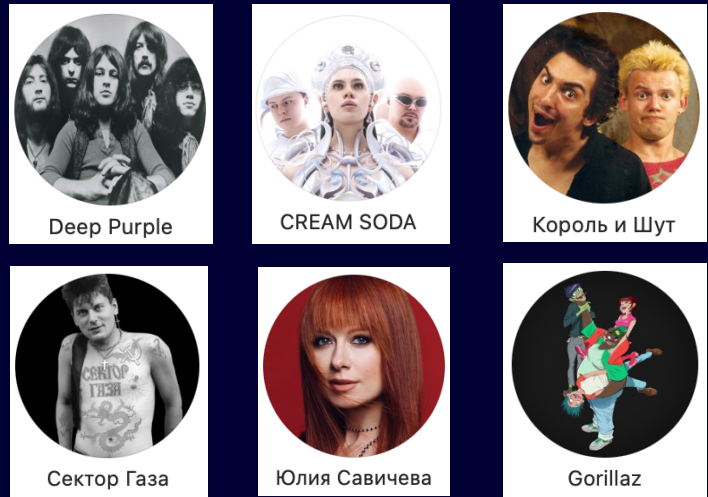


НОВЫЙ ТРЕНД ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ МОНЕТИЗАЦИИ СТРИМИНГОВОЙ МУЗЫКИ



vs.



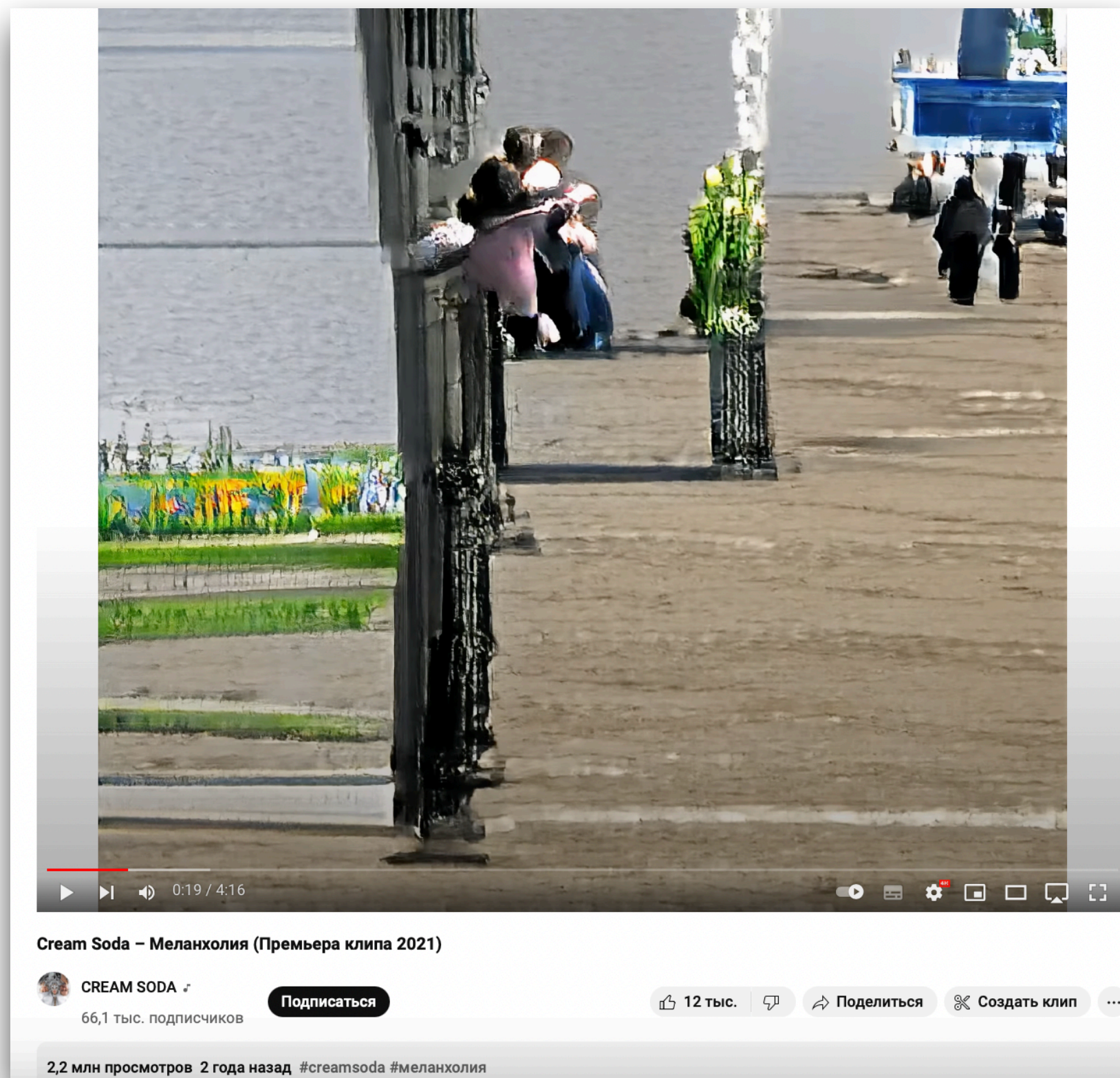
Нейросетевая визуализация

Содержание

- Актуальность темы исследования
- Дизайн исследования
- Тренды нейросетевой визуализации музыкальных клипов медийных артистов
- Понимание «медийности» артиста в стриминговой музыке
- Методология расчёта коэффициентов монетизации музыкальных видео
- Контекст эмпирического исследования: результаты опроса Кафедры ЮНЕСКО НИУ ВШЭ
- Эксперименты нейросетевой визуализации музыки артистов лейбла Media Sharks
- Дискуссия
- Выводы

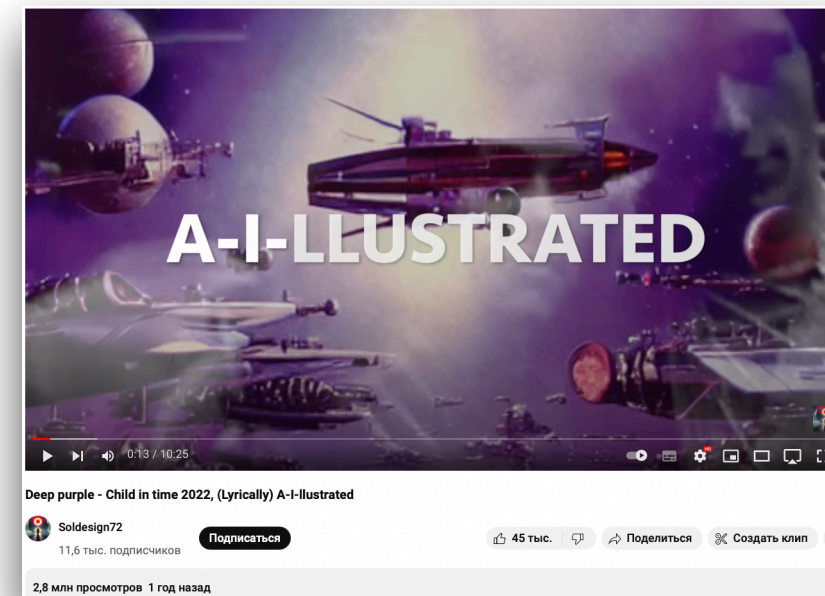
Актуальность темы исследования

2021:



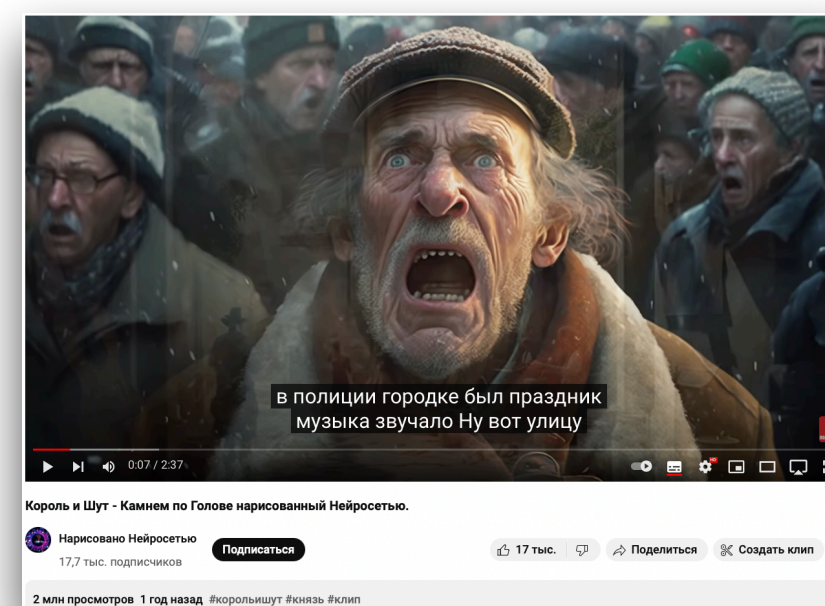
Источник: https://youtu.be/sG_xHogxYUc?si=OM4r0NOI5c3cEwtq

2022:



Источник: https://youtu.be/v-T_G0R8_do?si=W0ouwWSLJkm46a2b

2023:



Источник: <https://youtu.be/I197GC5ks7k?si=SAYpphCzG0iuV7wl>

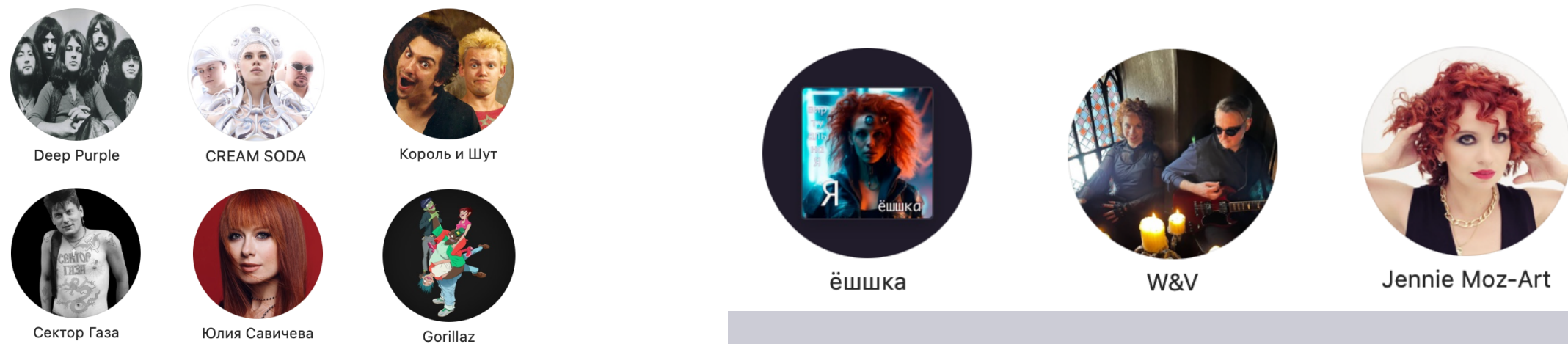
- Тренд на нейросетевую визуализацию песен популярных артистов
- Рост статистики просмотров нейросетевых клипов популярных артистов фанатами и появление нейросетевых клипов в рекомендациях YouTube
- Совершенствование технологий мультипликации в нейросетях (Kandinsky / Genmo)
- Спрос на услуги по визуальному промпт-инжинирингу

Актуальность в цифрах: количество просмотров оригинальных и нейросетевых клипов медийных артистов

Артист	Кол-во подписчиков	Оригинал клипа	Дата публикации	Кол-во просмотров (всего)	Q1		Дата публикации	Кол-во просмотров (всего)	Q2	
					Кол-во просмотров в месяц	Нейросетевой клип			Кол-во просмотров в месяц	
 Deep Purple	1,200,000	 Smoke on the Water	09.05.2010	5,106,770	28,529	 Smoke on the Water	01.03.2024	1,739,096	133,777	
		 Child in Time (Live) 1972	26.05.2010	173,274,846	1,211,712	 Child in Time	09.10.2022	2,886,950	151,945	
 CREAM SODA	66,100	 MELANKHOLIA (Live @ Радио ENERGY)	23.04.2021	70,365	2,932	 Меланхолия	23.04.2021	2,213,943	92,248	
 Король и Шут	575,000	 Камнем по голове (Live) На Краю	22.01.2015	8,684,365	77,539	 Камнем по голове нарисованный Нейросетью	24.03.2023	2,075,288	159,637	
		 Кукла колдуна (HD)	27.08.2013	66,000,934	568,973	 Кукла колдуна (НЕЙРОСЕТЬ)	30.11.2023	461,130	92,226	
 Сектор Газа	156,000	 Твой звонок	06.08.2018	35,928,018	520,696	 Твой звонок	10.10.2023	448,267	64,038	
		 Мумия	06.10.2009	593,901	3,175	 Мумия	02.10.2023	347,771	49,682	
 Юлия Савичева	309,000	 Девочка (Премьера трека 2024)	16.02.2024	717,217	239,072	 Девочка (Mood video)	13.03.2024	208,889	208,889	
 Gorillaz	10,800,000	 Kids With Guns (Official Video)	14.01.2010	31,788,036	172,761	 AI Music Video - Kids with Guns	01.12.2023	1,054	211	

Источник: YouTube

Дизайн исследования



Кейс-стади

Эксперимент
с нейросетевой визуализацией
музыкального контента
артистов лейбла Media Sharks

Гипотезы:

(Г1): Новые технологии одинаково привлекают зрителей к просмотру нейросетевых клипов как известных, так и малоизвестных артистов;

(Г2): Нейросетевые клипы являются источником альтернативной монетизации творчества музыкальных артистов.

Опросы
фокус-групп

Расчёт показателей
альтернативной
монетизации

- как публикация нейросетевых клипов влияет на увеличение внимания зрителя к музыкальному творчеству артиста?

- каков характер зависимости монетизации творчества артиста от количества подписчиков на YouTube-канале?

Опросы о клипах артистов Media Sharks

Опрос Кафедры ЮНЕСКО НИУ ВШЭ

Q - средневзвешенное количество просмотров клипа в месяц;

R - диапазон доходов артиста от клипов на YouTube в месяц;

V - ценность 1 подписчика для генерации дохода артисту от музыкальных видео на YouTube

Тренды нейросетевой визуализации музыкальных клипов медийных артистов

- Используются нейросети
Stable Diffusion, Midjourney, CLIP, StyleGAN2, BigGAN, GPT-4, Deforum, Genmo, Kandinsky
- Статичные картинки с технологическим скачком уступают место динамичной мультипликации
- Генерация изображений на основе анализа визуального образа артиста
(напр., клип «Девочка» Юлии Савичевой)
- «Нейросети питают нежные чувства к рыженьким» (Король и шут, клип «Кукла колдуна»)
- Нейросетевая стереотипизация макабрических образов (Stable Diffusion, Midjourney, Genmo)
- Склейка нейросетевых сцен в традиционных видеоредакторах
- Клипы размещаются как на официальных каналах артистов, так и в сообществах
(напр., YouTube-канал «Нарисовано нейросетью»)

Понимание «медийности» артиста в стриминговой музыке

- Частота упоминаний музыкального артиста в прессе. «Чем чаще о группе появляются публикации, тем лучше». Понятие «медийности» связано с категорией «эндорсинга». В музыкальной индустрии по охвату влияния музыканта выделяется 4 уровня эндорсеров. (Волков, 2018)
- Характер массовой распространённости информации об исполнителе, участвующем в ключевых музыкальных событиях, напр., рейтинговых мировых и федеральных музыкальных конкурсах с большим зрительским охватом населения благодаря внедрению информации о событии через совокупность медиатехнологий (Арефьева, 2021)
- Метафорический аналог термину «референция» в значении латинского слова «refero» - «сообщаю, сообщение»: (1) отзыв о работе с артистом; (2) коммерческая рекомендация, засвидетельствование платежеспособности [фирмы]. (Игламова, 2016)

Методология расчёта коэффициентов монетизации музыкальных видео

Шаг 1:

Расчёт количества ежемесячных просмотров музыкальных клипов

$$Q = \frac{W_{total}}{N_{months}}$$

, где:

Q - средневзвешенное количество просмотров клипа в месяц;

W_{total} - общее число просмотров данного клипа артиста по данным YouTube;

N_{months} - количество календарных месяцев с даты публикации клипа на YouTube до текущей даты.

Шаг 2:

Расчёт диапазона доходов артиста от клипов на YouTube, исходя из данных о монетизации канала / данных от издателя

с большим фандомом

$$R = \frac{(R_{month (min)} + R_{month (max)})}{2}$$

с небольшим фандомом

$$R_{cp} = Y_{cp} \times W_{total}$$

, где:

R - диапазон доходов артиста от просмотров клипов на YouTube в месяц.

