

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ФАКУЛЬТЕТ КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

НАПРАВЛЕНИЯ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» И «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»



ЗАЧЕМ СЕГОДНЯ ИЗУЧАТЬ КОММУНИКАЦИИ?

Коммуникационная и рекламная индустрия — одна из самых динамично развивающихся в мире. Рынок стремительно развивается: на глазах меняются подходы, инструменты, каналы коммуникаций.



Отрасль испытывает дефицит квалифицированных кадров, отвечающих вызовам современного коммуникационного пространства

По данным
Sostav.ru
(апрель 2023)

Число вакансий в сфере коммуникаций **увеличилось на 42%** по сравнению с прошлым годом.

Общее количество вакансий в сфере маркетинга, рекламы и PR по стране в апреле **составило 36,6 тыс.**

По данным
Adindex.ru
(октябрь 2023)

Средние зарплаты в маркетинге, рекламе и PR **увеличились на 6,6%** за год



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ – ЭТО СООБЩЕСТВО ОЧЕНЬ ЗАРЯЖЕННЫХ И ИДЕЙНЫХ ЛЮДЕЙ



ШКОЛА
КОММУ—НИКАЦИЙ



О ШКОЛЕ КОММУНИКАЦИЙ

Наша философия

Мы создаём коммуникационное пространство, в котором встречаются студенты, профессора, представители индустрии, бизнеса и исследователи коммуникаций. Задача Школы - объединить людей с разным опытом и профессиональными интересами, помочь в освоении новых инструментов, в постановке и решении амбициозных бизнес-задач, а также в реализации креативных идей.

Наша цель

Подготовить выпускника, способного найти себя в современном обществе, используя полученные в стенах Школы качественные гуманитарные знания и сильные практические навыки. Специалиста, обладающего умением быстро адаптироваться под постоянно изменяющиеся условия рынка и уверенно включиться в рабочий процесс сразу после окончания обучения.



ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ В СТРУКТУРЕ НИУ ВШЭ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

НИУ ВШЭ

Факультет креативных индустрий

Школа дизайна

- «Дизайн»
- «Современное искусство»

Школа коммуникаций

- «Реклама и связи с общественностью» (направления «Реклама и связи с общественностью» и «Медиакоммуникации»)
- «Стратегия и продюсирование в коммуникациях»

Институт медиа

- «Медиакоммуникации» (направление «Медиакоммуникации»)
- «Журналистика»

Институт кино

- «Кинопроизводство»
- «Актёр театра и кино»

ПРОГРАММЫ ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ

Школа коммуникаций реализует
2 программы бакалавриата
4 программы магистратуры

Бакалавриат

Реклама и связи
с общественностью

Стратегия и продюсирование
в коммуникациях

Магистратура

Интегрированные
коммуникации

Коммуникации,
основанные на данных

Коммуникации
в госструктурах и НКО

Управление
стратегическими
коммуникациями

Онлайн



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

КОРПУС ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

КОРПУС ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

КОРПУС ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

ТОП-3 ПРИЧИНЫ ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ ШКОЛУ КОММУНИКАЦИЙ?

БОЛЕЕ 70% НАШИХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ЯВЛЯЮТСЯ ЭКСПЕРТАМИ-ПРАКТИКАМИ,

занимающими руководящие должности в лидирующих компаниях и агентствах, что позволяет им ориентироваться на передачу практических знаний



Лилия Глазова

Эксперт по измерению коммуникаций, владелец и генеральный директор исследовательской компании PR News



Анна Андреева

Креативный директор Озон



Елена Голубева

Директор по стратегии креативного агентства СберМаркетинг



Анна Грин

Основатель и руководитель MAYAM Digital Fashion Studio



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

ОПЕРАТИВНО АКТУАЛИЗИРУЕМ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН, СЛЕДУЯ ТРЕНДАМ

В этом учебном году запускается дисциплина
«Ивент-маркетинг в метавселенных»

Дисциплина, аналогов которой нет ни в одном вузе РФ

TWIGA CG

Дисциплина

«Немедийные коммуникации»

реализуется совместно с крупнейшей
независимой коммуникационной
группой России

КРОК

Дисциплину

«Перфоманс маркетинг» преподают
сотрудники Технологического
партнёра с комплексной экспертизой
в области ИТ-инфраструктуры



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

ПАРТНЁРЫ* ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



TWIGA CG



BBDO
GROUP



kaspersky

OZON



RORE
группа
компаний
родная
речь

• КРОС

*на слайде представлена лишь часть партнёров

О ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ ЭКОНОМИКИ

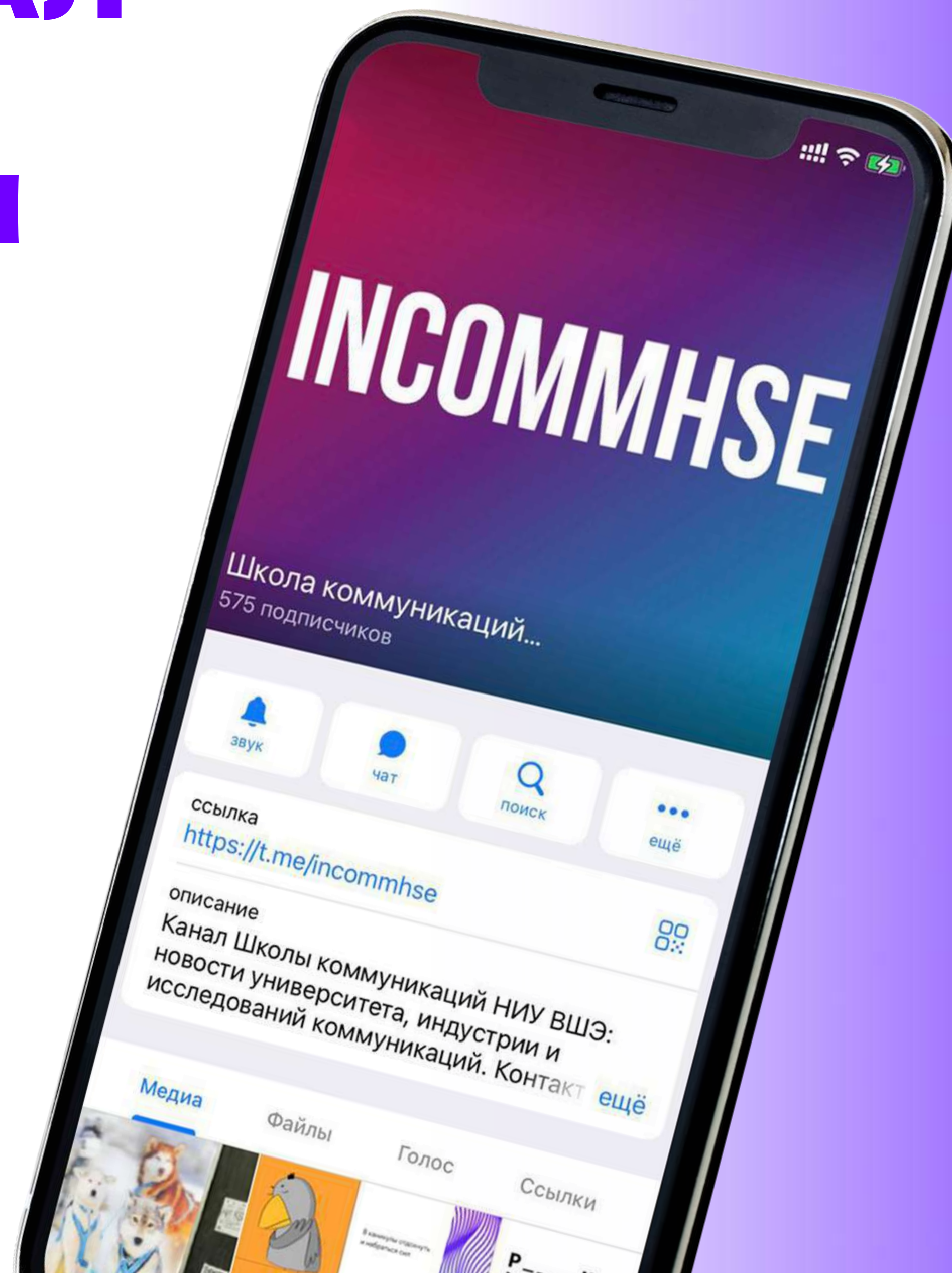
Высшая школа экономики стала одним из лучших вузов России в Шанхайском рейтинге по предметным областям.

Так, одним из предметов, по которому ВШЭ лидирует в рейтинге, стали "Коммуникации" входящие в предметную область «Общественные науки»

TELEGRAM-КАНАЛ ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



Отсканируй!



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

О ПРОГРАММЕ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Направления «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»
И «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»

О ПРОГРАММЕ

«РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Преимущества программы

В рейтинге Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) программа признана **лучшей среди кафедр российских вузов**, готовящих специалистов в сфере рекламы

На программе реализуется 8 специализаций, которые отображают все коммуникационные направления



Программа не имеет аналогов на рынке российского образования и даёт возможность получить диплом сразу по 2 направлениям подготовки бакалавров:

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

42.03.05 «Медиакоммуникации»



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

О ПРОГРАММЕ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Мы помогаем нашим студентам сформировать обширную **карту актуальных компетенций** в области разработки коммуникационных стратегий, контент-маркетинга, бренд-менеджмента, взаимодействия со СМИ и технологий конструирования контента, построения HR-бренда, реализации диджитал-проектов

▶ В образовательный процесс интегрированы бизнес- и коммуникационные симуляторы, а также **эксклюзивная концепция научно-исследовательского семинара (НИС)**

▶ Студенты посещают мастер-классы приглашённых экспертов-практиков, являющихся **ТОП**-представителями рынка

▶ Дисциплины программы носят **прикладной** характер



ДЕЛОВАЯ ИГРА

Деловая игра — это **уникальный формат**, позволяющий применить полученные знания в решении задач для бизнеса реального клиента.

Студенты **занимаются проектной деятельностью и работают над задачами лидеров коммуникационной индустрии**

С 2014 года клиентами деловой игры были:



Государственный музей
изобразительных искусств
имени А.С.Пушкина
THE PUSHKIN
STATE MUSEUM OF FINE ARTS



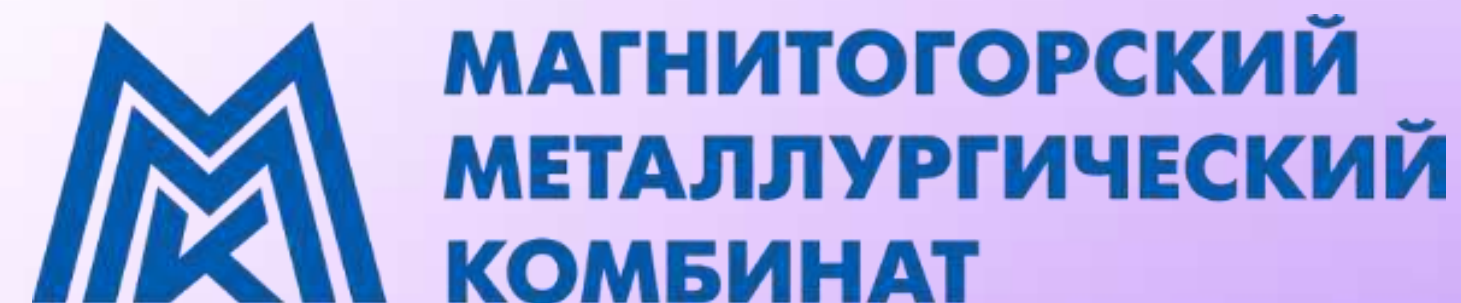
ПОЧТА РОССИИ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

ДЕЛОВАЯ ИГРА

В этом году клиентами игры стали:



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

О ПРОГРАММЕ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Мы готовим универсального профессионала, готового принять любые вызовы индустрии, и при этом создаём возможность получать знания по индивидуальной траектории обучения

Индивидуальная
траектория
обучения

=

Обязательные
дисциплины
специализации

+

Дисциплины
специализации
по выбору

Выпускник Школы коммуникаций найдет себя в любой коммуникационной практике



ШКОЛА
КОММУ-
НИКАЦИЙ

ДИСЦИПЛИНЫ ПРОГРАММЫ*

Предметы профессионального цикла:

- Введение в диджитал коммуникации
- Введение в специальность и история коммуникаций
- Психология коммуникаций
- Программирование на языке Python
- Теория игр
- Управление коммуникационными проектами
- Управление интегрированными коммуникациями
- Культурные и креативные индустрии
- Медийный ландшафт и медиапотребление
- Медиапланирование
- Видео в создании контента
- Перфоманс-маркетинг
- Ведение переговоров
- Речевой этикет: вежливость и коммуникативные стратегии

Предметы общего цикла:

- История
- Философия
- Экономика
- Психология
- Социология
- Правовая грамотность

Факультативы:

- Английский язык
- Английский язык для начинающих

Практика и научно-исследовательская работа:

