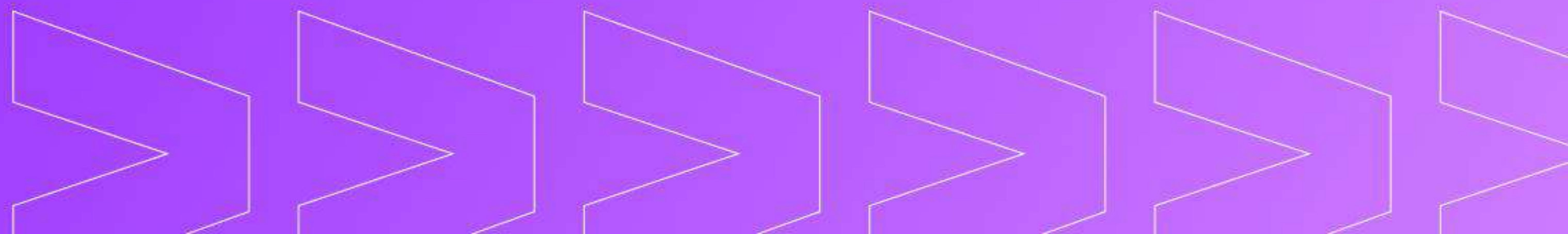


ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

# РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ФАКУЛЬТЕТ КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ

ОСЕНЬ – ВРЕМЯ ВЫБИРАТЬ ЕГЭ!





СПИКЕР

**СЕРГЕЙ  
АЛЕКСАНДРОВИЧ  
ЗВЕРЕВ**

РУКОВОДИТЕЛЬ  
ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ НИУ ВШЭ

# ЗАЧЕМ СЕГОДНЯ ИЗУЧАТЬ КОММУНИКАЦИИ?

Коммуникационная и рекламная индустрия — одна из самых динамично развивающихся в мире. Рынок стремительно развивается: на глазах меняются подходы, инструменты, каналы коммуникаций.



Отрасль испытывает дефицит квалифицированных кадров, отвечающих вызовам современного коммуникационного пространства

По данным  
**Sostav.ru**  
(апрель 2023)

Число вакансий в сфере коммуникаций **увеличилось на 42%** по сравнению с прошлым годом.

Общее количество вакансий в сфере маркетинга, рекламы и PR по стране в апреле **составило 36,6 тыс.**



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ – ЭТО СООБЩЕСТВО ОЧЕНЬ ЗАРЯЖЕННЫХ И ИДЕЙНЫХ ЛЮДЕЙ



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ





# О ШКОЛЕ КОММУНИКАЦИЙ

## Наша философия

Мы создаём коммуникационное пространство, в котором встречаются студенты, профессора, представители индустрии, бизнеса и исследователи коммуникаций. Задача Школы - объединить людей с разным опытом и профессиональными интересами, помочь в освоении новых инструментов, в постановке и решении амбициозных бизнес-задач, а также в реализации креативных идей.

## Наша цель

Подготовить выпускника, способного найти себя в современном обществе, используя полученные в стенах Школы качественные гуманитарные знания и сильные практические навыки. Специалиста, обладающего умением быстро адаптироваться под постоянно изменяющиеся условия рынка и уверенно включиться в рабочий процесс сразу после окончания обучения.



# ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ В СТРУКТУРЕ НИУ ВШЭ



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ

НИУ ВШЭ

Факультет креативных индустрий

## Школа дизайна

- «Дизайн»
- «Современное искусство»

## Школа коммуникаций

- «Реклама и связи с общественностью»
- «Стратегия и продюсирование в коммуникациях»

## Институт медиа

- «Медиакоммуникации»
- «Журналистика»

## Институт кино

- «Кинопроизводство»
- «Актёр театра и кино»

# ПРОГРАММЫ ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ

Школа коммуникаций реализует  
2 программы бакалавриата  
4 программы магистратуры

## Бакалавриат

Реклама и связи  
с общественностью

Стратегия и продюсирование  
в коммуникациях

## Магистратура

Интегрированные  
коммуникации

Коммуникации,  
основанные на данных

Коммуникации  
в госструктурах и НКО

Управление  
стратегическими  
коммуникациями

Онлайн



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# КОРПУС ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# КОРПУС ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# КОРПУС ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# ТОП-3 ПРИЧИНЫ ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ ШКОЛУ КОММУНИКАЦИЙ?



## БОЛЕЕ 70% НАШИХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ЯВЛЯЮТСЯ ЭКСПЕРТАМИ-ПРАКТИКАМИ,

занимающими руководящие должности в лидирующих компаниях и агентствах,  
что позволяет им ориентироваться на передачу практических знаний



**Лилия Глазова**

Эксперт по измерению коммуникаций, владелец и генеральный директор исследовательской компании PR News



**Анна Андреева**

Креативный директор Озон



**Елена Голубева**

Директор по стратегии креативного агентства СберМаркетинг



**Анна Грин**

Основатель и руководитель MAYAM Digital Fashion Studio



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



## ОПЕРАТИВНО АКТУАЛИЗИРУЕМ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН, СЛЕДУЯ ТРЕНДАМ

В этом учебном году запускается дисциплина  
«Ивент-маркетинг в метавселенных»

Дисциплина, аналогов которой нет ни в одном вузе РФ

### TWIGA CG

Дисциплина

«Немедийные коммуникации»

реализуется совместно с крупнейшей  
независимой коммуникационной  
группой России

### КРОК

Дисциплину

«Перфоманс маркетинг» преподают  
сотрудники Технологического партнёра  
с комплексной экспертизой в области  
ИТ-инфраструктуры



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



## ПАРТНЁРЫ\* ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



**TWIGA CG**



**BBDO  
GROUP**



**kaspersky**

**OZON**



**RORE**  
группа  
компаний  
родная  
речь

**• КРОС**

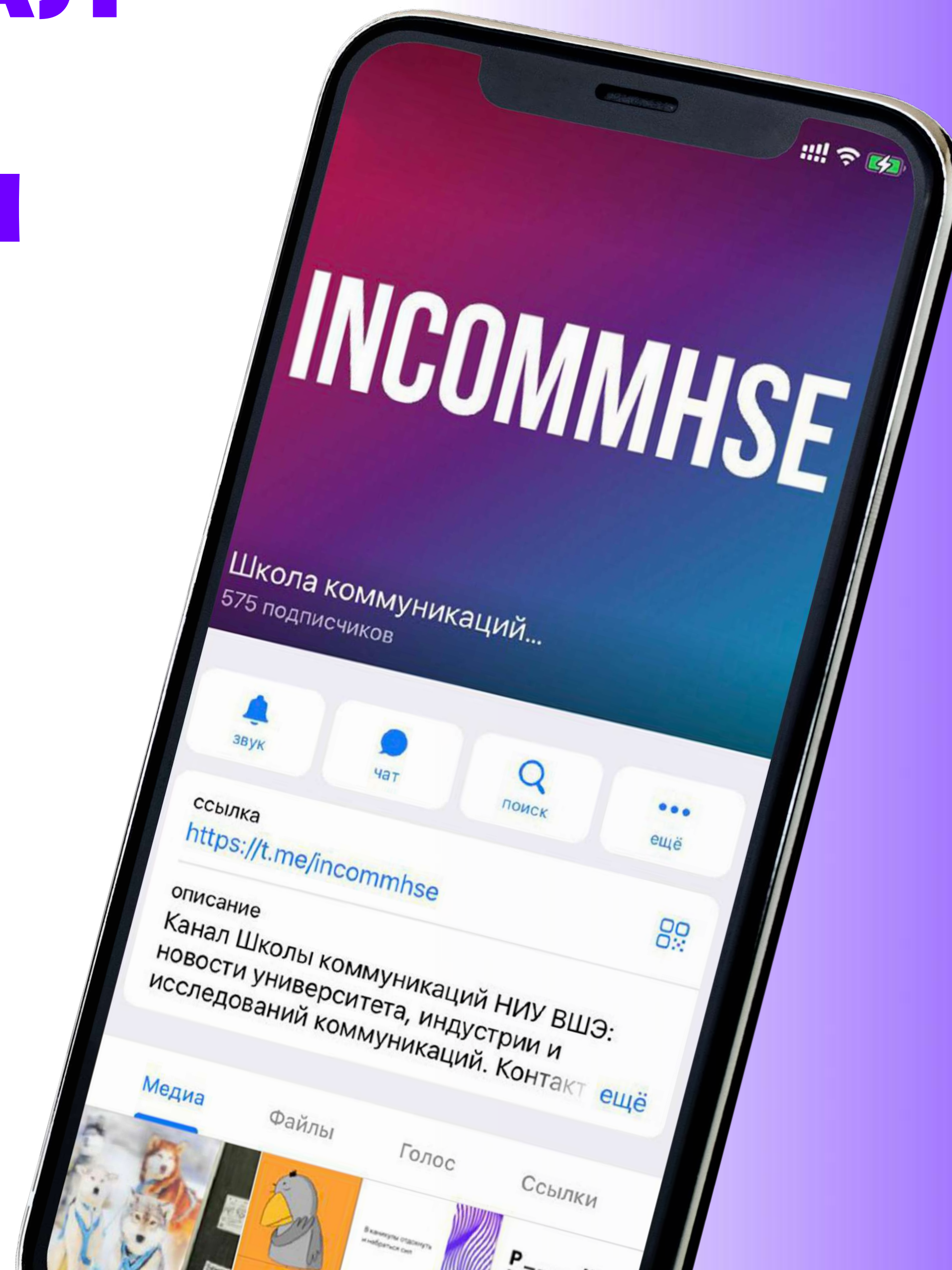
\*на слайде представлена лишь часть партнёров



