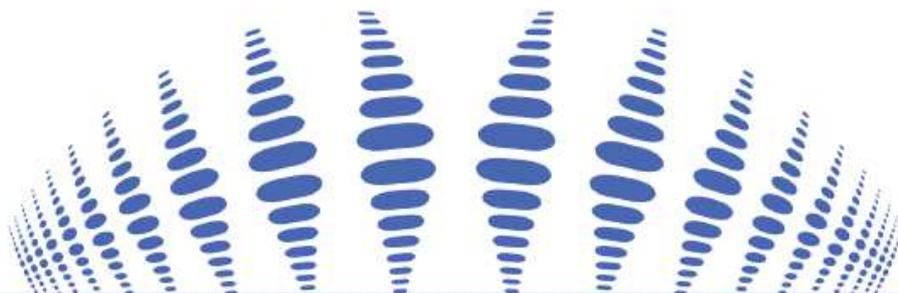


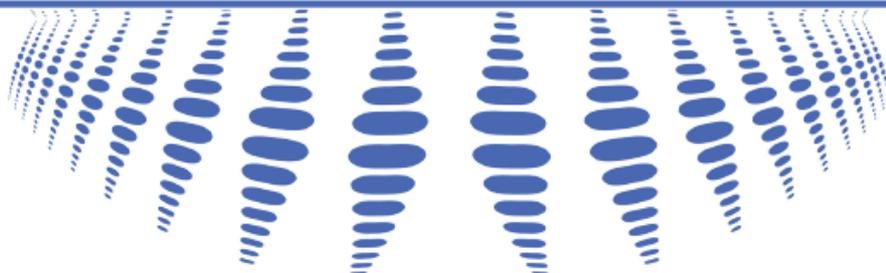


Институт статистических  
исследований  
и экономики знаний

Центр  
конъюнктурных  
исследований



# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ВО II КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА



Июль '23

Москва

**Автор:**

Лола И.С.

**Потребительские настроения населения во II квартале 2023 года** – М.: НИУ ВШЭ, 2023 – 7 с.

**Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ** представляет информационно-аналитический материал «Потребительские настроения населения во II квартале 2023 года», подготовленный в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ.

**В основу обзора** положены ежеквартальные опросы более 5 тыс. человек в возрасте от 16 лет и старше. Такие опросы Федеральная служба государственной статистики (Росстат) проводит во всех субъектах РФ. Это распространённый и действенный в международной практике статистических служб и исследовательских организаций источник информации о потребительских настроениях населения.

**Информационная база мониторинга** содержит категориальную статистику **«балансов мнений»**, базирующуюся на ответах респондентов обследований Росстата. Такая «мягкая» качественная статистика отражает особенности когнитивного восприятия экономическими агентами экономических тенденций в режиме «почти реального времени».

Первичные данные Росстата (ответы респондентов на вопросы анкет) структурированы в соответствии с прямыми индикаторами каждого выборочного обследования. В результате их **квантификации** формируется информационный массив, представленный преимущественно в порядковой и номинальной шкалах измерения. Вычислительные процедуры для обработки и агрегации полученных категориальных данных позволяют получать динамику **композитных** (сводных) **индикаторов**.

**Основные требования** ко всем композитным индикаторам конъюнктурных обследований в сфере услуг – это измерение многомерных понятий; наличие опережающих свойств по выпуску результатов обследований; прозрачность метода агрегации, простота интерпретации и доступность для эффективного восприятия.

*Материал подготовлен в ходе проведения исследования в рамках Программы фундаментальных исследований Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)*

**Институт статистических исследований и экономики знаний**

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20

E-mail: [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)

<http://issek.hse.ru>

© Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2023  
При перепечатке ссылка обязательна

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ представляет информационно-аналитический материал о потребительских настроениях населения России в I квартале 2023 г. Обзор основан на результатах ежеквартального опроса потребителей (домашних хозяйств). Опрос проводился Федеральной службой государственной статистики во всех субъектах РФ, в нем приняли участие 5.1 тыс. человек в возрасте от 16 лет и старше.

Индекс потребительской уверенности Росстата является важнейшим компонентом сводного индекса экономического настроения (ИЭН ВШЭ), который ежеквартально рассчитывается Центром конъюнктурных исследований и интегрально характеризует состояние делового климата в экономике страны.

## Основные итоги II квартала 2023 года

- ✓ **Потребительская уверенность населения России по итогам первого полугодия т.г. достигла максимальный уровень с 2020 г., впервые отразив выраженную нейтральность к негативным эффектам двух ярких эпизодов (пандемическая атака и беспрецедентное санкционное давление), ставших одними из самых чувствительных для социально-экономического развития страны**
  - **Индекс потребительской уверенности (ИПУ)<sup>1</sup> во II квартале поднялся на отметку (-15%) — это лучший результат, достигнутый в рамках компенсационной реабилитации последних 2,5 лет**
  - **Впервые за последние годы средняя возрастная группа населения страны (30-49 лет), вместо младшей (до 30 лет), стала лидером по интенсивности восстановления потребительской уверенности**
- ✓ **Оценки населения во II квартале относительно произошедших и ближайших ожидаемых изменений в экономике России, личного материального положения, а также уровня благоприятности условий для крупных покупок стали самыми позитивными за последний год (к аналогичному периоду 2022 г.):**
  - **Индекс произошедших изменений в экономике России составил (-22%) против (-48%)**
  - **Индекс ожидаемых изменений в экономике России в краткосрочной перспективе составил (-9%) против (-22%)**
  - **Индекс произошедших изменений личного материального положения составил (-12%) против (-24%)**
  - **Индекс ожидаемых изменений своего материального положения в течение следующих 12-ти месяцев составил (-5%) против (-16%)**
  - **Индекс благоприятности условий для крупных покупок (-25%) против (-46%)**
- ✓ **По итогам первого полугодия 2023 г. Россия не только укрепила свое присутствие в первой половине рейтинга по уровню потребительских настроений среди европейских стран<sup>2</sup>, но и показала среди них самый высокий результат по интенсивности восстановления за прошедший год — ИПУ к июню 2022 г. улучшился на 16 п.п.**

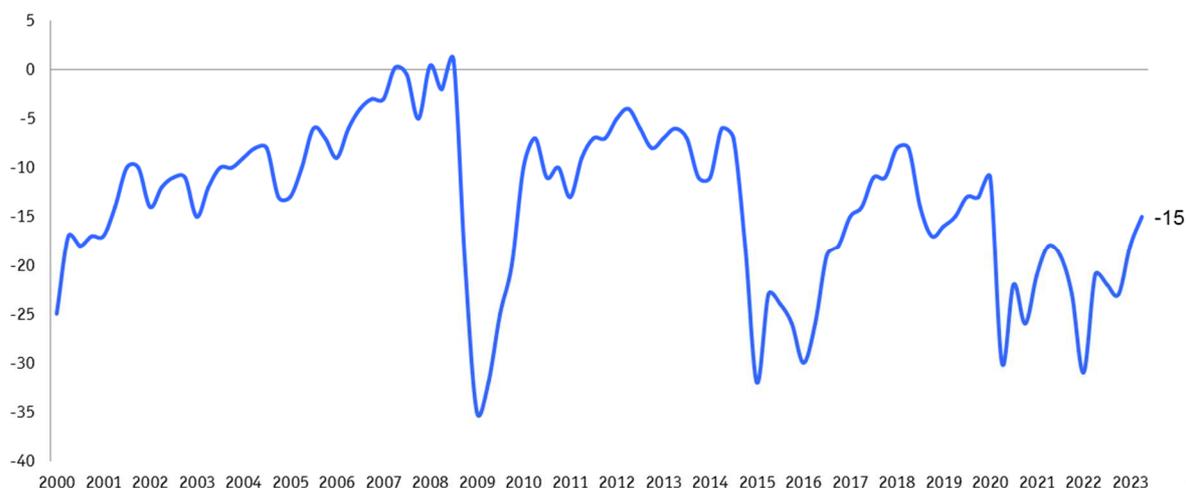
<sup>1</sup> Индекс потребительской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое значение пяти частных индексов: произошедших и ожидаемых изменений личного материального положения, произошедших и ожидаемых изменений экономической ситуации в России, благоприятности условий для крупных покупок.

<sup>2</sup> В сопоставительном анализе участвуют 24 страны, в которых потребительские опросы проводятся по единой с российской методологии.

## Индекс потребительской уверенности и его компоненты

**Индекс потребительской уверенности** во II квартале поднялся на отметку (-15%) — это лучший результат, достигнутый не только за год, но и за весь период компенсационной реабилитации последних 2,5 лет.

Рис. 1. Индекс потребительской уверенности  
Балансы<sup>3</sup>, %



Источник: Росстат.

Последовательная позитивная коррекция ИПУ во II квартале прежде всего обусловлена повышенной интенсивностью положительных изменений двух его компонент из пяти, отражающих произошедшие и ожидаемые изменения в экономике России.

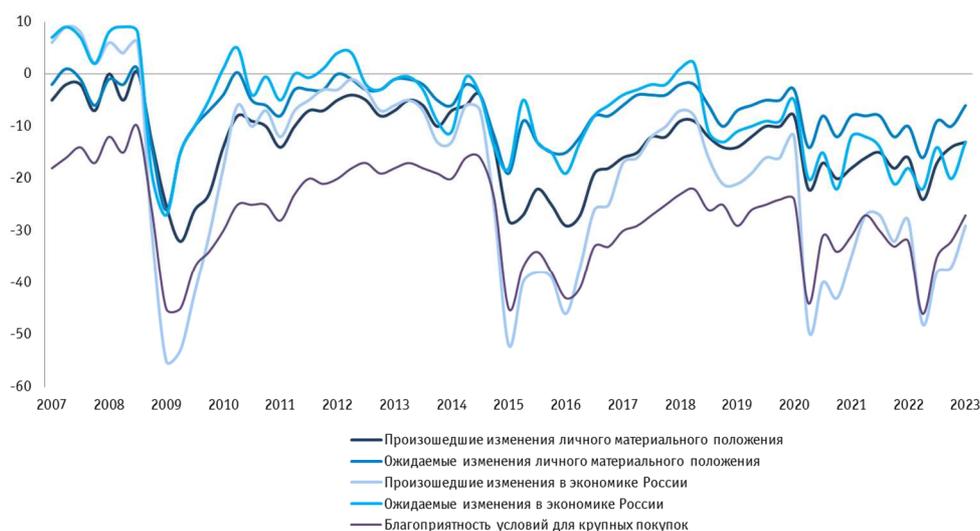
В частности, значимые улучшения в оценках населения выразились в **индексе изменения экономической ситуации**, который в итоге придал главный импульс динамике потребительской уверенности. Доля респондентов, отрицательно оценивших изменения, произошедшие в экономике за год, во II квартале 2023 г. по сравнению с I кварталом 2023 г. снизилась почти на 10 п.п. и составила менее половины участников опроса.

Одновременно, третий квартал подряд, продолжили укрепляться благоприятные ожидания респондентов относительно **краткосрочных изменений в экономике России**, обусловив со стороны этого частного индекса второй по значимости вклад в рост ИПУ.

На фоне указанных компонентов, менее заметное воздействие внесли оставшиеся три частных индекса, аккумулирующие мнения населения относительно **текущей и ожидаемой ситуации с личным материальным положением**, а также **благоприятности условий для крупных покупок**.

<sup>3</sup> Балансы оценок показателей (в процентах) определяются разностью долей респондентов, отметивших «увеличение» и «уменьшение» показателя по сравнению с предыдущим периодом, а также оценивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в обследуемом периоде.