- Научно-исследовательский семинар
- Производственная практика

Второй ин. язык
для студентов с высокой
успеваемостью

Академическое письмо
на английском языке

Проектная деятельность

Майнор

Дисциплины специализаций



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

* На слайде представлена часть дисциплин

О ПРОГРАММЕ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»



СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ ДОСТУПНЫ СТУДЕНТАМ С ТРЕТЬЕГО КУРСА

Специализация — это набор дисциплин, на которых студенты углублённо изучают выбранное направление коммуникаций

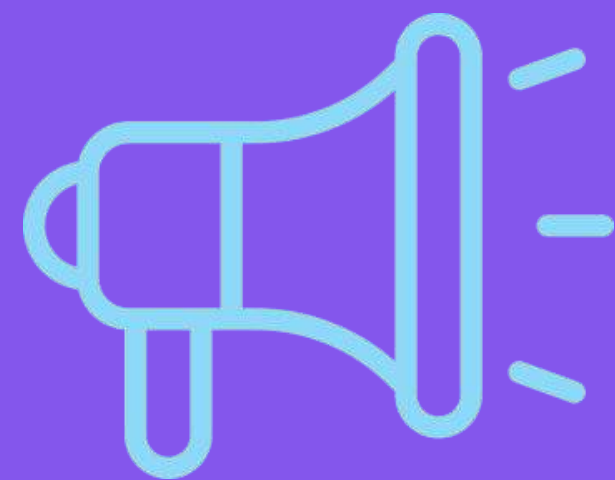


СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

По состоянию на 19.11.2023



**Связи
с общественностью**



Реклама



Маркетинг



**Культура
и коммуникации**



**Коммуникации
в цифровой среде**



**Управление
брендом
работодателя**



**Исследования
в коммуникациях**



**Политические
коммуникации**



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

РЕКЛАМА	
Обязательные дисциплины	
Создание рекламного продукта	Видео-аудио производство коммуникационного продукта
на выбор 2 из 3-х	
Stream Sales в Digital коммуникациях	Креатив в диджитал коммуникациях
Немедийные коммуникации	Тенденции в развитии рекламы: серия мастер-классов
Социальный маркетинг	Копирайтинг

КУЛЬТУРА И КОММУНИКАЦИИ	
Обязательные дисциплины	
Культура и коммуникации	Глобальная визуальная культура
на выбор 2 из 3-х	
Культурный интеллект и культурная грамотность	Качественные методы в коммуникационных исследованиях
Создание личного бренда	Микрокультуры и глобализация
Семиосфера и социальный символизм	Спонсорство и партнёрство

ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ	
Обязательные дисциплины	
Введение в прикладные политические коммуникации	Особенности электорального поведения
на выбор 2 из 3-х	
Антикризисные коммуникации	Медиаисследования: измерения и метрики
Взаимодействие бизнеса и власти: российский и зарубежный опыт	Политические партии и избирательный процесс в России и за рубежом
Политический конфликт и аналитика	Спонсорство и партнёрство

МАРКЕТИНГ	
Обязательные дисциплины	
Маркетинг в интегрированных коммуникациях	Создание бренда с нуля
на выбор 2 из 3-х	
Создание рекламного креатива	Brandformance маркетинг
Коммуникация в диджитал. Новые каналы	Тенденции в развитии рекламы: серия мастер-классов
Немедийные коммуникации	Контент-маркетинг

ИССЛЕДОВАНИЯ В КОММУНИКАЦИЯХ

Обязательные дисциплины

Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях	Инструменты и методы работы с большими массивами текстовой информации
на выбор 2 из 3-х	
Репутационные исследования	Когнитивные исследования и нейромаркетинг
Качественные методы в коммуникационных исследованиях	Медиаисследования: измерения и метрики
UX/UI исследования и аналитика	Сертификация Brand Analytics

КОММУНИКАЦИИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Обязательные дисциплины

Коммуникации в цифровой среде	Управление диджитал агентством
на выбор 2 из 3-х	
Онлайн-маркетинг, основанный на больших данных	Ивент-интеграция в Metaverse и гибридные мероприятия
Stream Sales в Digital коммуникациях	SMM практика и SMCS (ведение и продвижение)
UX/UI исследования и аналитика	Сертификация Brand Analytics

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Обязательные дисциплины

Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента	Внутренние коммуникации
на выбор 2 из 3-х	
Антикризисные коммуникации	Креатив в диджитал коммуникациях
Немедийные коммуникации	Тенденции в развитии PR-технологий: серия мастер-классов
Социальный маркетинг	Контент-маркетинг

УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ РАБОТОДАТЕЛЯ

Обязательные дисциплины

Управление брендом работодателя	Внутренние коммуникации
на выбор 2 из 3-х	
Антикризисные коммуникации	Психология управления персоналом
Создание личного бренда	Инструменты продвижения бренда работодателя среди соискателей
Социальный маркетинг	Копирайтинг

О ПРОГРАММЕ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Каких профессионалов мы готовим?

