

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**временной экспертной комиссии по рассмотрению документов**  
**образовательной программы магистратуры «Управление инновационным**  
**бизнесом» (направление подготовки: 27.04.05 Инноватика; уровень высшего**  
**образования: магистратура)**

Комиссия, созданная решением УМС НИУ ВШЭ (протокол №007 от 03.11.2023) в составе: Филинов Н.Б. – к.э.н., профессор Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ (Москва), заслуженный профессор – руководитель комиссии; Аньшин В.М. – д.э.н., профессор Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ (Москва) – член комиссии; Артемьев Д.Г. – к.э.н., доцент факультета социально-экономических и компьютерных наук НИУ ВШЭ в Перми (Пермь) – член комиссии; Волкова Н.В. – к.псих.н., доцент Санкт-Петербургской школы экономики и менеджмента НИУ ВШЭ (Санкт-Петербург) – член комиссии; Кнатько Д.М. – к.э.н., доцент Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ (Москва) – член комиссии; Лезина Т.А. – к.ф.-м.н., заместитель декана, доцент Санкт-Петербургской школы экономики и менеджмента НИУ ВШЭ (Санкт-Петербург) – член комиссии; Шушкин М.А. – д.э.н., заведующий кафедрой, профессор факультета менеджмента НИУ ВШЭ в Нижнем Новгороде (Нижний Новгород)

рассмотрела на своем заседании 8 ноября 2023 года (проведено в формате видеоконференции) вопрос открытия программы магистратуры «Управление инновационным бизнесом» Школы инноватики и предпринимательства НИУ ВШЭ и рекомендует доработать представленный пакет документов.

Оценки отдельных компонент заявки, выводы и рекомендации представлены в таблице.

Результаты  
Экспертизы проекта документов на открытие ОП магистратуры  
«Управление инновационным бизнесом»

№	Критерий (или позиция оценивания)	Материалы заявки и комментарии	Баллы (от 1 до 5)
<b>1. Целесообразность открытия ОП</b>			
1.1.	Актуальность (соответствует современным тенденциям развития образования)	«Актуальность Программы обусловлена приоритетами, обозначенными в Концепции технологического развития Российской Федерации (Распоряжение Правительства РФ от 20 мая 2023 г. № 1315-р)»	4.00
1.2	Необходимость (какие цели и задачи решает)	«Программа должна развить у студента лидерские качества и предпринимательское мышление для успешного управления инновационными командами, продуктами, бизнесом». В Программе представлены материалы, направленные на повышение личной эффективности, но непонятно, где рассматриваются лидерские качества	3.00
1.3	Востребованность на рынке образовательных услуг (какие конкурентные преимущества имеет)	«Программа сосредоточена, главным образом, на обеспечении возможности подраживания уже сформированных команд, проектов, стартапов до масштабов инновационного бизнеса... Предпринимательские компетенции даются на программе в равной мере со знаниями и компетенциями в области современных технологий и технических систем, управления качеством, системного мышления, управления проектами и человеческим капиталом, стратегического развития...» Комментарий: выделенное утверждение необоснованно: программа не дает знаний в области современных технологий, в ней просто нет соответствующих дисциплин и преподавателей. Блокчейн и финансовые технологии не исчерпывают весь спектр современных технологий, используемых в высоко технологичных компаниях разных отраслей. При этом финансовые технологии – всего 6 контактных часов, зачем тогда выделять в отдельную дисциплину. «В некотором смысле нечестным преимуществом именно онлайн Программы может стать бренд Высшей школы экономики, который позволит привлечь взрослую бизнес-аудиторию из регионов, не имеющих времени и	2.67

		<i>финансовой возможности обучаться в ведущих бизнес-школах, но нуждающихся в продолжении образования в ведущем вузе страны».</i> Комментарий: неприемлемая для данного документа формулировка; фактически, речь идет о ценовом лидерстве. Основанное на нем конкурентное преимущество нестабильно и ненадежно.	
1.4	Востребованность выпускников на рынке труда (на какие потребности рынка труда ориентирована)	Комментарий: информация в Обосновании не представлена	2.33
1.5	Возможность открытия (каких ресурсов требует)	Комментарий: Обоснование указывает на то, что необходимые ресурсы имеются у Школы инноватики, без представления деталей	2.50
<b>2. Содержание программы</b>			
2.1	Актуально, ориентировано на современный уровень развития науки и практики	В целом, да. Развернутого обоснования не представлено.	3.00
2.2	Соответствует заявленному уровню образования по соотношению сложности и доступности.	См. комментарии по составу дисциплин.	2.17
2.3	Позволяет реализовать цели и задачи ОП	Комментарий: не ясно, почему дисциплина «Управленческая экономика» отнесена к категории элективных. Представляется, что, исходя из ее содержания, она должна быть обязательной дисциплиной ядра. Программа не дает знаний в области управления человеческим капиталом.	1.83
2.4	Не дублирует существующие в НИУ ВШЭ программы	В целом, да. Развернутого обоснования не представлено.	3.00
<b>3. Аннотации дисциплин</b>			
3.1	Отражают содержание дисциплин и их основных разделов	Комментарий: разделы дисциплин, тематические планы в имеющихся материалах не представлены.	2.17
3.2	Содержат описание пререквизитов и постреквизитов	Комментарий: описаний пререквизитов и постреквизитов нет	1.50
3.3	Содержат перечни актуальной литературы	Комментарий: в целом – да. Но по отдельным дисциплинам явно преобладают иноязычные источники, ограниченно доступные (по ряду причин) целевой аудитории Программы. Непонятно, зачем в отдельных списках	3.00

		включена в оригинале давняя (2014 года) книга Osterwalder, A., Smith, A., Bernarda, G., & Pigneur, Y. Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want. Hoboken: Wiley, хотя давно имеется ее перевод на русский язык.	
<b>4. Кадровое обеспечение</b>			
4.1	Позволяет реализовать цели и задачи ОП	Комментарий: описание кадрового потенциала в Обосновании неконкретно, вместо характеристики имеющегося преподавательского состава, Обоснование содержит формулировки критериев, которым этот состав должен соответствовать. Например: «Квалификация научно-педагогических работников НИУ ВШЭ должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам (при наличии)». «Главное требование в данном случае к преподавателям-практикам — они должны не только быть профессионалами в своей сфере / области, но и быть способны донести свои профессиональные знания до студентов в увлекательной и запоминающейся форме, грамотно и эффективно организовать процедуру рубежного контроля, владеть методикой трекинга предпринимательских проектов».	2.67
4.2	Оптимально соединяет возможности кадрового потенциала НИУ ВШЭ и внешних работодателей	Комментарий: вызывает опасение тот факт, что разработчики заложили в свой бизнес-план ставку почасовой оплаты преподавателей программы 2500 рублей в час, что вряд ли позволит привлечь к преподаванию действительно высококвалифицированных экспертов.	2.50
	<b>Итого</b>		<b>36.33</b>