

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ



ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ

СТРАТЕГИЯ И ПРОДЮСИРОВАНИЕ В КОММУНИКАЦИЯХ



СПИКЕР

МАРИЯ АНДРЕЕВНА МОРДВИНОВА

Заместитель руководителя
Школы коммуникаций НИУ ВШЭ

ЗАЧЕМ СЕГОДНЯ ИЗУЧАТЬ КОММУНИКАЦИИ?

Коммуникационная и рекламная индустрия — одна из самых динамично развивающихся в мире. Рынок стремительно развивается: на глазах меняются подходы, инструменты, каналы коммуникаций.



Отрасль испытывает дефицит квалифицированных кадров, отвечающих вызовам современного коммуникационного пространства

По данным
Sostav.ru
(апрель 2023)

Число вакансий в сфере коммуникаций **увеличилось на 42%** по сравнению с прошлым годом.

Общее количество вакансий в сфере маркетинга, рекламы и PR по стране в апреле **составило 36,6 тыс.**





**ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ —
ЭТО СООБЩЕСТВО
ОЧЕНЬ ЗАРЯЖЕННЫХ
И ИДЕЙНЫХ ЛЮДЕЙ**

О ШКОЛЕ КОММУНИКАЦИЙ

Наша философия

Мы создаём коммуникационное пространство, в котором встречаются студенты, профессора, представители индустрии, бизнеса и исследователи коммуникаций. Задача Школы - объединить людей с разным опытом и профессиональными интересами, помочь в освоении новых инструментов, в постановке и решении амбициозных бизнес-задач, а также в реализации креативных идей.

Наша цель

Подготовить выпускника, способного найти себя в современном обществе, используя полученные в стенах Школы качественные гуманитарные знания и сильные практические навыки. Специалиста, обладающего умением быстро адаптироваться под постоянно изменяющиеся условия рынка и уверенно включиться в рабочий процесс сразу после окончания обучения.



ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ В СТРУКТУРЕ НИУ ВШЭ



ПРОГРАММЫ ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ

Школа коммуникаций реализует
2 программы бакалавриата
4 программы магистратуры

Бакалавриат

Реклама и связи
с общественностью

Стратегия и продюсирование
в коммуникациях

Магистратура

Интегрированные
коммуникации

Коммуникации,
основанные на данных

Коммуникации
в госструктурах и НКО

Управление
стратегическими
коммуникациями

Онлайн



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

КОРПУС ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

КОРПУС ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

КОРПУС ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ



ТОП-3 ПРИЧИНЫ ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ ШКОЛУ КОММУНИКАЦИЙ?

БОЛЕЕ 70% НАШИХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ЯВЛЯЮТСЯ ЭКСПЕРТАМИ-ПРАКТИКАМИ



Максим Белов
Фабула, контент-бюро



Юлия Гайденко
Радость понимания,
исследовательское
агентство



Яков Кривицкий
ТВЗ



Алексей Мешков
VMLY&R, рекламное
агентство



Майкл Гибсон
Креативный директор
“Ark Connect” и
рекламной группы “Ark
Group”



Заур Засеев
Режиссер кино,
рекламы, музыкального
видео



Ольга Жукова
МТС, центр игровых
проектов



Никита Петрусёв
Action,
маркетинговое
агентство



Грант Абовян
FilmWay Production



Ирина Веревкина
Генеральный
продюсер «ЯРЧЕ!»



Екатерина Власова
Fox Devil Films GmbH



Игорь Бойко
Креативный директор
CROS-marketing

ОПЕРАТИВНО АКТУАЛИЗИРУЕМ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН, СЛЕДУЯ ТРЕНДАМ

В этом учебном году запускается дисциплина
«Ивент-маркетинг в метавселенных»

Дисциплина, аналогов которой нет ни в одном вузе РФ

TWIGA CG

Дисциплина

«Немедийные коммуникации»

реализуется совместно с крупнейшей независимой коммуникационной группой России

КРОК

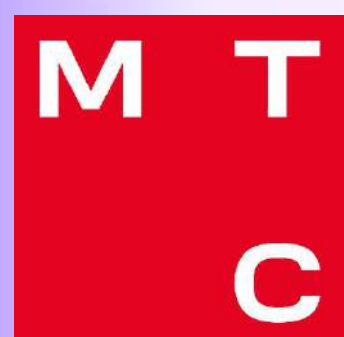
Дисциплину

«Перфоманс маркетинг» преподают сотрудники Технологического партнёра с комплексной экспертизой в области ИТ-инфраструктуры





ПАРТНЕРЫ* ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



SHKULEV MEDIA HOLDING



TWIGA CG

OZON

kaspersky

КРОС



BBDO
GROUP



RORE
группа компаний
родная

*на слайде представлена лишь часть партнеров

О ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ ЭКОНОМИКИ

Высшая школа экономики стала одним из лучших вузов России в Шанхайском рейтинге по предметным областям.

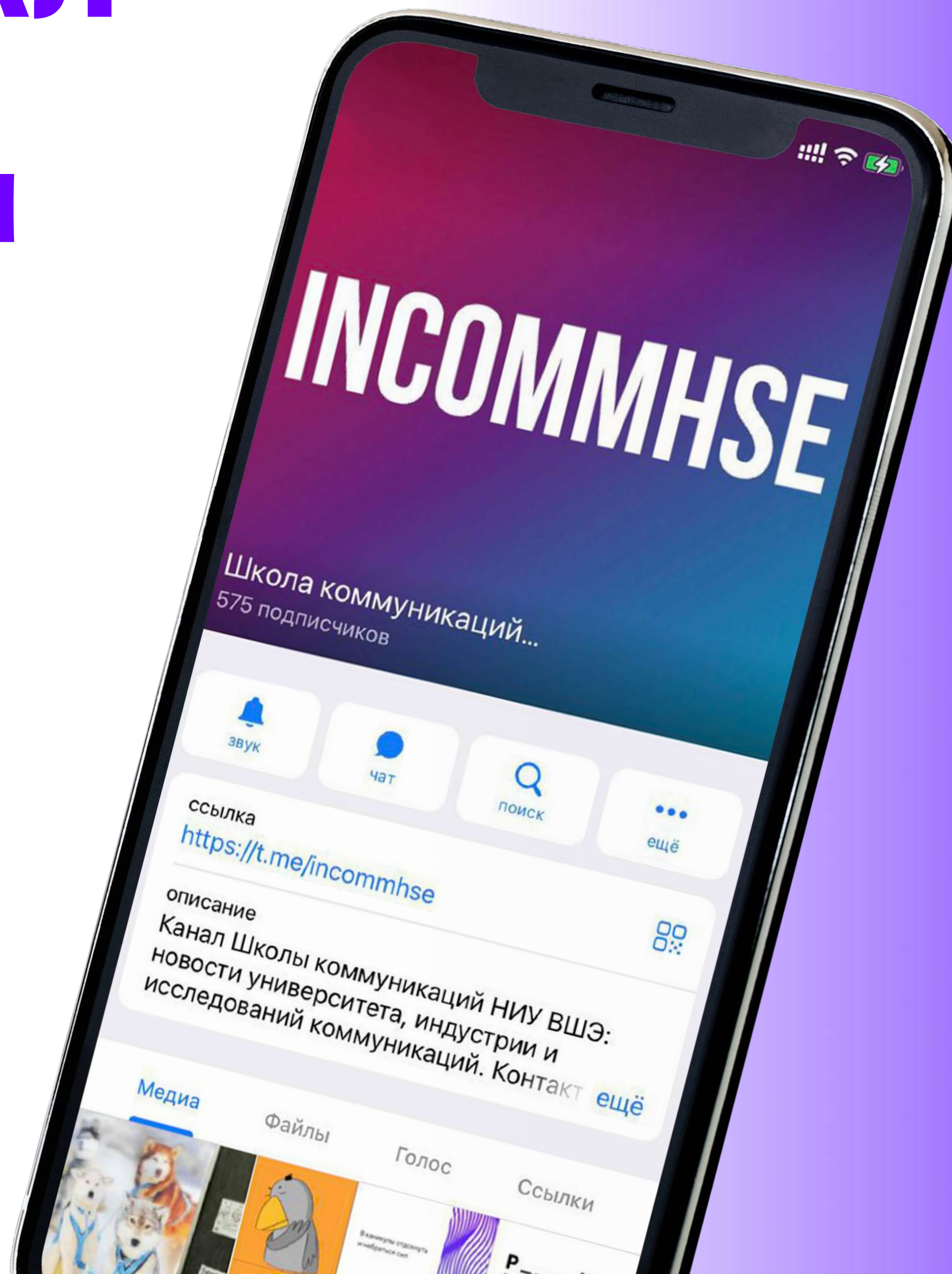
Так, одним из предметов, по которому ВШЭ лидирует в рейтинге, стали "Коммуникации"



TELEGRAM-КАНАЛ ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



Отсканируй!



