

X Международная научно-практическая конференция

«Бизнес-психология: теория и практика»

23 НОЯБРЯ

**ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ДЕНЬ. МАСТЕР-КЛАССЫ
СТУДЕНТОВ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ
«ПСИХОЛОГИЯ В БИЗНЕСЕ»**

18.30-20.30

Знакомство с Тенью. Как вырасти через контакт с «темной» стороной Личности

Софья Сомова (Москва, Россия), adviser бизнес-сообществ ClubFirst Future (при поддержке СберПервого и Клуба Первых). Организатор 50+ мероприятий с предпринимателями, двух бизнес-форумов, конгресса «Время молодых». На мастер-классе будут разобраны следующие темы: структура личности по Карлу Юнгу, секрет нелинейного роста, тень как архетип бессознательного. А также будет проведена практика по решению внутреннего конфликта «Маска-Тень»

Для участия необходимо [зарегистрироваться](#).

18.30-20.00

Клиент другой культуры: неочевидные сложности

Елена Куртбединова (Симферополь, Россия), психоаналитический психотерапевт, системный семейный психотерапевт, клинический психолог, EFT, EFIT, EMDR, выпускница William Alanson White Institute, выпускница IPDC, выпускница The Tavistock and Portman

Мастер-класс о том, почему важно учитывать разницу культур. С какими сложностями мы можем столкнуться, начиная кросскультурные отношения, но не учитывая их.

Алла Корзелева (Москва, Россия), коуч, организационный консультант, региональный советник по обучению и развитию регион Европа, Ближний Восток и Африка АО КБ «Ситибанк», руководитель отдела обучения и развития-кластер РУК (Россия, Украина, Казахстан), выпускница МГЛУ, магистрант ВШЭ, CEDAR Talent manger, London.

Для участия необходимо [зарегистрироваться](#).

18.30-20.00

Особенности восприятия контента в век информационного шума

Татьяна Жданова (Москва, Россия), блогер с аудиторией более 2х миллионов подписчиков, журналист, контент менеджер.

На мастер-классе Вы узнаете о месте контента в нашей жизни, почему любой эксперт должен уметь работать с социальными сетями и знать, как продвигаться в них. Сделаете практические упражнения, направленные на создание личного бренда с помощью психологических инструментов.

Для участия необходимо [зарегистрироваться](#).

18.30-20.00

Эффективное командообразование в работе над проектом НИУ ВШЭ: секреты Организационного Транзактного Анализа.

Бородкина Анастасия (Москва, Россия), сертифицированный транзактный аналитик, клинический психолог.

На мастер-классе на мастер - классе будет рассказано об опыте участия в студенческих проектах (на примере реального практического проекта с авиакомпанией) с точки зрения командообразования.

Для участия необходимо [зарегистрироваться](#).

18.30-20.00

24 НОЯБРЯ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ: ДОКЛАДЫ СПИКЕРОВ

10.00-10.20

Приветственное слово от магистерской программы «Психология в бизнесе»

Психология бизнеса: история и тенденции развития

Наталья Львовна Иванова (Москва, Россия), д. психол. н., проф., академический руководитель МП «Психология в бизнесе» НИУ ВШЭ, со-учредитель АБП

10.20-10.30

Приветственное слово от департамента психологии

Мария Алексеевна Чумакова (Москва, Россия), канд. психол. н., доцент., руководитель департамента психологии НИУ ВШЭ

10.30-10.45

Приветственное слово от Ассоциации бизнес-психологов России

Ирина Николаевна Степанова (Москва, Россия), выпускница МП Психология в бизнесе, исполнительный директор Ассоциации бизнес-психологов России

10.45-11.30

Современный российский бизнес: психологика мудрости

Тахир Юсупович Базаров (Москва, Россия), Президент АБП России, д. психол. н., проф. МГУ им. М.В. Ломоносова

11.30-12.00

Социальное воображение и когнитивная завершенность в эпоху бизнес-платформ

Тимофей Александрович Нестик (Москва, Россия), д. психол. наук, зав. лаб. социальной и экономической психологии ИП РАН

12.00-12.30

«Мягкое» сознание и «твердая» воля (результаты эмпирических исследований)

Ольга Сергеевна Дейнека (Санкт - Петербург, Россия), д. психол. н., профессор, и.о. зав. кафедрой политической психологии СПбГУ