W_{total} - общее число просмотров данного клипа артиста по данным YouTube;

Y_{cp} - средний размер дохода от одного воспроизведения единицы музыкального контента артиста в YouTube

Шаг 3:

Расчёт ценности 1 подписчика для генерации дохода артисту от музыкальных видео на YouTube

$$V = \frac{R_{total-Orig.}}{S_{total}}, \text{ где:}$$

V - ценность 1 подписчика для генерации дохода артисту от музыкальных видео на YouTube;

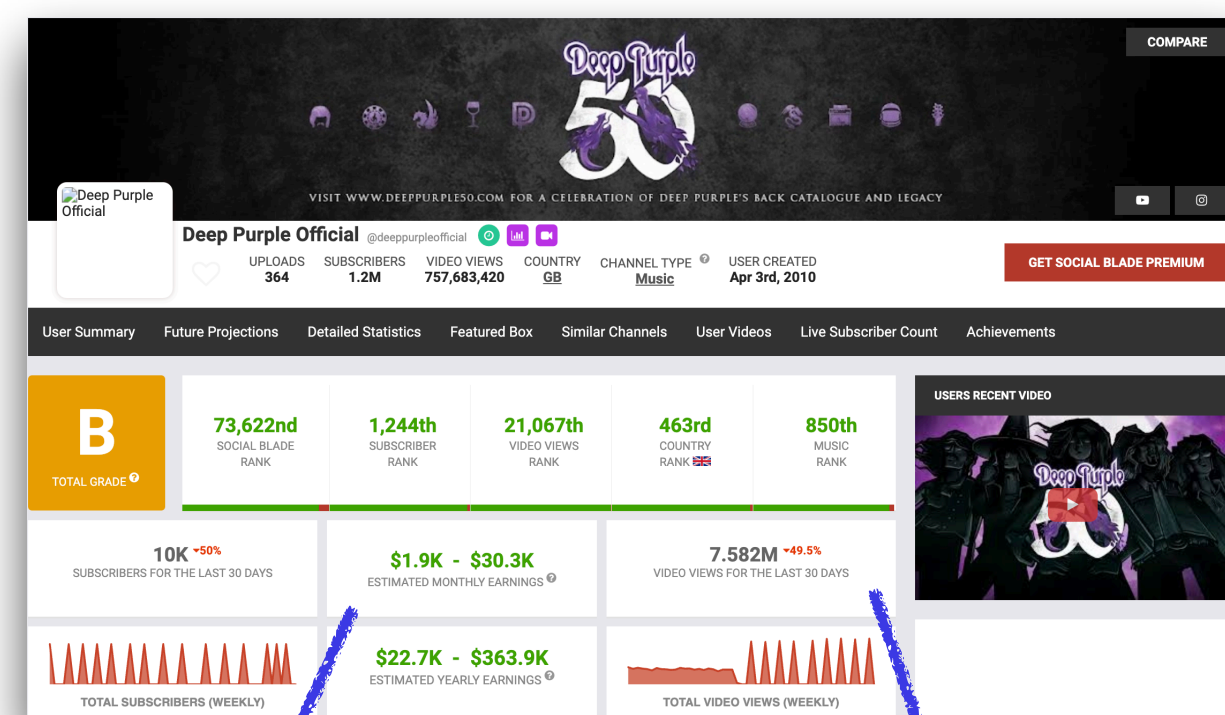
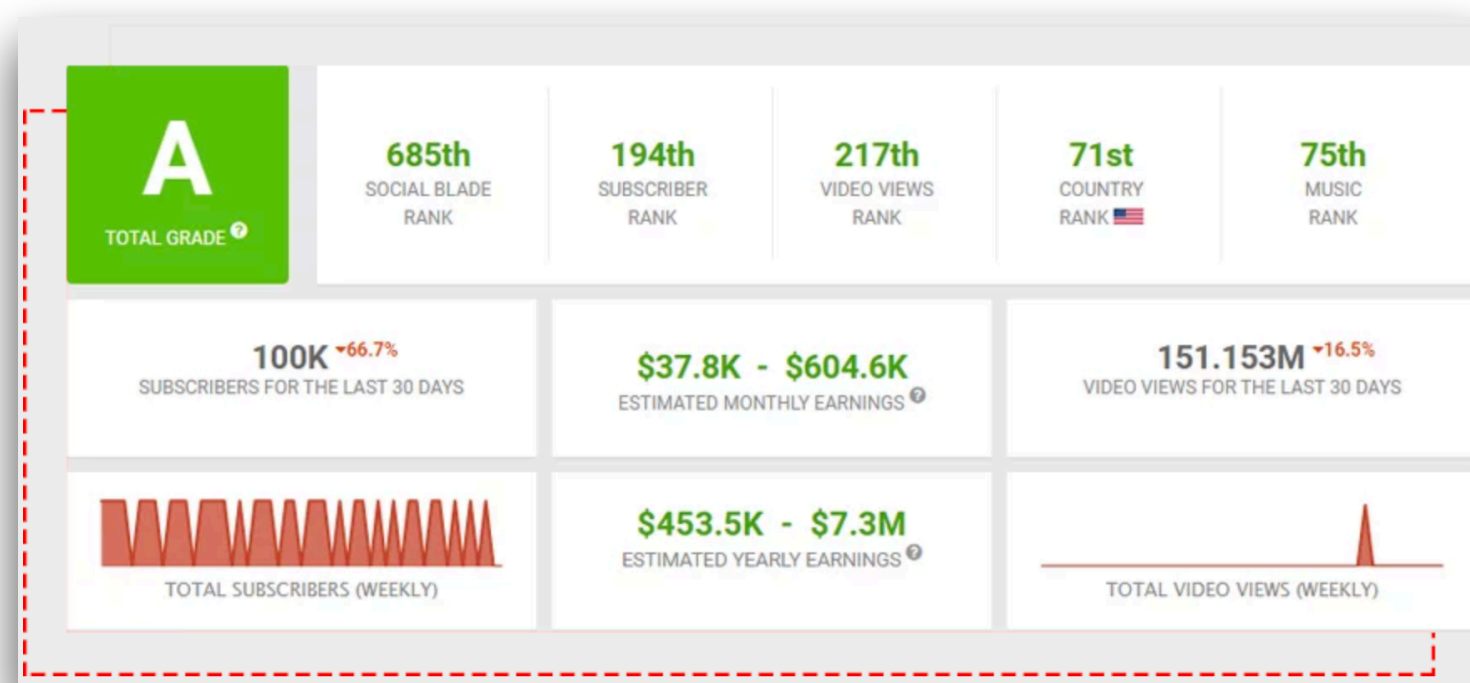
R_{total-Orig.} - расчётная средняя величина прибыли от просмотра единицы оригинального контента на YouTube-канале артиста;

S_{total} - общее количество подписчиков на YouTube-канале артиста.

Методология расчёта коэффициентов монетизации музыкальных видео

АРТИСТЫ С БОЛЬШИМ ФАНТОМОМ

Модель:



R_{month}
 $[R_{month (min)} - R_{month (max)}]$
 Диапазон
 ежемесячного дохода
 от монетизации на
 YouTube

W_{month}
 Число просмотров
 видео
 за последние 30 дней

Формула расчёта среднего размера дохода от одного воспроизведения единицы контента :

$$Y_{cp} = \frac{(R_{month (min)} + R_{month (max)}) / 2}{W_{month}}, \text{ где}$$

R - диапазон доходов артиста от просмотров клипов на YouTube в месяц.

W_{month} - Число просмотров видео за последние 30 дней

Пример расчёта
 (цена 1 просмотра видео на канале Deep Purple):

$$Y_{cp} = \left(\frac{(30300 + 1900) / 2}{7582000} \right) \times 95 \text{ руб./доллар} = 0,212 \text{ руб./трек}$$

Курс доллара
к рублю

Источник: UpSound (<https://we.upsound.org/youtubecash>)

ВЛАДИМИР ГУРЬЯНОВ, ЕВГЕНИЯ ЕВПАК. ФАКУЛЬТЕТ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ НИУ ВШЭ. 2024 Г.

Методология расчёта коэффициентов монетизации музыкальных видео

Артисты с небольшим фантомом

Y - размер дохода от одного воспроизведения музыки артиста в YouTube

	Исполнитель	Название релиза	Название трека	Платформа	страна / регион	Колич	Сумма вс
675	Jennie Moz-Art	Я уеду жить в свитер	Я уеду жить в свитер	YouTube UGC	Russian federation	3	0,67 P
676	Jennie Moz-Art	Я уеду жить в свитер	Я уеду жить в свитер	Yandex	Russian federation	16	0,53 P
677	Jennie Moz-Art	Я уеду жить в свитер	Я уеду жить в свитер	UMA (BOOM)	Russian federation	5	0,41 P
678	Jennie Moz-Art	Я уеду жить в свитер	Я уеду жить в свитер	Apple Music	France	1	0,32 P
679	Jennie Moz-Art	Я уеду жить в свитер	Я уеду жить в свитер	UMA (Vkontakte)	Russian federation	19	0,30 P
680	Jennie Moz-Art	Я уеду жить в свитер	Я уеду жить в свитер	UMA (Vkontakte)	Kazakhstan	3	0,27 P
681	Jennie Moz-Art	Я уеду жить в свитер	Я уеду жить в свитер	Facebook / Instagram	Kazakhstan	12	0,25 P
682	Jennie Moz-Art	Я уеду жить в свитер	Я уеду жить в свитер	UMA (Odnoklassniki)	Russian federation	7	0,23 P
683	Jennie Moz-Art	Я уеду жить в свитер	Я уеду жить в свитер	Apple Music	Turkey	1	0,07 P
684	Jennie Moz-Art	Я уеду жить в свитер	Я уеду жить в свитер	YouTube UGC	Ukraine	1	0,07 P
685	Jennie Moz-Art	Я уеду жить в свитер	Я уеду жить в свитер	Spotify	Turkey	1	0,05 P
686	Jennie Moz-Art	Я уеду жить в свитер	Я уеду жить в свитер	Tencent QQ/CN	China mainland	1	0,01 P
687	Jennie Moz-Art	Я уеду жить в свитер	Я уеду жить в свитер	UMA (Odnoklassniki)	Belarus	1	0,01 P
688	Jennie Moz-Art	Я уеду жить в свитер	Я уеду жить в свитер	UMA VK Clips	Belarus	1	0,00 P
689	Jennie Moz-Art	Я уеду жить в свитер	Я уеду жить в свитер Instrume	Apple Music	Russian federation	9	1,07 P
690	Jennie Moz-Art	Я уеду жить в свитер	Я уеду жить в свитер Instrume	TikTok	Estonia	1	0,14 P
691	Jennie Moz-Art	Я уеду жить в свитер	Я уеду жить в свитер Instrume	Yandex	Russian federation	2	0,04 P
692	Jennie Moz-Art	Я уеду жить в свитер	Я уеду жить в свитер Instrume	UMA (Vkontakte)	Russian federation	3	0,02 P
693	Jennie Moz-Art	Я уеду жить в свитер	Я уеду жить в свитер Instrume	UMA (Odnoklassniki)	Russian federation	2	0,02 P
694	Jennie Moz-Art, Natalia Vе	Голос разума	Голос разума, Ч. 1	Yandex	Russian federation	1	0,03 P
695	Jennie Moz-Art, Natalia Vе	Голос разума	Голос разума, Ч. 2	Yandex	Russian federation	1	0,03 P
696	Jennie Moz-Art, Natalia Vе	Голос разума	Голос разума, Ч. 2	UMA (Vkontakte)	Russian federation	1	0,01 P
697	Jennie Moz-Art, Natalia Vе	Голос разума	Голос разума, Ч. 3	Facebook / Instagram	Worldwide	12	0,61 P
698	Jennie Moz-Art, Natalia Vе	Голос разума	Голос разума, Ч. 3	Spotify	Italy	1	0,04 P
699	Jennie Moz-Art, Natalia Vе	Голос разума	Голос разума, Ч. 3	Netease	China mainland	1	0,01 P
700	Jennie Moz-Art, Natalia Vе	Голос разума	Голос разума Часть 2	Apple Music	Russian federation	1	0,12 P
701	JOLYNAU	Ladies Flaunt Fashion	Ladies Flaunt Fashion	Resso / TikTok Music	India	6	0,03 P
702	Lyubastish	TOGETHER	TOGETHER	Apple Music	Russian federation	17	2,06 P
703	Lyubastish	TOGETHER	TOGETHER	Facebook / Instagram	Worldwide	12	0,61 P
704	Lyubastish	TOGETHER	TOGETHER	Facebook / Instagram	Russian federation	239	0,58 P
705	Lyubastish	TOGETHER	TOGETHER	UMA (Vkontakte)	Russian federation	17	0,46 P
706	Lyubastish	TOGETHER	TOGETHER	Spotify	Brazil	2	0,36 P
707	Lyubastish	TOGETHER	TOGETHER	Spotify	Armenia	1	0,16 P
708	Lyubastish	TOGETHER	TOGETHER	UMA (BOOM)	Russian federation	2	0,16 P
709	Lyubastish	TOGETHER	TOGETHER	YouTube UGC	Russian federation	1	0,16 P

$$Y1 = 0,67 / 3 = 0,22$$

$$Y2 = 0,07$$

$$Y3 = 0,16$$

Источник: Отчёт о цифровой дистрибьюции артистов лейбла Media Sharks. Believe Digital, 01.10.2023 - 31.12.2023 [Excel]. Текст непосредственный.

Формула расчёта среднего размера дохода от одного воспроизведения единицы контента :

$$Y_{\text{ср}} = \frac{(Y1 + Y2 + Y3 + \dots + Yn)}{n}, \text{ где}$$

$Y_{\text{ср}}$ - средний размер дохода от одного воспроизведения единицы музыкального контента артиста в YouTube;

n - количество разных величин стоимости воспроизведения единицы контента по данным отчёта дистрибьютора.

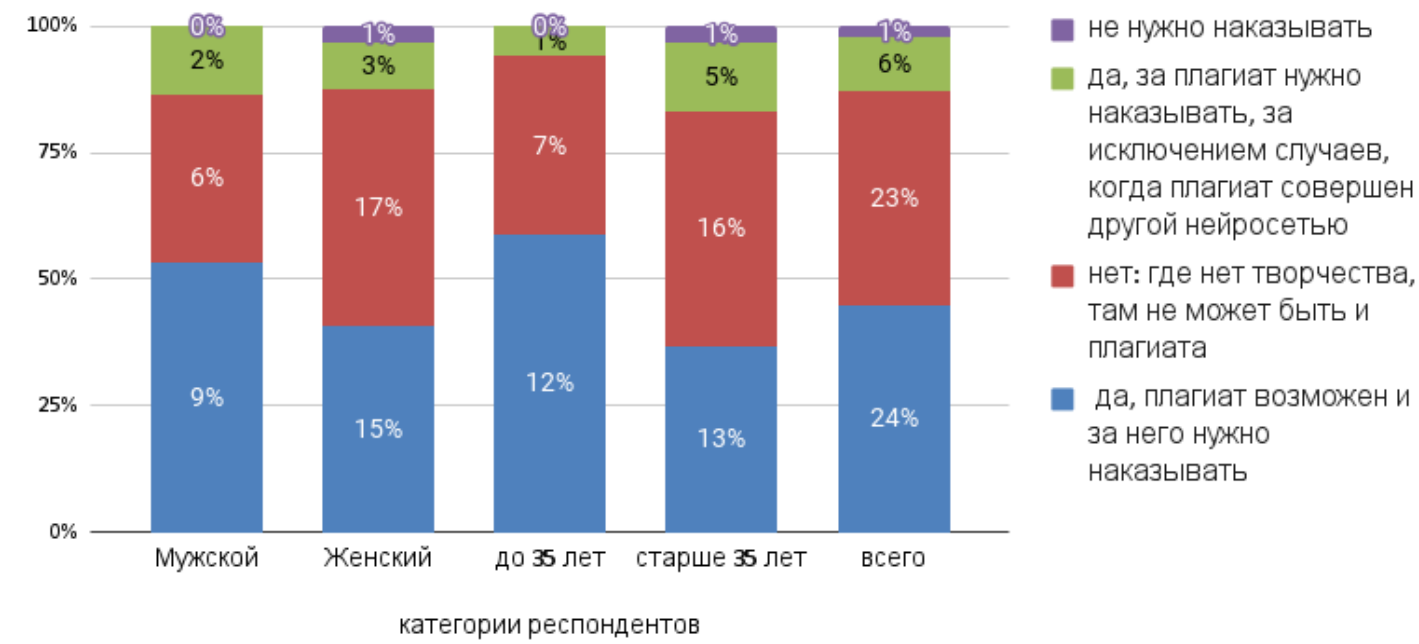
Пример расчёта:

$Y_{\text{ср}}$ для композиции «Я уеду жить в свитер»:

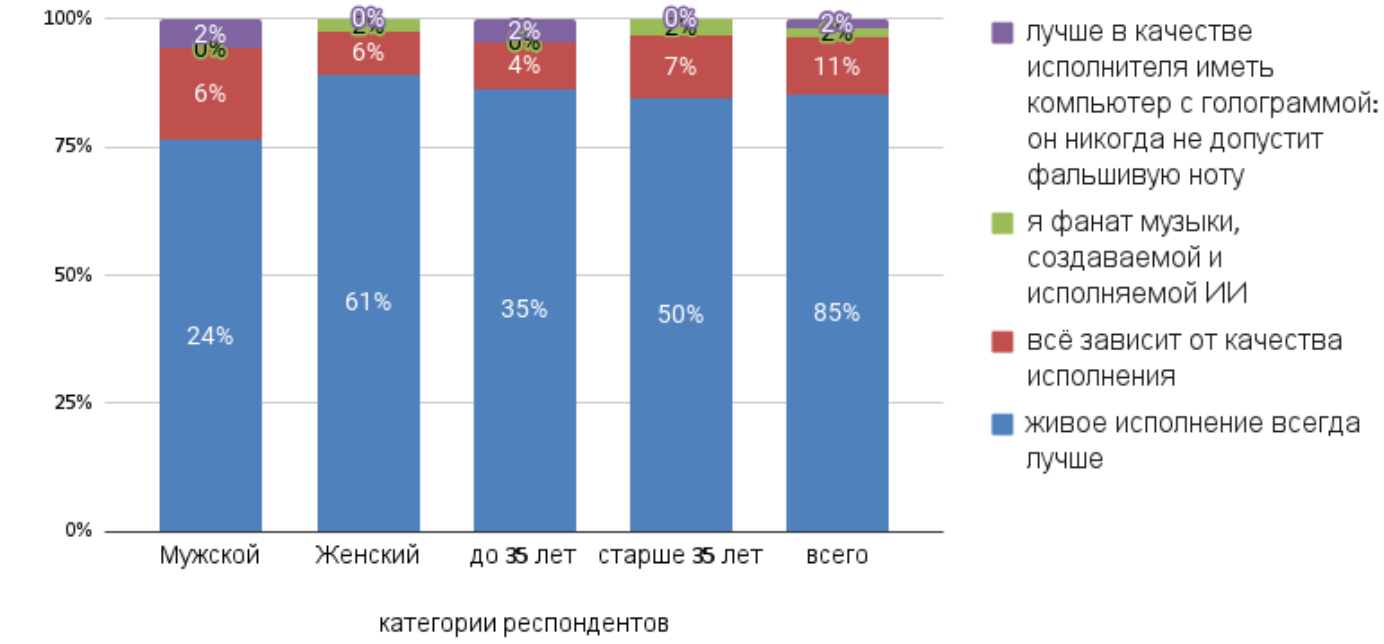
$$Y_{\text{ср}} = \frac{0,22 + 0,07}{2} = 0,145 \text{ руб. / трек}$$