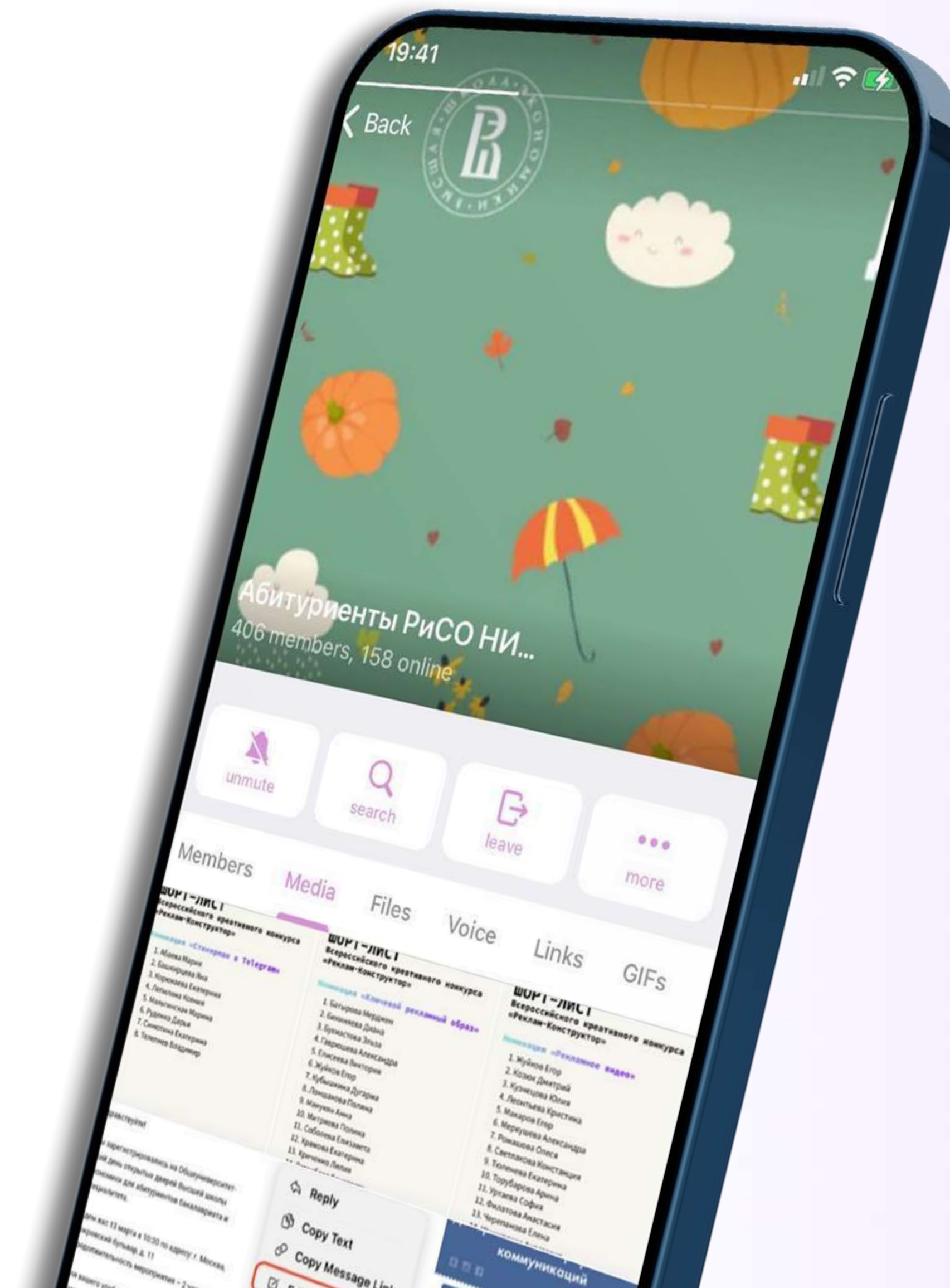
- 1 С управленческим и социогуманитарным образованием
- 2 Понимающих, как строятся бизнес-процессы
- 3 Владеющих современными технологиями и инструментарием продвижения на разных площадках
- 4 Строящих коммуникационные кампании



TELEGRAM-ЧАТ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ РИСО



Отсканируй!



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

**ДАВАЙТЕ ПОСЛУШАЕМ,
ЧТО ГОВОРЯТ СЕМЬИ
НАШИХ СТУДЕНТОВ
О ШКОЛЕ КОММУНИКАЦИЙ**



ВАЖНЫЕ ДАТЫ – 2024

Приём документов:

- **С 14 июня по 11 июля** — для лиц, имеющих право поступать на обучение по результатам общеобразовательных вступительных испытаний, проводимых НИУ ВШЭ
- **С 14 июня по 25 июля** — для лиц, поступающих только по результатам ЕГЭ и для лиц, поступающих без вступительных испытаний (БВИ)



Публикация информации о количестве бюджетных и платных мест: **до 10 апреля**



ПОСТУПЛЕНИЕ - 2024

В 2024 году абитуриенты имеют возможность поступить на программу РиСО по 2 направлениям подготовки:

Реклама и связи с общественностью

60 Обществознание

60 Русский язык

60 Предметы на выбор:
Иностранный язык
История
Информатика и ИКТ

Медиакоммуникации

60 Литература

60 Русский язык

60 Предметы на выбор:
Иностранный язык
История
Обществознание

Можно выбрать до 3х направлений и неограниченное количество программ внутри направления



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

Немного статистики:

260

человек поступили на программу РиСО в 2024 году

203

минимальный балл, с которым был зачислен
абитуриент на платную основу

45 %

первокурсников получили скидки при поступлении



ОЛИМПИАДЫ

Поступление по БВИ

Победители и призёры заключительного этапа Всероссийской олимпиады школьников по:

- Обществознанию;
- Истории;
- Литературе;
- Экономике.

Право на 100 баллов (победители, 11 класс)

Всероссийская олимпиада школьников «Высшая проба»

- Обществознание
- Русский язык
- Иностранный язык

Олимпиада школьников «Ломоносов»

- Обществознание
- Русский язык
- Иностранный язык

ТГОШ «Умницы и умники» • Обществознание



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ



Значок ГТО	2 балла
Аттестат с отличием, золотая/серебряная медаль	3 балла

Сертификат выпускника Школы коммуникаций для юных НИУ ВШЭ		8 баллов
---	---	----------

Конкурс исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж» по направлению «Реклама и связи с общественностью»	
призёр	победитель
6 баллов	8 баллов

Всероссийский креативный конкурс «Реклам-Конструктор»	
призёр	победитель
6 баллов	8 баллов

Победители и призёры регионального этапа Всероссийской олимпиады школьников по Обществознанию, Русскому языку, Истории, Литературе, Экономике, Иностранному языку	
8 баллов	

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ



**Сертификат выпускника Школы
коммуникаций для юных НИУ ВШЭ**



**Конкурс исследовательских
и проектных работ школьников «Высший
пилотаж» по направлению «Реклама
и связи с общественностью»**



**Всероссийский креативный
конкурс «Реклам-Конструктор»**



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

СИСТЕМА СКИДОК – 2023

! 45% первокурсников получили скидки в 2023 году

КАК ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ ПО ЕГЭ?

Скидки, которые можно получить по результатам ЕГЭ
(без учёта индивидуальных достижений)

70%

**280+
баллов**

50%

**260-279
баллов**

25%

**250-259
баллов**



СИСТЕМА СКИДОК – 2023 ГОДА

КАКИЕ БЫЛИ ОСНОВАНИЯ ДЛЯ СКИДОК, ПОМИМО НАЛИЧИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ЕГЭ?

