

Приложение 2
к протоколу заседания
ученого совета НИУ ВШЭ
от 04.10.2023 № 12

**Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»**

Утверждена
ученым советом НИУ ВШЭ
(протокол от _____ № ____)

**КОНЦЕПЦИЯ
средства массовой информации — журнала «Логос»
Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики»**

Москва 2023

СРЕДСТВО МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ — журнал «ЛОГОС»

Средство массовой информации — журнал «Логос» Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (далее – Журнал) планируется издавать с июля 2023 года. Редакция Журнала создается в структуре факультета гуманитарных наук Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Журнал будет перерегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, а также в ФГУП НТЦ «Информрегистр».

Журнал имеет международный стандартный номер сериальных изданий *ISSN* и международный стандартный номер электронных изданий *eISSN*.

Учредитель: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (далее – НИУ ВШЭ).

1. Актуальность интеграции Журнала, конкурентная среда

Переучреждение Журнала на базе НИУ ВШЭ придаст новый импульс развитию ведущего философского издания России, основанного в 1991 году. Журнал специализируется на публикации результатов пионерских исследований в области социальных наук, культурологии, философии, филологии, исследований медиа, в меньшей степени — экономической теории. Издание выходит шесть раз в год и ориентировано на философов, ученых-гуманитариев, представителей широкого гуманитарного сообщества, студентов, аспирантов и всех интересующихся философской традицией и современными течениями в науках гуманитарного цикла. Журнал распространяется через подписные индексы, в том числе международные, книготорговые сети и отдельные партнерские книжные магазины, а также по российской и зарубежной библиотечной системе.

Тематика Журнала охватывает весь спектр гуманитарных и социальных наук в их философском преломлении, от античной философии до наиболее заметных течений 21 века, от классики до новейших междисциплинарных направлений научных исследований. В Журнале публиковались работы и анализировалось творчество многих важнейших классических и современных фигур, а также передовые исследования по большому кругу традиционных и актуальных тем. Журнал широко цитируется в русскоязычной философской литературе.

С 2012 года Журнал активно наращивает присутствие в медиа и социальных сетях, изменен прежний макет. Издание сменило типографию, что в сочетании с большим разнообразием, изобразительной насыщенностью и качеством графического воплощения существенно его преобразило, сделав открытым для более широкой аудитории. На обложках Журнала публикуются оригинальные работы современных художников, а также яркие медийные образы. В 2012 году Журнал сменил доменное имя сайта и принципиально изменил структуру и наполнение официальной страницы. Зарегистрирован и оперативно поддерживается официальный аккаунт в *Telegram* (на середину 2023 года аудитория канала превышала 2 600 подписчиков). Присутствие Журнала в социальных сетях позволяет читателям вступать в непосредственную коммуникацию с членами редколлегии, оперативно узнавать о ближайших мероприятиях с участием сотрудников Журнала, получать сведения о подготовке и выходе новых номеров.

Современный философский журнал должен стремиться из площадки для публикации результатов исследований стать самостоятельным проектным институтом, не только отражающим текущий этап развития гуманитарной мысли, но и задающим новые направления в соответствующих научных областях. Журнал прилагает большие усилия к международной интеграции проекта, достигнув на этом пути заметных результатов. Членами международного редакционного совета журнала являются ученые из разных стран мира. Издание входит или индексируется крупнейшими российскими и международными базами данных РИНЦ, *Russian Science Citation Index*, *Google Scholar*, *The Philosopher's Index*, *ERIH PLUS*, *Ulrich's Periodicals*, *EastView*, *EBSCO*, *ProQuest*.

С 2016 года Журнал индексируется в базах данных *Scopus* и *Web of Science*. На протяжении 5 лет Журнал удерживает позицию в первом квартиле (*Q1*) *Scopus* по направлению литературоведение и вторые квартилы (*Q2*) в философии и исследованиях культуры.

Сформирован значительный задел для развития проекта в сторону большей интернационализации, использования эффективных современных средств продвижения издания, наращивания цитируемости отдельных авторов, статей и Журнала в целом. Существенный прогресс в этом отношении могут обеспечить дополнительные, в том числе финансовые, ресурсы, направленные на дальнейшую интеграцию издания в ведущие международные реферативные базы данных, вовлечение в развитие проекта профессионального научного сообщества, подготовка англоязычной версии Журнала, усиление присутствия издания в интернете через разработку оптимизированной версии сайта Журнала, расширение спектра публичных мероприятий, развитие новых каналов продвижения, использование современных технологий электронного распространения.

