



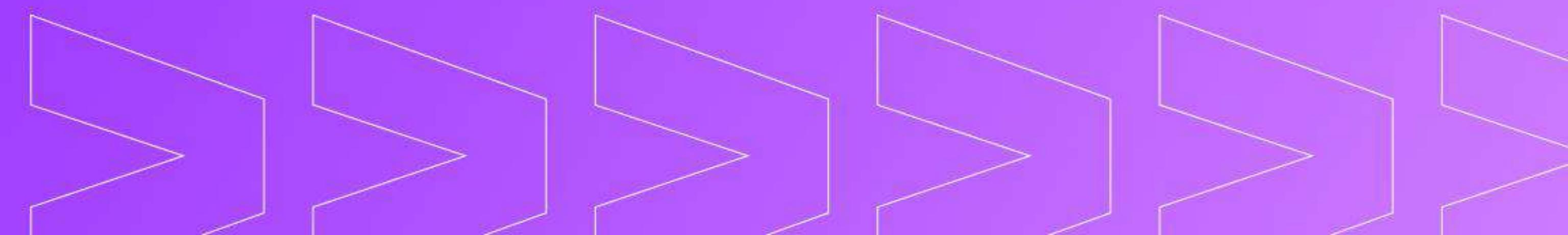
ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

РЕКЛАМА И СВЯЗИ СОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ФАКУЛЬТЕТ КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

ОСЕНЬ – ВРЕМЯ ВЫБИРАТЬ ЕГЭ!



О ШКОЛЕ КОММУНИКАЦИЙ



СПИКЕР

**СЕРГЕЙ
АЛЕКСАНДРОВИЧ
ЗВЕРЕВ**

РУКОВОДИТЕЛЬ
ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ НИУ ВШЭ

ЗАЧЕМ СЕГОДНЯ ИЗУЧАТЬ КОММУНИКАЦИИ?

Коммуникационная и рекламная индустрия —
одна из самых динамично развивающихся в мире.
Рынок стремительно развивается: на глазах меняются подходы,
инструменты, каналы коммуникаций.



Отрасль испытывает дефицит квалифицированных кадров, отвечающих
вызовам современного коммуникационного пространства

По данным
Sostav.ru
(апрель 2023)

Число вакансий в сфере коммуникаций **увеличилось на 42%**
по сравнению с прошлым годом.

Общее количество вакансий в сфере маркетинга, рекламы и PR
по стране в апреле **составило 36,6 тыс.**



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

**ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ – ЭТО
СООБЩЕСТВО ОЧЕНЬ ЗАРЯЖЕННЫХ
И ИДЕЙНЫХ ЛЮДЕЙ**



О ШКОЛЕ КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА
КОММУ-
НИКАЦИЙ

Наша философия

Мы создаём коммуникационное пространство, в котором встречаются студенты, профессора, представители индустрии, бизнеса и исследователи коммуникаций. Задача Школы - объединить людей с разным опытом и профессиональными интересами, помочь в освоении новых инструментов, в постановке и решении амбициозных бизнес-задач, а также в реализации креативных идей.

Наша цель

Подготовить выпускника, способного найти себя в современном обществе, используя полученные в стенах Школы качественные гуманитарные знания и сильные практические навыки. Специалиста, обладающего умением быстро адаптироваться под постоянно изменяющиеся условия рынка и уверенно включиться в рабочий процесс сразу после окончания обучения.

ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ В СТРУКТУРЕ НИУ ВШЭ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

НИУ ВШЭ

Факультет креативных индустрий

Школа дизайна

- «Дизайн»
- «Современное искусство»

Школа
КОММУНИКАЦИЙ

- «Реклама и связи с общественностью»
- «Стратегия и продюсирование в коммуникациях»

Институт медиа

- «Медиакоммуникации»
- «Журналистика»

Институт кино

- «Кинопроизводство»
- «Актёр театра и кино»

ПРОГРАММЫ ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ

Школа коммуникаций реализует
2 программы бакалавриата
4 программы магистратуры

Бакалавриат

Реклама и связи
с общественностью

Стратегия и продюсирование
в коммуникациях

Магистратура

Интегрированные
коммуникации

Коммуникации,
основанные на данных

Коммуникации
в госструктурах и НКО

Управление
стратегическими
коммуникациями

Онлайн

ШКОЛА
КОММУ
НИКАЦИЙ



КОРПУС ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

КОРПУС ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ



КОРПУС ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



ТОП-3 ПРИЧИНЫ ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ ШКОЛУ КОММУНИКАЦИЙ?

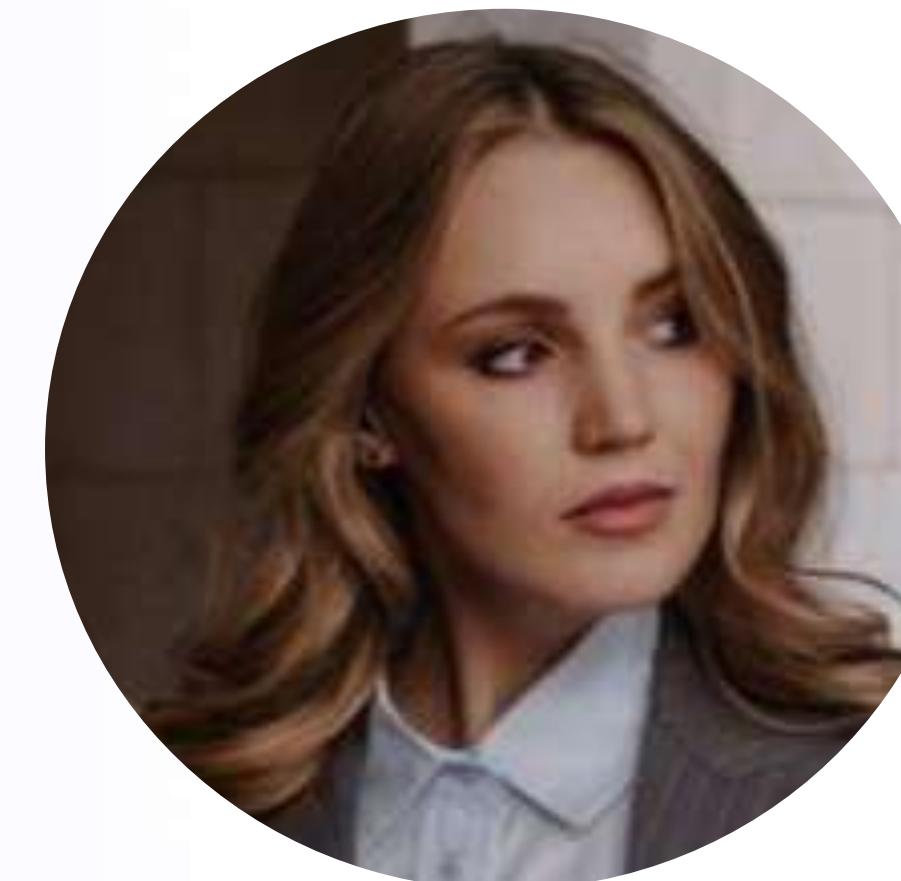
БОЛЕЕ 70% НАШИХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ЯВЛЯЮТСЯ ЭКСПЕРТАМИ-ПРАКТИКАМИ,

занимающими руководящие должности в лидирующих компаниях и агентствах,
что позволяет им ориентироваться на передачу практических знаний



Лилия Глазова

Эксперт по измерению
коммуникаций, владелец
и генеральный директор
исследовательской
компании PR News



Анна Андрега

Креативный директор Озон



Елена Голубева

Директор по стратегии
креативного агентства
СберМаркетинг



Анна Грин

Основатель и руководитель
MAYAM Digital Fashion Studio



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

ОПЕРАТИВНО АКТУАЛИЗИРУЕМ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН, СЛЕДУЯ ТРЕНДАМ

В этом учебном году запускается дисциплина
«Ивент-маркетинг в метавселенных»

Дисциплина, аналогов которой нет ни в одном вузе РФ

TWIGA CG

Дисциплина
«Немедийные коммуникации»
реализуется совместно с крупнейшей
независимой коммуникационной
группой России

