



Институт медиа  
Факультет креативных  
индустрий

# Медиакоммуникации

Бакалавриат

[hse.ru/ba/media](http://hse.ru/ba/media)

# Медиакоммуникации

---

<b>Продолжительность обучения</b>	4 года
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Направление подготовки</b>	42.03.05 – «Медиакоммуникации»
<b>Диплом</b>	бакалавр по направлению «Медиакоммуникации»
<b>Язык обучения</b>	обучение ведется на русском и частично на английском языке

## Информация о приеме в 2023 году

---

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев
<b>40</b>	<b>125</b>	<b>10</b>

## Вступительные испытания в 2023 году

---

<b>Русский язык</b> Минимальный балл	<b>Иностранный язык / История / Обществознание</b> (один ЕГЭ на выбор) Минимальный балл	<b>Литература</b> Минимальный балл
<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>

---

### Адрес:

Хитровский пер., д. 2/8, стр. 5

Менеджер программы: Чертан Елена Петровна

Тел.: +7 (495) 772 95 90 \*22429  
E-mail: epchertan@hse.ru

[hse.ru/ba/media](http://hse.ru/ba/media)

Академический руководитель программы

**Куприянов Александр Михайлович,**

доцент факультета креативных индустрий



## О программе

Высшая школа экономики – первый российский университет, запустивший программу бакалавриата по стандарту «Медиакоммуникации».

Сегодня медиа – это не только печатная пресса, кино, радио, телевидение, но и социальные сети, приложения для мобильных устройств, компьютерные игры, электронные книги, технологии виртуальной и дополненной реальности и многое другое.

Образовательная программа Института медиа НИУ ВШЭ «Медиакоммуникации» готовит будущих архитекторов медиапространства, универсальных специалистов медиасистем, владеющих не только творческими и технологическими компетенциями, но и управлеченческими навыками.

Мир медиа, без преувеличения, бесконечен, но студенты могут сфокусироваться на том, что им интересно, выбрав одну из четырех специализаций.

На треке **Media Studies** мы учим исследовать медиа и связанные с ними эффекты.

На специализации **«Сторителлинг»** студенты учатся рассказывать истории на всех современных платформах – от многопользовательских игр до иммерсивных проектов.

**«Технологии медиа»** – это прежде всего работа с данными: их поиск, обработка, а также основанный на данных сторителлинг, в том числе визуальный.

После изучения дисциплин специализации **«Управление медиа и продюсирование»** студенты могут полноценно управлять медиапродуктом – это одна из самых востребованных сегодня компетенций в нашей области.

## **Учебные дисциплины**

- Базовые дисциплины: философия, история, социология, психология
- Основы экономики
- Теория и практика русского литературного языка
- Теория массовых коммуникаций
- Основы драматургии
- Правовое и этическое регулирование медиа
- История и теория литературы
- Медиаменеджмент
- Медиаэкономика
- Управление проектами
- Управление в креативных индустриях
- Управление человеческими ресурсами
- Медиамаркетинг
- Стратегический менеджмент

В течение всех лет обучения студенты участвуют в проектных семинарах, где учатся создавать медийные продукты, работать в команде, реализовывать креативные идеи и управлять проектами в сфере медиа. Проектное обучение дает практические навыки в различных аспектах медиа, даже если у студента нет никакой предварительной подготовки:

- Фотосъемка и обработка изображений
- Запись звука. Аудиомонтаж
- Видеосъемка. Основы видеомонтажа.  
Системы видеомонтажа
- Производство документального фильма
- Производство музыкального клипа
- Производство анимационного медиапродукта
- Звуковой дизайн мультимедийного проекта
- Рассказывание историй с использованием различных медиаплатформ
- Производство короткометражного художественного фильма
- Создание проектов дополненной реальности
- Создание проектов с использованием мультимедийных технологий в современном искусстве



ЕСЛИ УНИВЕРСИТЕТ –  
ТО ВЫШКА,  
ЕСЛИ ИНСТИТУТ –  
ТО МЕДИА

#hsemedia ➡

СТОРИТЕЛЛИНГ –  
ЭТО СТИЛЬ ЖИЗНИ

#hsemedia ➡

## **Партнеры программы**

- Медиахолдинг «Национальная Медиа Группа»
- Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК)
- Российское информационное агентство ТАСС
- Информационное агентство «Интерфакс»
- Российское деловое издание «Ведомости»
- Группа компаний «РБК»
- Телеканал «СТС»
- Холдинг «Москва Медиа»  
  («Москва 24», «Москва FM»,  
  «Москва Доверие», m24.ru)
- «Шкулёв Медиа Холдинг»

## **Трудоустройство выпускников**

Это могут быть и традиционные СМИ (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ и др.), и новые медиа, проекты на интернет-платформах («Яндекс», «ВКонтакте», «Дзен», RuTube и др.). Вы можете сами стать инфлюенсером и зарабатывать на этом или продюсировать проект. Наши выпускники востребованы:

- в культурной индустрии (студии звукозаписи, продюсерские агентства в сфере кино, шоу-бизнеса, телепроизводства, компании, создающие аудиовизуальный контент);
- в индустрии интерактивного контента (AR/VR-проекты, иммерсивные и трансмедийные проекты, компании – производители компьютерных игр, анимации, а также программных продуктов и мобильных приложений);
- в книгоиздательском бизнесе (издатели электронных книг, в том числе книг на цифровых платформах);
- в смежных информационно-коммуникативных сферах (пресс-службы, рекламные и PR-агентства (связи с общественностью), агентства социального маркетинга (SMM)).

А если захотите, вы можете стать ученым, который исследует медиа. Вы будете востребованы в самых известных университетах мира, и в первую очередь в самой Высшей школе экономики.

# **6 преимуществ обучения в бакалавриате Высшей школы экономики**

**1**

## **Английский: говорим, читаем и пишем свободно**

Изучение языка на уровне, который даст полную свободу общения в академической среде и возможность получения международного сертификата.

**2**

## **Майноры – курсы на выбор из других специализаций**

Дополнительная образовательная траектория сверх подготовки по основному образовательному направлению. Возможность получить вторую специальность или расширить общий кругозор.

**3**

## **Data Culture: стать экспертом по работе с данными**

Возможность выйти на профессиональный или даже экспертный уровень в использовании методов и инструментов в области Data Science, позволяющих решать задачи на стыке предметных областей и передовых компьютерных технологий.

**4**

## **Проектная работа: применяем знания на практике**

Большой объем внеаудиторной деятельности, предусматривающей включение студента в практическую работу как в университете, так и за его пределами. Хороший шанс установить контакт с будущим работодателем.

**5**

## **Студенческая жизнь: это надо попробовать**

Более 100 студенческих организаций, тысячи мероприятий и свое самоуправление. Описать студенческую жизнь практически невозможно: слишком динамичная, разнообразная и для каждого своя. Единственный способ ее познать – стать ее частью.

**6**

## **Международные партнеры и возможность учиться за рубежом**

Возможность пройти часть обучения в зарубежном университете, принять участие в семинарах, летних или зимних школах, которые проводят партнерские университеты в странах Европы, Азии и Америки.



**Сайт программы**

[hse.ru/ba/media](http://hse.ru/ba/media)

**Приемная комиссия**

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111,  
ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,  
«Чистые пруды», «Тургеневская»

Тел.: +7 (495) 771 32 42  
E-mail: [abitur@hse.ru](mailto:abitur@hse.ru)