



Институт статистических  
исследований  
и экономики знаний

Центр  
конъюнктурных  
исследований



---

# ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В СФЕРЕ УСЛУГ ИТОГИ 2023 ГОДА

---

Январь '24

---

Москва

**Авторы:**

Остапкович Г.В., Лола И.С.

**Деловой климат в сфере услуг: итоги 2023 г.** – М.: НИУ ВШЭ, 2024 – 11 с.

**Аналитический обзор деловых тенденций в сфере услуг** подготовлен экспертами **Центра конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ**.

**В основу обзора** положены ежеквартальные конъюнктурные опросы руководителей организаций сферы услуг. Такие опросы Федеральная служба государственной статистики (Росстат) проводит во всех субъектах РФ. Это распространённый и действенный в международной практике статистических служб и исследовательских организаций источник информации о тенденциях циклического характера, а также метод аппроксимации реальных и ожидаемых отраслевых событий на основе прямых оценок экономических агентов.

Структура выборочной совокупности единиц наблюдения идентична структуре генеральной статистической совокупности в обследуемой сфере деятельности. Объем выборки достаточен для получения необходимой точности выборочных оценок показателей на всех уровнях разработки данных по каждому виду услуг.

**Информационная база мониторинга** содержит накопленную за 2012-2023 гг. категориальную статистику **«балансов мнений»**, базирующуюся на ответах респондентов обследований Росстата. Такая «мягкая» качественная статистика отражает особенности когнитивного восприятия экономическими агентами деловых тенденций и отраслевых циклических событий в режиме «почти реального времени».

Первичные данные Росстата (ответы респондентов на вопросы анкет) структурированы в соответствии с прямыми индикаторами каждого выборочного обследования. В результате их **квантификации** формируется информационный массив, представленный преимущественно в порядковой и номинальной шкалах измерения. Вычислительные процедуры для обработки и агрегации полученных категориальных данных позволяют получать динамику **композитных (сводных) индикаторов** по всем обследуемым видам деятельности, включая сферу услуг.

**Основные требования** ко всем композитным индикаторам конъюнктурных обследований в сфере услуг – это измерение многомерных понятий; подтверждение статистически значимой корреляции с референтной количественной статистикой; соответствие или близость «циклическому профилю» в ее динамике; наличие опережающих свойств по выпуску результатов обследований; прозрачность метода агрегации, простота интерпретации и доступность для эффективного восприятия.

**Цель конъюнктурного мониторинга в сфере услуг** – оперативное измерение на основе мнений и ожиданий экономических агентов текущего состояния делового климата в сфере услуг, его фактических и ожидаемых отраслевых «ограничителей», отражающих особенности функционирования в анализируемом периоде, степени адаптации к рыночным шокам и регулирующим мерам экономической политики, «беспокойство», «оптимизм» и «уязвимость» сервисных организаций.

*Материал подготовлен в ходе проведения исследования в рамках  
Программы фундаментальных исследований Национального исследовательского университета «Высшая  
школа экономики» (НИУ ВШЭ)*

**Институт статистических исследований и экономики знаний**

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20  
Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67  
E-mail: [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)  
<http://issek.hse.ru>

© Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики», 2024  
При перепечатке ссылка обязательна

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» представляет экспресс-информацию о состоянии делового климата в сфере услуг по итогам 2023 г., а также ожиданиях на I квартал 2024 г.

В обзоре использованы результаты ежеквартальных опросов, проводимых Федеральной службой государственной статистики среди руководителей около 5 тыс. организаций, оказывающих различные виды платных услуг, в 82 субъектах Российской Федерации.