# TELEGRAM-КАНАЛ ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



Отсканируй!



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# О ПРОГРАММЕ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

## Преимущества программы

В рейтинге Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) программа признана **лучшей среди кафедр российских вузов**, готовящих специалистов в сфере рекламы

На программе реализуется 8 специализаций, которые отображают все коммуникационные направления



**ПРОГРАММА НЕ ИМЕЕТ АНАЛОГОВ НА РЫНКЕ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# О ПРОГРАММЕ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Мы помогаем нашим студентам сформировать обширную **карту актуальных компетенций** в области разработки коммуникационных стратегий, контент-маркетинга, бренд-менеджмента, взаимодействия со СМИ и технологий конструирования контента, построения HR-бренда, реализации диджитал-проектов

▶ В образовательный процесс интегрированы бизнес- и коммуникационные симуляторы, а также **эксклюзивная концепция научно-исследовательского семинара (НИС)**

▶ Студенты посещают мастер-классы приглашённых экспертов-практиков, являющихся **ТОП**-представителями рынка

▶ Дисциплины программы носят **прикладной** характер





# ДЕЛОВАЯ ИГРА

Деловая игра — это **уникальный формат**, позволяющий применить полученные знания в решении задач для бизнеса реального клиента.

Студенты **занимаются проектной деятельностью и работают над задачами лидеров коммуникационной индустрии**

С 2014 года клиентами деловой игры были:



Государственный музей  
изобразительных искусств  
имени А.С.Пушкина  
THE PUSHKIN  
STATE MUSEUM OF FINE ARTS



ПОЧТА РОССИИ

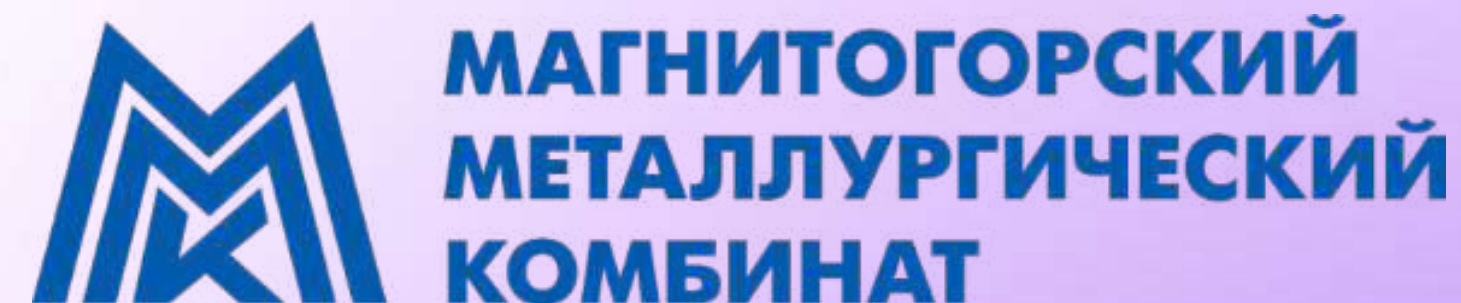


ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# ДЕЛОВАЯ ИГРА

В этом году клиентами игры стали:



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# О ПРОГРАММЕ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ

Мы готовим универсального профессионала, готового принять любые вызовы индустрии, и при этом создаём возможность получать знания по индивидуальной траектории обучения

Индивидуальная  
траектория  
обучения

=

Обязательные  
дисциплины  
специализации

+

Дисциплины  
специализации  
по выбору

Выпускник Школы коммуникаций найдет себя в любой коммуникационной практике



# ДИСЦИПЛИНЫ ПРОГРАММЫ\*

## Предметы профессионального цикла:

- Введение в диджитал коммуникации
- Введение в специальность и история коммуникаций
- Психология коммуникаций
- Программирование на языке Python
- Теория игр
- Управление коммуникационными проектами
- Управление интегрированными коммуникациями
- Культурные и креативные индустрии
- Медийный ландшафт и медиапотребление
- Медиапланирование
- Видео в создании контента
- Перфоманс-маркетинг
- Ведение переговоров
- Речевой этикет: вежливость и коммуникативные стратегии

## Предметы общего цикла:

- История
- Философия
- Экономика
- Психология
- Социология
- Правовая грамотность

## Факультативы:

- Английский язык
- Английский язык для начинающих

## Практика и научно-исследовательская работа:

- Научно-исследовательский семинар
- Производственная практика

Второй ин. язык  
для студентов с высокой  
успеваемостью

Академическое письмо  
на английском языке

Проектная деятельность

Майнор

Дисциплины специализаций



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ

\* На слайде представлена часть дисциплин



# О ПРОГРАММЕ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»



## СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ ДОСТУПНЫ СТУДЕНТАМ С ТРЕТЬЕГО КУРСА

Специализация — это набор дисциплин, на которых студенты углублённо изучают выбранное направление коммуникаций



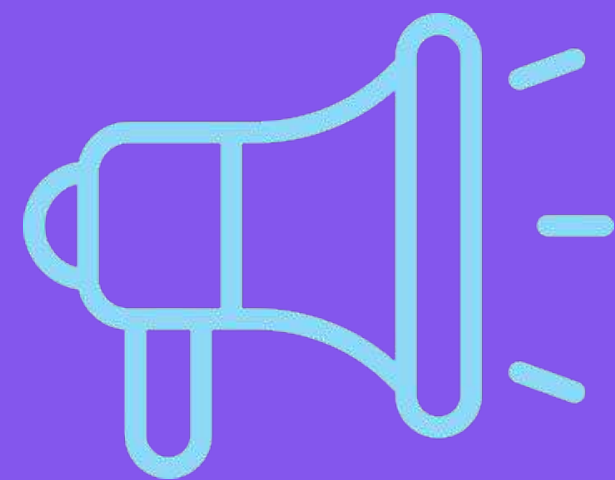


# СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

По состоянию на 08.10.2023



**Связи  
с общественностью**



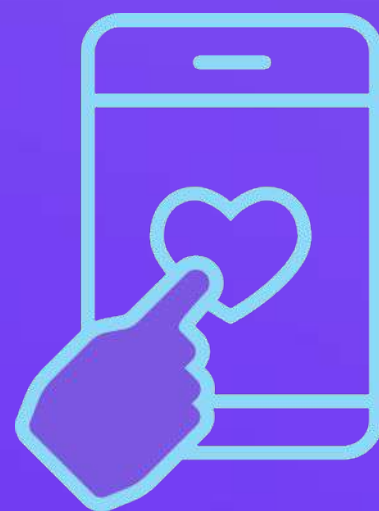
**Реклама**



**Маркетинг**



**Культура  
и коммуникации**



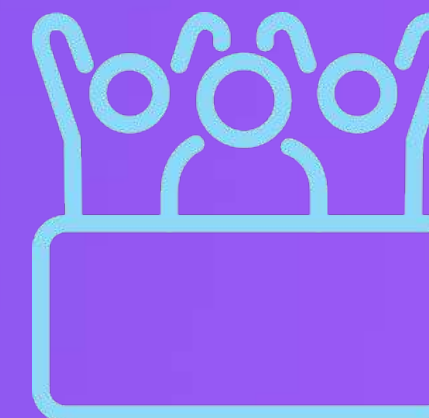
**Коммуникации  
в цифровой среде**



**Управление  
брендом  
работодателя**



**Исследования  
в коммуникациях**



**Политические  
коммуникации**



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



РЕКЛАМА	
Обязательные дисциплины	
Создание рекламного продукта	Видео-аудио производство коммуникационного продукта
на выбор 2 из 3-х	
Stream Sales в Digital коммуникациях	Креатив в диджитал коммуникациях
Немедийные коммуникации	Тенденции в развитии рекламы: серия мастер-классов
Социальный маркетинг	Копирайтинг

