



Институт статистических  
исследований  
и экономики знаний

Центр  
конъюнктурных  
исследований



**ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ  
В РОЗНИЧНОЙ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ  
В I КВАРТАЛЕ 2024 ГОДА**

Май '24

---

Москва

## **Авторы:**

Лола И.С. (руководитель авторского коллектива), Дубкова А. Д., Семина В.В.

**Деловой климат в розничной и оптовой торговле в I квартале 2024 г.** – М.: НИУ ВШЭ, 2024.  
– с. 16.

**Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ** представляет информационно-аналитический материал «Деловой климат в розничной и оптовой торговле в I квартале 2024 г.», подготовленный в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ<sup>1</sup> на основе ежеквартальных конъюнктурных опросов руководителей 3,7 тыс. организаций розничной торговли и 6,4 тыс. организаций оптовой торговли, проводимых Федеральной службой государственной статистики в 82 субъектах Российской Федерации. Исследования проводились на основе форм федерального статистического наблюдения: форма № 1-конъюнктура (розница) «Обследование конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле», форма № 1-конъюнктура(опт) «Обследование конъюнктуры и деловой активности в оптовой торговле».

Конъюнктурные обследования направлены на оперативное получение от предпринимателей, в дополнение к официальным статистическим данным, краткосрочных качественных оценок о состоянии бизнеса и основных тенденциях его динамики, особенностях функционирования хозяйствующих субъектов, их намерениях, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившемуся деловом климате, а также о важнейших факторах, лимитирующих их деятельность.

Программы обследований сопоставимы с международными стандартами и базируются на Европейской системе обследований деловых тенденций.

Структура выборочных совокупностей обследований идентична структуре генеральной статистической совокупности. При этом объемы выборок достаточны для получения необходимой точности оценок показателей на всех уровнях разработки по соответствующим разделам ОКВЭД2.

### **Институт статистических исследований и экономики знаний**

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20

Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67

E-mail: [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)

[issek.hse.ru](http://issek.hse.ru)

© Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики», 2024

*При перепечатке ссылка обязательна*

---

<sup>1</sup> Материал подготовлен в результате проведения исследования в рамках Программы фундаментальных исследований Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

## Деловой климат в розничной и оптовой торговле

*Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ представляет информационно-аналитический материал, характеризующий состояние делового климата организаций розничной и оптовой торговли по итогам I квартала 2024 г. и ожидания на II квартал 2024 г.*

*Приведенные данные базируются на результатах опросов более 10 тыс. руководителей торговых организаций из 82 субъектов Российской Федерации, проводимых в ежеквартальном режиме Федеральной службой государственной статистики.*

### Обобщенная конъюнктура

Располагая регулярными текущими и краткосрочными прогнозными оценками бизнеса по ключевым показателям деятельности розничных и оптовых компаний, которые в ежеквартальном режиме поступают с Росстата (конъюнктурные опросы базовых отраслей экономики России) можно заключить, что начало делового сезона 2024 г. стало достаточно успешным для торговли. Наибольший рост деловой активности происходит в оптовом сегменте.

Подъем настроений руководителей розничных и оптовых организаций транслировалось позитивной динамикой Индекса предпринимательской уверенности (ИПУ)<sup>2</sup>. В рознице, например, ИПУ вышел из отрицательного диапазона значений и составил в I квартале 2024 г. (+1%); в опте — зафиксировался на отметке (+6%). Общее улучшение деловой конъюнктуры отражал и Индекс делового климата (ИДК): впервые с 2014 г. ИДК в обоих сегментах отличился высокой интенсивностью восстановительной динамики к предыдущему кварталу.

По итогам I квартала т.г. нагрузка со стороны отдельных лимитирующих торговлю факторов продолжила снижение и оказалась самой низкой: «недостаточный платежеспособный спрос», «высокий уровень налогов», «недостаток собственных финансовых средств», впервые достигли минимальные значения не только за последние 10 лет, но и за всю историю конъюнктурных наблюдений (с 2000 г.). Спротивляемость предприятий к эффектам дестабилизации продолжила возрастать и достигла максимально позитивного уровня рискоустойчивости как в розничной, так и оптовой торговле.

Оценки свидетельствуют, что предприниматели с оптимизмом оценивают перспективы для своих организаций во II квартале 2024 г.: ожидается существенный рост числа заказов, объема продаж, снижение объема складских запасов, улучшение экономической ситуации

Наблюдаемый и ожидаемый рост деловой активности сопровождается бурным ростом востребованности в кадрах. Отметим, что изменения в динамике оценок как текущей, так и ожидаемой занятости, начали происходить во второй половине 2023 г., достигнув достаточно выраженного конъюнктурного напряжения в конце года.

