

**Нижегородский филиал
Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»**

Факультет Менеджмента

Программа
государственного междисциплинарного экзамена
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
подготовки бакалавра

Утверждена
Академическим советом ОП «Управление бизнесом»
НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
протокол от 25.08.2023 г. № 8.1.2.2-04/260822-1

Нижний Новгород, 2023

ПРОГРАММА
государственного междисциплинарного экзамена профессиональной подготовки
менеджеров
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

1. Порядок проведения государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Общие правила проведения государственной итоговой аттестации регулируются документами: **Положением о государственной итоговой аттестации студентов образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»** от 20.04.2022 (далее также - Положение о ГИА). <https://www.hse.ru/docs/594887310.html>, **О внесении изменений в Положение о государственной итоговой аттестации студентов образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»** от 30.05.2022, №6.18.1-01/300522-10.

Итоговый междисциплинарный экзамен на образовательной программе бакалавриата по направлению подготовки **38.03.02 «Менеджмент»** факультета менеджмента является составной частью государственной итоговой аттестации выпускников, завершающих обучение по основной образовательной программе подготовки бакалавров по направлению подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**.

К итоговому междисциплинарному экзамену допускаются лица, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки высшего профессионального образования, разработанной НИУ ВШЭ, в соответствии с требованиями образовательного стандарта НИУ ВШЭ, в отношении которого установлена категория "Национальный исследовательский университет" (далее также - ОСВО) и успешно прошедшие все предшествующие промежуточные испытания, предусмотренные учебным планом.

Итоговый междисциплинарный экзамен проводится с целью проверки уровня и качества общепрофессиональной и специальной подготовки студентов и, наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин, учитывает также общие требования к выпускнику, предусмотренные ОС ВО по данному направлению подготовки.

Требования к выпускнику НИУ ВШЭ предъявляются в соответствии с: **образовательным стандартом НИУ ВШЭ по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»** уровень подготовки «бакалавр», утвержден УС НИУ ВШЭ Протокол от 29 ноября 2019 г. № 15.

образовательной программой по направлению «Менеджмент» подготовки бакалавра.

Основная тематика, включаемая в итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» включает тематику базового и вариативного профессиональных блоков дисциплин (*Major*):

Базовый профессиональный блок: Теория и история менеджмента; Организационное поведение; Принятие управленческих решений; Финансовый менеджмент; Маркетинг; Управление человеческими ресурсами; Управление проектами; Стратегический менеджмент; Введение в Data science, Этика бизнеса и КСО, Лидерство и командообразование, Предпринимательство, Операционный менеджмент и управление процессами, Международный менеджмент, Риск –менеджмент.

Вариативный профессиональный блок дисциплин, включающий обязательные и вариативные дисциплины специализаций:

Специализация «Маркетинг»: Основы маркетинговой аналитики; Маркетинговые коммуникации и дизайн в рекламе; Продакт - менеджмент цифровых продуктов; Поведение потребителей; Digital маркетинг.

Специализация «Организационный анализ и бизнес-процессы»: Инструменты развития организации; Моделирование бизнес-процессов; Прогнозирование будущего в условиях глобальной неопределенности; Системная аналитика; Технология бизнес - анализа.

Специализация «Product management»: Unit экономика; Гибкие модели управления проектами; Исследование клиентов и рынков; Управление развитием продуктов; Маркетинг новых продуктов.

Специализация «HR - менеджмент»: Диагностика персонала; Менторинг и коучинг в организации; Технологии обучения и развития персонала; Управление карьерой; Индивидуальной и организационное консультирование.

2. Требования к выпускникам НИУ ВШЭ

Выпускник по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с квалификацией (степенью) «академический бакалавр» в соответствии с требованиями к результатам освоения основной образовательной программы подготовки бакалавров, целями основной образовательной программы при реализации государственной итоговой аттестации должен обладать следующими компетенциями:

Универсальные компетенции:

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах) (УК-4).

Общепрофессиональные компетенции:

Способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК - 2);

Способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

3. Форма проведения государственного междисциплинарного экзамена

В период подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» студентам предоставляются предэкзаменационные консультации по дисциплинам, вошедшим в программу итогового междисциплинарного экзамена. Организация консультаций возможна в офлайн и онлайн форматах.

Итоговый междисциплинарный экзамен проводится в письменном виде. Экзамен проводится в формате офлайн.

Итоговый междисциплинарный экзамен может быть проведен в онлайн формате с использованием LMS или иной электронной системы.

Во время проведения итогового междисциплинарного экзамена ведется видеозапись.

За проведением государственного экзамена в письменной форме (в том числе в дистанционном формате без применения технологии прокторинга) наблюдают не менее двух членов локальной ГЭК. Возможно установление графика онлайн-присутствия членов локальной ГЭК.

Итоговый междисциплинарный экзамен осуществляется в форме теста.

Студентам предлагается выбрать один из предлагаемых вариантов теста.

Все варианты теста подписываются председателем экзаменационной комиссии и утверждаются академическим руководителем образовательной программ.

Тест состоит из 40 вопросов. Из них - 30 вопросов – по дисциплинам базового профессионального блока; 10 вопросов – по дисциплинам вариативного профессионального блока дисциплин.

В тесте будут использованы вопросы двух уровней сложности:

- вопросы на знание;
- вопросы на понимание/применение.

Вопросы имеют закрытый характер.

При проведении итогового междисциплинарного экзамена в письменной форме на экзамен выделяется 2 академических часа (80 минут).

Выполненный студентом тест сдается на проверку членам государственной экзаменационной комиссии. Проверка письменной работы каждого студента, сдающего государственный экзамен, осуществляется в распределенном режиме в составе не менее двух третей от состава локальной ГЭК при обязательном участии председателя локальной ГЭК.

Обнаружение у студентов во время государственного междисциплинарного экзамена несанкционированных учебных и методических материалов, электронных средств связи - является основанием для принятия решения о выставлении оценки «неудовлетворительно» («0» по 10-балльной шкале), вне зависимости от того, были ли использованы указанные материалы (средства) при подготовке ответа.

Итоговая оценка по государственному экзамену выставляется государственной экзаменационной комиссией по 5 и 10-ти балльной шкале.

По завершению итогового междисциплинарного экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает итоговую оценку. При равном числе голосов председатель ГЭК (или заменяющий его заместитель председателя) обладает правом решающего голоса.

Итоговая оценка за междисциплинарный экзамен по пятибалльной и десятибалльной системам оценивания объявляется студентам председательствующим или секретарем ГЭК в течение трех следующих дней после проведения экзамена, проставляется в протокол экзамена, который подписывается председателем. В протоколе экзамена фиксируется вариант теста, по которому проводился экзамен.

Студенты имеют право на апелляцию по результатам государственного междисциплинарного экзамена.

Студент в связи с неявкой на государственный междисциплинарный экзамен по уважительной причине, вправе сдать его в течение шести месяцев после завершения ГИА, без отчисления из НИУ ВШЭ.

4. Методика и критерии оценки государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Критерии оценивания результатов тестового задания:

Каждый вопрос блока, включенного в тест, имеет свой вес в соответствии с уровнем сложности: первый вопрос блока весит 1 балл; второй -2 балла. Таким образом, максимальное количество баллов, которое может получить студент за блок вопросов – 3 балла.

Максимальное количество баллов за тест, состоящий из 20 блоков – 60 баллов.

Шкала соответствия набранных баллов за результаты теста оценкам по 10 – балльной, 5-балльной системе:

Набранные баллы	Оценка по 10-балльной системе	Оценка по 5 балльной системе
30-34	4	удовлетворительно
35-39	5	удовлетворительно
40-44	6	хорошо

45-48	7	хорошо
49-52	8	отлично
53-56	9	отлично
57-60	10	отлично

Письменные экзаменационные работы формируются в отдельное дело и передаются в учебный офис. Указанные экзаменационные работы в обязательном порядке хранятся до окончания календарного года и могут быть запрошены АК при рассмотрении заявления студента об апелляции результатов ГИА.

5. Рекомендации по подготовке к государственному междисциплинарному экзамену

1. Государственный экзамен требует заблаговременной подготовки. Студенту необходимо обеспечить себя необходимыми источниками (учебниками, книгами, лекциями, материалами практических, семинарских занятий).
2. Необходимо предварительно просмотреть экзаменационные вопросы и выявить те, которые вызывают трудности. Сформулировать вопросы, которые будут заданы преподавателю в процессе консультаций перед экзаменами.
3. Желательно, чтобы подготовка к экзамену не создавала стрессовой ситуации. Для этого необходимо распределить вопросы на определенное количество дней, составить график работы над ними, стараться придерживаться этого графика.
4. При подготовке к ответу студенту необходимо структурировать информацию, выделить ключевые понятия экзаменационного вопроса, уметь иллюстрировать теоретический материал примерами из практической деятельности менеджеров в той или иной области.
5. При необходимости полезно законспектировать ключевые моменты ответа. Это позволит лучше структурировать ответ, запомнить материал, освежить в памяти перед экзаменом.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ (*Major*) БАЗОВАЯ ЧАСТЬ ПРОФИЛЯ

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Научная организация труда как первая система реорганизации управления: предпосылки возникновения, основные представители и положения школы.
2. Организация как функция менеджмента. Взаимосвязь организационной структуры и целей организации. Основные типы организационных структур.
3. Планирование как функция менеджмента, основные принципы и методы целеполагания.
4. Организация как объект управления, основные подходы к анализу организаций.
5. Внешняя и внутренняя среда организации и методы их анализа.
6. Мотивация как функция управленческой деятельности, значение и виды мотивации.