КУЛЬТУРА И КОММУНИКАЦИИ	
Обязательные дисциплины	
Культура и коммуникации	Глобальная визуальная культура
на выбор 2 из 3-х	
Культурный интеллект и культурная грамотность	Качественные методы в коммуникационных исследованиях
Создание личного бренда	Микрокультуры и глобализация
Семиосфера и социальный символизм	Спонсорство и партнёрство

ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ	
Обязательные дисциплины	
Введение в прикладные политические коммуникации	Особенности электорального поведения
на выбор 2 из 3-х	
Антикризисные коммуникации	Медиаисследования: измерения и метрики
Взаимодействие бизнеса и власти: российский и зарубежный опыт	Политические партии и избирательный процесс в России и за рубежом
Политический конфликт и аналитика	Спонсорство и партнёрство

МАРКЕТИНГ	
Обязательные дисциплины	
Маркетинг в интегрированных коммуникациях	Создание бренда с нуля
на выбор 2 из 3-х	
Создание рекламного креатива	Brandformance маркетинг
Коммуникация в диджитал. Новые каналы	Тенденции в развитии рекламы: серия мастер-классов
Немедийные коммуникации	Контент-маркетинг





## ИССЛЕДОВАНИЯ В КОММУНИКАЦИЯХ

### Обязательные дисциплины

Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях	Инструменты и методы работы с большими массивами текстовой информации
на выбор 2 из 3-х	
Репутационные исследования	Когнитивные исследования и нейромаркетинг
Качественные методы в коммуникационных исследованиях	Медиаисследования: измерения и метрики
UX/UI исследования и аналитика	Сертификация Brand Analytics

## КОММУНИКАЦИИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

### Обязательные дисциплины

Коммуникации в цифровой среде	Управление диджитал агентством
на выбор 2 из 3-х	
Онлайн-маркетинг, основанный на больших данных	Ивент-интеграция в Metaverse и гибридные мероприятия
Stream Sales в Digital коммуникациях	SMM практика и SMCS (ведение и продвижение)
UX/UI исследования и аналитика	Сертификация Brand Analytics

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

### Обязательные дисциплины

Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента	Внутренние коммуникации
на выбор 2 из 3-х	
Антикризисные коммуникации	Креатив в диджитал коммуникациях
Немедийные коммуникации	Тенденции в развитии PR-технологий: серия мастер-классов
Социальный маркетинг	Контент-маркетинг

## УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ РАБОТОДАТЕЛЯ

### Обязательные дисциплины

Управление брендом работодателя	Внутренние коммуникации
на выбор 2 из 3-х	
Антикризисные коммуникации	Психология управления персоналом
Создание личного бренда	Инструменты продвижения бренда работодателя среди соискателей
Социальный маркетинг	Копирайтинг





# О ПРОГРАММЕ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Каких профессионалов мы готовим?

- 1 С управленческим и социогуманитарным образованием
- 2 Понимающих, как строятся бизнес-процессы
- 3 Владеющих современными технологиями и инструментарием продвижения на разных площадках
- 4 Строящих коммуникационные кампании

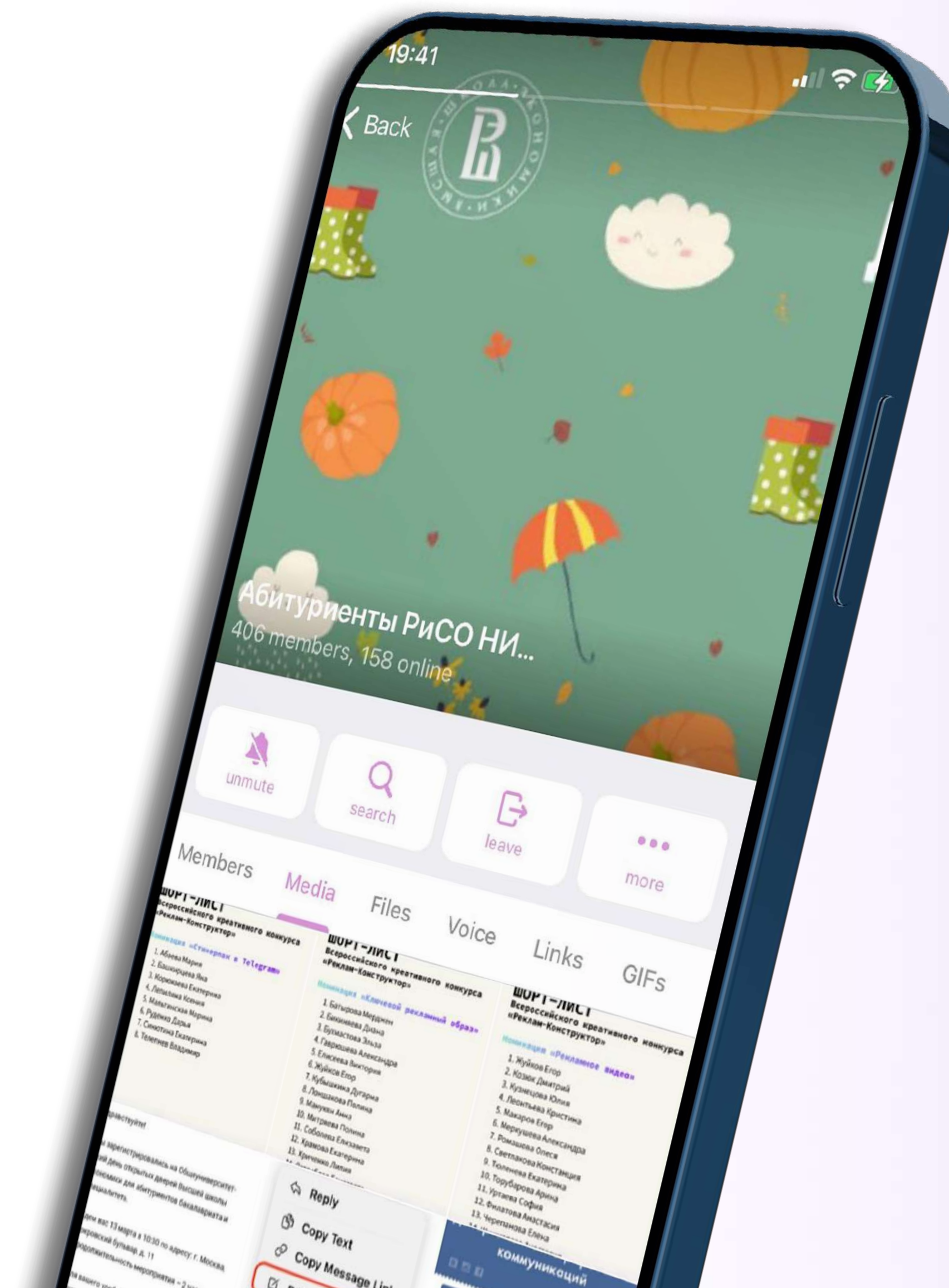




# TELEGRAM-ЧАТ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ РИСО



Отсканируй!



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# О ПОСТУПЛЕНИИ



СПИКЕР

## ОЛЬГА ВАЛЕНТИНОВНА АФАНАСЬЕВА

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДЕКАНА ПО РАБОТЕ  
С АБИТУРИЕНТАМИ ФАКУЛЬТЕТА  
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ДОЦЕНТ ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



# ВАЖНЫЕ ДАТЫ\*

На данный момент нет информации  
о датах приёма в 2024 году

- Публикация Правил приёма: до 20 января
- Публикация информации о количестве бюджетных мест: до 10 апреля

\*Проект приказа Минобрнауки России «Об утверждении порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры»





# ПОСТУПЛЕНИЕ - 2023

Предметы ЕГЭ, которые необходимо было сдавать для поступления на программу «Реклама и связи с общественностью»

**65** Обществознание

**60** Русский язык

**60** Предметы на выбор:  
Иностранный язык  
История  
Информатика и ИКТ



# ОЛИМПИАДЫ

## Поступление по БВИ

**Победители и призёры заключительного этапа Всероссийской олимпиады школьников по:**

- Обществознанию;
- Истории;
- Литературе;
- Экономике.