- Победители конкурса «Высший пилотаж» по направлению «Реклама и связи с общественностью» – 50%
- Призёры конкурса «Высший пилотаж» по направлению «Реклама и связи с общественностью» – 25%
- Слушатели Факультета довузовской подготовки Вышки (ФДП), вошедшие в рейтинг* – от 25% до 100%
- Выпускники Лицея НИУ ВШЭ* – от 25% до 70%
- Выпускникам школ распределённого Лицея НИУ ВШЭ* – от 25% до 50%
- Выпускники базовых и ключевых региональных школ НИУ ВШЭ* – от 25% до 50%

*при соблюдении определённых условий, прописанных в Положении о скидках НИУ ВШЭ



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ

Студентам и абитуриентам в возрасте от 14 лет

Сниженная процентная ставка — 3%

Основная часть кредита выплачивается
в течение 15 лет. Первая выплата —
спустя 9 месяцев после окончания университета

Предоставление обеспечения кредита
(залога или поручительства) не требуется



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ

Рассчитайте, сколько платить в месяц

Учебное заведение принимает оплату

☒ За 1 семестр ☐ За 1 год — 2 семестра

Срок обучения в кредит

8 семестров

1 семестр 14 семестров

Стоимость обучения за семестр

365000

Пока вы учитесь

Выплачиваете только проценты

548 ₽/мес. 1 643 ₽/мес. 5 475 ₽/мес.

в 1-й год

во 2-й год

до конца обучения + 9 месяцев

После обучения

Выплачиваете основную сумму

20 384 ₽/мес.

до 15 лет



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ



Пример расчета, исходя из стоимости 1 семестра на программе РиСО (2023)

ТВОРЧЕСКИЕ КОНКУРСЫ ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ И ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ЮНЫХ

Всероссийский креативный конкурс «Реклам-Конструктор»

Школа коммуникаций для юных

Конкурс исследовательских и проектных
работ школьников «Высший пилотаж»
по направлению «Реклама и связи с общественностью»



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

ВСЕРОССИЙСКИЙ КРЕАТИВНЫЙ КОНКУРС «РЕКЛАМ-КОНСТРУКТОР»

Для школьников 10-11 классов

ТЕМАТИКА РАБОТ

Этап 1

Подача работы на конкурс

Этап 2

Для финалистов на базе УЦ НИУ ВШЭ

Индивидуальные достижения:
победитель – 8 баллов
призёр – 6 баллов

НОМИНАЦИИ

- Рекламное видео
- Стикерпак для Telegram
- Ключевой рекламный образ



Страница конкурса



Telegram-чат
конкурса



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ



**ВЫЕЗДНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ИНТЕНСИВ**



**ОБМЕН ОПЫТОМ И КОМАНДНОЕ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ**



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ЮНЫХ online

Для школьников 10-11 классов

Чем предстоит заниматься?

1. рассмотреть профессии в сфере коммуникаций
2. научиться работать в команде
3. практиковаться в представлении себя и своих проектов

Старшеклассники узнают:

- что такое реклама и связи с общественностью
- какое место занимают коммуникации в системе обществознания
- какими навыками должен обладать специалист по коммуникациям

Участники Школы коммуникаций для юных
получают 8 баллов за индивидуальные достижения



Конкурсный отбор: в декабре возможен дополнительный набор



Сайт программы



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

ЛЕКЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ, ВЫЕЗДНЫЕ ЗАНЯТИЯ И МАСТЕР-КЛАССЫ

ДА КТО ТЫ ТАКАЯ?

Настя

Закончила рекламу и связи с общественностью (и работаю по профессии :))

Выпускница первого года Школы Коммуникаций для юных

Работаю в крупной fashion-компании, которую вы все точно знаете

Специалист по коммуникациям, а также большая любительница инстаграма!

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ, «ЧАС ТЬЮТОРА»



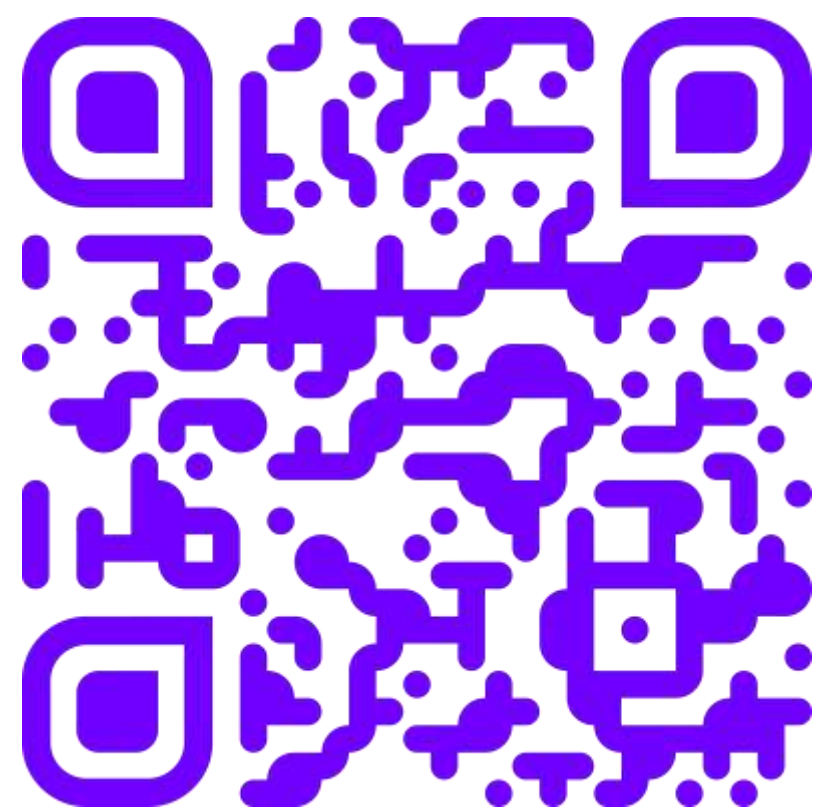
ПУБЛИЧНЫЕ ЗАЩИТЫ ПРОЕКТОВ

КОНКУРС ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ПРОЕКТНЫХ РАБОТ ШКОЛЬНИКОВ «ВЫСШИЙ ПИЛОТАЖ»

Для школьников 10-11 классов

Творческий проект (трек «Реклама»)

Коммуникационный проект (трек «Связи с общественностью»)



Индивидуальные достижения:
победитель – 8 баллов
призёр – 6 баллов



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

**У НАС ЕСТЬ НЕСКОЛЬКО
МИНУТ ДЛЯ ОТВЕТОВ
НА ВАШИ ВОПРОСЫ ПО
ПОСТУПЛЕНИЮ**



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ





ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

СТУДЕНТЫ ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



СТУДЕНТЫ ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ

АКТИВНЫЕ

ЦЕЛЕУСТРЕМЛЁННЫЕ

ИНТЕРЕСУЮЩИЕСЯ

ДРУЖЕЛЮБНЫЕ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

ПОДДЕРЖКА СТУДЕНЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ



**ПОЛУЧИТЬ
ФИНАНСИРОВАНИЕ
СОБСТВЕННОГО
ПРОЕКТА**



**СОЗДАТЬ СВОЮ СТУД.
ОРГАНИЗАЦИЮ**



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРОЕКТ: #Research_camp

#Research_camp — научно-исследовательский лагерь для студентов в коммуникационной сфере, где все участники смогут погрузиться в мир исследовательской деятельности



