

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
временной экспертной комиссии по рассмотрению документов
образовательной программы «Управление в креативных индустриях»
(направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент; уровень высшего
образования: магистратура)

Решением УМС НИУ ВШЭ (протокол от 29.11.2023 №14) для рассмотрения образовательной программы магистратуры «Управление в креативных индустриях» Факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ была создана комиссия в составе: *Гордин В.Э.*, д.э.н., заслуженный профессор, профессор Департамента государственного администрирования Санкт-Петербургской школы социальных наук и востоковедения НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге (Санкт-Петербург) – руководитель комиссии; *Предводителева М.Д.*, к.э.н., доцент Департамента стратегического и международного менеджмента Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ (Москва) – член комиссии; *Сидоров Д.В.*, ст. преп. кафедры венчурного менеджмента, приглашенный специалист факультета менеджмента, заведующий центром предпринимательства НИУ ВШЭ в Нижнем Новгороде, (Нижний Новгород) – член комиссии; *Сизова И.А.*, к.и.н., доцент Департамента менеджмента Санкт-Петербургской школы экономики и менеджмента НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге (Санкт-Петербург) – член комиссии; *Филинов Н.Б.*, к.э.н., заслуженный профессор, профессор Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ (Москва) – член комиссии; *Шестакова Е.Н.*, к.и.н., доцент Департамента менеджмента факультета социально-экономических и компьютерных наук НИУ ВШЭ в Перми (Пермь) – член комиссии. В связи с отпуском профессора Гордина В.Э. он не принимал участия в работе временной комиссии, а обязанности ее руководителя исполнял Филинов Н.Б. Комиссия дважды рассматривала на своих заседаниях 11 и 15 декабря 2023 года (проведены в формате видеоконференции) вопрос открытия программы магистратуры «Управление в креативных индустриях» Факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ. Комиссия поддерживает идею открытия подобной программы как актуальной и перспективной. В то же время комиссия рекомендует доработать представленный пакет документов. Оценки отдельных компонент заявки, выводы и рекомендации представлены в таблице.

Результаты экспертизы проекта документов на открытие ОП магистратуры
«Управление инновационным бизнесом»

№	Критерий (или позиция оценивания)	Материалы заявки и комментарии	Баллы (от 1 до 5)
1.	Целесообразность открытия ОП		
1.1.	Актуальность (соответствует современным тенденциям развития образования)	<i>Комментарий. Создание онлайн-программы представляется своевременным и перспективным шагом.</i>	5.00
1.2	Необходимость (какие цели и задачи решает)	«...программа направлена на подготовку специалистов по управлению творческими проектами и запуску бизнес-проектов и стартапов в креативных индустриях. Обучение по данной образовательной программе будет полностью проводиться в онлайн-формате, что позволит значительно экономить время, средства и не потребует от обучающихся переездов в другой город. Кроме того, программа спроектирована таким образом, чтобы помочь обучающимся сделать первые шаги в креативном предпринимательстве и запустить свой собственный креативный бизнес». <i>Комментарий. В программе есть сильный крен в сторону управления проектами в противовес управлению объектами, процессами и средами.</i>	3.50
1.3	Востребованность на рынке образовательных услуг (какие конкурентные преимущества имеет)	<i>Комментарий. Объективно – преимущество Программы является практический опыт разработчиков и преподавателей в некоторых креативных индустриях (но не во всем спектре креативных индустрий).</i>	3.50
1.4	Востребованность выпускников на рынке труда (на какие потребности рынка труда ориентирована)	<i>Комментарий. В списке направлений трудоустройства разработчики на первом месте указывают «органы государственного регулирования и местного самоуправления, ответственные за разработку и реализацию политики развития креативных индустрий»;». В этом свете Комиссия считала бы более целесообразным в качестве основы для практической (проектной) работы студентов Программы использовать не стартапы, а иные сущности, в создании которых возникает реальная необходимость сотрудничества работников аппарата ГМУ и ассоциированных с ними АНО с предпринимателями из креативных индустрий, такие как региональные дорожные карты и т.п.</i>	3.25