## **Ключевые результаты<sup>1</sup>**

✓ **Деловой климат в сфере услуг по совокупному вкладу результатов четырех кварталов 2023 г. стал самым благоприятным не только по сравнению с ближайшими 2020—2022 гг., но и более отдаленным периодом, охватившим 2014—2019 гг. Среднее значение Индекса предпринимательской уверенности (ИПУ)<sup>2</sup> по итогам прошлого года составило (-2%), что на 4 п.п. выше 2022 г. Следует отметить, что впервые за всю историю наблюдения за предпринимательскими настроениями в сфере услуг (с 2012 г.), несмотря на заметную сезонную просадку, отдельные отраслеобразующие виды деятельности показали лучший результат с точки зрения изменения уровня деловой активности относительно долгосрочного тренда. Прежде всего к таким организациям следует отнести гостиничный бизнес, отдых, туризм.**

✓ **В IV квартале 2023 г. Индекс предпринимательской уверенности (ИПУ) в наблюдаемой сфере услуг составил (-4%), снизившись по сравнению с III кварталом на 5 п.п. Однако подобная отрицательная динамика ИПУ абсолютно ожидаема, учитывая достаточно высокую сезонную составляющую во многих исследуемых видах экономической деятельности, преимущественно относящихся к сфере персональных услуг населению. Ретроспективный анализ итоговых значений ИПУ соответствующего периода за все годы наблюдений, начиная с 2012 г., всегда показывал худший результат. В первую очередь, подобная динамика определяется естественным и традиционным для этого периода года сезонным спадом деловой активности в таких крупных и капиталоемких подвидах сферы услуг, как: туристические услуги; санаторно-курортные услуги; услуги гостиниц, а также частично услуги пассажирского и грузового транспорта. Учитывая повышенную сезонность в сфере персональных услуг населению, полученный в IV квартале 2023 г. результат ИПУ (-4%) можно с уверенностью квалифицировать как достаточно благоприятный. Более того, данное значение ИПУ является лучшим для четвертых кварталов всех предыдущих лет, начиная с 2015 г.;**

✓ **Все три компонента, входящие в состав композитного ИПУ, в IV квартале характеризовались разной степенью интенсивности сниженных тенденций. Наиболее существенное изменение по сравнению с III кварталом было выявлено по показателю – «экономическая ситуация в организации», где баланс<sup>3</sup> мнений респондентов, констатирующих об улучшении экономической ситуации и её ухудшении в отчетном квартале**

<sup>1</sup> Результаты обследования представлены без сезонной корректировки.

<sup>2</sup> Индекс предпринимательской уверенности в сфере услуг рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок изменения спроса на услуги и экономического положения организаций в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом, а также ожидаемого изменения спроса на услуги в следующем квартале; в процентах

<sup>3</sup> Баланс – разность долей респондентов, отметивших «увеличение» и «уменьшение» показателя по сравнению с предыдущим периодом, или разность долей респондентов, отметивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в отчетном периоде; в процентах («нормальный» уровень – достаточный, допустимый, приоритетный для сложившихся условий в период проведения обследования).

по сравнению с предыдущим, составил (-6%). Одновременно следует обратить внимание, что баланс соответствующих мнений участников опроса по показателю текущего спроса на услуги в целом, хотя и показал результат – (-3%), но впервые за последние 8 лет вышел в отчётном квартале из двузначных отрицательных значений. Так, в IV квартале 2022 г. оценка фактического спроса составила (-10%), а в IV квартале ковидного 2020 г. данный показатель был зафиксирован на отметке (-21%);

✓ Показатель «объём оказываемых услуг», хотя и составил по итогам отчётного квартала (-3%), перейдя по сравнению с III кварталом из положительной зоны в отрицательную (за счёт сезонной составляющей), достиг лучшего результата для всех четвёртых кварталов, начиная с 2015 г. Наихудший баланс мнений респондентов по выполненным реализованным объёмам своих услуг в отчётном квартале был выявлен в организациях по ремонту бытовых изделий, в туристической деятельности, санаторно-курортных учреждениях и в гостиничном бизнесе (-18, -16, -15 и -11% соответственно). Лидерами по предоставленным объёмам стали организации по техобслуживанию и ремонту автотранспорта, страхование, стоматология и ломбардная деятельность (+9, +7, +4 и +3%, соответственно);