В 2017 году были выпущены два первых номера журнала *Russian Journal of Philosophy and Humanities (RJPH)* — англоязычной версии «Логоса», зарегистрированной под самостоятельным *ISSN 2541-8815*. И если первый номер *RJPH (Vol. 1 #1 2017)* состоял из переводов лучших статей русскоязычной версии за разные годы по темам университета, революции и наследия Платона, то есть являлся своего рода антологией «Логоса», предназначенной для самого общего знакомства с проектом зарубежной аудитории, то второй (*Vol. 1 #2 2017: New Life of German Idealism*) представлял собой полноценный тематический выпуск, объединенный единой концепцией, сформулированной редактором-составителем, и кругом авторов, разрабатывающих близкие темы в статьях, специально написанных для данного издания. Тем самым был сделан не только первый шаг — выпуск «пилотного», ознакомительного англоязычного номера, но и второй — переход к регулярному тематическому формату Журнала, каким он задумывался и предполагается в дальнейшем. К работе по переводу статей англоязычных номеров был привлечен квалифицированный переводчик — носитель английского языка (билингв), обладающий достаточными познаниями в области философии, гуманитарных и социальных наук. При необходимости выпуск английской версии может быть возобновлен и масштабирован.

На текущий момент в структуре НИУ ВШЭ находятся два журнала, тематическая направленность которых так или иначе пересекается с фокусом Журнала: «Философия. Журнал Высшей школы экономики», учрежденный в 2017 году, и журнал «Философические письма. Русско-европейский диалог». На этом фоне Журнал предлагает глубокие интервенции в новые, зачастую не представленные в российском

академическом контексте поля и направления мысли, благодаря следующим особенностям и принципам работы редакции:

- тематический принцип комплектования номеров;
- привлечение широкого круга специалистов из разных областей социогуманитарного знания в качестве редакторов-составителей;
- обращение к новым, часто новаторским для отечественной академии, прорывным темам;
- введение в научный оборот ранее не переводившихся текстов и через это — знакомство отечественной академической и, шире, гуманитарной среды с новейшими философскими, культурологическими, социологическими и экономическими тенденциями;
- яркий визуальный стиль оформления номеров, привлекающий внимание широкого круга неспециалистов и внеакадемических читателей, что позволяет знакомить общественность с актуальными течениями гуманитарной мысли;
- большая сеть распространения печатных копий Журнала: интеллектуальные книжные магазины Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Екатеринбурга, Новосибирска, интернет-магазины, в т.ч. работающие за рубежом;
- международный редакционный совет, включающий ведущих мировых гуманитариев;
- более чем 30-летняя история издания, благодаря которой некоторые темы разрабатываются в нем на протяжении многих лет, дополняя и расширяя ранее созданный интеллектуальный задел;
- высокие позиции в международных и российских базах научного цитирования;
- активная экспансия в интернете.

Подобный подход позволяет сохранять актуальность архива Журнала, благодаря чему отдельные вышедшие в разные годы статьи и номера продолжают цитироваться в новейших публикациях, а Журнал — удерживает занятые позиции в академической среде.

Журнал входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК по специальностям:

- 5.2.1. Экономическая теория (экономические науки)
- 5.7.1. Онтология и теория познания (философские науки)
- 5.7.2. История философии (философские науки)
- 5.7.4. Этика (философские науки)
- 5.7.6. Философия науки и техники (философские науки)
- 5.7.7. Социальная и политическая философия (философские науки)
- 5.7.8. Философская антропология, философия культуры (философские науки)

Круг авторов Журнала насчитывает свыше 1 500 человек, которых можно рассматривать как участников виртуального исследовательского сообщества, способного решать актуальные научные задачи. На данный момент вышло более 150 выпусков Журнала.

Концепция Журнала существенно отличается от уже выпускаемых на базе Высшей школы экономики изданий. Журнал прочно занимает свою уникальную нишу в интеллектуальном пространстве как прокладывающий новые направления гуманитарной мысли, вводящий в отечественный контекст наиболее ценные из зарубежных разработок.

