



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

Очная бакалаврская программа НИУ ВШЭ

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



**ПРОГРАММА ПРИЗНАНА ЛУЧШЕЙ В РЕЙТИНГЕ
КАФЕДР РОССИЙСКИХ ВУЗОВ, ГОТОВЯЩИХ
СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ.**

Рейтинг составляет Ассоциация
коммуникационных агентств России (АКАР) —
крупнейшая профессиональная ассоциация
участников российского рынка рекламы.

1

1 место в рейтинге Forbes —
по показателю «Востребованность
выпускников»

2

1 место в рейтинге hh.ru —
лучший вуз России

3

4 место в рейтинге QS —
по трудоустройству и заработной
плате выпускников



ДИПЛОМ ПО НАПРАВЛЕНИЮ: «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

О ПРОГРАММЕ

Особое место в учебной программе занимает формирование у студентов навыков аналитической работы и практической деятельности: студенты получают знания в области разработки коммуникационных стратегий, контент-маркетинга, бренд-менеджмента, взаимодействия со СМИ и технологий конструирования контента, построения HR-бренда, реализации диджитал-проектов. В образовательный процесс интегрированы бизнес- и коммуникационные симуляторы.

Во время учёбы студенты участвуют в проектной деятельности и работают над задачами от представителей компаний-лидеров коммуникационной индустрии, посещают мастер-классы приглашённых экспертов-практиков, участвуют в профильных конкурсах и фестивалях.

Всё это даёт студентам программы «Реклама и связи с общественностью» НИУ ВШЭ возможность раскрыть свой творческий потенциал и встать на профессиональный путь в коммуникационной отрасли.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

Дисциплины образовательной программы можно разделить на две группы: общие обязательные предметы и предметы специализации. К общим обязательным дисциплинам относятся, например, основы теории коммуникаций, психология и социология массовых коммуникаций, управление коммуникационными проектами, административно-правовое регулирование сферы коммуникаций, медиапланирование.

На образовательной программе создана уникальная концепция научно-исследовательского семинара (НИС) для изучения науки о коммуникациях. С третьего курса студенты посещают занятия по дисциплине «Управление интегрированными коммуникациями» (УИК), на которых специалисты отрасли учат создавать коммуникационные кампании полного цикла — от разработки идеи до её воплощения.

Деловая игра — формат, который позволяет применить все полученные в ходе обучения навыки при решении задач реального клиента. Деловая игра входит в дисциплину «Управление интегрированными коммуникациями» и состоит из четырёх этапов:

- + Организационный (формирование команд, постановка задачи клиентом);

- + Исследовательский (составление плана и проведение исследования на основе задач клиента);
- + Стратегический (определение целевых аудиторий, проработка стратегии и «креативов»);
- + Публичная защита проектов перед заказчиками в формате тендера.

Каждый год в рамках дисциплины обновляется состав клиентов и задач. Студенты отрабатывают на практике решение актуальных задач для бизнеса. С 2014 года клиентами на деловой игре были Biocad, Yandex, Splat, Пушкинский музей, S7, МТС, Мегафон, Почта России и др.

ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ

Все студенты имеют возможность изучать английский язык на 1-2 курсах, а также посещать занятия по академическому письму на английском языке на 4 курсе. Со 2 курса студенты, показавшие хорошую успеваемость, могут изучать второй иностранный язык на выбор: испанский или французский.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ (МАЙНОР)

Майнор — это блок из четырёх взаимосвязанных дисциплин непрофильного для студента направления подготовки. В конце 1 курса студенты выбирают майнор, а на 2 и 3 курсе посвящают ему один день в неделю — посещают лекции и семинары, выполняют домашние задания и сдают экзамены в сессию. Оценка за майнор входит в диплом. Самыми популярными майнорами среди студентов РиСО являются:

- + «Международные отношения»;
- + «Экономика»;
- + «Менеджмент»;
- + «Юриспруденция»;
- + «История».

ПРАКТИКА

На 3 курсе студенты РиСО проходят производственную практику на базе компаний-партнёров. Она проводится в рекламных, PR- и маркетинговых подразделениях ведущих российских и международных компаний, в коммуникационных агентствах и специализированных департаментах как коммерческих, так и государственных организаций.

На образовательной программе был создан специальный ресурс, на котором компании могут зарегистрироваться и разместить вакансию на практику. Студенты загружают свои резюме, которые рассматриваются представителями компаний.

Если студент сам нашёл компанию, где может получить релевантный опыт (на позицию, связанную с коммуникациями), то по согласованию со Школой коммуникаций он может пройти там производственную практику.

Партнёрами производственной практики Школы коммуникаций являются более 50 рекламных, PR-, маркетинговых российских и международных компаний, входящих в топ ведущих компаний коммуникационной отрасли: TWIGA, Родная речь, Group4Media, icom, JAMI, Media Instinct, Redline, Promoage, maslov:agency.

Также студенты проходят практику в таких компаниях, как технологический холдинг Mail.ru, МТС, Яндекс, Аэрофлот, Danone, Shkulev media holding, Sports.ru, Adindex, Сколково, Sber, Алроса.

По итогам практики студенты получают возможность занять стартовую позицию и продолжить профессиональную деятельность.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ

Преподаватели программы — специалисты-практики, занимающие руководящие должности в лидирующих российских компаниях и рекламных, PR-, ивент-, диджитал- и коммуникационных агентствах. Они являются признанными экспертами в сфере коммуникаций, лауреатами международных профильных премий. Опыт, уникальные кейсы и экспертиза наших преподавателей позволяют студентам приобрести комплексное понимание процессов и механизмов коммуникационной индустрии.

КОНКУРСЫ И ПРЕМИИ

Студенты РиСО ежегодно становятся победителями и призёрами профессиональных конкурсов и фестивалей, создают своё профессиональное портфолио уже во время учёбы в университете. Среди достижений наших студентов победы в конкурсе PR-Battle, международном конкурсе в области политических коммуникаций PolitPRpro, фестивале социальной рекламы «Лайм», а также национальная премия «Серебряный Лучник», Eventiada IPRA Golden World Awards и другие.

СТУДЕНЧЕСКОЕ КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

В 2014 году студенты бакалавриата и магистратуры, обучающиеся по направлению «Реклама и связи с общественностью» в НИУ ВШЭ, создали студенческое коммуникационное агентство. В нём студенты работают над проектами реальных заказчиков под руководством преподавателей Школы коммуникаций. Агентство занимается разработкой сайтов, ведением соцсетей, настройкой таргетированной рекламы, разработкой бренд-айдентики, информационным сопровождением событий, организацией мероприятий, а также проведением исследований.

Агентство получило премию «Серебряный Лучник» в номинации «Образовательные проекты в сфере коммуникаций».



«Программа "Реклама и связи с общественностью" даёт теоретические и практические знания.

Благодаря нашим занятиям я получил навыки в целом ряде областей коммуникационной индустрии и уже на 3 курсе смог устроиться на работу по специальности. Передо мной уже вставали самые разные задачи, но я пока не встретил ни одной, решению которой нас не учили бы на программе. А если трудности и возникали, то я знал, что могу обратиться за помощью к своим преподавателям, и они всегда откликнулись.

Это важно, на мой взгляд, когда преподаватели становятся для студентов не просто "говорящими головами", а наставниками и коллегами».



Артем Рыбкин,
студент образовательной
программы «Реклама и связи
с общественностью»



НАШИ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

Специализация — это связанный набор дисциплин, позволяющих студентам углублённо изучить выбранное направление коммуникаций.

На образовательной программе «Реклама и связи с общественностью» реализуются следующие специализации:

- + «Коммуникации в цифровой среде»;
- + «Связи с общественностью»;
- + «Реклама»;
- + «Маркетинг»;
- + «Исследования в коммуникациях»;
- + «Политические коммуникации»;
- + «Культура и коммуникации»;
- + «Управление брендом работодателя».



«Сфера коммуникаций предполагает большое количество самых разных задач. Как и везде, здесь есть рутинные дела. В коммуникациях может быть тяжело. Но, без всякого сомнения, вам никогда не будет скучно».



Мария Андреевна Мордвинова,
Академический руководитель
программы «Реклама и связи
с общественностью»



СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА НА ПРОГРАММЕ
«РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

1 курс	История	Правовая грамотность	Введение в диджитал коммуникации	Психология коммуникаций
	Философия	Высшая математика	Введение в специальность и история коммуникаций	Английский язык
	Экономика	Основы менеджмента	Теория и практика информационно-аналитической работы	Английский язык для начинающих
	Психология	Логика	Статистика и теория вероятностей	Научно-исследовательский семинар
	Безопасность жизнедеятельности	Социология		Проектная деятельность
2 курс	Основы маркетинга	Социология массовых коммуникаций	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Английский язык
	Программирование на языке Python	Коммуникации в политических процессах и институтах	Речевой этикет: вежливость и коммуникативные стратегии	Научно-исследовательский семинар
	Теория игр	Медийный ландшафт и медиапотребление	Второй иностранный язык	Проектная деятельность
	Основы теории коммуникации (часть 1)	Основы теории коммуникации (часть 2)		Майнор
3 курс	Управление коммуникационными проектами	Административно-правовое регулирование сферы коммуникаций	Производственная практика	
	Теория международных отношений	Философия	Научно-исследовательский семинар	
	Управление интегрированными коммуникациями	Проектная деятельность	Дисциплины специализаций	
	Культурные и креативные индустрии	Майнор		
4 курс	Ведение переговоров		Проектная деятельность	
	Перфоманс-маркетинг		Видео в создании контента	
	Основы предпринимательства		Академическое письмо на английском языке	
	Медиапланирование		Дисциплины специализаций	
	Управление интегрированными коммуникациями		Научно-исследовательский семинар	

Обозначения

Предметы профессионального цикла	Факультатив	Майнор	Дисциплины специализации
Предметы общего цикла	Практика и научно-исследовательская работа	Второй иностранный язык для студентов с высокой успеваемостью	Проектная деятельность
			Дисциплины по выбору в рамках специализации

Специализация – это связанный набор дисциплин, на которых студенты углублённо изучают выбранное направление коммуникаций.