## Право на 100 баллов (победители, 11 класс)

**Всероссийская олимпиада школьников «Высшая проба»**

- Обществознание
- Русский язык
- Иностранный язык

**Олимпиада школьников «Ломоносов»**

- Обществознание
- Русский язык
- Иностранный язык

**ТГОШ «Умницы и умники»**

- Обществознание





# ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ



Значок ГТО	2 балла
Аттестат с отличием, золотая медаль	3 балла

Сертификат выпускника Школы коммуникаций для юных НИУ ВШЭ		8 баллов
---	---	----------

Конкурс исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж» по направлению «Реклама и связи с общественностью»	
призёр	победитель
6 баллов	8 баллов

Всероссийский креативный конкурс «Реклам-Конструктор»	
призёр	победитель
6 баллов	8 баллов

Победители и призёры регионального этапа Всероссийской олимпиады школьников по Обществознанию, Русскому языку, Истории, Литературе, Экономике, Иностранному языку	
8 баллов	

# ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ



**Сертификат выпускника Школы  
коммуникаций для юных НИУ ВШЭ**



**Конкурс исследовательских  
и проектных работ школьников «Высший  
пилотаж» по направлению «Реклама  
и связи с общественностью»**



**Всероссийский креативный  
конкурс «Реклам-Конструктор»**



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# СИСТЕМА СКИДОК 2023 ГОДА

КАК ПОСТУПАЮЩИЕ ПОЛУЧИЛИ СКИДКУ ПО ЕГЭ?

Скидки, которые можно было получить по результатам ЕГЭ (без учёта индивидуальных достижений)

**70%**

**280+  
баллов**

**50%**

**260-279  
баллов**

**25%**

**250-259  
баллов**



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ

# СИСТЕМА СКИДОК 2023 ГОДА

## КАКИЕ БЫЛИ ОСНОВАНИЯ ДЛЯ СКИДОК, ПОМИМО НАЛИЧИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ЕГЭ?

- Победители конкурса «Высший пилотаж» по направлению «Реклама и связи с общественностью» – 50%
- Призёры конкурса «Высший пилотаж» по направлению «Реклама и связи с общественностью» – 25%
- Слушатели Факультета довузовской подготовки Вышки (ФДП), вошедшие в рейтинг\* – от 25% до 100%
- Выпускники Лицея НИУ ВШЭ\* – от 25% до 70%
- Выпускникам школ распределённого Лицея НИУ ВШЭ\* – от 25% до 50%
- Выпускники базовых и ключевых региональных школ НИУ ВШЭ\* – от 25% до 50%

\*при соблюдении определённых условий, прописанных в Положении о скидках НИУ ВШЭ





# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ

Студентам и абитуриентам в возрасте от 14 лет

Сниженная процентная ставка — 3%

Основной долг по кредиту выплачивается  
в течение 15 лет. Первая выплата —  
спустя 9 месяцев после окончания университета

Предоставление обеспечения кредита  
(залога или поручительства) не требуется



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ

Рассчитайте, сколько платить в месяц

Процентная ставка — 3%\*, срок кредита — период обучения + 9 месяцев и до 15 лет

Сейчас нужно заплатить за учёбу

☒ За 1 семестр ☐ За 1 год — 2 семестра

Срок обучения в кредит

8 семестров

1 семестр 14 семестров

Стоимость обучения за семестр

730 000 ₽

Пока вы учитесь

Выплачиваете только проценты

1 095 ₽/мес. 3 285 ₽/мес. 10 950 ₽/мес.

в 1-й год

во 2-й год

до конца обучения + 9 месяцев

После обучения

Выплачиваете основную сумму

40 768 ₽/мес.

до 15 лет



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ





# СИСТЕМА ПРИОРИТЕТОВ



## КАК ПРАВИЛЬНО ВЫСТРОИТЬ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ?

При поступлении абитуриентам нужно **определить приоритетность и проранжировать все программы обучения и все вузы**. Например:

### Приоритет № 1: НИУ ВШЭ

1. «Реклама и связи с общественностью»
2. «Экономика»

### Приоритет № 2: ВУЗ-2

1. «Менеджмент»
2. «Лингвистика»
3. «Реклама и связи с общественностью»

### Приоритет № 3: ВУЗ-3

1. «Экономика»

### Приоритет № 4: ВУЗ-4

1. «Менеджмент»

### Приоритет № 5: ВУЗ-5

1. «Менеджмент»
2. «Юриспруденция»

# ТВОРЧЕСКИЕ КОНКУРСЫ ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ И ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ЮНЫХ

Всероссийский креативный конкурс «Реклам-Конструктор»

Школа коммуникаций для юных

Конкурс исследовательских и проектных  
работ школьников «Высший пилотаж»  
по направлению «Реклама и связи с общественностью»



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# ВСЕРОССИЙСКИЙ КРЕАТИВНЫЙ КОНКУРС «РЕКЛАМ-КОНСТРУКТОР»