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРОЕКТ: ПУТЕШЕСТВИЕ В ВЫШКУ

«Путешествие в Вышку» —
образовательный квест, который
разработали и проводят для
абитуриентов студенты
Школы коммуникаций



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

УЧАСТИЕ СТУДЕНТОВ В ПРОФИЛЬНЫХ КОНКУРСАХ



Студенты РиСО постоянно участвуют и побеждают в отраслевых конкурсах и премиях

Среди последних наград:

5 из 7

Побед
в номинациях
конкурса PR-Battle

ТОП-

3
Деловой игры
«PRактика»



**СЕРЕБРЯНЫЙ
ЛУЧНИК**

Премия «Серебряный лучник»
в номинации «Образовательные
проекты в сфере коммуникаций»



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

УЧАСТИЕ СТУДЕНТОВ В ПРОФИЛЬНЫХ КОНКУРСАХ*



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

86

уникальных
участников

35

командных
наград

9

индивидуальных
наград



*Данные за 2022-2023 учебный год

НОВОСТИ О ПОБЕДАХ НАШИХ СТУДЕНТОВ



ШКОЛА
КОМУНИКАЦИЙ

25 апреля

Студенты программы
«Реклама и связи с
общественностью» собрали
рекордное количество наград
на Всероссийском фестивале
«Ярпиар-2023»



Участники команды «ХайPR» заняли
призовые места в 9 номинациях
фестиваля.



21 июня

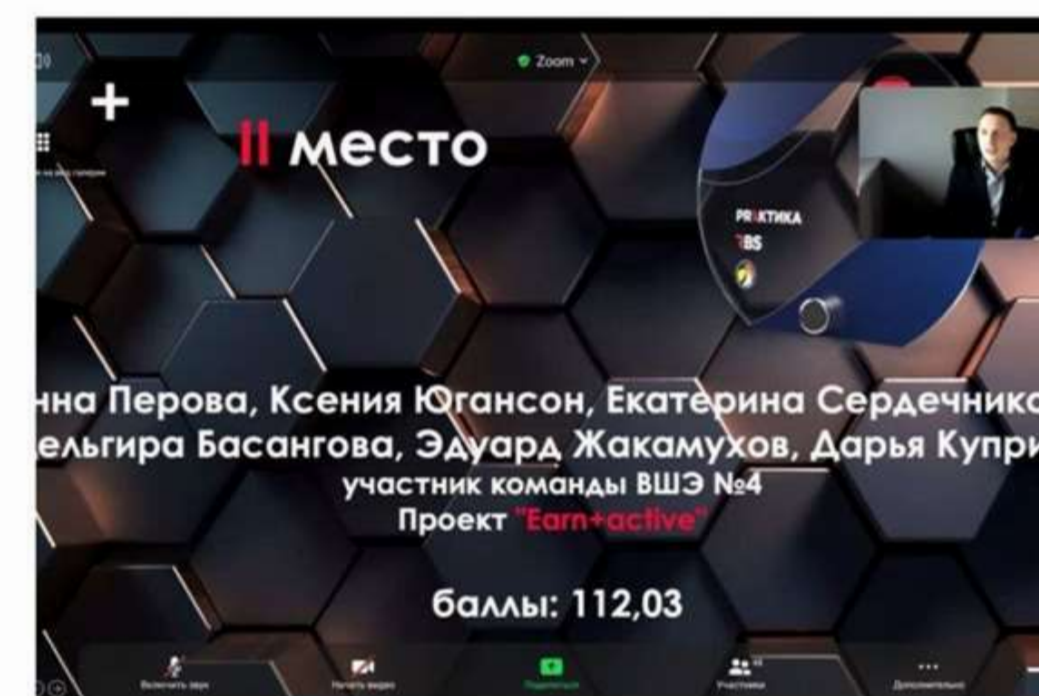
Студенты программы
«Реклама и связи с
общественностью» стали
победителями молодежного
конкурса проектов «Бренд
года в России»



Студенты бакалавриата Школы
коммуникаций победили в номинациях
«Бренд-стратегия», «Бренд-
коммуникация» и «Команда года».



Команда студентов
программы «Реклама и связи с
общественностью» заняла
второе место в деловой игре
PRактика



В финале конкурса приняли участие 17
команд от университетов со всей страны.

НОВОСТИ О ПОБЕДАХ НАШИХ СТУДЕНТОВ



Студенты Школы коммуникаций
стали победителями
PR Battle-2023*

Призовые места заняли **11 команд**
Школы коммуникаций — **8 из них**
стали первыми

***PR Battle** — это конкурс, организованный
Ассоциацией коммуникационных
менеджеров России (АКМР)

ПРАКТИКА



Производственная практика интегрирована в учебный процесс



Места практик предоставляет Школа коммуникаций в зависимости от специализации



Ежегодно 300 эксклюзивных вакансий на практику от наших партнёров



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

Forbes
RUSSIA

Газпром медиа

Media Instinct Group

TWIGA CG

KASPERKY lab

Sk СКОЛКОВО

FESCO

sports.ru

МЕДИАЛОГИЯ

Adindex

maslov:agency

КАРИБАРА.

J A M I

На слайде отображена лишь небольшая часть партнёров Школы коммуникаций



Я проходила практику на третьем курсе в рекламном агентстве McCann/MullenLowe. Здесь же я осталась работать дальше. Мне нравятся задачи, комфортный тайминг работы, отчётности и хороший коллектив. Я чувствую, что после работы прихожу не уставшая, а наоборот, на эмоциональном подъёме, так как моя работа меня же и вдохновляет.



Евгения Благодатских

4 курс РиСО, специализация «Реклама»

ВЫПУСКНОЙ ШКОЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ



КЛИЕНТСКИЕ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОТДЕЛЫ КОМПАНИЙ

РАБОТА НА СТОРОНЕ КЛИЕНТА: ВЫПУСКНИКИ-2023

▶ **Мегафон**
аналитик

▶ **Музей Москвы**
PR-менеджер

▶ **X5Group**
аналитик по маркетинговым активностям

▶ **AliExpress**
контент-продюсер в PR отделе

▶ **Киностудия «Союзмультфильм»**
менеджер по связям с общественностью

▶ **ПАО Сбербанк**
UX-исследователь

▶ **Музыкальный лейбл RAAVA Music**
PR-менеджер

▶ **Тинькофф Банк**
старший специалист по маркетинговым коммуникациям

▶ **Nestle**
специалист по взаимодействию
с потребителями на Интернет-ресурсах

▶ **OZON**
аккаунт-менеджер по сопровождению
технологических партнёров

РЕКЛАМНЫЕ, КОММУНИКАЦИОННЫЕ, PR- И EVENT-АГЕНТСТВА

РАБОТА В АГЕНТСТВАХ: ВЫПУСКНИКИ-2023

▶ **Коммуникационное агентство
HeadsMade ГК КРОС**
менеджер по управлению проектами

▶ **Didenok Team**
джуниор project manager

▶ **SOCIALIST**
младший креатор

▶ **Коммуникационное агентство promoage**
младший проджект-менеджер

▶ **Рекламное агентство Nectarin**
менеджер проектов

▶ **TWIGA**
менеджер по операционной
эффективности
(программирование + аналитика)

▶ **MGCom**
ассистент менеджера по работе
с маркетплейсами

▶ **PR-агентство Nanga**
PR-менеджер

ПОЗИЦИИ, НА КОТОРЫХ РАБОТАЮТ ВЫПУСКНИКИ СПУСТЯ 3-5 ЛЕТ

▶ **Head of Product Marketing**
Вконтакте

▶ **Старший бренд менеджер**
L'oreal

▶ **Руководитель отдела experience-стратегии**
ГК «Родная речь» (ex Publicis Russia)

▶ **Руководитель направления**
Сбербанк

▶ **Chief digital transformation officer**
АДВ, IPG Mediabrands

▶ **Account Director**
PRP Group

▶ **Creative & Content Director**
Voicemod

▶ **Руководитель PR**
Работа.ру

▶ **Руководитель проекта (Старший специалист по работе с клиентами)**
iConText Group

▶ **Руководитель международных проектов, директор выставки**
ООО «Бизнес Ивент»

▶ **Руководитель и соучредитель**
АНО «Центр профилактики ландшафтных пожаров»

▶ **Head of marketing projects**
Astons

ВЫПУСКНИКИ: ПОСТУПЛЕНИЕ В МАГИСТРАТУРУ

РОССИЙСКИЕ ВУЗЫ

- **НИУ ВШЭ**, Коммуникации в госструктурах и НКО
- **НИУ ВШЭ**, Интегрированные коммуникации
- **НИУ ВШЭ**, Коммуникации, основанные на данных
- **НИУ ВШЭ**, Управление стратегическими коммуникациями
- **НИУ ВШЭ**, Культурные исследования
- **НИУ ВШЭ**, Корпоративные финансы
- **НИУ ВШЭ**, Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации
- **НИУ ВШЭ**, Кинопроизводство

ЗАРУБЕЖНЫЕ ВУЗЫ

- **University of Nicosia, Business administration:** Marketing
- **University of Groningen**, MA in Communication & Information Studies
- **Vrije Universiteit Amsterdam**, Communication Science
- **Yonsei University**, International Trade Finance and Management
- **University of New South Wales, Sydney**, Journalism & Communication
- **Hanze University of Applied Sciences**, International Communication
- **Instituto del Cine Madrid**
- **Nuova Accademia Di Belle Arti (NABA)**, Visual Arts and Integrated Marketing Communications

СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС: Eggsellent



ШКОЛА
КОМУНИКАЦИЙ

НАША ВЫПУСКНИЦА

ПОЛИНА ЮРОВА

1/2 EGGSELLENT

Директор по маркетингу

Eggsellent — сеть кафе, доставка завтраков и несколько успешных гастрономических коллабораций. В основе меню различные варианты блюд из яиц.



СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС: Eggsellent



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

EGGSELLENT

ПОСТАВКА СМОУЗОВ КАРТЕ МАГАЗИН ГОСТИН ЕДАЧА КОМАНДА



EGGSELLENT – ЭТО КАФЕ С ЗАВТРАКАМИ ВСЕ ДЕНЬ



ДВЕ ДЕВЧОНКИ, КОТОРЫЕ ЗНАЮТ В ЯЙЦАХ ТОЛК!
ПОЛИНА ЮРОВА И СВЕТА МИХАЛЕВА



ЗАВТРАКИ НА КИТАЙ-ГОРОДЕ



КОРПОР В ПЕТЕРБУРГЕ



ДОСТАВКА В ДРУГЕ ГОРОДАХ

EGGSELLENT –
ЭТО НЕ ТОЛЬКО
КАФЕ

С самого начала проекта мы придумывали новые спешлы каждые выходные. Нам было важно сделать не просто завтрак, а добавить к нему историю, чтобы для гостей оставалось больше приятных воспоминаний про утро в нашем кафе!

Постепенно начали появляться совместные проекты с другими брендами. Часть появилась в результате совместной работы с классными компаниями, а часть мы реализовали силами нашей команды маркетинга и сейчас мы в отк



Artfruit
создано природой

simplewine

Яндекс Лавка

IKEA

IT'S MORE FUN IN THE PHILIPPINES

Я СНО

DARLING*

СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС: Voja



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

НАША ВЫПУСКНИЦА

ОЛЬГА ОТРАШКЕВИЧ
ОСНОВАТЕЛЬ БРЕНДА
VOJA

Voja — косметички
и аксессуары ручной работы, с
любовью к визуалу.



СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС: Voja



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ



СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС: PR-сервис «Проще»



НАША ВЫПУСКНИЦА

ПОЛИНА КУРАЧ
СООСНОВАТЕЛЬ
АГЕНТСТВА «ПРОЩЕ»

«Проще» — PR-сервис, который помогает основателям бизнеса и стартапов повысить узнаваемость компании в СМИ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС: PR-сервис «Проще»