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

О ПРОГРАММЕ «СТРАТЕГИЯ И ПРОДЮСИРОВАНИЕ В КОММУНИКАЦИЯХ»



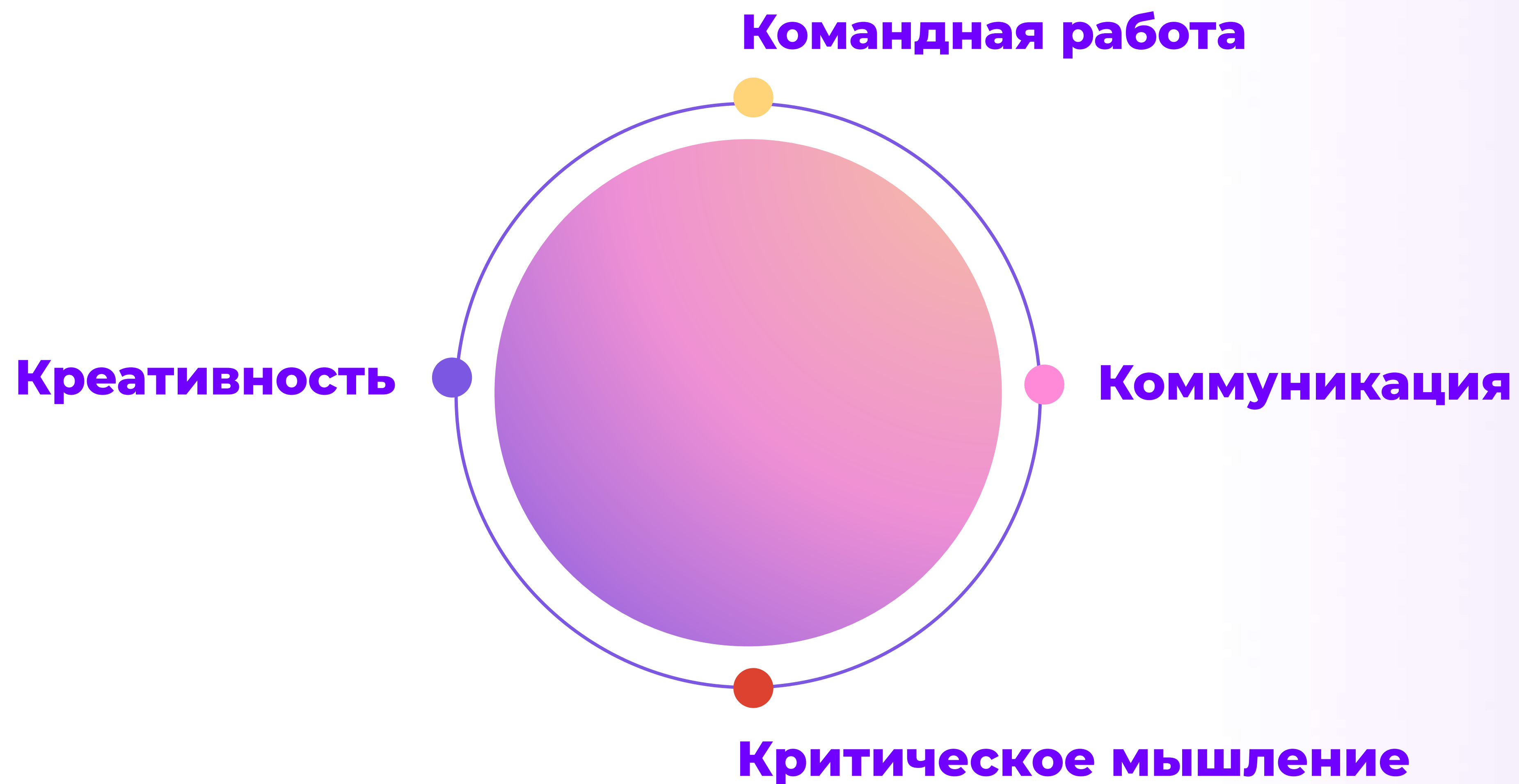
ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ

СПИКЕР

**АЛЛА
СТАНИСЛАВОВНА
КОЦЮБА**

Академический руководитель программы
«Стратегия и продюсирование в коммуникациях»

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ XXI ВЕКА



ЗАЧЕМ НУЖЕН КРЕАТИВ И ГДЕ ЕГО МЕСТО В ИНДУСТРИИ?

Креатив

- Всегда у всех на виду
- Вызывает сильные эмоции
- Упаковывает идеи
- Делает кампании и бренды легендарными
- Привлекает и удерживает внимание

Где?

- **В бизнес-решениях**
- В новых продуктах
- В упаковке
- Во всех формах коммуникации
- Во внутренних коммуникациях компаний
- **И даже в коммуникациях государственных программ**



СПЕЦИАЛИСТ НОВОГО ОБРАЗЦА

Почему именно сейчас и кто он?



1

Новые коммуникационные форматы

2

Быстро развивающиеся технологии

3

Запрос на специалистов-универсалов

Он создает креативные решения

с учётом понимания возможностей форматов,
специфики реализации,
умеет «конструировать коммуникации»



СПЕЦИАЛИСТ НОВОГО ОБРАЗЦА

Кто он простыми словами?

**Специалист, понимающий
и знающий современные
технологии, креатор новых идей,
который делает коммуникации
яркими и смелыми**



ШКОЛА
КОММУНІКАЦІЙ

ПРОГРАММА «СТРАТЕГИЯ И ПРОДЮСИРОВАНИЕ В КОММУНИКАЦИЯХ»



| | |
|---------------|---|
| 1 курс | Правовая грамотность |
| | Философия |
| | Экономика |
| | Психология |
| | Безопасность жизнедеятельности |
| | Мировая художественная культура |
| | Социология массовых коммуникаций |
| | Основы бренда |
| | Основы менеджмента и предпринимательской деятельности |
| | Логика |
| | История рекламы |
| | Введение в профессию |
| | Основы маркетинга |
| | Проектный семинар: креативное письмо, копирайтинг, основы сценарного мастерства, фасилитация групповой работы |
| | Проектная деятельность |
| | Английский язык |
| | Цифровая грамотность |
| | Независимая оценка компетенций по цифровой грамотности |

| | |
|---------------|---|
| 2 курс | Экономика креативных проектов |
| | Управление коммуникационными проектами |
| | Анализ потребительского поведения |
| | Методологии разработки идей (CRAFT, ТРИЗ, латеральное мышление, дизайн-мышление) |
| | Статистика |
| | Маркетинговые исследования |
| | Основы веб-разработки и работа с приложениями |
| | Проектный семинар: основы дизайна и инфографики, моушен-дизайн, создание коммуникационно-креативного продукта |
| | Майнор |
| | Английский язык |
| | Проектная деятельность |
| | Основы программирования на языке Python |

| |
|----------------------------------|
| Предметы общего цикла |
| Предметы профессионального цикла |
| Проектная деятельность |
| Факультатив |

| |
|--------------------------|
| Data Culture |
| Майнор |
| Практика |
| Дисциплины специализации |

ПРОГРАММА «СТРАТЕГИЯ И ПРОДЮСИРОВАНИЕ В КОММУНИКАЦИЯХ»



3 курс

| |
|--|
| Скриптрайтинг |
| Когнитивная психология в рекламе |
| Разработка бренд- и коммуникационной стратегии |
| Проектный семинар: режиссура, режиссура монтажа, основы операторского мастерства, продюсирование и продакшен |
| Производственная практика |
| Майнор |
| Проектная деятельность |
| Независимая оценка компетенций по анализу данных. Начальный уровень |
| Анализ данных в Excel/Python |
| + Дисциплины специализации |
| На выбор 2 из 4-х |
| Перфоманс-маркетинг |
| Немедийные коммуникации |
| Коммуникации бренда VR/AR |
| Аудиовизуальные технологии в рекламе |

4 курс

| |
|---|
| Технологии ИИ в создании коммуникационного контента |
| Мастерство презентации |
| Медиапланирование |
| Социальная и политическая реклама |
| Право и интеллектуальная собственность |
| Академическое письмо на англ. языке |
| Проектная деятельность |
| + Дисциплины специализации |

Предметы общего цикла

Предметы профессионального цикла

Проектная деятельность

Факультатив

Data Culture

Майнор

Практика

Дисциплины специализации

СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

1

Стратегии визуальных коммуникаций

2

Арт-дирекшен и стратегии брендинга

3

Продюсирование и ивент-менеджмент



СТРАТЕГИИ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Дисциплины

Визуальные эффекты, новые визуальные технологии

Гейминг: product placement и интерактивные коммуникации

Креатив в диджитал-коммуникациях

Интеграция в метавселенные



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

АРТ-ДИРЕКШЕН И СТРАТЕГИИ БРЕНДИНГА

Дисциплины

CG (компьютерная графика) и анимация
в интегрированных коммуникациях

Брендинг и визуальные коммуникации

Креативные видеоформаты

Креативная фотография



ПРОДЮСИРОВАНИЕ И ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Дисциплины

Продюсирование собственных ивент-проектов
и стартапы в энтертейнменте

Креатив и дизайн в ивент-индустрии

Спонсорство и партнёрство

Ивент-менеджмент



ФОРМИРОВАНИЕ СПЕЦИФИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ

Стратегия

- ▶ Маркетинговые исследования*
- ▶ Анализ потребительского поведения*
- ▶ Бренд- и коммуникационные стратегии

*преподаватели - практики из исследовательских специализированных агентств

Разработка идей

- ▶ Дизайн мышление
- ▶ ТРИЗ и CRAFT
- ▶ Латеральное мышление
- ▶ Креативные техники в коммуникациях*

*курс на английском языке от Майкла Гибсона

Проектный семинар

- ▶ Работа с текстом и словом
- ▶ Базовые навыки по работе с изображениями
- ▶ Создание креативных продуктов
- ▶ Работа с видеоформатами





ПРОЕКТНЫЙ СЕМИНАР

что? когда?

Проводится на базе Лаборатории рекламы для студентов 1-3 курсов всех специализаций

ПРОЕКТНЫЙ СЕМИНАР 1 КУРС

УЧИМСЯ ПИСАТЬ ИДЕИ

Копирайтинг

Креативное письмо

Практикум по копирайтингу



ПРОЕКТНЫЙ СЕМИНАР 2 КУРС

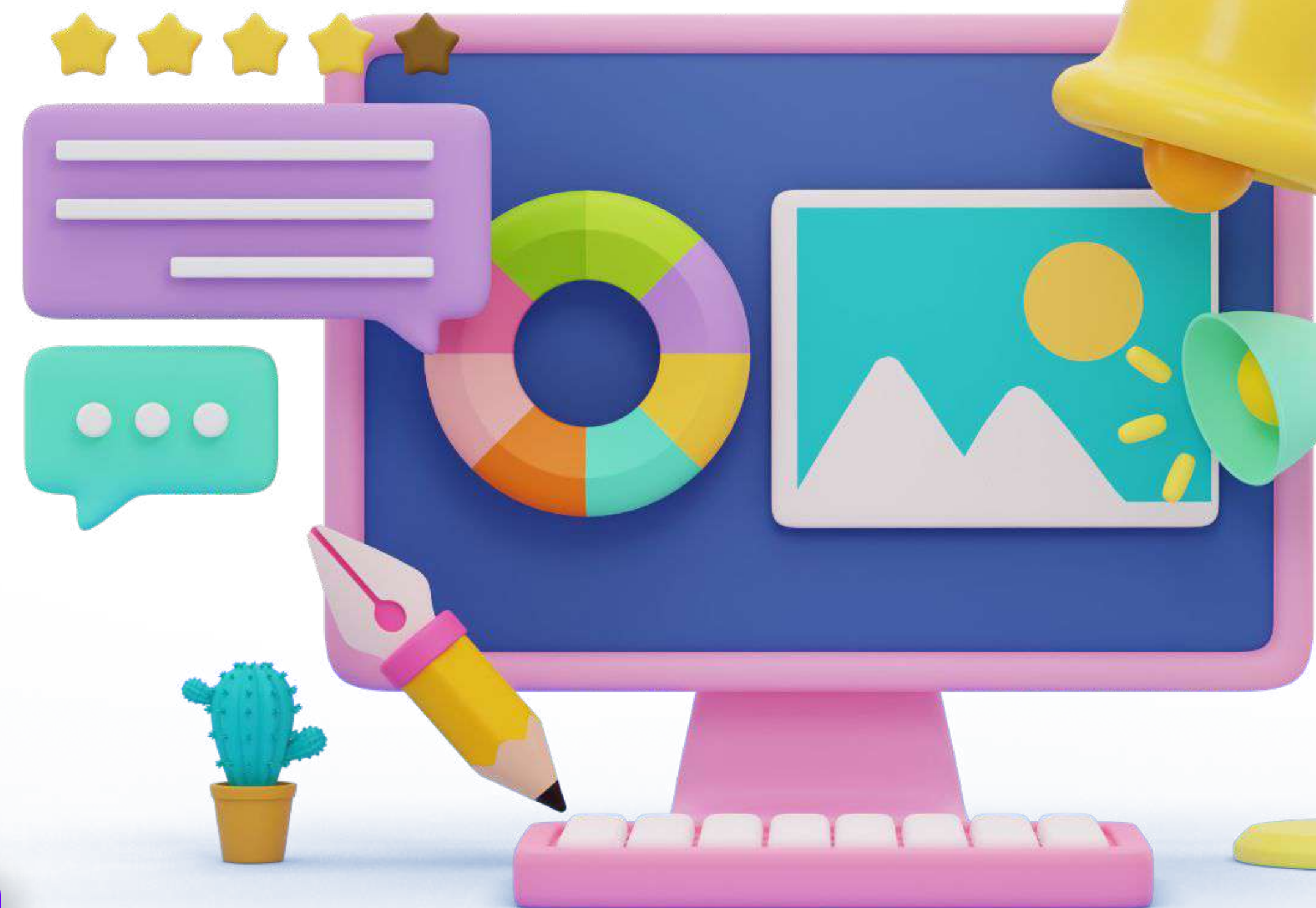
УЧИМСЯ ВОПЛОЩАТЬ ПРОСТЫЕ ИДЕИ

Моушен - дизайн

Методологии разработки идей

Основы дизайна и инфографики

Создание коммуникационно-креативного продукта



ПРОЕКТНЫЙ СЕМИНАР 3 КУРС

УЧИМСЯ ВОПЛОЩАТЬ СЛОЖНЫЕ ИДЕИ

Режиссура

Режиссура монтажа

Операторское мастерство

Продюсирование и продакшн



ЕЩЕ РАЗ ПРО ВСЁ, НО КРАТКО



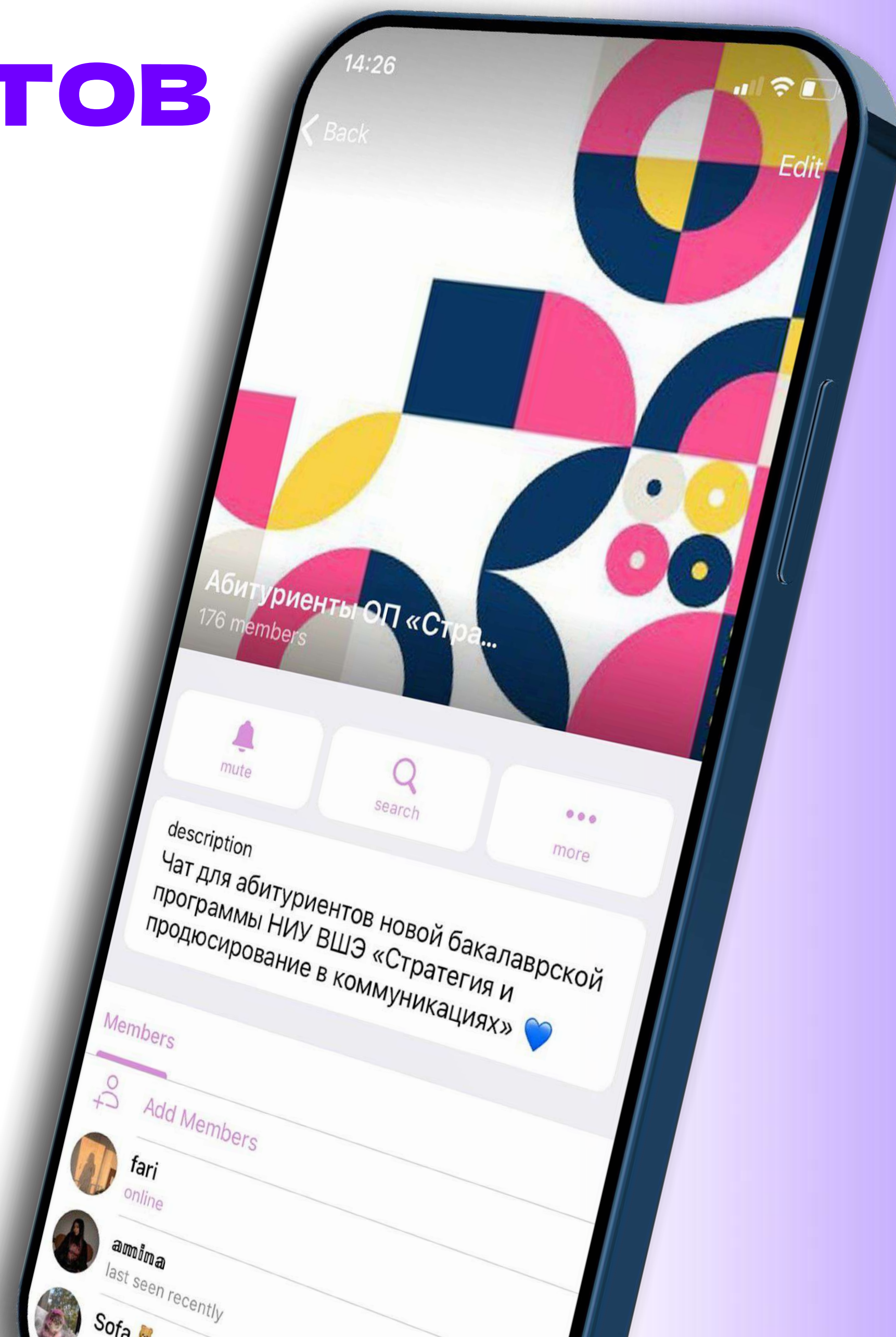
Мы готовим специалистов, которые:

- ▶ **предлагают креативные решения стратегических задач;**
- ▶ **понимают особенности воплощения идей в разных форматах;**
- ▶ **умеют реализовывать проекты в рамках бюджета, сроков;**
- ▶ **грамотно ставят задачи команде проекта;**
- ▶ **координируют работу всех участников производства.**

TELEGRAM-ЧАТ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ ПРОГРАММЫ



Отсканируй!



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ



СТУДЕНТЫ ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ

СТУДЕНТЫ ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ

АКТИВНЫЕ

ЦЕЛЕУСТРЕМЛЁННЫЕ

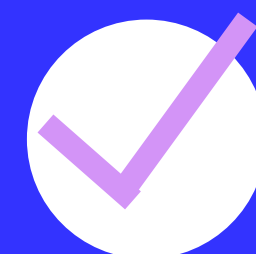
ИНТЕРЕСУЮЩИЕСЯ

ДРУЖЕЛЮБНЫЕ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

ПОДДЕРЖКА СТУДЕНЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ



**ПОЛУЧИТЬ
ФИНАНСИРОВАНИЕ
СОБСТВЕННОГО
ПРОЕКТА**



**СОЗДАТЬ СВОЮ СТУД.
ОРГАНИЗАЦИЮ**



СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРОЕКТ: #Research_camp

#Research_camp — научно-исследовательский лагерь для студентов в коммуникационной сфере, где все участники смогут погрузиться в мир исследовательской деятельности



СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРОЕКТ: ПУТЕШЕСТВИЕ В ВЫШКУ

«Путешествие в Вышку» —
образовательный квест, который
разработали и проводят для
абитуриентов студенты
Школы коммуникаций



О КУРАТОРСТВЕ И ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ



СПИКЕР

**ВАЛЕРИЯ
КОРЯНОВА**

Куратор, студентка 2 курса программы
«Стратегия и продюсирование в коммуникациях»

ШКОЛА КУРАТОРОВ 23



ШКОЛА
КОММУНІКАЦІЙ



АДАПТАЦИЯ ПЕРВОКУРСНИКОВ

Кураторы —
студенты 2, 3 и 4 курсов,
которые занимаются
адаптацией студентов
в университете.