КУЛЬТУРА И КОММУНИКАЦИИ

Обязательные дисциплины	
Культура и коммуникации	Глобальная визуальная культура
На выбор 2 из 3-х	
Культурный интеллект и культурная грамотность	Качественные методы в коммуникационных исследованиях
Создание личного бренда	Микрокультуры и глобализация
Семиосфера и социальный символизм	Спонсорство и партнёрство

РЕКЛАМА

Обязательные дисциплины	
Создание рекламного продукта	Видео-аудио производство коммуникационного продукта
На выбор 2 из 3-х	
Stream Sales в Digital коммуникациях	Креатив в диджитал коммуникациях
Немедийные коммуникации	Тенденции в развитии рекламы: серия мастер-классов
Социальный маркетинг	Копирайтинг

ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ

Обязательные дисциплины	
Введение в прикладные политические коммуникации	Особенности электорального поведения
На выбор 2 из 3-х	
Антикризисные коммуникации	Медиаисследования: измерения и метрики
Взаимодействие бизнеса и власти: российский и зарубежный опыт	Политические партии и избирательный процесс в России и за рубежом
Политический конфликт и аналитика	Теория элит

ИССЛЕДОВАНИЯ В КОММУНИКАЦИЯХ

Обязательные дисциплины	
Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях	Инструменты и методы работы с большими массивами текстовой информации
На выбор 2 из 3-х	
Репутационные исследования	Когнитивные исследования и нейромаркетинг
Качественные методы в коммуникационных исследованиях	Медиаисследования: измерения и метрики
UX/UI исследования и аналитика	Сертификация Brand Analytics

МАРКЕТИНГ

Обязательные дисциплины	
Маркетинг в интегрированных коммуникациях	Создание бренда с нуля
На выбор 2 из 3-х	
Создание рекламного креатива	Brandformance-маркетинг
Коммуникация в диджитал. Новые каналы	Тенденции в развитии рекламы: серия мастер-классов
Немедийные коммуникации	Контент-маркетинг

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Обязательные дисциплины	
Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента	Внутренние коммуникации
На выбор 2 из 3-х	
Антикризисные коммуникации	Креатив в диджитал коммуникациях
Немедийные коммуникации	Тенденции в развитии PR-технологий: серия мастер-классов
Социальный маркетинг	Контент-маркетинг

КОММУНИКАЦИИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Обязательные дисциплины	
Коммуникации в цифровой среде	Управление диджитал агентством
На выбор 2 из 3-х	
Онлайн-маркетинг, основанный на больших данных	Ивент-интеграция в Metaverse и гибридные мероприятия
Stream Sales в Digital коммуникациях	SMM практика и SMCS (ведение и продвижение)
UX/UI исследования и аналитика	Сертификация Brand Analytics

УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ РАБОТОДАТЕЛЯ

Обязательные дисциплины	
Управление брендом работодателя	Внутренние коммуникации
На выбор 2 из 3-х	
Антикризисные коммуникации	Психология управления персоналом
Создание личного бренда	Инструменты продвижения бренда работодателя среди соискателей
Социальный маркетинг	Копирайтинг

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

25

бюджетных мест

250

платных мест

МИНИМАЛЬНЫЕ ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ БАЛЛЫ:

65

Обществознание

60

Русский язык

60

История/Иностранный язык/Информатика
и информационно-коммуникационные
технологии (на выбор)

ГИБКАЯ СИСТЕМА СКИДОК

Размер скидки	70%	50%	25%
Сумма баллов ЕГЭ (без учёта индивидуальных достижений)	280 И БОЛЕЕ	260- 279	250- 259

Для победителей и призёров конкурса «Высший пилотаж» по направлению «Реклама и связи с общественностью» предусмотрены скидки 50% и 25% соответственно.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ



- 3 балла**
Документ об образовании с отличием
- 2 балла**
ГТО
- 6-8 баллов**
Всероссийский конкурс «Реклам-Конструктор»
- 8 баллов**
Школа коммуникаций для юных

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ



Российским студентам и абитуриентам в возрасте от 14 лет при получении образования по основным программам бакалавриата может быть предоставлен образовательный кредит с государственной поддержкой.

