



Институт медиа
Факультет креативных
индустрий

Медиакоммуникации

Бакалавриат

hse.ru/ba/media

Медиакоммуникации

Продолжительность обучения	4 года
Форма обучения	очная
Направление подготовки	42.03.05 – «Медиакоммуникации»
Диплом	бакалавр по направлению «Медиакоммуникации»
Язык обучения	русский, частично английский

Информация о приеме в 2024 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Государственные стипендии Правительства РФ для иностранцев
40	125	3	40

Вступительные испытания в 2024 году

Русский язык Минимальный балл	Иностранный язык / история / обществознание (один ЕГЭ на выбор) Минимальный балл	Литература Минимальный балл
60	60	60

Адрес:

Хитровский пер., д. 2/8, стр. 5

Менеджер программы: Чертан Елена Петровна

Тел.: +7 (495) 772 95 90 *22429

E-mail: epchertan@hse.ru

hse.ru/ba/media

Академический руководитель программы
Куприянов Александр Михайлович,
доцент факультета креативных индустрий



О программе

Институт медиа первым в России начал подготовку специалистов по направлению «Медиакоммуникации». Сегодня медиа – это не только печатная пресса, кино, радио, телевидение, но и социальные сети, приложения для мобильных устройств, компьютерные игры, электронные книги, технологии виртуальной и дополненной реальности и многое другое.

Образовательная программа «Медиакоммуникации» Института медиа НИУ ВШЭ готовит будущих архитекторов медиапространства, универсальных специалистов медиасистем, имеющих не только творческие и технологические компетенции, но и управленческие навыки.

Студентам предлагается выбрать одну из четырех специализаций: «Управление медиа и продюсирование», «Технологии медиа», «Сторителлинг» и Media Studies.

Учебные дисциплины

- Базовые дисциплины: философия, история, социология, психология
- Основы экономики
- Теория и практика русского литературного языка
- Теория массовых коммуникаций
- Основы драматургии
- Правовое и этическое регулирование медиа
- История и теория литературы
- Медиаменеджмент
- Медиаэкономика
- Управление проектами
- Управление в креативных индустриях
- Управление человеческими ресурсами
- Медиамаркетинг
- Стратегический менеджмент

На протяжении всего обучения студенты участвуют в проектных семинарах, где учатся создавать медиапродукты, эффективно коммуницировать, быстро принимать решения, работать в команде, искать и систематизировать информацию.

Проектное обучение дает практические навыки в различных аспектах медиа, даже если у студента нет никакой предварительной подготовки:

- фотосъемка и обработка изображений;
- запись звука и аудиомонтаж;
- видеосъемка, основы и системы видеомонтажа;
- производство документального фильма;
- производство музыкального клипа;
- производство анимационного медиапродукта;
- звуковой дизайн мультимедийного проекта;
- рассказывание историй с использованием различных медиаплатформ;
- производство короткометражного художественного фильма;
- создание проектов дополненной реальности;
- проекты с использованием мультимедийных технологий в современном искусстве.



Ведущие преподаватели

Студентов обучают доктора и кандидаты наук, которые обеспечивают фундаментальную теоретическую подготовку, а также практики с многолетним опытом работы в медиа.

С сентября 2023 года на программе начали работу профильные мастерские лидеров медиа. Известные практикующие журналисты, продюсеры, медиаменеджеры, публицисты и телеведущие открыли свои творческие мастерские, где в формате полевой работы делятся со студентами необходимыми компетенциями, профильными знаниями, опытом, помогают внедриться в профессиональный производственный процесс, создать собственный продукт и вывести его на медиарынок.

На выбор студентам предлагается шесть мастерских:

1. Мастерская научно-популярной журналистики Сергея Малоземова
2. Мастерская кино и журналистики Ивана Кудрявцева
3. Мастерская деловой газеты «Ведомости»
4. Мастерская «Творческая лаборатория VK»
5. Мастерская журналистики мнений Анатолия Кузичева
6. Мастерская Вадима Такменева «Основы журналистской деятельности»

Партнеры программы

- Медиахолдинг «Национальная Медиа Группа»
- Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК)
- Российское информационное агентство ТАСС
- Коммуникационное агентство DIDENOK TEAM
- Информационное агентство «Интерфакс»
- Российское деловое издание «Ведомости»
- Группа компаний РБК
- Телеканал СТС
- Холдинг «Москва Медиа» («Москва 24», «Москва FM», «Москва Доверие», m24.ru)
- VK Education



Я работаю копирайтером в Ozon – крупной IT-компании, наиболее известной своим маркетплейсом. Пишу тексты для разных медиа – от нашего сайта и социальных сетей до радио и ТВ. Учеба на медиакоме для меня оказалась очень кстати, ведь сейчас я работаю в направлении маркетинговых коммуникаций. За четыре года бакалавриата я научился работать с проектами, выстраивать отношения в команде, разрабатывать концепции и защищать их – все эти навыки я сейчас активно применяю в своей работе.

