

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

временной экспертной комиссии по рассмотрению документов образовательной программы «Глобальные цифровые коммуникации» (направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 42.03.05 «Медиакоммуникации»; уровень высшего образования: бакалавриат)

Сформированная на заседании УМС 08.10.2023 (протокол № 008) временная экспертная комиссия по рассмотрению документов образовательной программы «Глобальные цифровые коммуникации» (направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 42.03.05 «Медиакоммуникации»; уровень высшего образования: бакалавриат) в составе Носова Д.М. (руководитель комиссии), Кожемякина Е.А. (член комиссии), Соколова Е.А. (член комиссии), Солодухина О.Ю. (член комиссии), Тихомировой Т.Б. (член комиссии) рассмотрела указанные документы. Руководитель и члены комиссии представили заполненные чек-листы с соответствующими оценками программы по различным параметрам со своими замечаниями. Средний общий балл по всем критериям — 67.

Члены комиссии рекомендовали согласовать представленную программу, отметив, что, хотя в части содержания программа перекликается с другими ОП, реализуемыми по стандарту «Медиакоммуникации», но, в то же время, ее преимуществом является онлайн формат программы, что теоретически позволяет обеспечить большую доступность для абитуриентов из регионов России и зарубежных стран.

Однако комиссия отмечает и те моменты, которые требуется учесть разработчикам при доработке документов программы.

1. Курс «Основы теории вероятностей и математической статистики» выглядит весьма одинокой математической дисциплиной, и к тому же весьма насыщенной, судя по аннотации. Есть риск, что она вызовет большие сложности у студентов — особенно с учётом того, что набираться будут студенты без ЕГЭ по математике. Возможно, стоит чуть растянуть эту дисциплину, либо же поставить перед ней курс по дискретной математике, посвящённый формированию базовой математической культуры и изучению дискретной вероятности.

2. Сейчас дисциплины по цифровым технологиям не выстраиваются в законченный блок. Есть небольшой курс по Python на втором году обучения и дисциплина «Исследования и анализ структурированных и неструктурированных данных в интернете» на третьем году, где имеются элементы сбора данных, языка SQL и т.д. Есть дисциплина «Коммуникации с искусственным интеллектом», но, судя по аннотации, она скорее про использование готовых инструментов. Нигде не обсуждаются A/B-тесты (судя по аннотациям), хотя это достаточно важный инструмент в маркетинге. Здесь есть два пожелания.

Во-первых, хотелось бы, чтобы более чётко обозначились курсы, где студенты могут развивать свои навыки работы с цифровыми технологиями. Скажем, курс по языку SQL и хранилищам данных, курс по решению прикладных аналитических

задач с помощью Python, курс по продуктовой аналитике, курс по ВІ (это для примера, вовсе не требуется реализовывать всё).

Во-вторых, хотелось бы, чтобы где-то в программе были курсы, где студенты смогут немного разобраться, какие идеи/методы/технологии лежат в основе современного ИИ. Очень нежелательно выпускать студентов, которые воспринимают ИИ-инструменты как чёрный ящик.

3. Видимо, стоит подумать и о том, чтобы добавить дисциплину, направленную на теоретическую подготовку в части глобальных коммуникаций, информационных сред глобального мира в мейджор, так как в представленном БУПе фигурирует только весьма частный курс по выбору «Микрокультуры и глобализация».

4. Описание целевой аудитории представляется недостаточным.

Во-первых, по опыту других программ видно, что платёжеспособные студенты живут в основном в Москве. Почему они пойдут именно на эту программу, а не на очные РиСО и Медиакоммуникации? Точно ли есть чёткое объяснение, чем содержательно эти программы отличаются? Не факт, что школьники поймут идею с тематическими блоками...

Во-вторых, если всё же есть надежда на школьников из регионов, то хотелось бы увидеть описание их «портрета». Какие онлайн-курсы они проходят, на какие профильные ресурсы подписаны, на какие кружки ходят, на какие летние школы ездят?

5. Кроме того, реализация программы потребует более глубокой проработки вопроса о МТО (причем не только на стороне университета, но и в виде рекомендаций — заранее продуманных — для обучающихся).

Принимая во внимание вышесказанное, экспертная комиссия рекомендует УМС согласовать представленную образовательную программу «Глобальные цифровые коммуникации».