Контекст эмпирического исследования: результаты опроса кафедры ЮНЕСКО НИУ ВШЭ

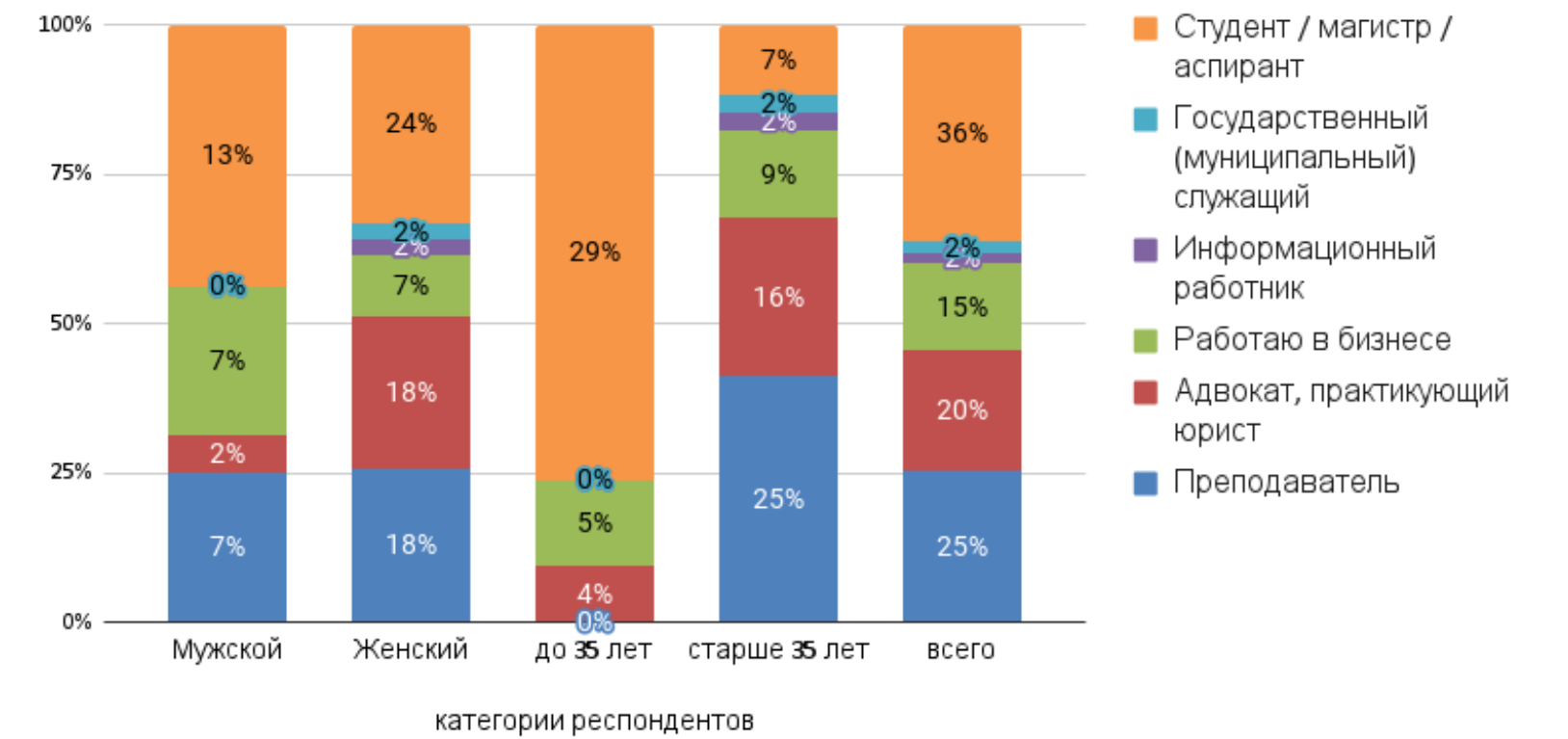
Возможен ли плагиат в отношении музыкальной композиции, которая сгенерирована нейросетью?



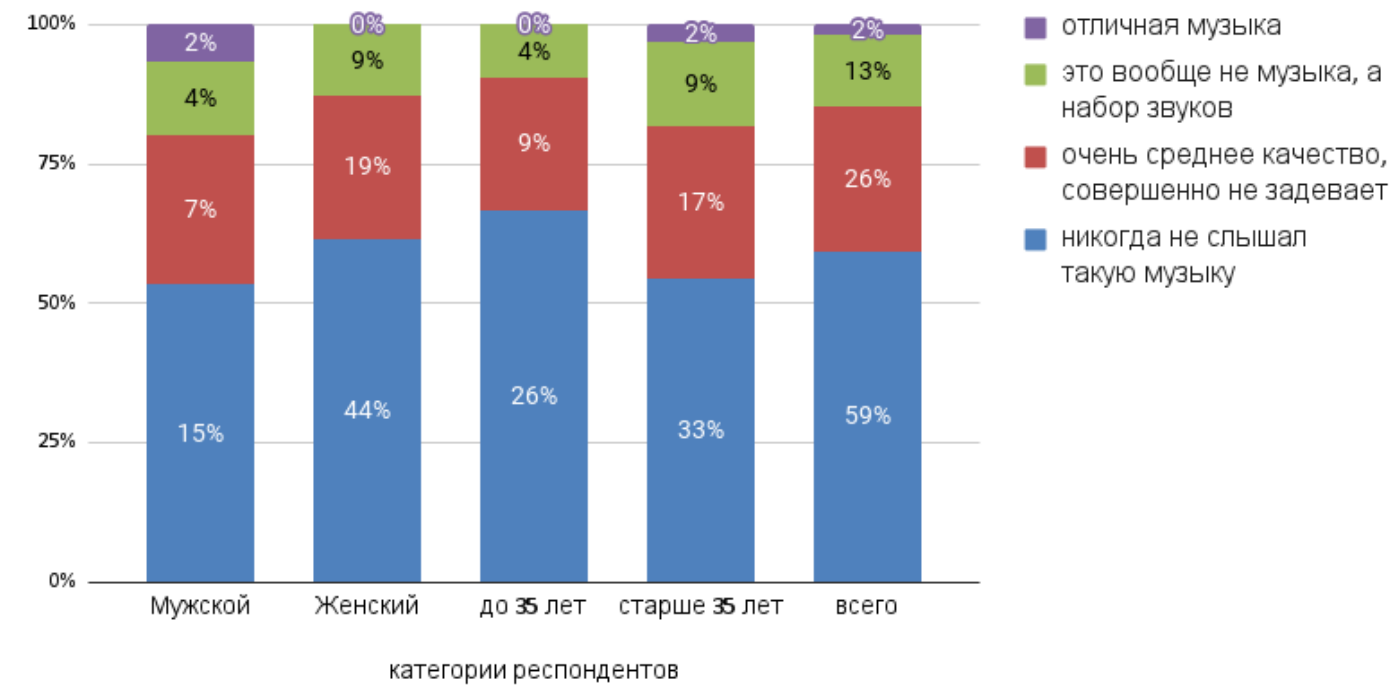
Для вас предпочтительнее в качестве исполнителей живые музыканты или их цифровые образы?



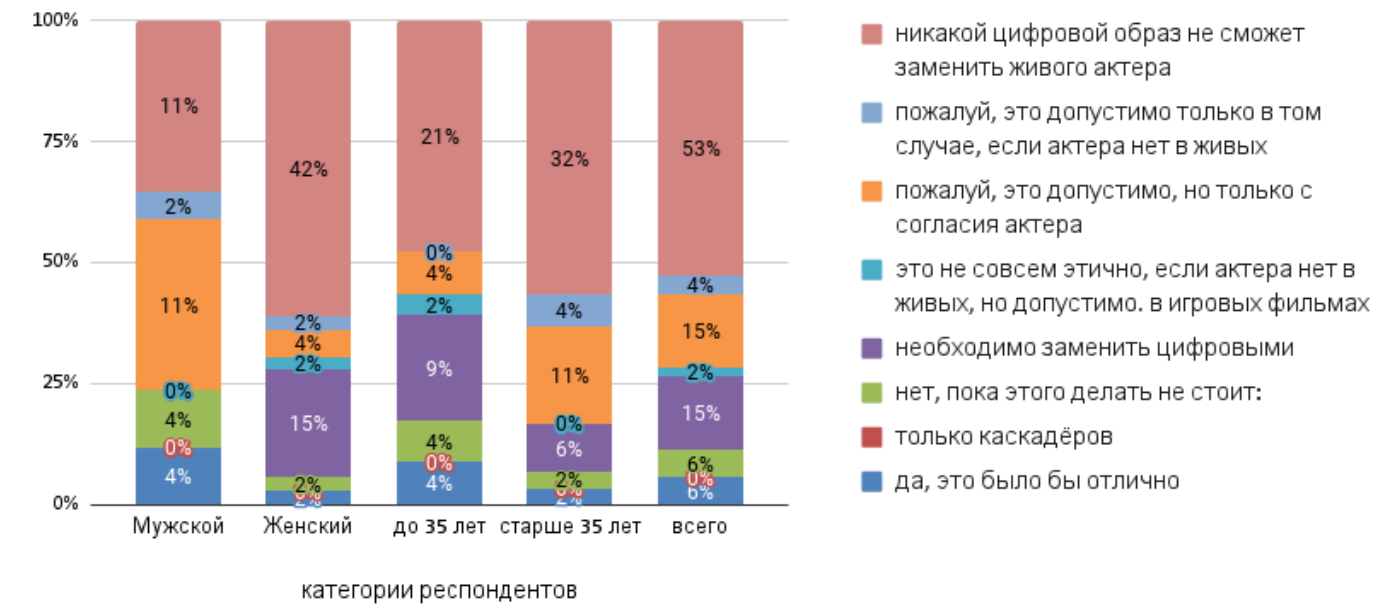
Сферы деятельности респондентов опроса



Нравится ли вам музыка, которая сгенерирована нейросетью?



Не пора ли заменить в игровых фильмах и сериалах живых актеров их цифровыми образами, созданными с помощью нейронных сетей?



Эксперименты с нейросетевой визуализацией:

технологии промпт-инжиниринга на службе имиджа артиста

Kandinsky (качание камеры)



Промпт:

Мальчик 10 лет, похожий на Джош Хартнетт, ночью идет по тропе в поле. Стиль цифровая живопись, высокая детализация.

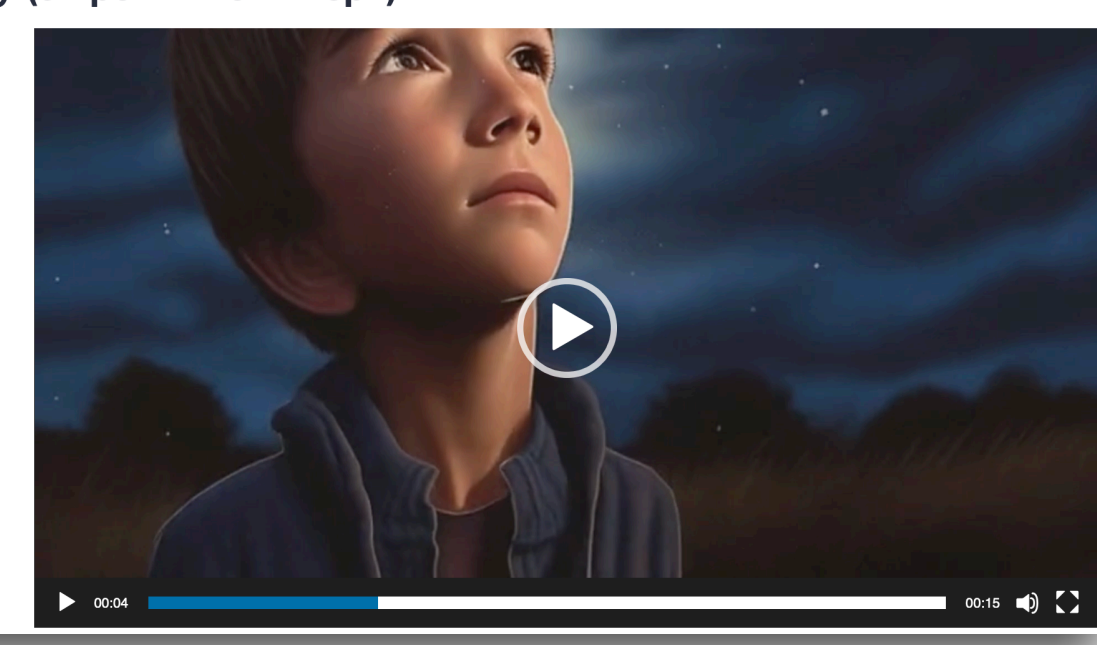
GENMO



Промпт:

Мальчик 10 лет, похожий на Джош Хартнетт, ночью стоит в поле и смотрит вверх в ночное небо на небе звездопад. Стиль цифровая живопись, высокая детализация.

Kandinsky (с протяжкой вверх)



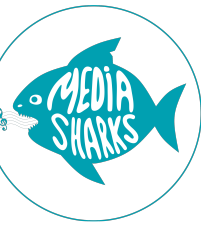
Промпт:

В ночном небе появляется летающая тарелка и приближается к Земле. Стиль цифровая живопись, высокая детализация.

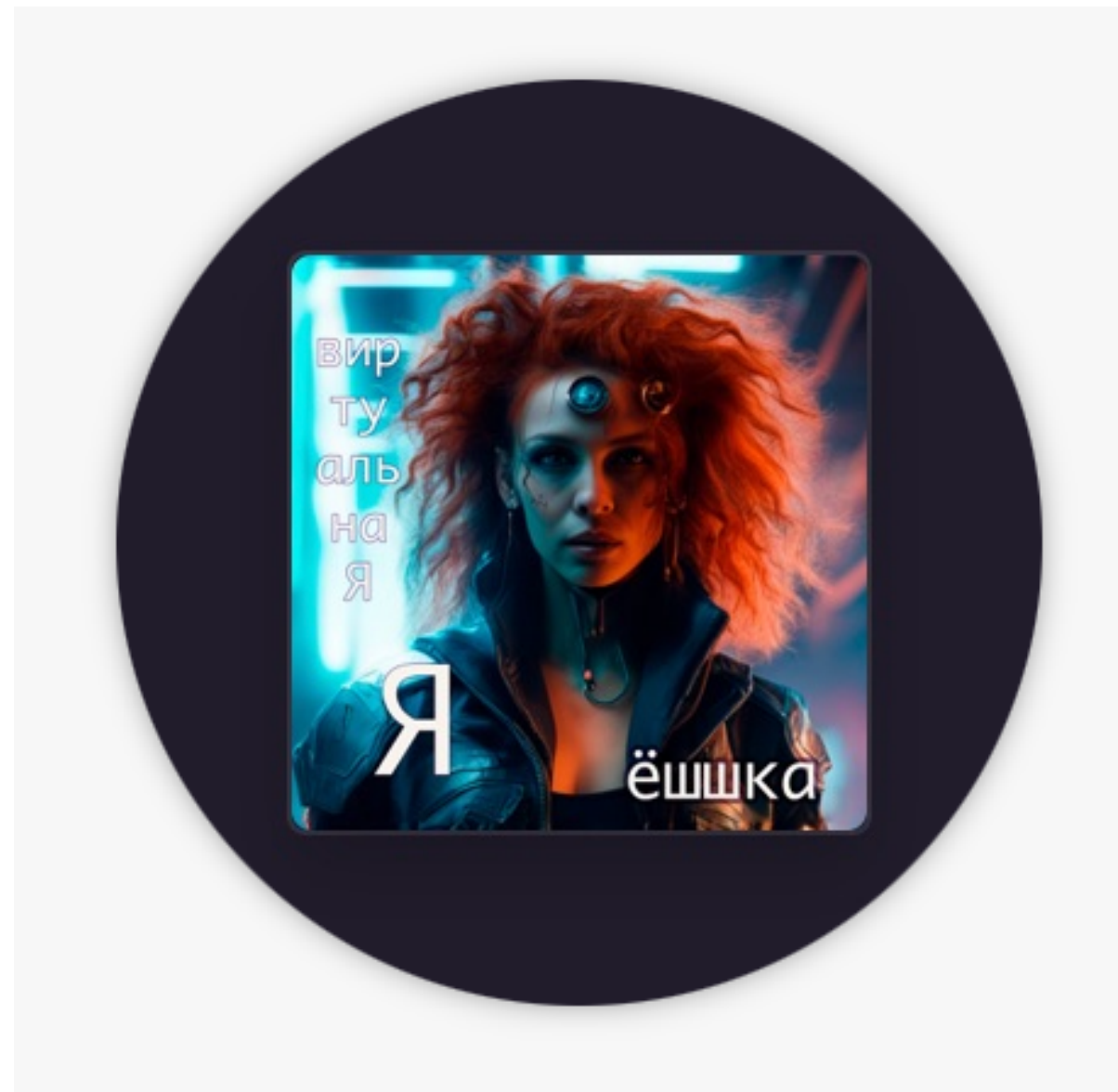
Вид сбоку: В кабине космического корабля за пультом управления сидит красивая девочка-инопланетянка 10 лет зеленого цвета в скафандре и управляет кораблем. Стиль цифровая живопись, высокая детализация.