Для школьников 10-11 классов

## ТЕМАТИКА РАБОТ

### Этап 1

Подача работы на конкурс

### Этап 2

Для финалистов на базе УЦ НИУ ВШЭ

Индивидуальные достижения:  
победитель – 8 баллов  
призёр – 6 баллов

## НОМИНАЦИИ

- Рекламное видео
- Стикерпак для Telegram
- Ключевой рекламный образ



Страница конкурса

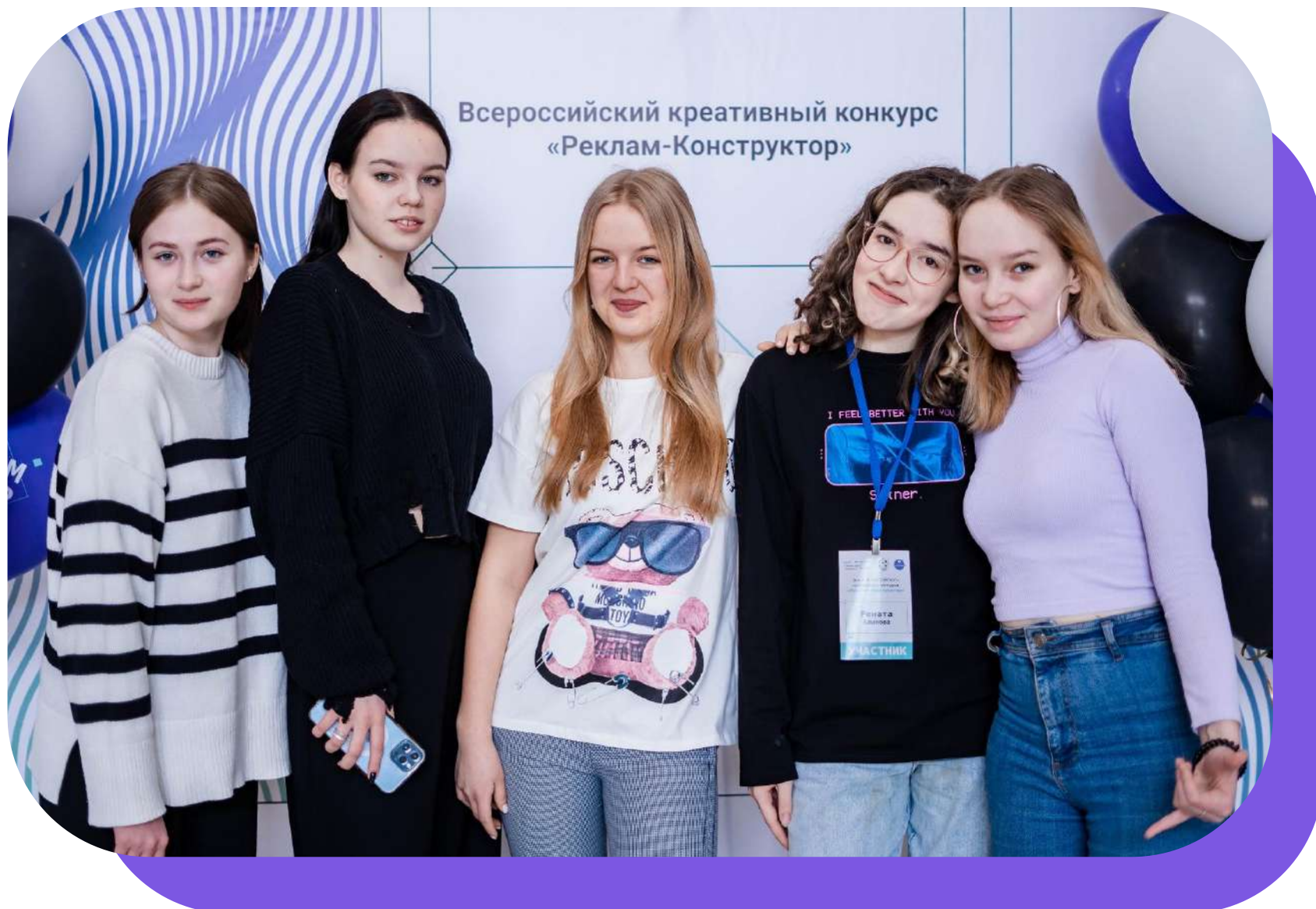


Telegram-чат  
конкурса



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ

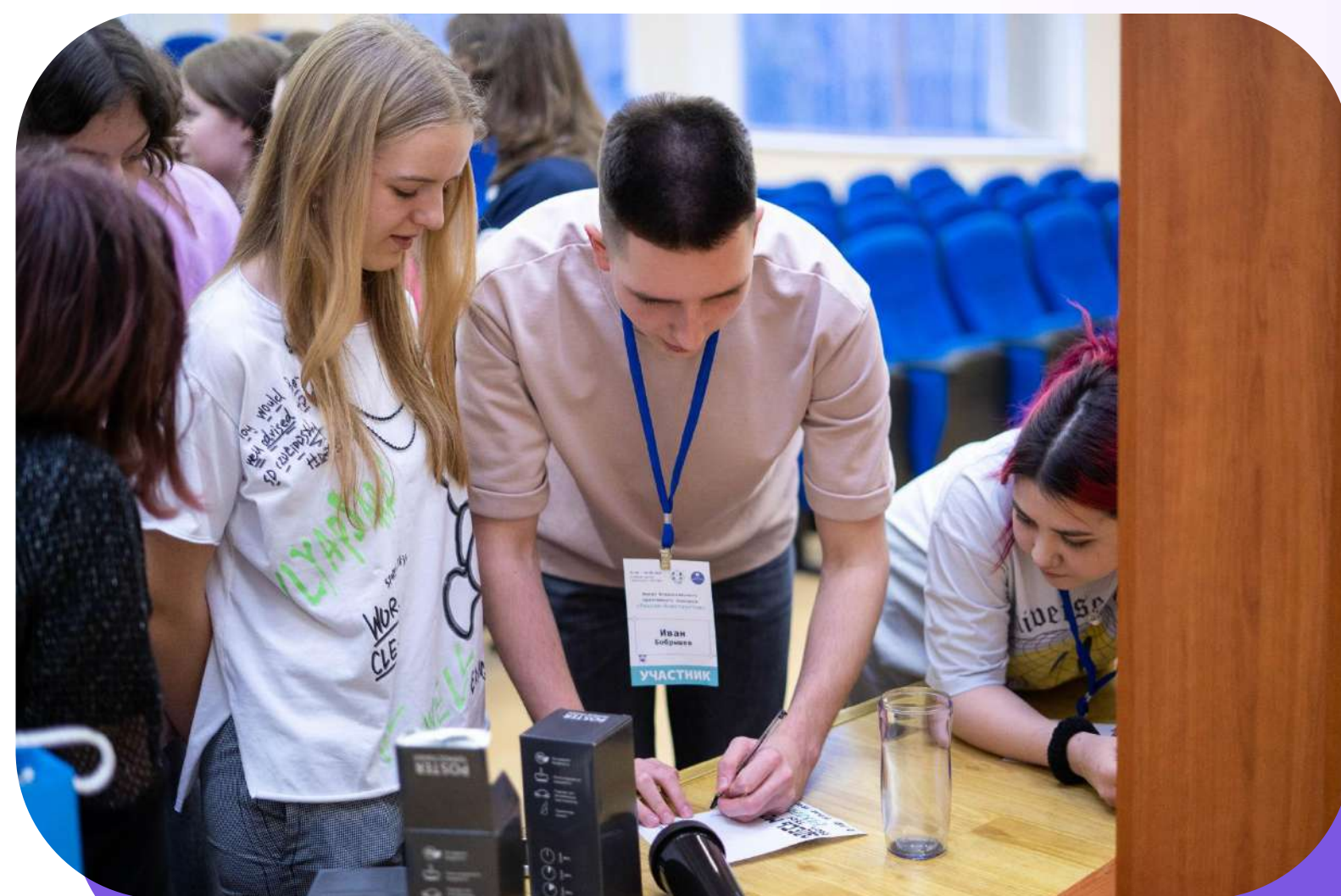




**ВЫЕЗДНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ  
ИНТЕНСИВ**



**ОБМЕН ОПЫТОМ И КОМАНДНОЕ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ**



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ЮНЫХ

Для школьников 10-11 классов

**Конкурсный отбор: заявки принимаются на сайте до 20 октября**

**Чем предстоит заниматься?**

1. рассмотреть профессии в сфере коммуникаций
2. научиться работать в команде
3. практиковаться в представлении себя и своих проектов

**Старшеклассники узнают:**

- что такое реклама и связи с общественностью
- какое место занимают коммуникации в системе обществознания
- какими навыками должен обладать специалист по коммуникациям

Индивидуальные достижения:  
выпускник Школы коммуникаций для юных – 8 баллов



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ





ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ


## ЛЕКЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ, ВЫЕЗДНЫЕ ЗАНЯТИЯ И МАСТЕР-КЛАССЫ

✧ **Настя**

✧ Закончила рекламу и связи с общественностью (и работаю по профессии :))

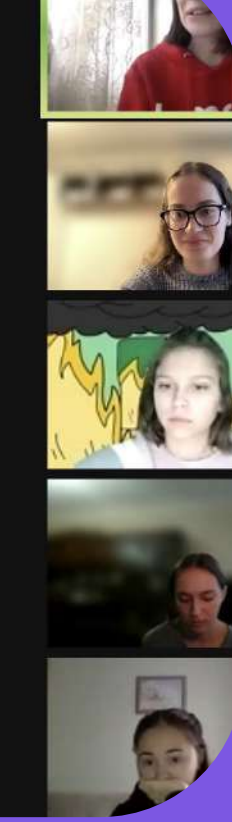
✧ Выпускница первого года Школы Коммуникаций для юных

ДА КТО ТЫ ТАКАЯ?



✧ Работаю в крупной fashion-компании, которую вы все точно знаете

✧ Специалист по коммуникациям, а также большая любительница инстаграма!



## ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ, «ЧАС ТЮТОРА»



## ПУБЛИЧНЫЕ ЗАЩИТЫ ПРОЕКТОВ



# КОНКУРС ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ПРОЕКТНЫХ РАБОТ ШКОЛЬНИКОВ «ВЫСШИЙ ПИЛОТАЖ»

Для школьников 10-11 классов

Творческий проект (трек «Реклама»)

Коммуникационный проект (трек «Связи с общественностью»)

Индивидуальные достижения:  
победитель – 8 баллов  
призёр – 6 баллов



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ

**У НАС ЕСТЬ НЕСКОЛЬКО  
МИНУТ ДЛЯ ОТВЕТОВ  
НА ВАШИ ВОПРОСЫ ПО  
ПОСТУПЛЕНИЮ**



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ

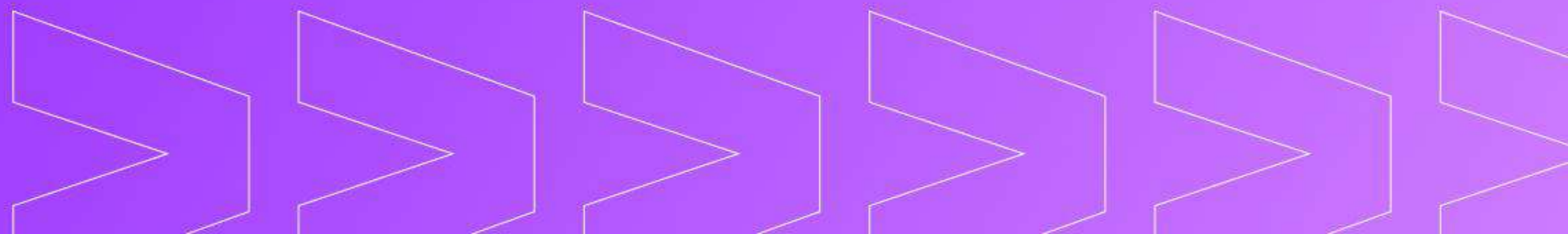




# СТУДЕНТЫ И ВЫПУСКНИКИ ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ





# СТУДЕНТЫ ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ

АКТИВНЫЕ

ЦЕЛЕУСТРЕМЛЁННЫЕ

ИНТЕРЕСУЮЩИЕСЯ

ДРУЖЕЛЮБНЫЕ



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



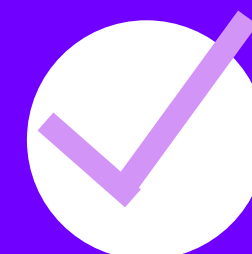
# ПОДДЕРЖКА СТУДЕНЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



