



Регламент
организации и проведения
научно-практической
конференции студентов
**«Исследование медиакоммуникаций:
школа петербургской ВШЭ»**

1. Общие положения

- 1.1. Настоящий Регламент определяет статус, цель, задачи Научно-практической конференции студентов «Исследование медиакоммуникаций: школа петербургской ВШЭ» (далее — Конференция), порядок её организации, проведения и подведения итогов.
- 1.2. Конференция организуется департаментом медиа факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург для студентов образовательных программ бакалавриата и магистратуры «Медиакоммуникации», «Медиапроизводство и медиааналитика» НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург.
- 1.3. Конференция проводится очно на базе НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург по адресу г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, 123а.
- 1.4. Цель Конференции: организация научной дискуссии об актуальных проблемах медиакоммуникаций.
- 1.5. Задачи Конференции:
 - Выявление и поддержка мотивированных студентов, склонных к научной, исследовательской деятельности;
 - Создание научной инфраструктуры (мероприятия) для организации публичных обсуждений и дискуссий по результатам поисково-аналитических, исследовательских работ, проводимых студентами совместно с научными руководителям (консультантами) в сфере медиакоммуникаций;
 - Организация консультаций, обмена мнениями с практиками индустрии с наиболее результативными трудами обучающихся;
 - Поддержка профильных исследований media studies;
 - Публикация отмеченных научных трудов в виде статей.

2. Регламент проведения Конференции

- 2.1. Общее руководство работой по организации и проведению Конференции осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет) Конференции.
- 2.2. Председателем Оргкомитета является руководитель департамента медиа.
- 2.3. Члены Оргкомитета формируются из числа штатных преподавателей департамента медиа, сотрудников учебного офиса и внешних экспертов (не менее четырех человек).
- 2.4. Оргкомитет принимает решения о сроках проведения, направлениях Конференции, разрабатывает и утверждает необходимые документы для проведения Конференции.
- 2.5. Конференция может включать в себя обсуждение следующих тематических вопросов:
 - Новые VS старые медиа: вызов цифровизации;

- Медиа и высокие технологии: нейросети, алгоритмы, искусственный интеллект, etc;
- Медиаграмотность и её роль в современном обществе;
- Медиаэкономика и медиаменеджмент;
- Медиатизация культуры;
- Медиа и городская среда;
- Глобальные и локальные медиа в контексте глокализации;
- История и теория медиа;
- Медиааналитика в бизнесе и в науке;
- Актуальные вопросы медиапроизводства, а также другие вопросы, связанные с развитием медиа на современном этапе.

2.6. Конференция состоит из двух секций, исходя из уровня образования: бакалавриат и магистратура. Для каждой секции Оргкомитет формирует экспертную комиссию, состоящую из Председателя и членов комиссии.

2.7. Конференция состоит из трех этапов:

- Направление научными руководителями студентов заявки для участия в конференции (заявка, тезисы);
- Очное выступление участников;
- Издание по итогам конференции сборника (ежегодник) лучших статей конференции.

2.8. Студент, желающий принять участие в конференции, подготавливает пакет документов, передает и согласует его со своим научным руководителем, закрепленным за ним для выполнения КР или ВКР. Научный руководитель после ознакомления и согласования полученных документов предоставляет их в Оргкомитет в электронном виде. Пакет документов включает в себя:

- анкету участника Конференции с указанием направления Конференции, сведений об авторе (авторах) и сведений о научном руководителе (подробнее см. Приложение 1);
- тезисы доклада (подробнее см. в Приложениях 1 и 2);

2.9. По истечении срока направления участниками тезисов докладов, осуществляется проверка и оценка полученных работ Оргкомитетом и рецензентами, которые формируются из внешних экспертов, преподавателей департамента медиа и по представлению академических руководителей образовательных программ.

2.10. Оргкомитет осуществляет проверку работ на их соответствие требованиям настоящего Регламента (оформление, оригинальность, использование искусственного интеллекта при написании работы и т.д.) и может обратить внимание на допущенные участниками нарушения.

- 2.11.** Поступивших тезисы проходят обязательное «слепое» рецензирование. Рецензенты осуществляют оценку работ в соответствии с требованиями актуальности, оценивают содержание работ и принимают окончательное решение об участии каждой работы в Конференции.
- 2.12.** Тезисы, содержащие плагиат или скрытое цитирование, снимаются с конкурсной заявки, повторная подача не предусмотрена.
- 2.13.** Участники, в отношении работ которых было принято положительное решение об их участии в Конференции приглашаются к очному выступлению и защите.
- 2.14.** При отрицательном решении Оргкомитет информирует участника об отказе. Оргкомитет не вступает в дискуссию по поводу принятого решения.
- 2.15.** Конференция проходит в очном формате. Регламент выступления: 10 минут, 5 минут отводится для обсуждения доклада. Время обсуждения доклада может быть увеличено по решению Председателя комиссии.
- 2.16.** Каждый доклад должен сопровождаться презентацией, визуализацией полученных результатов. Участники, которые проигнорировали этот пункт, могут быть сняты с участия в Конференции по решению Оргкомитета.

3. Оформление тезисов

- 3.1.** Направляемые участниками Конференции тезисы докладов должны соответствовать следующей структуре:
- Название, аннотация, ключевые слова;
 - Актуальность поставленной проблемы;
 - Наличие исследовательского вопроса;
 - Описание методологии проведения исследования;
 - Выводы;
 - Список источников и литературы.
- 3.2.** Требования к оформлению тезисов (подробнее см. в Приложении 1) – 3-5 тыс. знаков с пробелами и постраничными ссылками, оформленными в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018, формат .docx, шрифт Times New Roman, кегль 12, интервал полуторный, отступ в каждом абзаце 1,25 см, поля 2 см. Оформление списка использованных источников, включая интернет-источники, и ссылок на них в тексте тезисов производится согласно ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание: Общие требования и правила составления».
- 3.3.** Плагиат, подлог, двойная сдача работ запрещены (при обнаружении – заявка и тезисы снимаются с участия в отборе).
- 3.4.** Оригинальность тезисов должна составлять не менее 80% (список литературы не учитывается).

- 3.5. Использование текста, сгенерированного ИИ, допускается в объеме не более 20% от всего текста (без учета объема текста, для обозначения списка литературы). Сгенерированный текст маркируется желтым цветом в заявке. Если данное условие не выполнено, то Оргкомитет вправе отклонить заявку.
- 3.6. Помимо тезисов участник подает заявку, в которой указывает необходимые данные (подробнее см. Приложение 1).
- 3.7. Тезисы должны быть направлены вместе с заявкой на участие по адресу mediaspb@hse.ru. Заявка и тезисы подаются разными файлами. Завершение приема заявок и тезисов для участия в Конференции прописываются в отдельном Информационном письме.

4. Формирование ежегодного Сборника статей по итогам Конференции

- 4.1. По итогу проведения Конференции участникам предлагается доработать тезисы и представить их в виде научно-исследовательской статьи в целях её дальнейшей публикации в Сборнике на конкурсной основе.
- 4.2. Дополнительные требования к оформлению статьи будут направлены индивидуально участникам Конференции.
- 4.3. Каждая поданная статья проходит процесс «слепого» рецензирования. В случае, если полученная рецензия содержит замечания или дополнительные вопросы, она направляется автору с предложением доработки материала.
- 4.4. Статья, содержащая плагиат или скрытое цитирование, снимается с публикации без права повторной подачи (подробнее насчет плагиата и использования ИИ смотри в п. 3.3-3.5 настоящего Положения).
- 4.5. Статья, не рекомендованная рецензентом к публикации, не может быть представлена к повторному рассмотрению. Окончательное решение о публикации статьи принимается Оргкомитетом конференции.
- 4.6. Сборник научных статей по итогам Конференции индексируется в РИНЦ. Сборнику статей конференции присваиваются ISBN, УДК, ББК. Материалы, опубликованные в сборнике, будут размещены постатейно на сайте Научной электронной библиотеки (РИНЦ) <http://elibrary.ru>. Плата за публикацию статей в Сборнике не взимается.
- 4.7. Участие в Конференции и публикация статьи в сборнике может засчитываться, как показатель повышения оценки при защите курсовых и выпускных квалификационных работ в бакалавриате и магистратуре (подробнее см. Программы практики, методические рекомендации по написанию курсовых работ или выпускных квалификационных работ).

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ЗАЯВКИ И ТЕЗИСОВ

Студент самостоятельно формирует документы для подачи в Оргкомитет конференции: заявку и тезисы. Студент отправляет научному руководителю два документа: заявку и тезисы. Далее, научный руководитель передает документы в Оргкомитет. Заявка и тезисы подаются на русском языке. Тезисы и заявка должны быть направлены по адресу mediaspb@hse.ru

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ЗАЯВКИ

ФИО участника	
Курс и уровень образования (бакалавриат или магистратура)	
E-mail	
Название доклада	
ФИО научного руководителя, должность	

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ТЕЗИСОВ

- Тезисы доклада – это текст, написанный по итогам научно-исследовательской деятельности, который последовательно повествует о логике исследования (доклада), методологии и результате (выводах);
- Тезисы сопровождаются аннотацией (не более 200 слов), ключевыми словами (5-7 ключевых слов). Аннотация и ключевые слова дублируются на английском языке (см. Приложение 2);
- В тезисах должны быть отражены следующие составляющие: актуальность исследования, исследовательский вопрос, выбранная методология исследования, выводы, список литературы (не менее 5 источников, каждый источник должен быть отражен в тексте тезисов);
- Тезисы не должны быть опубликованы ранее;
- Оригинальность тезисов должна составлять не менее 80% (доклад проверяется в

системе <https://www.antiplagiat.ru/>);

- Плагиат, подлог, двойная сдача работ запрещены;
- Использование текста, сгенерированного ИИ, допускается в объеме не более 20% от всего текста (без учета объема текста, для обозначения списка литературы). Сгенерированный текст маркируется желтым цветом в заявке;
- Принимаются работы, написанные единолично или в соавторстве. К участию в Конференции не принимаются научно-исследовательские работы, написанные в соавторстве с научным руководителем;
- Объем тезисов: 4-5 тыс. знаков с пробелами и постраничными ссылками, оформленными в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018, формат .docx, шрифт Times New Roman, кегль 12, интервал полуторный, отступ в каждом абзаце 1,25 см, поля 2 см. Оформление списка использованных источников, включая Интернет-источники, и ссылок на них в тексте тезисов производится согласно ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание: Общие требования и правила составления».

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТЕЗИСОВ

Иванов Иван Иванович
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

НАЗВАНИЕ

Ivanov Ivan Ivanovich
HSE University – St.Petersburg

TITLE

Аннотация: В данной статье раскрываются актуальные вопросы медиа. Кроме того, в данной работе затронуты иные вопросы, связанные с данной темой.

Abstract: This article reveals current issues related to media. In addition, this paper addresses other issues related to this topic.

Ключевые слова: медиакоммуникации, медиааналитика, социальные сети, цифровизация, история медиа.

Keywords: media communications, media analytics, social networks, digitalization, history of media

Текст, текст. Текст, текст. Текст, текст. Текст, текст. Текст, текст. Текст, текст.
Текст, текст. Текст, текст. Текст, текст. Текст, текст. Текст, текст. Текст, текст. Текст,
текст. Текст, текст. Текст, текст.

Список литературы

1. Вартанова, Е.Л. Изучение социального конфликта и медиа: столкновение нормативных подходов / Е. Л. Вартанова // Меди@льманах. – 2023. – № 6 (119). – С. 8–14. – DOI: 10.30547/mediaalmanah.6.2023.814 4.
2. Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 423 с. – ISBN 978-5-7598-1188-6.
3. Шапцев, В. А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества: учебное пособие / В. А. Шапцов. – Москва: Юрайт, 2019. – 177 с. – (Университеты России). – ISBN 978-5-534-02989-5.
4. Flew T. (2014) New Media. Oxford: Oxford University Press.

5. Kolker R. (2009) *Media Studies: An Introduction*. Oxford: John Wiley & Sons.