Источник: <http://wv.hitmedia.su/test-1/>

Микроэксперимент: цифровое издание музыкальной композиции с полувиртуальным артистом



ёшшка «виртуальная я»



<https://bfan.link/virtualnaya-ya>



ёшшка "виртуальная я" (сингл, 2023)



Media Sharks
591 подписчик

Посмотреть аналитику

Изменить видео

6



Поделиться

Создать клип



234 просмотра 1 месяц назад

https://youtu.be/_F5lCe5zWJg?si=rq7ML5-JO1IAmtBA

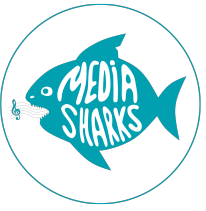
Обеспечение охраноспособности цифрового релиза:

- Имя артиста «Ёшка» / «Yoshka» оказалось занято на Apple Music. Пришлось добавить удвоенную «ш»
- Пришлось убрать «feat. AI» и придумать творческий псевдоним нейросетевому «соавтору» - мифическая фигура «Виктор Смурт» (который - батарея нейросетей Kandinsky, Melobytes, Landr)
- Видео и обложку после отрисовки нейросетями Шедеврум и Kandinsky пришлось вручную дорабатывать в Photoshop, чтобы обеспечить следы творческого труда антропоморфного творца

Пройти опрос: <https://forms.gle/69dmUuNexDJE1o6h7>

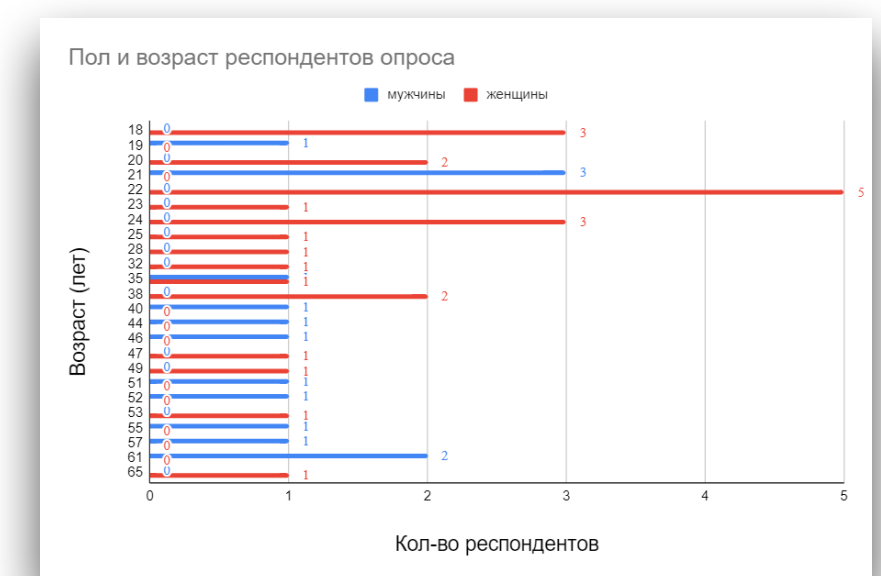
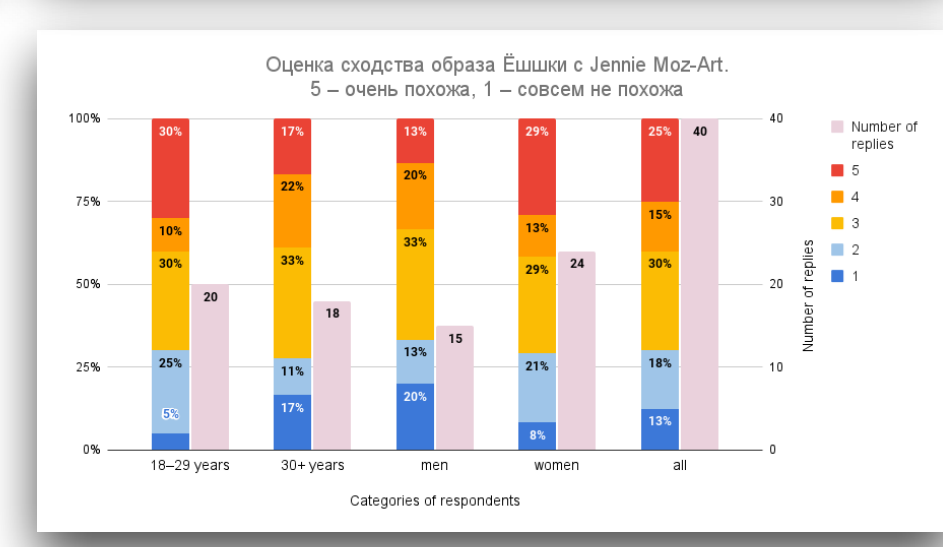
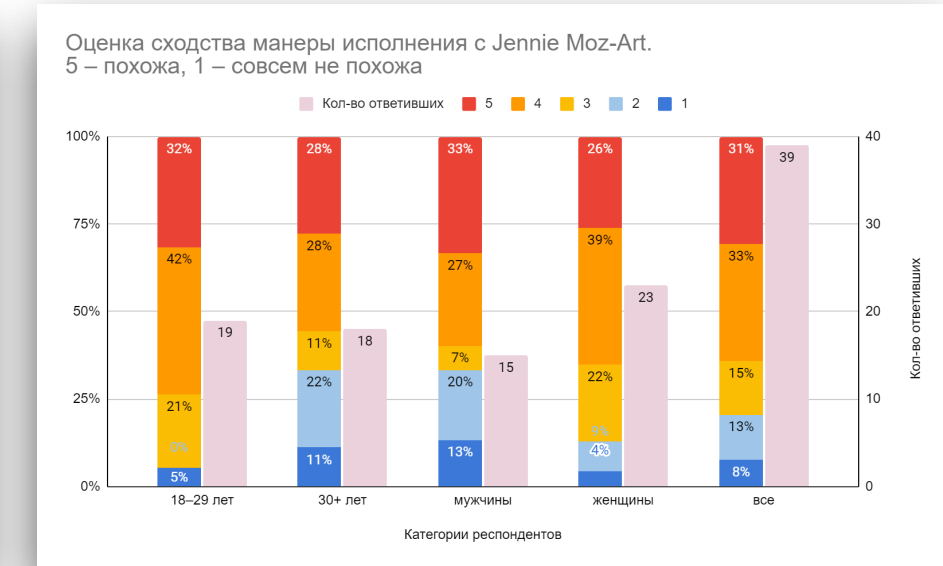
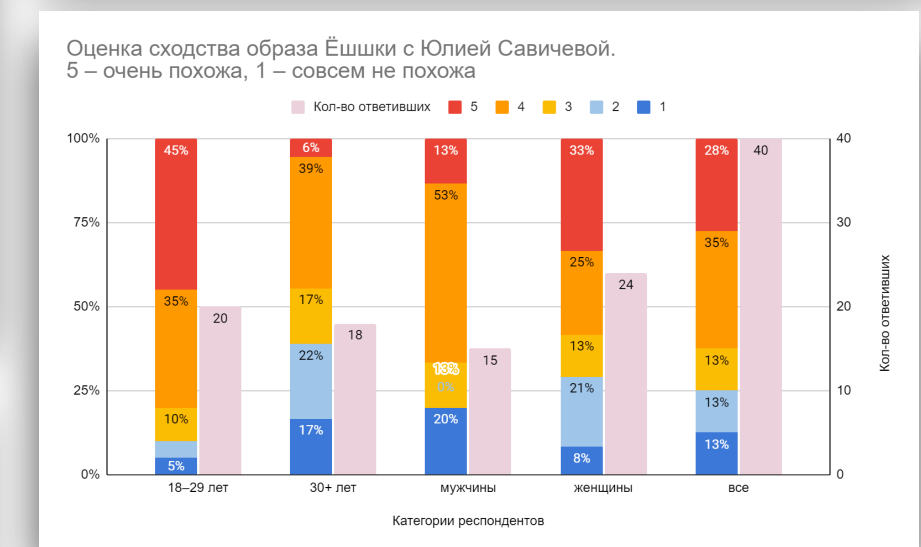
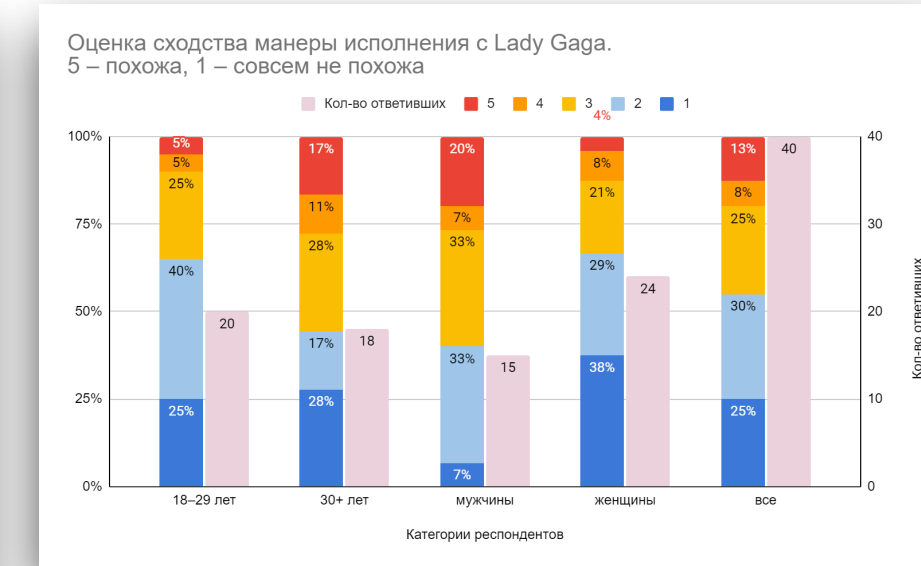
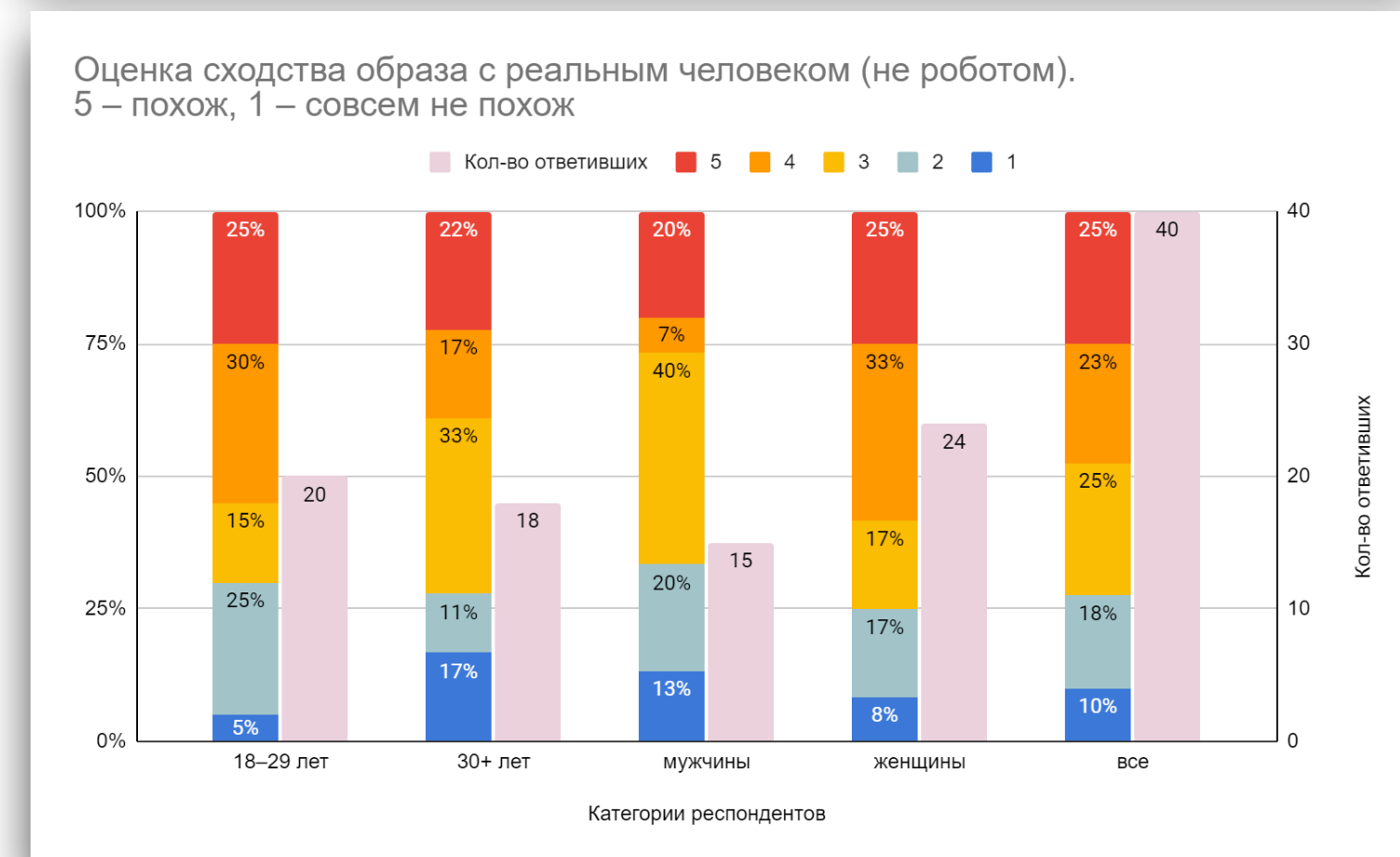
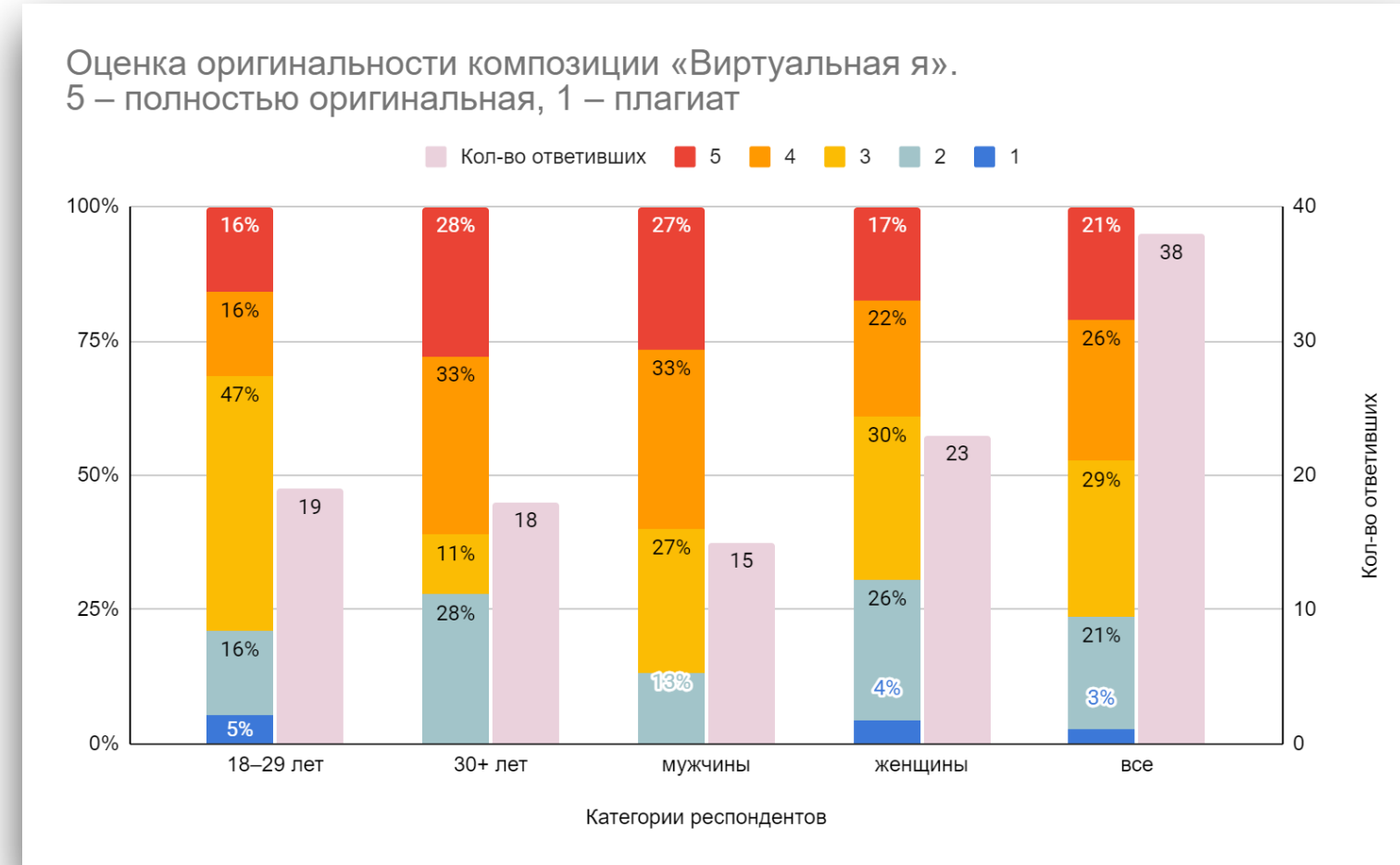
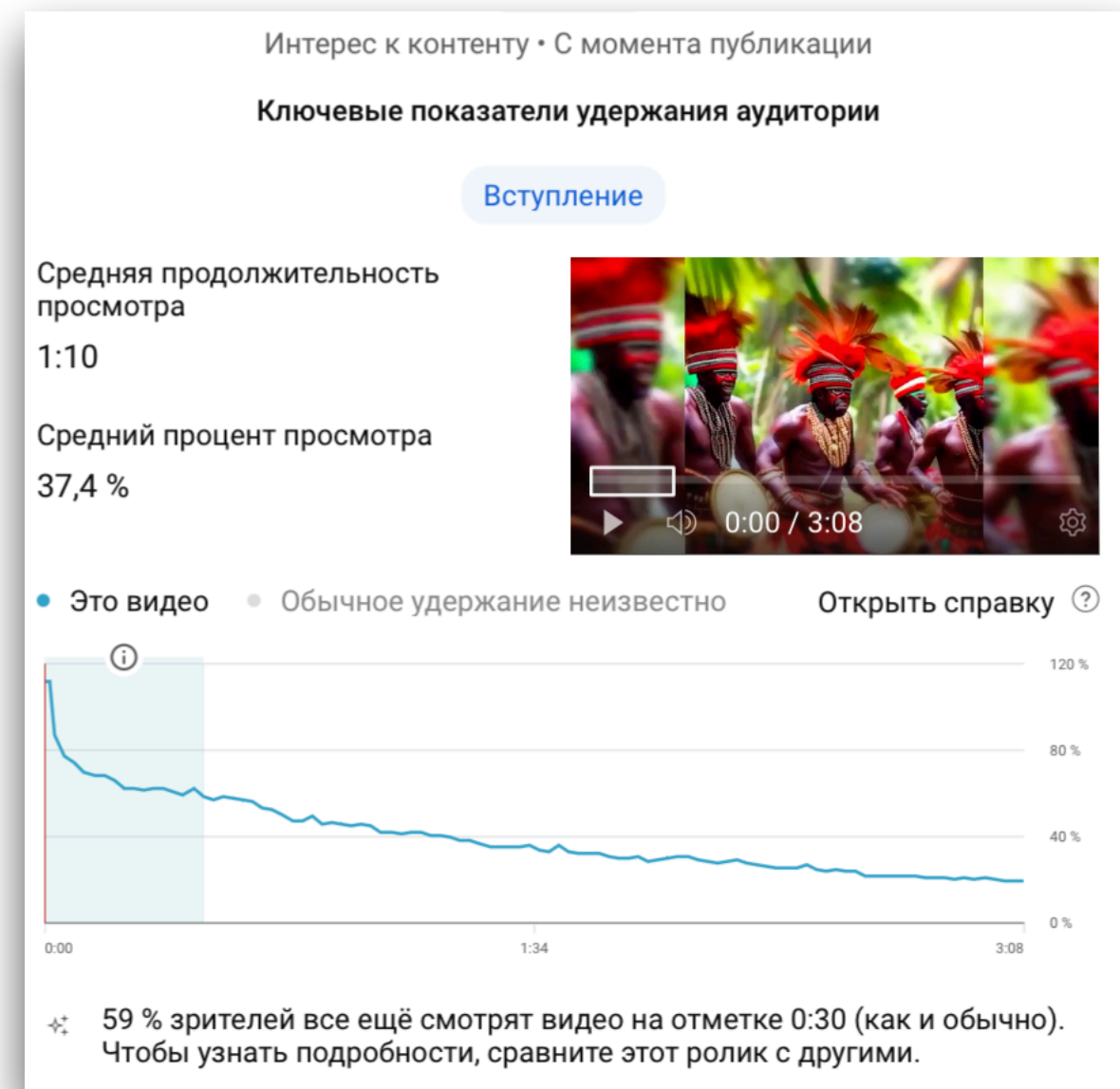
ЕВГЕНИЯ ЕВПАК, АСПИРАНТКА АШ ПО ИСКУССТВУ И ДИЗАЙНУ НИУ ВШЭ, ПРИГЛАШЁННЫЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ШКОЛЫ ДИЗАЙНА НИУ ВШЭ, 2024 Г.

ЁШШКИН ЭКСПЕРИМЕНТ: РЕЗУЛЬТАТЫ



Творческая студия YouTube

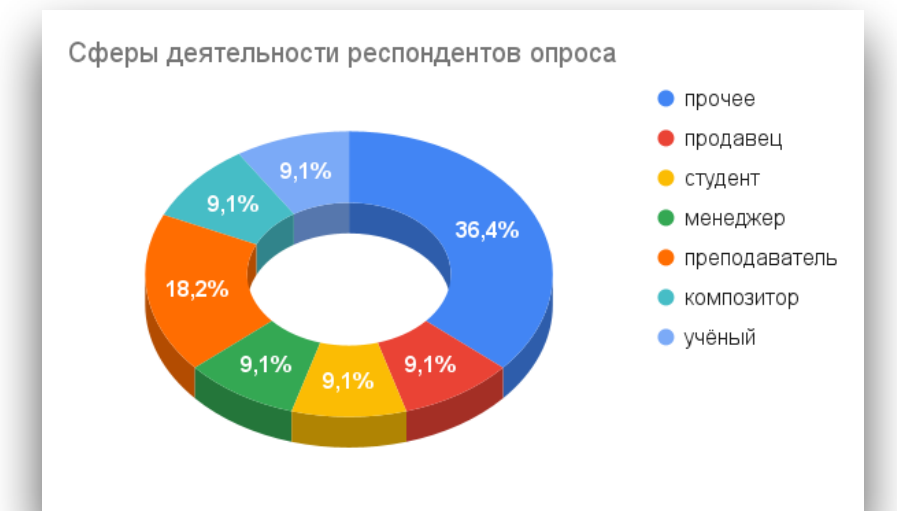
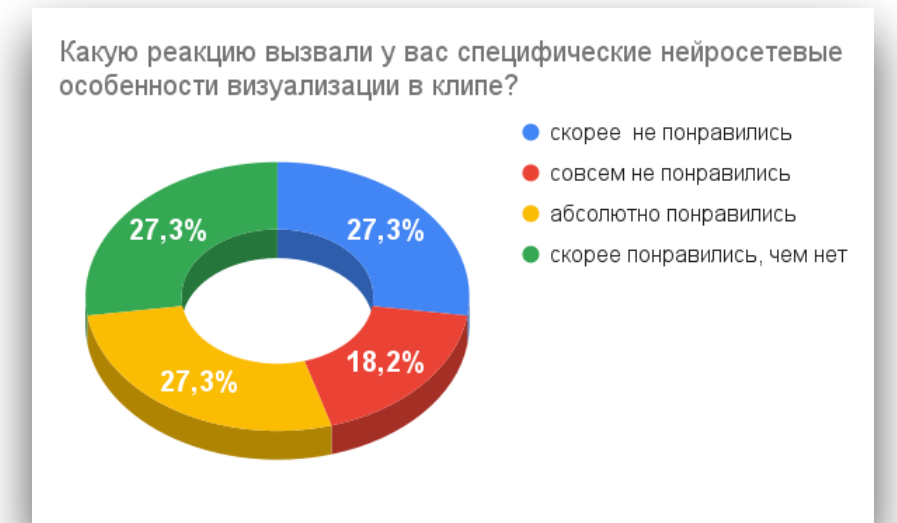
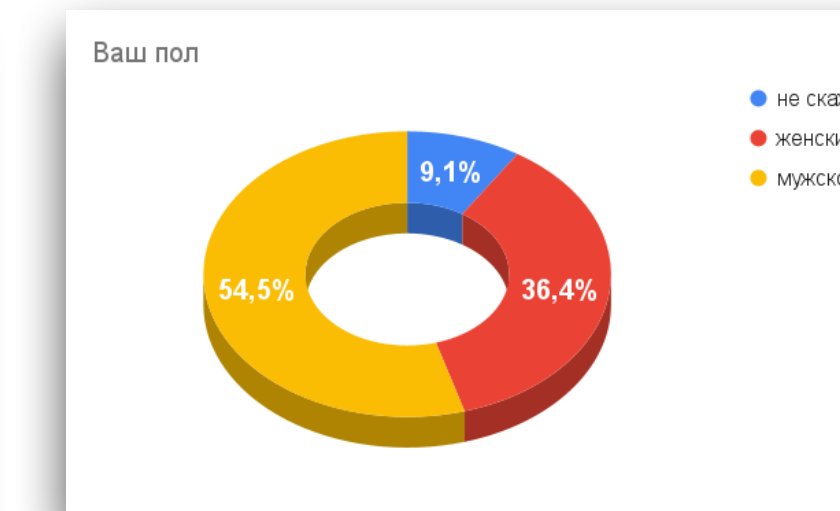
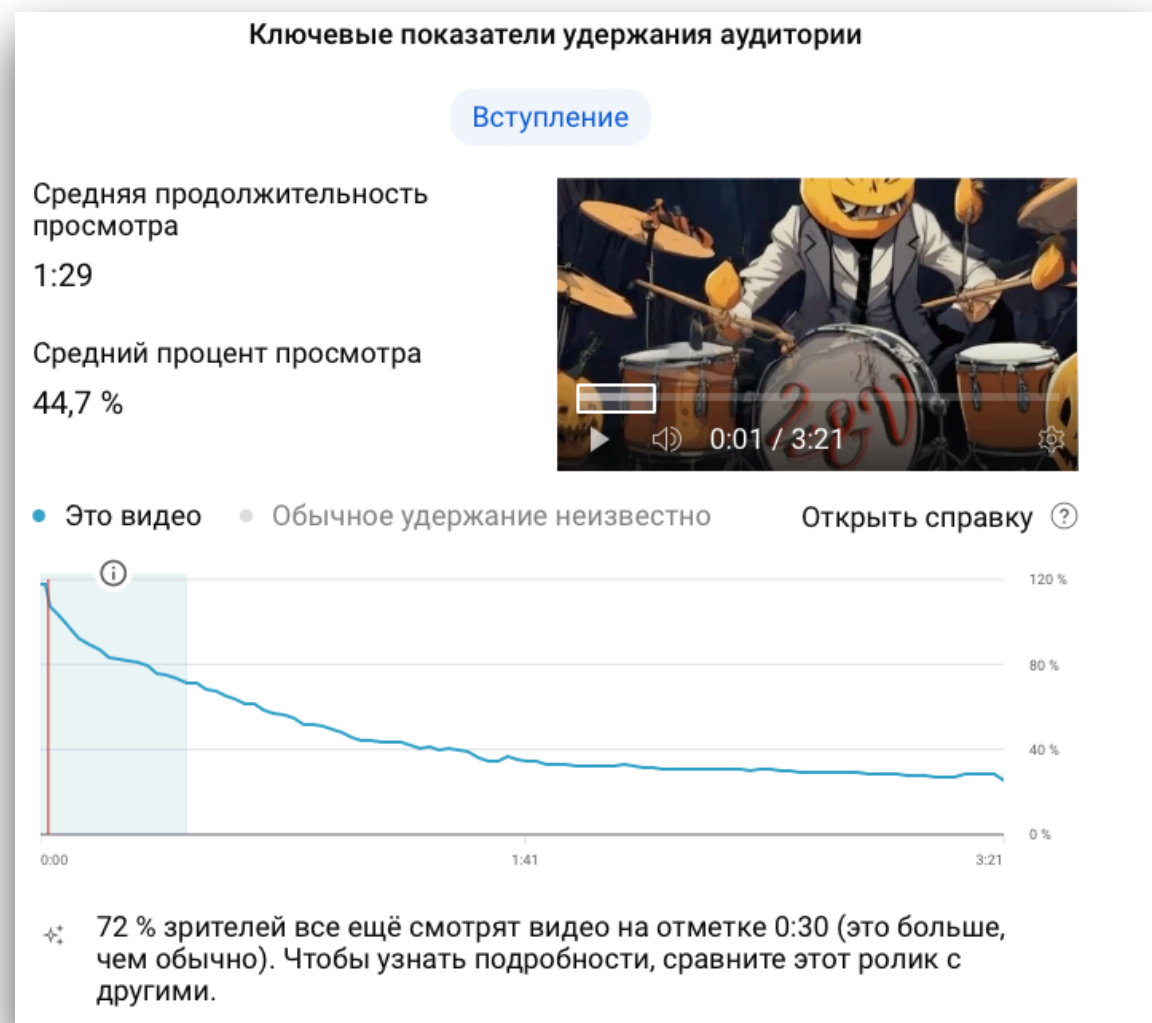
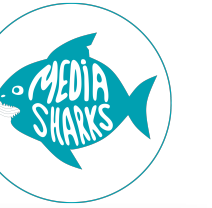
опрос фокус-групп об эстетических свойствах клипа «виртуальная я»



W&V: аудиовизуальный альбом «Отражения»