Тимбилдинг-мероприятия

Информационная
поддержка
первокурсников



ВНЕУЧЕБНАЯ ЖИЗНЬ В ВЫШКЕ

В Вышке более
**100 студенческих
организаций**

Спорт

Творчество

Языки

Бизнес

Социальные проекты

Экологические
инициативы



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

В ВЫШКЕ ЕСТЬ

ТЕАТР



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

В ВЫШКЕ ЕСТЬ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ
ИНИЦИАТИВЫ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

В ВЫШКЕ ЕСТЬ

ПОДКАСТЫ



В ВЫШКЕ ЕСТЬ

БАСКЕТБОЛ



В ВЫШКЕ ЕСТЬ

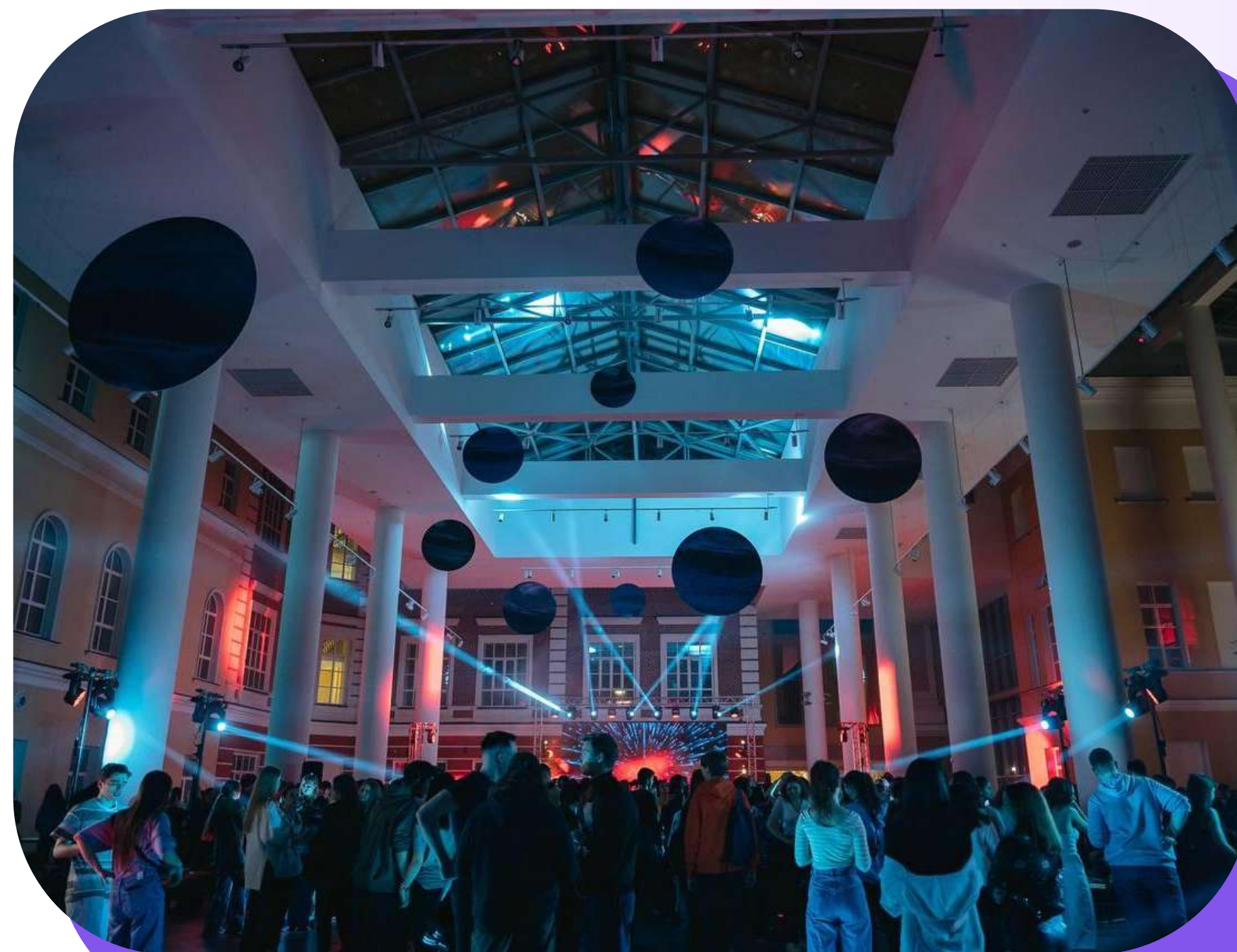


**СОБЫТИЙНЫЕ
ОРГАНИЗАЦИИ**



**ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ**

В ВЫШКЕ ЕСТЬ ФЕСТИВАЛЬ «НОЧЬ»



В ЧЕСТЬ ДНЯ СТУДЕНТА-2023



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

ВНЕУЧЕБНАЯ ЖИЗНЬ В ШКОЛЕ КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ



Поездка в Коломну



Новый год

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ДНИ В ШКОЛЕ КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ



Фиолетовый день

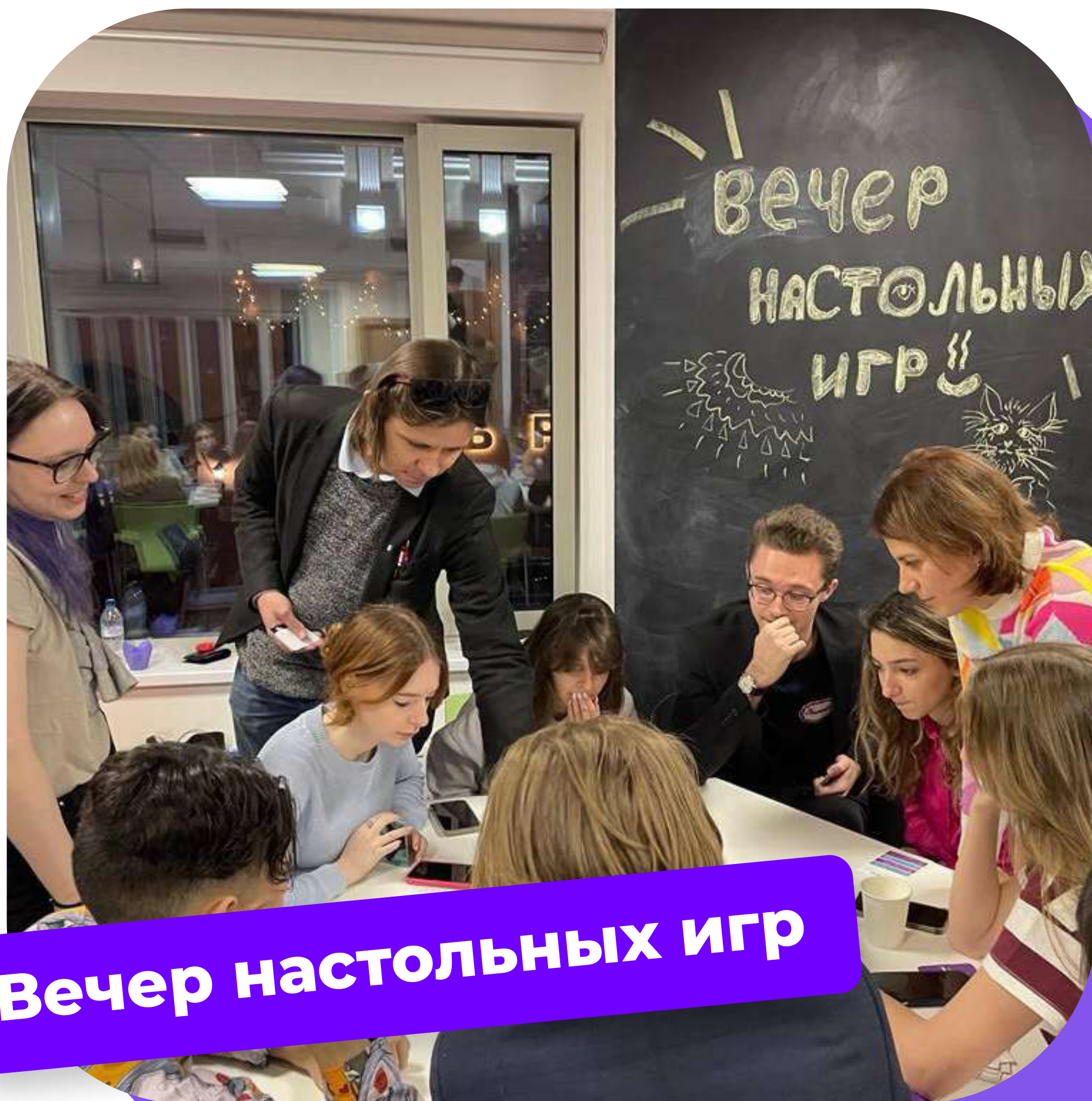


Солнечный день

ВНЕУЧЕБНАЯ ЖИЗНЬ В ШКОЛЕ КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

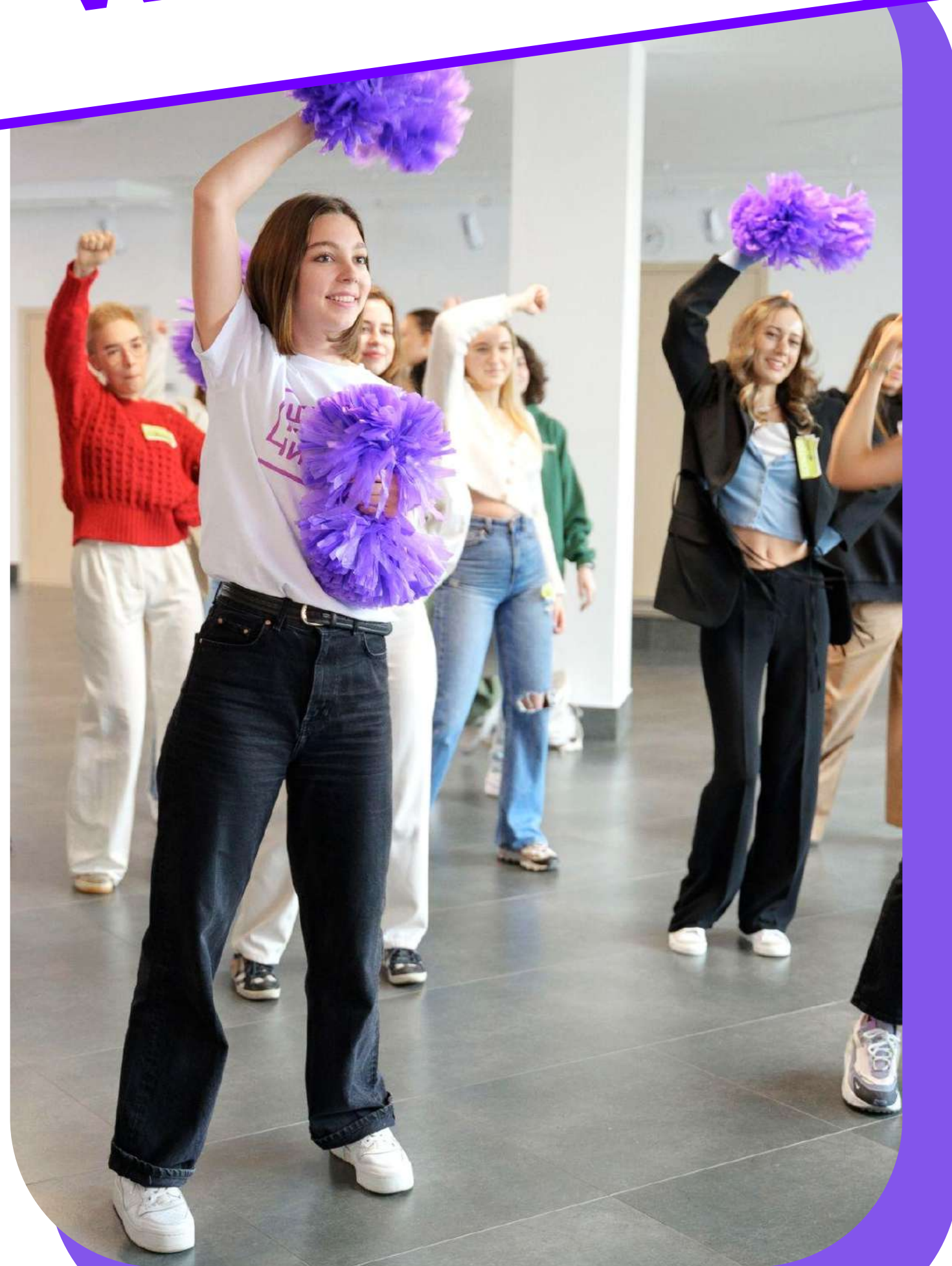


Вечер настольных игр



Гитарник

WELCOME FEST 2023



ШКОЛА
КОММУНІКАЦІЙ



СПИКЕР

АЛЛА СТАНИСЛАВОВНА КОЦЮБА

Академический руководитель программы
«Стратегия и продюсирование в коммуникациях»

КАРЬЕРНЫЕ ТРАЕКТОРИИ



Студии видеопродакшена, дизайнерские бюро и студии визуального контента



Стратегические и креативные отделы коммуникационных компаний



Креативные отделы телеканалов и киностудий



Маркетинговые, коммуникационные, рекламные, продакшен-отделы крупных компаний



Исследовательские агентства, изучающие рынок и потребителя



БУДУЩИЕ ПРОФЕССИИ ВЫПУСКНИКОВ

- ✓ Креативный продюсер
- ✓ Креатор
- ✓ Арт-директор
- ✓ Копирайтер
- ✓ Режиссёр рекламы
- ✓ Бренд-менеджер
- ✓ Контент-менеджер, контент-маркетолог
- ✓ Арт-директор внутренних проектов
- ✓ Ивент-менеджер
- ✓ Креативный стратег
- ✓ Коммуникационный стратег
- ✓ Ивент-продюсер
- ✓ Игровой продюсер



СПИКЕРЫ




АРИНА ОТРАШЕВСКАЯ


Выпускница Школы коммуникаций,
менеджер по коллаборациям, А101

ДАРЬЯ ГАГАРИНА

Выпускница Школы коммуникаций,
медиапланер, ОККАМ




лучший одноклассник now
 уже подобрал хорошего режиссера для ролика?


лучший одноклассник now
 добавил в смету ролика сока "Добрый" 500 яблок



ШКОЛА
 КОММУНИКАЦИЙ

КРУТЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ПРОЕКТЫ

локации полицейский участок

Полицейский участок - место, в котором кипит работа, все предельно интересно и малый детню расставлен несколько кадринов.

Основные элементы локации:

- стены и углы
- комнатные растения
- двери и углы

локации встречи с подозреваемыми

Места встречи с подозреваемыми и экспертами дополняют образы персонажей.

Варианты локации:

- частная квартира
- общественные пространства

локации обзор 360

В локации 360 игрок может осмотреть локации со всех сторон, а также посмотреть узоры и фактуры различных объектов.

Локации наполнены большим количеством вещей, отполированных и не отполированных.

Игрок не может перемещаться по локации, но может осматривать все вокруг себя.

детективы 1

Детектив_1 - главный герой детектива в первом сезоне сериала.

Основные элементы образа:

- лицо
- темная куртка
- капюшон
- рубашка и джинсы

Основные черты образа:

- темные волосы
- темные волосы
- средняя комплекция
- справа черты лица

карта и зацепки

Длина зацепки содержит информацию о локации, в которой она находится, и время события.

Разработка концепта мобильной игры Product placement

локации полицейский участок

Только ночная смена, только вечерняя смена, только будни.

протипуемый свет, большое открытое пространство, много мебели, обилие декораций.

локации встречи с подозреваемыми

Места встречи с подозреваемыми и экспертами дополняют образы персонажей.

Варианты локации:

- частная квартира
- общественные пространства

герои

Герои - персонажи и эксперты, все герои индивидуальны и образно проработаны их личностями.

герои должны выглядеть как обычные персонажи и не отличаться от них.

детективы 2

Детектив_2 - главный герой детектива во втором сезоне сериала.

Основные элементы образа:

- лицо
- темная куртка
- капюшон
- рубашка и джинсы

Основные черты образа:

- темные волосы
- темные волосы
- средняя комплекция
- справа черты лица
- высокий рост
- темные волосы
- средняя комплекция
- справа черты лица
- высокий рост

основной экран

Основной экран содержит информацию о локации, в которой она находится, и время события.

ЦВЕТ

Темный
Яркий
Тусклый

H2 при деградации постапокалиптического мира будет редко использоваться стандартная колористика.

миры в фильмах почти в равной степени изображаются темными, яркими и тусклыми.

Темные фильмы

Звездный спуск
Последняя фантазия
Пастырь

ЛАНДШАФТ

Разрушенный мегаполис
Пустыня
Старый мир

Визуальный анализ кинофильмов

Яркие фильмы

Кровавая гонимая
Добро пожаловать в Зомбилэнд
Валли
Безумный Макс

Тусклые фильмы

Безумный Макс
Дорога
Книга Илая

НЕОБЫЧНЫЕ ПРИЁМЫ

Адаптация: Бегущий в зейтун
Использование "темных" цветов

Плавные вращающиеся кадры
Моделирование движения на основе кривой, криволинейных и бильярдных траекторий

Сверхширокие планы
Использование архитектурных фигур, конструкций и разворотов от лазера

СЦЕНА 5

Кадры фильма

СЦЕНА 6

Кадры фильма

СЦЕНА 7

Кадры фильма

СЦЕНА 7

Кадры фильма

Как это будет выглядеть в клипе

Почему это классно?

1. Эффект погружения в мир, ощущение присутствия в нем.
2. Эффект погружения в мир, ощущение присутствия в нем.
3. Эффект погружения в мир, ощущение присутствия в нем.

Сценарий и визуальный ряд для клипа Product placement



ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ



СПИКЕР

ОЛЬГА ВАЛЕНТИНОВНА АФАНАСЬЕВА

Заместитель декана по работе с абитуриентами
факультета креативных индустрий

ВАЖНЫЕ ДАТЫ*

На данный момент нет информации
о датах приёма в 2024 году

- Публикация Правил приёма: до 20 января
- Публикация информации о количестве бюджетных мест: до 10 апреля

*Проект приказа Минобрнауки России «Об утверждении порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры»



ПОСТУПЛЕНИЕ - 2023

Предметы ЕГЭ, которые необходимо было сдавать для поступления на программу «Стратегия и продюсирование в коммуникациях»

60 Обществознание

60 Русский язык

60 Предметы на выбор:

- Иностранный язык
- История



ОЛИМПИАДЫ

Поступление по БВИ

Победители и призёры заключительного этапа Всероссийской олимпиады школьников по:

- Обществознанию;
- Истории;
- Литературе;
- Экономике.

Право на 100 баллов (победители, 11 класс)

Всероссийская олимпиада школьников «Высшая проба»

- Обществознание
- Русский язык
- Иностранный язык

Олимпиада школьников «Ломоносов»

- Обществознание
- Русский язык
- Иностранный язык

ТГОШ «Умницы и умники»

- Обществознание



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ



| | |
|-------------------------------------|----------------|
| Значок ГТО | 2 балла |
| Аттестат с отличием, золотая медаль | 3 балла |

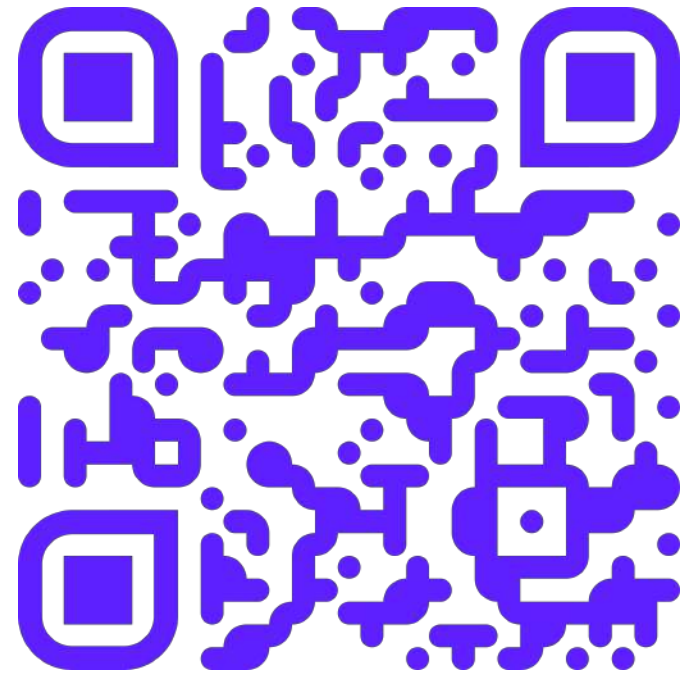
| | |
|---|-----------------|
| Сертификат выпускника Школы коммуникаций для юных НИУ ВШЭ | 8 баллов |
|---|-----------------|

| | |
|--|-----------------|
| Конкурс исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж» по направлениям «Реклама и связи с общественностью» и «Дизайн» | |
| призёр | победитель |
| 6 баллов | 8 баллов |

