



Институт статистических исследований и экономики знаний



приоритет2030⁺
лидерами становятся



Центр междисциплинарных исследований человеческого потенциала

Экономика

Повышение социальной ответственности бизнеса

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ представляет результаты исследования трендов развития человеческого потенциала. Методология исследования включает методы интеллектуального анализа больших данных на базе системы iFORA, созданной в ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, а также экспертные сессии и опрос Дельфи с участием более 400 ведущих иностранных и российских ученых в области человеческого потенциала.

Проект реализуется в рамках деятельности Научного центра мирового уровня «Центр междисциплинарных исследований человеческого потенциала» и Кафедры ЮНЕСКО по исследованиям будущего (сеть UNESCO Futures Literacy Chairs).

Полный перечень трендов представлен в уникальной общедоступной базе данных (https://ncmu.hse.ru/chelpoten_trends).

Трендлестер подготовлен по данным issek.hse.ru, rosstat.gov.ru, eshre.eu, pubmed.com, statista.com, thelancet.com, gminsights.com, who.int и др.

Авторы несут ответственность за выбор и представление информации, содержащейся в материале, а также мнения, высказанные в нем, которые не обязательно совпадают с мнением ЮНЕСКО.

Структура тренда

- **Включение в корпоративные стратегии вопросов благополучия работников, охраны окружающей среды и др.**

На фоне обострения социального, экономического и цифрового неравенства бизнес уделяет все больше внимания вопросам, непосредственно связанным с благополучием человека. В то же время рост информационной прозрачности и скорости распространения данных повышает внимание общественности к тому, какой политики придерживаются компании. Игнорирование бизнесом социальных и ценностных вопросов связано с многочисленными рисками, такими как судебные издержки, репутационный ущерб, потеря инвесторов, поставщиков, партнеров или клиентов, формирование негативного информационного фона и широкий общественный резонанс; 71% потребителей готовы отказаться от бренда, для которого прибыль важнее заботы о людях.

Все чаще корпоративные стратегии включают ESG-принципы (Ecological, Social, Governance), касающиеся политики в отношении экологических, социальных рисков и управления организацией. ESG-рейтинг отслеживают 98% институциональных инвесторов (страховые и инвестиционные компании, пенсионные и благотворительные фонды). Одним из эффектов пандемии COVID-19 стало усиление внимания к социальной составляющей трудового процесса. Согласно опросу 166 компаний (в том числе включенных в рейтинг Fortune 100), проведенному в 2021 г., 92% респондентов в период пандемии расширили программы поддержки психологического

- **Реализация бизнесом социальных программ**

здоровья и эмоционального благополучия, 74% – программы поддержки баланса между работой и личной жизнью, 69% обновили правила предоставления отпусков. Работодатели стали принимать во внимание социальные детерминанты здоровья (social determinants of health) – влияющие на него немедицинские факторы: образование, экономическую стабильность, правильное питание и др. Это соответствует тренду на включение в корпоративные стратегии вопросов благополучия сотрудников. Для бизнеса в России также характерен постепенный переход от эпизодической благотворительности к систематическому социальному инвестированию. Под влиянием пандемии фокус сместился в сторону социальных проектов, в частности выросла значимость социальной ответственности перед сотрудниками.

Активное развитие получило социальное предпринимательство, занимающееся финансированием и решением различных социальных, культурных или экологических проблем. За 2022 г. число социальных предпринимателей в России выросло на 27%. Связано это с системным развитием сектора и увеличением помощи со стороны государства. Стали доступны федеральные гранты в размере от 100 до 500 тыс. руб. (в Арктической зоне – до 1 млн руб.). Также был снижен минимальный размер софинансирования проектов со стороны социальных предприятий – с 50 до 20%.

- **Развитие социального предпринимательства**

Ключевые оценки

7%

составит среднегодовой темп роста рынка корпоративного благополучия сотрудников в 2023–2028 гг.

55.8 млрд долл.

может достичь мирового корпоративного благополучия сотрудников в 2023 г.

Параметры тренда



Влияние на человеческий потенциал¹

1

2

3



Слабый сигнал²

Распространение ESG-инвестиций



Период максимального проявления

2026–2030 гг.



Джокер³

Оценка экологичности поведения потребителей и компаний как неотъемлемая часть жизни



Влияние пандемии COVID-19

Не повлияла на развитие тренда



Последствия реализации джокера

Переход к устойчивой экономике



Уровень проявления в России

Ниже мирового

¹ Влияние: 1 – слабое, 2 – среднее, 3 – сильное.

² Слабый сигнал (weak signal) – событие, обладающее низкой степенью значимости (упоминаемости, популярности), но указывающее на радикальные трансформации тренда в будущем.

³ Джокер – слабопредсказуемое событие, которое в случае его реализации может оказать значительное влияние на развитие тренда.

Драйверы и барьеры



Драйверы

- Рост ожиданий потребителей
- Обострение социально-экономических вопросов
- Изменение требований инвесторов, регуляторов
- Необходимость повышения эффективности предпринимательской деятельности



Барьеры

- Низкий уровень социальной ответственности бизнеса
- Незаинтересованность компаний в реализации социальных проектов по экономическим соображениям

Эффекты



Возможности

- Развитие социального предпринимательства
- Расширение сотрудничества между бизнесом и государством в реализации социально значимых проектов
- Дополнение социальной и экологической политики, реализуемой государством, частными проектами
- Развитие образовательных программ по основам социального предпринимательства



Угрозы

- Декларативный характер стратегий устойчивого развития
- Отсутствие общественного интереса к вопросам снижения нагрузки на окружающую среду