Творческая студия YouTube

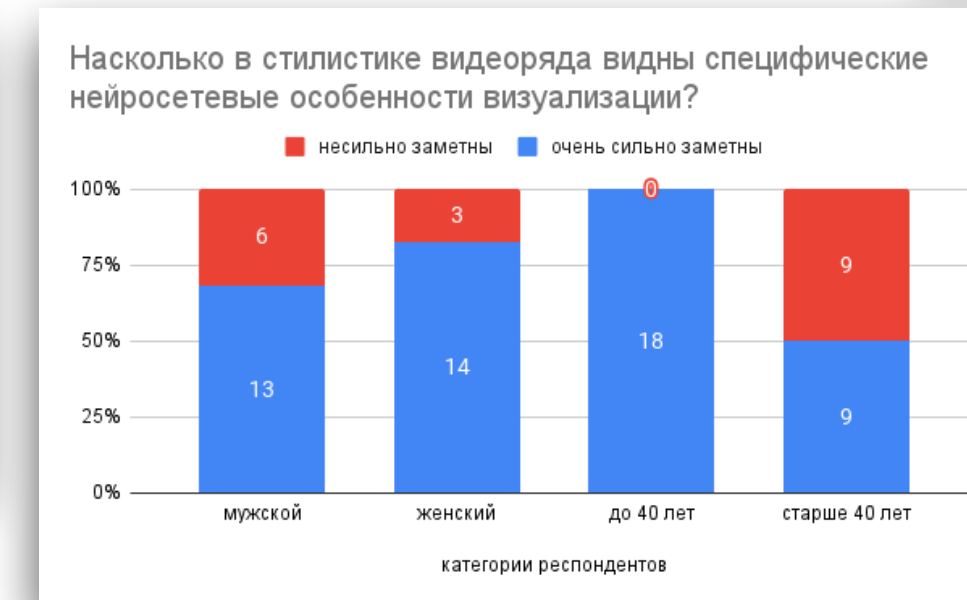
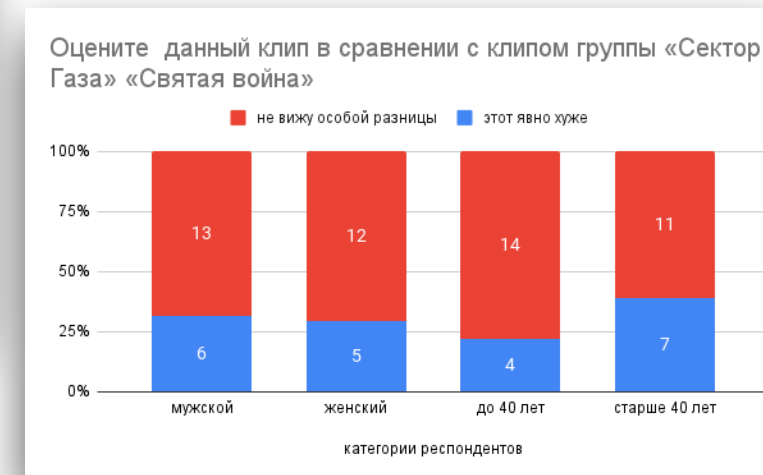
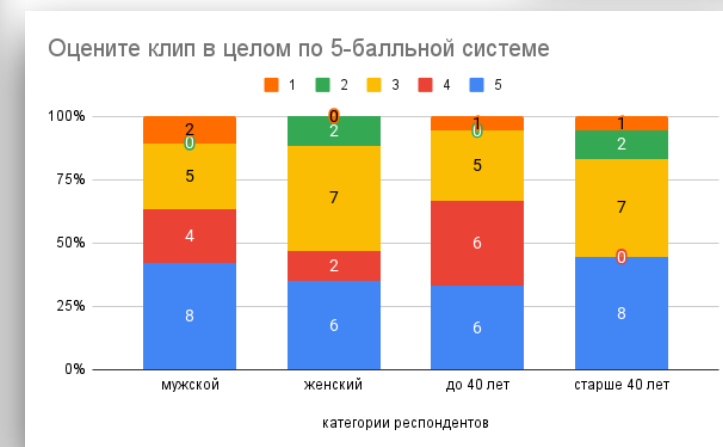
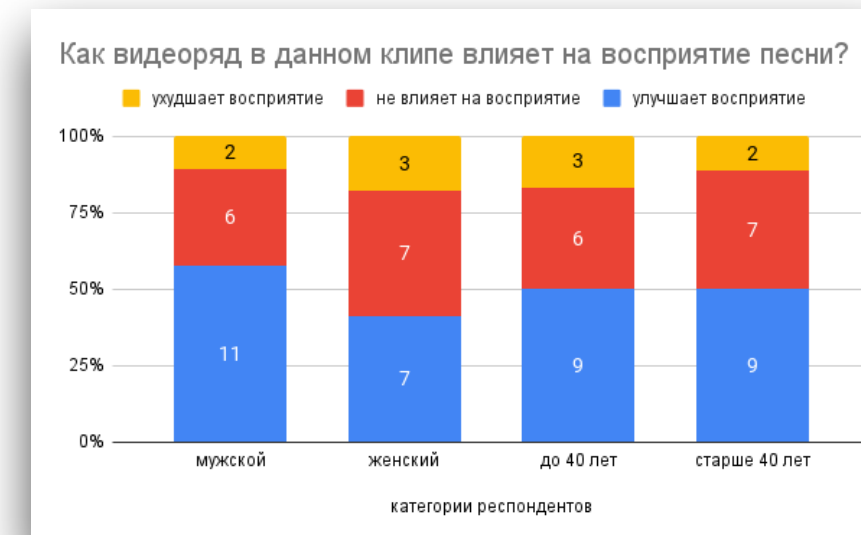
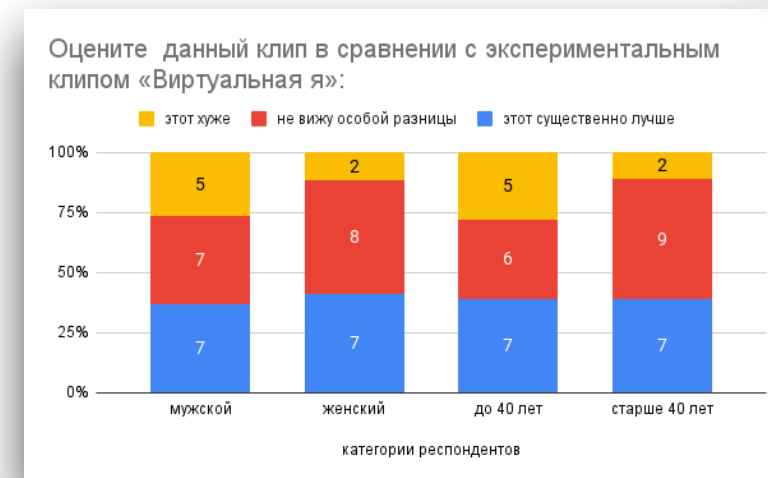
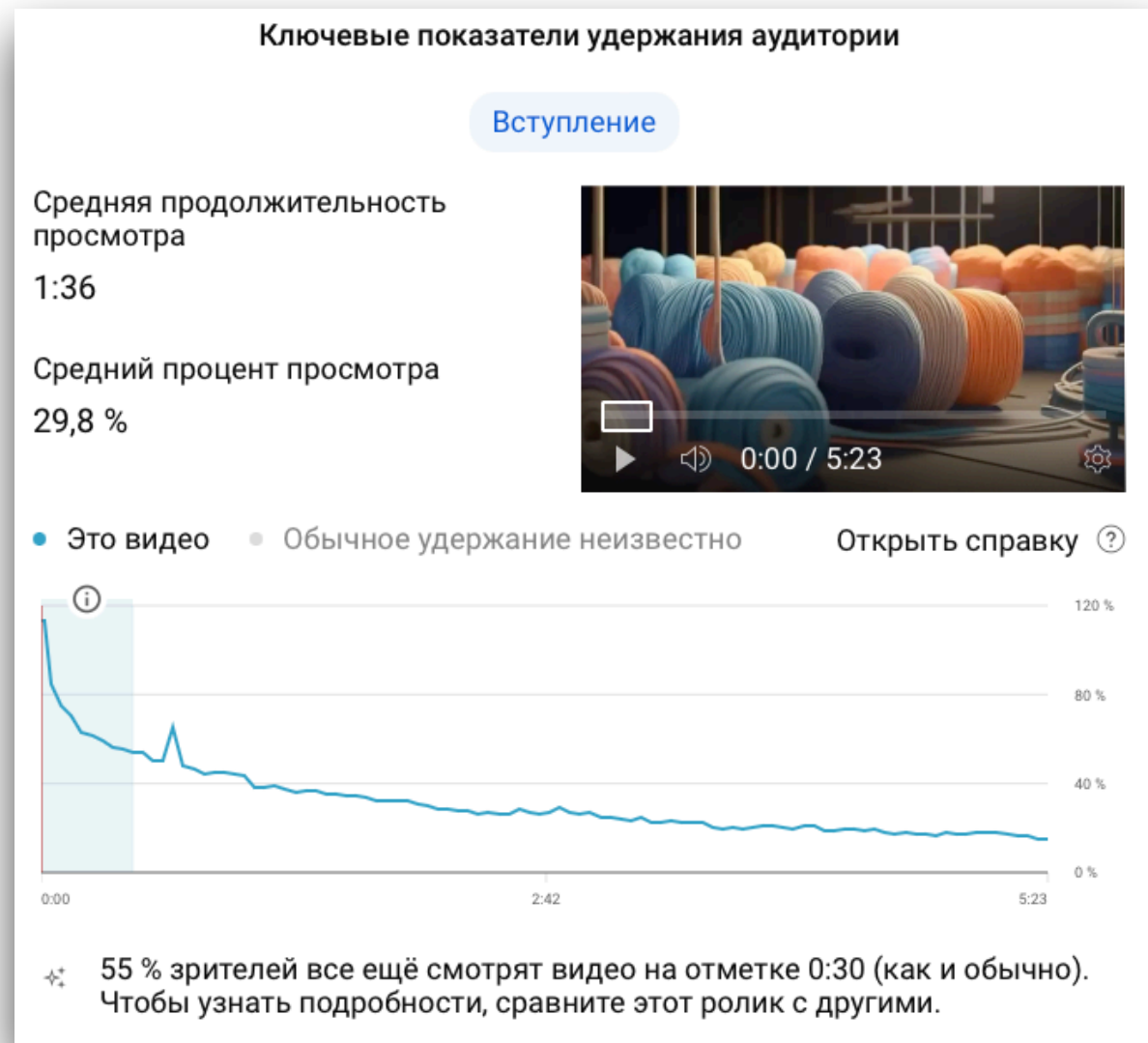
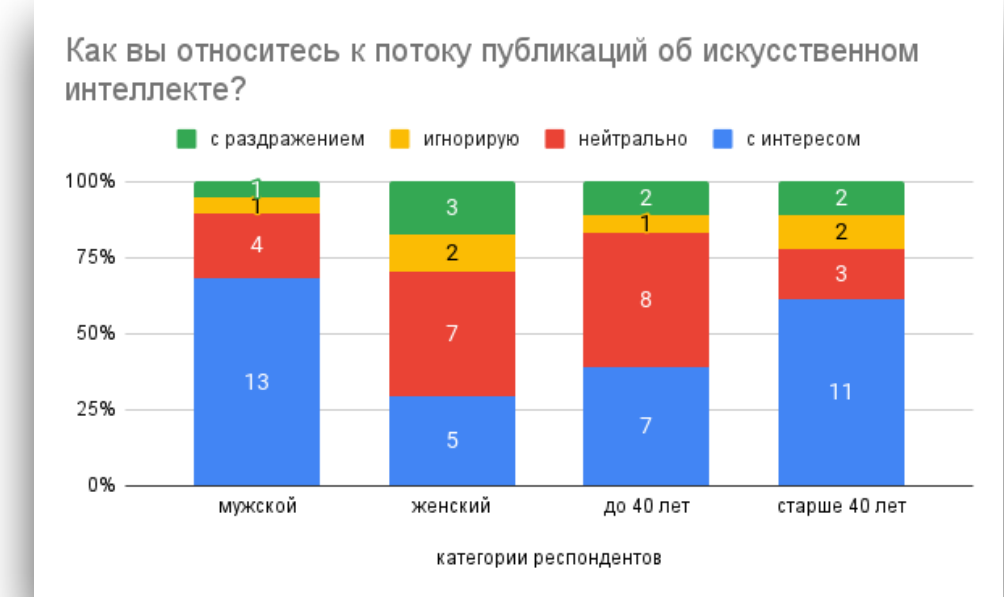
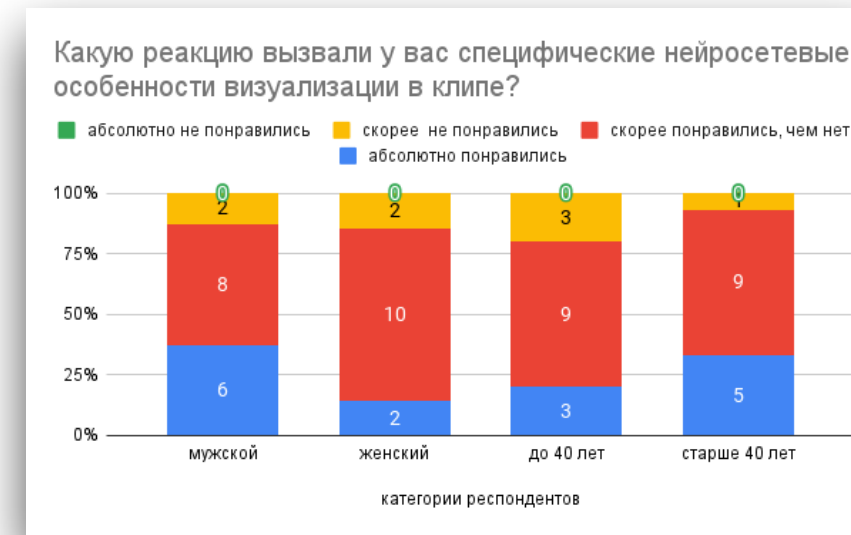
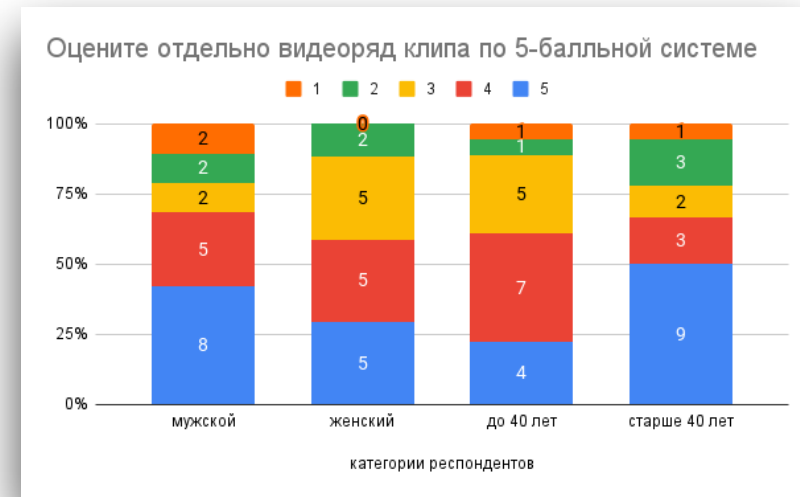
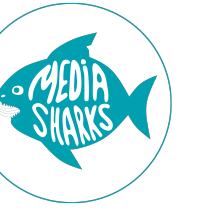
опрос фокус-групп об эстетических свойствах клипа «Ведьма и вампиры»



W&V: аудиовизуальный альбом «Отражения»

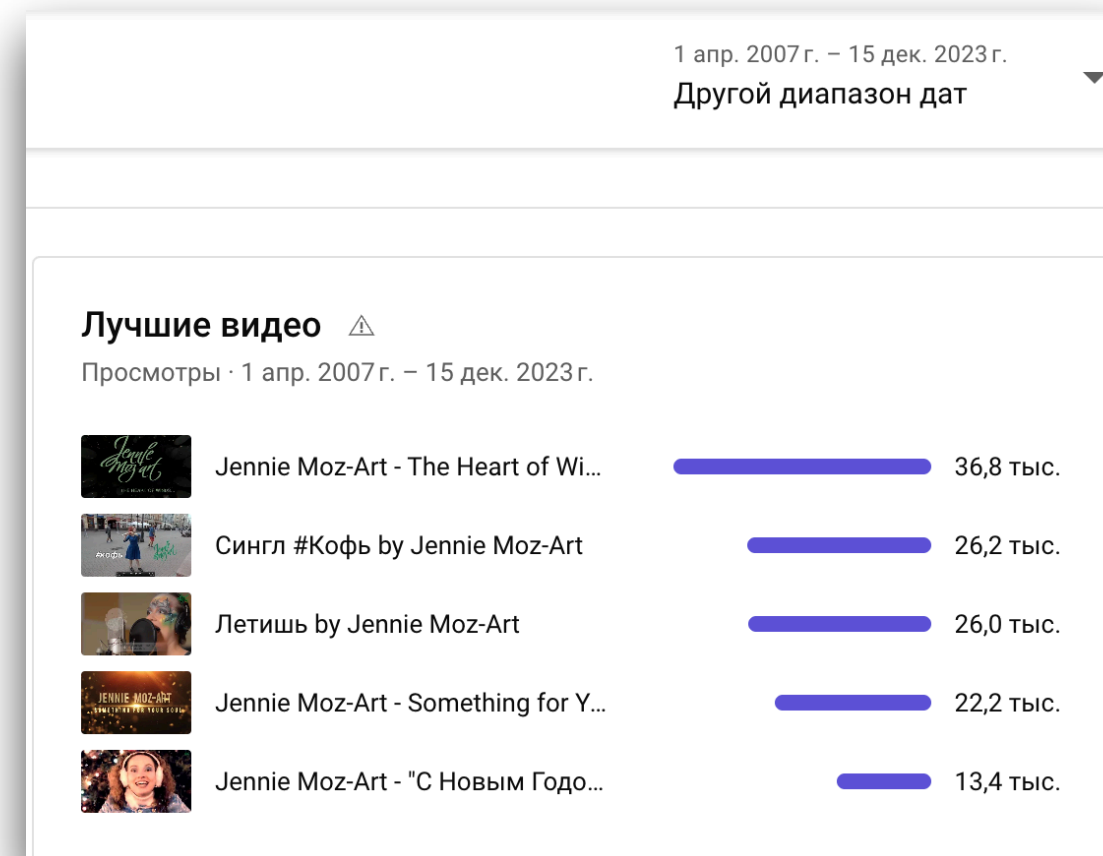
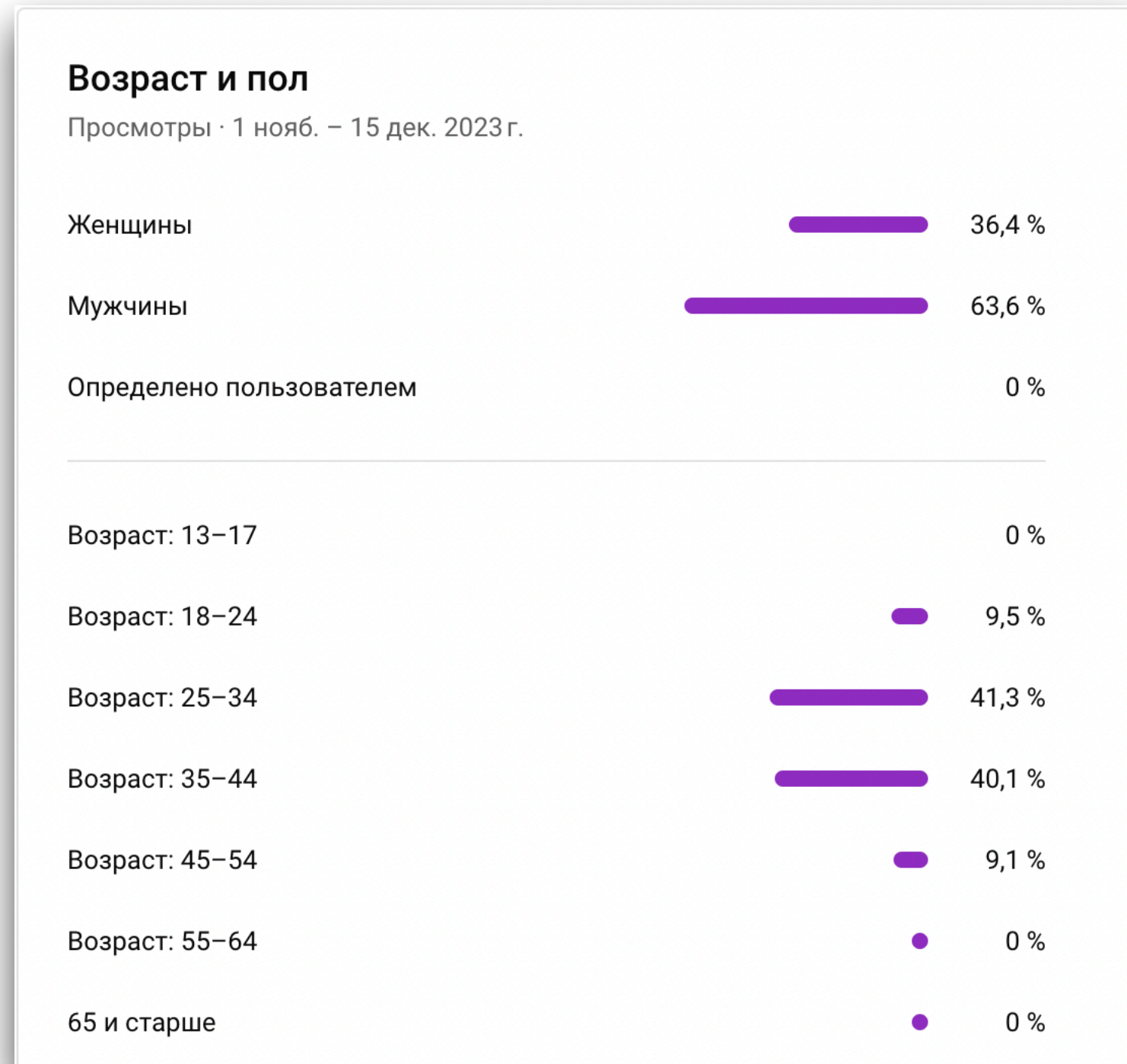
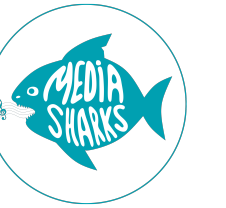
Творческая студия YouTube

опрос фокус-групп об эстетических свойствах клипа «Свитер оверсайз»



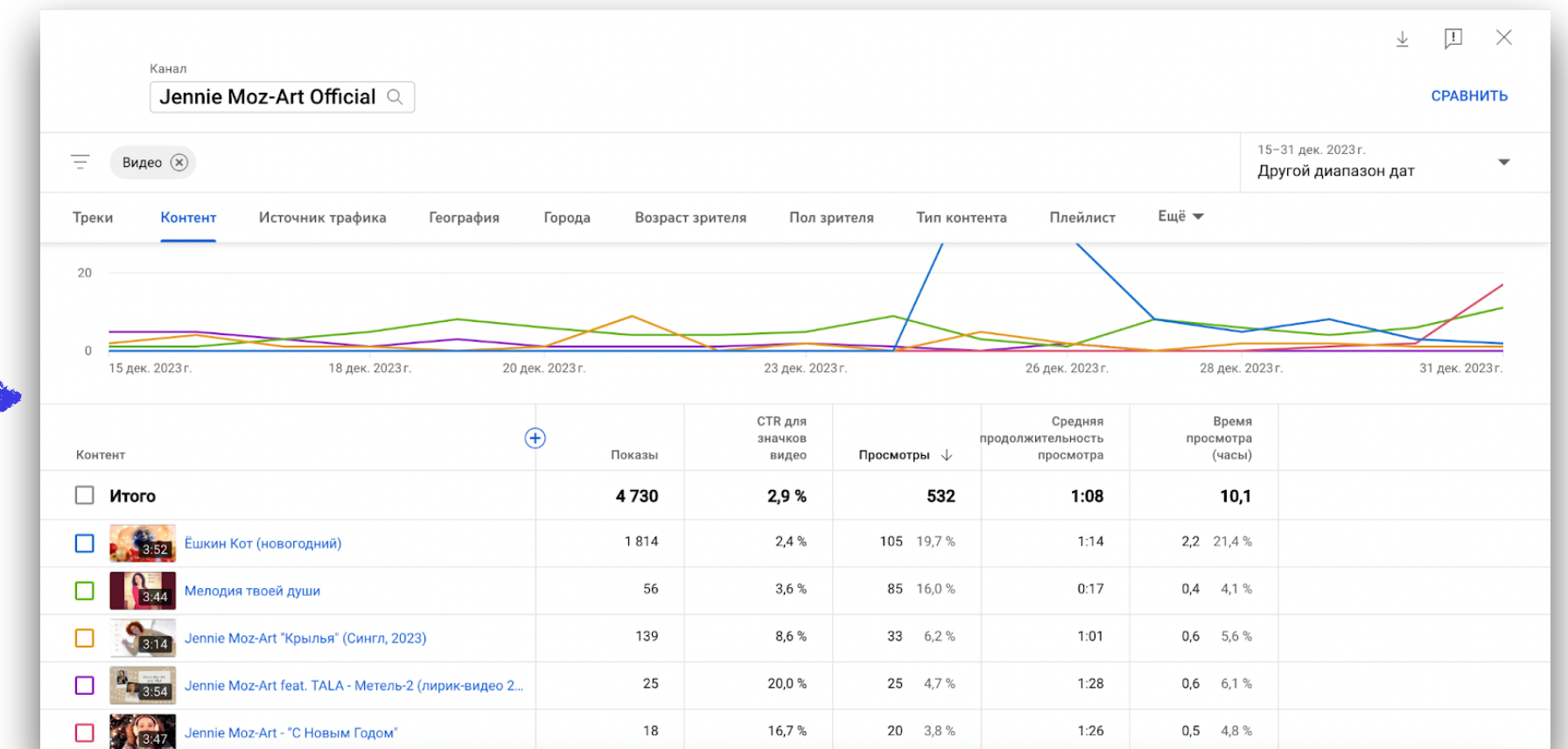
Новая жизнь песен Jennie Moz-Art

Творческая студия YouTube:
портреты целевой аудитории артиста



Нарративы:
#свобода; #кофе; #праздник

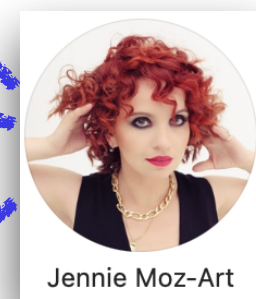
Визуал:
яркие краски, праздничный наряд,
лёгкость



