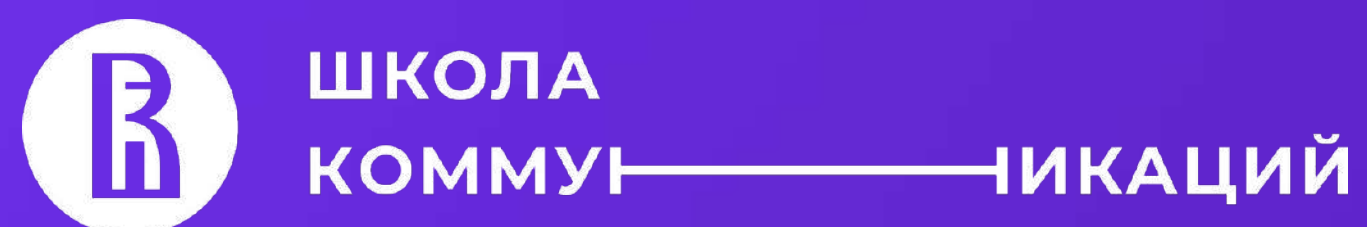


Магистерская онлайн-программа

УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ КОММУНИКАЦИЯМИ



PROONLINE[®]
МАГИСТРАТУРА



Елена Владимировна Бунь

Академический руководитель программы

О программе

Магистратура «Управление стратегическими коммуникациями» готовит будущих руководителей, топ-менеджеров индустрии коммуникаций, умеющих на практике создавать стратегии и реализовывать комплексные коммуникации кампании

О программе

Онлайн

100%

Продолжительность
обучения

2 года

Язык

Русский

Направление: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью | Очная форма обучения

ПРЕИМУЩЕСТВА ОНЛАЙН- ПРОГРАММЫ

УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ КОММУНИКАЦИЯМИ

Преимущество №1

PROONLINE[®]
МАГИСТРАТУРА

 ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

Как вы будете учиться?

В любое удобное
для вас время

Из любой удобной
для вас локации

При постоянной
поддержке
наставников
из индустрии

По видеопособию у **топовых**
преподавателей-практиков

С помощью **понятного интерфейса**,
созданного специально для нашей
программы

Ведущие преподаватели



**Сергей Александрович
Зверев**

Профессор, руководитель Школы коммуникаций НИУ ВШЭ



**Ольга Юрьевна
Пескова**

профессор, бизнес-тренер,
основатель агентства кризисных
коммуникаций «Бюро 364»



**Олег Владимирович
Карасев**

бизнес-тренер, консультант
по бренд-маркетингу



Андрей Лавров

старший директор по
коммуникациям НИУ ВШЭ,
директор центра бренд-
медиа ФКИ



**Ольга Валентиновна
Афанасьева**

К.п.н., доцент



**Олег Александрович
Владес**

Доцент



На слайде представлена
лишь часть преподавателей

Проектная деятельность и наставники



Смирнов Александр
head of Analytics and
Promotion, Head's made



Григорьева Мария,
приглашенный
преподаватель Школы
коммуникаций НИУ ВШЭ



Нидзий Анастасия,
бренд-директор и автор
инновационных
проектов, Splat



Серегин Геннадий,
приглашенный
преподаватель Школы
коммуникаций НИУ ВШЭ



Белозерцева Ирина
вице-президент
и сопредседатель комиссии
по коммуникациям АКАР



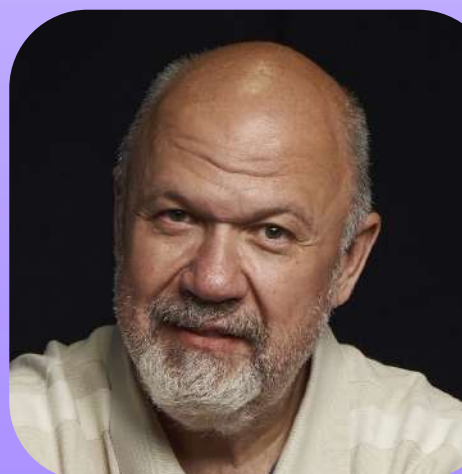
Долгих Елена,
аналитик, ВАВТ
Минэкономразвития РФ



Касьянова Ксения,
директор по
исследованиям и
разработкам, КРОС



Пескова Ольга,
профессор, бизнес-тренер,
основатель агентства
кризисных коммуникаций
«Бюро 364»



Зверев Сергей,
профессор,
руководитель Школы
коммуникаций НИУ
ВШЭ



Солодухин Олег,
профессор, зам. декана
факультета креативных
индустрий, советник
ректора



Долгачева Наталья,
зам. генерального
директора по развитию,
ОЦРВ (структура РЖД)



**Наставник = личный тренер
на все 2 года обучения**

PROONLINE[®]
МАГИСТРАТУРА



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

Интерфейс

The screenshot displays the user interface of the PROONLINE LMS. At the top left, the logo for 'Вышка Digital | Smart LMS' is visible. The main header area is titled 'Активные дисциплины' (Active Disciplines) and includes a search bar labeled 'Поиск дисциплин'. Below the header, there are two tabs: 'Все' (All) and 'Незавершенные' (Incomplete), with the latter being selected. The main content area features two prominent course cards with purple-to-blue gradients. The first card is for 'Сбор и анализ количественных данных в рекламе и PR (2022/2023 модули: 2)' with a 'Продолжить' (Continue) button. The second card is for 'Нормативно-правовое регулирование и обеспечение коммуникационной деятельности (2022/2023 модули: 1)' also with a 'Продолжить' button. To the right, a user profile section shows a placeholder for a profile picture and the text 'Добро пожаловать, Тестовый Пользователь!' (Welcome, Test User!). Below this, a section titled 'Предстоящие дисциплины' (Upcoming Disciplines) lists several courses, each with a lock icon, indicating they are not yet accessible. The interface is clean and modern, with a light blue and white color palette.

Преимущество №2

С первых дней обучения каждый студент работает над **реальным проектом** – коммуникационной стратегией

ВКР – это полноценная коммуникационная стратегия, которая может стать **кейсом для портфолио, быть реализована в интересах работодателя**

На каждом этапе студентов консультируют наставники – это **профи индустрии с реальным опытом создания успешных кейсов** (Сергей Зверев, Ольга Пескова и тд.)



Не верите, что это возможно?
Прочитайте отзывы студентов,
чтобы убедиться!

Учебные дисциплины

Обязательные дисциплины

- Стратегии и управление в коммуникациях
- Внутренние коммуникации
- Антикризисные коммуникации
- Качественные методы сбора и анализа данных в теории и практике коммуникаций
- Бренд-маркетинг
- Интернет-коммуникации в государственном секторе
- Экосистема цифровых коммуникаций
- Бренд-медиа в коммуникациях: стратегии создания и продвижения
- Коммуникации в муниципальной среде
- Коммуникации и развитие территорий
- Нормативно-правовое регулирование и обеспечение коммуникационной деятельности

Учебные дисциплины

- **Этика применения данных и цифровых технологий (МагоЛего)**
- **Сбор и анализ количественных данных в рекламе в PR (МагоЛего)**
- **Интернет-коммуникации в государственном секторе (МагоЛего)**

Модуль «Ключевые семинары»

- Семинар академического наставника
- Проектный семинар

Модуль «Практика»

- Проект (практика)
- Подготовка к Выпускной квалификационной работе

Преимущество №3

Готовим управленцев
коммуникационной
индустрии

Учим работать
с количественными
и качественными
данными, а также
управлять digital-
средой

Даём знания
об особенностях
коммуникаций
в муниципальном
звене



Практико-ориентированная программа

Какой результат мы гарантируем?



Уже на первом году обучения вы сможете создавать работающие коммуникационные стратегии, а после выпуска возглавлять коммуникационное подразделение или оказывать консалтинговые услуги

Кейс

Ирина Пидлужная

специалист по информационному сопровождению проектов

- 1** Защитила проект на **9 баллов** «Смарт-маркетинг: международное развитие бизнеса» в Интернет-пространстве
- 2** Стратегия уже реализуется в интересах заказчика
- 3** Работа была написана во время рабочей поездки на Байконур, что только повышает её ценность

Карьерные перспективы

Сейчас просматривают 2 чел.

Бренд-Директор

150 000 – 300 000 ₽

Москва

FBS Company ✓

Циан

7 ♥

**Руководитель группы
маркетинговых проектов**

Москва Гибрид Удаленно

от 200 000 ₽

Райффайзенбанк

Менеджер по стратегии

Москва

от 250 000 ₽

Coral Club

**Руководитель отдела
коммуникаций**

Москва

от 170 000 ₽

Universal University

Директор по маркетингу

Москва Гибрид

от 280 000 ₽

Сейчас просматривает 1 человек

Директор по стратегическому развитию
от 200 000 руб.

ООО Эскулаб Консалтинг
Москва

Откликнуться

Частые вопросы и ответы

Что будет написано в дипломе?

В дипломе будет указано: Магистр по направлению «Реклама и связи с общественностью»

А будет указано, что я учился онлайн?

Нет

Есть ли отсрочка?

Да, дадим все необходимые документы, подтверждающие, что вы учитесь на очной программе в вузе

Состав и критерии портфолио

Диплом с отличием

+10

Мотивационное
письмо

+25

Резюме:
опыт работы, стажировки

+20

Дополнительные документы об образовании (о повышении квалификации, прохождении курсов по профилю, близкому программе, профессиональные сертификаты)

+25

Участие и занятие призовых мест в олимпиадах

+10

Получение индивидуальных академических стипендий и грантов

+10

Сроки приема

PROONLINE[®]
МАГИСТРАТУРА

 ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

Прием документов

с 01 апреля по 16 сентября 2024

Конкурс портфолио

с 01 апреля по 19 сентября 2024



Важно: поступающие для обучения в НИУ ВШЭ имеют право принимать участие в конкурсе не более, чем на две образовательные программы магистратуры одновременно

Скидки на обучение

10%

- Наличие диплома о высшем образовании с отличием
- Наличие диплома о высшем образовании по программам социо-гуманитарного профиля: «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», «Дизайн», «Медиакоммуникации», «Медиаменеджмент», «Философия», «Лингвистика», «Межкультурные коммуникации», «Социология», «Политология», «Культурология», «Психология»
- За победу в конкурсе научно-исследовательских работ студентов (НИРС) НИУ ВШЭ
- За раннюю оплату обучения: при заключении договора с 15 апреля по 29 июня 2024 года
- За прохождение специального теста от Сергея Зверева

20%

- За оплату обучения юридическим лицом и/или государственной бюджетной организацией

25%

- Для выпускников НИУ ВШЭ

Образовательный кредит

Бюджетных мест на программе нет.

Но! Помимо гибкой **системы скидок** есть возможность получить **кредит на образование с господдержкой**.

Всего **3%** годовых (это значительно ниже уровня инфляции).

~ **255 руб./мес.**

Вы платите в первый год

~ **765 руб./мес.**

Во второй год

~ **4,77 тыс. руб./мес.**

После окончания обучения

Остались вопросы?
Ждем вас в чате
абитуриентов и наших
социальных сетях.



Чат абитуриентов

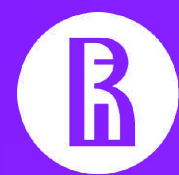


Тг канал



VK сообщество

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**



ШКОЛА
КОМУНІКАЦІЙ