

**Концепция
Школы инноватики и предпринимательства
Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»**

1. Предпосылки преобразования

Кафедра менеджмента инноваций (далее – Кафедра) была создана в структуре Института менеджмента инноваций Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (далее – НИУ ВШЭ, Университет) в 2009 году с целью осуществления образовательной деятельности и наращивания экспертного и научно-исследовательского потенциала НИУ ВШЭ в области инноватики, а также управления в смежных областях.

С 2018 года Кафедра стала самостоятельным структурным подразделением Университета и получила статус общеуниверситетской на основании решения ученого совета НИУ ВШЭ (протокол от 02.02.2018 № 1).

В период 2018-2020 гг. коллектив Кафедры разработал и реализовал комплекс мероприятий Стратегической инициативы № 3 «Развитие предпринимательской культуры внутри и вокруг Университета» программы повышения конкурентоспособности НИУ ВШЭ (4 этап, 2018-2020 гг.), что позволило Университету за 4 года (с 2018 до 2021) подняться на 5 позиций и занять первое место в рейтинге предпринимательских университетов аналитического центра «Эксперт».

К настоящему моменту Кафедрой наработан большой опыт в образовательной, культурно-просветительской, исследовательской, экспертно-аналитической, консалтинговой деятельности сформировался значительный потенциал, в том числе:

- свыше 10 лет реализуется магистерская программа «Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании», единственная по направлению «Инноватика» в НИУ ВШЭ, до 90 студентов ежегодно, 2-е место в рейтинге предпринимательских основных образовательных программ российских вузов по версии Интерфакс 2021 г.;

- с 2022 года на Кафедре реализуется флагманская для НИУ ВШЭ англоязычная магистерская программа «Международный бизнес», до 200 коммерческих студентов ежегодно, единственная в России программа, входящая в ТОП-100 магистерских программ по менеджменту в рейтинге QS, третий год подряд получает 100 из 100 баллов в QS по критерию трудоустройства выпускников, двойной диплом с Университетом Луисс в Риме;

- разработаны и с 2017 года реализуются популярные у студентов майноры по предпринимательству, полностью основанные на проектной работе, включая защиту бизнес-проектов на экзаменах («Стартап с нуля: практика создания собственного бизнеса» - с текущего учебного года передан для дальнейшей реализации в Бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ, «Внутрикорпоративное предпринимательство», 2 и 19 места в рейтинге майноров соответственно), на 2023/2024 учебные годы поданы заявки на два майнора по специализации Кафедры общей численностью до 200 бакалавров;

- ежегодно реализуется серия дисциплин формата маго-лего, включая «Теорию решения изобретательских задач (ТРИЗ)», «Техно-стартап», «Техно-брокер», «Дизайн-мышление» и др., рассчитанные на более 200 студентов магистратуры НИУ ВШЭ;
- расширяется линейка программ дополнительного образования, в основном корпоративных, в области инноватики и предпринимательства, в том числе в сотрудничестве с различными структурными подразделениями Университета;
- создан центр компетенций в области развития предпринимательской культуры, мышления и обучения предпринимательским компетенциям, осуществляющий обучение научно-педагогических работников (далее – НПП), в том числе в форме стажировок (совместно с Центром университетского партнерства НИУ ВШЭ на данный момент обучено порядка 120 НПП из 18 российских университетов), повышения квалификации, подходам и методикам развития предпринимательского мышления у студентов и сопровождения проектной деятельности;
- сформирован оригинальный подход и методики развития предпринимательского мышления, обучения по направлениям инноватика и предпринимательство различных аудиторий, готовые для дальнейшего тиражирования и масштабирования;
- активно развивается прикладное проектное обучение студентов и слушателей, реализуются меры поддержки и привлечения талантливых школьников, студентов;
- ежегодно издается сборник публикаций и докладов студентов, выпускников и преподавателей «Инноватика и предпринимательство: теория и практика», на март 2023 г. запланирована одноименная собственная научно-практическая конференция, готовятся к изданию учебные пособия по основным направлениям экспертизы Кафедры.

С 2018 года, когда Кафедра получила статус общеуниверситетской, ранее небольшой объем работ, выполняемых Кафедрой, вырос на порядок. Профессорско-преподавательский состав Кафедры увеличился почти в 10 раз (до 100 человек в прошлом учебном году с учетом большого числа практиков, привлеченных на обучение 500 студентов майнора «Стартап с нуля»), на 80% это преподаватели-практики. Кафедра активно развивает работу с корпоративными заказчиками, что отражается на доходах Кафедры, выросших по сравнению с предыдущим периодом также на порядок.

В настоящее время Кафедра – уже значительно больше и по содержанию, и по масштабу своей деятельности, чем общеуниверситетская кафедра в действующем в Университете локально-правовом режиме, но меньше факультета. При этом, во многих внутренних административных вопросах Кафедра приравнивается к факультету, но при этом не имеет соответствующих прав и возможностей.

Не считая реализацию магистратуры по инноватики с 25-ю бюджетными местами, Кафедра является хозрасчетным подразделением и с конца 2021 года не имеет дополнительной финансовой поддержки от Университета.

При этом Кафедра работает не только на свои образовательные программы, но и на образовательные программы всех заинтересованных структурных подразделений НИУ ВШЭ, предлагая для них дисциплины и курсы в области инноватики и предпринимательства.

Однако дальнейшее развитие Кафедры в значительной мере сдерживается ее статусом и положением в структуре Университета. Кафедра давно «выросла» из своей организационно-правовой формы, и это в значительной мере препятствует сохранению темпов роста в текущих условиях.

Положение Кафедры также затрудняет взаимодействие с внешними партнерами и бизнес-заказчиками, многие из которых с сомнением относятся к предложениям от НИУ ВШЭ, поступающим от самого базового уровня организационной структуры Университета – кафедры.

Кроме того, некоторые внутренние организационно-управленческие аспекты, связанные с невозможностью создания в структуре Кафедры структурных единиц и решения ряда кадровых вопросов, становятся серьезным демотивирующим фактором для команды Кафедры.

Таким образом, в настоящее время вопрос о преобразовании Кафедры стал основополагающим в ее дальнейшем развитии и требует оперативного решения. По аналогии со Школой иностранных языков НИУ ВШЭ (ранее – Департамент иностранных языков НИУ ВШЭ), в настоящий момент Кафедра наиболее полно удовлетворяет положению Школы в составе Университета.

2. Актуальность предметной области

Актуальность проблематики развития образования в области обучения инноватике и предпринимательским компетенциям основывается на следующих позициях:

А) объективная необходимость обеспечения технологического суверенитета, диктуемая текущей политической и экономической ситуацией, а также темпами развития мирового научно-технического прогресса и потребностями все быстрее меняющегося рынка, движущей силой которого сейчас стали два из пяти ключевых факторов производства – предпринимательские способности и информация. Поэтому **предпринимательство**, а именно, **умение видеть, открывать и использовать возможности** – выходит на передний план во всех видах экономической деятельности, а это умение – не только чистый талант, но и приобретенные преимущественно на практике соответствующие компетенции и навыки. Так же как и инноватика, упрощенно говоря, два ключевых процесса – исследования и разработки (деньги – в знание) и инновации (знания – в деньги), совместно с предпринимательской составляющей становятся ключевой движущей силой развития экономики современной России.

Б) рост спроса на обучение предпринимательским компетенциям как со стороны студентов (порядка трети абитуриентов НИУ ВШЭ интересуются созданием собственного бизнеса) и работодателей (заинтересованных в том, чтобы поставляемые им образовательными организациями высшего образования кадры были максимально готовы к практической деятельности, а не только обладали обширными теоретическими знаниями в своей области), так и со стороны государства, которое в последнее десятилетие вложило огромные средства в развитие инфраструктуры предпринимательства и инноваций и остро нуждается сейчас в «формировании новой генерации молодежи, обладающей технологическими и предпринимательскими компетенциями, способной создавать как самостоятельные бизнес-проекты, так и встраиваться в существующие предприятия, обеспечивая их развитие и создание новых продуктов, товаров, услуг»¹.

В) местом и ролью самого Университета в системе российского высшего образования, где НИУ ВШЭ всегда выступал своего рода предпринимателем и инноватором, а также активным агентом влияния и совершенствования социально-

¹ https://news.itmo.ru/ru/startups_and_business/partnership/news/7983/

экономической политики России, благодаря чему и занимает лидерские позиции как среди отечественных образовательных организаций высшего образования, так и think tanks. Однако конкуренция в настоящее время стремительно возрастает и требует от Университета не просто быстрых ответных реакций, но скорее опережающих свое время и окружение действий, примеров новых подходов и новых ролевых моделей. А это, в свою очередь, ставит на повестку дня вопросы развития внутренней корпоративной культуры Университета, ее распространения, поддержки и обновления с точки зрения глобальных вызовов, и укрепления соответствующими функциональными изменениями в части развития предпринимательства и инновационной деятельности наряду с цифровой трансформацией, культурой работы с данными, культурой коммуникаций и т.д.

Так, модель университета нового поколения – Triple Helix или «Университет 3.0/4.0», которую сейчас берут на вооружение передовые образовательные организации высшего образования России, заключается в необходимости распространения предпринимательского подхода на все виды основной деятельности университетов: образовательной, научной, воспитательной и инновационной, а также развития образовательных программ по предпринимательству и интеграция предпринимательских компетенций в структуру учебных дисциплин и практик. Предпринимательский подход в университете, согласно этой модели, характеризуется следующими отличительными особенностями:

- интеграцией всех видов основной деятельности на основе принципов эффективности и рациональности организации, синергии всех компонентов и устойчивого воспроизводства интеллектуального капитала², который становится ключевым (центральным) фактором развития университета;
- расширением и диверсификацией источников доходов по всем видам деятельности за счет мобилизации интеллектуального капитала и роста инновационной активности всех структурных подразделений университета;
- развитием гибкой, ориентированной на конечный результат и эффективно функционирующей инфраструктуры, обеспечивающей коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности и формирование инновационной экосистемы университета;
- стимулированием укрепления и развития академической культуры и научных школ как источника плодотворных и обладающих высокой ценностью новых знаний;
- широким распространением и доминированием в университетском сообществе предпринимательских убеждений и ценностей (предпринимательская культура как часть корпоративной культуры).

При этом в рейтингах инновационных и предпринимательских университетов мира до сих пор нет не только НИУ ВШЭ, но и ни одной российской образовательной организации высшего образования (Top 100 The World's Most Innovative Universities и Top 50 Universities Producing VC-backed entrepreneurs по версии Reuters). Однако в российских рейтингах предпринимательских университетов, как выше отмечалось, НИУ ВШЭ поднялась с 6 места в 2018 году до 3-4 места в 2019 г. и уже до 1 места в 2022 г.³

² Интеллектуальный капитал университета образуется компетенциями работников университета и студентов, результатами интеллектуальной деятельности и объектами интеллектуальной собственности, организационным капиталом (имиджем, связями и отношением с социумом и др.).

³ Рейтинг предпринимательских университетов АЦ «Эксперт»

3. План преобразования

Предлагается преобразовать Кафедру в Школу инноватики и предпринимательства НИУ ВШЭ (далее – Школа) – научно-образовательное структурное подразделение Университета с сохранением координирующего руководителя в лице первого проректора В.В. Радаева и основных направлений деятельности без выделения в текущем году дополнительного финансирования из центрального бюджета Университета.

4. Цели, задачи и роль Школы

Стратегической целью деятельности Школы является ***включение НИУ ВШЭ в число глобальных университетов лидеров в области прикладной инноватики и развития предпринимательских компетенций.***

Основные задачи Школы:

- осуществление образовательной, научно-исследовательской, экспертно-аналитической, проектной деятельности в области инновационного развития, предпринимательской культуры и предпринимательства, методики преподавания по направлениям инноватика и предпринимательство, включая развитие предпринимательского мышления и компетенций, а также управления в этих и смежных областях;
- развитие предпринимательской и инновационной культуры внутри и вокруг Университета, включая формирование у обучающихся и работников НИУ ВШЭ общей и профессиональной культуры, культуры предпринимательской, инновационной и проектной деятельности;
- научно-методическое сопровождение системы преподавания в области инноватики и предпринимательства в НИУ ВШЭ;
- практическое внедрение создаваемых в Школе образовательных продуктов, методик и технологий преподавания в области инноватики и предпринимательства в Университете и за его пределами;
- реализация проектов и программ международного сотрудничества в области инноватики и предпринимательства;
- распространение результатов образовательной, научно-исследовательской, экспертно-аналитической, проектной деятельности Школы;
- подготовка к изданию научных и научно-методических работ в области инноваций и предпринимательства, методики преподавания по направлению инноватика и обучения предпринимательским компетенциям;
- производство и выпуск средства массовой информации.

Роль Школы не ограничивается только образовательными программами, реализуемыми ею. Школа в полной мере является общеуниверситетским центром развития предпринимательской культуры, транслирует соответствующую методологию и встраивает соответствующие информационно-просветительские и образовательные элементы развития и обучения предпринимательским компетенциям в образовательные программы и проекты различных структурных подразделений НИУ ВШЭ, включая инженерно-технические и естественно-научные факультеты и направления подготовки.

Кроме того, Школа сможет взять на себя роль интегратора возможностей, ресурсов и экспертизы в области предпринимательства и инноваций всех заинтересованных структурных подразделений НИУ ВШЭ, включая структурные подразделения дополнительного профессионального образования (ДПО), с целью увеличения присутствия Университета на рынке основных образовательных услуг и дополнительного профессионального образования в России.

Для решения поставленных перед Школой задач в структуре Школы создаются специализированные структурные единицы по ключевым направлениям деятельности: центр непрерывного образования, центр реализации образовательных программ, центр экосистемной интеграции.

5. Направления деятельности Школы

Целью образовательной деятельности Школы является подготовка высококвалифицированных кадров в соответствии с потребностями общества, их профессиональное и личностное развитие.

Основными направлениями деятельности Школы в рамках образовательной деятельности являются:

1. реализация образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, магистратуры, программ подготовки научно-педагогических кадров в сотрудничестве с профильными образовательными структурными подразделениями НИУ ВШЭ (далее – факультет-партнер) и с ведущими российскими и зарубежными университетами;

2. реализация программ дополнительного образования – программ повышения квалификации, программ профессиональной переподготовки, в том числе в партнерстве другими структурными подразделениями НИУ ВШЭ, внешними партнерами, в том числе российскими и зарубежными компаниями и образовательными организациями, других программ дополнительного образования.

Школа также может вести экспертно-аналитическую, научно-исследовательскую, консультационную и иные виды деятельности в области инноватики и предпринимательства и смежных с ними областях, не противоречащие законодательству Российской Федерации и локальным нормативным актам НИУ ВШЭ.

Особенность образовательной деятельности Школы – в уникальном междисциплинарном характере программ и дисциплин на стыке двух областей знаний – инноватики и предпринимательства как основных и всех остальных как дополнительных (пример: предпринимательство в области биомедицинских технологий, инновации и предпринимательство в креативных индустриях и т.д., трансфер в области социогуманитарных знаний и технологий, др.) а также в практикоориентированном подходе и проектной деятельности как основе обучения. Обучающиеся образовательных программ Школы не только систематизируют имеющиеся и вновь приобретаемые знания, не только осваивают широкий спектр «мягких» навыков и целый арсенал современных инструментов новатора и предпринимателя, но и формируют новые паттерны своего мышления и образа действий (предпринимательское мышление, культура новаторства), которые им позволяют осознанно их применять в любой сфере их профессиональной деятельности и, прежде всего, уметь создавать (не просто управлять, обслуживать, совершенствовать) и выводить на рынок новые продукты, технологии и бизнесы. Именно такие, междисциплинарные, кроссфункциональные предпринимательские знания и компетенции и высокий уровень предпринимательской и инновационной культуры их обладателей являются в настоящее

время самыми дефицитными и востребованными во всех секторах и отраслях экономики.

6. Взаимодействие со структурными подразделениями НИУ ВШЭ, а также сторонними организациями

Школа планирует увеличение количества сетевых программ, совместных образовательных и научно-исследовательских проектов и мероприятий с факультетами и филиалами НИУ ВШЭ и внешними партнерами, а также расширение взаимодействия по вопросам:

- развитие предпринимательской культуры и инновационной экосистемы внутри и вокруг Университета;
- интеграция и распространение передовых методик в области обучения предпринимательству и инновационному менеджменту в образовательные процессы бакалавриата, магистратуры и послевузовского образования;
- формирование условий для развития способностей и инициатив обучающихся и работников НИУ ВШЭ к предпринимательству, инновациям и научно-техническому творчеству, в том числе через дополнительное образование;
- развитие проектного и практико-ориентированного подходов в образовании;
- поддержка и развитие института наставничества;
- развитие дополнительного профессионального образования в области инноваций и предпринимательства;
- содействие интеграции НИУ ВШЭ в национальную и международную инновационные системы, развитие профессиональной кооперации с их участниками, в том числе, в области экспертизы, кадрового обеспечения и формирования систем управления проектов, связанных с предпринимательством и инновациями.

7. Ожидаемые результаты преобразования Кафедры в Школу

В результате предлагаемых изменений Школа должна стать устойчиво развивающимся и стратегически эффективным структурным подразделением НИУ ВШЭ, активно взаимодействующим со всеми другими структурными подразделениями и партнерами Университета.

Школа как структурное подразделение НИУ ВШЭ получит возможность стать интеграционной площадкой сосредоточения передового междисциплинарного опыта преподавания в области инноватики и предпринимательства.

Школа будет активно способствовать:

- достижению целей и задач Программы развития НИУ ВШЭ на период до 2030 г.,
- обеспечению межфакультетского взаимодействия, в том числе межфакультетской проектной деятельности по треку «Предпринимательство и инновации»;
- развитию предпринимательской культуры внутри и вокруг Университета и формирование комфортных условий для развития способностей и инициатив, обучающихся и работников НИУ ВШЭ к предпринимательству, инновациям и научно-техническому творчеству;
- развитию в НИУ ВШЭ образования в области обучения технологиям предпринимательства и на основе практико-ориентированного подхода;

- выстраиванию системы непрерывного образования в Университете через развитие сообщества наставников, бизнес-менторов и преподавателей-практиков из числа выпускников;
- накоплению, анализу, развитию, систематизации и передаче предпринимательского опыта Университета, в рамках партнерского и сетевого взаимодействия;
- реализации стратегии цифровой трансформации системы преподавания и управления;
- увеличению присутствия НИУ ВШЭ на рынке программ дополнительного профессионального образования в области инноваций и предпринимательства;
- наращиванию научного и кадрового потенциала НИУ ВШЭ в таких предметных областях как инноватика и предпринимательство.

8. Финансирование деятельности

Предполагается, что НИУ ВШЭ принимает на себя следующие обязательства по финансированию деятельности Школы:

- 1) оплата труда профессорско-преподавательского состава, административно-управленческого персонала и учебно-вспомогательного персонала Школы в соответствии с нормативами, установленными в НИУ ВШЭ;
- 2) выплата вознаграждений привлекаемым преподавателям по результатам публикационной активности с аффилиацией НИУ ВШЭ;
- 3) расходы на оснащение и организацию учебной работы;
- 4) приобретение оборудования и программного обеспечения, необходимого для образовательной и научной деятельности Школы;
- 5) обеспечение финансирования практик, проектов и иных затрат, связанных с обеспечением образовательной деятельности Школы;
- 6) обеспечение помещений для размещения Школы.

После преобразования Кафедры в Школу предполагается получение доходов за счет:

- 1) бюджетного финансирования образования студентов;
- 2) реализации основных образовательных программ бакалавриата и магистратуры;
- 3) реализации программ дополнительного образования для внутреннего и внешнего рынка;
- 4) новых видов коммерческой деятельности, связанных с внедрением перспективного научно-методического опыта (вебинары, онлайн-курсы, электронные ресурсы, интерактивные мастер-классы и пр.).

9. Сведения о руководителе и кадровом составе Школы

Координирующий руководитель Школы – первый проректор, координирующий образовательную деятельность НИУ ВШЭ, Радаев Вадим Валерьевич.

Научный руководитель Школы – доктор экономических наук, профессор НИУ ВШЭ Чепуренко Александр Юльевич. Обязанности научного руководителя Школы возлагаются на основании соответствующего приказа ректора.

Руководитель Школы – Вице-президент НИУ ВШЭ, профессор Агамирзян Игорь Рубенович. Обязанности руководителя Школы возлагаются на основании соответствующего приказа ректора. Ставка руководителя Школы в штатное расписание Школы на данном этапе не вводится, прием в штат не предусматривается.

Заместитель руководителя Школы – Строганова Татьяна Федоровна (со-основатель и первый директор профессионального сообщества ТОП-менеджеров по инновациям НП «Клуб директоров по науке и инновациям», соучредителем которого является НИУ ВШЭ, академический руководитель магистерской программы «Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании»).

Профессорско-преподавательский состав Школы состоит из более 50 преподавателей, значительная часть которых – преподаватели-практики. В числе штатных преподавателей – профессора И.Р. Агамирзян, И.Г. Дежина, С.А. Титов, доценты Е.А. Савеленок, И.Г. Кратко, Е.Н. Дуненкова, М.Г. Круглов и др., преподаватели – Д.В. Огнев, Т.Ю. Головин, А.А. Солодихина, А.А. Цымбал и др. В ближайшие годы в связи с расширением образовательной деятельности Школы ожидается, что количество преподавателей продолжит расти.

10. Потребность в площадях и оборудовании

Для размещения Школы будет достаточно 5 кабинетов в здании НИУ ВШЭ на Покровском б-ре, 11, три из которых ранее занимались работниками Кафедры и были закреплены за Кафедрой: D212, D213, D214, и два ранее закрепленных за магистерской программой «Международный бизнес», с декабря 2022 года переведенной на Кафедру: T724 и T725, а также передачи в пользование Школой складского помещения T006, ранее предоставленного в пользование для нужд вице-президента И.Р. Агамирзяна и Кафедры.

Для реализации программ основного и дополнительного образования Школа планирует использовать доступные учебные помещения, размещенные, в основном, на Покровском б-ре, 11, а также в других зданиях центрального кампуса НИУ ВШЭ в установленном порядке.

11. Потребность в дополнительном финансировании

В настоящее время Школа не претендует на дополнительное внеплановое финансирование из центрального бюджета на период 2023 года. Запрашиваемые дополнительные ставки Школы планируется финансировать из собственных средств Школы от приносящей доходы деятельности.

В дальнейшем с учетом планов по расширению перечня основных образовательных программ Школы, научно-исследовательских и иных проектов в интересах Университета, дополнительное финансирование может быть запрошено в установленном в НИУ ВШЭ порядке.