✓ Традиционно для последних лет, именно в IV квартале выявляется преобладание доли респондентов, сообщающих о снижении прибыли своих организаций по сравнению с III кварталом, над долей тех, кто констатировал её рост. В конце 2023 г. баланс мнений респондентов по данному показателю в целом по наблюдаемым видам деятельности сферы услуг составил (-6%). Лучшие позиции по прибыльности своих организаций зафиксированы в страховании, учреждениях по ремонту автотранспорта и в ломбардах (+11, +6 и +2%, соответственно). На другом полюсе, в силу сезонного фактора, расположились санаторно-курортные учреждения, показавшие в отчётном квартале самый худший результат по прибыльности – (-24%);

✓ Несмотря на наблюдаемом в экономике в целом дефиците трудовых ресурсов, в обследуемых видах деятельности персональных услуг населению в конце 2023 г. не выявлено повышенной турбулентности с занятостью. Большинство респондентов сообщили о сохранении численности занятых на предыдущем уровне, а доля тех организаций, где проводилось сокращение персонала, примерно соответствовала тем, где наблюдался найм сотрудников. Наиболее интенсивно наращивали численность занятых страховые организации и ломбарды. Исходя из прогнозных ожиданий на ближайшую перспективу более интенсивно намерены увеличивать численность занятых организации в сфере грузоперевозок, ремонта автотранспорта, стоматология, ломбарды и учреждения связи;

✓ Прогнозные ожидания респондентов на I квартал 2024 г. практически по всем операционным показателям, характеризующим деловую активность организаций сферы услуг, выглядят относительно благоприятными. Есть все основания надеяться, что по итогам I квартала 2024 г. Индекс предпринимательской уверенности в сфере услуг перейдёт из отрицательной зоны IV квартала 2023 г. – (-4%) в нейтральную, поднявшись до отметки ((0) — (+1%)). При этом следует иметь ввиду, что первые кварталы любого года, как и четвёртые, для сферы услуг сезонно являются далеко не самыми активными периодами для наращивания финансово-хозяйственной деятельности из-за сезонной пассивности конечных потребителей продукции сферы услуг – населения.

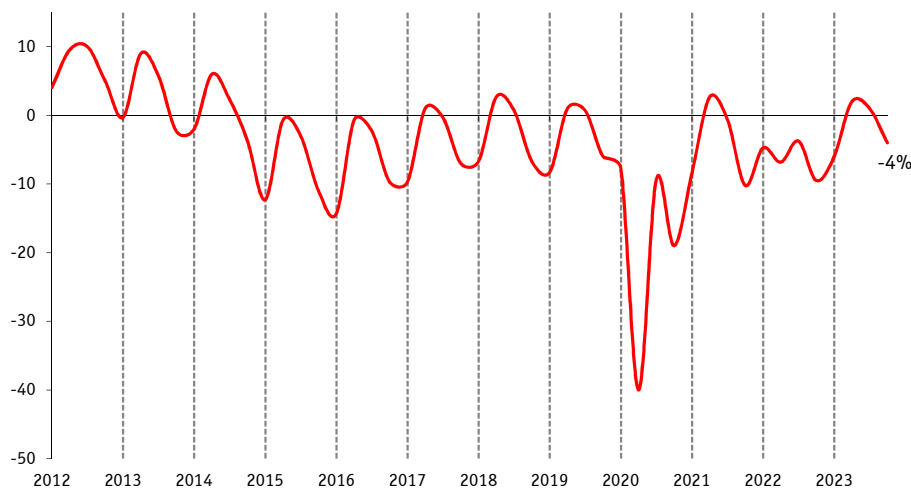
## Обобщенная оценка конъюнктуры в сфере услуг

Основной результирующий композитный индикатор исследования - Индекс предпринимательской уверенности (ИПУ) в сфере услуг в IV квартале 2023 г. составил (-4%), сократившись по сравнению с III кварталом на 5 п.п. Нахождение ИПУ в отрицательной зоне методологически означает, что в отрасли в целом наблюдается повышенная турбулентность, связанная с достаточно объективной сезонной корректировкой тенденций экономических показателей, входящих в состав композитного ИПУ (спрос на услуги, экономическая ситуация).