**ПОЛУЧИТЬ  
ФИНАНСИРОВАНИЕ  
СОБСТВЕННОГО  
ПРОЕКТА**



**СОЗДАТЬ СВОЮ СТУД.  
ОРГАНИЗАЦИЮ**



# СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРОЕКТ: #Research\_camp

#Research\_camp — научно-исследовательский лагерь для студентов в коммуникационной сфере, где все участники смогут погрузиться в мир исследовательской деятельности



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРОЕКТ: ПУТЕШЕСТВИЕ В ВЫШКУ

**«Путешествие в Вышку»** —  
образовательный квест, который  
разработали и проводят для  
абитуриентов студенты  
Школы коммуникаций



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# УЧАСТИЕ СТУДЕНТОВ В ПРОФИЛЬНЫХ КОНКУРСАХ



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



Студенты РиСО постоянно участвуют и побеждают в отраслевых конкурсах и премиях

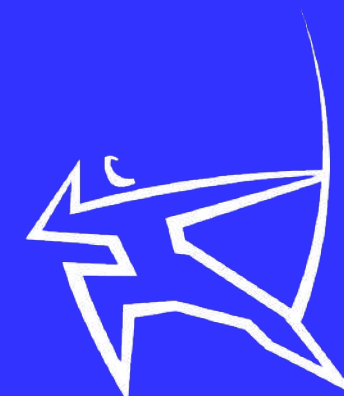
Среди последних наград:

**5 из 7**

Побед  
в номинациях  
конкурса PR-Battle

**ТОП-**

Деловой игры  
«PRактика»  
**3**



СЕРЕБРЯНЫЙ  
ЛУЧНИК

Премия «Серебряный лучник»  
в номинации «Образовательные  
проекты в сфере коммуникаций»



# УЧАСТИЕ СТУДЕНТОВ В ПРОФИЛЬНЫХ КОНКУРСАХ\*



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ

86

уникальных  
участников

35

командных  
наград

9

индивидуальных  
наград



\*Данные за 2022-2023 учебный год



# НОВОСТИ О ПОБЕДАХ НАШИХ СТУДЕНТОВ



ШКОЛА  
КОМУНИКАЦИЙ

25 апреля

**Студенты программы  
«Реклама и связи с  
общественностью» собрали  
рекордное количество наград  
на Всероссийском фестивале  
«Ярпиар-2023»**



Участники команды «ХайPR» заняли призовые места в 9 номинациях фестиваля.

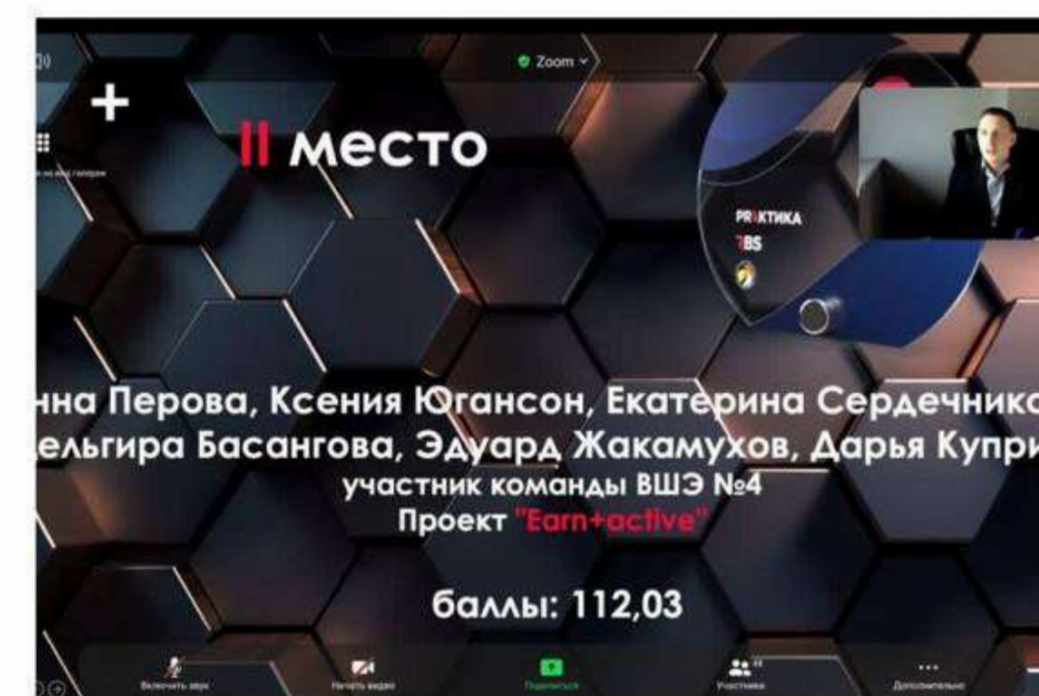
21 июня

**Студенты программы  
«Реклама и связи с  
общественностью» стали  
победителями молодежного  
конкурса проектов «Бренд  
года в России»**



Студенты бакалавриата Школы коммуникаций победили в номинациях «Бренд-стратегия», «Бренд-коммуникация» и «Команда года».

**Команда студентов  
программы «Реклама и связи с  
общественностью» заняла  
второе место в деловой игре  
PRактика**



В финале конкурса приняли участие 17 команд от университетов со всей страны.



# ПРАКТИКА



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



Производственная практика интегрирована в учебный процесс



Места практик предоставляет Школа коммуникаций в зависимости от специализации



Ежегодно 300 эксклюзивных вакансий на практику от наших партнёров

**Forbes**  
RUSSIA



Газпром медиа



Media Instinct Group

TWIGA CG

KASPERSKY  
lab



СКОЛКОВО

**FESCO**

**sports.ru**



МЕДИАЛОГИЯ

**Adindex**

maslov:agency

КАРИБАРА.

ЖАМ!

На слайде отображена лишь небольшая часть партнёров Школы коммуникаций





Я проходила практику на третьем курсе в рекламном агентстве McCann/MullenLowe. Здесь же я осталась работать дальше. Мне нравятся задачи, комфортный тайминг работы, отчётности и хороший коллектив. Я чувствую, что после работы прихожу не уставшая, а наоборот, на эмоциональном подъёме, так как моя работа меня же и вдохновляет.



**Евгения Благодатских**

4 курс РиСО, специализация «Реклама»



# ВЫПУСКНОЙ ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ





# КРЕАТИВНЫЕ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОТДЕЛЫ КОМПАНИЙ

## РАБОТА НА СТОРОНЕ КЛИЕНТА: ВЫПУСКНИКИ-2023

▶ **Мегафон**  
аналитик

▶ **Музей Москвы**  
PR-менеджер

▶ **X5Group**  
аналитик по маркетинговым активностям

▶ **AliExpress**  
контент-продюсер в PR отделе

▶ **Киностудия «Союзмультфильм»**  
менеджер по связям с общественностью

▶ **ПАО Сбербанк**  
UX-исследователь

▶ **Музыкальный лейбл RAAVA Music**  
PR-менеджер

▶ **Тинькофф Банк**  
старший специалист по маркетинговым коммуникациям

▶ **Nestle**  
специалист по взаимодействию  
с потребителями на Интернет-ресурсах

▶ **OZON**  
аккаунт-менеджер по сопровождению  
технологических партнёров



# РЕКЛАМНЫЕ, КОММУНИКАЦИОННЫЕ, PR- И EVENT-АГЕНТСТВА

## РАБОТА В АГЕНТСТВАХ: ВЫПУСКНИКИ-2023

▶ **Коммуникационное агентство  
HeadsMade ГК КРОС**  
менеджер по управлению проектами

▶ **Didenok Team**  
джуниор project manager

▶ **SOCIALIST**  
младший креатор

▶ **Коммуникационное агентство promoage**  
младший проджект-менеджер

▶ **Рекламное агентство Nectarin**  
менеджер проектов

▶ **TWIGA**  
менеджер по операционной  
эффективности  
(программирование + аналитика)

▶ **MGCom**  
ассистент менеджера по работе  
с маркетплейсами

▶ **PR-агентство Nanga**  
PR-менеджер



## ПОЗИЦИИ, НА КОТОРЫХ РАБОТАЮТ ВЫПУСКНИКИ СПУСТЯ 3-5 ЛЕТ

▶ **Head of Product Marketing**  
Вконтакте

▶ **Старший бренд менеджер**  
L'oreal

▶ **Руководитель отдела experience-стратегии**  
ГК «Родная речь» (ex Publicis Russia)

▶ **Руководитель направления**  
Сбербанк

▶ **Chief digital transformation officer**  
АДВ, IPG Mediabrands

▶ **Account Director**  
PRP Group

▶ **Creative & Content Director**  
Voicemod

▶ **Руководитель PR**  
Работа.ру

▶ **Руководитель проекта (Старший специалист по работе с клиентами)**  
iConText Group

▶ **Руководитель международных проектов, директор выставки**  
ООО «Бизнес Ивент»

▶ **Руководитель и соучредитель**  
АНО «Центр профилактики ландшафтных пожаров»

▶ **Head of marketing projects**  
Astons



# ВЫПУСКНИКИ: ПОСТУПЛЕНИЕ В МАГИСТРАТУРУ

## РОССИЙСКИЕ ВУЗЫ

- **НИУ ВШЭ**, Коммуникации в госструктурах и НКО
- **НИУ ВШЭ**, Интегрированные коммуникации
- **НИУ ВШЭ**, Коммуникации, основанные на данных
- **НИУ ВШЭ**, Управление стратегическими коммуникациями
- **НИУ ВШЭ**, Культурные исследования
- **НИУ ВШЭ**, Корпоративные финансы
- **НИУ ВШЭ**, Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации
- **НИУ ВШЭ**, Кинопроизводство

## ЗАРУБЕЖНЫЕ ВУЗЫ

- **University of Nicosia, Business administration:** Marketing
- **University of Groningen**, MA in Communication & Information Studies
- **Vrije Universiteit Amsterdam**, Communication Science
- **Yonsei University**, International Trade Finance and Management
- **University of New South Wales, Sydney**, Journalism & Communication
- **Hanze University of Applied Sciences**, International Communication
- **Instituto del Cine Madrid**
- **Nuova Accademia Di Belle Arti (NABA)**, Visual Arts and Integrated Marketing Communications



# СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС: Eggsellent



ШКОЛА  
КОМУНИКАЦИЙ

НАША ВЫПУСКНИЦА

**ПОЛИНА ЮРОВА**

1/2 EGGSELLENT

Директор по маркетингу

**Eggsellent** — сеть кафе, доставка завтраков и несколько успешных гастрономических коллабораций. В основе меню различные варианты блюд из яиц.





# СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС: Eggsellent



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ

EGGSELLENT

ДОСТАВКА САМОВЫБОР КАФЕ МАГАЗИН ГОСТИМ О НАС КОМАНДА

EGGSELLENT RU EN



EGGSELLENT – ЭТО  
КАФЕ С ЗАВТРАКАМИ  
ВСЕ ДЕНЬ



ДВЕ ДЕВЧОНКИ, КОТОРЫЕ ЗНАЮТ В ЯЙЦАХ ТОЛК!  
ПОЛИНА ЮРОВА И СВЕТА МИХАЛЕВА



ЗАВТРАКИ НА КИТАЙ-ГОРОДЕ



КОРНЕЙ В ПЕТЕРБУРГЕ



ДОСТАВКА В ДВУХ ГОРОДАХ

EGGSELLENT –  
ЭТО НЕ ТОЛЬКО  
КАФЕ



Artfruit  
создано природой

simplewine

Яндекс Лавка

IKEA

IT'S MORE FUN IN THE  
PHILIPPINES

Я СНО

DARLING\*

С самого начала проекта мы придумывали новые  
спешлы каждые выходные. Нам было важно сделать не  
просто завтрак, а добавить к нему историю, чтобы для  
гостей оставалось больше приятных воспоминаний  
про утро в нашем кафе!

Постепенно начали появляться совместные проекты с  
другими брендами. Часть появилась в результате  
совместной работы с классными компаниями, а часть  
мы реализовали силами нашей команды маркетинга и  
сейчас мы открываем новые точки.



# СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС: Voja



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ

НАША ВЫПУСКНИЦА

**ОЛЬГА ОТРАШКЕВИЧ**  
ОСНОВАТЕЛЬ БРЕНДА  
VOJA

**Voja** — косметички  
и аксессуары ручной работы,  
с любовью к визуалу.





# СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС: Voja



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ





# СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС: PR-сервис «Проще»



НАША ВЫПУСКНИЦА

**ПОЛИНА КУРАЧ**  
СООСНОВАТЕЛЬ  
АГЕНТСТВА «ПРОЩЕ»

**«Проще»** — PR-сервис, который помогает основателям бизнеса и стартапов повысить узнаваемость компании в СМИ



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС: PR-сервис «Проще»

[Кейсы](#)[Команда](#)[Пакеты](#)[Связаться](#)

## ПРОЩЕ

Разработка тактики PR-продвижения в медиа

Проработка тем публикаций и выступлений

5 публикаций в квартал в топ СМИ с общим охватом от 10 млн

Участие в 1 конференции / мероприятии в квартал

Консалтинг по PR вопросам

**150 000Р /  
месяц**

[Оставить заявку](#)

## ЭКСПЕРТНЫЙ

Разработка тактики PR-продвижения в медиа

Проработка тем публикаций и выступлений

7 публикаций в топ СМИ в квартал с общим охватом от 15 млн

Участие в 2 конференциях / мероприятиях в квартал

Консалтинг по PR вопросам

PR-поддержка в случае кризисных ситуаций

**240 000Р /  
месяц**

[Оставить заявку](#)

## ВСЕ И СРАЗУ

Разработка тактики PR-продвижения в медиа

Проработка тем публикаций и выступлений

10 публикаций в квартал в топ СМИ с общим охватом от 20 млн

Участие в 2 конференциях / мероприятиях в квартал

Консалтинг по PR вопросам

Распространение новостей Клиента в СМИ

PR-поддержка в случае кризисных ситуаций

29

## Мы работали с

UNISENDER

Elementaree

VINDOME  
SMART WINE INVESTMENTS

KAMAZ

Jump.Finance

checkme

## СМИ о нас

Pro

KPRU

ЧЕМПИОНАТ

FILM 171

SHE DID IT

HACK

## Наши клиенты в СМИ

Adindex

Pro

BURO. CoSSA

RB RU

ИЗВЕСТИЯ



# ВНЕУЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# АДАПТАЦИЯ ПЕРВОКУРСНИКОВ

Кураторы — студенты 2, 3 и 4 курсов, которые занимаются адаптацией студентов в университете

Тимбилдинг-мероприятия

Информационная поддержка первокурсников



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# ВНЕУЧЕБНАЯ ЖИЗНЬ В ВЫШКЕ

В Вышке более  
100 студенческих  
организаций

Спорт

Творчество

Языки

Бизнес

Социальные проекты

Экологические  
инициативы



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# В ВЫШКЕ ЕСТЬ

Театр



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# В ВЫШКЕ ЕСТЬ

Благотворительные  
инициативы



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# В ВЫШКЕ ЕСТЬ

Подкасты



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# В ВЫШКЕ ЕСТЬ

## Баскетбол



ШКОЛА  
КОММУНІКАЦІЙ



# В ВЫШКЕ ЕСТЬ

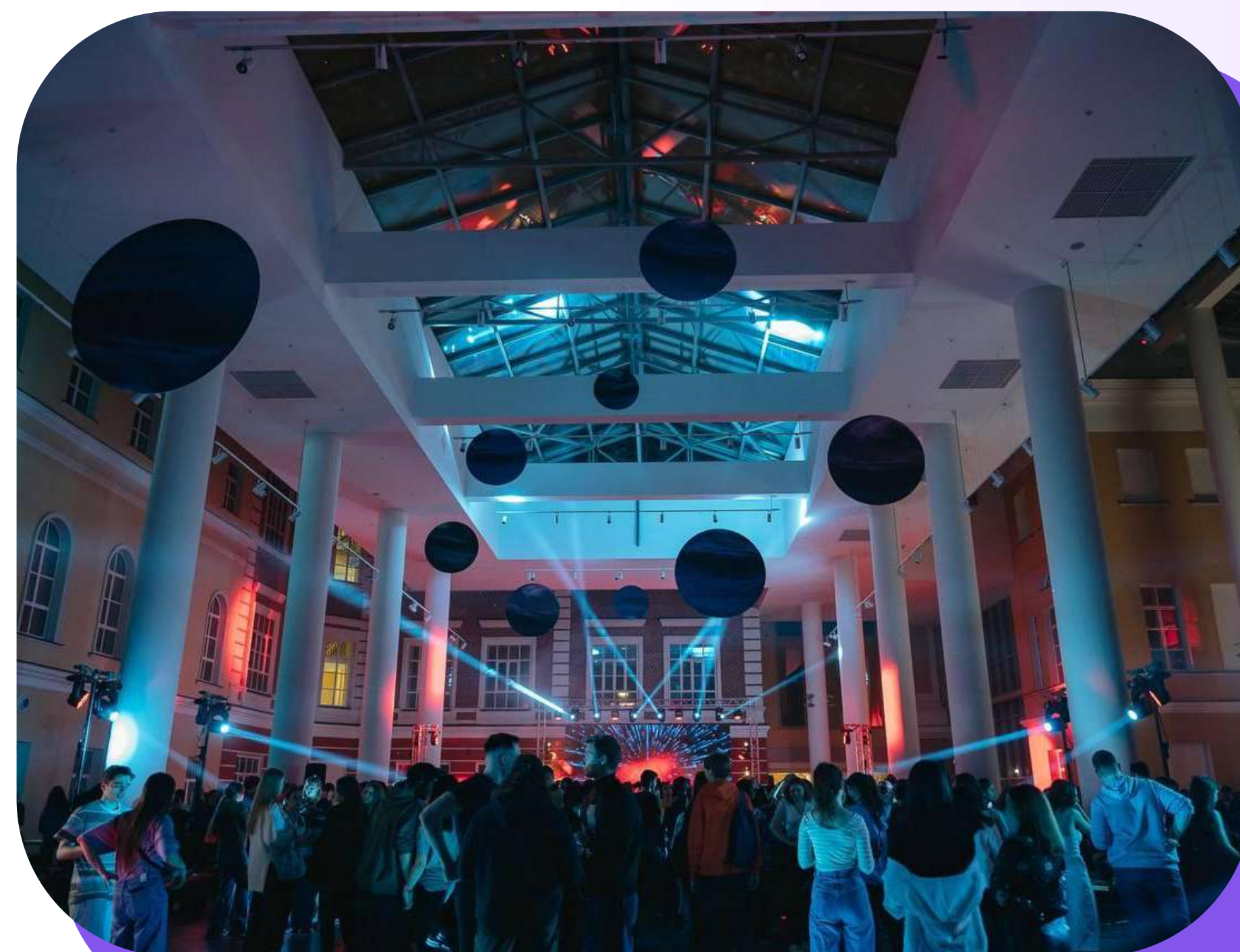
Событийные  
организации



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# В ВЫШКЕ ЕСТЬ ФЕСТИВАЛЬ «НОЧЬ»



В честь Дня студента-2023



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# ВНЕУЧЕБНАЯ ЖИЗНЬ В ШКОЛЕ КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



**Поездка в Коломну**



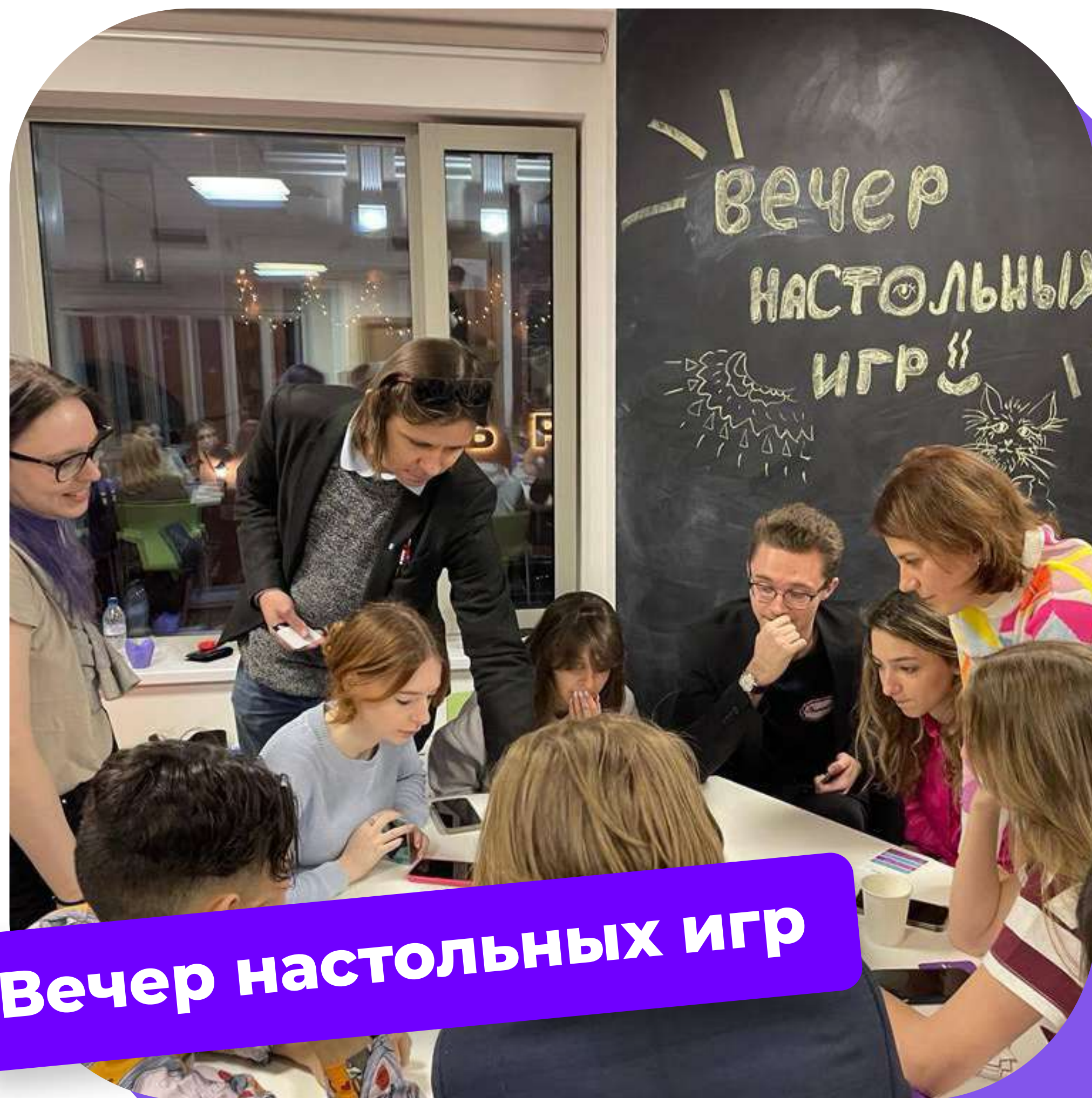
**Новый год**



# ВНЕУЧЕБНАЯ ЖИЗНЬ В ШКОЛЕ КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



Вечер настольных игр



Гитарник



# ТЕМАТИЧЕСКИЕ ДНИ В ШКОЛЕ КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



**Фиолетовый день**



**Солнечный день**



# ВОЛОНТЁРСТВО

Волонтёры — студенты 1-4 курсов, принимающие участие в организации внутренних и внешних мероприятий



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ





**Школа коммуникаций — это особая атмосфера  
и комьюнити, частью которого можете стать и вы!**



ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ



# ПРИГЛАШАЕМ ВАС НА КОНСУЛЬТАЦИИ В ХОЛЛЫ 3-го и 4-го ЭТАЖЕЙ

СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ

