

# Участие негосударственных организаций в социальном обслуживании населения: в контексте реализации государственного социального заказа

Ларионов Андрей Валентинович, доцент Департамента политики и управления  
ФСН НИУ ВШЭ

# Государственный социальный заказ (ГСЗ) – эксперимент 2021-2024

Задачи эксперимента:

1. Повышение качества и доступности публичных услуг в социальной сфере за счет привлечения к оказанию таких услуг негосударственных организаций.
2. Обеспечение участия потребителей услуг в выборе исполнителей услуг.

# Способы ГСЗ

Распределение  
государственного  
задания

Отбор  
исполнителя услуг  
по конкурсу

Отбор  
исполнителя услуг  
потребителем

# В каких социальных сферах формируется ГСЗ?

Социальное  
обслуживание

Санаторно-  
курортное  
лечение

Паллиативная  
медицинская  
помощь

Развитие  
туристской  
индустрии

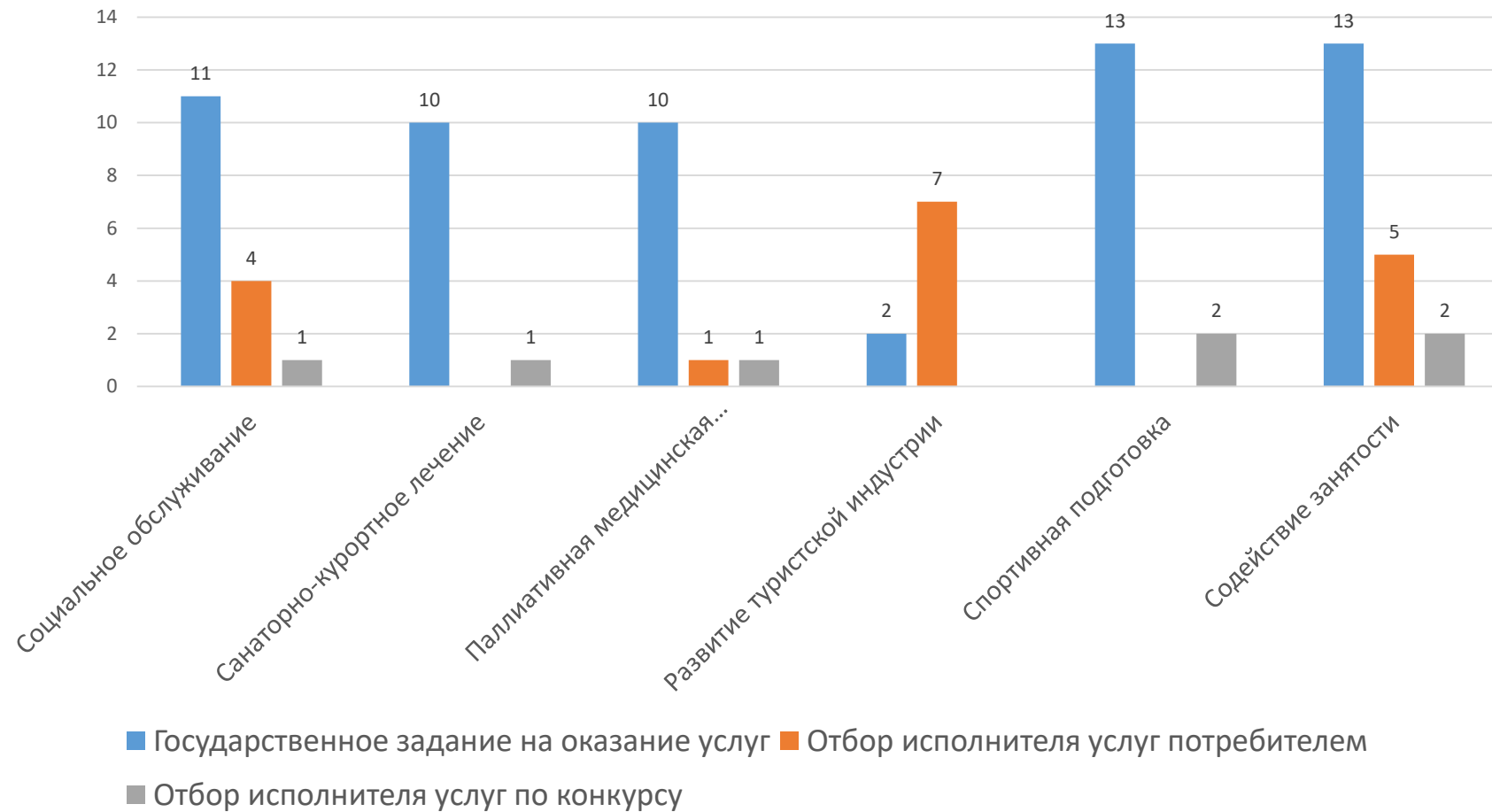
Спортивная  
подготовка

Содействие  
занятости

# Регионы – участники эксперимента (2021)

	Социальное обслуживание	Санаторно-курортное лечение	Паллиативная медицинская помощь	Развитие туристской индустрии	Спортивная подготовка	Содействие занятости
Алтайский край	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Белгородская область	✓		✓			
Санкт-Петербург	✓	✓	✓		✓	✓
Воронежская область			✓			
Калининград-я область	✓	✓		✓		
Красноярский край	✓	✓	✓		✓	✓
Московская область	✓					✓
Новгородская область	✓					
Новосибирская область	✓					✓
Оренбургская область	✓				✓	
Самарская область	✓	✓	✓		✓	✓
Ставропольский край		✓				
Тюменская область	✓		✓		✓	✓
Х-МАО-Югра	✓	✓	✓		✓	✓
Челябинская область				✓	✓	✓
Ярославская область	✓			✓	✓	

# Способы определения поставщиков (на примере 16 регионов)



# Интервью с участниками ГСЗ

Регионы	РОИВ в сфере социального обслуживания	Поставщики социальных услуг
Воронежская область		1
Калининградская область	1	
Красноярский край	1	1
Московская область		2
Новгородская область		1
Новосибирская область	1	
Самарская область	1	
Х-МАО-Югра	1	
Ярославская область	1	
<b>Итого</b>	<b>6</b>	<b>5</b>

# Взгляды регуляторов на роль ГСЗ

## ГСЗ увеличил возможности для конкуренции

- Негосударственный сектор не может охватить планируемый объем услуг. Но негосударственный сектор проявляет интерес и будет включаться.



# Взгляды регуляторов на роль ГСЗ

## ГСЗ увеличил возможности для конкуренции

- У нас среди негосударственных поставщиков есть часть тех, которые ушли с наших учреждений и создали свои организации. Это самые прибыльные, самые большие организации, потому что принципы работы с нашей категорией [граждан] они знают.
- Социальные работники, которые ушли к негосударственным, за ними ушли все получатели.

# Взгляды регуляторов на роль ГСЗ

## ГСЗ увеличил возможности для конкуренции

- У нас была попытка Почты России войти в реестр поставщиков социальных услуг. Представьте, что Почта России зайдет в реестр и со своей сетью почтальонов начнут вести конкурентную борьбу за пожилых граждан. Я думаю, что рынок может очень интересно развернуться в этой ситуации.

# Взгляды регуляторов на роль ГСЗ

## ГСЗ увеличил возможности для конкуренции

- Конкуренция незначительна, но она есть. Негосударственный сектор свое желание участвовать в социальном заказе демонстрирует. Я думаю у нас не будет проблем в привлечении негосударственных организаций.

# Взгляды регуляторов на роль ГСЗ

## Конкурентный отбор поставщиков возможен не везде

- Есть территории, куда долго добираться. Какие негосударственные организации там будут оказывать услуги? Там только государственным влиянием и государственным содержанием можно обеспечить жизнь на селе. И таких территорий у нас шестнадцать из девятнадцати. Только в трех городских округах есть присутствие негосударственных организаций. Поэтому мы говорили Минфину, что надо взвешенно подходить ко всем экспериментам в сфере социальных услуг.
- Держится все на государственной сети социальных учреждений. Мы им можем дать поручение, и они оперативно выезжают к человеку, выписанному из стационара и оперативно оказывают необходимую помощь.

# Взгляды регуляторов на роль ГСЗ

## Конкурентный отбор поставщиков возможен не везде

- Есть территории, где конкуренции нет, а есть где до 7 поставщиков. Между ними надо покопаться и кого-то выбрать.
- 189 ФЗ больше подходит для регионов, где рынок сформирован. У нас не было больших запросов на негосударственных поставщиков и сейчас мы занимаемся не просто реализацией 189 ФЗ, а развитием рынка. Помимо того, что мы контролируем реализацию 189 ФЗ еще я занимаюсь рекламой для этих услуг, то есть я еще занимаюсь формированием рынка.

# Взгляды регуляторов на роль ГСЗ

## Конкурентный отбор поставщиков возможен не везде

- 189-ФЗ надо реализовывать там, где рынок есть. На северных территориях нет рынка и желающих формировать рынок там нет. Государственные поставщики там лучше справляются. Им ставится задача и они ее выполняют. Негосударственные поставщики с удовольствием забирают город-миллионник.

# Взгляды поставщиков на роль ГСЗ

## ГСЗ увеличил возможности для конкуренции

- До принятия 189-ФЗ за мной как за поставщиком были закреплены определенные территории, после принятия закона я получил возможность открыть офис в любом месте в Московской области.

# Взгляды поставщиков на роль ГСЗ

## Нужен ресурс с объективной оценкой поставщика

- Если бы был ресурс, где собирается независимая объективная оценка о работе поставщика. Такой ресурс нужен и он нужен федеральный.



# СОНКО как институциональная основа регионов в сфере социальных услуг



# СОНКО в основном ориентированы на общественную деятельность

```
In [98]: нко_красноярска[ 'оквэд' ].value_counts()
```

```
Out[98]: 94.99      378  
         88.10      106  
         88.99       68  
         93.19       47  
         85.42.1     25
```

```
In [88]: нко_воронеж[ 'оквэд' ].value_counts()
```

```
Out[88]: 94.99      125  
         85.42       42  
         64.99       35  
         85.41       32  
         85.42.1     31
```

```
In [83]: нко_ярослав[ 'оквэд' ].value_counts()
```

```
Out[83]: 94.99      209  
         85.42       35  
         64.99       33  
         93.19       26  
         91.02       25
```

```
In [78]: нко_челяб[ 'оквэд' ].value_counts()
```

```
Out[78]: 94.99      319  
         64.99       91  
         85.42       74  
         85.42.1     64  
         88.10       50
```

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**