12.30-12.50 **Кофе-брейк**

12.50-13.20

Бизнес-психологический подход в системе образовательной деятельности МГИМО

Елена Николаевна Махмутова (Москва, Россия), канд. психол. наук, доцент кафедры педагогики и психологии МГИМО МИД России

13.20-14.00

Готовность к действию в экстремальной ситуации: теория и практика

Виталий Петрович Третьяков (Санкт - Петербург, Россия), д. психол. н., профессор кафедры эргономики и инженерной психологии факультета психологии Санкт-Петербургского государственного университета, профессор кафедры общей и прикладной психологии Ленинградского областного университета им. А.С. Пушкина. **Александр Викторович Захаров (Москва, Россия)**, канд. психол. н., Ведущий инструктор АО «Авиокомпания «Россия», академик МНАПЧАК, ЕААР

14.00-15.00 **Обед**

15.00-15.30

Энергосбережение в офисе: понимание поведенческих мер по снижению энергопотребления сотрудников (Energy-saving at the Office: Understanding Behavioral Interventions to Reduce Employees' Energy Use)

Аида Махроуди (Aida Mahmoudi), магистр клинической психологии, аспирант по направлению социального познания Института исследований когнитивных наук (Тегеран, Иран).

15.30-16.00

Управление инвестициями в Африке (African Investment Management)

Ганс Блум (Hans Blom), организационный психолог, консультант по развитию бизнеса в странах Африки, владелец компании Hans Blom Business Development (Нидерланды – Зимбабве -ЮАР).

16.00-16.30

Роль бизнес-психологии для консультантов по управлению на предприятиях, ориентированных на инжиниринг (The role of Business Psychology for Management Consultants in Engineering Driven Enterprises)

Стивен Армстронг (Stephen Armstrong), Профессор инноваций университета Торонто, факультет прикладной науки и техники, предприниматель, профессиональный инженер, сертифицированный консультант по управлению и телеведущий (Канада).

16.30-17.00

Архетипы в рекламе в фокусе бизнес-психологии

Христо Кафтанджиев, д. филолог. н., профессор факультета журналистики, Софийского университета им. «Св. Климента Охридского» (София, Болгария)

СЕКЦИОННЫЕ ЗАСЕДАНИЯ

17.00-18.30 **Секция 1. «Коммуникация и лидерство в организации»** (профессор Т.Ю. Базаров, профессор В.А. Штроо)

17.00-18.20 **Секция 2. «Внешняя среда бизнеса»** (доцент О.И. Патоша)

17.00-18.30 **Секция 3. «Инструменты психологической поддержки бизнеса»** (доцент Н.В. Антонова)

25 НОЯБРЯ

МАСТЕРСКАЯ БИЗНЕС-ПСИХОЛОГОВ: МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ ВЫПУСКНИКОВ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «ПСИХОЛОГИЯ В БИЗНЕСЕ»

10.00 - 10.30

Кристофер Бентон (Лондон, Великобритания): Понимание себя и других, преодоление межличностных различий (Understanding self and others, bridging interpersonal differences)

10.30 - 11.00

Николай Богатов (Москва, Россия): Работа по изменению с корпоративной культурой в организации

11.00-11.30

Кристина Степина (Москва, Россия): Инструменты малобюджетного маркетинга: продвижение без больших затрат на рекламу

11.30-12.00

Ия Хухуни (Батуми, Грузия): Экспаты. Удовлетворенность трудом в чужой стране. HR инструменты адаптации.

12.00-12.30

Татьяна Беляева (Москва – Анапа, Россия): Командное стратегирование: метод сценарного планирования

12.30-13.00

Станислав Павлов, Ульяна Хрусталёва (Москва, Россия): Тренды в HR: взгляд со стороны HR-консалтинга

13.00-14.00 **Обед**

14.00-14.30

Наталья Кошиц – Нешкова (Москва, Россия): От парадокса к изменениям

14.30-15.00

Андрей Евдокимов (Москва, Россия): Бизнес психология и AI/GPT: теория, практика, вызовы и возможности

15.00-15.30

Максим Смородинов (Москва, Россия): Реляционное лидерство, как тренд управленческих компетенций будущего

15.30

Закрытие конференции

