



Институт медиа
Факультет креативных
индустрий

Медиакоммуникации

Медиакоммуникации

Продолжительность обучения	4 года
Форма обучения	очная
Направление подготовки	42.03.05 – «Медиакоммуникации»
Диплом	бакалавр по направлению «Медиакоммуникации»
Язык обучения	обучение ведется на русском и частично на английском языке

Информация о приеме в 2023 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев
40	125	10

Вступительные испытания в 2023 году

Русский язык Минимальный балл	Иностранный язык / История / Обществознание (один ЕГЭ на выбор) Минимальный балл	Литература Минимальный балл
60	60	60

Адрес:

Хитровский пер., д. 2/8, стр. 5

Менеджер программы: Чертан Елена Петровна

Тел.: +7 (495) 772 95 90 *22429

E-mail: epchertan@hse.ru

hse.ru/ba/media

Академический руководитель программы

Куприянов Александр Михайлович,

доцент факультета креативных индустрий



О программе

Высшая школа экономики – первый российский университет, запустивший программу бакалавриата по стандарту «Медиакоммуникации».

Сегодня медиа – это не только печатная пресса, кино, радио, телевидение, но и социальные сети, приложения для мобильных устройств, компьютерные игры, электронные книги, технологии виртуальной и дополненной реальности и многое другое. Образовательная программа Института медиа НИУ ВШЭ «Медиакоммуникации» готовит будущих архитекторов медиaproстранства, универсальных специалистов медиасистем, владеющих не только творческими и технологическими компетенциями, но и управленческими навыками.

Мир медиа, без преувеличения, бесконечен, но студенты могут сфокусироваться на том, что им интересно, выбрав одну из четырех специализаций.

На треке **Media Studies** мы учим исследовать медиа и связанные с ними эффекты.

На специализации **«Сторителлинг»** студенты учатся рассказывать истории на всех современных платформах – от многопользовательских игр до иммерсивных проектов.

«Технологии медиа» – это прежде всего работа с данными: их поиск, обработка, а также основанный на данных сторителлинг, в том числе визуальный.

После изучения дисциплин специализации **«Управление медиа и продюсирование»** студенты могут полноценно управлять медиaproдуктом – это одна из самых востребованных сегодня компетенций в нашей области.

Учебные дисциплины

- Базовые дисциплины: философия, история, социология, психология
- Основы экономики
- Теория и практика русского литературного языка
- Теория массовых коммуникаций
- Основы драматургии
- Правовое и этическое регулирование медиа
- История и теория литературы
- Медиаменеджмент
- Медиаэкономика
- Управление проектами
- Управление в креативных индустриях
- Управление человеческими ресурсами
- Медиамаркетинг
- Стратегический менеджмент

В течение всех лет обучения студенты участвуют в проектных семинарах, где учатся создавать медийные продукты, работать в команде, реализовывать креативные идеи и управлять проектами в сфере медиа. Проектное обучение дает практические навыки в различных аспектах медиа, даже если у студента нет никакой предварительной подготовки:

- Фотосъемка и обработка изображений
- Запись звука. Аудиомонтаж
- Видеосъемка. Основы видеомонтажа. Системы видеомонтажа
- Производство документального фильма
- Производство музыкального клипа
- Производство анимационного медиапродукта
- Звуковой дизайн мультимедийного проекта
- Рассказывание историй с использованием различных медиаплатформ
- Производство короткометражного художественного фильма
- Создание проектов дополненной реальности
- Создание проектов с использованием мультимедийных технологий в современном искусстве



ЕСЛИ УНИВЕРСИТЕТ —
ТО ВЫШКА,
ЕСЛИ ИНСТИТУТ —
ТО МЕДИА

#hsemedia ⇨

СТОРИТЕЛЛИНГ —
ЭТО СТИЛЬ ЖИЗНИ

#hsemedia ⇨

Партнеры программы

- Медиахолдинг «Национальная Медиа Группа»
- Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК)
- Российское информационное агентство ТАСС
- Информационное агентство «Интерфакс»
- Российское деловое издание «Ведомости»
- Группа компаний «РБК»
- Телеканал «СТС»
- Холдинг «Москва Медиа»
(«Москва 24», «Москва FM»,
«Москва Доверие», m24.ru)
- «Шкулёв Медиа Холдинг»

Трудоустройство выпускников

Это могут быть и традиционные СМИ (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ и др.), и новые медиа, проекты на интернет-платформах («Яндекс», «ВКонтакте», «Дзен», RuTube и др.). Вы можете сами стать инфлюенсером и зарабатывать на этом или продюсировать проект. Наши выпускники востребованы:

- в культурной индустрии (студии звукозаписи, продюсерские агентства в сфере кино, шоу-бизнеса, телепроизводства, компании, создающие аудиовизуальный контент);
- в индустрии интерактивного контента (AR/VR-проекты, иммерсивные и трансмедийные проекты, компании – производители компьютерных игр, анимации, а также программных продуктов и мобильных приложений);
- в книгоиздательском бизнесе (издатели электронных книг, в том числе книг на цифровых платформах);
- в смежных информационно-коммуникативных сферах (пресс-службы, рекламные и PR-агентства (связи с общественностью), агентства социального маркетинга (SMM)).

А если захотите, вы можете стать ученым, который исследует медиа. Вы будете востребованы в самых известных университетах мира, и в первую очередь в самой Высшей школе экономики.

6 преимуществ обучения в бакалавриате Высшей школы экономики

1

Английский: говорим, читаем и пишем свободно

Изучение языка на уровне, который даст полную свободу общения в академической среде и возможность получения международного сертификата.

2

Майноры – курсы на выбор из других специализаций

Дополнительная образовательная траектория сверх подготовки по основному образовательному направлению. Возможность получить вторую специальность или расширить общий кругозор.

3

Data Culture: стать экспертом по работе с данными

Возможность выйти на профессиональный или даже экспертный уровень в использовании методов и инструментов в области Data Science, позволяющих решать задачи на стыке предметных областей и передовых компьютерных технологий.

4

Проектная работа: применяем знания на практике

Большой объем внеаудиторной деятельности, предусматривающей включение студента в практическую работу как в университете, так и за его пределами. Хороший шанс установить контакт с будущим работодателем.

5

Студенческая жизнь: это надо попробовать

Более 100 студенческих организаций, тысячи мероприятий и свое самоуправление. Описать студенческую жизнь практически невозможно: слишком динамичная, разнообразная и для каждого своя. Единственный способ ее познать – стать ее частью.

6

Международные партнеры и возможность учиться за рубежом

Возможность пройти часть обучения в зарубежном университете, принять участие в семинарах, летних или зимних школах, которые проводят партнерские университеты в странах Европы, Азии и Америки.



Сайт программы

hse.ru/ba/media

Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111,
ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,
«Чистые пруды», «Тургеневская»

Тел.: +7 (495) 771 32 42
E-mail: abitur@hse.ru