Переучреждение Журнала на базе НИУ ВШЭ позволит активнее использовать научный и исследовательский потенциал как профильного для Журнала факультета

гуманитарных наук НИУ ВШЭ (поскольку в наукометрических базах профиль журнала – литературоведение, философия, культурология), так и других структурных подразделений университета, включая факультеты креативных индустрий, городского и регионального развития и др.

Члены редакции Журнала имеют большой издательский опыт и в разное время сотрудничали с крупными академическими издательствами. В команду Журнала входят действующие редактора, переводчики, специалисты гуманитарного профиля.

Портфель Журнала расписан до середины 2024 года.

Вышеизложенное подтверждает актуальность и перспективность переучреждения Журнала на базе НИУ ВШЭ и большие перспективы интеграции проекта в структуру университета.

2. Миссия, цель и задачи Журнала

Миссия Журнала — оставаться флагманским проектом в отечественной социогуманитарной исследовательской и научной среде, интегрировать ведущих и молодых исследователей и специалистов всего спектра гуманитарного знания из разных образовательных организации высшего образования и регионов страны.

Стратегические цели Журнала:

- Улучшение показателей цитируемости в базах данных РИНЦ, обеспечение прочных позиций изданий в формируемых отечественных библиометрических базах, дальнейшая интеграция в ведущие международные базы научных публикаций.
- Обеспечение международной видимости издания, интернационализация проекта через привлечение к участию в нем новых членов редакционной коллегии, расширение круга иностранных авторов.
- Формирование вокруг проекта профессиональной среды из крупнейших ученых-гуманитариев, представителей академического сообщества и всех заинтересованных в развитии Журнала. Такое сообщество интеллектуалов, идентифицирующих себя с Журналом, позволяет наращивать редакционный портфель, формулировать и разрабатывать новые оригинальные темы и междисциплинарные исследовательские подходы, реализовывать различные формы партнерства, в том числе международного.
- Содействие формированию в России исторически и международно значимых научных школ в области гуманитарных и социальных исследований.
- Создание интегрированной онлайн-платформы Журнала, включающей современный вебсайт с расширенным мультимедийным функционалом, интеграцией с современными сетями коммуникации, в том числе профессиональными, возможностью проведения онлайн-трансляций публичных мероприятий Журнала, видеолекций и т. д.
- Выпуск новых номеров англоязычной версии издания.

Задачи Журнала:

1. Расширение круга авторов и наращивание редакционного портфеля.
2. Публикация результатов фундаментальных и прикладных научных исследований по экономическим и философским наукам.

3. Интеграция в крупнейшие международные научные базы данных, соответствующие социогуманитарному профилю Журнала.
4. Развитие сайта Журнала.
5. Улучшение показателей цитируемости в базах данных *Scopus* и *Web of Science*.
6. Выпуск (при необходимости) новых номеров англоязычной версии Журнала.
7. Развитие новых технологий распространения Журнала.
8. Оптимизация и совершенствование сайта Журнала.
9. Развитие новых технологий распространения журнала.

Переучреждение Журнала на базе НИУ ВШЭ позволит решить следующие задачи:

1. Придать новый импульс развитию проекта за счет расширения возможностей по реализации идей номеров, издать которые ранее не позволяли финансовые ограничения (нехватка ресурсов на перевод, редактуру, привлечение новых сотрудников с уникальными профессиональными компетенциями новые типографские решения) и благодаря сотрудничеству с сотрудниками (учеными, преподавателями, исследовательскими группами) НИУ ВШЭ.

2. Сформировать платформу для взаимодействия НИУ ВШЭ как с российскими, так и с зарубежными гуманитариями.

3. Укрепить имидж факультета гуманитарных наук как ведущего центра гуманитарного знания международного уровня.

4. Усилить позиции НИУ ВШЭ в рейтингах университетов, оценивающих их в том числе через призму достигнутого статуса издаваемых образовательными организациями высшего образования журналов.

5. В условиях внешнего давления и изоляции обеспечить ведущим отечественным специалистам возможность публиковать результаты своих пионерских исследований и одновременно знакомиться с важнейшими достижениями зарубежных исследовательских школ.

6. Закрепить статус издания как экспертной и дискуссионной площадки для исследователей и практиков мирового уровня.

3. Основные параметры Журнала

Название: «Логос».

Периодичность: 6 номеров в год.

Формат: печатная версия тиражом 1000 экземпляров, полнотекстовая версия предыдущего номера Журнала на сайте в момент выхода нового номера.

Язык: основная русскоязычная версия и (при необходимости) самостоятельная англоязычная версия.

Структура Журнала: структура номеров Журнала определяется Главным редактором и редакцией в сотрудничестве с редакторами-составителями отдельных номеров. В отсутствие постоянной рубрикации номера Журнала, как правило, состоят из трех разделов. Регулярно возобновляемые рубрики: Критика, Интеллектуальные биографии, Архив, внерубрикационные статьи, не связанные с темами номеров и посвященные актуальным дискуссиям или полемическим темам.

Способ издания: прием статей для публикации в Журнале осуществляется на основе кураторского отбора и простого слепого рецензирования, организованной в соответствии с международными стандартами. Все статьи проходят полный цикл

редакторской обработки и корректуры. Все публикации сопровождаются полными метаданными (аннотация, ключевые слова, библиография; все это на двух языках — русском и английском). Все авторы соблюдают требования международных баз научного цитирования: расширенные аннотации, ключевые слова, сведения об авторах и библиографические списки статей.

Объём: до 15 авторских листов (до 600 000 знаков с пробелами). В среднем 10 статей на номер.

4. Целевая аудитория Журнала

Аудитория Журнала включает следующие группы читателей:

- ученые, работающие в широком спектре социогуманитарных дисциплин;
- преподаватели философии, культурологии, социологии и других релевантных тематическому фокусу Журнала дисциплин из российских и зарубежных вузов;
- практики, интересующиеся актуальными проблемами социогуманитарного знания;
- студенты и аспиранты образовательных организаций высшего образования;

5. Промомирование Журнала

Журнал активно использует все доступные каналы продвижения: анонсы в соцсетях (включая партнерские), сотрудничество с книготорговыми сетями, проведение публичных презентаций, включение Журнала в обзоры интеллектуальной периодики в ведущих изданиях («Неприкосновенный запас» и др.).

В рамках деятельности факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ Журнал будет распространяться на конференциях, форумах, конкурсах и иных площадках, посвященных релевантной тематике номеров социогуманитарной проблематики.

6. Рецензирование

Все рукописи статей, поступившие на рассмотрение в редакцию Журнала, подлежат обязательной процедуре простого слепого рецензирования (любая информация о рецензенте конфиденциальна для автора).

Рецензентами могут выступать исключительно высококвалифицированные специалисты, имеющие признанный авторитет и опыт исследовательской деятельности в рамках тематики рецензируемой рукописи. Автор или соавтор рукописи не может быть привлечен к рецензированию. Плата за публикации рукописей в Журнале не взимается. Гонорары авторам рецензируемых статей не выплачиваются.

7. Начало выхода Журнала

Выход первого номера Журнала под эгидой НИУ ВШЭ запланирован на второе полугодие 2023 года.

8. Редакция Журнала

Редакция Журнала создается в структуре факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ. Стратегическое управление редакцией осуществляет Редакционная коллегия. Председателем Редакционной коллегии выступает Главный редактор Журнала, утверждаемый в установленном в НИУ ВШЭ порядке.

Членами Редакционной коллегии Журнала станут ведущие профильные исследователи как из НИУ ВШЭ, так и из других научных центров.

Общее руководство Журналом осуществляет Главный редактор. В штат редакции Журнала войдут также Шеф-редактор, Ответственный секретарь, выпускающий редактор и зав. редакцией.

Предполагается вынести на аутсорсинг следующие функции:

- подготовка макета номера;
- верстка номера;
- обработка фотоматериалов;
- корректура (на русском и английском языках);
- лингвистическая поддержка (перевод, редактурa и корректура на английском языке);
- ведение сайта и соцсетей журнала, организация презентаций и других мероприятий под эгидой Журнала;
- иные действия, связанные с производственной деятельностью Журнала.

9. Финансирование Журнала

Предполагается, что Журнал будет финансироваться из средств НИУ ВШЭ в порядке и пределах, предусмотренных локальными нормативными актами НИУ ВШЭ.

Основные статьи расхода:

- заработная плата штатных работников редакции Журнала;
- оплата услуг внештатных работников.