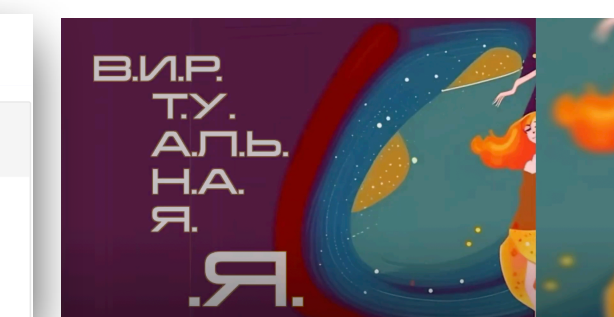
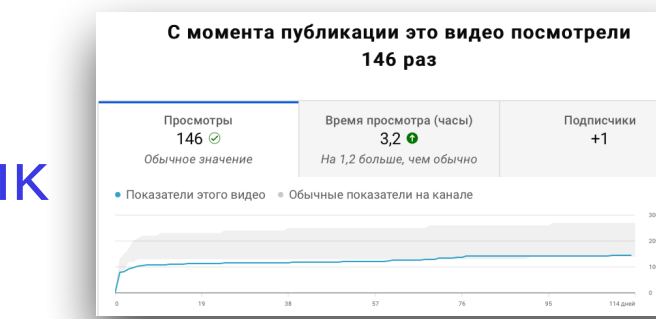
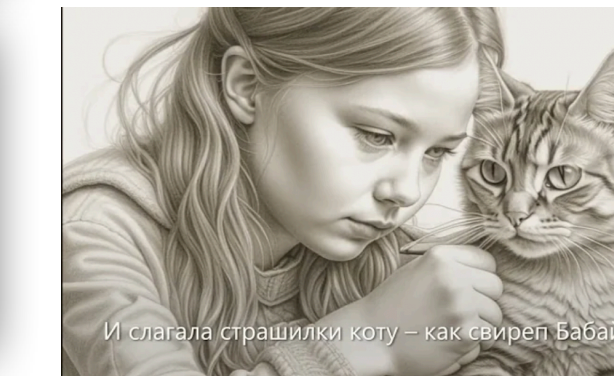
Внедрение нейросетевого мультя
«Ёшкин кот» (новогодний):

- сохранить нарративы праздника;
- изобразить мемы «русского пантеона» (ёшкин кот, ёшкин таракан, ёхарный бабай...);
- интерпретировать образ артиста Jennie Moz-Art = Ёшка

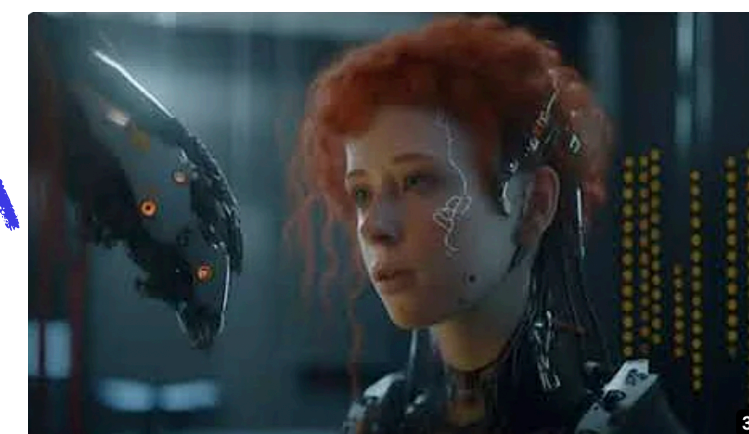
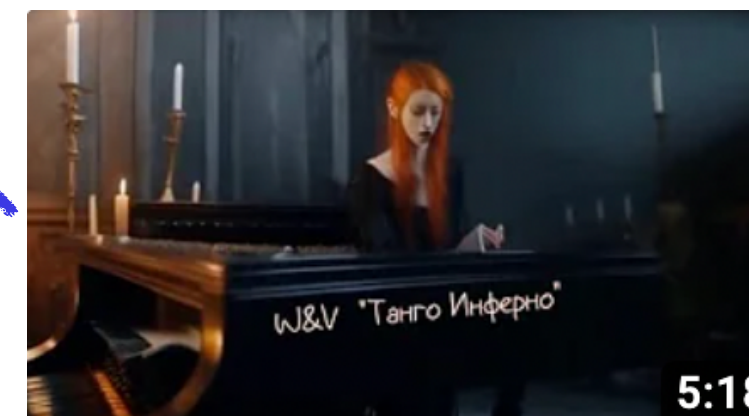
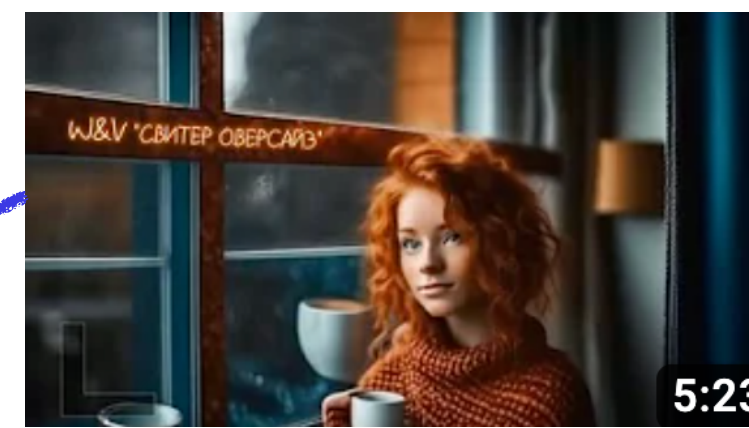
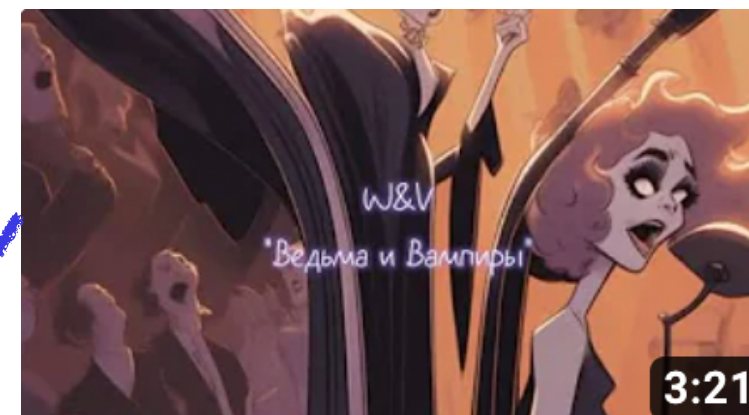
Новая жизнь песен Jennie Moz-Art: от Ешкина кота и ёшшки - к созданию цифрового аватара артиста



Jennie Moz-Art



W&V: +2 подписчика, +509 просмотров



Jennie Moz-Art: +6 подписчиков, +1537 просмотров

+ 2 подписчика

+ 1 подписчик

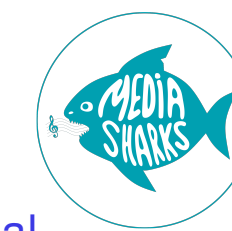
+ 2 подписчика

+ 2 подписчика

+ 6 подписчиков

Jennie Moz-Art: +5 подписчиков, +753 просмотра

Полученные результаты: количество просмотров оригинальных и нейросетевых клипов артистов лейбла Media Sharks



Y_{ср} = 0, 145

Артист	Кол-во подписчиков	Оригинал клипа	Дата публикации	Кол-во просмотров (всего)	Q1	Нейросетевой клип	Дата публикации	W total	Q2	R total
					Кол-во просмотров в месяц			Кол-во просмотров (всего)	Кол-во просмотров в месяц	Расчёт монетизации
 ёшшка	<u>1</u>	 Виртуальная я	13.12.2023	22	4	 Виртуальная я	14.12.2023	271	54	39,3
 W&V	<u>34</u>	 Ведьма и вампиры (live rehearsal)	26.02.2024	614	205	 Ведьма и вампиры (мультик)	12.02.2024	220	73	31,9
		 Свитер оверсайз (live rehearsal)	19.02.2024	969	323	 «Свитер оверсайз» (мультик)	12.02.2024	284	95	41,18
		 Танго inferno	13.02.2024	20	6	 «Танго inferno» (мультик)	12.02.2024	128	43	18,56
		 «Ветра» (2024)	09.02.2024	69	23	 «Ветра» (мультик)	12.02.2024	109	36	15,80
 Jennie Moz-Art	<u>1560</u>	 Ёшкин кот (2019)	30.11.2017	239	3	 «Ёшкин Кот» (официальное лирик-видео)	29.08.2023	239	30	34,66
						 Ёшкин кот (ретро)	29.08.2023	101	13	14,65
						 Ёшкин кот (новогодний)	25.12.2023	145	36	21,03
		 Мелодия твоей души	28.04.2022	6423	268	 Мелодия твоей души (Kandinsky)	23.02.2024	1526	508	221,27

ВЛАДИМИР ГУРЬЯНОВ, ЕВГЕНИЯ ЕВПАК. ФАКУЛЬТЕТ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ НИУ ВШЭ. 2024 Г.

ИТОГО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ МОНЕТИЗАЦИИ: **438,35**

Полученные результаты: расчёт дополнительной монетизации музыкальных видео артистов

Артист	S total Кол-во подписчиков	Оригинал клипа	Включена ли монетизация на YouTube-канале?	Кол-во просмотров (всего)	R _{total-Orig.}	Y _{ср}	Нейросетевой клип	Кол-во просмотров (всего)	R _{total-AI}
					Расчёт роялти за просмотры клипа	Расчёт стоимости просмотра от 1 подписчика			Расчёт роялти за просмотры клипа
 Deep Purple	1,200,000	 Smoke on the Water	да	5,106,770	1,082,635	0,212 руб./трек	 Smoke on the Water	1,739,096	368,688
		 Child in Time (Live) 1972	да	173,274,846	36,734,267	0,212 руб./трек	 Child in Time	2,886,950	612,033
 CREAM SODA	66,100	 MELANKHOLIA (Live @ Радио ENERGY)	да	70,365	14,214	0,202 руб./трек	 Меланхолия	2,213,943	447,216
 Король и Шут	575,000	 Камнем по голове (Live) На Краю	да	8,684,365	1,754	0,0002 руб./трек	 Камнем по голове нарисованный Нейросетью	2,075,288	415
		 Кукла колдуна (HD)	да	66,000,934	13,200	0,0002 руб./трек	 Кукла колдуна (НЕЙРОСЕТЬ)	461,130	92,2
 Сектор Газа	156,000	 Твой звонок	да	35,928,018	7,257,459	0,202 руб./трек	 Твой звонок	448,267	90,549
		 Мумия	да	593,901	119,968	0,202 руб./трек	 Мумия	347,771	70,250
 Юлия Савичева	309,000	 Девочка (Премьера трека 2024)	да	717,217	144,511	0,201 руб./трек	 Девочка (Mood video)	208,889	41,987
 Gorillaz	10,800,000	 Kids With Guns (Official Video)	да	31,788,036	6,415,956	0,202 руб./трек	 AI Music Video - Kids with Guns	1,054	213

Полученные результаты:

интерпретация эффективности нейросетевых клипов для артистов

Актуальность в цифрах:
количество просмотров оригинальных и нейросетевых клипов медийных артистов

Артист	Кол-во подписчиков	Оригинал клипа	Дата публикации	Кол-во просмотров (всего)	Кол-во просмотров в месяц	Нейросетевой клип	Дата публикации	Кол-во просмотров (всего)	Кол-во просмотров в месяц
Dina Dine	1,200,000	Smoke on the Water	09.05.2010	5,106,770	28,529	Smoke on the Water	01.03.2024	1,739,096	133,777
		Child in Time (Live 1972)	26.05.2010	173,274,846	1,211,712	Child in Time	09.10.2022	2,886,950	151,945
Светлана Соболева	66,100	MELANCHOLIA (Live @ Pallas ENERGY)	23.04.2021	70,365	2,932	Melancholia	23.04.2021	2,213,943	92,248
Катя и Дэй	575,000	Камнем по голове (Live на Канале)	22.01.2015	8,684,365	77,539	Камнем по голове (нейросеть)	24.03.2023	2,075,288	159,637
		Кукла колдунья (HD)	27.08.2013	66,000,934	568,973	Кукла колдунья (НЕЙРОСЕТЬ)	30.11.2023	461,130	92,226
Светлана Соболева	156,000	Твой Зеркал	06.08.2018	35,928,018	520,696	Твой Зеркал	10.10.2023	448,267	64,038
		Мумия	06.10.2009	593,901	3,175	Мумия	02.10.2023	347,771	49,682
Юлия Савинова	309,000	Делюция (Премьера трека 2024)	16.02.2024	717,217	239,072	Делюция (Mood video)	13.03.2024	208,889	208,889
Gorillaz	10,800,000	Kids With Guns (Official Video)	14.01.2010	31,788,036	172,761	AI Music Video - Kids with Guns	01.12.2023	1,054	211

Источник: YouTube

- Невозможно однозначно определить влияние нейросетевых клипов на благо роста внимания зрителя к творчеству медийного артиста:
 - в случаях с продуктами, выкладываемыми на официальный канал артиста, высокий интерес зрителя к нейросетевым клипам возможен;
 - в случаях размещения нейросетевых клипов в сообществах контент-мейкеров наблюдается обратный эффект (кейс Gorillaz)

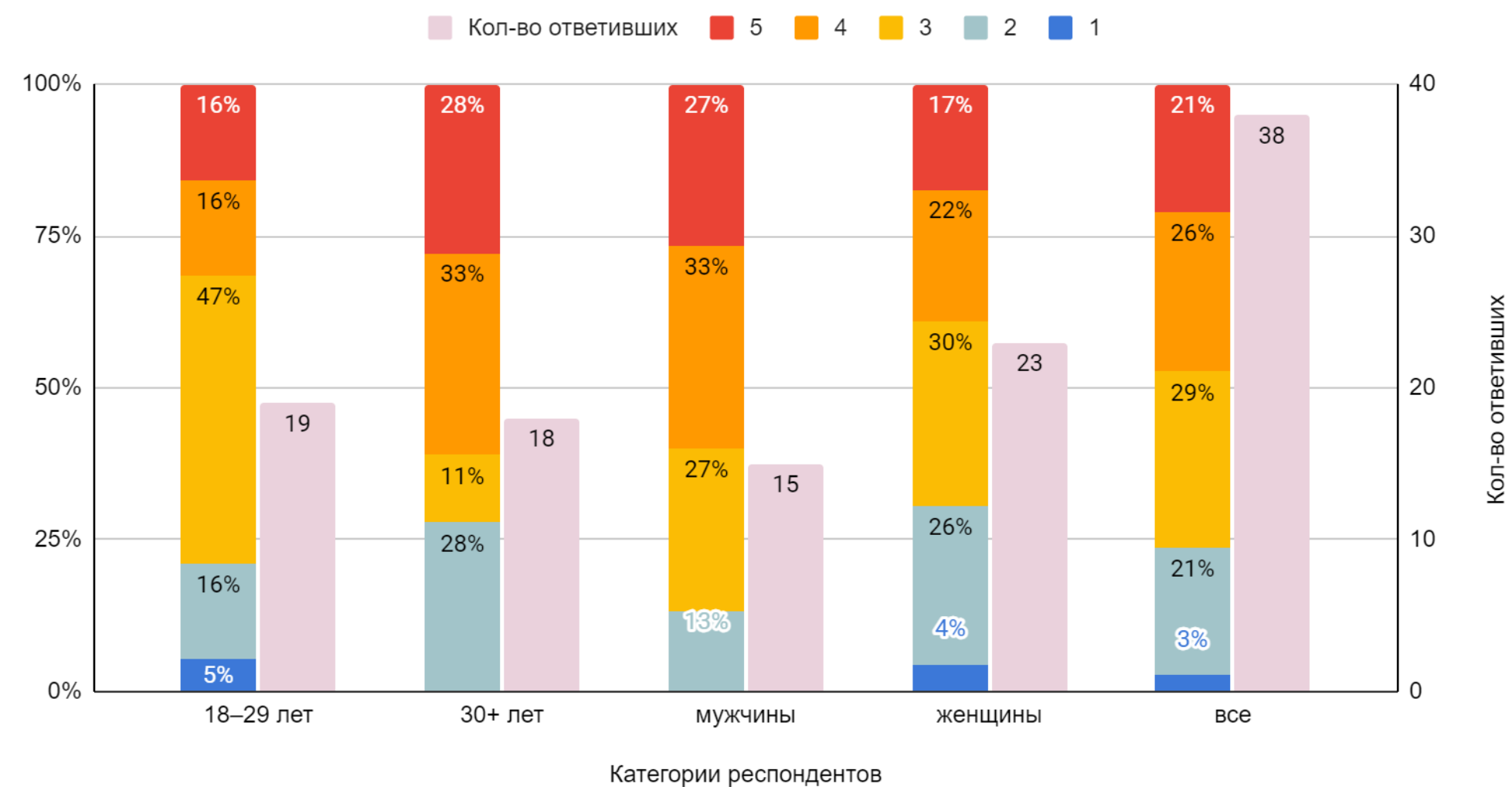
Полученные результаты:
количество просмотров оригинальных и нейросетевых клипов артистов лейбла Media Sharks