С учётом ярко выраженной сезонной составляющей по ряду крупных подвидов сферы услуг (соответствующее описание представлено выше в разделе «ключевые результаты»), полученное в отчётном квартале значение ИПУ можно трактовать как вполне удовлетворительное. При этом не вызывает сомнения, что уже во II квартале 2024 г. значение ИПУ перейдёт в позитивную зону за счёт резкого повышения деловой активности в сезонных подвидах деятельности.

Например, такая крупная подотрасль сферы услуг как санаторно-курортные учреждения, имела в IV квартале своё частное значение ИПУ – (-20%), а на пике своей финансово-хозяйственной деятельности во II квартале 2023 г. её ИПУ составлял – (+28%). Подобные, чуть менее заметные пертурбации, наблюдаются и в ряде других сезонных видах деятельности сферы услуг. Естественно эти поквартальные «скачки» ИПУ в некоторых подотраслях влияют и на общеотраслевой ИПУ. В результате всех указанных перестроений динамика годового ИПУ за всё время наблюдений имеет пилообразную форму.

Рис. 1. Индекс предпринимательской уверенности в сфере услуг (%)



Источник: Росстат.

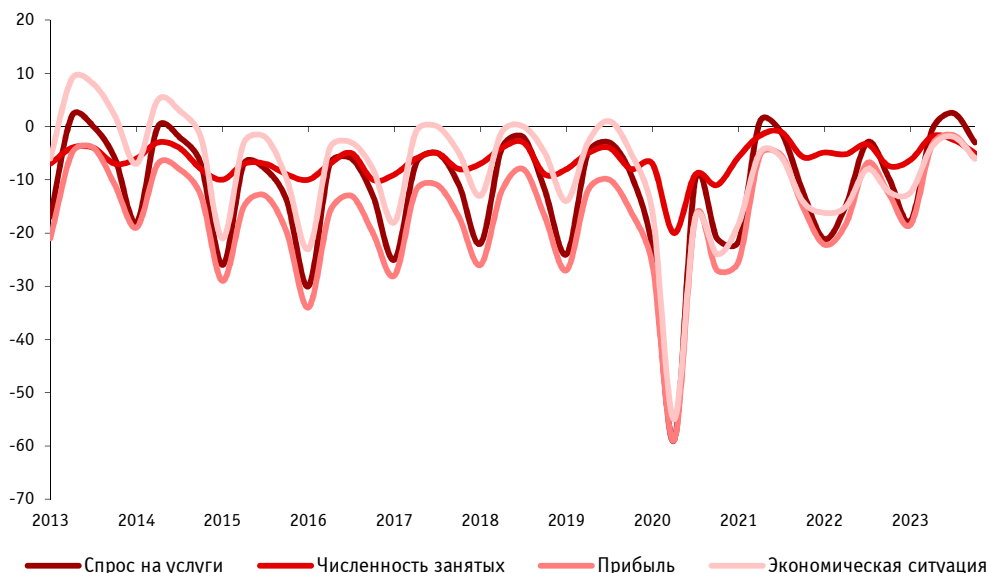
Показатель «текущий спрос», несмотря на нахождение в отрицательной зоне на отметке (-3%), показал лучший результат для четвёртых кварталов практически за все 12 лет наблюдений за предпринимательскими настроениями руководителей организаций сферы услуг. Например, в IV квартале 2022 г. показатель текущего спроса на услуги составлял – (-10%).

Учитывая, что улучшение и ухудшение операционной деятельности сферы услуг в подавляющей степени зависит от потребительской модели поведения населения, заметное улучшение спросовой ситуации в отрасли легко объяснимо. В прошлом году наблюдался заметный рост доходов населения, включая рост их реальных заработных плат, которые скорее всего выйдут по итогам прошлого года на более, чем 7% прироста по сравнению с 2022 г. Естественно, что подавляющая часть этих дополнительных финансовых средств (кроме сбережений) вышла на рынок товаров и услуг, увеличив спрос. Дополнительным источником, помимо увеличения оплаты труда, в

прошлом году стал рост социальных выплат населению со стороны государства за счёт внедрения различных бонусных программ и индексаций, особенно для низкодоходного населения. К сожалению, позитивная динамика роста доходов домашних хозяйств и соответственно рост спроса на товары и услуги, дали отрицательный импульс для роста цен в розничной торговле и сфере услуг. При этом, исходя из мнений респондентов, объём оказываемых услуг в отчётном квартале заметно отставал от роста спроса на услуги. Естественно, часть организаций банально повысила цены на свои услуги. Баланс мнений респондентов, оценивших в отчётном квартале такой субъективный показатель, как «экономическая ситуация в организации» (одна из компонент ИПУ) параметрами «улучшение» и «ухудшение» по сравнению с III кварталом зафиксирован в отрицательной зоне на значении – (-6%). Вместе с тем данный результат значительно лучше, чем в IV квартале 2022 г. – (-12%).

С учётом естественной и традиционной негативной сезонной составляющей для сферы услуг в IV квартале любого года итоговые мнения респондентов в соответствующем квартале 2023 г. в целом по основным операционным показателям деятельности (спрос, численность занятых, прибыль, экономическая ситуация) оценочно можно квалифицировать как вполне удовлетворительные.

Рис. 2. Динамика ключевых операционных показателей в сфере услуг (балансы, %)



Источник: Росстат.

По мнению участников опроса, существенных перестроений среди негативных факторов, лимитирующих рост объёмов услуг в IV квартале прошлого года по сравнению с III кварталом не выявлено, кроме фактора «недостаток квалифицированного персонала», который с начала года возрос на 5 п.п.



Рис. 3. Факторы, ограничивающие деятельность организаций сферы услуг (доля от общего числа обследованных организаций, %)



Источник: Росстат.

В отчётном квартале более трети участников опроса сообщили о дефиците квалифицированных работников, как факторе, лимитирующем хозяйственную деятельность их организаций. Следует обратить внимание, что, исходя из мнений респондентов недостаток квалифицированных и компетентных работников стал проблемой для многих предприятий и организаций не только, даже не столько в сфере услуг, но и в других значительно более технологичных видах экономической деятельности. Причём во всех базовых отраслях экономики, где проводятся конъюнктурные опросы, данный фактор в 2023 г. имел постоянную возрастающую негативную динамику.

Антирейтинг отрицательных факторов, лимитирующих деятельность организаций сферы услуг по-прежнему с большим отрывом возглавляет «неопределённость экономической ситуации», хотя ее влияние заметно снизилось. О негативном влиянии «неопределённости» в отчётном квартале сообщили 63% респондентов. В качестве позитивного сюжета, необходимо отметить, что в IV квартале 2022 г. доля таких респондентов составляла 68%. Для столь консервативного показателя, подобное улучшение за год на 5 п.п. является достаточно позитивной тенденцией.

На втором-четвертом месте по степени негативного давления на бизнес с большим отставанием от «неопределённости» разместились три традиционных лимитирующих фактора – «недостаточный спрос на указанный вид услуг», «высокий уровень налогообложения» и «недостаток финансовых средств». В IV квартале 2023 г. об отрицательном давлении данных факторов сообщили соответственно 40, 44 и 41% респондентов.

Следует обратить внимание, что в связи с ростом доходов населения, давление фактора «недостаток спроса на услуги» в прошлом году начало заметно снижаться. Так, в IV квартале 2022 г. о негативном влиянии данного фактора сообщала почти половина участников опроса, а в отчётном квартале эта доля опустилась до 40%.

Рост ключевой ставки ЦБ РФ в 2023 г. более чем в два раза и, соответственно, тут же последовавшее удорожание кредитов для бизнеса, примерно, в таких же, если не больших пропорциях, усилило давление фактора «высокий процент коммерческого кредита». В отчётном квартале на указанную проблему сослались почти четверть из участников опроса. Ещё в 2022 г., при относительно низкой кредитной ставке, доля таких респондентов составляла лишь 16%. Конечно, подобное удорожание кредита имеет негативное влияние на рост объёмов услуг из-за увеличения

производственных издержек и дополнительной мотивации бизнеса к повышению цен на свои услуги для населения, чтобы частично «отбить» рост этих издержек. Все перечисленные тенденции отразились в соответствующих мнениях респондентов.

В своих прогнозах на I квартал т.г. по сравнению с IV кварталом 2023 т.г. участники опроса ожидают фоновое падение спроса на услуги и примерное сохранение на уровне отчётного квартала показателей – объёма услуг, численности занятых и прибыли, а также продолжение невысокого роста цен на свои услуги.

## Отраслевая характеристика предпринимательской уверенности

В подотраслевом разрезе сферы услуг первое и второе место по значению индекса предпринимательской активности (ИПУ) поделили организации по страхованию и стоматология с результатом ИПУ – (+5%), что на 9 п.п. лучше, чем по сфере услуг в целом.

Рис. 4. Индекс предпринимательской уверенности в различных видах услуг в IV квартале 2023 г. (%)



Источник: Росстат.

Страхование, в силу своей специфики деятельности, включая обязательное страхование, частично монопольного положения Росгосстраха, хорошо отлаженной финансово-хозяйственной деятельности и наличием квалифицированного персонала, всегда находилась на лидирующих позициях в рейтинге сферы услуг.

В свою очередь стоматология имеет достаточную доходность на свои услуги и постоянный спрос на них со стороны населения и в «тучные» годы и в периоды кризисов.

В позитивной зоне в отчётном квартале зафиксирован ИПУ в организациях: по техническому обслуживанию и ремонту автотранспорта; по услугам связи; занимающихся ломбардной и рекламной деятельностью (+3, +3, +2 и +2%, соответственно). Следует отдельно остановиться на динамике ИПУ организаций по ремонту автотранспорта и их фундаментальному позитивному перемещению за год с последнего места в рейтинге ИПУ со значением (-24%) в прошлом году в тройку лидеров в отчётном квартале со значением ИПУ – (+3%). Подобное выдающееся перемещение, не связанное с сезонными колебаниями, было вызвано по-видимому внешними факторами. Во-первых, заметным удорожанием стоимости покупки нового личного автотранспорта. Во-вторых, попыткой части населения продлить «жизнь» имеющегося автотранспорта, особенно западных брендов, вместо приобретения отечественных или китайских автомобилей. Причём, по мнению респондентов, организации по ремонту автотранспорта являются абсолютными лидерами



среди других видов деятельности сферы услуг по показателям первого ряда – спрос, объём услуг, прибыль. Исходя из ожиданий руководителей этих организаций ситуация по данным показателям в ближайшей перспективе будет только интенсивно улучшаться. Значит часть населения, имеющая личный автотранспорт будет предпочитать ремонт автотранспорта, вместо покупок новых автомобилей. К сожалению, вид деятельности – ремонт автотранспорта, является одним из лидеров и по темпам роста текущих и ожидаемых уровней цен на свои услуги, уступая только «ломбардам».

Аутсайдером по значению своего ИПУ в отчётном квартале стали санаторно-курортные учреждения с результатом – (-20%). Вместе с тем, к подобным квартальным итогам надо относиться диалектически. Данная подотрасль сферы услуг является типичным и ярко выраженным представителем сезонных видов деятельности, где «бум» хозяйственной деятельности приходится на второй и третий квартал любого года, а спад вплоть до глубокого, наблюдается в первом и четвёртом кварталах. Если анализировать поквартально усреднённое годовое значение ИПУ по санаторно-курортным учреждениям, то оно составит примерно – (+4%). Похожая, но более мягкая поквартальная турбулентность с операционными показателями наблюдается с туристическими и гостиничными услугами, а также частично с транспортными услугами.

Среди подвидов деятельности сферы услуг, которые практически не подвержены сезонным колебаниям и зависящим только от уровня спроса на свои услуги и дохода конечных потребителей своих услуг – населения, а также от экономической и ценовой конъюнктуры, наихудшая экономическая ситуация традиционно выявлена в организациях по ремонту бытовой техники. Данная подотрасль стабильно последние два года показывает двузначные отрицательные результаты ИПУ. Так, в отчётном квартале значение ИПУ у «ремонтников» зафиксировано на отметке – (-14%). И это ещё не рекордное отрицательное поквартальное значение. Сегодня крайне сложно объяснить такое экономическое поведение указанной подотрасли сферы услуг. Казалось бы, что при сокращении поставок и заметном увеличении стоимости западной сложной бытовой техники роль ремонта для продления жизни соответствующей старой техники должна возрасти. Однако проблемы состоят в поисках, сроках доставки и цены на новые детали для проведения ремонта. Как правило, люди осуществляют технический ремонт, если он не превышает 35-40% от стоимости покупки новой отечественной или сделанной в дружественных странах примерно аналогичной техники. Учитывая, что сегодня на рынок активно выходит китайская и отечественная бытовая техника, людям более выгодно покупать именно эту продукцию, а не ремонтировать западную.

Достаточно стабильно с положительным значением ИПУ функционируют рекламные услуги и услуги ломбардов.

Необходимо констатировать, что «ломбарды», исходя из мнений руководителей, участвующих в предпринимательских опросах Росстата, сделали впечатляющий рывок в 2023 г. по улучшению своей деловой активности. ИПУ в ломбардах в отчётном квартале вырос по сравнению с соответствующим кварталом 2022 г. сразу на 12 п.п. Подобное позитивное перестроение можно примерно сравнить с динамикой ИПУ в организациях по ремонту автотранспорта. У ломбардов значительно улучшился спрос на их услуги. Заметно по сравнению с 2022 г. вырос объём услуг и прибыль. Респонденты из ломбардных учреждений дают наилучшие (кроме стоматологии) среди остальных видов деятельности сферы услуг прогнозы своей экономической ситуации на ближайшую перспективу. Можно только порадоваться подобной динамике улучшения состояния делового климата у ломбардов. Однако есть некоторая оценочная проблема в сравнительных оценках деятельности ломбардов и динамикой реальных доходов населения. Как показывает ретроспективный анализ результатов предыдущих опросов, деловая активность ломбардов всегда возрастает, когда возникают проблемы у населения с их реальными доходами. Например, значительная деловая активность ломбардов, сочетающаяся с улучшением практически всех операционных показателей, была зафиксирована в итоговых конъюнктурных опросах в 2015 г., в период автономного экономического кризиса в России и падения реальных доходов населения. В ковидном 2020 г., когда падали доходы населения, ломбарды хотя и показали отрицательное значение ИПУ, но их результат был лучшим (кроме страхования) среди всех остальных видов деятельности сферы услуг. Вместе с тем, когда в 2018 г. Росстат зафиксировал рост реальных

доходов населения после четырёх летнего подряд их падения, ломбарды, именно в этот год показали худшие опросные результаты. Учитывая очевидную тенденцию обратной корреляции деловой активности ломбардов с уровнем доходов населения, возникает вопрос, почему сегодня ломбарды так активизировали свою финансово-хозяйственную деятельность, причём с благоприятными прогнозными ожиданиями на ближайшую перспективу, на фоне ожидаемого статистического роста реальных доходов, включая реальные зарплаты населения в 2023 г. Пока, с абсолютной точностью ответить на данный вопрос не представляется возможным. Вполне вероятно это просто позитивная коррекция в деятельности ломбардов, или статистическая погрешность (например, в выборочную ломбардную совокупность попали преимущественно те организации, у которых действительно наблюдается улучшение финансово-хозяйственной деятельности) в оценках их деятельности. Для фундаментального анализа этой ситуации необходимо получить последующие опросные данные по ломбардам и о динамике доходов населения, причём с дифференциацией этих средних доходов среди различных страт населения.

В заключении можно с уверенностью констатировать, что согласно результатам последних двух опросов руководителей организаций сферы услуг, сервисный сегмент экономики в 2023 г. завершил фазу восстановительного роста и вошел в зону невысокого, но позитивного трендового роста. Учитывая, что по данным Росстата в настоящее время растут реальные доходы населения, и их реальные заработные платы, которые в основном определяют интенсивность экономического роста сферы услуг, за счёт улучшения платёжеспособности домашних хозяйств, можно прогнозировать что рост деловой активности в сфере услуг в 2024 г. продолжится.

Выявленные результаты опроса практически напрямую подтверждаются количественными данными Росстата. Так, по последним данным Федеральной статистической службы общий объем платных услуг населению в январе-ноябре 2023 г. составил 104,3% по сравнению с соответствующим периодом 2022 г.

## Методологический комментарий

В обзоре использованы результаты выборочных опросов руководителей около 5 тыс. организаций, оказывающих различные виды платных услуг (проводятся Федеральной службой государственной статистики во всех субъектах РФ в ежеквартальном режиме).

Таблица 1

### Распределение обследованных организаций по видам деятельности

Краткое название в обзоре	Полное название в соответствии с классификатором ОКВЭД 2	Число организаций
Пассажирский транспорт	Деятельность в области пассажирского транспорта (за исключением железнодорожного)	713
Услуги связи	Деятельность в области связи	465
Услуги гостиниц	Деятельность гостиниц и прочих мест для краткосрочного проживания	449
Страхование	Страхование	98
Услуги ломбардов	Деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества	113
Техобслуживание и ремонт автотранспортных средств	Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	305
Ремонт предметов личного потребления	Ремонт предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения	88
Прочие персональные услуги	Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг	363
Туристические услуги	Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	127
Санаторно-курортные услуги	Деятельность санаторно-курортных организаций	268
Стоматологическая практика	Стоматологическая практика	292
Деятельность в области культуры, спорта и развлечений	Деятельность, связанная с производством, прокатом и показом кинофильмов; деятельность в области телевизионного и радиовещания, культуры, спорта, организации досуга и развлечений	754
Рекламные услуги	Деятельность рекламная	238
Риэлтерские услуги	Предоставление посреднических и консультационных услуг при купле-продаже и аренде недвижимого имущества	164
Грузовые перевозки	Перевозка грузов автотранспортными средствами	497
<b>Всего</b>		<b>4934</b>

Программа обследования предусматривает выявление мнений руководителей организаций, оказывающих услуги, о сложившемся в исследуемом квартале состоянии и изменениях деятельности возглавляемых ими структур, а также об их ожиданиях на краткосрочную перспективу.

Оценка текущего положения в организациях основывается на сопоставлении фактического и «нормального» (допустимого, обычного, достаточного в сложившихся условиях деятельности в период обследования) уровней деловой активности. При оценке изменения показателей во времени используются следующие критерии: «увеличение» («улучшение»), «без изменений», «уменьшение» («ухудшение»). Результаты обследования обобщаются в виде балансов оценок и результирующего индекса предпринимательской уверенности.