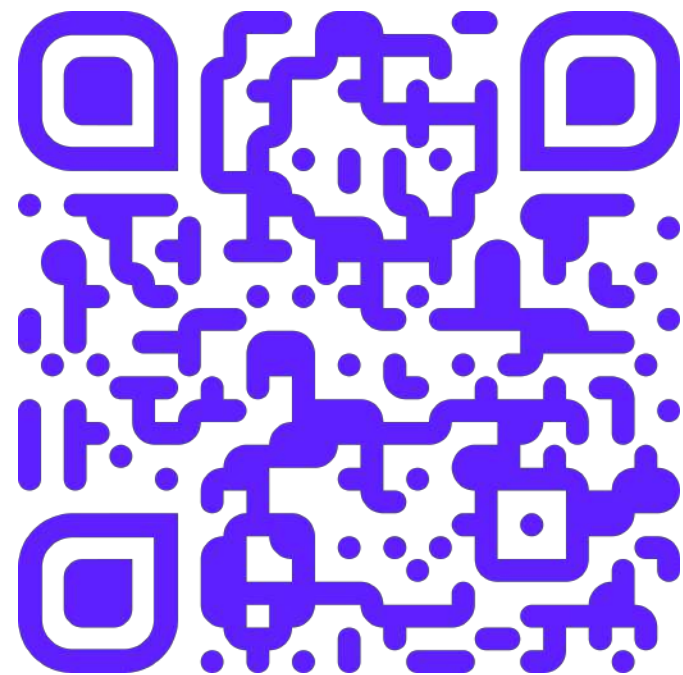
| | |
|---|-----------------|
| Всероссийский креативный конкурс «Реклам-Конструктор» | |
| призёр | победитель |
| 6 баллов | 8 баллов |

| | |
|---|--|
| Победители и призёры регионального этапа Всероссийской олимпиады школьников по Обществознанию, Русскому языку, Истории, Литературе, Экономике, Иностранному языку | |
| 8 баллов | |

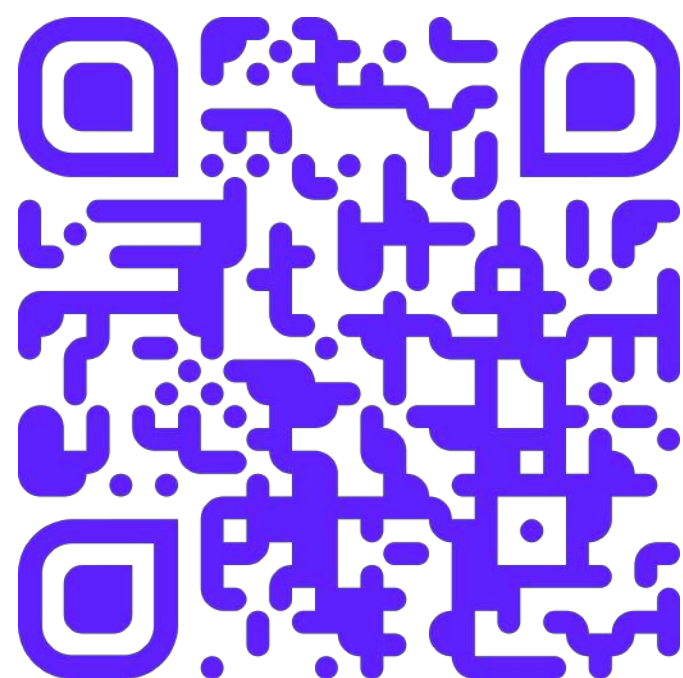
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ



Сертификат выпускника Школы коммуникаций для юных НИУ ВШЭ



Конкурс исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж» по направлениям «Реклама и связи с общественностью» и «Дизайн»



Всероссийский креативный конкурс «Реклам-Конструктор»



СИСТЕМА СКИДОК 2023 ГОДА

КАК ПОСТУПАЮЩИЕ ПОЛУЧИЛИ СКИДКУ ПО ЕГЭ?

Скидки, которые можно было получить по результатам ЕГЭ (без учёта индивидуальных достижений)

70%

**280+
баллов**

50%

**260-279
баллов**

25%

**250-259
баллов**



СИСТЕМА СКИДОК 2023 ГОДА

КАКИЕ БЫЛИ ОСНОВАНИЯ ДЛЯ СКИДОК, ПОМИМО НАЛИЧИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ЕГЭ?

- Победители конкурса «Высший пилотаж» по направлению «Реклама и связи с общественностью» – 50%
- Призёры конкурса «Высший пилотаж» по направлению «Реклама и связи с общественностью» – 25%
- Слушатели Факультета довузовской подготовки Вышки (ФДП), вошедшие в рейтинг* – от 25% до 100%
- Выпускники Лицея НИУ ВШЭ* – от 25% до 70%
- Выпускникам школ распределённого Лицея НИУ ВШЭ* – от 25% до 50%
- Выпускники базовых и ключевых региональных школ НИУ ВШЭ* – от 25% до 50%

*при соблюдении определённых условий, прописанных в Положении о скидках НИУ ВШЭ



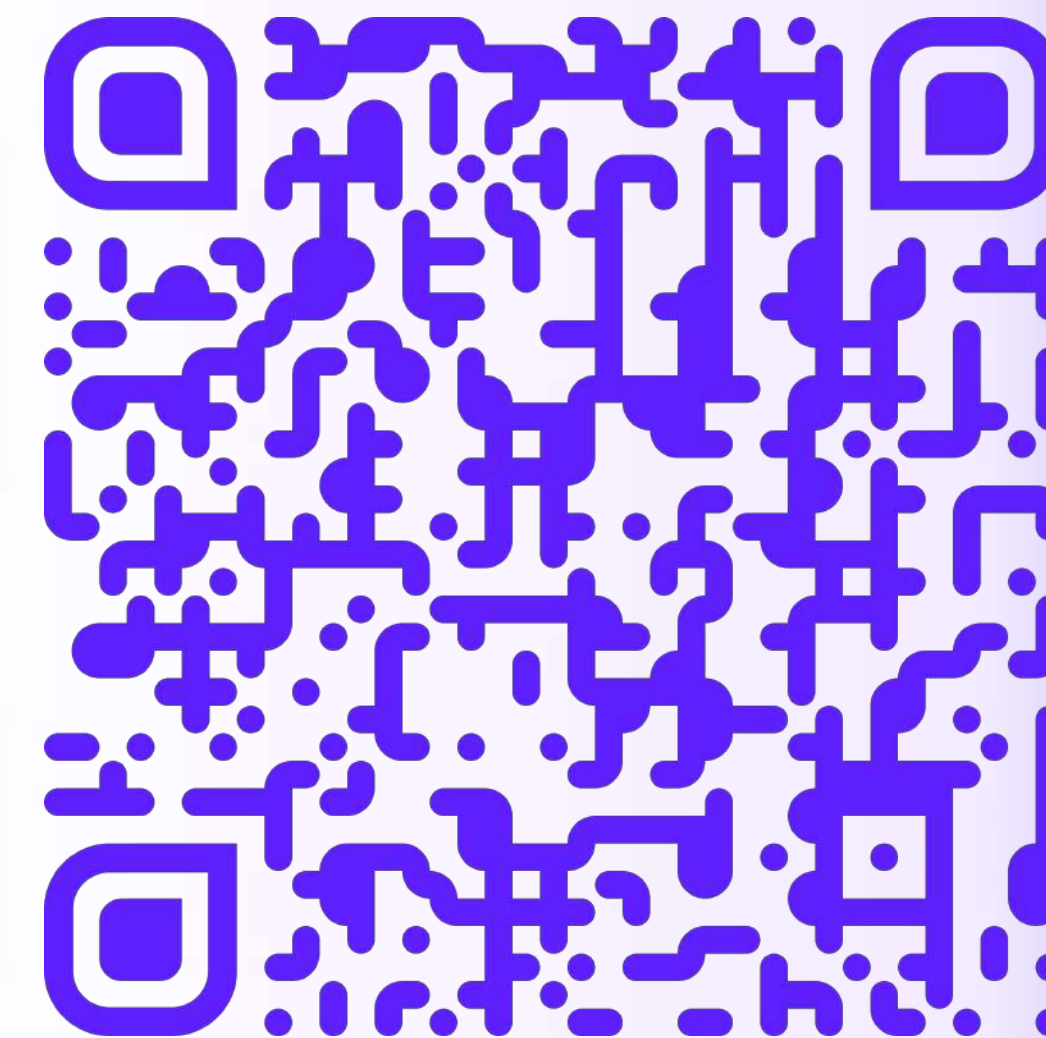
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ

Студентам и абитуриентам в возрасте от 14 лет

Сниженная процентная ставка — 3%

Основной долг по кредиту выплачивается в течение 15 лет. Первая выплата — спустя 9 месяцев после окончания университета

Предоставление обеспечения кредита (залога или поручительства) не требуется



СИСТЕМА ПРИОРИТЕТОВ



КАК ПРАВИЛЬНО ВЫСТРОИТЬ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ?

При поступлении абитуриентам нужно **определить приоритетность и проранжировать все программы обучения и все вузы**. Например:

Приоритет № 1: НИУ ВШЭ

1. «Реклама и связи с общественностью»
2. «Экономика»

Приоритет № 2: ВУЗ-2

1. «Менеджмент»
2. «Лингвистика»
3. «Реклама и связи с общественностью»

Приоритет № 3: ВУЗ-3

1. «Экономика»

Приоритет № 4: ВУЗ-4

1. «Менеджмент»

Приоритет № 5: ВУЗ-5

1. «Менеджмент»
2. «Юриспруденция»

**У НАС ЕСТЬ НЕСКОЛЬКО
МИНУТ ДЛЯ ОТВЕТОВ
НА ВАШИ ВОПРОСЫ ПО
ПОСТУПЛЕНИЮ**



ШКОЛА
КОМУНІКАЦІЙ





СПИКЕР

ЯНА ЕРОФЕЕВА

Старший преподаватель,
заместитель руководителя Школы
коммуникаций для юных, руководитель
студенческой дирекции конкурса «Реклам—
конструктор»

ТВОРЧЕСКИЕ КОНКУРСЫ ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ И ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ЮНЫХ

Всероссийский креативный конкурс «Реклам-Конструктор»

Школа коммуникаций для юных

Конкурс исследовательских и проектных
работ школьников «Высший пилотаж»
по направлению «Реклама и связи с общественностью»



ШКОЛА
КОММУ

НИКАЦИЙ

ВСЕРОССИЙСКИЙ КРЕАТИВНЫЙ КОНКУРС «РЕКЛАМ-КОНСТРУКТОР»

Для школьников 10-11 классов

ТЕМАТИКА РАБОТ

Этап 1

Подача работы на конкурс

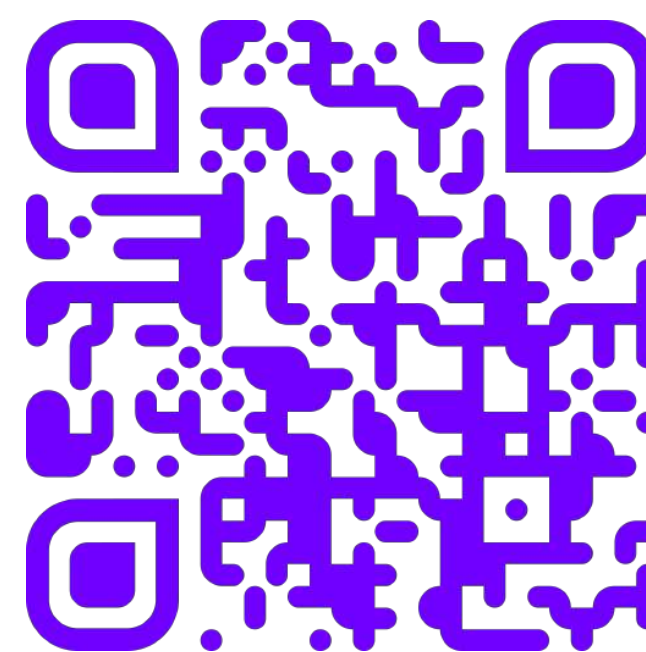
Этап 2

Для финалистов на базе УЦ НИУ ВШЭ

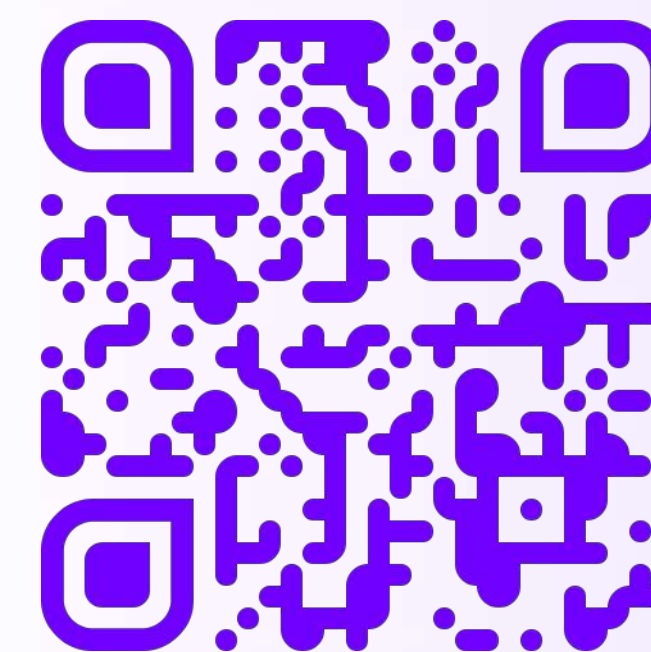
Индивидуальные достижения:
победитель – 8 баллов
призёр – 6 баллов

НОМИНАЦИИ

- Рекламное видео
- Стикерпак для Telegram
- Ключевой рекламный образ

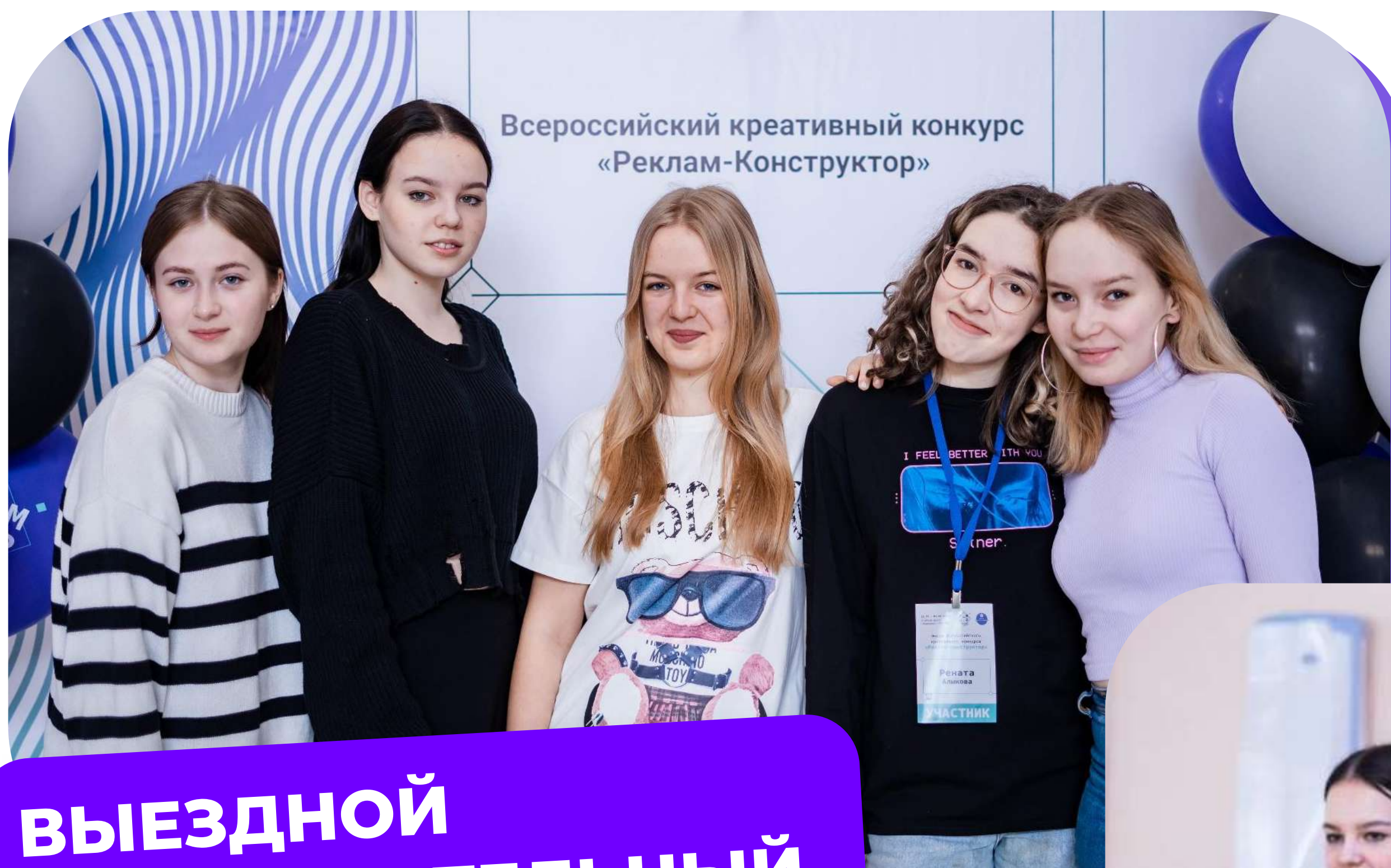


Страница конкурса

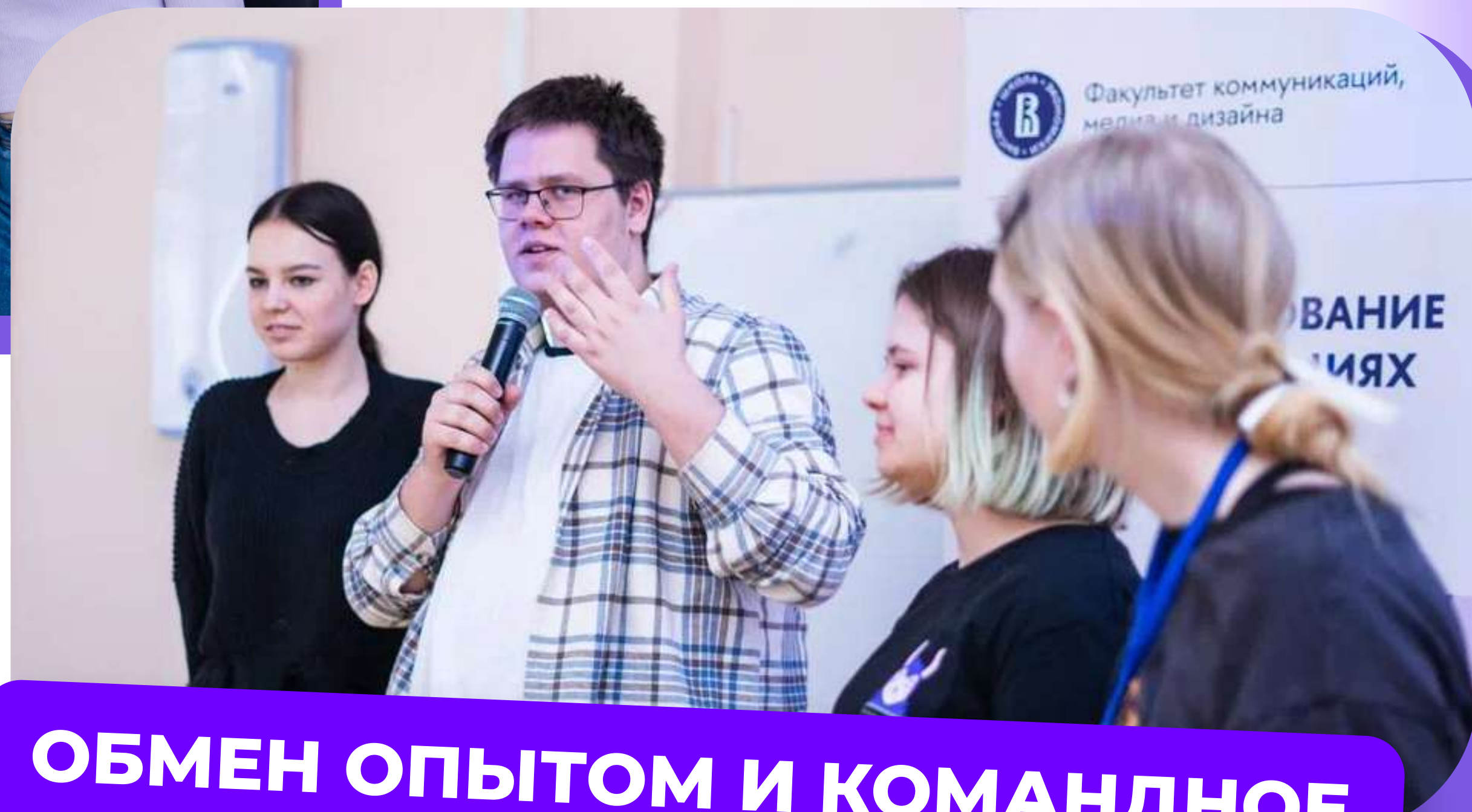


Telegram-чат конкурса





**ВЫЕЗДНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ИНТЕНСИВ**



**ОБМЕН ОПЫТОМ И КОМАНДНОЕ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ**



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ЮНЫХ

Для школьников 10-11 классов

**Возможен дополнительный набор в январе
(при наличии вакантных мест)**

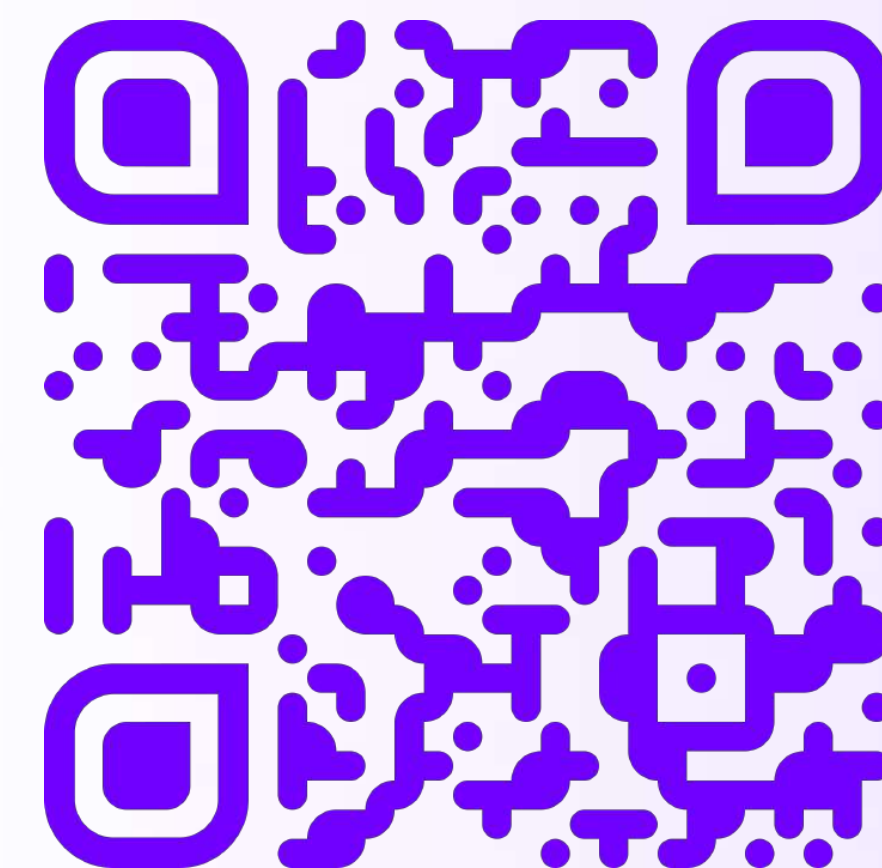
Чем предстоит заниматься?

1. рассмотреть профессии в сфере коммуникаций
2. научиться работать в команде
3. практиковаться в представлении себя и своих проектов

Старшеклассники узнают:

- что такое реклама и связи с общественностью
- какое место занимают коммуникации в системе обществознания
- какими навыками должен обладать специалист по коммуникациям

Индивидуальные достижения:
выпускник Школы коммуникаций для юных – 8 баллов





ЛЕКЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ, ВЫЕЗДНЫЕ ЗАНЯТИЯ И МАСТЕР-КЛАССЫ

ДА КТО ТЫ ТАКАЯ?



- Настя
- Закончила рекламу и связи с общественностью (и работаю по профессии :))
- Выпускница первого года Школы Коммуникаций для юных

Работаю в крупной fashion-компании, которую вы все точно знаете

Специалист по коммуникациям, а также большая любительница инстаграма!



ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ, «ЧАС ТЬЮТОРА»



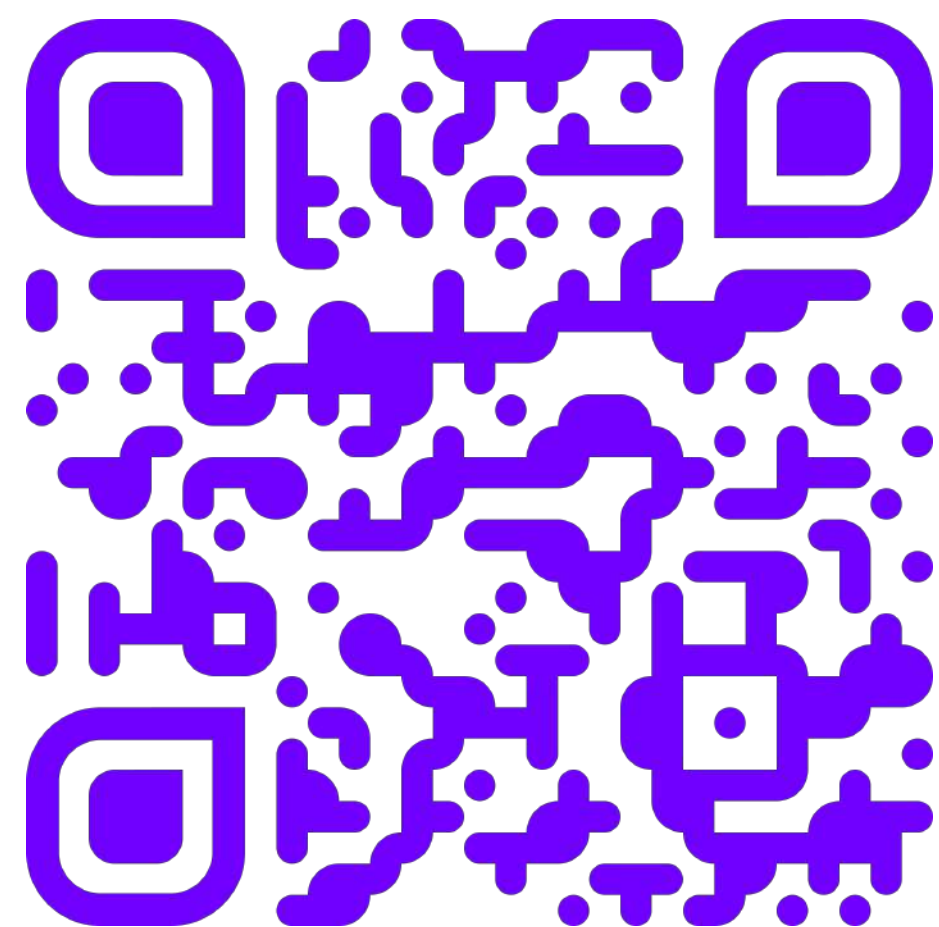
ПУБЛИЧНЫЕ ЗАЩИТЫ ПРОЕКТОВ

КОНКУРС ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ПРОЕКТНЫХ РАБОТ ШКОЛЬНИКОВ «ВЫСШИЙ ПИЛОТАЖ»

Для школьников 10-11 классов

Творческий проект (трек «Реклама»)

Коммуникационный проект (трек «Связи с общественностью»)



Индивидуальные достижения:
победитель – 8 баллов
призёр – 6 баллов





СПИКЕР

АЛЛА СТАНИСЛАВОВНА КОЦЮБА

Академический руководитель программы
«Стратегия и продюсирование в коммуникациях»

ПОДКАСТ-ШОУ «ПОСЛЕ ДЕДЛАЙНА»

2 СЕЗОН!



Youtube- и подкаст-медиа
Школы коммуникаций обо всём,
что связано с индустрией коммуникаций:
о рекламе, пиаре, SMM, маркетинге,
ивенте, медиа

«Лучшее клиентское медиа»
по версии АМКР

«Лучший подкаст ВУЗа»
по версии «Первый подкастовый»



Как построить личный бренд и почему он вам (не) нужен? // Роман Тарасенко

После Дедлайна
1,62 тыс. подписчиков

Подписаться

943



Поделиться

Создать клип

Сохранить



Смотреть шоу



Слушать на всех
подкаст-платформах



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ НАШЕГО ДНЯ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ:

**МАСТЕР-КЛАСС
ОТ КРЕАТИВНОГО
ДИРЕКТОРА “Ark Connect”
И РЕКЛАМНОЙ ГРУППЫ
“Ark Group” – МАЙКЛА
ГИБСОНА**