10. Приложения

- Состав редакционной коллегии (приложение 1);
- Содержание ближайшего номера (приложение 2).

СОСТАВ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

1. Валерий Анашвили (главный редактор);
2. Вячеслав Данилов, канд. филос. наук, старший преподаватель кафедры философской антропологии философского факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;
3. Дмитрий Кралечкин, канд. филос. наук;
4. Виталий Куренной (научный редактор), канд. филос. наук, директор Института исследований культуры Факультета городского и регионального развития НИУ ВШЭ, профессор Школы философии и культурологии Факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ;
5. Инна Кушнарева;
6. Анна Лаврик, менеджер редакции средства массовой информации - международного журнала «Городские исследования и практики (Urban Studies and Practices)» факультета городского и регионального развития НИУ ВШЭ;
7. Артем Морозов, младший научный сотрудник сектора социальной философии Института философии РАН;
8. Яков Охонько (ответственный секретарь), канд. юрид. наук, ведущий эксперт международного научно-образовательного Форсайт-центра Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ;
9. Александр Павлов (шеф-редактор), д-р филос. наук, профессор Школы философии и культурологии факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ;
10. Александр Писарев, младший научный сотрудник сектора социальной философии Института философии РАН;
11. Артем Смирнов, канд. филос. наук, редактор, научный редактор Издательства Института Гайдара;
12. Полина Ханова, ассистент кафедры онтологии и теории познания философского факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;
13. Игорь Чубаров, д-р филос. наук, директор Института социально-гуманитарных наук Тюменского государственного университета.

Приложение 2
к Концепции средства массовой
информации — журнала «Логос»
Национального исследовательского
университета «Высшая школа
экономики»

СОДЕРЖАНИЕ БЛИЖАЙШЕГО НОМЕРА

Редакторы-составители Александр Смулянский (Изнанка
психоанализа) и Александр Павлов (Культурные исследования)

Изнанка психоанализа

От институциональных кризисов...

От редакции. Сообщество, ничего не желающее о себе знать: о книге Габриэля
Тупинамбы

«Желание психоанализа»

Габриэль Тупинамба. Лакановские революции (фрагмент книги)

Александр Смулянский. Непредставительная институция: к вопросу о положении
анализантов

в психоаналитических сообществах

Евгения Конорева. Теория сопротивления или сопротивление теории

Денис Колосов. Процессы группообразования и идентификации в психоаналитических
Сообществах

...к кризису институции

Иннокентий Мартынов. «Неоплатное»: деньги в психоаналитической практике

Дмитрий Бочков. Антигона в башне из слоновой кости: от этики к эпистемологии
психоанализа

Павел Одинцов. Полемика о структуре психоаналитического поля: ответ Габриэлю
Тупинамба

Культурные исследования

Александр Павлов. «Бойцовский клуб», капиталистическая готика и значение
интерпретации

Юлия Ерохина. Правовая эстетика комиксов: «Брат. 25 лет»

Максим Котельников. Социология литературы: от «модуса подозрения» к
«культурсоциологии»

Guest editors Alexander Smulyansky (The Inside
of Psychoanalysis), Alexander Pavlov (Culture Studies)

The Inside of Psychoanalysis

From Institutional Crises...

A Community That Wants to Know Nothing About Itself: On the Gabriel Tupinambá's *Desire of Psychoanalysis*

Gabriel Tupinambá. Lacanian Revolutions (book excerpt)

Alexander Smulyansky. An Unrepresentative Institution: On the Situation of Analysts in Psychoanalytic Communities

Eugenia Konoreva. Resistance Theory or Theory Resistance

Denis Kolosov. Group Formation and Identification Processes in a Psychoanalytic Communities

...to the Crisis of the Institution

Innokentiy Martynov. The Unpayable: Money in Psychoanalytic Practice

Dmitry Bochkov. Antigone in the Ivory Tower: From Ethics to the Epistemology of Psychoanalysis

Pavel Odinstov. Debate on the Structure of the Psychoanalytic Field: A Response to Gabriel Tupinambá

Culture Studies

Alexander Pavlov. Fight Club, Capitalist Gothic, and the Meaning of Interpretation

Yulia Erokhina. Legal Aesthetics of the Comics: Brother. 25 Years

Maxim Kotelnikov. The Sociology of Literature: From “Modus Suspicion” to “Cultural Sociology”