КРОК

Дисциплину
«Перфоманс маркетинг» преподают
сотрудники Технологического партнёра
с комплексной экспертизой в области
ИТ-инфраструктуры



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

ПАРТНЁРЫ* ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



TWIGA CG

BBDO
GROUP



RORE

группа
компаний
родная
речь

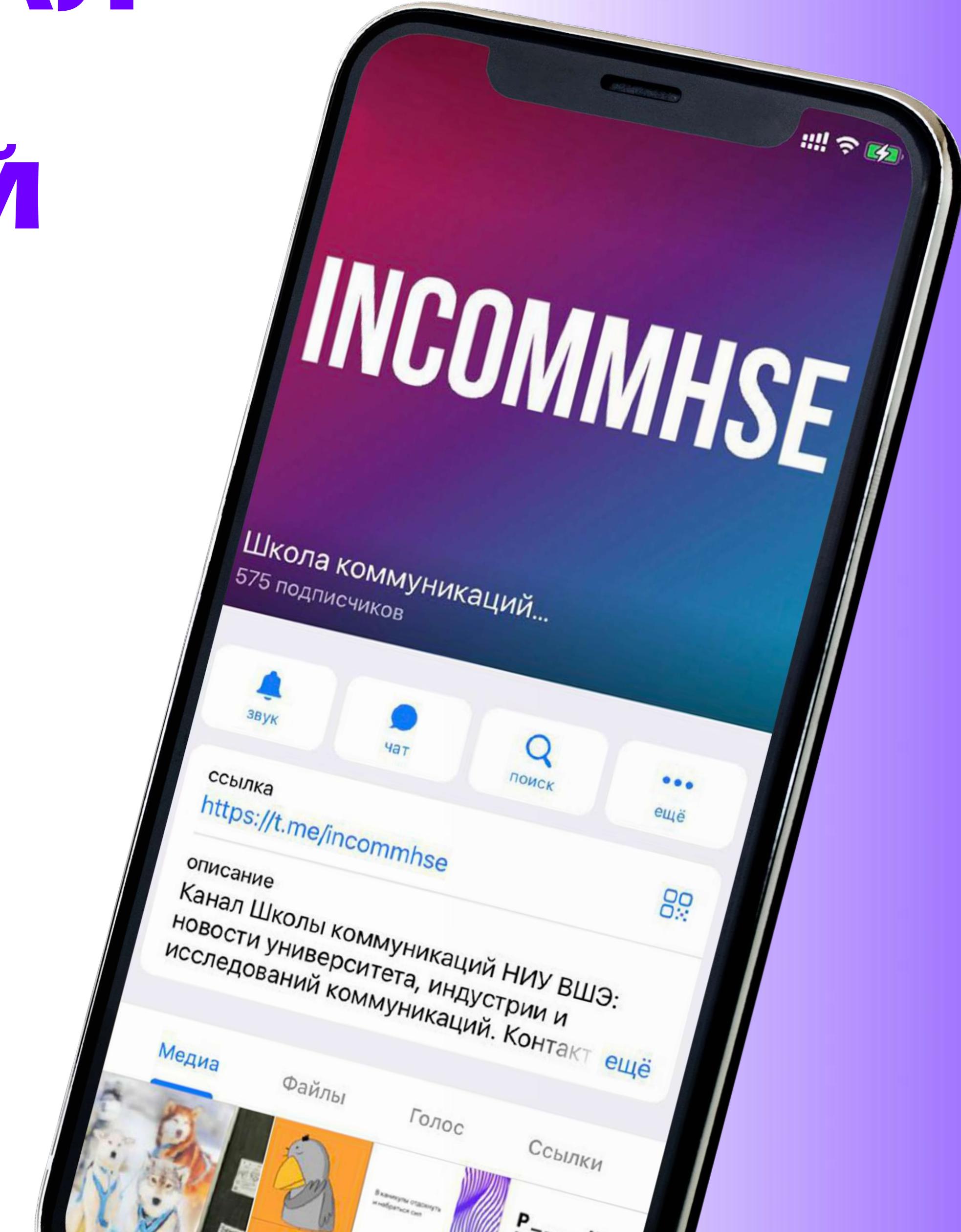
SHKULEV MEDIA HOLDING

kaspersky OZON

•KPOC

*на слайде представлена лишь часть партнёров

TELEGRAM-КАНАЛ ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА
КОММУ
НИКАЦИЙ



О ПРОГРАММЕ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Преимущества программы

В рейтинге Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) программа признана **лучшей среди кафедр российских вузов**, готовящих специалистов в сфере рекламы

На программе реализуется 8 специализаций, которые отображают все коммуникационные направления



ПРОГРАММА НЕ ИМЕЕТ АНАЛОГОВ НА РЫНКЕ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

О ПРОГРАММЕ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

Мы помогаем нашим студентам сформировать обширную **карту актуальных компетенций** в области разработки коммуникационных стратегий, контент-маркетинга, бренд-менеджмента, взаимодействия со СМИ и технологий конструирования контента, построения HR-бренда, реализации диджитал-проектов

- ▶ В образовательный процесс интегрированы бизнес- и коммуникационные симуляторы, а также **эксклюзивная концепция научно-исследовательского семинара (НИС)**
- ▶ Студенты посещают мастер-классы приглашённых экспертов-практиков, являющихся **ТОП**-представителями рынка
- ▶ Дисциплины программы носят **прикладной** характер

ДЕЛОВАЯ ИГРА



Деловая игра — это уникальный формат, позволяющий применить полученные знания в решении задач для бизнеса реального клиента. Студенты **занимаются проектной деятельностью и работают над задачами лидеров коммуникационной индустрии**

С 2014 года клиентами деловой игры были:



Государственный музей
изобразительных искусств
имени А.С.Пушкина
THE PUSHKIN
STATE MUSEUM OF FINE ARTS



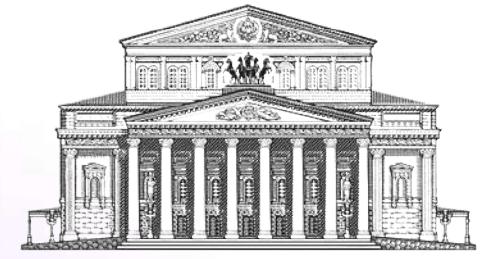
ПОЧТА РОССИИ



ШКОЛА
КОММУ
НИКАЦИЙ

ДЕЛОВАЯ ИГРА

В этом году клиентами игры стали:



Большой
театр



ДЕПО
ТРИ ВОКЗАЛА



МАГНИТОГОРСКИЙ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ
КОМБИНАТ



ТИНЬКОФФ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

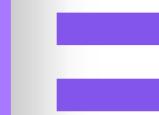
О ПРОГРАММЕ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

Мы готовим универсального профессионала, готового принять любые вызовы индустрии, и при этом создаём возможность получать знания **по индивидуальной траектории обучения**

Индивидуальная
траектория
обучения



Обязательные
дисциплины
специализации



Дисциплины
специализации
по выбору

Выпускник Школы коммуникаций найдет себя в любой коммуникационной практике

ДИСЦИПЛИНЫ ПРОГРАММЫ*



Предметы профессионального цикла:

- Введение в диджитал коммуникации
- Введение в специальность и история коммуникаций
- Психология коммуникаций
- Программирование на языке Python
- Теория игр
- Управление коммуникационными проектами
- Управление интегрированными коммуникациями
- Культурные и креативные индустрии
- Медийный ландшафт и медиапотребление
- Медиапланирование
- Видео в создании контента
- Перформанс-маркетинг
- Ведение переговоров
- Речевой этикет: вежливость и коммуникативные стратегии

Предметы общего цикла:

- История
- Философия
- Экономика
- Психология
- Социология
- Правовая грамотность

Факультативы:

- Английский язык
- Английский язык для начинающих

Практика и научно-исследовательская работа:

- Научно-исследовательский семинар
- Производственная практика

Второй ин. язык
для студентов с высокой
успеваемостью

Академическое письмо
на английском языке

Проектная деятельность

Майнор

Дисциплины специализаций

ШКОЛА
КОММУ
НИКАЦИЙ

* На слайде представлена часть дисциплин

О ПРОГРАММЕ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»



**СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ
ДОСТУПНЫ
СТУДЕНТАМ
С ТРЕТЬЕГО КУРСА**

Специализация — это набор дисциплин, на которых студенты углублённо изучают выбранное направление коммуникаций

СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

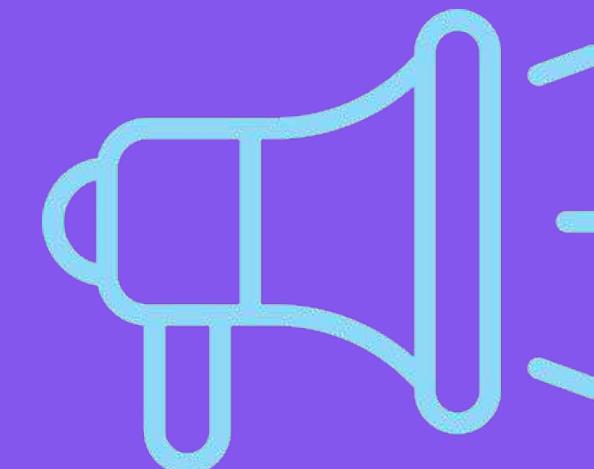
По состоянию на 08.10.2023



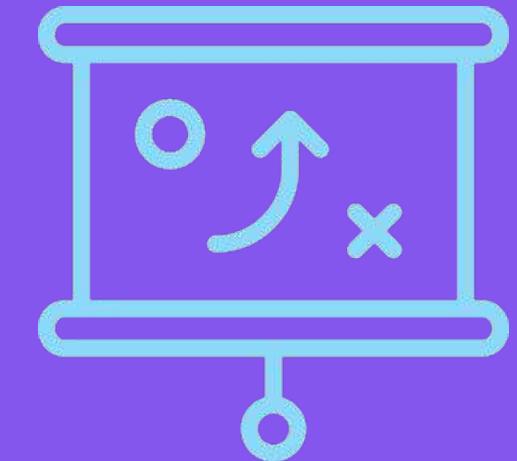
ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ



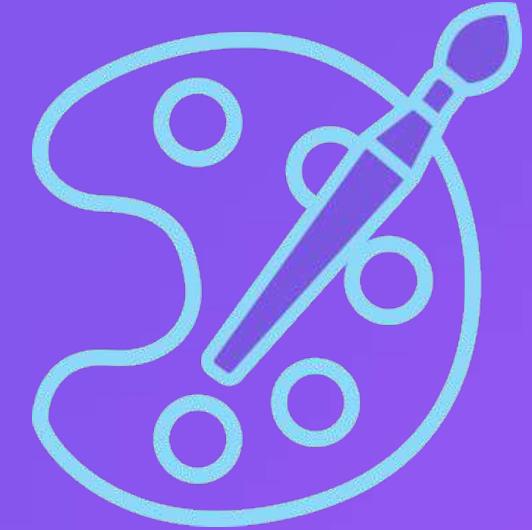
Связи
с общественностью



Реклама



Маркетинг



Культура
и коммуникации



Коммуникации
в цифровой среде



Управление
брендом
работодателя



Исследования
в коммуникациях



Политические
коммуникации

ДИСЦИПЛИННЫЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ

РЕКЛАМА		КУЛЬТУРА И КОММУНИКАЦИИ	
Обязательные дисциплины		Обязательные дисциплины	
Создание рекламного продукта	Видео-аудио производство коммуникационного продукта	Культура и коммуникации	Глобальная визуальная культура
на выбор 2 из 3-х		на выбор 2 из 3-х	
Stream Sales в Digital коммуникациях	Креатив в диджитал коммуникациях	Культурный интеллект и культурная грамотность	Качественные методы в коммуникационных исследованиях
Немедийные коммуникации	Тенденции в развитии рекламы: серия мастер-классов	Создание личного бренда	Микрокультуры и глобализация
Социальный маркетинг	Копирайтинг	Семиосфера и социальный символизм	Спонсорство и партнёрство
ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ		МАРКЕТИНГ	
Обязательные дисциплины		Обязательные дисциплины	
Введение в прикладные политические коммуникации	Особенности электорального поведения	Маркетинг в интегрированных коммуникациях	Создание бренда с нуля
на выбор 2 из 3-х		на выбор 2 из 3-х	
Антикризисные коммуникации	Медиаисследования: измерения и метрики	Создание рекламного креатива	Brandformance маркетинг
Взаимодействие бизнеса и власти: российский и зарубежный опыт	Политические партии и избирательный процесс в России и за рубежом	Коммуникация в диджитал. Новые каналы	Тенденции в развитии рекламы: серия мастер-классов
Политический конфликт и аналитика	Спонсорство и партнёрство	Немедийные коммуникации	Контент-маркетинг



ДИСЦИПЛИННЫЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ

ИССЛЕДОВАНИЯ В КОММУНИКАЦИЯХ		КОММУНИКАЦИИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ	
Обязательные дисциплины		Обязательные дисциплины	
Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях	Инструменты и методы работы с большими массивами текстовой информации	Коммуникации в цифровой среде	Управление диджитал агентством
на выбор 2 из 3-х		на выбор 2 из 3-х	
Репутационные исследования	Когнитивные исследования и нейромаркетинг	Онлайн-маркетинг, основанный на больших данных	Ивент-интеграция в Metaverse и гибридные мероприятия
Качественные методы в коммуникационных исследованиях	Медиаисследования: измерения и метрики	Stream Sales в Digital коммуникациях	SMM практика и SMCS (ведение и продвижение)
UX/UI исследования и аналитика	Сертификация Brand Analytics	UX/UI исследования и аналитика	Сертификация Brand Analytics

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ		УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ РАБОТОДАТЕЛЯ	
Обязательные дисциплины		Обязательные дисциплины	
Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента	Внутренние коммуникации	Управление брендом работодателя	Внутренние коммуникации
на выбор 2 из 3-х		на выбор 2 из 3-х	
Антикризисные коммуникации	Креатив в диджитал коммуникациях	Антикризисные коммуникации	Психология управления персоналом
Немедийные коммуникации	Тенденции в развитии PR-технологий: серия мастер-классов	Создание личного бренда	Инструменты продвижения бренда работодателя среди соискателей
Социальный маркетинг	Контент-маркетинг	Социальный маркетинг	Копирайтинг

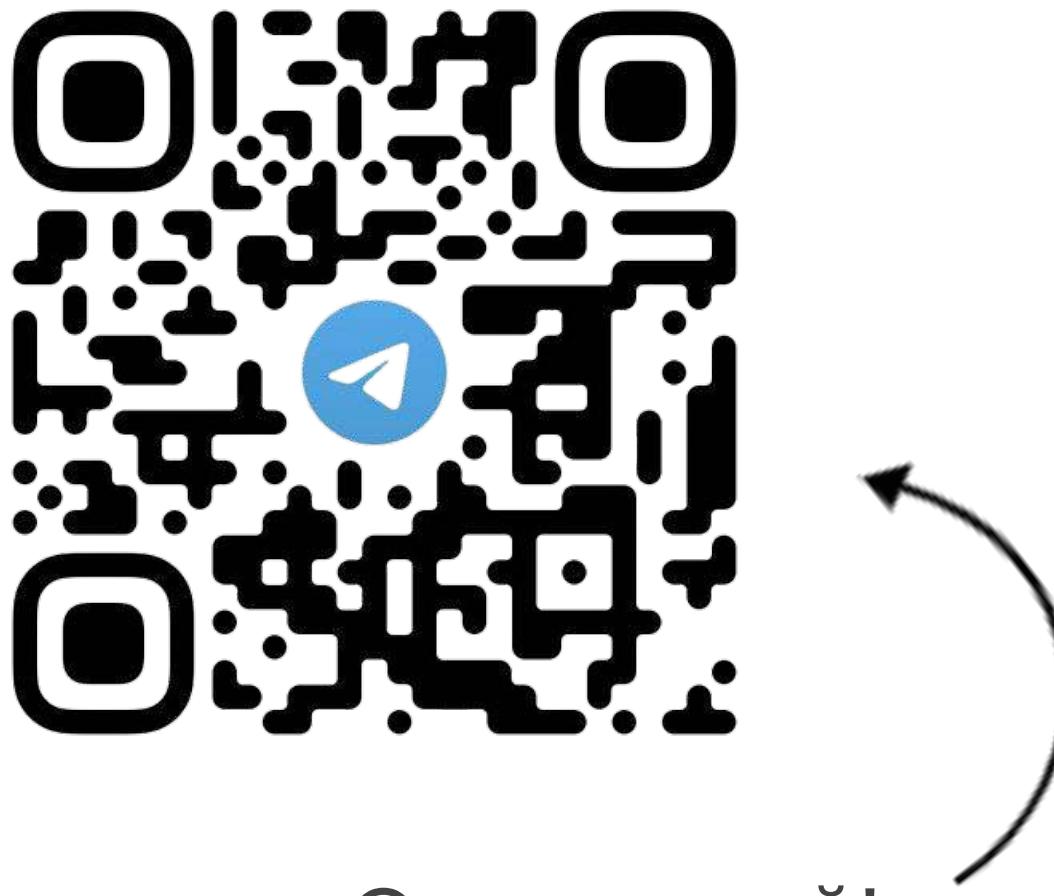


О ПРОГРАММЕ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

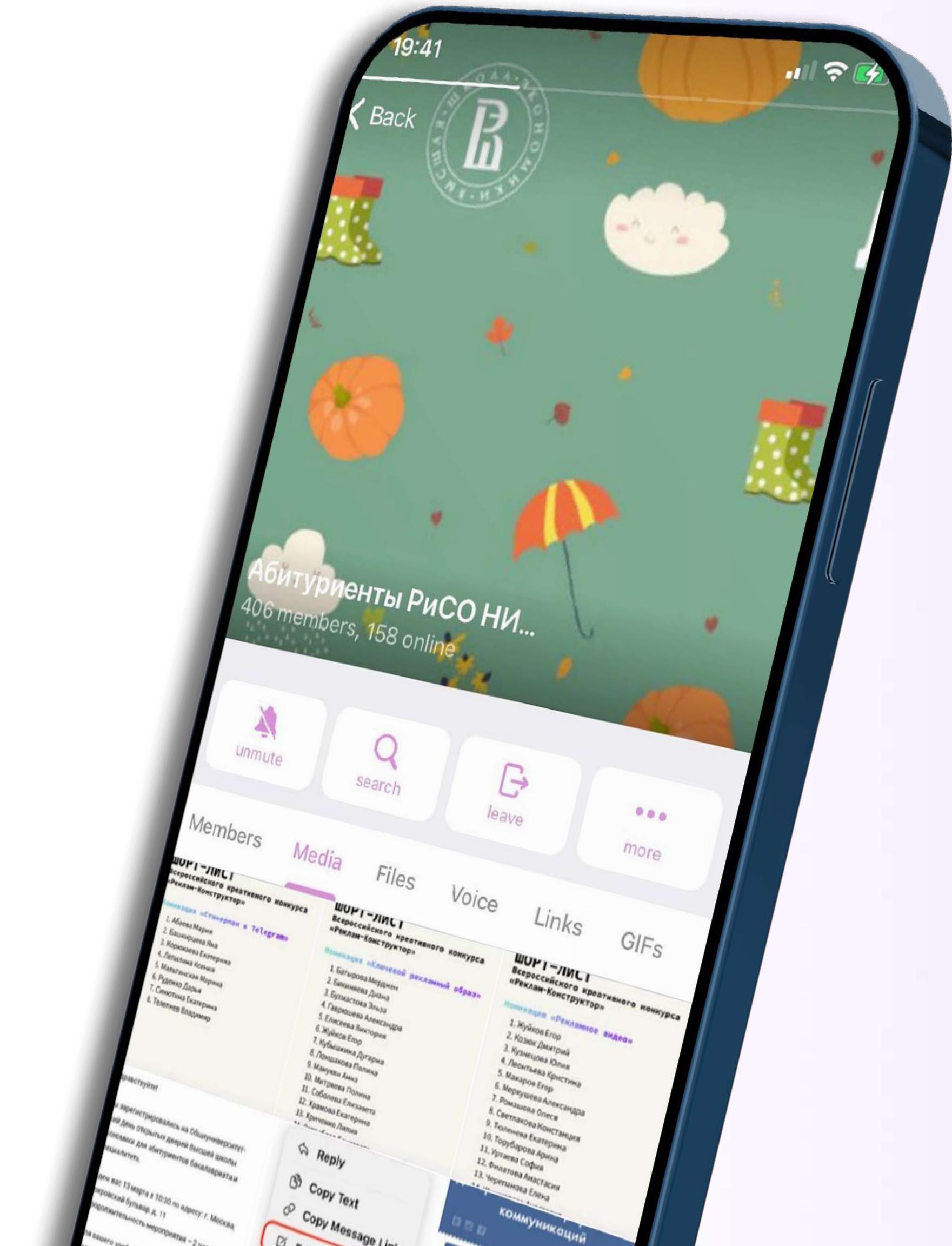
Каких профессионалов мы готовим?

- 1 С управлением и социогуманитарным образованием
- 2 Понимающих, как строятся бизнес-процессы
- 3 Владеющих современными технологиями и инструментарием продвижения на разных площадках
- 4 Строящих коммуникационные кампании

TELEGRAM-ЧАТ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ РИСО



Отсканируй!



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ



О ПОСТУПЛЕНИИ



СПИКЕР

ОЛЬГА ВАЛЕНТИНОВНА АФАНАСЬЕВА

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДЕКАНА ПО РАБОТЕ
С АБИТУРИЕНТАМИ ФАКУЛЬТЕТА
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ДОЦЕНТ ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ

ВАЖНЫЕ ДАТЫ*

**На данный момент нет информации
о датах приёма в 2024 году**

- Публикация Правил приёма: до 20 января
- Публикация информации о количестве бюджетных мест: до 10 апреля

*Проект приказа Минобрнауки России «Об утверждении порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры»



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

ПОСТУПЛЕНИЕ - 2023



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

Предметы ЕГЭ, которые необходимо было сдавать для поступления на программу «Реклама и связи с общественностью»

65

Обществознание

60

Русский язык

60

Предметы на выбор:
Иностранный язык
История
Информатика и ИКТ

ОЛИМПИАДЫ

Поступление по БВИ

**Победители и призёры
заключительного этапа
Всероссийской олимпиады
школьников по:**

- Обществознанию;
- Истории;
- Литературе;
- Экономике.

Право на 100 баллов (победители, 11 класс)

**Всероссийская
олимпиада
школьников «Высшая
проба»**

- Обществознание
- Русский язык
- Иностранный язык

**Олимпиада школьников
«Ломоносов»**

- Обществознание
- Русский язык
- Иностранный язык

ТГОШ «Умницы и умники»

- Обществознание

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

Значок ГТО	2 балла
Аттестат с отличием, золотая медаль	3 балла

Сертификат выпускника Школы коммуникаций для юных НИУ ВШЭ	
	8 баллов

Конкурс исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж» по направлению «Реклама и связи с общественностью»	
призёр	победитель
6 баллов	8 баллов

Всероссийский креативный конкурс «Реклам-Конструктор»	
призёр	победитель
6 баллов	8 баллов

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ



**Сертификат выпускника Школы
коммуникаций для юных НИУ ВШЭ**



**Конкурс исследовательских
и проектных работ школьников «Высший
пилотаж» по направлению «Реклама
и связи с общественностью»**



**Всероссийский креативный
конкурс «Реклам-Конструктор»**

СИСТЕМА СКИДОК 2023 ГОДА

КАК ПОСТУПАЮЩИЕ ПОЛУЧИЛИ СКИДКУ ПО ЕГЭ?

Скидки, которые можно было получить по результатам ЕГЭ (без учёта индивидуальных достижений)

70%

280+
баллов

50%

260-279
баллов

25%

250-259
баллов



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

СИСТЕМА СКИДОК 2023 ГОДА



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

КАКИЕ БЫЛИ ОСНОВАНИЯ ДЛЯ СКИДОК, ПОМИМО НАЛИЧИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ЕГЭ?

- Победители конкурса «Высший пилотаж» по направлению «Реклама и связи с общественностью» – 50%
- Призёры конкурса «Высший пилотаж» по направлению «Реклама и связи с общественностью» – 25%
- Слушатели Факультета довузовской подготовки Вышки (ФДП), вошедшие в рейтинг* – от 25% до 100%
- Выпускники Лицея НИУ ВШЭ* – от 25% до 70%
- Выпускникам школ распределённого Лицея НИУ ВШЭ* – от 25% до 50%
- Выпускники базовых и ключевых региональных школ НИУ ВШЭ* – от 25% до 50%

*при соблюдении определённых условий, прописанных в Положении о скидках НИУ ВШЭ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ

Студентам и абитуриентам в возрасте от 14 лет

Сниженная процентная ставка — 3%

Основной долг по кредиту выплачивается
в течение 15 лет. Первая выплата —
спустя 9 месяцев после окончания университета

Предоставление обеспечения кредита
(залога или поручительства) не требуется



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ

Рассчитайте, сколько платить в месяц

Процентная ставка – 3%*, срок кредита – период обучения + 9 месяцев и до 15 лет

Сейчас нужно заплатить за учёбу

- За 1 семестр За 1 год – 2 семестра

Срок обучения в кредит

8 семестров

1 семестр

14 семестров

Стоимость обучения за семестр

730 000 ₽

Пока вы учитесь

Выплачиваете только проценты

1 095 ₽/мес. 3 285 ₽/мес. 10 950 ₽/мес.

в 1-й год

во 2-й год

до конца обучения + 9 месяцев

После обучения

Выплачиваете основную сумму

40 768 ₽/мес.

до 15 лет



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ



СИСТЕМА ПРИОРИТЕТОВ



ШКОЛА
КОММУ-
НИКАЦИЙ

КАК ПРАВИЛЬНО ВЫСТРОИТЬ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ?

При поступлении абитуриентам нужно определить приоритетность и проранжировать все программы обучения и все вузы. Например:

Приоритет № 1: НИУ ВШЭ

1. «Реклама и связи с общественностью»
2. «Экономика»

Приоритет № 2: ВУЗ-2

1. «Менеджмент»
2. «Лингвистика»
3. «Реклама и связи с общественностью»

Приоритет № 3: ВУЗ-3

1. «Экономика»

Приоритет № 4: ВУЗ-4

1. «Менеджмент»

Приоритет № 5: ВУЗ-5

1. «Менеджмент»
2. «Юриспруденция»

ТВОРЧЕСКИЕ КОНКУРСЫ ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ И ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ЮНЫХ

Всероссийский креативный конкурс «Реклам-Конструктор»

Школа коммуникаций для юных

**Конкурс исследовательских и проектных
работ школьников «Высший пилотаж»
по направлению «Реклама и связи с общественностью»**



ВСЕРОССИЙСКИЙ КРЕАТИВНЫЙ КОНКУРС «РЕКЛАМ-КОНСТРУКТОР»

Для школьников 10-11 классов

ТЕМАТИКА РАБОТ

Этап 1

Подача работы на конкурс

Этап 2

Для финалистов на базе УЦ НИУ ВШЭ

Индивидуальные достижения:
победитель – 8 баллов
призёр – 6 баллов

НОМИНАЦИИ

- Рекламное видео
- Стикерпак для Telegram
- Ключевой рекламный образ



Страница конкурса



Telegram-чат
конкурса

ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ



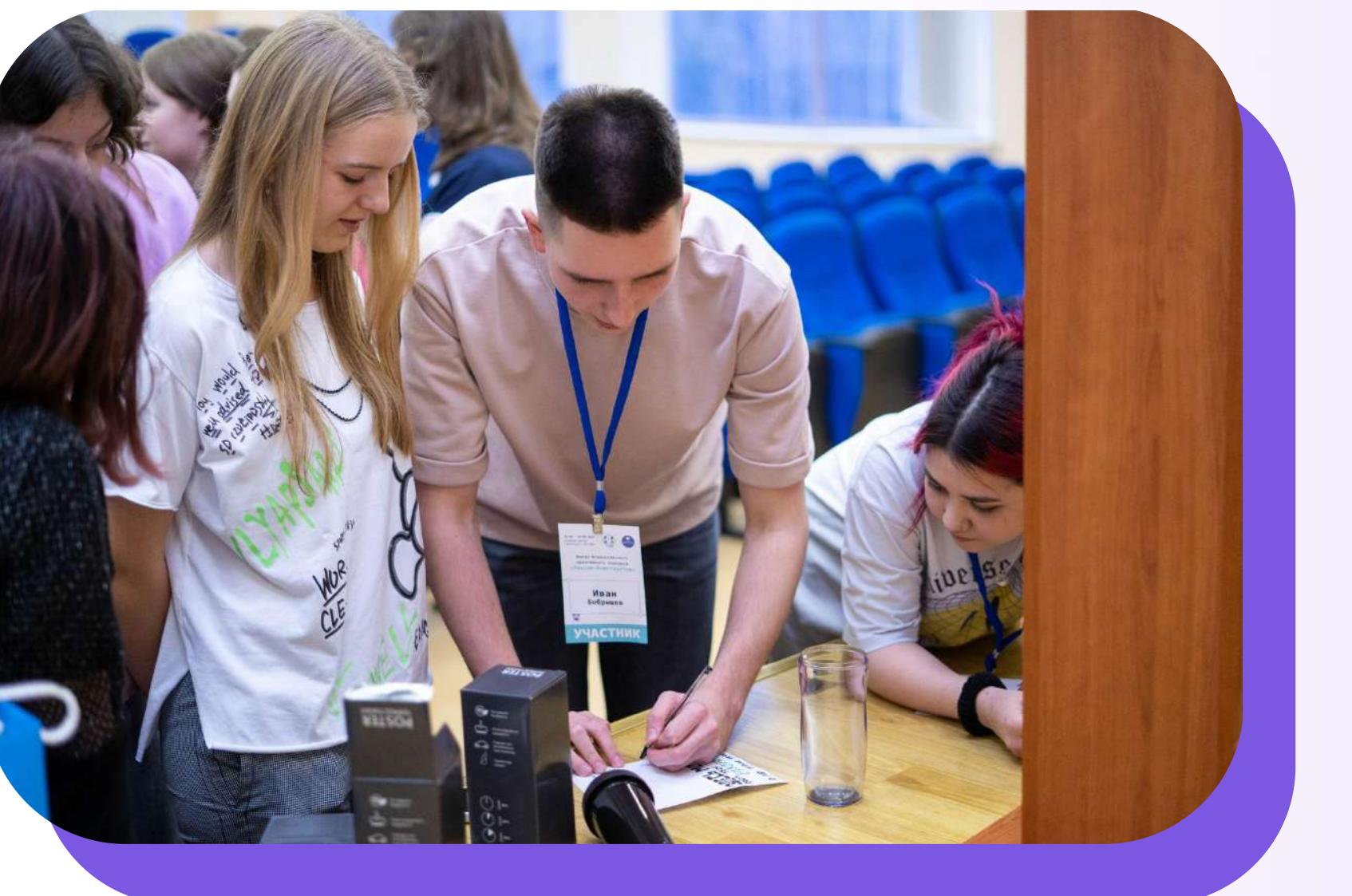
ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ



ВЫЕЗДНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕНСИВ



ОБМЕН ОПЫТОМ И КОМАНДНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ



ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ЮНЫХ

Для школьников 10-11 классов

**Конкурсный отбор: заявки принимаются
на сайте до 20 октября**

Чем предстоит заниматься?

1. рассмотреть профессии в сфере коммуникаций
2. научиться работать в команде
3. практиковаться в представлении себя и своих проектов

Старшеклассники узнают:

- что такое реклама и связи с общественностью
- какое место занимают коммуникации в системе обществознания
- какими навыками должен обладать специалист по коммуникациям

Индивидуальные достижения:
выпускник Школы коммуникаций для юных – 8 баллов



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ





ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ



ЛЕКЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ, ВЫЕЗДНЫЕ ЗАНЯТИЯ И МАСТЕР-КЛАССЫ



ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ, «ЧАС ТЬЮТОРА»



ПУБЛИЧНЫЕ ЗАЩИТЫ ПРОЕКТОВ

КОНКУРС ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ПРОЕКТНЫХ РАБОТ ШКОЛЬНИКОВ «ВЫСШИЙ ПИЛОТАЖ»

Для школьников 10-11 классов

Творческий проект (трек «Реклама»)

Коммуникационный проект (трек «Связи с общественностью»)



Индивидуальные достижения:
победитель – 8 баллов
призёр – 6 баллов



ШКОЛА
КОММУ-
НИКАЦИЙ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

**У НАС ЕСТЬ НЕСКОЛЬКО
МИНУТ ДЛЯ ОТВЕТОВ
НА ВАШИ ВОПРОСЫ ПО
ПОСТУПЛЕНИЮ**



СТУДЕНТЫ И ВЫПУСКНИКИ ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА
КОММУ-
НИКАЦИЙ

СТУДЕНТЫ ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ

АКТИВНЫЕ

ЦЕЛЕУСТРЕМЛЁННЫЕ

ИНТЕРЕСУЮЩИЕСЯ

ДРУЖЕЛЮБНЫЕ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

ПОДДЕРЖКА СТУДЕНЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ



ПОЛУЧИТЬ
ФИНАНСИРОВАНИЕ
СОБСТВЕННОГО
ПРОЕКТА

СОЗДАТЬ СВОЮ СТУД.
ОРГАНИЗАЦИЮ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРОЕКТ: **#Research_camp**

#Research_camp — научно-исследовательский лагерь для студентов в коммуникационной сфере, где все участники смогут погрузиться в мир исследовательской деятельности



ШКОЛА
КОММУ-
НИКАЦИЙ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРОЕКТ: ПУТЕШЕСТВИЕ В ВЫШКУ

«Путешествие в Вышку» — образовательный квест, который разработали и проводят для абитуриентов студенты Школы коммуникаций



УЧАСТИЕ СТУДЕНТОВ В ПРОФИЛЬНЫХ КОНКУРСАХ



Студенты РиСО постоянно участвуют и побеждают в отраслевых конкурсах и премиях

Среди последних наград:

5 из 7

Побед
в номинациях
конкурса PR-Battle

ТОП-

Деловой игры
«PRактика»



СЕРЕБРЯНЫЙ
ЛУЧНИК

Премия «Серебряный лучник»
в номинации «Образовательные
проекты в сфере коммуникаций»

УЧАСТИЕ СТУДЕНТОВ В ПРОФИЛЬНЫХ КОНКУРСАХ*

86
уникальных
участников

35
командных
наград

9
индивидуальных
наград



*Данные за 2022-2023 учебный год

НОВОСТИ О ПОБЕДАХ НАШИХ СТУДЕНТОВ

Высшая школа экономики

Меню

25 апреля

Студенты программы «Реклама и связи с общественностью» собрали рекордное количество наград на Всероссийском фестивале «Ярпиар-2023»



Участники команды «ХайPR» заняли призовые места в 9 номинациях фестиваля.

Высшая школа экономики

Меню

21 июня

Студенты программы «Реклама и связи с общественностью» стали победителями молодежного конкурса проектов «Бренд года в России»

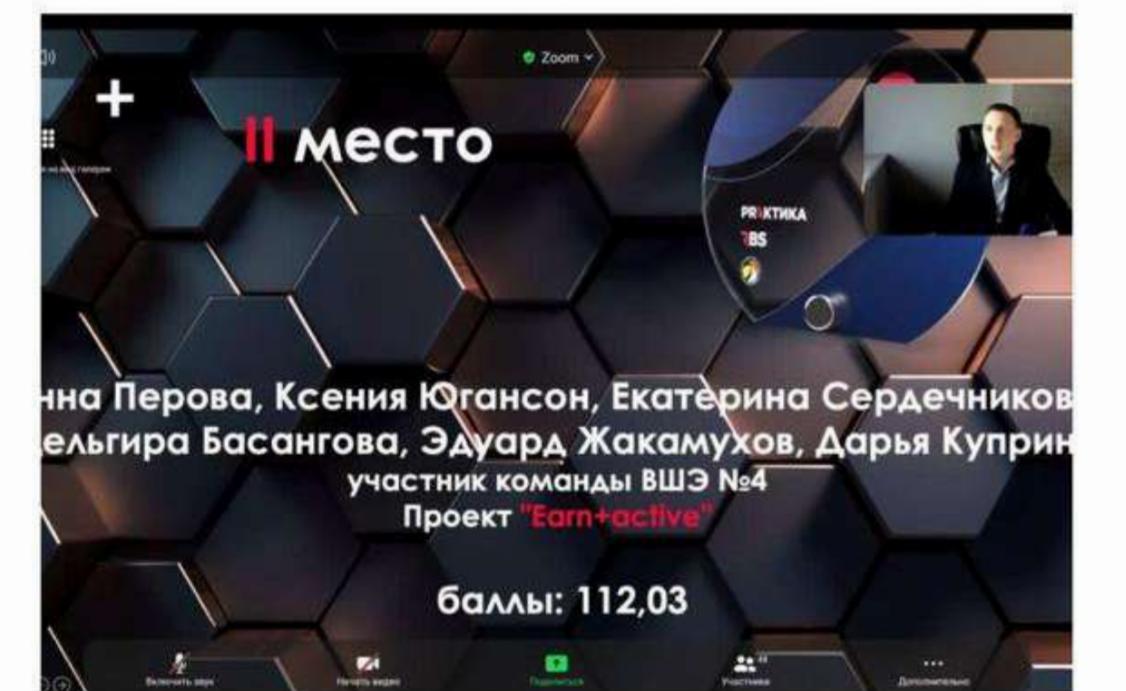


Студенты бакалавриата Школы коммуникаций победили в номинациях «Бренд-стратегия», «Бренд-коммуникация» и «Команда года».

Высшая школа экономики

Меню

Команда студентов программы «Реклама и связи с общественностью» заняла второе место в деловой игре PRактика



В финале конкурса приняли участие 17 команд от университетов со всей страны.

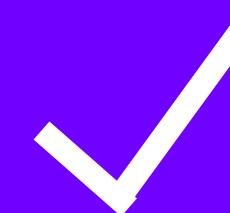
ПРАКТИКА



Производственная практика интегрирована
в учебный процесс



Места практик предоставляет Школа коммуникаций
в зависимости от специализации



Ежегодно 300 эксклюзивных вакансий на практику
от наших партнёров



Газпром медиа



Media Instinct Group

TWIGA CG



Сколково



МЕДИАЛОГИЯ

AdIndex

maslov:agency

КАРІВАРА.

ЯДМИ

На слайде отображена лишь небольшая часть партнёров Школы коммуникаций



ШКОЛА
КОММУ-
НИКАЦИЙ

Я проходила практику на третьем курсе в рекламном агентстве McCann/MullenLowe. Здесь же я осталась работать дальше. Мне нравятся задачи, комфортный тайминг работы, отчётности и хороший коллектив. Ячувию, что после работы прихожу не уставшая, а наоборот, на эмоциональном подъёме, так как моя работа меня же и вдохновляет.



Евгения Благодатских
4 курс РиСО, специализация «Реклама»

ВЫПУСКНОЙ ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

КРЕАТИВНЫЕ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОТДЕЛЫ КОМПАНИЙ

РАБОТА НА СТОРОНЕ КЛИЕНТА: ВЫПУСКНИКИ-2023

► **Мегафон**
аналитик

► **Музей Москвы**
PR-менеджер

► **X5Group**
аналитик по маркетинговым активностям

► **AliExpress**
контент-продюсер в PR отделе

► **Киностудия «Союзмультфильм»**
менеджер по связям с общественностью

► **ПАО Сбербанк**
UX-исследователь

► **Музыкальный лейбл RAAVA Music**
PR-менеджер

► **Тинькофф Банк**
старший специалист по маркетинговым коммуникациям

► **Nestle**
специалист по взаимодействию
с потребителями на Интернет-ресурсах

► **OZON**
аккаунт-менеджер по сопровождению
технологических партнёров

РЕКЛАМНЫЕ, КОММУНИКАЦИОННЫЕ, PR- И EVENT-АГЕНТСТВА

РАБОТА В АГЕНТСТВАХ: ВЫПУСКНИКИ-2023

► Коммуникационное агентство **HeadsMade ГК КРОС**

менеджер по управлению проектами

► **Didenok Team** джуниор project manager

► **SOCIALIST** младший креатор

► Коммуникационное агентство **promoage** младший проект-менеджер

► Рекламное агентство **Nectarin** менеджер проектов

► **TWICA** менеджер по операционной эффективности (программирование + аналитика)

► **MGCom** ассистент менеджера по работе с маркетплейсами

► PR-агентство **Nanga** PR-менеджер

ПОЗИЦИИ, НА КОТОРЫХ РАБОТАЮТ ВЫПУСКНИКИ СПУСТЯ 3-5 ЛЕТ

► **Head of Product Marketing**

Вконтакте

► **Старший бренд менеджер**

L'oreal

► **Руководитель отдела experience-
стратегии**

ГК «Родная речь» (ex Publicis Russia)

► **Руководитель направления**

Сбербанк

► **Chief digital transformation officer**

АДВ, IPG Mediabrands

► **Account Director**

PRP Group

► **Creative & Content Director**

Voicemod

► **Руководитель PR**

Работа.ру

► **Руководитель проекта (Старший
специалист по работе с клиентами)**

iConText Group

► **Руководитель международных
проектов, директор выставки**

ООО «Бизнес Ивент»

► **Руководитель и соучредитель**

АНО «Центр профилактики ландшафтных
пожаров»

► **Head of marketing projects**

Astons

ВЫПУСКНИКИ: ПОСТУПЛЕНИЕ В МАГИСТРАТУРУ

РОССИЙСКИЕ ВУЗЫ

- **НИУ ВШЭ**, Коммуникации в госструктурах и НКО
- **НИУ ВШЭ**, Интегрированные коммуникации
- **НИУ ВШЭ**, Коммуникации, основанные на данных
- **НИУ ВШЭ**, Управление стратегическими коммуникациями
- **НИУ ВШЭ**, Культурные исследования
- **НИУ ВШЭ**, Корпоративные финансы
- **НИУ ВШЭ**, Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации
- **НИУ ВШЭ**, Кинопроизводство

ЗАРУБЕЖНЫЕ ВУЗЫ

- **University of Nicosia, Business administration: Marketing**
- **University of Groningen**, MA in Communication & Information Studies
- **Vrije Universiteit Amsterdam**, Communication Science
- **Yonsei University**, International Trade Finance and Management
- **University of New South Whales, Sydney**, Journalism & Communication
- **Hanze University of Applied Sciences**, International Communication
- **Instituto del Cine Madrid**
- **Nuova Accademia Di Belle Arti (NABA)**, Visual Arts and Integrated Marketing Communications

СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС: Eggsellent



НАША ВЫПУСКНИЦА

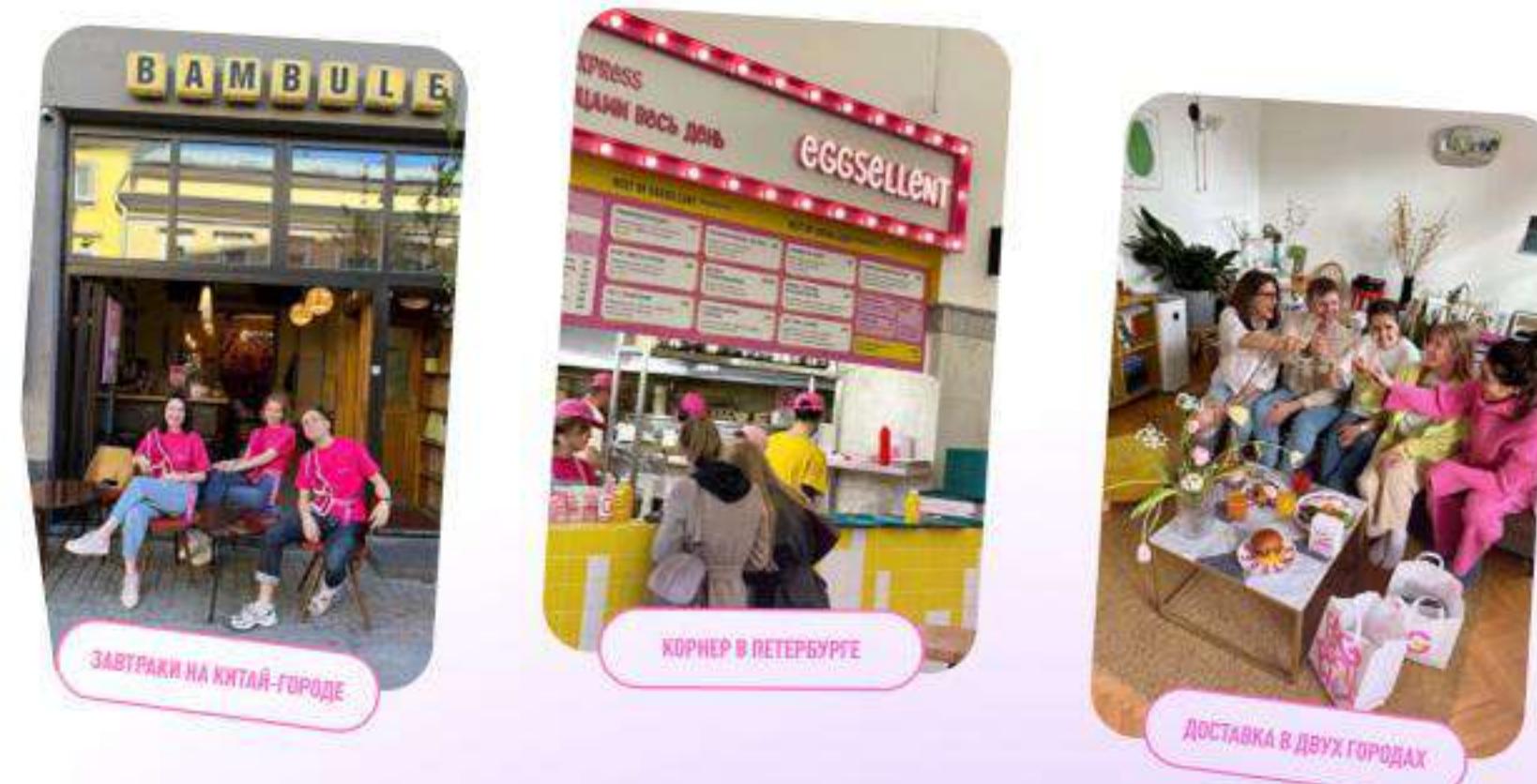
ПОЛИНА ЮРОВА
1/2 EGGSELLENT
Директор по маркетингу

Eggsellent — сеть кафе, доставка завтраков и несколько успешных гастрономических коллабораций. В основе меню различные варианты блюд из яиц.

СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС: Eggsellent



ШКОЛА
КОММУ-
НИКАЦИЙ



EGGSELLENT –
ЭТО НЕ ТОЛЬКО
КАФЕ



Artfruit
создано природой



Яндекс Лавка



DARLING*

С самого начала проекта мы придумывали новые спешлы каждые выходные. Нам было важно сделать не просто завтрак, а добавить к нему историю, чтобы для гостей оставалось больше приятных воспоминаний про утро в нашем кафе!

Постепенно начали появляться совместные проекты с другими брендами. Часть появилась в результате совместной работы с классными компаниями, а часть мы реализовали силами нашей команды маркетинга и

Сейчас мы г

а откры

СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС: Boja



НАША ВЫПУСКНИЦА

ОЛЬГА ОТРАШКЕВИЧ
ОСНОВАТЕЛЬ БРЕНДА
ВОЯ

Boja — косметички
и аксессуары ручной работы,
с любовью к визуалу.

СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС: Boja



ШКОЛА
КОММУ-
НИКАЦИЙ



СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС: PR-сервис «Проще»



НАША ВЫПУСКНИЦА

ПОЛИНА КУРАЧ
СООСНОВАТЕЛЬ
АГЕНТСТВА «ПРОЩЕ»

«Проще» — PR-сервис, который помогает основателям бизнеса и стартапов повысить узнаваемость компании в СМИ

СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС: PR-сервис «Проще»



[Кейсы](#) [Команда](#) [Пакеты](#) [Связаться](#)

ПРОЩЕ

Разработка тактики PR-
продвижения в медиа

Проработка тем публикаций
и выступлений

5 публикаций в квартал в топ
СМИ с общим охватом от 10
млн

Участие в 1 конференции /
мероприятиях в квартал

Консалтинг по PR вопросам

150 000Р /
месяц

[Оставить заявку](#)

ЭКСПЕРТНЫЙ

Разработка тактики PR-
продвижения в медиа

Проработка тем публикаций
и выступлений

7 публикаций в топ СМИ в
квартал с общим охватом от
15 млн

Участие в 2 конференциях /
мероприятиях в квартал

Консалтинг по PR вопросам

PR-поддержка в случае
кризисных ситуаций

240 000Р /
месяц

[Оставить заявку](#)

ВСЕ И СРАЗУ

Разработка тактики PR-
продвижения в медиа

Проработка тем публикаций
и выступлений

10 публикаций в квартал в
топ СМИ с общим охватом от
20 млн

Участие в 2 конференциях /
мероприятиях в квартал

Консалтинг по PR вопросам

Распространение новостей
Клиента в СМИ

PR-поддержка в случае
кризисных ситуаций

Мы работали с

29



UNISENDER



Elementaree



VINDOME
SMART WINE INVESTMENTS



KAMAZ



Jump.Finance



checkme

СМИ о нас

о Pro



SHE DID IT

Наши клиенты в СМИ

Adindex

о Pro

BURO. CoSSA

о RB.RU

ИЗВЕСТИЯ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

ВНЕУЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



АДАПТАЦИЯ ПЕРВОКУРСНИКОВ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

Кураторы — студенты 2, 3 и 4 курсов, которые занимаются адаптацией студентов в университете

Тимбилдинг-мероприятия

Информационная поддержка первокурсников



ВНЕУЧЕБНАЯ ЖИЗНЬ В ВЫШКЕ

В Вышке более
100 студенческих
организаций

Спорт

Творчество

Языки

Бизнес

Социальные проекты

Экологические
инициативы



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

В ВЫШКЕ ЕСТЬ

Театр



В ВЫШКЕ ЕСТЬ

Благотворительные инициативы



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

В ВЫШКЕ ЕСТЬ

Подкасты



ШКОЛА
КОММУ
НИКАЦИЙ

В ВЫШКЕ ЕСТЬ

Баскетбол



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

В ВЫШКЕ ЕСТЬ

Событийные организации



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

В ВЫШКЕ ЕСТЬ
ФЕСТИВАЛЬ «НОЧЬ»



В честь Дня студента-2023

ВНЕУЧЕБНАЯ ЖИЗНЬ В ШКОЛЕ КОММУНИКАЦИЙ

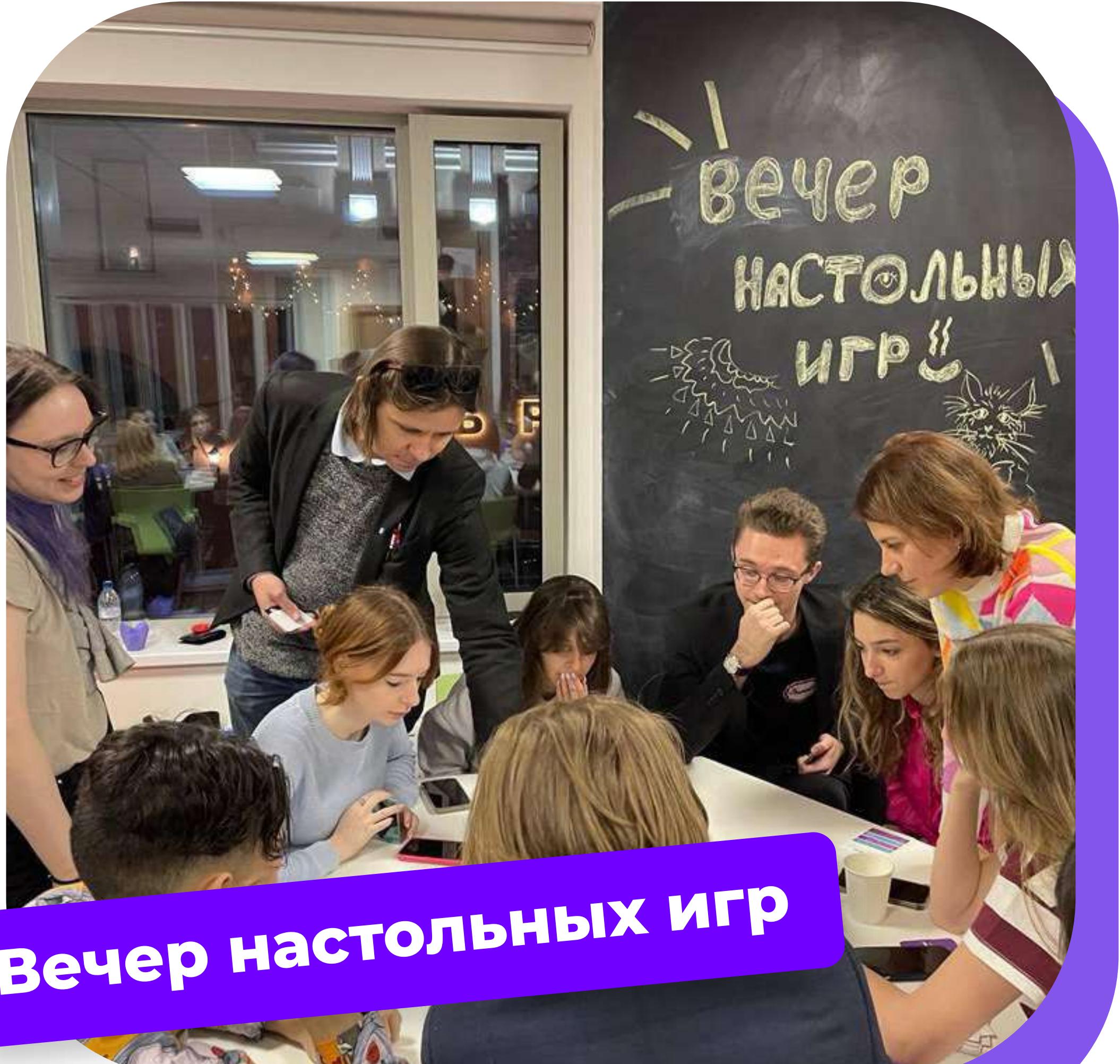


Поездка в Коломну



Новый год

ВНЕУЧЕБНАЯ ЖИЗНЬ В ШКОЛЕ КОММУНИКАЦИЙ



ТЕМАТИЧЕСКИЕ ДНИ В ШКОЛЕ КОММУНИКАЦИЙ



Фиолетовый день



Солнечный день



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

ВОЛОНТЁРСТВО

Волонтёры — студенты 1-4 курсов, принимающие участие в организации внутренних и внешних мероприятий



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ



Школа коммуникаций — это особая атмосфера
и комьюнити, частью которого можете стать и вы!



ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

**ПРИГЛАШАЕМ ВАС
НА КОНСУЛЬТАЦИИ
В ХОЛЛЫ
3-ГО И 4-ГО ЭТАЖЕЙ**

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**