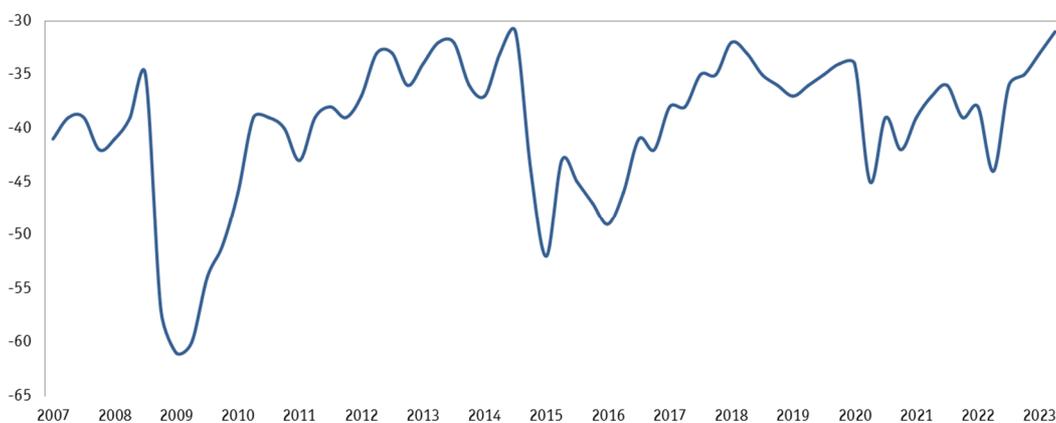
**Рис. 2. Компоненты ИПУ— частные индексы изменения экономической ситуации в России, личного материального положения, а также благоприятности условий для крупных покупок**  
Балансы, %



Источник: Росстат.

Аналогичная тенденция прослеживалась в траектории индекса благоприятности условий для формирования сбережений.

**Рис. 3. Частный индекс благоприятности условий для формирования сбережений**  
Балансы, %



Источник: Росстат.

### Потребительская уверенность в различных возрастных категориях

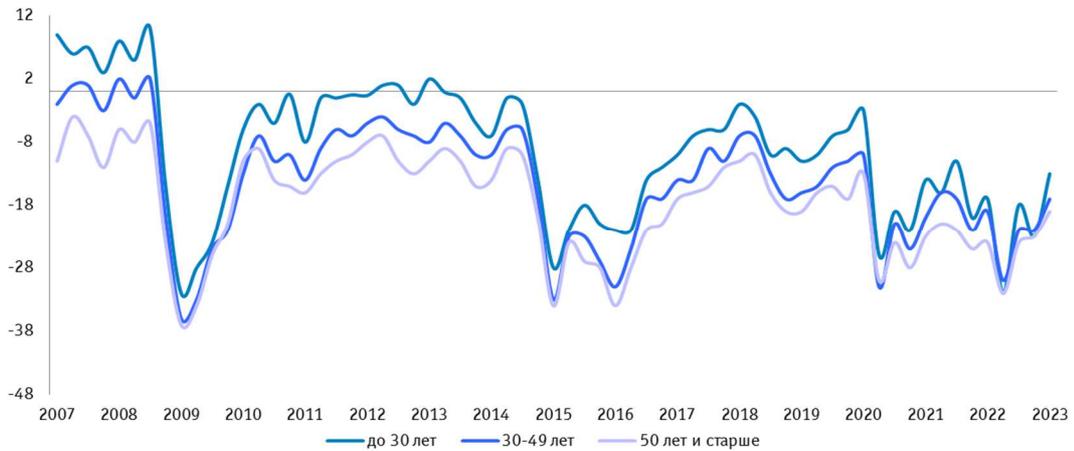
Во II квартале т.г. все три анализируемые группы респондентов, принимающих участие в ежеквартальных опросах Росстата о потребительских настроениях населения, одновременно продемонстрировали рост Индекса потребительской уверенности.

Следует отметить, что в текущем периоде, впервые за последние годы, **лидером по интенсивности восстановления уверенности стало население средней возрастной группы (30—49 лет)** — ИПУ по сравнению с предыдущим кварталом возросло на 4 п.п. и составило (-13%).

В младшей возрастной группе, которая осталась лидером среди всех возрастных групп, позитивная тенденция в динамике ИПУ продолжила развитие, но меньшим темпом — ИПУ уве-

личился на 2 п.п., поднявшись до значения (-11%). Аналогичный темп изменений зафиксирован и в старшей возрастной группе респондентов (50 лет и больше), в результате чего итоговое значение ИПУ составило (-17%).

Рис. 4. Индекс потребительской уверенности по возрастным группам населения  
Балансы, %



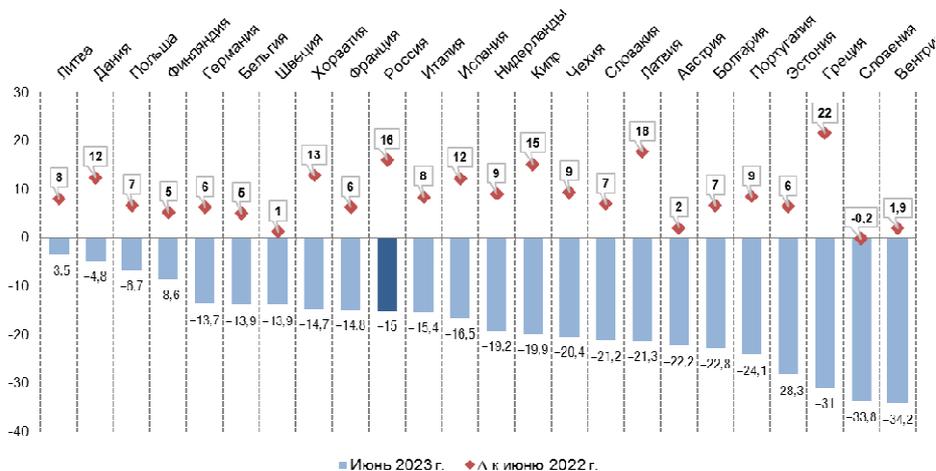
Источник: Росстат.

### Позиция России в рейтинге европейских стран

За последний год потребительские настроения скорректировались практически во всех странах ЕС, однако на фоне среднесрочной ретроспективы их обновленные оценки остаются исторически неблагоприятными. Самая значительная негативная динамика ИПУ продолжает сохраняться в Венгрии, Словении, Греции, Эстонии, Португалии, Болгарии, Австрии, Латвии, Словакии и Чехии, где ИПУ в июне т.г., даже после компенсационного роста, достигал значение меньше (-20%).

В рейтинге 24 стран по итогам первого полугодия т.г. Россия не только закрепила свое присутствие в первой десятке, но и после прошлогодней деформации показала самый высокий результат по динамике восстановления потребительской уверенности. В частности, ИПУ к июню прошлого года возрос на 16 п.п., установив абсолютный рекорд среди них.

Рис. 5. Индексы потребительской уверенности в России и странах ЕС  
Балансы, %



Источники: Росстат, Европейская комиссия.

## Методологические примечания

В ежеквартальных выборочных обследованиях потребительских ожиданий населения России, проводимых Росстатом с 1998 г., принимают участие более 5 тыс. человек в возрасте от 16 лет и старше, проживающих в частных домохозяйствах во всех субъектах Российской Федерации.

Анкета обследования включает вопросы о субъективном мнении респондента об общей экономической ситуации, личном материальном положении, сбережениях и других аспектах формирования потребительской уверенности.

Частные индексы рассчитываются на основе определения баланса оценок – разности между суммой долей (в процентах) определено позитивных и 1/2 скорее позитивных ответов и суммой долей (в процентах) определено негативных и 1/2 скорее негативных ответов.

Обобщающий индекс потребительской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое значение пяти частных индексов: произошедших и ожидаемых изменений личного материального положения, произошедших и ожидаемых изменений экономической ситуации в России, благоприятности условий для крупных покупок.