1.5	Возможность открытия (каких ресурсов требует)	<i>ФКИ обладает всеми необходимыми ресурсами для открытия Программы.</i>	4.00
2.	Содержание программы		
2.1	Актуально, ориентировано на современный уровень развития науки и практики	<i>Комментарий. В Паспорте Программы сказано: «Цифровая среда – обучение реализуется в том числе с активным использованием цифровой среды, инструментов использования искусственного интеллекта, что позволяет получать обратную связь, привлекать внимание и продвигать разрабатываемые студентом проекты в процессе обучения». Однако нигде в материалах Программы нет никаких указаний на то, что ИИ является либо предметом, либо инструментом изучения. Видимо, имеет место отождествление «цифровой среды» и «инструментов ИИ», что далеко не одно и то же. Внесенные разработчиками корректировки носят скорее косметический характер.</i>	3.75
2.2	Соответствует заявленному уровню образования по соотношению сложности и доступности.		3.00
2.3	Позволяет реализовать цели и задачи ОП	<i>Комментарий. Структура учебного плана Программы вызывает сомнения. Так, «История и теория искусства» (или – альтернативно, поскольку это электив, «История и теория дизайна») занимают 18 зачетных единиц, или 684 часа. А «Управление в креативной экономике» – это, так сказать, флагманская дисциплина Программы – только 3 зачетных единицы (114 часов). Почему «Методология управления проектами в креативных индустриях» - в два раза больше – 6 зачетных единиц (228 часов)? Представляется, что управление вообще и управление проектами (оставим в стороне, что это методология) соотносятся как целое и часть. Ничего про управление сотрудниками, управление людьми в Программе так и не появилось. А ведь это – управление в креативных индустриях, где, кажется, люди – это главное. В этом свете не вполне ясно, почему эта Программа именно по менеджменту. Комиссия считает это наиболее существенным замечанием по Программе. Разработчики при формировании пула элективных дисциплин включили в сферу креативных индустрий только визуальные искусства и дизайн, что довольно</i>	2.75

		<i>существенно сужает понимание области креативных индустрий. Ответ разработчиков на это замечание состоит в следующем: «В состав элективных дисциплин включены наиболее проработанные курсы по визуальным искусствам и дизайну для слушателей, желающих углубить свои творческие знания и навыки. В будущем планируется расширение перечня элективных дисциплин за счет интеграции других секторов креативных индустрий». С этим вполне можно согласиться за вычетом того, что не вполне ясно, что мешает пригласить внешних экспертов и создать соответствующие дисциплины уже при запуске Программы.</i>	
2.4	Не дублирует существующие в НИУ ВШЭ программы	<i>Нет.</i>	4.00
3.	Аннотации дисциплин		
3.1	Отражают содержание дисциплин и их основных разделов	<i>Комментарий. В ряде случаев перечни формируемых компетенций не подтверждаются содержанием дисциплин. Так, в дисциплине «Креативная экономика и креативные индустрии» заявлен КОР «Уметь понимать и формулировать основные понятия бухгалтерского учета, используемые при работе с финансовой отчетностью». Во-первых, не ясно, почему важные знания по БУ попадают именно в эту дисциплину? А, во-вторых, вот перечень ее разделов: «Основные разделы курса • Ключевые понятия креативной экономики • Нормативное поле креативной экономики • Спрос и потребление в креативной экономике • Креативный класс • Ресурсы и их источники для креативных проектов • Конкуренция и рынки креативных индустрий • Статистика креативных индустрий». В каком из них может рассматриваться тема БУ?</i>	3.50
3.2	Содержат описание пререквизитов и постреквизитов	<i>Комментарий. Пререквизиты имеются.</i>	4.00
3.3	Содержат перечни актуальной литературы	<i>Комментарий. Качество подборок литературы по дисциплинам неровное. Наряду с учебниками рекомендуются монографии на узкоспециальные темы, не близкие профилю программы (пример -</i>	2.75

		<i>Монография Н.А. Мальшина, А.П. Гарнов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 160 с. — (Научная мысль) посвящена весьма специфической авторской концепции т.н. «логистизации» потоковых процессов, что, вероятно, может представлять интерес для специалистов, но вряд ли может рассматриваться как фундаментальный источник для образования в магистратуре). Учебник Креативный менеджмент: учебник / А. А. Степанов, М. В. Савина, В. И. Салыгин [и др.] ; под ред. д. э. н., проф. А. А. Степанова и д. э. н., доц. М. В. Савиной заявлен в качестве основного по 4 (!) дисциплинам, при этом в двух из них авторы рекомендуют использование шестого издания, а в двух третьего.</i>	
4	Кадровое обеспечение		
4.1	Позволяет реализовать цели и задачи ОП		4.00
4.2	Оптимально соединяет возможности кадрового потенциала НИУ ВШЭ и внешних работодателей	<i>В обосновании указано: «Поскольку креативные индустрии являются сектором экономики, где велик экспортный потенциал, то планируется привлечение на регулярной основе в качестве приглашенных преподавателей зарубежных предпринимателей из сферы креативных индустрий». Но никаких подтверждений возможности реализации этого подхода (договоров о сотрудничестве с зарубежными университетами/креативными институциями) авторы не приводят. Внесенные разработчиками корректировки носят скорее косметический характер.</i>	3.00
	Итого:		50.00

Максимально возможное количество баллов – 70. 55-70 баллов - ОП согласована; 40-55 баллов - ОП требует доработки в соответствии с замечаниями, которые необходимо указать в экспертном заключении; менее 40 баллов - ОП не согласована. Комиссия рекомендует доработать заявку на открытие Программы.