



ПРИКАЗ

19.04.2024

№ 8.1.6.3-15/190424-4

НИЖНИЙ НОВГОРОД

Об изменении тем, руководителей, соруководителей и консультантов выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы магистратуры «Маркетинг» факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Изменить темы выпускных квалификационных работ студентов 2 курса образовательной программы магистратуры «Маркетинг», направления подготовки 38.04.02, факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, очной формы обучения, утвержденные приказом от 07.12.2023 № 8.1.6.3-15/071223-1, согласно списку (приложение).

Основание: заявления Горбачевой А.А., Крайновой А.А., Куликовой Е.С., Ма Х., Мурзаковой В.С., Сироткиной Д.В., Тимонина Д.В., Цой О.И.

Директор

А.А. Бляхман

Приложение
к приказу НИУ ВШЭ –
Нижний Новгород
от 19.04.2024 № 8.1.6.3-
15/190424-4

**Список студентов 2 курса
образовательной программы магистратуры «Маркетинг»**

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема выпускной квалификационной работы на русском языке	Тема выпускной квалификационной работы на английском языке	Руководитель выпускной квалификационной работы
1	Горбачева Арина Андреевна	Разработка маркетинговой стратегии детского образовательного центра	Development a Marketing Strategy for a Children's Educational Center	Безрукова Н.А., приглашенный специалист кафедры маркетинга факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
2	Крайнова Арина Александровна	Разработка и вывод на рынок B2B нового продукта	Development and Launch of a New Product on the B2B Market	Артемьева М.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
3	Куликова Екатерина Сергеевна	Особенности потребительского поведения поколения Z на российском рынке онлайн товаров и услуг на примере магазина «Золотое яблоко»	Features of Consumer Behavior of Generation Z in the Russian Market of Online Goods and Services on the Example of the Gold Apple Store	Артюшина Е.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
4	Ма Хао	Исследование предпочтений китайских абитуриентов при выборе Российского ВУЗа для обучения	Research of the Preferences of Chinese Applicants when Choosing a Russian University for Study	Артюшина Е.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
5	Мурзакова Виктория Сергеевна	Методы предсказания выбора личности по	Methods for Predicting Personality Choice by	Ершов Д. Е., к.э.н., приглашенный специалист кафедры маркетинга

19.04.2024 № 8.1.6.3-15/190424-4

		цифровому следу в социальных сетях: анализ факторов влияния и применение на практике	Digital Following in Social Networks: Analyzing Influencing Factors and Application in Practice	факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
6	Сироткина Дарья Владимировна	Продвижение личного бренда преподавателя на рынке онлайн образования	Development of a Teacher's Personal Brand in the Online Education Market	Артюшина Е.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
7	Тимонин Денис Владимирович	Разработка маркетинговой стратегии компании в IT сфере	Development of a Marketing Strategy for a Company in the IT Industry	Артемьева М.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
8	Цой Ольга Игоревна	Разработка SMM-стратегии для продвижения проекта в сегменте HoReCa	The Development of SMM-Strategy on Project Promotion in the HoReCa Segment	Артюшина Е.В., к.э.н., доцент кафедры маркетинга факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород