова

Введение

Для изучения изменений, происходящих в повседневной жизни людей, исследователи зачастую опираются на данные распределения времени (другими словами – данные структуры бюджетов времени), так как они:

- (1) **одновременно охватывают все сферы деятельности** (оплачиваемая работа и работа по дому, уход за детьми и другими членами семьи, досуг, общественная и социальная жизнь и т.д.) – что бы ты ни делал, тебе на это нужно время;
- (2) универсальны с точки зрения того, что **у всех людей** в любой точке мира и в любой исторический период **время ограничено 24 часами в сутки**;
- (3) **чувствительны к социальным, экономическим и другого рода изменениям**.

В международной практике показатели того, как население использует свое время, широко применяются **в составе комплексных оценок качества жизни и благополучия**. Так, например, они представлены в Индексе лучшей жизни ОЭСР (OECD Better Life Index)¹, Канадском индексе благополучия (Canadian Index of Wellbeing)² и Новозеландском бюджете благополучия (New Zealand Well-Being Budget)³. При этом в качестве показателей используются оценки удовлетворенности балансом между работой и другими аспектами жизни; количество времени, затрачиваемое на оплачиваемую и неоплачиваемую работу; наличие и количество времени, посвященное отдыху или уходу за собой и т. д.

Что касается России, то в ее современной социальной науке наблюдается некоторый дефицит свежих знаний относительно того, как люди распределяют свое время. Наряду с этим в СМИ появляется немало размышлений о том, что пандемия COVID-19 изменила нашу повседневность и заставила столкнуться с «новой реальностью». Однако научно обоснованных взглядов на особенности этой «новой реальности» не так уж много.

Авторы научного дайджеста сделали шаг в этом направлении, и на последующих страницах читатель сможет посмотреть на основе свежих данных 2021 и 2022 гг. на то, **как россияне используют свое время**.

¹ <https://www.oecdbetterlifeindex.org/>

² <https://uwaterloo.ca/canadian-index-wellbeing/>

³ <https://www.treasury.govt.nz/information-and-services/nz-economy/higher-living-standards/our-living-standards-framework>

Методология

Исследование основано на данных выборочного онлайн-опроса «Повседневные практики населения: потребительский выбор и бюджеты времени», проведенного НИУ ВШЭ в 2021 и 2022 гг.¹ Генеральной совокупностью для опроса являлись жители России в возрасте от 18 лет и старше, имеющие доступ к Интернету.

Размер выборки опроса в 2021 году составил 5000 человек старше 18 лет, имеющих доступ к Интернету, и 4299 человек в 2022 году. Выборка являлась квотной, квотное распределение соответствовало распределению Интернет-аудитории в России.

В рамках опроса среди прочего респондентам задавались вопросы о том, сколько в среднем в будние и выходные дни они тратили времени на разные виды занятий: на сон; уход за собой; оплачиваемую работу; добровольную бесплатную работу; обучение; самостоятельное профессиональное образование; чтение и просмотр новостей и сообщений в Интернете, социальные сети; просмотр телевизора; просмотр кино или сериалов онлайн; домашние и семейные дела; уход за детьми и внуками / занятия с детьми и внуками / уход за взрослыми, нуждающимися в помощи; спорт, гимнастику, фитнес; обращение к врачам, самостоятельное лечение; транспорт; свободное время.

Бюджет времени и как его измеряют

Бюджет времени — это баланс затрат времени на виды деятельности определенной категории населения в течение какого-либо периода².

В социальных науках известно несколько методик измерения бюджетов времени³:

- **Подход на основе прямых вопросов:** респонденту задаются такие вопросы, как «Сколько в среднем часов в день вы потратили на работу на прошлой неделе?»
- **Подход на основе наблюдения и антропологических записей:** специальные наблюдатели фиксируют всю деятельность респондента в течение дня;
- **Подход на основе случайного выборочного метода:** респонденты фиксируют свою деятельность самостоятельно в 10-30 случайных моментах в течение дня;
- **Подход на основе ведения подробного суточного дневника:** респонденты самостоятельно фиксируют всю свою деятельность и ее время на протяжении полных суток в специальном дневнике⁴.

При анализе данных использовались методы описательной статистики, которые позволили проследить распределение времени на различные виды деятельности в различных срезах, а также методы парной связи для выявления статистических различий.

¹ Первый раунд состоялся с середины июня по июль 2021 года на фоне пандемии. Второй раунд проходил с октября по ноябрь 2022 года в новых геополитических условиях.

² Бюджет времени городского населения / Под ред. Б. Т. Колпакова и В. Д. Патрушева; Ин-т экономики и организации пром. производства. Сиб. отд-ние АН СССР. ЦСУ при Совете Министров РСФСР. - Москва: Статистика, 1971.

³ Land, K. C., Michalos, A. C., & Sirgy, M. J. (Eds.). (2011). Handbook of social indicators and quality of life research. Springer Science & Business Media.

⁴ Cornwell, B., Gershuny, J., & Sullivan, O. (2019). The social structure of time: Emerging trends and new directions. Annual Review of Sociology, 45, 301-320.

Результаты

Структура бюджетов времени

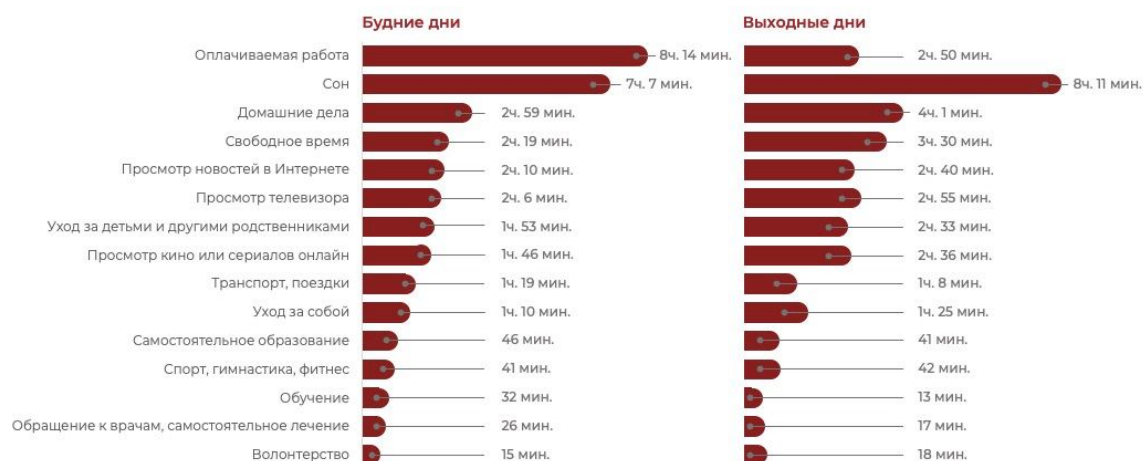
Прежде всего зафиксируем общую структуру использования времени россиянами: на какие виды деятельности и сколько времени они тратят в будние и выходные дни.

В 2022 году в будние дни больше всего времени взрослые россияне затрачивали на оплачиваемую работу (в среднем 8 часов 14 минут), сон (в среднем 7 часов 7 минут), домашние и семейные дела (в среднем 2 часа 59 минут), чтение и просмотр сообщений и новостей в Интернете (в среднем 2 часа 10 минут) и просмотр телевизора (в среднем 2 часа 6 минут). Свободное время, посвященное отдыху и любимым занятиям, составляло в будни в среднем 2 часа 19 минут.

В выходные взрослые россияне, помимо сна, тратили больше всего времени на домашние и семейные дела (в среднем 4 часа), просмотр телевизора (в среднем 2 часа 55 минут) и чтение сообщений и новостей в Интернете (в среднем 2 часа 40 минут), а также оплачиваемую работу (в среднем 2 часа 50 минут). Свободное время, посвященное отдыху и любимым занятиям, в будни составляло в среднем 3 часа 30 минут, а среднее время на сон увеличивается до 8 часов 11 минут (Рисунок 1).

Рисунок 1

Структура бюджета времени россиян в 2022 году



Источник: «Повседневные практики населения: потребительский выбор и бюджеты времени», НИУ ВШЭ.

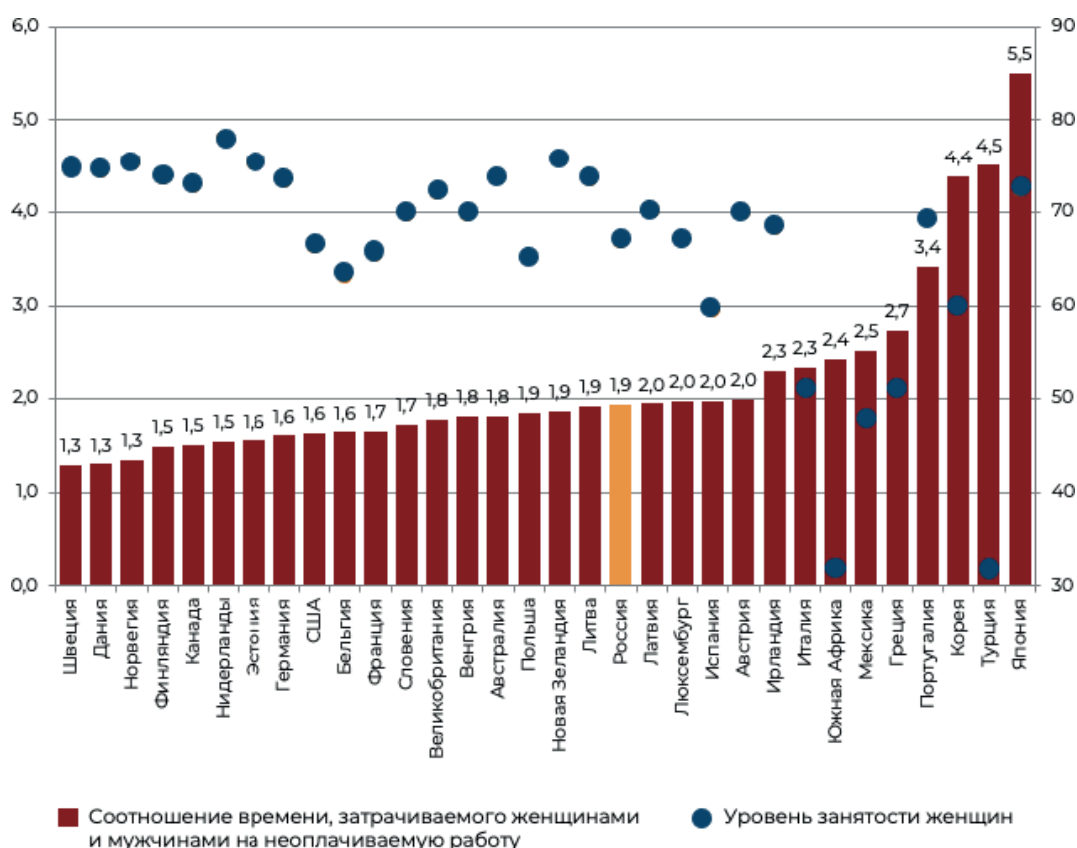
Различия между мужчинами и женщинами

Как и во многих странах мира, в России наблюдаются различия между тем, как мужчины и женщины распределяют свое время, при этом чаще встречаются именно различия по полу, чем между большинством других социально-демографических групп. Особенно глубокие гендерные разрывы мы наблюдаем в семьях с детьми в сфере домашнего труда, ухода и воспитания детей, а также досуга.

В среднем женщины тратят примерно в 2 раза больше времени, чем мужчины, на домашний труд, занятия с детьми, уход за детьми и другими членами семьи. С такими показателями Россия находится примерно на уровне среднего по странам ОЭСР, где значение варьируются от 1,3 до 5,5 раз (Рисунок 2). Неоплачиваемая трудовая нагрузка на женщин дома составляет в среднем около 6 часов в день, что отсылает нас к термину «второй смены», который широко вошел в научный оборот благодаря профессору А.Хокшильд еще в 1989 г.¹, через который она подчеркнула высокую трудовую нагрузку на женщин в сфере неоплачиваемой домашней работы.

Рисунок 2

Уровень занятости женщин и разница во времени, затрачиваемом женщинами и мужчинами на неоплачиваемую работу, в разных странах



Источник: ОЭСР, Росстат

Справедливости ради нужно сказать, что мужчины в среднем больше тратят времени на оплачиваемую работу, чем женщины (на 40 минут в день), однако это различие не в полной мере компенсирует разницу в неоплачиваемом труде. Более того, гендерные различия наблюдаются и в возможностях использовать время для полноценного отдыха: женщины тратят на него в 1,2 раза меньше времени по сравнению с мужчинами вне зависимости от дня.

¹ Hochschild A., Machung A. Working parents and the revolution at home //New York: Viking. – 1989.

Баланс между работой и личной жизнью (work-life balance)

6 часов в день – столько времени в среднем женщины России тратят на неоплачиваемый домашний труд и уход за детьми

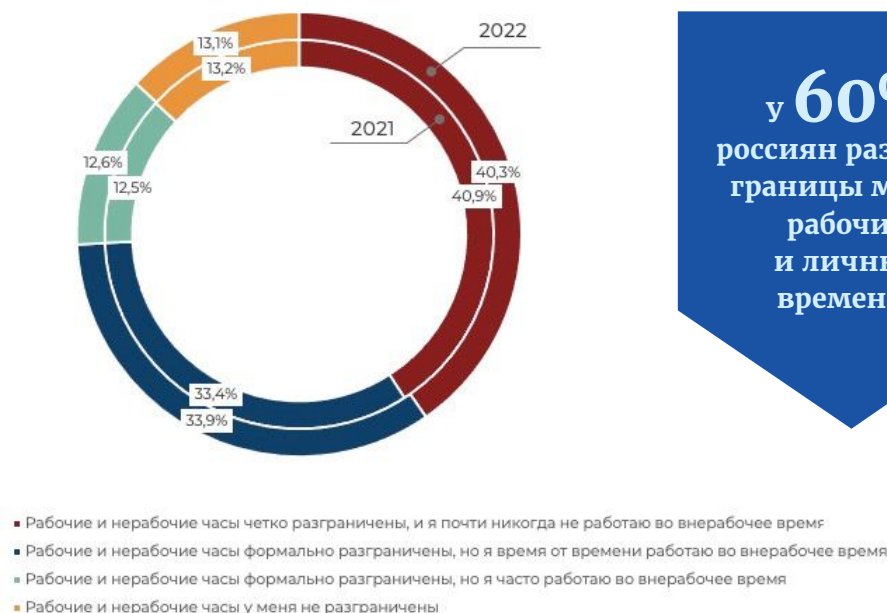
Улучшение баланса между работой и другой деятельностью (work-life balance) становится одним из приоритетов развития мер социальной политики и политики на рынке труда как в мире, так и в России¹.

Проведенное в России исследование показало различия между желаемой и реальной ситуацией в совмещении работы с другими видами занятий. В 2022 г. 80% работающих отметили, что важной характеристикой работы является то, что она оставляет время для других занятий. На практике основная работа соответствует этой характеристике только в 42% случаев.

У большинства работающего населения в России рабочие и нерабочие часы четко не разграничены и есть практика работы в нерабочее время: около 60% работающих россиян в той или иной степени сталкиваются со смешением рабочих и нерабочих часов (Рисунок 3). Размытие границ между рабочим и нерабочим временем связано, в том числе, с процессами распространения дистанционных форматов занятости во время и после пандемии.

Рисунок 3

Субъективные оценки разграничения рабочих и нерабочих часов в 2021 и 2022 гг.



у 60% россиян размыты границы между рабочим и личным временем

Источник: «Повседневные практики населения: потребительский выбор и бюджеты времени», НИУ ВШЭ

¹ Овчарова, Л. Н., Синявская, О. В., Бирюкова, С. С., Горина, Е. А., Нагерняк, М. А., & Пишняк, А. И. (2022). Социальная защита в России: развилки будущего. Вопросы экономики, (8), 5-31.

Выбор работающих россиян: больше заработка или больше досуга?

Большинство работающих россиян (77%) готовы работать больше, чтобы получать более высокую зарплату, и не готовы (73%) зарабатывать меньше, чтобы иметь больше свободного времени. При этом такая готовность не зависит от уровня дохода. Это справедливо как на фоне пандемии в 2021 году, так и на фоне новой геополитической обстановки в 2022. При этом, чем старше россияне, тем меньше они готовы больше трудиться для увеличения личного заработка (Рисунок 4).

Рисунок 4

Субъективная оценка готовности больше работать для увеличения личного заработка по возрастным группам



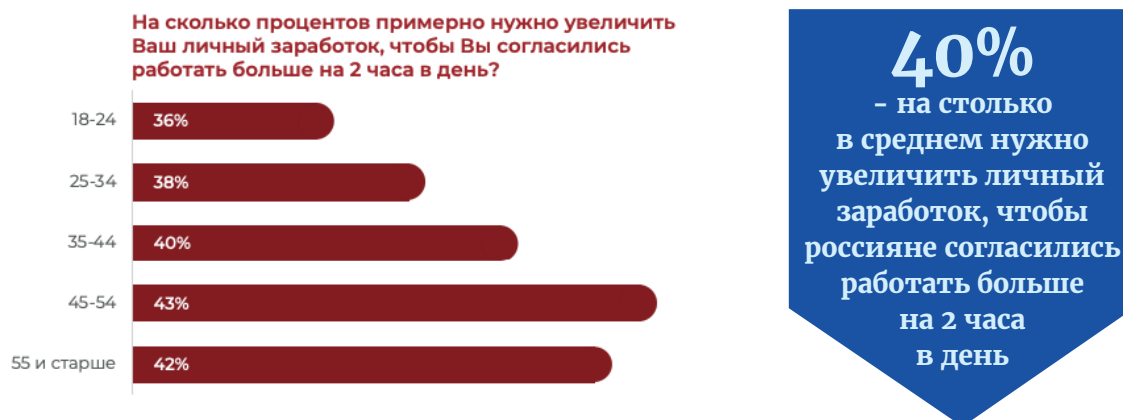
Источник: «Повседневные практики населения: потребительский выбор и бюджеты времени», НИУ ВШЭ.

В среднем россияне гипотетически готовы увеличить продолжительность времени работы на 2 часа при увеличении личного заработка на 40%, а вот ради 2-х дополнительных часов свободного времени в день россияне готовы пожертвовать в среднем только 9% заработка. При этом интересно, что с возрастом размер гипотетического увеличения заработка за дополнительные два часа работы значимо увеличивается, за исключением самой старшей возрастной группы (Рисунок 5).

73%
работающих
россиян не готовы
зарабатывать
меньше, чтобы иметь
больше свободного
времени

Рисунок 5

Субъективная оценка размера гипотетической доплаты за дополнительные 2 часа работы в день в срезе по возрастным группам



Источник: «Повседневные практики населения: потребительский выбор и бюджеты времени», НИУ ВШЭ

Заключение

Для изучения изменений, происходящих в повседневной жизни людей, исследователи зачастую опираются на данные распределения времени. В международной практике эти данные также широко применяются в составе комплексных оценок качества жизни и благополучия.

Согласно общей структуре бюджетов времени, население России больше всего времени тратит на оплачиваемую работу, сон, домашние и семейные дела. Несмотря на распространенный миф, просмотр телевизора по-прежнему остается популярным досугом среди россиян, который занимает в среднем 2 часа в день в будние и 3 часа в выходные дни.

Как и во многих странах мира, в России наблюдаются различия между тем, как мужчины и женщины распределяют свое время. При этом максимальный гендерный разрыв наблюдается в сфере домашнего труда и ухода за детьми: на это женщины в России тратят в 2 раза больше времени, чем мужчины. Это соответствует среднему по странам ОЭСР.

Улучшение баланса между работой и личной жизнью (work-life balance) становится одним из приоритетов развития социальной политики. В этой сфере для России характерно то, что около 60% работающих в той или иной степени отмечают размытие границ между рабочим и нерабочим временем. При этом, большинство работающих россиян (77%) готовы работать больше, чтобы получать более высокую зарплату, и не готовы (73%) зарабатывать меньше, чтобы иметь больше свободного времени.

Таким образом, метод изучения бюджетов времени имеет большой исследовательский потенциал и важен с точки зрения получения научно обоснованных знаний о повседневной жизни людей как внутри страны, так и на уровне международных сопоставлений.

Список литературы

1. Бюджет времени городского населения / Под ред. Б. Т. Колпакова и В. Д. Патрушева; Ин-т экономики и организации пром. производства. Сиб. отделение АН СССР. ЦСУ при Совете Министров РСФСР. - Москва: Статистика, 1971.
2. Овчарова, Л. Н., Синявская, О. В., Бирюкова, С. С., Горина, Е. А., Нагерняк, М. А., & Пишняк, А. И. (2022). Социальная защита в России: развилки будущего. Вопросы экономики, (8), 5-31.
3. Cornwell, B., Gershuny, J., & Sullivan, O. (2019). The social structure of time: Emerging trends and new directions. *Annual Review of Sociology*, 45, 301-320.
4. Land, K. C., Michalos, A. C., & Sirgy, M. J. (Eds.). (2011). *Handbook of social indicators and quality of life research*. Springer Science & Business Media.
5. Hochschild A., Machung A. *Working parents and the revolution at home* //New York: Viking. – 1989.