В Вышке я не только учился, но и работал, и это тоже был, безусловно, полезный опыт. Благодаря ему я понял, чего я хочу от своей карьеры, от коллектива и от рабочих задач. Я благодарен Вышке и за учебу, и за работу. Все это вместе сформировало меня не только как молодого специалиста, но и как широко мыслящую личность.

Иван Горковенко,
выпускник программы



Трудоустройство выпускников

- В традиционных СМИ (газеты, журналы, телевидение, радио, информационные агентства, интернет-СМИ и др.) и новых медиа, на интернет-платформах («Яндекс», «ВКонтакте», «Дзен», RuTube и др.). Вы также можете сами стать инфлюенсером и развивать свои блоги.
- В культурной индустрии (студии звукозаписи, продюсерские агентства в сфере кино, шоу-бизнеса, телепроизводства, компании, создающие аудиовизуальный контент).
- В индустрии интерактивного контента (AR/VR-проекты, иммерсивные и трансмедийные проекты, компании – производители компьютерных игр, анимации, а также программных продуктов и мобильных приложений).
- В книгоиздательском бизнесе (издатели электронных книг, в том числе книг на цифровых платформах).
- В смежных информационно-коммуникативных сферах (пресс-службы, рекламные и PR-агентства (связи с общественностью), агентства социального маркетинга (SMM)).
- А если захотите, вы можете стать ученым, который исследует медиа. Вы будете востребованы в самых известных университетах мира, и в первую очередь в самой Высшей школе экономики.

В современном мире даже немедийная деятельность становится медийной. Наши выпускники необязательно создадут свое медиа или будут работать в медиахолдингах. Хотя таких будет большинство. Но также значимая часть студентов медиакома поможет нефтяной и металлургической промышленности, фармацевтике и общественным организациям, госуправлению и международным отношениям стать понятными населению через истории, которые мы учим рассказывать с использованием современных диджитал-инструментов. Весь мир – медиа, а мы готовим для него профессионалов.

Куприянов Александр Михайлович,
академический руководитель программы

Компетенции выпускников

Выпускники образовательной программы «Медиакоммуникации»:

- знают, как создать эффективный медиабизнес;
- умеют формировать коллектив для работы над медиапроектом;
- знают, как привлечь к созданию информационного и развлекательного контента аудиторию;
- умеют налаживать продуктивное взаимодействие с различными сегментами общества, организациями, учреждениями;
- профессионально разбираются в производственном процессе сбора, обработки, пакетирования информации с использованием современных программных и аппаратных средств;
- готовы участвовать в процессе технологического проектирования интерактивных программных продуктов и интернет-сайтов, интернет-библиотек и баз данных готового аудиовизуального, книжного и иного контента с использованием компьютерной графики, баз данных и иных технических средств;
- имеют устойчивые литературно-творческие навыки и умеют их применять на практике.

6 преимуществ обучения в бакалавриате Высшей школы экономики

1

Английский: говорим, читаем и пишем свободно

Изучение языка на уровне, который даст полную свободу общения в академической среде и возможность получения международного сертификата.

2

Майноры – курсы на выбор из других специализаций

Дополнительная образовательная траектория сверх подготовки по основному образовательному направлению. Возможность получить вторую специальность или расширить общий кругозор.

3

Data Culture: стать экспертом по работе с данными

Возможность выйти на профессиональный или даже экспертный уровень в использовании методов и инструментов в области Data Science, позволяющих решать задачи на стыке предметных областей и передовых компьютерных технологий.

4

Проектная работа: применяем знания на практике

Большой объем внеаудиторной деятельности, предусматривающей включение студента в практическую работу как в университете, так и за его пределами. Хороший шанс установить контакт с будущим работодателем.

5

Студенческая жизнь: это надо попробовать

Более 100 студенческих организаций, тысячи мероприятий и свое самоуправление. Описать студенческую жизнь практически невозможно: слишком динамичная, разнообразная и для каждого своя. Единственный способ ее познать – стать ее частью.

6

Международные партнеры и возможность учиться за рубежом

Возможность пройти часть обучения в зарубежном университете, принять участие в семинарах, летних или зимних школах, которые проводят партнерские университеты в странах Европы, Азии и Америки.



Сайт программы

hse.ru/ba/media

Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111,
ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,
«Чистые пруды», «Тургеневская»

Тел.: +7 (495) 771 32 42
E-mail: abitur@hse.ru