ВВЕДЕНИЕ В DATA SCIENCE

1. Понятие Data science. Понимание концепта больших данных. Зачем это нужно бизнесу.
2. Инфраструктура больших данных. Данные, базы данных, структура БД и системы управления БД
3. Информационные системы управления. Управление на основе данных. Процессы (данные) в компании и в информационной системе.
4. Возможности пакета Excel для углубленной обработки управленческих данных. Подготовка и поиск данных.

5. Возможности пакета Excel для углубленной обработки управленческих данных. Логические функции, сводные таблицы.
6. Возможности пакета Excel для углубленной обработки управленческих данных. Визуализация данных.

ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

1. Модели процесса принятия решений.
2. Искажения в процессе принятия решений.
3. Принятие решений при многих критериях.
4. Принятие решений в условиях риска.
5. Индивидуальный стиль принятия решений.
6. Групповые технологии принятия решений.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

1. Принципы и законы функционирования организаций. Общие и частные организационные принципы. Законы А. Богданова: закон синергии, закон расхождения, закон наименьших, закон самосохранения, закон пропорциональности и композиции. Примеры проявления законов относительно любой социально-экономической системы.
2. Понятие жизненного цикла организации. Понятие этапов жизненного цикла организации и системных кризисов. Модели жизненного цикла организации по Адизесу, Грейнеру, Емельянову и Поварницыной. Применение моделей жизненного цикла для анализа практической деятельности организаций.
3. Понятие организационной культуры. Содержание и основные функции организационной культуры. Уровни организационной культуры (артефакты, ценности, базовые положения). Типологии ОК по Хенди, Харрисону, Камерону-Куинну. Формирование и поддержание организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Национальное в организационной культуре.
4. Эмоции и стресс в организации. Воздействие эмоций и настроения на поведение людей в организации. Причины и последствия стресса на работе. Организационные программы управления стрессом.
5. Мотивация организационного поведения. Понятие трудовой мотивации. Теории мотивации. Инструменты мотивирования сотрудников организации.
6. Карьерное развитие сотрудников в организации. Современное представление о карьере: «карьера без границ». Типы карьеры. Стадии развития карьеры. Факторы, влияющие на выбор профессиональной карьеры. Общие принципы создания систем карьерного развития в организации.

MARKETING

1. Marketing and marketing management process, characteristics of the main stages.
2. Marketing strategy: steps and a place in the overall strategy of the company.
3. Analysis of market opportunities: methods of analysis, methods of collecting primary and secondary marketing information.
4. Internal and external factors of the market environment: influence of their elements on marketing activity
5. Consumer behavior. The main characteristic of the motivating factors of marketing.
6. Segmentation, targeting, positioning. Segmentation, tagging, positioning. Principles of segmentation, criteria for selecting segments, methods of differentiation.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

1. Понятие проекта. Процессный и проектный подходы к управлению. Их сходства и различия.
2. Стейкхолдеры проекта и управление их интересами.
3. Иерархическая структура работ и сетевой график проекта, критические работы и критический путь проекта.
4. Риски реализации проекта, их диагностика и предотвращение.
5. Управление знаниями в проектной деятельности: обучение до, в процессе и после реализации проекта.
6. Бюджет проекта: планирование финансирования проектной деятельности, мониторинг расходования средств.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Современные глобальные тренды в развитии HR-службы. Роли современного менеджера по управлению персоналом.
2. Подбор персонала: понятие, цель, основные принципы. Стадии подбора персонала: определение требований к кандидату, привлечение кандидатов, отбор кандидатов. Роль модели компетенций в подборе персонала.
3. Адаптация персонала: понятие, цели, виды (организационная, профессиональная, социально-психологическая, физиологическая), стадии (ознакомления, приспособления, ассимиляции). Эффективные методы и технологии адаптации персонала.
4. Обучение и развитие персонала организации: цели, задачи, этапы обучения. Современные формы и методы обучения и развития персонала. Оценка эффективности корпоративного обучения (модель Д. Киркпатрика).
5. Оценка персонала компании: понятие, цели, принципы. Современные методы оценки потенциала и результативности персонала компании.
6. Мотивация и удержание сотрудников в компании: классические теории и современные подходы.

ЭТИКА БИЗНЕСА И КСО

1. Природа и сущность этики. Три типа анализа в этике. Этика и право. Нравственное развитие (Лоуренс Колберг).
2. Основные концепции в этике бизнеса (теория Утилитаризма, «Золотое правило нравственности», Категорический императив И. Канта, "Вуаль неведения" Дж. Роулз), их сильные и слабые стороны.
3. Бизнес и этика: история и современность (трансформация роли этики в бизнесе; Пол Самуэльсон; "Исходное состояние общества" Т. Гоббс; Пирамида Кэрролла; Милтон Фридман и Эдвард Фримен; КСО; ESG)
4. Этикет делового письма: принципы деловой переписки; формальная вежливость; типичные лексические и синтаксические трудности при составлении деловых писем.
5. Этикет речевого поведения: основные ситуации и формулы; small talk (начало, поддержание, завершение, рекомендации и запреты); этикет телефонного разговора и мобильный этикет.
6. Поведенческий этикет: рукопожатие, приветствие, представление в светском и деловом этикете; коды визитных карточек; церемониальный этикет (приглашение, состав делегации, время и место мероприятия, транспорт, перевод, рассадка, обмен подарками, пресс-сопровождение); протокол государственного флага.

ENTREPRENEURSHIP

1. The concept of entrepreneurship. Types of entrepreneurship. Customer development. Lean startup.
2. Design thinking methodology.
3. The concept of business model. The Osterwalder-Pigny approach to business model canvas.
4. The types of resources used by an entrepreneurial company. Sustainable competitive advantage. Sources of external financing.
5. Initial market assessment. Calculation of market size PAM, TAM, SAM, SOM.
6. Financial model of entrepreneurial project. Calculation of the project budget, calculation of financial indicators NPV, IRR, PP, ROI.

INTERNATIONAL BUSINESS

1. Please name and describe basic criteria of international comparisons.
2. Main points of the cross-cultural differences and their impact on doing international business.
3. Please give the definition of Globalization. Give examples and describe the influence of globalization on international business activities.
4. Please describe an impact of globalization on economy and society of a country as a whole as well as on the company's activities.
5. Please explain opportunities and threats for Russian enterprises in the system of regional integration associations.
6. Ethical principles of international business relations: balance of goals and means.

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

1. Понятие риска и неопределенности.
2. Показатели риска.
3. Процесс риск-менеджмента.
4. Методы качественной оценки риска.
5. Методы количественной оценки риска.
6. Методы воздействия на риск.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Задачи финансового менеджмента. Инвестиционные и финансовые решения. Базовые концепции финансового менеджмента. Финансовое окружение фирмы. 2. Управление доходами, расходами и прибылью. Понятие и классификация затрат. Анализ безубыточности. Допущения, принятые при анализе безубыточности. Операционный рычаг и операционный риск.
3. Финансовые решения краткосрочного характера. Определение потребности в оборотном капитале. Управление запасами. ABC-анализ. Модель ЕОQ. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными средствами.
4. Долгосрочные инвестиционные решения. Дисконтирование денежных потоков. Оценка риска инвестиционного проекта. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта.
5. Понятие и характеристика долговых ценных бумаг. Оценка справедливой стоимости и доходности облигаций. Понятие, характеристика и оценка долевых ценных бумаг. Модель постоянного роста дивидендов. Доходность акций.

6. Риск и доходность финансовых активов. Риск и доходность портфельных инвестиций. Модель оценки долгосрочных активов CAPM.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Понятие стратегии организации. Основные подходы к определению (по Г. Минцбергу).
2. Источники целеполагания в стратегическом управлении.
3. Внешняя среда организации, ее влияние на разработку стратегии, инструменты ее анализа.
4. Конкуренция: анализ конкурентных сил, методики анализа конкурентов, конкурентные стратегии.
5. Инструменты анализа внутренней среды компании.
6. SWOT-анализ как инструмент интеграции внутренней и внешней среды компании: методика проведения и возможности инструмента.

ЛИДЕРСТВО И КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ

1. Лидерство в исследованиях психологии и менеджмента. Источники исследования лидерства. Определение понятий «лидерство», «лидер». Отличия лидера и менеджера.
2. Классические теории лидерства: теория лидерских качеств, поведенческие теории, ситуационные теории лидерства.
3. Современные теории лидерства: Харизматическое лидерство: теория харизматического лидерства (Р. Хаус), теория Я-концепции (Шамир), теория атрибуции (Конгер и Канунго). Трансформационное лидерство. Различия трансформационного и транзакционного лидерства. Измерения лидерства в концепции Б. Баса. Процесс трансформационного лидерства в исследованиях Тичи и Деванна. Основные стратегии эффективных лидеров (Бенис, Нанус).
4. Команда: определение команды, значение команды в современных условиях, отличие команды от других видов рабочих групп, этапы развития команды.
5. Управление командными процессами: коммуникация в команде, конфликты, технологии социально-психологической поддержки целенаправленной командной деятельности.
6. Управление эффективностью командной работы: методы организации командной работы для решения поставленных задач, методы выработки групповых решений, функции и методы предоставления обратной связи.

ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ

1. Содержание операционного менеджмента: основные понятия, операционная услуга, модель 5P, элементы операционного менеджмента (ОМ), бизнес-процессы организации.
2. Операционная система, ее организация и принципы управления, главная операционная функция (ГОФ), выбор ГОФ, определение ГОФ.
3. Модели организации входов и выходов операционной системы (ОС), системы управления ОС.
4. Производственная мощность: Понятие производственной мощности. Организации А, V и Т-типа. Виды производственной мощности. Входная, средняя и выходная ПМ. Проектная, эффективная и реальная ПМ. Соотношение проектной и эффективной ПМ.
5. Планирование производственной мощности (ПМ). Факторы размещения ПМ. Централизация/децентрализация размещения ПМ.
6. Типы производства, формы специализации структурных подразделений. Предприятия и формы организации процессов. Управление процессами в пространстве и во времени.

ВОПРОСЫ ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИЯМ

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «МАРКЕТИНГ»

PRODUCT MANAGEMENT DIGITAL PRODUCTS

1. Describe key elements of Value Proposition Canvas. How it can be used in digital product development. Create Value Proposition Canvas for one product you choose.
2. Compare Scrum and Waterfall approaches to digital product development. Outline basic framework of Scrum.
3. Explain 5 product prioritization frameworks. Describe how product managers use them.
4. What are the main sources of ideas for new digital products. How Gartner Hype Cycle can be used. List main elements of promising ideas.
5. Product Analytics. How it can be used in product management. What are key metrics. What kinds of analysis are used in product analytics.
6. What is Product Backlog. How Story Mapping can be used in Product Backlog design.

ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1. Факторы внешнего влияния на поведение потребителя. Культура, демография, социальный класс.
2. Персональное влияние: влияние группы и влияние личности. Семья и домохозяйство.
3. Факторы внутреннего влияния на поведение потребителя. Мотивация. Личность, личные ценности и стиль жизни.
4. Восприятие информации потребителем. Контакт, внимание, понимание, принятие, запоминание. Усвоение, отношение, обучение.
5. Процесс принятия решения о покупке, стадии и их содержание. Типы покупательского поведения. Импульсивные покупки.
6. Потребление, удовлетворение, освобождение.

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ДИЗАЙН В РЕКЛАМЕ

1. Этапы разработки эффективных маркетинговых коммуникаций (по К.Келлеру и Ф.Котлеру). Основные решения при разработке рекламной кампании (five Ms of advertising).
2. Структура и содержание креативного брифа (creative brief) для разработки рекламы.
3. Модель иерархии эффектов (hierarchy-of-effects model) и другие традиционные модели реакции на рекламу (response hierarchy models). Использование моделей реакции на практике. Методы и метрики оценки эффективности рекламы.
4. Характеристики основных инструментов коммуникационного микса (по К.Келлеру и Ф.Котлеру). Ключевые аспекты медиа-планирования. Методы планирования бюджета на рекламу. Коммуникационный аудит.
5. Связи с общественностью в структуре маркетинговых коммуникаций: инструменты и области применения PR-технологий.
6. Работа со средствами массовой информации в рамках PR-коммуникаций.

ОСНОВЫ МАРКЕТИНГОВОЙ АНАЛИТИКИ

1. Задачи аналитика. Пирамида метрик. Этапы работы аналитика. Примеры работы аналитика..
2. Регрессионный анализ. Цель регрессионного анализа в бизнесе. Метрики используемые в регрессионном анализе. Данные, необходимые для проведения анализа. Используйте примеры для ответа на вопрос.

3. Визуализация. Выбор типа диаграммы для отчета. Популярные типы диаграмм и их использование. Примеры диаграмм. 11 правил визуализации.
4. ABC-XYZ анализ. Цели, принципы и необходимые условия применения. Возможные предметы анализа. Общая схема проведения. Ограничения. Используйте примеры.
5. Бостонская матрица. Цель использования данного инструмента. Содержание инструмента. Данные, необходимые для анализа с помощью этого инструмента. Этапы построения бостонской матрицы. Построение матрицы в Excel.
6. Прогнозирование. Суть метода прогнозирования, его отличие от планирования. Методы прогнозирования. Критерии выбора метода прогнозирования. 3 способа прогнозирования в Excel.

DIGITAL MARKETING

1. Медиапланирование. Задачи. Основные показатели в медиаплане на разных площадках.
2. Обзор инструментов диджитал-маркетинга: Таргетированная реклама. Ремаркетинг, пиксель. Задачи, особенность разработки и ведения.
3. Обзор инструментов диджитал-маркетинга: Контекстная реклама. Задачи, особенность разработки и ведения. Поисковые рекламные кампании, РСЯ, Ремаркетинг.
4. Обзор инструментов диджитал-маркетинга: Медийная реклама. Задачи, особенность разработки и ведения. Программатикс: основные понятия.
5. Аналитика рекламных кампаний. Основные понятия. Метрики. Оценка эффективности рекламных кампаний. Системы веб-аналитики. Как считается конверсия сайта. Как считаются показатели CPC, CPM.
6. SMM: Основные понятия и задачи. Инструменты SMM.

ПРОФИЛЬ «HR МЕНЕДЖМЕНТ»

ДИАГНОСТИКА ПЕРСОНАЛА

1. Понятие психодиагностики. Объект, предмет и задачи психодиагностики. Области применения психодиагностических методов в УЧР.
2. Основные этапы становления отечественной психодиагностики. Проблемы современной психодиагностики в России.
3. Классификация психодиагностических методов. Строгоформализованные (тесты, опросники, проективные техники, психофизиологические методы) и малоформализованные (беседа, наблюдение) методы психодиагностики, их отличительные особенности.
4. Профессионально-этические аспекты психодиагностики. Требования к конструированию и распространению психодиагностических методик. Основные принципы в ситуации профессионального тестирования.
5. Опросники: определение, виды опросников. Возможности и ограничения использования опросников в оценке персонала.
6. Тесты: определение, виды тестов. Возможности и ограничения применения тестов в оценке персонала.

УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ

1. Понятия карьера, профессия, специальность, профессионализм, компетентность, квалификация, профессиональная зрелость, профессиональная пригодность, карьерное развитие, управление карьерным развитием. Взаимосвязь и взаимовлияние понятий в процессе карьерного развития. Тренды, влияющие на развитие карьеры. «Карьера XXI века».

2. Карьерный процесс. Поворот карьеры. Стадия карьеры. Этапы развития карьеры: выбор карьеры, планирование, реализация, оценка и коррекция. Их связь с периодизацией карьерного развития (Д. Сьюпер, В.А. Бодров, Е.А. Климов, Э.Ф. Зеер). Стадии развития карьеры в организации: подготовка к работе; вхождение в организацию, начало карьеры, середина карьеры, завершение карьеры.

3. Кризисы карьерного развития. Карьерные изменения. Профессиональные деструкции.

4. Типы карьеры. Традиционные типы карьеры. Примеры типов карьеры. Новые типы карьеры: фриланс, дауншифтинг, волонтерство. Баланс работы и личной жизни.

5. Управление индивидуальной карьерой. Карьерный потенциал. Инструменты развития карьерного потенциала. Самопозиционирование на рынке труда. Самопрезентация, ее профессиональные особенности. Персональный бренд, создание и развитие персонального бренда.

6. Поиск работы и трудоустройство. Способы поиска работы. Рынок труда. Резюме. Сопроводительное письмо. Отборочные этапы трудоустройства.

ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

1. Профессионально-личностный потенциал персонала
2. Мотивация персонала в системе обучения и развития
3. Профессиональное развитие и обучение персонала
4. Цели и задачи развития и обучения персонала
5. Критерии и порядок оценки эффективности обучения и развития персонала
6. Аудит обучения и развития персонала

МЕНТОРИНГ И КОУЧИНГ В ОРГАНИЗАЦИИ

1. Отличие коучинга от психотерапии, тренингов, консультирования.
2. Концепция Я1 и Я2 Тимоти Голви.
3. Критерии цели на этапе целеполагания.
4. Основные этапы коуч-сессии.
5. Компетенци коуча по международным стандартам.
6. Практическое применение коучинга в компании.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

1. Определение и цели психологического консультирования. Психологическое консультирование и психотерапия. Структура процесса консультирования
2. Роль и место консультанта в консультировании. Требования к личности консультанта — модель эффективного консультанта. Система ценностей консультанта.
3. Определение консультативного контакта. Навыки поддержания консультативного контакта. Перенос и контрперенос в консультировании.
4. Составляющие организационного консультирования. Основные направления организационного консультирования. Участники организационного консультирования.
5. Принципы организационного проектирования. Ключевые альтернативы при выборе организационной структуры. Распределение ответственности.
6. Области работы консультанта. Ключевые показатели эффективности и компетенции, необходимые консультанту. Возможные роли организационного консультанта

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «PRODUCT MANAGEMENT»

1. Базовые метрики юнит-экономики
2. Метрики жизненного цикла клиента в юнит-экономике
3. Метрики воронки продаж в юит-экономике
4. Построение бюджета доходов при расчёте юнит-экономики
5. Построение бюджета расходов при расчёте юнит-экономики
6. Юнит-экономика в отраслях бизнеса

ИССЛЕДОВАНИЕ КЛИЕНТОВ И РЫНКОВ

1. Инструменты исследования рынка для развития или вывода нового продукта
2. Анализ рынка: расчёт объёма рынка РАМ-ТАМ-SAM-SOM - "сверху-вниз" и "снизу-вверх"
3. Дизайн-мышление: принципы, этапы, инструменты эмпатии
4. Концепция Jobs-to-be-done для выявления потребностей потребителя: особенности интервью, инструменты JTBD, Job Stories
5. Методология Customer Development: этап Customer Discovery - инструменты, особенности интервью
6. Методология Customer Development: этап Customer Validation - инструменты, особенности интервью, виды PoC и MCP

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПРОДУКТА

1. Компетенции менеджера продукта
2. Базовые навыки менеджера продукта: CusDev, АВ-тестирование, UserStoryMap,
3. Базовые навыки менеджера продукта: управление процессами, управление метриками продукта
4. Инструментарий менеджера продукта: управление бэклогом
5. Инструментарий менеджера продукта: UX/UI
6. Инструментарий менеджера продукта: командное управление, работа со стейкхолдерами.