Артист	Кол-во подписчиков	Оригинал клипа	Дата публикации	Кол-во просмотров (всего)	Кол-во просмотров в месяц	Нейросетевой клип	Дата публикации	Кол-во просмотров (всего)	Кол-во просмотров в месяц
Ваня	1	виртуальная в	13.12.2023	22	4	виртуальная в	14.12.2023	271	54
WAV	34	Вальс и вальсы (live на фестивале)	26.02.2024	614	205	Вальс и вальсы (культ)	12.02.2024	220	73
		Светло-серый (live на фестивале)	19.02.2024	969	323	«Светло-серый» (культ)	12.02.2024	284	95
		Такого никогда не было	13.02.2024	20	6	«Такого никогда не было»	12.02.2024	128	43
		«Ветры» (2024)	09.02.2024	69	23	«Ветры» (культ)	12.02.2024	109	36
Jennie Moz-Art	1560	Бешкин кот (2019)	30.11.2017	239	3	Бешкин кот (официальное клип-видео)	29.08.2023	239	30
		Бешкин кот (детей)				29.08.2023	101	13	
		Бешкин кот (новгородский)				25.12.2023	145	36	
		Мелодия твоей души	28.04.2022	6423	268	Мелодия твоей души (Кандидату)	23.02.2024	1526	508

- Для артистов с небольшой фан-базой влияние нейросетевых клипов на рост внимания зрителей к музыкальному творчеству однозначно позитивное: чем больше вариантов визуализации, тем шире охваты (кейс трёх нейросетевых клипов к песне «Ёшкин кот» Jennie Moz-Art)

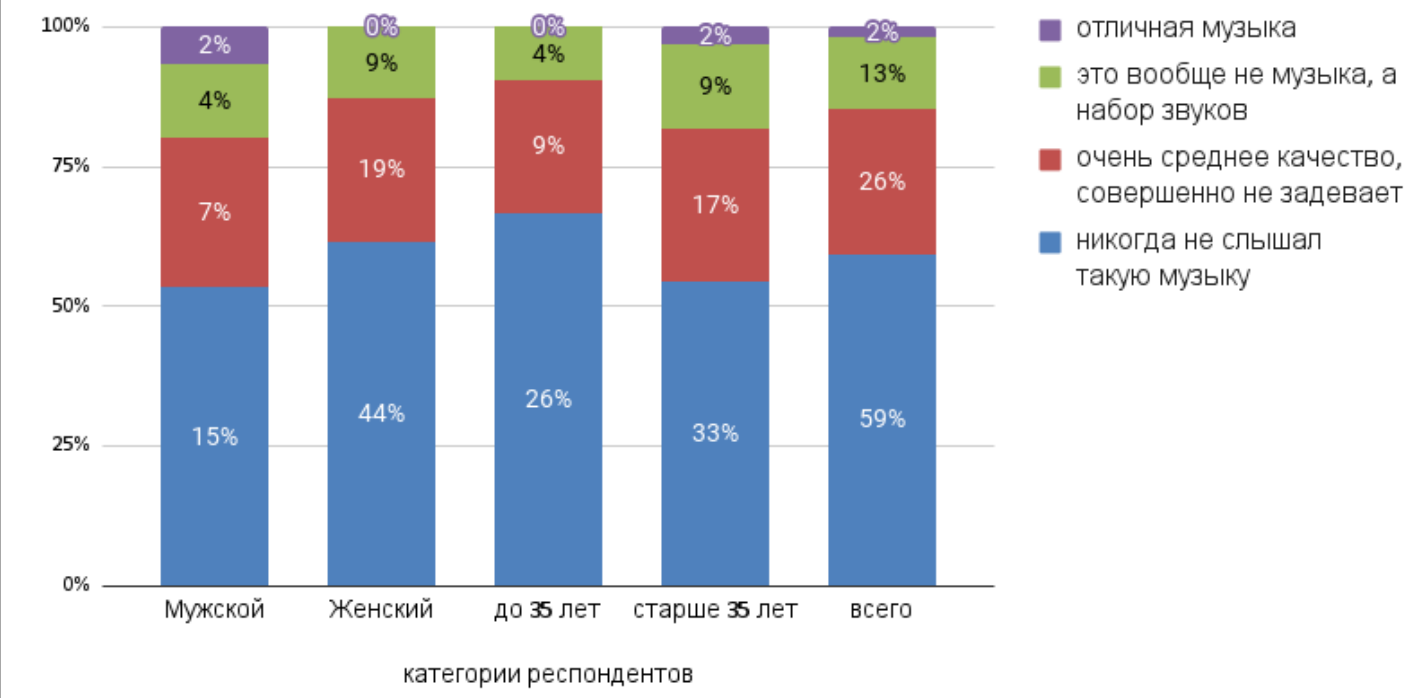
Дискуссия

Оценка оригинальности композиции «Виртуальная я». 5 – полностью оригинальная, 1 – плагиат



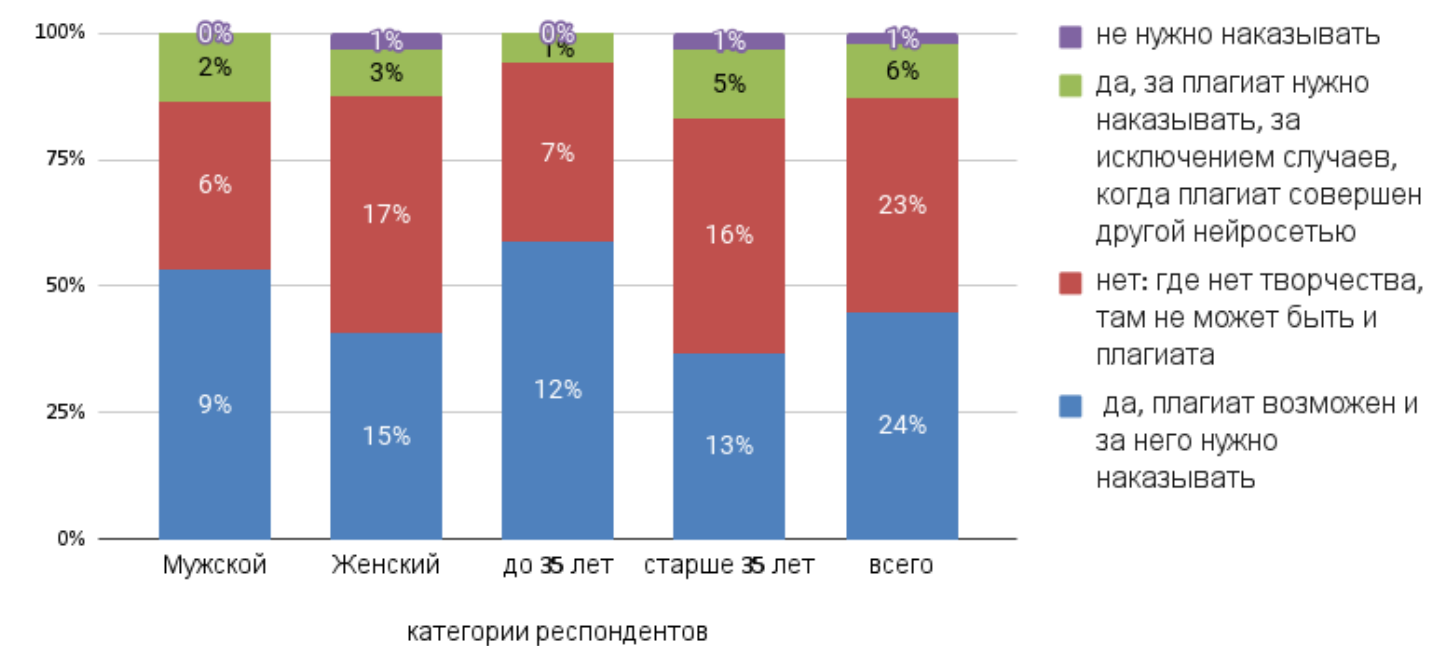
Источник: опрос фокус-групп об эстетических свойствах клипа «виртуальная я»

Нравится ли вам музыка, которая сгенерирована нейросетью?



Как на слух отличить музыку антропоморфную от нейросетевой?

Возможен ли плагиат в отношении музыкальной композиции, которая сгенерирована нейросетью?




Где «водораздел» между «творчеством» и «не-творчеством»?


Источник: Опрос Кафедры ЮНЕСКО НИУ ВШЭ «Искусственное искусство: окно в творчество или бумажные цветы для механического пианино?» 2024 г.


Дискуссия


Альтернативное восприятие нецелевого зрителя

 @taramiftaukita 1 месяц назад
В мёртвом мире всё мертво
👍 1 🗨️ 🍷 Ответить

▲ 👤 • 2 ответа

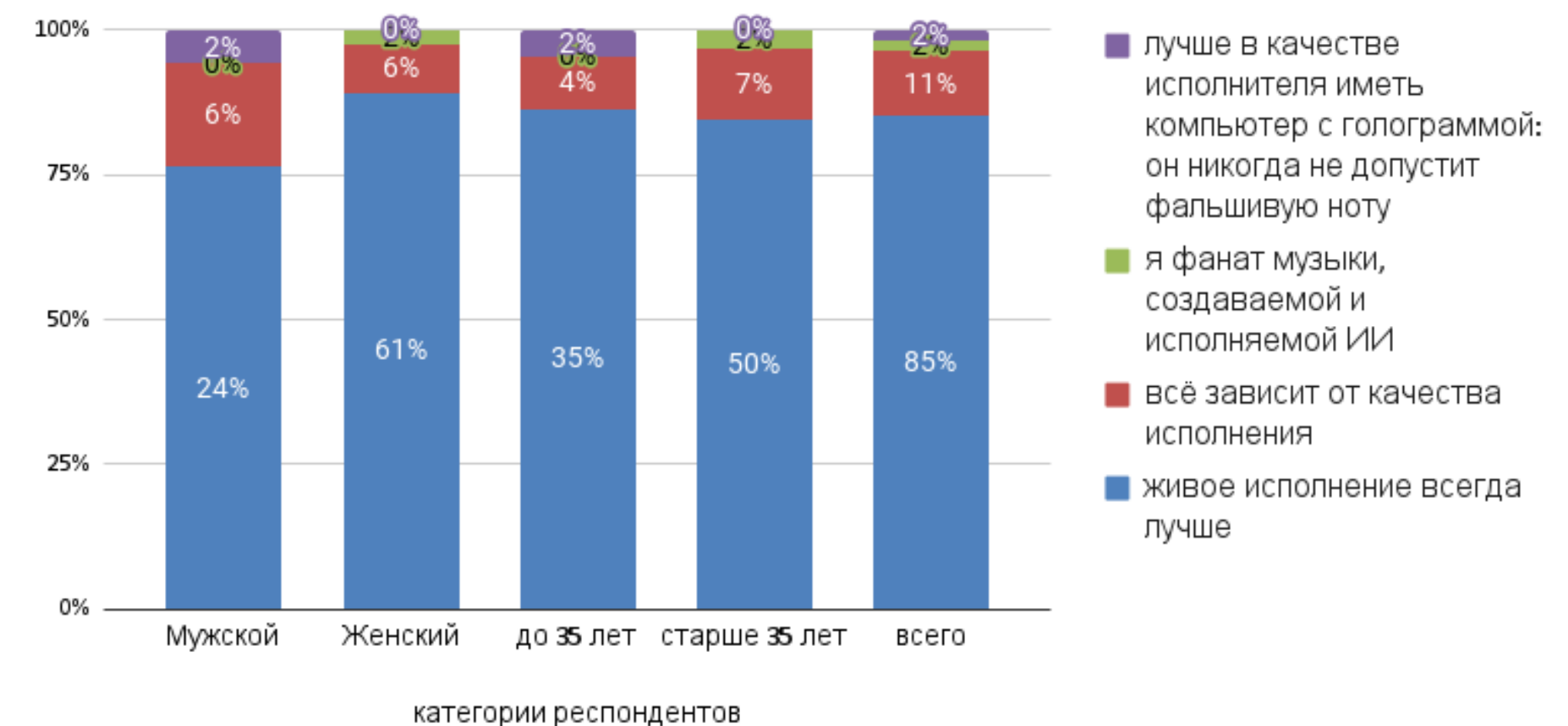
 @JennieMozArtOfficial 1 месяц назад
Эх... Эти вечные игры творцов в «живое-неживое». Спасибо Вам за Ваш искренний непредвзятый взгляд!
👍 🗨️ 🍷 Ответить

 @taramiftaukita 1 месяц назад
@JennieMozArtOfficial Творцы создают живое. Мёртвые убивают жизнь.
Идёт война против самой Жизни.
👍 2 🗨️ 🍷 Ответить

 @baidushevni.4812 1 месяц назад
и и клип, и музыка, и стихи...
"Пластмассовый мир победил!!!"

Источник: YouTube-канал Jennie Moz-Art

Для вас предпочтительнее в качестве исполнителей живые музыканты или их цифровые образы?



Источник: Опрос Кафедры ЮНЕСКО НИУ ВШЭ «Искусственное искусство: окно в творчество или бумажные цветы для механического пианино?» 2024 г.

Обсуждение результатов исследования

- Качество фан-базы артиста влияет на количество и качество реакций на нейросетевые видео;
- Размещение нейросетевых клипов артистов в креативных сообществах и на каналах нейросетевых медиахудожников неоднозначно влияет на отклик аудитории;
- Подписчики канала артиста участвуют в формировании визуальной эстетики генеративной клиповой анимации: если аудитория делает выбор в пользу анимированной динамичной картинки, это отражается на показателях просмотров видео, а, следовательно, на его поисковой выдаче;
- Лицензирование контента и охраноспособность нейросетевых музыкальных клипов по-прежнему связаны в России с действием норм авторского права, описанных в ст. 1257 ГК РФ («автором произведения признаётся ... человек»); 1300 ГК РФ («информацией об авторском праве признаётся любая информация, которая идентифицирует произведения, автора или иного правообладателя...»); 1250 ГК РФ («доказательство отсутствия вины в нарушении интеллектуальных прав осуществляется лицом, нарушившим интеллектуальные права»). Соответственно, авторы нейросетевых видео должны следить за соблюдением условий лицензий нейросетевых сервисов и с осторожностью публиковать видео, содержащие логотипы сервисов визуализационных нейросетей, а также не допускать публикации аудиовизуального контента без письменного разрешения правообладателя.
- Расчётные роялти за просмотры нейросетевых клипов, создаваемых для артистов с большой фан-базой, требуют верификации в РАО / ВОИС по критерию их распределения.
- Расчётные доходы от стриминга музыкального контента в YouTube у артистов с небольшим фандомом в сто раз ниже, чем у артистов с большим фандомом. Размер дохода зависит от количества просмотров и имеет косвенную зависимость от количества подписчиков.

Выводы

- Современное аудиовизуальное искусство имеет минимум два источника происхождения: оно **СОЗДАЁТСЯ** человеком и **ГЕНЕРИРУЕТСЯ** нейросетями под руководством человека;
- Потенциал альтернативной монетизации нейросетевых клипов **ГЕНЕРИРУЕТСЯ** для тех музыкальных композиций, которые **СОЗДАНЫ** человеком с богатым внутренним миром, высокохудожественно воплощённым в форму музыкальной композиции заданного жанра;
- В генерации потенциала альтернативной монетизации важными параметрами являются **человеческий капитал** (количество подписчиков в фандоме музыкального артиста) и **количество оригинальных нарративов**, сгенерированных по художественным идеям человека, перекодированным в промпты для визуализационных нейросетей;
- **Альтернативная монетизация музыкальных клипов имеет кумулятивный характер**: количество оригинальных нейросетевых видео перерастает в регулярные накопления роялти, которые имеют значение в первую очередь для артистов с немногочисленным фандомом.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- Арефьева, А. И. Влияние медиатехнологий на выражение зрительской лояльности международного конкурса "Еurovision" / А. И. Арефьева // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 47. – С. 1354-1362. – EDN EPKELE.
- Волков, Д. П. Эндорсинг в музыкальной индустрии / Д. П. Волков // ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ : Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 2 частях, Пенза, 05 января 2018 года. Том Часть 1. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018. – С. 107-109. – EDN YKVILB.
- Горелик, А. А. Нейросети как современный инструментарий журналиста / А. А. Горелик // , 22 ноября 2023 года, 2023. – С. 35-39. – EDN QSJRAM.
- Зимина, Л. В. Технологии искусственного интеллекта в медиаиндустрии: генерация изображений / Л. В. Зимина // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2023. – № 2. – С. 14-23. – EDN QGKRIE.
- Игламова, А. А. Музыкальное исполнительство в референциях начала XXI века / А. А. Игламова // Театр XXI века и вызовы нового времени : материалы международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию татарского театра, Казань, 22 декабря 2016 года. – Казань: Институт языка, литературы и искусства имени Г. Ибрагимова, 2016. – С. 242-249. – EDN XXPCBZ.
- Рамон, Анастасия. Группа Cream Soda выпустили клип, сгенерированный нейросетью // 23 апреля 2021 г. Metro, Санкт-Петербург [Онлайн-издание] URL: <https://www.metronews.ru/visual/video/reviews/gruppa-cream-soda-vypustili-klip-sgenerirovanny-neyrosetyu-1781741/> (Дата посещения: 24.03.2024 г.)
- Cream Soda выпустили клип "Меланхолия". Ею написала нейросеть. Правила Жизни. Культура и развлечения. 22.04.2021 г. // Правила Жизни [онлайн-ресурс] URL: <https://www.pravilamag.ru/news/culture-and-entertainment/22-04-2021/257563-cream-soda-vypustili-klip-melanholiya-ego-napisala-neyroset/> (Дата обращения: 25.03.2024 г.)
- West, P. M., Brockett, P. L., & Golden, L. L. (1997). A Comparative Analysis of Neural Networks and Statistical Methods for Predicting Consumer Choice. *Marketing Science*, 16(4), 370–391. <http://www.jstor.org/stable/184232>
- ГК РФ Статья 1300. Информация об авторском праве. Гражданский Кодекс Российской Федерации (Часть четвёртая) от 18.12.2006 №230 ФЗ (ред. от 30.01.2024) // Информационная система "Консультант Плюс" [онлайн-ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/510639c114afe9742a1114add641bb1ce4dd8352/#dst100502 (Дата обращения: 25.04.2024 г.)