ОЛИМПИАДЫ

Право на приём без вступительных испытаний (БВИ) имеют: победители и призёры заключительного этапа Всероссийской олимпиады школьников по истории, обществознанию, иностранному языку, литературе и экономике.

**Право на 100 баллов
(только для победителей, 11 класс):**

Наименование олимпиады	Профиль олимпиады	Предмет ЕГЭ
Всероссийская олимпиада школьников «Высшая проба»	Обществознание, русский язык, иностранный язык	Обществознание, русский язык, иностранный язык
Олимпиада школьников «Ломоносов»	Обществознание, русский язык, иностранный язык	Обществознание, русский язык, иностранный язык
Телевизионная гуманитарная олимпиада «Умницы и умники»	Гуманитарные и социальные науки	Обществознание

ОСНОВНЫЕ КАРЬЕРНЫЕ ТРАЕКТОРИИ

- + В рекламных, PR-, ивент-, диджитал- и коммуникационных агентствах**
- + В коммуникационных подразделениях компаний**
Выпускники РиСО становятся сотрудниками, а потом и руководителями отделов по коммуникациям, отделов маркетинга, рекламы, связей с общественностью в российских и зарубежных компаниях и корпорациях.
- + В бизнесе**
Наши выпускники востребованы в сфере малого, среднего и крупного бизнеса. Они успешно реализуют себя на менеджерских позициях и становятся руководителями отделов и подразделений.

+ На фрилансе

Некоторым комфортнее работать по гибкому графику. Социальные связи, накопленные в период обучения, помогают найти работу на фрилансе и выполнять широкий спектр задач — от аналитики до креативного продюсирования. Двигаясь по этой карьерной траектории, наши выпускники открывают стартапы или становятся CEO агентств.

+ В академической среде

Выпускники РиСО также часто делают выбор в пользу академической карьеры — поступают на магистерские и аспирантские программы НИУ ВШЭ либо продолжают обучение и исследовательскую деятельность в зарубежных вузах.

ГДЕ И КЕМ РАБОТАЮТ СЕГОДНЯ НАШИ ВЫПУСКНИКИ

(примеры занимаемых должностей):

- + Руководитель пресс-службы,
Общественная палата РФ
- + Пиар-менеджер, Благотворительный фонд
Владимира Потанина

- + Бренд-стратег, «Яндекс.Практикум»
- + Продакт-менеджер, «Авито»
- + Бренд-менеджер, Danone Russia
- + Руководитель проектов, «СберБизнес»
- + Group Account Director, LeoBurnett Moscow
- + Senior Experience Strategist, Digital Moscow
- + Digital Planner, OKKAM Russia
- + Специалист по целевому маркетингу, X5
RetailGroup
- + Influencer Marketing Manager, MOSAIC
- + Креативный SMM-менеджер, Out Digital
- + Marketing Communications Manager, Boston
Consulting Group
- + Product Analyst, OZON
- + Head of Marketing Communications, Mafin
- + Начальник отдела программы лояльности
и электронной коммерции, ФК «Локомотив»
- + AccountDirector, FleishmanHillardVanguard
- + Руководитель маркетинга по программе малого
и среднего бизнеса, S7 Airlines



«Основное, что мне дала Вышка — это комьюнити. В Вышке вокруг меня собрались приятные, талантливые люди. Я слежу за тем, кем стали ребята, с которыми я общался в университете. Все устроены, у всех всё хорошо. По жизни заняты разными вещами и достаточно успешны в том, чем занимаются. Сейчас есть чат выпускников, в котором делятся контактами и помогают друг другу в работе».

Иван Подолян,
выпускник программы «Реклама и связи с общественностью», старший копирайтер в агентстве Proximity, BBDO Group

«Коммуникация открывает все двери, и то, как вы научитесь её адаптировать под ситуацию и человека, определит вашу судьбу».

Елена Жукова,
выпускница программы «Реклама и связи с общественностью»,
руководитель пресс-службы Общественной палаты РФ





«Мы готовим специалистов, умеющих мыслить и предлагать клиенту не просто PR– или рекламные кампании, а коммуникационные стратегии, основанные на проработанных комплексных идеях. Мы учим создавать интересные, саморазвивающиеся, увлекающие смыслы».

*Сергей Александрович Зверев,
руководитель Школы коммуникаций*

ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ НОВОСТЕЙ ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ, ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА НАС В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:

**РЕКЛАМА И СВЯЗИ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**



Чат абитуриентов
программы



Сайт программы

 INCOMMHSE



 INCOMMHSE



COMM-ABIT@HSE.RU

8-495-772-95-90 ДОБ. (23560, 23203, 15673)

Г. МОСКВА, МАЛЫЙ ТРЁХСВЯТИТЕЛЬСКИЙ ПЕР., Д. 8/2, СТР. 1