ГИБКИЕ МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

1. Традиционные методы управления проектами
2. Гибкие методологии управления проектами
3. Основные инструменты гибких методологий
4. Жизненный цикл agile-проекта
5. Agile-команды
6. Планирование проекта, мониторинг спринта, отчетность

МАРКЕТИНГ НОВЫХ ПРОДУКТОВ

1. Основные понятия и этапы маркетинга новых продуктов, рыночная новизна
2. Генерация и развитие идей новых продуктов, Voice of the customer, ТРИЗ и др.
3. Шаблон ценностного предложения, концепция дизайн-мышления
4. Концепции Jobs to Be Done, Buyer Persona
5. Ценообразование
6. Продвижение новых продуктов

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ И БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ»

MODELING BUSINESS PROCESSES

1. Functional and process approaches to business process management. Business process as an object of modelling. Process transformation diagram (resources)
2. SADT Structured Analysis and Design Technique methodology. IDEF0 notation.
3. ARIS Business Process Modeling methodology
4. Business Process Modeling in BPMN 2.0 Notation.
5. Management Information Systems. Integrated business processes and integrated information systems.
6. Process Mining and multi-approach simulation modelling

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БУДУЩЕГО В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

1. Сущность предвидения виды, способы, формы.
2. Соотношение понятий предвидения и прогнозирования.
3. Основные методы прогнозирования: метод "Дельфи", форсайт, сценарный подход, выделение трендов, моделирование.
4. Основные этапы разработки прогнозов.
5. Прогнозирование и планирование. Методологические принципы прогнозирования.
6. Глобальное моделирование мира: модель нового экономического порядка, "Римский клуб", модель Д. Медоуза, будущее современной России.

СИСТЕМНАЯ АНАЛИТИКА

1. Нормализация баз данных. Критерии нормализации.
2. ER - диаграммы. Основы построения, нотация "Crow's Foot".
3. Понятие API. Назначение и применение.
4. Виды интеграционных взаимодействий
5. Ключевые параметры интеграций

ORGANIZATION DEVELOPMENT TOOLS

1. What is the difference between a business idea and a business opportunity? How to transform an idea into a business model?
2. What is the role of actors beyond market in how the companies sustain their competitive advantage? Please comment on the market vertical and horizontal heterogeneity.
3. Competition in global environment: Why to expand abroad? What to do there? Where it will go?
4. Main features of homogeneous and heterogeneous teams and key roles of strategy leader.
5. The ecosystem of the company and main ecosystem catalysts. 6. Congruence model for implementing the strategy: description and use.

ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-АНАЛИЗА

1. Описание и назначение VI-систем
2. Правила хорошей визуализации
3. Основные модули VI-системы Visiology. Их назначение
4. Классификация требований к разработке ПО.
5. Методы сбора требований. Их применение.
6. Виды документации при реализации продукта. Принципы написания Use case. Ключевые

разделю документа ФТ.

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА, СПИСОК ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ СО
ССЫЛКАМИ ПО ТЕМАМ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ (*Major*)
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ ПРОФИЛЯ**

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Баринов, В.А. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / В.А.Баринов; ЭБС Znanium. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 207 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=356857> . - Загл. с экрана.
2. Фаррахов, А.Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Г.Фаррахов; ЭБС Znanium. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=421666> . – Загл. с экрана.
3. Адизес, И.К. Идеальный руководитель: Почему им нельзя стать и что из этого следует [Электронный ресурс]/ Ицхак К.Адизес; пер. с англ.; ЭБС AlpinaDigital.- 7-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – Режим доступа: <http://lib.alpinadigital.ru/reader/book/850>. - Загл. с экрана.
4. История менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Э.М.Короткова; ЭБС Znanium. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 240 с.- (Высшее образование). – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=188880>. – Загл. с экрана.
5. Organizational Culture and Leadership Management [Электронный ресурс] / Edgar H.Schein; БД Books 24x7. – 4th edition. – Jossey-Bass, 2010. – 464 с. – ISBN 9780470190609. – Режим доступа: <https://library.books24x7.com/toc.aspx?bookid=36500>. - Загл с экрана.
6. Parker, Lee D. Fads, stereotypes and management gurus: Fayol and Follett today [Electronic resource] / Lee D. Parker, Philip Ritson; DB Emerald // Management Decision. – 2005. – Vol. 43. – Pp. 1335-1357. – Regime access: <http://www.emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.1108/00251740510634903>. - Title with screen.

ВВЕДЕНИЕ В DATA SCIENCE

1. Много цифр. Анализ больших данных при помощи Excel / Форман Д.; Пер. с англ. Соколовой А. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 461 с.: 84x108 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9614-5032-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/551044>
2. Статистический анализ данных в MS Excel: учеб. пособие / А.Ю. Козлов, В.С. Мхитарян, В.Ф. Шишов. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/2842. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/987337>
3. Зараменских Е. П. - УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 431с. - ISBN: 978-5-9916-9200-7 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-zhiznennym-ciklom-informacionnyh-sistem-433676>
4. Майер-Шенбергер В., Кукьер К. - Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим - Издательство "Манн, Иванов и Фербер" - 2014 - 240с. - ISBN: 978-5-91657-936-9 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/62171>

ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

1. Статистический анализ данных в MS Excel: учеб. пособие / А.Ю. Козлов, В.С. Мхитарян, В.Ф. Шишов. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/2842. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/987337>
2. Рубчинский, А. А. Методы и модели принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Рубчинский, ЭБС Юрайт. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 526 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03619-0. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/metody-i-modeli-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-413113#page/1> . – Загл. с экрана.
3. Филинов-Чернышев, Н. Б. Разработка и принятие управленческих решений [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Н. Б. Филинов-Чернышев, ЭБС Юрайт. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 324 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03558-2. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/razrabotka-i-prinyatie-upravlencheskih-resheniy-414047#page/1> . – Загл. с экрана.
4. Бусов, В. И. Управленческие решения [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / В. И. Бусов, ЭБС Юрайт. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 254 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01436-5. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/upravlencheskie-resheniya-412659#page/1> . – Загл. с экрана.
5. Зуб, А. Т. Принятие управленческих решений [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб, ЭБС Юрайт. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06006-5. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/prinyatie-upravlencheskih-resheniy-410901#page/1> . – Загл. с экрана.
6. Тебекин, А. В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / А. В. Тебекин; ЭБС Юрайт. — М.: Юрайт, 2017. — 431 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03115-7. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/287A725C-406B-46FA-A3AB-6509C770BF78#page/1> . – Загл. с экрана.
7. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. ЭБС Юрайт. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 335 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01584-3. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/metody-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-412574#page/1> . – Загл. с экрана.
8. Лукичёва, Л. И. Управленческие решения: учебник / Л. И. Лукичёва, Д. Н. Егорычев: под ред. Ю. П. Анискина. - 6-е изд. ; стереотип. - М.: Омега-Л, 2011.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

1. Зараменских Е. П. - УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 431с. - ISBN: 978-5-9916-9200-7 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-zhiznennym-tsiklom-informacionnyh-sistem-433676>
2. Кузнецов, Ю.В. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю.В.Кузнецов, Е.В.Мелякова; ЭБС Юрайт. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 351 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02949-9. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/teoriya-organizacii-431880#page/1>. – Загл. с экрана.
3. Латфуллин, Г.Р. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Г.Р.Латфуллин, А.В.Райченко; ЭБС Юрайт. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 448 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2431-2. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/teoriya-organizacii-425847#page/1>. – Загл. с экрана
4. Мильнер, Б.З. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник / Б.З.Мильнер; ЭБС Znanium. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2012. – 848 с. – (Высшее

- образование). – ISBN 978-5-16-004700-3. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=325598>. – Загл. с экрана.
5. Мкртычян, Г.А. Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.А.Мкртычян; ЭБС Юрайт. – М.: Юрайт, 2019. – 237 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-8789-8. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/organizacionnoe-povedenie-433912#page/1>. – Загл. с экрана.
6. Баринов, В.А. Организационное проектирование [Электронный ресурс]: учебник / В.А.Баринов; ЭБС Znanium. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 384 с. – (Учебники для программы МВА). – ISBN 978-5-16-010992-3. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492911>. – Загл. с экрана.
7. Теория организации [Электронный ресурс]: интегрированное учебное пособие: для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" / А.П. Агарков [и др.]; под общ. ред. А.П.Агаркова; ЭБС Znanium. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: М.: Дашков и К, 2017. – 272 с. – ISBN 978-5-394-01583-0. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415506>. – Загл. с экрана.
8. Богданов, А.А. Тектология: всеобщая организационная наука: в 2-х кн. Кн. 1 / А.А.Богданов; отв. ред. Л. И.Абалкин. – М.: Экономика, 1989. – 304 с. – (Экономическое наследие). Виханский, О.С. Менеджмент [Электронный ресурс] / О.С.Виханский, А.И.Наумов; ЭБС Znanium. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 656 с. – ISBN 978-5-9776-0320-1. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=959874>. – Загл. с экрана.
9. Емельянов, С.М. Управление конфликтами в организации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / С М. Емельянов; ЭБС Юрайт. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 219 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-07226-6. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/upravlenie-konfliktami-v-organizacii-438299#page/1>. – Загл. с экрана.
10. Литвинюк, А.А. Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.А. Литвинюк; ЭБС Юрайт. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 527 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3889-0. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/organizacionnoe-povedenie-425237#page/1>. – Загл. с экрана.

MARKETING

1. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). A Framework for Marketing Management, Global Edition (Vol. Sixth edition). Boston: Pearson. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsebk&AN=1419605>
2. Kotler, P. T., & Armstrong, G. (2017). Principles of Marketing, Global Edition (Vol. 17th). Harlow, United Kingdom: Pearson. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsebk&AN=1594475>
3. Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, & Den Huan Hooi. (2017). Marketing for Competitiveness: Asia to The World: In the Age of Digital Consumers. World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd. <https://doi.org/10.1142/10313>
4. Chapman, C., & Feit, E. M. (2015). R for Marketing Research and Analytics. Cham: Springer. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsebk&AN=964737>
5. Fama, E. F., & French, K. R. (2015). A five-factor asset pricing model. Journal of Financial Economics, (1), 1. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsrep&AN=edsrep.a.eee.jfinec.v116y2015i1p1.22>
6. Hermawan Kartajaya, Philip Kotler, & Den Huan Hooi. (2019). Marketing Strategies for Value Exploration. World Scientific Book Chapters, 127. https://doi.org/10.1142/9789813275478_0005

7. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: Учебное пособие / Котлер Ф., Виноградов А.П., Чех А.А., - 7-е изд. - М.: Альпина Паблиш., 2016. - 211 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-9614-5717-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/851120>
8. Smith, Bruce Lannes, and Harold D. Lasswell. Propaganda, Communication and Public Opinion, Princeton University Press, 2015. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=4071105>.
9. International Marketing: Theory and Practice from Developing Countries Charles, Goodluck; Anderson, Wineaster Cambridge Scholars Publisher 2016 ISBN: ISBN number: 9781443899543, ISBN number:9781443819275
10. Gordon S. Linoff and Michael J.A. Berry. Data Mining Techniques: For Marketing, Sales, and Customer Relationship Management, Third Edition. John Wiley & Sons, 2011 (888 pages). ISBN: 9780470650936: Текст электронный // ЭБС books24x7 — <https://library.books24x7.com/toc.aspx?bookid=40629>
11. Niklas Schaffmeister. Brand Building and Marketing in Key Emerging Markets. – Springer, 2015. Доступ через электронную библиотеку НИУ ВШЭ, для перехода по ссылке нужна авторизация в системе удаленного доступа ресурса. <http://link.springer.com>
12. Mauro Cavallone. Marketing and Customer Loyalty. – Springer, 2017. Доступ через электронную библиотеку НИУ ВШЭ, для перехода по ссылке нужна авторизация в системе удаленного доступа ресурса. <http://link.springer.com>

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

1. Зуб, А.Т. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Т.Зуб; ЭБС Юрайт. – М.: Юрайт, 2019. – 422 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00725-1. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/upravlenie-proektami-432818#page/1>. – Загл. с экрана.
2. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.И.Базилевич [и др.]; под ред. Н.М.Филимоновой, Н.В.Моргуновой, Н.В.Родионовой; ЭБС Znanium. – М.: ИНФРА-М, 2018. - 349 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-013197-9. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=918075>. – Загл. с экрана.
3. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.И.Балашов [и др.]; под общ. ред. Е.М.Роговой; ЭБС Юрайт. – М.: Юрайт, 2019. – 383 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 5-534-00436-6. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/upravlenie-proektami-431784#page/1>. – Загл. с экрана.
4. Управление проектами: учебное пособие / И.И.Мазур [и др.]; под общ. ред. И.И.Мазура. – 5-е изд.; перераб. – М.: Омега-Л, 2009. – 960 с. – (Современное бизнес-образование).
5. Царьков, А.С. Управление проектами: от идеи к документу: в таблицах, рисунках, графиках, кейсах: учебное пособие / А.С.Царьков. – Н. Новгород: НФ ГУ-ВШЭ: Университетская книга, 2005. – 308 с.
6. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), Sixth Edition, 2017. Accessed at: <http://library.books24x7.com/bookshelf.asp>

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Ю. Базаров, ЭБС Юрайт. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 381 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02345-9. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-upravleniya-personalom-401092#page/1> . – Загл. с экрана.

2. Исаева, О. М. Управление персоналом [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / О. М. Исаева, Е. А. Припорова, ЭБС Юрайт. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 244 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02722-8. Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/upravlenie-personalom-437039?share_image_id=#page/1 . – Загл. с экрана.
3. Развитие потенциала сотрудников: Профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации [Электронный ресурс] / С.Иванова, Д.Болдогоев, Э.Борганинова, А.Глотова, О.Жигилий; ЭБС AlpinaDigital. - М.: Альпина Паблишер, 2013. – Режим доступа: <http://lib.alpinadigital.ru/reader/book/380> . - Загл. с экрана.

ЭТИКА БИЗНЕСА И КСО

1. Амара М. И., Нисневич Ю. А., Панфилова Е. А. - ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. БИБЛИОГРАФИЯ (1991—2016 ГГ.) - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 284с. - ISBN: 978-5-534-04958-9 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/protivodeystvie-korruptcii-v-rossiyskoj-federacii-bibliografiya-1991-2016-gg-438797>
2. Профессиональная этика и психология делового общения : учеб. пособие / И.П. Кошечая, А.А. Канке. — Москва: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 304 с. — (Среднее профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/987725>
3. Профессиональная этика: Учебное пособие / Плотникова А.Л., Родионова О.Г., Вотинов А.А. - Самара:Самарский юридический институт ФСИН России, 2016. - 120 с.: ISBN 978-5-91612-137-7
4. Соболев В.И. , Абросимова Е.Б. О деловом этикете, и не только... Книга для предпринимателей, руководителей и персонала компаний. Нижний Новгород: ДЕКОМ, 2013. URL: <https://publications.hse.ru/books/94797063>

ENTREPRENEURSHIP

1. Aulet, B., Ursache, M., & Snyder, C. (2017). Disciplined Entrepreneurship Workbook. Hoboken, NJ: Wiley. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsebk&AN=1487845>
2. Alvarez, C. (2014). Lean Customer Development : Building Products Your Customers Will Buy (Vol. First edition). Sebastopol, CA: O'Reilly Media. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsebk&AN=780832>
3. Blank, S. G., & Dorf, B. (2015). The Path to the Epiphany: The Customer Development Model, How narrow the gate and constricted the road that leads to life. And those who find it are few.— Matthew 7:14; El camino a la Epifanía del Señor: El Modelo de Desarrollo de Clientes. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsbas&AN=edsbas.7DE80278>
4. David J. Bland, & Alexander Osterwalder. (2020). Testing Business Ideas : A Field Guide for Rapid Experimentation. Wiley. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsebk&AN=2291515>
5. Guldman, E., Bocken, N. M. P., & Brezet, H. (2019). A Design Thinking Framework for Circular Business Model Innovation. Journal of Business Models, 7(1), 39–70. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=bsu&AN=139360606>
6. Osterwalder, A., Clark, T., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation : A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. Hoboken, NJ: Wiley. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsebk&AN=335366>

7. Ries, E. (2011). The Lean Startup : How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. New York: Currency. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsebk&AN=733896>

ЛИДЕРСТВО И КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ

1. Савинова С.Ю., Васильева Е.Н. Лидерство в бизнесе: учебник и практикум для академического бакалавриата. - М.:Юрайт,1919.-280с.
2. Ильин, В. А. Психология лидерства [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ильин; ЭБС Юрайт. — М.: Юрайт, 2017. — 311 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01559-1. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/C2E11CDE-A6E0-42C9-BC15-71F94F5D075A#page/1>. - Загл. с экрана
3. Развитие потенциала сотрудников. Профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации [Электронный ресурс] / Светлана Иванова, Дмитрий Болдогоев, Эмма Борчанинова, Анна Глотова, Оксана Жигилий; ЭБС Alpina Digital. — 6-е изд. — М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2017. — 279 с. — Режим доступа: <http://lib.alpinadigital.ru/ru/library/book/380> – Загл. с экрана
4. Евтихов О. В. Развитие лидерского потенциала руководителя [Электронный ресурс]: монография / О.В. Евтихов; ЭБС Znanium. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 198 с.- (Научная мысль; Психология). – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=458345>. – Загл. с экрана.
5. Будович Л. С. Принципы и особенности командообразования: учебно-методическое пособие / Будович Л. С., Николаева О. Ю., Старцева Ю. В. - Москва : РТУ МИРЭА, 2022. - 101 с.
6. Борисов Константин. Герой и его команда: Как собрать, зажечь и достичь результатов: Практическое пособие. - Москва: Альпина ПРО, 2022. - 208 с.
7. Как создать настоящую команду. Алгоритмы и процедуры, повышающие эффективность работы / Шервин Д., Шервин М. - Москва: Альпина Паблицер, 2019 с.
8. Катценбах Д. Командный подход: Создание высокоэффективной организации: монография / Катценбах Д.; Смит Д. - Москва : Альпина Паблицер, 2013. - 376 с
9. Мандроджакомо Стефано. Инструменты командной работы: Пять способов сплотить команду, выстроить доверительные отношения и добиться высоких результатов: Практическое пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблицер", 2022. - 322 с.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- 1.Берзон, Н. И. Корпоративные финансы: учебное пособие для вузов / под общей редакцией Н. И. Берзона. — Москва: Издательство Юрайт, 2020.
- 2.Рынок ценных бумаг: учебник для вузов / Н. И. Берзон [и др.]; под общей редакцией Н. И. Берзона. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020.
- 3.Теплова, Т. В. Инвестиции в 2 ч. Часть 1-2: учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.
4. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2001.
5. Т.В. Теплова. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями: Учебник для вузов. – М.: ГУ ВШЭ, 2000 г.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак, ЭБС Юрайт. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 507 с. — (Серия : Бакалавр.

- Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/strategicheskiy-menedzhment-406588#page/1> .- Загл. с экрана.
2. Альтшулер, И. Г. Стратегическое управление на основе маркетингового анализа: инструменты, проблемы, ситуации / И. Г. Альтшулер. - М.: Вершина, 2006.
 3. Альтшулер, И.Г. Стратегия и маркетинг / И.Г. Альтшулер. - М.: Дело, 2011.
 4. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализация стратегии: учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. - М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. - 576 с.
 5. Портер, М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. - М.: Альпина Паблишер, 2016.

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

1. ГОСТ Р ИСО 31000-2019 «Менеджмент риска. Принципы и руководство»
2. ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011 «Менеджмент риска. Методы оценки риска»
3. ГОСТ Р 51897-2011 «Менеджмент риска. Термины и определения»
4. Кроуи М., Гэлаи Д., Минасян В. Б., Марк Р. Основы риск-менеджмента. – М. Юрайт. – 2021.
5. Грачева М.В. "Риск-менеджмент инвестиционного проекта. Учебник" – М. Юнити-Дана – 2017.

ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ

1. Стерлигова А.Н., Фель А.В. Операционный (производственный) менеджмент: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2020.
2. Моисеева Н.К., Стерлигова А.Н. Управление операционной средой организации: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2018.
3. Чейз Ричард Б., Джейкобз Ф. Роберт, Аквилано Николас Дж. Производственный и операционный менеджмент (Operations Management for Competitive Advantage). – М.: Вильямс, 2017.

INTERNATIONAL BUSINESS

1. Bae, Y. J. (2019). Globalization. New York: Greenhaven Publishing. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsebk&AN=2006847>
2. Mike W Peng, Denis Y L Wang, & Yi Jiang. (2008). An institution-based view of international business strategy: a focus on emerging economies. Journal of International Business Studies, (5), 920. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsrep&AN=edsrep.a.pal.jintbs.v39y2008i5p920.936>
3. John Cantwell, John H Dunning, & Sarianna M Lundan. (2010). An evolutionary approach to understanding international business activity: The co-evolution of MNEs and the institutional environment. Journal of International Business Studies, (4), 567. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsrep&AN=edsrep.a.pal.jintbs.v41y2010i4p567.586>
4. Cadogan, John, et al. Cross-cultural and cross-national consumer research, Emerald Publishing Limited, 2015. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=2070198>
5. Warren, T.L. Cross-Cultural Communication: Perspectives in Theory and Practice / Thomas L. Warren. – Oxon; New York: Routledge: Taylor & Francis Group, 2017. – (Baywood's Technical Communications Series / ser. ed.: Charles H. Sides). – Текст: электронный // DB ProQuest Ebook Central (ebrary) [сайт].

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «МАРКЕТИНГ»***PRODUCT MANAGEMENT DIGITAL PRODUCTS***

1. Mohr J., Sengupta S., Slater S. Marketing of high-technology products and innovations / J. Mohr, S. Sengupta, S. Slater, 2010.
2. Steinhardt G. The Product Manager's Toolkit: Methodologies, Processes and Tasks in High-Tech Product Management [Электронный ресурс] / G. Steinhardt, БД Books 24x7. - 2010. – 214 p. - ISBN 9783319499970. – Режим доступа: <https://www.books24x7.com/marc.asp?bookid=138014> . – Загл. с экрана.
3. Fricker A., Kittlaus H. Software product management [Электронный ресурс]: The ISPM-Compliant Study Guide and Handbook / A. Fricker, БД Books 24x7. - 2017. – 298 p. - ISBN 9783642551390. - Режим доступа: <https://www.books24x7.com/marc.asp?bookid=138085>. – Загл. с экрана.
4. Pham A. Scrum in Action [Электронный ресурс]: Agile Software Project Management and Development / A. Pham, БД Books 24x7. - 2011. – 231 p. – ISBN 9781435459137. - Режим доступа: <https://www.books24x7.com/marc.asp?bookid=40464> . – Загл. с экрана.
- Kahn K. The PDMA handbook of new product development [Электронный ресурс] / K. Kahn, БД Books 24x7. - 2012. – 640 p. – ISBN 9780471485247. - Режим доступа: <https://www.books24x7.com/marc.asp?bookid=43309> . – Загл. с экрана.

ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1. Наумов, В.Н. Поведение потребителей [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Н.Наумов; ЭБС Znanium. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 248 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-009416-8. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=439646> . – Загл. с экрана.
2. Романенкова, О.Н. Поведение потребителей [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н.Романенкова; ЭБС Znanium. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. 320 с. – ISBN 978-5-9558-0404-0. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=485432> . – Загл. с экрана.
3. Меликян, О.М. Поведение потребителей [Электронный ресурс]: учебник / О.М. Меликян; ЭБС Znanium. – 4-е изд. – М.: Дашков и К, 2018. – 280 с. – ISBN 978-5-394-01043-9. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415017> . – Загл. с экрана.
4. Драганчук, Л.С. Поведение потребителей [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.С.Драганчук; ЭБС Znanium. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 192 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-009837-1. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=949261> . – Загл. с экрана.
5. Современные потребительские тренды и удовлетворенность потребителя [Электронный ресурс]: монография / под ред. О.К.Ойнер; ЭБС Znanium. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 142 с. – ISBN 978-5-16-006115-3. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=364969>
6. Блэкуэлл, Р.Д. Поведение потребителей / Р.Д. Блэкуэлл, П.У. Миниард, Д.Ф. Энджел ; пер. с англ. Д. Раевской ; под общ. ред. к.э.н. Л. Волковой. – 9-е изд. – СПб.: Питер, 2002. - 624 с. – (Теория и практика менеджмента).

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ДИЗАЙН В РЕКЛАМЕ

1. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова, ЭБС Юрайт. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 391 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8299-2. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/reklama-teoriya-i-praktika-433005#page/1> . – Загл. с

- экрана. 2 Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова, ЭБС Юрайт. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 363 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/integrirovannye-marketingovye-kommunikacii-432170#page/1> . — Загл. с экрана.
3. Маэда Дж. Законы простоты. Дизайн. Технологии. Бизнес. Жизнь (The Laws of Simplicity: Design, Technology, Business, Life) [Электронный ресурс] / Дж. Маэда., БД Alpina Digital - Альпина Бизнес Букс, Альпина Паблишер, 2008. — 120с. — Режим доступа: <http://lib.alpinadigital.ru/reader/book/11466> . — Загл. с экрана.

ОСНОВЫ МАРКЕТИНГОВОЙ АНАЛИТИКИ

1. Много цифр. Анализ больших данных при Excel: [пер. с англ.] [Электронный ресурс] / Д. Форман, БД Alpina Digital/ — М.: Альпина Паблишер, 2017. - 464 с. — ISBN 978-5-9614-5032-3. . — Режим доступа: <http://lib.alpinadigital.ru/reader/book/7921> . — Загл. с экрана.
2. Фрэнкс, Б. Революция в аналитике. Как в эпоху Big Data улучшить ваш бизнес с помощью операционной аналитики [Электронный ресурс] / Билл Фрэнкс; пер. с англ.; БД AlpinaDigital. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 320 с. — ISBN 978-5-9614-6792-5. — Режим доступа: <http://lib.alpinadigital.ru/reader/book/7918> . — Загл. с экрана.
3. Хафф, Д. Как лгать при помощи статистики [Электронный ресурс] / Дарелл Хафф; пер. с англ.; БД AlpinaDigital. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 168 с. — ISBN 978-5-9614-5212-9. — Режим доступа: <http://lib.alpinadigital.ru/reader/book/5573> . — Загл. с экрана.
4. Сигель, Э. Просчитать будущее. Кто кликнет, купит, совет или умрет [Электронный ресурс] / Эрик Сигель; пер. с англ.; БД AlpinaDigital. — М.: Альпина Паблишер, 2018. — 374 с. — ISBN 978-5-9614-6449-8. — Режим доступа: <http://lib.alpinadigital.ru/ru/library/download-book/1296> . — Загл. с экрана.
5. Аналитический маркетинг [Электронный ресурс]: что должен знать маркетинговый аналитик : учеб. Пособие, ЭБС Znanium — М. : ИНФРА-М, 2018. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/1450. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915555> . — Загл. с экрана.

DIGITAL МАРКЕТИНГ

1. Гавриков, Давыдов, Федоров Digital-маркетинг. Главная книга интернет-маркетолога Подробнее:https://www.labyrinth.ru/books/850001/?point=yd15&utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=shopping_all&etext=2202.8GKKskw1ldTWXxl_2D4cyJ1fbSOQRO1VjwKeJA_kVGmxjNcfNEeFm8camS6MD_ERpUkI_JdIMgijlv9mQCPYJ8O3NLYwGQDuIMcpeFSF7sGFOIU8546m4ZaRXsGUE0ctf1iFIB12GOmb1YiKCb7R2pvZWJ4a2hrbXBxamRodmM.b48f7bab09820fdd1ff40e407e2789e83f8260cb&yclid=11147936245555920895 [Текст] / Гавриков, Давыдов, Федоров — . — : АСТ, 2022 — 480 с.
2. Марк Джеффри Маркетинг, основанный на данных. 15 показателей, которые должен знать каждый [Текст] / Марк Джеффри — . — : Манн, Иванов и Фербер (МИФ), 2013 — 421 с.
3. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468966> (дата обращения: 28.08.2023)
4. 4312 - Н.Давар - Идеальный маркетинг: О чем забыли 98% маркетологов - 9785961439489 - Alpina - Альпина Паблишер - 2015 - <https://hse.alpinadigital.ru/book/4312> 5. Kingsnorth, S. (2019). Digital Marketing Strategy : An Integrated Approach to Online Marketing: Vol. 2nd Edition. Kogan Page.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «HR-МЕНЕДЖМЕНТ»**ДИАГНОСТИКА ПЕРСОНАЛА**

1. Психодиагностика. Теория и практика: в 2 ч. Ч.1 [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / под ред. М.К.Акимовой; ЭБС Юрайт. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 301 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-9948-8. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihodiagnostika-teoriya-i-praktika-v-2-ch-chast-1-438101#page/1>. – Загл. с экрана.
2. Психодиагностика. Теория и практика: в 2 ч. Ч.2 [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / под ред. М.К.Акимовой; ЭБС Юрайт. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 341 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-9946-4. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihodiagnostika-teoriya-i-praktika-v-2-ch-chast-2-438102#page/1>. – Загл. с экрана.
3. Киреева, З.А. Психология познавательных процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие / З.А.Киреева; ЭБС Znanium. – М.: РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 137 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-369-01613-8. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=952322>. – Загл. с экрана.
4. Ноос, И.Н. Психодиагностика [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / И.Н.Ноос; ЭБС Юрайт. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 500 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-6464-6. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihodiagnostika-431829#page/1>. – Загл. с экрана.
5. Психодиагностическая работа психолога: теоретический и практический аспекты : учеб. пособие / О. С. Чаликова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Ека-теринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 138 с.
6. Иванова, С.В. Искусство подбора персонала: как оценить человека за час / С. В. Иванова. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 160 с.

УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ

1. Резник, С.Д., Игошина, И.А. Карьерный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина; под общ. ред. С.Д. Резника; ЭБС Znanium. – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 237 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-009452-6. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=443291>. – Загл. с экрана.
2. Сотникова, С.И. Управление персоналом: деловая карьера [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.И. Сотникова; ЭБС Znanium. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 328 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-369-01455-4. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=501180>. – Загл. с экрана.
3. Горелов, Н.А. Управление человеческими ресурсами: современный подход [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Мельников; ЭБС Юрайт. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 270 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00650-6. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/4C99E6D3-E4E8-45A8-A843-0E31B5339BA8/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-sovremennyyu-podhod#page/1>. – Загл. с экрана.
4. Молл, Е.Г. Управление карьерой менеджера / Е.Г.Молл. - СПб.: Питер, 2012. – 351 с.
5. Румянцева, Е. Руководство по поиску работы, самопрезентации и развитию карьеры [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Румянцева; ЭБС Znanium. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 197 с. — ISBN 978-5-9614-0791-4. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=923707>. – Загл. с экрана.
6. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. О.Н. Лапшовой; ЭБС Юрайт. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 406 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-8761-4. –

- Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/C560586A-9919-4921-BCBD-4EFFDB865B3D/upravlenie-chelovecheskimi-resursami#page/1> . – Загл. с экрана.
7. Урмина, И.А. Самоменеджмент [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / И.А. Урмина; ЭБС Юрайт. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 201 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-06805-4. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/48460561-5386-4951-8815-DDF0C85FC0F5/samomenedzhment#page/1> . – Загл. с экрана.
8. Фокс, Дж.Дж. Как стать генеральным директором. Правила восхождения к вершинам власти в любой организации [Электронный ресурс] / Дж.Дж. Фокс; ЭБС Znanium. – 5-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 159 с. — ISBN 978-5-9614-5220-4. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=913772> . – Загл. с экрана.
9. Фокс, Дж.Дж. Как стать генеральным директором. Правила восхождения к вершинам власти в любой организации [Электронный ресурс] / Дж.Дж. Фокс; ЭБС Znanium. – 5-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 159 с. — ISBN 978-5-9614-5220-4. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=913772>. – Загл. с экрана.
10. Фокс, Дж.Дж. Не торопитесь посылать резюме: Нетрадиционные советы тем, кто хочет найти работу своей мечты [Электронный ресурс] / Дж.Дж. Фокс; ЭБС Znanium. – 6-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 190 с. — ISBN 978-5-9614-5230-3. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=915397>. – Загл. с экрана.
11. Хоффман, Р. Жизнь как стартап: Строй карьеру по законам Кремниевой долины [Электронный ресурс] / Р. Хоффман, Б. Касноча; ЭБС Znanium. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 237 с. — ISBN 978-5-9614-2227-6. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=912733>. – Загл. с экрана.

ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

1. Васильева Е.Н., Щербаков А.В. Обучение и развитие персонала / учебник для вузов в 4 ч. Ч. 1: Тренинг, Нижний Новгород: НИУ РАНХиГС. 2017. 162 с.
2. Кларин М. В. Корпоративный тренинг, наставничество, коучинг. Учебное пособие для вузов - М.:Издательство Юрайт - 2020 - 288с. - ISBN: 978-5-534-02811-9 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/korporativnyy-trening-nastavnichestvo-kouching-452504>
3. Кязимов К. Г. Управление человеческими ресурсами: профессиональное обучение и развитие : учебник для вузов / К. Г. Кязимов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. 202 с.
4. Рамендик Д. М. Тренинг личностного роста 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов - М.:ИздательствоЮрайт - 2020 – 136 с. - ISBN: 978-5-534-07294-5 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/trening-lichnostnogo-rosta-451538>
5. Технологии обучения и развития персонала в организации / учебник под ред. М.В. Полевой.- 2-е изд., испр. и доп.- Москва: ИНФРА-М, 2022. 273 с.
6. Управление персоналом организации: технологии управления развитием персонала / учебник под ред. О.К. Минеевой.- Москва: ИНФРА-М, 2021. 160 с.

МЕНТОРИНГ И КОУЧИНГ В ОРГАНИЗАЦИИ

1. Голви, У. Тимоти. Работа как внутренняя игра. Раскрытие личного потенциала [Текст] : перевод с английского : [0+] / Тимоти Голви. - 3-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2022. - 263 с.
2. Клаттербак, Дэвид. Сильные вопросы для коучей и менторов [Текст] : практическое руководство / Дэвид Клаттербак ; [перевод с английского : Елена Челокиди]. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2016. - 91 с.

3. Старр, Джули. Великолепный коучинг. Как стать блестящим коучем на своем рабочем месте [Текст] / Джули Старр ; [пер. с англ. Ю. В. Разживиной]. - Санкт-Петербург : Весь, 2011. - 140, [1] с. : ил., табл.; 23 см. - (Духовная экономика).; ISBN 978-5-9573-2100-2
4. Уитмор, Джон. Коучинг высокой эффективности : Новый стиль менеджмента. Развитие людей, Высокая эффективность : Джон Уитмор. - 3-е изд. - Москва : Междунар. акад. корпоративного упр. и бизнеса, 2005 (Междунар. акад. корпоративного управления и бизнеса). - 165 с. : ил.; 23 см.; ISBN 5-98397-003-8 (в пер.)
5. О'Нил, Мэри Бэт (1953-). Коучинг руководителей: твердость и открытость : систем. подход в привлечении руководителей к решению их проблем / Мэри Бэт О'Нил. - Москва : Междунар. акад. корпоратив. упр. и бизнеса, 2005.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

1. Лебедева Л. В. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов, 2019
2. Кашапов М.М. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов, 2021
3. Кораблина Е. П., Акиндинова И. А., Баканова А. А., Родина А. М. ; Под ред. Кораблиной Е.П. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ 2-е изд., испр. и доп. Практическое пособие для вузов, 2021
4. Хухлаева О. В., Хухлаев О. Е. ГРУППОВОЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ. Учебное пособие для вузов, 2021

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «PRODUCT MANAGEMENT»

UNIT ЭКОНОМИКА

1. Growth Units: Learn to calculate Customer Acquisition Cost, Lifetime Value, and why businesses behave the way they do. Publisher : Independently published (September 3, 2020), Language : English, Paperback : 108 pages, ISBN-13 : 979-8678691996
2. Measure What Matters: How Google, Bono, and the Gates Foundation Rock the World with OKRs. Publisher : Portfolio; Illustrated edition (April 24, 2018), Language : English, Hardcover : 320 pages, ISBN-10 : 0525536221, ISBN-13 : 978-0525536222 •
3. Throughput Economics. Publisher : CRC Press; 1st edition (June 30, 2021), Language : English, Paperback : 292 pages, ISBN-10 : 1032092025, ISBN-13 : 978-1032092027

ИССЛЕДОВАНИЕ КЛИЕНТОВ И РЫНКОВ

1. Ulwick A. W., Osterwalder A. Jobs to be done: theory to practice //. – 2016 - Kalbach J. Mapping experiences. – O'Reilly Media, 2020.
2. Olsen D. The lean product playbook: How to innovate with minimum viable products and rapid customer feedback. – John Wiley & Sons, 2015.
3. Рис Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. – Альпина Паблишер, 2014.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПРОДУКТА

1. Васильева, Е. В., Маркетинг и управление продуктом на цифровых рынках: генерация и проверка идей через CustDev, дизайн-мышление и расчеты юнит-экономики : учебник / Е. В. Васильева, М. Р. Зобнина. — Москва : КноРус, 2023. — 723 с. — ISBN 978-5-406-10544-3. — URL: <https://book.ru/book/945917>

2. Скрам: Гибкое управление продуктом и бизнесом - Швабер К. - Альпина Паблишер - 2019 - <https://znanium.com/catalog/product/1222043> Управление командой: как заставить других делать то, что вам нужно, Льюис Д., Страховой О.А.5-272-00214-82004
3. Управление продуктом в Scrum : Agile - методы для вашего бизнеса, Пихлер, Р.97850010035402017
4. Чернышева, А. М. Управление продуктом : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01486-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489464> (дата обращения: 28.08.2023) <https://urait.ru/book/upravlenie-produktom-489464>

ГИБКИЕ МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

1. Gunasekaran, A., Yusuf, Y. Y., Adeleye, E. O., & Papadopoulos, T. (2018). Agile manufacturing practices: the role of big data and business analytics with multiple case studies. International Journal of Production Research, 56(1/2), 385–397. <https://doi.org/10.1080/00207543.2017.139548> <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=bsu&AN=128748359>
2. Project Management Institute. (2021). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) – Seventh Edition and The Standard for Project Management (ENGLISH): Vol. Seventh edition. Project Management Institute. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsebk&AN=2942429>
3. Аппело Юрген - Agile-менеджмент: Лидерство и управление командами - Альпина Паблишер - 2018 - ISBN: 9785961409376 - Текст электронный // ЭБС Alpina - URL: <https://hse.alpinadigital.ru/book/17575>
4. Коул Р. Блистательный Agile. Гибкое управление проектами с помощью Agile, Scrum и Kanban / Р. Коул, Э. Скотчер. - Санкт-Петербург : Питер, 2019. - 304 с. - ISBN 978-5-4461-1051-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/359226/reading>
5. Стиллен Эндру. Head First Agile. Гибкое управление проектами. - Санкт-Петербург : Питер, 2019. - 464 с. - ISBN 978-5-4461-0992-0. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/358169/reading>
6. Фунтов В. Agile. Процессы, проекты, компании / В. Фунтов. - Санкт-Петербург : Питер, 2020. - 320 с. - ISBN 978-5-4461-1425-2. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/364148/reading>

МАРКЕТИНГ НОВЫХ ПРОДУКТОВ

1. Cooper, R. G. (2017). Winning at New Products : Creating Value Through Innovation (Vol. Fifth edition). New York: Basic Books. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsebk&AN=1627508>
2. Varma, T. (2015). Agile Product Development : How to Design Innovative Products That Create Customer Value. [New York]: Apress. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsebk&AN=1109180>
3. Klement, A. (2018) When Coffee and Kale Compete: Become great at making products people will buy Retrieved from <http://www.whencoffeeandkalecompete.com/>

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ И БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ»

MODELING BUSINESS PROCESSES

1. Aalst, W. van der. (2016). Process Mining : Data Science in Action (Vol. Second edition). Heidelberg: Springer. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds->

[live&db=edsebk&AN=1203872](#)

2. Lucas da Costa Almeida, Sérgio Augusto Faria Salles, Rafael Ladeira Carvalho, Alline Sardinha Cordeiro Morais, & Simone Vasconcelos Silva. (2019). BPMN and quality tools for process improvement: a case study. GEPROS: Gestão Da Produção, Operações e Sistemas, (4), 156. <https://doi.org/10.15675/gepros.v14i4.23>
3. Borshchev, Andrei. "The Big Book of Simulation Modeling: Multimethod Modeling with Anylogic 8." (2017)
4. Discovering high-level BPMN process models from event data. (2019). Business Process Management Journal, 25(5), 995–1019. <https://doi.org/10.1108/bpmj-02-2018-0051>

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БУДУЩЕГО В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

1. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Е. Басовский; ЭБС Znanium. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 260 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-004198-8. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=10059275>. – Загл. с экрана.
2. Охотский, Е.В. Теория и механизмы современного государственного управления: в 2 ч. Ч. 1 [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.В. Охотский; ЭБС Юрайт. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 367 с. – (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03503-2. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/teoriya-i-mehanizmy-sovremennogo-gosudarstvennogo-upravleniya-v-2-ch-chast-1-434313#page/1>. – Загл. с экрана.
3. Колодко, Г.В. Куда катится мир: политическая экономия будущего [Электронный ресурс]: монография / Г.В. Колодко; пер. с польского Ю. Чайникова; ЭБС Znanium. – М.: Магистр, 2018. – 528 с. – ISBN 978-5-9776-0317-1. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=910416>. – Загл. с экрана. Сигель, Э. Просчитать будущее: Кто кликнет, купит, совет или умрет [Электронный ресурс] / Э. Сигель; ЭБС Znanium. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 374 с. – ISBN 978-5-9614-4541-1. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=917151>. – Загл. с экрана.
4. Прогнозирование и планирование: учебник для вузов / В.Н. Стегний, Г.А. Тимофеева. - М.: Изд-во Юрайт, 2023. - 210 с.

СИСТЕМНАЯ АНАЛИТИКА

1. Базы данных : учебник и практикум для вузов, Нестеров, С. А., ISBN: 9785534008746, 2020
2. Базы данных. Проектирование, реализация и сопровождение. : теория и практика, Коннолли, Т., Бегг, К., ISBN: 9785845920201, 2018
3. Вигерс К., Битти Д. Разработка требований к программному обеспечению //М.: Русская редакция. – 2004.
4. Сергунин А. А., Киприна Л. Ю. Классификация методов сбора требований к программному обеспечению //Информационные системы и технологии: вопросы теории и практики. Школа молодых ученых. – 2018. – С. 43-47.
5. Смирнов М. В., Толмасов Р. С. Графическая нотация моделирования документных баз данных //Открытое образование. – 2021. – Т. 25. – №. 5. – С. 50-60.
6. Меджуи М. и др. Непрерывное развитие API. Правильные решения в изменчивом технологическом ландшафте. – " Издательский дом"" Питер""", 2019.

ORGANIZATION DEVELOPMENT TOOLS

1. Brennan, L.L. Strategic Management: A Practical Guide [Электронный ресурс] / Linda L.

- Brennan, Faye Sisk; БД ebrary. – Business Expert Press, 2014. – 144 p. – ISBN 9781631571930. – Режим доступа: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=3002874> . – Загл. с экрана.
2. Kluyver de, C.A. Strategic Management: An Executive Perspective [Электронный ресурс] / Cornelius A. de Kluyver, John A. Pearce; БД ebrary. – Business Expert Press, 2015. – 274 p. – ISBN 9781631570735.– Режим доступа: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=1934291> . – Загл. с экрана.
3. Newth, F. Business Models and Strategic Management: A New Integration [Электронный ресурс] / Francine Newth; БД ebrary. – Business Expert Press, 2012. – 188 p. – ISBN 9781606494011. – Режим доступа: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=1048424&query=strategic+management> . – Загл. с экрана.
4. Rao, P.S. Strategic Management: An Executive Perspective [Электронный ресурс] / P. Subba Rao; БД ebrary. – Global Media, 2009. – 197 p. – ISBN 9789350243619. – Режим доступа: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=3011189&query=strategic+management> . – Загл. с экрана.

ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-АНАЛИЗА

1. Загорулько Ю. А., Загорулько Г. Б. - ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ. ИНЖЕНЕРИЯ ЗНАНИЙ. Учебное пособие для вузов - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 93с. - ISBN: 978-5-534-07198-6 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/iskusstvennyy-intellekt-inzheneriya-znaniy-442134>
2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ (УПРАВЛЕНИИ) 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов/ Под ред. Романовой Ю.Д. - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 411с. - ISBN: 978-5-534-11745-5 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente-upravlenii-446052>
3. Кожевникова Г. П., Одинцов Б. Е. - ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ. Учебное пособие для академического бакалавриата - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 444с. - ISBN: 978-5-534-07447-5 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/informacionnye-sistemy-i-tehnologii-v-marketinge-433178>