Приложение 9

УТВЕРЖДЕН

приказом НИУ ВШЭ

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Учебный план**

**направления «Экономика и социальные науки»**

Пояснительная записка

Направление обеспечивает качественную подготовку учащихся в области экономики и социальных наук, а также предметов, необходимых для поступления на курирующие факультеты НИУ ВШЭ. Набор на образовательные программы бакалавриата/специалитета курирующих факультетов осуществляется по результатам следующих вступительных испытаний:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Факультет** | **Образовательная программа** | **Вступительные испытания в порядке приоритета** |
| Высшая школа бизнеса | Управление бизнесом | Математика  Русский язык  Иностранный язык |
| Маркетинг и рыночная аналитика | Математика  Русский язык  Иностранный язык |
| Управление цепями поставок и бизнес-аналитика | Математика  Иностранный язык  Русский язык |
| Международный бизнес | Математика  Русский язык  Иностранный язык |
| Факультет социальных наук | Социология | Математика  Обществознание  Иностранный язык  Русский язык |
| Политология | Обществознание  Иностранный язык  История  Русский язык |
| Государственное и муниципальное управление | Математика  Обществознание  Иностранный язык  Русский язык |
| Факультет мировой экономики и мировой политики | Мировая экономика | Математика  Обществознание/География  Иностранный язык  Русский язык |
| Международные отношения | История  Обществознание/География  Иностранный язык  Русский язык |
| Факультет экономических наук | Экономика | Математика  Обществознание//Информатика и информационно-коммуникационные технологии  Русский язык  Иностранный язык |
| Экономика и статистика | Математика  Обществознание/Информатика и информационно-коммуникационные технологии  Русский язык  Иностранный язык |
| Совместная программа по экономике ВШЭ и РЭШ | Математика  Обществознание/Информатика и информационно-коммуникационные технологии  Русский язык  Иностранный язык |
| Факультет креативных индустрий | Реклама и связи с общественностью | Обществознание  Русский язык  Иностранный язык/История/  Информатика и информационно-коммуникационные технологии |
| Факультет городского и регионального развития | Городское планирование | Математика  Русский язык  Обществознание/География |
| [Факультет географии и геоинформационных технологий](https://geography.hse.ru/) | География глобальных изменений и геоинформационные технологии | География  Математика/ Информатика и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)  Русский язык |

Как видно из перечня факультетов и образовательных программ, участвующих в реализации данного направления, дальнейшее образование лицеистов может проектироваться по разным образовательным траекториям.

В связи с этим в учебном плане учащимся предлагается углубленное изучение 4 учебных предметов - Иностранный язык, Обществознание, Математика (на выбор), История (на выбор).

В части формируемой образовательной организацией лицеистам предлагается выбор по титульным для направления обязательным учебным курсам:

Социология

Политология

Экономика.

Также все лицеисты изучают учебный курс История экономики и экономической мысли, являющийся системообразующим курсом для направления.

В связи с широтой спектра потенциальной подготовки выпускников этого направления в учебном плане представлено 10 вариантов набора предметов факультетского дня – каждый ориентирован на соответствующие направления подготовки по образовательным программам бакалавриата/специалитета НИУ ВШЭ.

Учебный курс Теория познания является в лицее обязательным для изучения, так как ставит своей целью научить учащихся критическому мышлению и позволяет осознавать себя как мыслящего и ответственного человека.

В учебном плане предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта (исследования).

Промежуточная аттестация по учебным предметам (курсам) учебного плана подразделяется:

* полугодовая промежуточная аттестация, которая проводится по учебному предмету (курсу) по итогам полугодия;
* годовая промежуточная аттестация, которая проводится по учебному предмету (курсу) по итогам учебного года;
* промежуточная аттестация по зачетному модулю, которая проводится по учебному предмету (курсу) по завершении зачетного модуля.

Итоговая отметка промежуточной аттестации за полугодие (зачетный модуль) выставляется на основе отметок текущего контроля успеваемости учащихся.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Компоненты учебного плана** | **Предметная область** | **Статус учебного предмета, курса** | **Наименование**  **учебного предмета, курса** | | **Уровень изучения учебного предмета, вид курса1** | **10 класс**  **2023-2024** | | **11 класс**  **2024-2025** | | **Примечание** |
| **Кол-во часов в год/ аудиторных часов в неделю** | | **Кол-во часов в год/ аудиторных часов в неделю** | |
| **I**  **Обязательная часть** | **Русский язык и литература** | Обязательные | Русский язык | | Б | 68/2 | | 68/2 | |  |
| Литература | | Б | 102/3 | | 102/3 | |  |
| **Иностранные языки** | Обязательный с выбором языка | Иностранный язык (англ./нем./исп./франц.) | | У | 170/5 | | 170/5 | |  |
| **Математика и информатика** | Обязательный с выбором уровня изучения | Математика | - | Б | 136/4 | | 136/4 | |  |
| Алгебра и начала математического анализа | У | 170/5 | | 170/5 | |  |
| Геометрия | 68/2 | | 68/2 | |
| Вероятность и статистика | 34/1 | | 34/1 | |  |
| Обязательный | Информатика 2 | | Б | 68/2 (68) | |  | |  |
| **Общественно-научные предметы** | Обязательный с выбором уровня изучения | История 2 | | Б | 68/2 (34) | | 68/2 (34) | |  |
| У | 204/6 (34) | | 204/6 (34) | |
| Обязательные | Обществознание | | У | 136/4 | | 136/4 | |  |
| География 2 | | Б |  | | 34/2 (34) | |  |
| **Естественно-научные предметы** | Физика 2 | | Б | 68/2 (68) | |  | |  |
| Биология 2 | | Б | - | | 34/2 (34) | |  |
| Химия 2 | | Б | - | | 34/2 (34) | |  |
| **Физическая культура и основы безопасности жизнедеятельности** | Физическая культура | | Б | 68/2 | | 68/2 | |  |
| ОБЖ 3 | | Б | - | | 68 | |  |
| **II**  **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | | Обязательный | Теория познания | | ЭК | 68/2 | | 68/2 | |  |
| Обязательный | История экономики и экономической мысли 2 | | ЭК | 34/1 (34) | | 68/2 | |  |
| Обязательный с выбором одного | Социология | | ЭК | 136/4 | | 68/4 | |  |
| Политология | | ЭК |
| Экономика | | ЭК |
| Обязательный | Индивидуальный проект 3 | | ЭК | 34 | | 34 | |  |
| **Факультетский день 4** | | **Вариант I (ориентирован на образовательную программу «Социология»)** | | | | | | | | |
| Обязательный | Научно-исследовательский семинар | | ЭК | 26 | | 8 | |  |
| Обязательный | Социологическое путешествие по современной России | | ЭК | 52 | | 16 | |  |
| Выбор одного из предметов | Город: как и зачем его изучают социологи? | | ЭК | 52 | | 16 | |  |
| Социология повседневности сквозь призму советского кинематографа | | ЭК |  |
| **Вариант II (ориентирован на образовательную программу «Политология»)** | | | | | | | | |
| Обязательный | Научно-исследовательский семинар | | ЭК | 26 | | 8 | |  |
| Обязательный | Политика в России: история и современность | | ЭК | 52 | | 16 | |  |
| Выбор одного из предметов | «Такие разные государства»: история и практика государственного управления | | ФК | 52 | | 16 | |  |
| Введение в прикладной политический анализ | | ФК | 52 | | 16 | |  |
| **Вариант III (ориентирован на образовательную программу «Государственное и муниципальное управление»)** | | | | | | | | |
| Обязательный | Научно-исследовательский семинар | | ЭК | 26 | | 8 | |  |
| Обязательный | Введение в публичное управление | | ЭК | 52 | | 16 | |  |
| Выбор одного из предметов | Культура 2.0: развитие человеческого капитала как национальный проект | | ФК | 52 | | 16 | |  |
| Региональная экономика | | ФК |  |
| **Вариант IV (ориентирован на образовательную программу «Управление бизнесом», «Маркетинг и рыночная аналитика», «Управление цепями поставок и бизнес-аналитика», «Международный бизнес»)** | | | | | | | | |
| Обязательный | Современный менеджер: введение в профессию | | ЭК | 44 | | 24 | |  |
| Выбор одного из предметов | Бизнес-проекты: Менеджмент и маркетинг | | ФК | 68 | | - | |  |
| Основы логистики | | ФК |  |
| **Вариант V (ориентирован на образовательную программу «Мировая Экономика»)** | | | | | | | | |
| Обязательный | Основы современной мировой экономики | | ЭК | 52 | | 16 | |  |
| Обязательный | Введение в международную торговлю | | ЭК | 52 | | 16 | |  |
|  |
| **Вариант VI (ориентирован на образовательную программу «Экономика», «Экономика и статистика», «Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ»)** | | | | | | | | |
| Обязательный | Дополнительные главы экономики | | ЭК | 36 | | 32 | |  |
| Выбор одного из предметов | Введение в теорию вероятностей и статистический анализ данных | | ЭК | 74 | | - | |  |
| Основы работы аналитика и финансиста | | ЭК |  |
| Экономика: мифы теории и реалии практики | | ЭК |  |
| **Вариант VII (ориентирован на образовательные программы «Международные отношения»** | | | | | | | | |
| Обязательные | Профориентационный семинар | | ЭК | 10 | | - | |  |
| Международные отношения | | ЭК | 70 | | - | |  |
| Международник: введение в профессию | | ЭК | - | | 40 | |  |
| Выбор одного из предметов | Россия в мировой политике | | ФК | 50 | | - | |  |
| Введение в политическую теорию | | ФК |  |
| **Вариант VIII (ориентирован на образовательную программу «Реклама и связи с общественностью»)** | | | | | | | | |
| Обязательные | Профориентационный семинар | | ЭК | 10 | | - | |  |
| Основы рекламы и связей с общественностью | | ЭК | 120 | | - | |  |
| Проектный семинар | | ЭК | - | | 40 | |  |
| **Вариант IX (ориентирован на образовательную программу «Городское планирование»)** | | | | | | | | |
| Обязательный | Междисциплинарные исследования города | | ЭК | 84 | | - | |  |
| Обязательный | Проектный семинар | | ЭК | - | | 36 | |  |
|  | | **Вариант X (ориентирован на образовательную программу «География глобальных изменений и геоинформационные технологии»)** | | | | | | | | |
| Обязательный | Введение в специальность | | ЭК | 28 | |  | |  |
| Обязательный | Современные методы и концепции географических исследований | | ЭК | 102 | | 40 | |  |
| **Аудиторная нагрузка в неделю, 6-ти дневная учебная неделя – учебная нагрузка** | | | | | | **мин** | **макс** | **мин** | **макс** |  |
| **Количество аудиторных часов в неделю** | | | | | | **33** | **37** | **30** | **37** |  |
| **Количество аудиторных часов в год, 34 учебные недели** | | | | | | **1122** | **1258** | **1054** | **1258** |  |
| **Количество аудиторных часов в год, 34 учебные недели, факультетский день** | | | | | | **44** | **130** | **24** | **40** |  |

1 уровень изучения, вид курса:

Б – базовый уровень изучения учебного предмета

У – углублённый уровень изучения учебного предмета

ЭК – элективный курс (обязательный учебный курс)

ФК – факультативный курс (необязательный учебный курс)

2 учебные предметы, курсы, реализуемые по технологии смешанного обучения, онлайн-курсы по перечисленным учебные предметам, курсам размещены в электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ (LMS):

учебный предмет «Информатика» базовый уровень - 68 неаудиторных часов в 10 классе обеспечиваются онлайн-курсами «Информационные технологии», «Цифровая грамотность»;

учебный предмет «История» базовый уровень и углубленный уровень - 34 неаудиторных часа в 10 классе и 34 неаудиторных часа в 11 классе обеспечиваются онлайн-курсами «Сложные вопросы истории IX-XIX вв», «Сложные вопросы истории XX - начала XXI вв»;

учебный предмет «География» базовый уровень - 34 неаудиторных часа в 11 классе обеспечиваются онлайн-курсом «География»;

учебный предмет «Физика» базовый уровень – 68 неаудиторных часов в 10 классе обеспечиваются онлайн-курсами «Физика», «Астрономия»;

учебный предмет «Биология» базовый уровень - 34 неаудиторных часа в 11 классе обеспечиваются онлайн-курсом «Общая биология»;

учебный предмет «Химия» базовый уровень - 34 неаудиторных часа в 11 классе обеспечиваются онлайн-курсом «Химия»;

учебный курс «История экономики и экономической мысли» - 34 неаудиторных часа в 10 классе обеспечиваются онлайн-курсом «История экономики и экономической мысли».

3 учебные предметы (курсы), не имеющие аудиторной нагрузки:

учебный предмет «ОБЖ» реализован онлайн-курсом «11 класс. Основы безопасности жизнедеятельности» в электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ (LMS), также обеспечен часами в формате практических тренингов;

учебный курс «Индивидуальный проект» обеспечен часами индивидуальных консультаций.

4 учебные занятия Факультетского дня проходят с ноября по май в 10 классе (2-5 часов/в неделю), с сентября по октябрь в 11 классе (2-5 часов/в неделю).