

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
временной экспертной комиссии по рассмотрению документов
образовательных программ

- **«Цифровые инновации в управлении предприятием» (направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика; уровень высшего образования: бакалавриат),**
- **«Стратегический менеджмент и консалтинг» (направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент; уровень высшего образования: магистратура),**
- **«Производственные системы и операционная эффективность» (направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент; уровень высшего образования: магистратура),**
- **«Коммуникации, основанные на данных» (направление подготовки: 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»; уровень высшего образования: магистратура).**

Комиссия, созданная решением УМС НИУ ВШЭ (протокол №007 от 03.11.2023) в составе: Филинов Н.Б. – к.э.н., профессор Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ (Москва), заслуженный профессор – руководитель комиссии; Аньшин В.М. – д.э.н., профессор Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ (Москва) – член комиссии; Артемьев Д.Г. – к.э.н., доцент факультета социально-экономических и компьютерных наук НИУ ВШЭ в Перми (Пермь) – член комиссии; Волкова Н.В. – к.псих.н., доцент Санкт-Петербургской школы экономики и менеджмента НИУ ВШЭ (Санкт-Петербург) – член комиссии; Кнатько Д.М. – к.э.н., доцент Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ (Москва) – член комиссии; Лезина Т.А. – к.ф.-м.н., заместитель декана, доцент Санкт-Петербургской школы экономики и менеджмента НИУ ВШЭ (Санкт-Петербург) – член комиссии; Шушкин М.А. – д.э.н., заведующий кафедрой, профессор факультета менеджмента НИУ ВШЭ в Нижнем Новгороде (Нижний Новгород)

рассмотрела на своем заседании 8 ноября 2023 года (проведено в формате видеоконференции) вопросы:

- 1) о переименовании бакалаврской образовательной программы «Цифровые инновации в управлении предприятием» с 2024 года приема в программу «Управление цифровым продуктом» и рекомендует согласиться с предложенным переименованием;
- 2) о переименовании магистерской образовательной программы «Стратегический менеджмент и консалтинг» с 2024 года приема в

«Стратегический менеджмент: инвестиции и консалтинг» и рекомендует согласиться с предложенным переименованием;

- 3) о переименовании магистерской образовательной программы «Производственные системы и операционная эффективность» с 2024 года приема в программу «Операционная эффективность и производственные системы» и рекомендует согласиться с предложенным переименованием;
- 4) о переименовании образовательной программы магистратуры «Коммуникации, основанные на данных» (направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью) с 2024 года приема в программу «Цифровые коммуникации и управление продуктом» и рекомендует *не согласиться* с предложенным переименованием.

Комиссия видит следующие основания для несогласия с предложенным переименованием. В ВШЭ уже существует магистерская программа, нацеленная на подготовку профессионалов, действующих в ролях Product Owner или Chief Product Officer, решающих аналитические задачи в области коммуникации с клиентом и управления продуктом. Это программа «Управление цифровым продуктом», реализуемая в ВШБ: <https://www.hse.ru/ma/digitalpm/> (направление – Бизнес-информатика). Предложенное переименование программы «Коммуникации, основанные на данных» привело бы к тому, что абитуриентам ВШЭ предлагались бы две программы уровня магистратуры с содержательно неразличимыми названиями: «Цифровые коммуникации и управление продуктом» и «Управление цифровым продуктом». Проблема не ограничивается плохо различаемыми названиями образовательных программ. Представленное коллегами из Школы коммуникации обоснование предложенного переименования ясно указывает на то, что речь идет именно о трансформации содержания программы в сторону содержания уже имеющейся программы «Управление цифровым продуктом», что привело бы к ухудшению позиций ВШЭ в целом на высококонкурентном рынке.