



ГЛАДНИКОВА ЕКАТЕРИНА

ВЛАДИМИРОВНА, *старший директор по стратегии, исследованиям и бренду ООО «Вкусно — и точка», заместитель председателя Международного наблюдательного совета НЦМУ «Центр междисциплинарных исследований человеческого потенциала»*

Выпускница факультета социологии НИУ «Высшая школа экономики» по программе «Прикладные методы социального анализа рынков». Имеет богатый профессиональный опыт в области исследований рынка в крупных международных компаниях («Проктер энд Гэмбл», ООО «Самсунг Электроникс Рус Кампани»), а также опыт преподавания (приглашенный преподаватель МВА программы Экономического факультета МГУ). С 2018 года возглавила направление Стратегическое планирование и исследования «Макдоналдс», а с 2022 года стала старшим директором по маркетингу «Вкусно - и точка» по направлениям Бренд, стратегия, семейный и молодёжный бизнес.