



Кафедра менеджмента
инноваций

Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании

Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Диплом	магистр по направлению «Иноватика»
Язык обучения	русский

Информация о приеме в 2023 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Прием по результатам вступительных испытаний
25	25	1	

Программа аккредитована Ассоциацией менеджеров России (АККОРК-АМР)

Вступительные испытания в 2023 году

Конкурс портфолио

Адрес:

Москва, Покровский б-р, д. 11

Тел.: +7 (495) 772 95 90 *15075

E-mail: apanyukova@hse.ru, tstroganova@hse.ru

hse.ru/ma/rdi

Академический руководитель программы

Савелёнок Евгений Алексеевич



О программе

Магистерская программа «Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании» направлена на формирование профессиональных и личностных компетенций по успешному осуществлению проектов и инициатив, связанных с разработкой и реализацией технологических, маркетинговых и организационных инноваций в компаниях и корпорациях, сфере предпринимательства, науки, образования, государственного и общественного управления.

Программа содействует образованию социальных контактов, формированию сетей и сообществ, заинтересованных в развитии российской инновационной системы и предпринимательской культуры с целью опережающей и устойчивой трансформации российского общества.



В 2022 году ВШЭ вошла в рейтинг **QS – World University Rankings by Subject** по предмету **Social Policy & Administration** в группу **51-100**, что является лучшим показателем для российских вузов.

Что я буду изучать

Обучение на программе проходит по трем траекториям.

Траектория «Стартап» – для тех, кто хочет создать или развить собственный инновационный бизнес (выпускная работа в формате «Стартап как диплом»).

Приходите к нам со своей идеей, со своим проектом, даже со своим стартапом. Или просто с желанием создать что-то новое. Вы пройдете все этапы – от работы с идеями до масштабирования и выхода на рынок – вместе с преподавателями-практиками и экспертами из числа предпринимателей и инвесторов мирового уровня, а вашей дипломной работой станет презентация собственного бизнеса, созданного или развитого в ходе обучения в нашей магистратуре.

Траектория «Корпоративные инновации» – для тех, кто работает или планирует работать в командах стартапов, быстрорастущих технологических компаниях, институтах развития, в российских и международных корпорациях.

В ходе обучения вы не только изучите основы инноватики и сформируете целостную систему знаний в этой области – вы заглянете за кулисы корпоративной инноватики и внутрикорпоративного предпринимательства, откроете для себя истинные причины, которые побуждают бизнес делать ставку на инновации, и научитесь поддерживать и развивать новаторскую культуру в своей компании, получите уникальные навыки и знания о том, как добиваться успеха в продвижении своих идей и реализации инновационных проектов в корпоративной среде, научитесь управлять инновационными процессами, проектными командами, уверенно и эффективно действовать в ситуации неопределенности, жестких КПЭ, горящих дедлайнов и постоянной нехватки ресурсов, создавать с нуля и развивать фабрики идей, корпоративные инкубаторы и акселераторы, цифровые песочницы, а также, применяя фаст-трек, в невероятно короткие сроки пилотировать новые технологии и продукты, развивать инновационную экосистему своей компании.

Траектория «Исследования и разработки» – для тех, кто работает или планирует работать в научных организациях, университетах или исследовательских подразделениях российских и зарубежных компаний, кто уже хорошо владеет спецификой своей предметной области: инженерно-технической, естественно-научной, медицинской и др.

Чем дальше, тем чаще вы задаетесь вопросами практической применимости результатов вашей работы, эффективного управления звездными, но очень сложными коллективами ученых и исследователей, привлечения новых источников финансирования, выстраивания системных партнерских связей и профессиональных сетей и сообществ. В ходе обучения на программе вы получите системные знания и компетенции, необходимые для управления полным циклом НИОКР – от сбора и анализа данных до ввода результатов интеллектуальной деятельности в коммерческий оборот, и сможете их успешно применять в любых отраслях и сферах деятельности.

Учебные курсы

- История и философия науки и техники
- Теоретическая инноватика
- Стратегическое управление в инновационно активной организации
- Технологический и диджитал-маркетинг (преподается на английском языке)
- Финансовые модели и инвестиционный менеджмент
- Управление интеллектуальной собственностью

Траектория «Стартап»

- Поведенческая экономика
- Основы прототипирования и UX/UI
- Выход на рынок и масштабирование

Траектория «Корпоративные инновации»

- Аналитика и большие данные
- Поведенческая экономика
- Внутрикorporативное предпринимательство

Траектория «Исследования и разработки»

- Жизненный цикл изделия
- Аналитика и большие данные
- Коммерциализация результатов научно-технической деятельности

Преимущества программы

- Адаптивная траектория обучения: возможность выбрать близкую профессиональным и личным интересам траекторию, направленную на собственный бизнес (траектория «Стартап»), корпоративную инноватику (траектория «Корпоративные инновации») или коммерциализацию результатов научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности (траектория «Исследования и разработки»).
- Междисциплинарность: соединение и согласование инженерных, экономических и управленческих дисциплин.
- Практико-ориентированный подход: освоение в рамках дисциплин программных продуктов, практических инструментов, развитие личностных навыков командной деятельности и коммуникаций; проведение в рамках дисциплин мастер-классов профессионалов-практиков.
- Проектная ориентированность: выполнение в рамках дисциплин учебных проектов, подготовка в рамках проектных семинаров элементов собственного проекта/разработки, выполнение в рамках научно-исследовательского семинара исследовательского или консалтингового проекта на базе конкретного предприятия.
- Погруженность в профессиональную среду: наличие, развитие и использование деловых контактов с российскими и зарубежными технологическими компаниями, основными научными, проектно-технологическими и инжиниринговыми центрами в России и за рубежом, системами поддержки предпринимательской деятельности, российскими предпринимателями.
- «Фабрика кейсов»: использование в учебном процессе кейсов и моделей, разработанных в рамках уникального проекта «Фабрика кейсов НИУ ВШЭ» и аккумулирующих лучший опыт и стратегии управления инновационной деятельностью в российских и зарубежных компаниях; использование и развитие (в том числе и самими обучающимися) методологии подготовки практических кейсов в рамках исследовательских и консалтинговых проектов.
- Частичная англоязычность: преподавание отдельных, наиболее важных дисциплин на английском языке.
- Принадлежность к уникальному сообществу предпринимателей и инноваторов – выпускников, преподавателей и экспертов нашей программы.

Ведущие преподаватели

- **Агамирзян И.Р.,**
к.ф.-м.н., заведующий кафедрой менеджмента инноваций НИУ ВШЭ, вице-президент НИУ ВШЭ
- **Головин Т.Ю.,**
старший преподаватель кафедры менеджмента инноваций, руководитель проектного семинара, партнер и директор по корпоративным сервисам в Winno Moscow, генеральный директор NUMA Invest
- **Дежина И.Г.,**
д.э.н., профессор кафедры менеджмента инноваций НИУ ВШЭ, руководитель группы по научной и промышленной политике Сколковского института науки и технологий
- **Дуненкова Е.Н.,**
к.э.н., доцент кафедры управления инновациями Государственного университета управления
- **Круглов М.Г.,**
к.т.н., профессор кафедры менеджмента инноваций НИУ ВШЭ, генеральный директор компании «Эксперт Индекс»
- **Морозов А.Ю.,**
к.э.н., доцент кафедры менеджмента инноваций, начальник отдела инвестиционного анализа и планирования ФГУП «Росморпорт»
- **Огнев Д.В.,**
старший преподаватель кафедры менеджмента инноваций, управляющий партнер, директор по развитию бизнеса АО «Текора»
- **Полякова Н.В.,**
к.х.н., доцент кафедры менеджмента инноваций, директор правового департамента АО «РВК»
- **Савелёнок Е.А.,**
к.э.н., руководитель научно-исследовательского семинара, доцент кафедры менеджмента инноваций
- **Титов С.А.,**
к.э.н., MBA, профессор кафедры менеджмента инноваций НИУ ВШЭ
- **Цымбал А.А.,**
старший преподаватель кафедры менеджмента инноваций, генеральный директор ООО «Современные молочные решения»

Где я буду работать

Выпускники и студенты последних курсов программы «Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании» успешно работают в качестве руководителей или специалистов в таких сферах, как:

- инновационно активные компании и предприятия;
- организации инновационной инфраструктуры и поддержки инновационного предпринимательства;
- государственные корпорации и фонды;
- коммерческие компании с государственным участием;
- бюджетные учреждения, общественные и некоммерческие организации;
- частный бизнес;
- образовательные и учебные заведения, научно-исследовательские и экспертно-аналитические организации;
- государственная и муниципальная служба;
- магистры также могут продолжить свое образование в аспирантуре на кафедре менеджмента инноваций НИУ ВШЭ.

10 преимуществ обучения в магистратуре Высшей школы экономики

1

Стать частью глобального мира

Высшая школа экономики – полноправный участник мирового академического сообщества: в НИУ ВШЭ существует более 50 программ двойных дипломов с ведущими мировыми университетами, а также широкая программа студенческих обменов (полгода или год в зарубежном вузе).

2

Образование, отвечающее на запросы рынка труда

К образовательному процессу в университете привлечены преподаватели-практики из ведущих российских и международных компаний. Мастер-классы, case study, практики и стажировки – ваша возможность еще на этапе обучения войти в среду профессионалов своей отрасли.

3

Работа не в ущерб учебе

Более 70% студентов магистратуры совмещают учебу и работу благодаря гибкому графику и широкому спектру выбираемых дисциплин, что позволяет сформировать учебный план под потребности каждого студента.

4

Погружение в мультикультурную среду

Вышка – глобальный университет, где учатся более 25 000 студентов из десятков стран. Здесь можно по-настоящему окунуться в мультикультурную среду и узнать о традициях других народов.

5

Образование, следующее за вашими интересами

Большое количество магистерских программ Вышки позволяет каждому студенту корректировать или даже кардинально менять свою карьерную траекторию в соответствии с меняющимися интересами, открывая новые горизонты для самореализации.

6 Ведущий научный центр России

Высшая школа экономики – ведущий российский научно-исследовательский университет многопрофильного характера. Ежегодно НИУ ВШЭ реализует более 150 проектов фундаментальных и более 450 проектов прикладных исследований.

7 Возможность повысить свою ценность

В среднем выпускники магистратуры Вышки зарабатывают на 20% больше выпускников бакалавриата, так что инвестиции в образование окупаются в течение первого года после окончания магистратуры.

8 Стать частью чего-то большего

Быть выпускником Вышки – это не только багаж актуальных знаний и диплом ведущего вуза России, но и возможность стать частью одного из крупнейших сообществ выпускников, которое уже сейчас насчитывает более 50 000 человек и с каждым годом будет только расти.

9 Социальный капитал для будущего успеха

Учеба в Вышке – это возможность собрать большую сеть контактов в профессиональном и научном сообществе, которые будут полезны для достижения самых амбициозных целей.

10 Признание в мировой академической среде

Высшая школа экономики входит во все рейтинги самых престижных университетов мира, являясь лучшим молодым университетом России (университеты, созданные не более 50 лет назад).



Сайт программы

hse.ru/ma/rdi

Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111,
ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,
«Чистые пруды», «Тургеневская»

Тел.: +7 (495) 771 32 20,
+7 (495) 916 88 78
E-mail: pkmag@hse.ru