Кейсы

Команда

Пакеты

Связаться

ПРОЩЕ

Разработка тактики PR-продвижения в медиа

Проработка тем публикаций и выступлений

5 публикаций в квартал в топ СМИ с общим охватом от 10 млн

Участие в 1 конференции / мероприятии в квартал

Консалтинг по PR вопросам

150 000Р /
месяц

Оставить заявку

ЭКСПЕРТНЫЙ

Разработка тактики PR-продвижения в медиа

Проработка тем публикаций и выступлений

7 публикаций в топ СМИ в квартал с общим охватом от 15 млн

Участие в 2 конференциях / мероприятиях в квартал

Консалтинг по PR вопросам

PR-поддержка в случае кризисных ситуаций

240 000Р /
месяц

Оставить заявку

ВСЕ И СРАЗУ

Разработка тактики PR-продвижения в медиа

Проработка тем публикаций и выступлений

10 публикаций в квартал в топ СМИ с общим охватом от 20 млн

Участие в 2 конференциях / мероприятиях в квартал

Консалтинг по PR вопросам

Распространение новостей Клиента в СМИ

PR-поддержка в случае кризисных ситуаций

Мы работали с

UNISENDER

Elementaree

VINDOME
SMART WINE INVESTMENTS

KAMAZ

Jump.Finance

checkme

СМИ о нас

Pro

KPR.RU

ЧЕМПИОНАТ

FILM

SHE DID IT

НННН

Наши клиенты в СМИ

Adindex

Pro

BURO. CoSSA

RB RU

ИЗВЕСТИЯ

ВНЕУЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

АДАПТАЦИЯ ПЕРВОКУРСНИКОВ

Кураторы — студенты 2, 3 и 4 курсов, которые занимаются адаптацией студентов в университете

Тимбилдинг-мероприятия

Информационная поддержка первокурсников



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

ВНЕУЧЕБНАЯ ЖИЗНЬ В ВЫШКЕ

В Вышке более
100 студенческих
организаций

Спорт

Творчество

Языки

Бизнес

Социальные проекты

Экологические
инициативы



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

В ВЫШКЕ ЕСТЬ

Театр



ШКОЛА
КОММУ—ИКАЦИЙ

В ВЫШКЕ ЕСТЬ

Благотворительные
инициативы



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

В ВЫШКЕ ЕСТЬ

Подкасты



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

В ВЫШКЕ ЕСТЬ

Баскетбол



ШКОЛА
КОММУНИКАЦІЙ

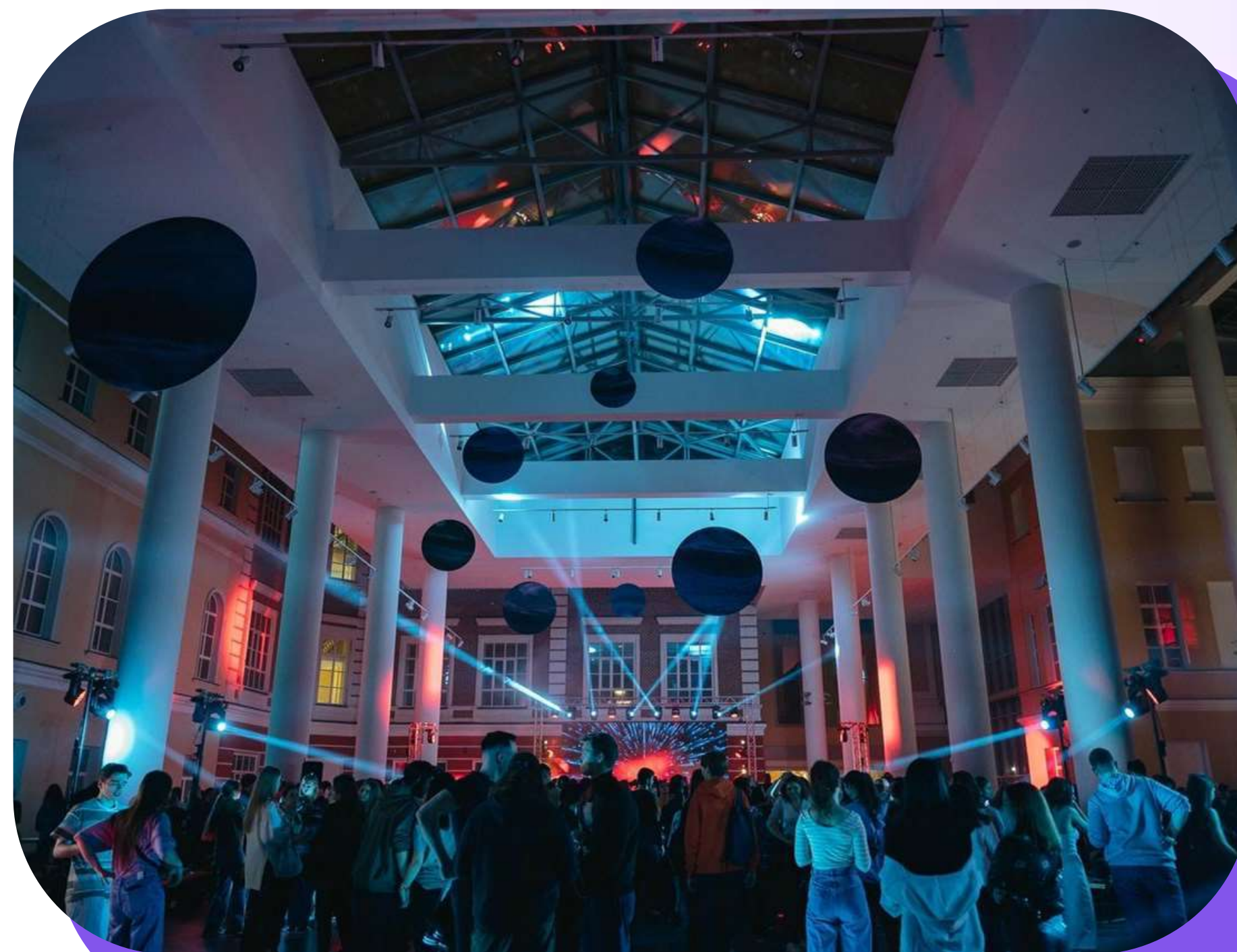
В ВЫШКЕ ЕСТЬ

Событийные
организации



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

В ВЫШКЕ ЕСТЬ ФЕСТИВАЛЬ «НОЧЬ»



В честь Дня студента-2023



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

ВНЕУЧЕБНАЯ ЖИЗНЬ В ШКОЛЕ КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ



Поездка в Коломну



Новый год

ВНЕУЧЕБНАЯ ЖИЗНЬ В ШКОЛЕ КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ



Вечер настольных игр



Гитарник

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ДНИ В ШКОЛЕ КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ



Фиолетовый день



Солнечный день

ВОЛОНТЁРСТВО

Волонтёры — студенты 1-4 курсов, принимающие участие в организации внутренних и внешних мероприятий



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ



**Школа коммуникаций — это особая атмосфера
и комьюнити, частью которого можете стать и вы!**



ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ

ПРИГЛАШАЕМ ВАС НА КОНСУЛЬТАЦИИ В ХОЛЛЫ 3-го и 4-го ЭТАЖЕЙ

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