В частности, по итогам 2023 г. в опте и в рознице динамика роста ожиданий увеличения численности занятых достигла самого высокого уровня от своего долгосрочного тренда. Показатели, отражающие планы увеличивать штат в I квартале текущего года, демонстрировали максимальные значения за всю историю наблюдений (с 1998 г.). При этом интенсивность намерений расширять штат была выше в оптовом сегменте. Прогнозные оценки респондентов указывают на новую волну роста потребности в кадрах во II квартале т.г. Динамика ожиданий, например, в рознице, вновь обновила установленный ранее рекордный уровень.

Следующий сигнал, транслирующий эскалацию проблемы нехватки кадров в торговле, подает специально разработанный индикатор — Индекс реализуемости планов занятости (ИРПЗ), который уже не один квартал и, в частности, по итогам 2023 г. показал, что розничный сегмент оказался в числе лидеров по нереализуемости кадровых ожиданий (помимо отдельных видов деятельности сферы услуг). В I квартале 2024 г. эта тенденция усилилась, и розница

<sup>2</sup> По данному и другим композитным индикаторам обзора см. подробно в методологическом комментарии.

стала единственным лидером среди всех организаций реального сектора экономики (промышленность, строительство, оптовая торговля, сфера услуг) по нереализованности кадровых ожиданий.

Заметное расхождение кадровых планов и реальной (фактической) ситуации с увольнениями происходило в течение всего 2023 г. и в опте: в прогнозных оценках предприниматели обозначали существенную потребность в новых сотрудниках, а фактически происходило высвобождение персонала, что свидетельствует о полной нереализуемости планов по росту численности занятых. В I квартале т.г. произошла смена тенденции на предприятиях оптовой торговли, где по итогам первых трех месяцев 2024 г. впервые был достигнут хоть и низкий, но уровень реализуемости в 20% (ИРПЗ – 0.2).

В то же время, возникшее напряжение с кадрами в торговле (розничной и оптовой) также отражает еще один специализированный измеритель — Индекс кадровой уязвимости (ИКУ). Еще в конце 2022 и начале 2023 гг. в отрасли складывалась нейтральная ситуация и ИКУ составлял (-0.4) (значение от 0 до -3), то есть индикатор показывал отсутствие проблем с занятостью. Однако в течение второго полугодия 2023 г. кадровая уязвимость начала нарастать и уже по итогам I квартала 2024 г. ее уровень стал определяться «высоким», что произошло впервые за последние 10 лет (значение индекса от 3 до 7). Тем не менее, учитывая методологическую градацию индекса, критическая ситуация в отрасли с кадрами ни разу не возникла ранее за все время проведения наблюдений.

Следует отметить, что коэффициент текучести кадров в торговле по итогам 2023 г. составил 7,93%, что является одним из самых высоких значений за последние семь лет. Наибольший уровень коэффициента текучести кадров был зафиксирован лишь единожды - по итогам 2022 г. и составил (8,01%). Это максимальное значение с 2017 г.

Вместе с тем, данные результаты показывают не очень выраженное отклонение коэффициента от своего среднесрочного уровня: в допандемическом периоде 2017—2019 гг. его среднее значение составляло 6,1%. Первый эпизод роста в динамике коэффициента текучести кадров зафиксирован в 2021 г. — активной фазе постковидного периода восстановления: значение выросло с 6,28 в 2020 г. до 7,51%.

В данном контексте следует обратить внимание, что согласно годовым результатам выборочного обследования рабочей силы Росстата, динамика числа, например, «продавцов», за последние несколько лет в годовом выражении мало изменялась, лишь по итогам 2023 г. слабо возросла: в 2023 г. — 5677,9 тыс. чел против 5602,2 в 2022 г. и 5376,6 в 2021 г. До кризиса пандемии в 2019 г. — 5430,5. А вот по некоторым специальностям в промышленности обратная тенденция, хотя слабовыраженная. В 2023 г. в сравнении с 2021 г. по рабочим, число занятых на основном месте работы в металлообрабатывающем и машиностроительном производстве, механиков и ремонтников снизилось до 3776,9 тыс чел, против 3913, 2. До кризиса пандемии в 2019 г. — 3963,9.

# 1. Деловой климат в розничной торговле

## Основные результаты<sup>3</sup>

- ✓ *Начало делового сезона 2024 г. для розничной торговли стало достаточно успешным и позволило вернуться к позитивному тренду отраслевого развития*
- ✓ *Подъем настроений руководителей организаций транслировалось ростом Индекса предпринимательской уверенности (ИПУ): ИПУ вышел из отрицательного диапазона значений и составил (+1%)*
- ✓ *Общее улучшение деловой конъюнктуры в отрасли отражал Индекс делового климата (ИДК): ИДК впервые с 2014 г. достигнул отметки в (100,1%), отличившись высокой интенсивностью восстановительной динамики к предыдущему кварталу*
- ✓ *Рискоустойчивость организаций все еще остается сниженной, однако сопротивляемость предприятий к эффектам дестабилизации продолжила возрастать и достигла максимально позитивного уровня*
- ✓ *По итогам I квартала т.г. нагрузка со стороны отдельных лимитирующих факторов продолжила снижение и оказалась самой низкой: «недостаточный платежеспособный спрос», «высокий уровень налогов», «недостаток собственных финансовых средств», впервые достигли минимальные значения за всю историю конъюнктурных наблюдений*
- ✓ *Максимально высокая потребность в росте численности занятых: самыми нереализованными в своих планах по занятости среди организаций реального сектора экономики (промышленность, строительство, оптовая торговля, сфера услуг) стали организации розничной торговли, в которых, несмотря на стабильное желание предпринимателей расширить кадровый состав, происходит его выбытие*
- ✓ *Предприятия розничной торговли не планируют ускорение инфляции, что транслируют прогнозные оценки изменения реализуемой цены на продукцию на II квартал т.г.*
- ✓ *Предприниматели с оптимизмом оценивают перспективы для своих организаций во II квартале 2024 г.: ожидается существенный рост числа заказов, объема продаж, снижение объема складских запасов, улучшение экономической ситуации*

---

<sup>3</sup> Проведена сезонная корректировка временных рядов показателей деятельности организаций розничной торговли.

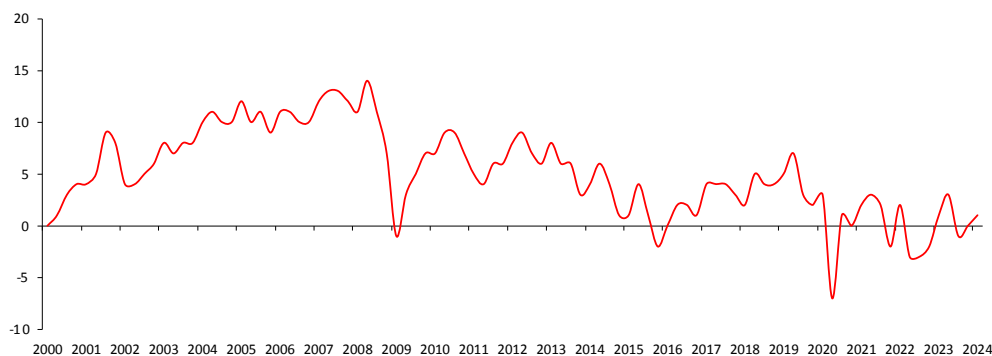
## Обобщенная конъюнктура (розничная торговля)

По итогам I квартала 2024 г. были отмечены позитивные изменения в динамике развития сегмента розничной торговли, что отражалось в динамике большинства простых и композитных индексов. Положительный настрой предпринимателей, который наблюдался в прогнозных оценках конъюнктурного опроса за IV квартал 2023 г., в I кв. 2024 г. полностью себя оправдал.

Также конъюнктурный опрос продемонстрировал крайне **оптимистичные настроения предпринимателей** относительно деятельности организаций во II кв. 2024 г., что позволяет предположить, что развитие трендов будет продолжаться в рамках позитивного сценария.

Одним из ключевых изменений в динамике отраслевого развития стал выход **индекса предпринимательской уверенности** из диапазона отрицательных значений: по итогам I квартала т.г. ИПУ вернулся в зону роста, улучшив результат на 3 п.п. до отметки (+1%).

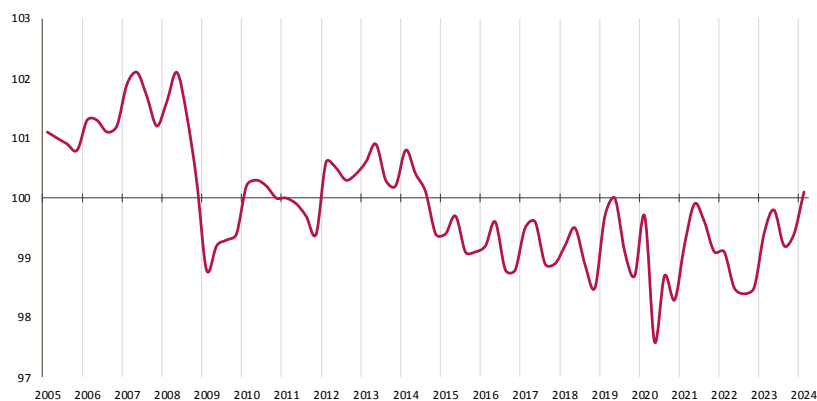
Рис. 1. Динамика индекса предпринимательской уверенности в организациях розничной торговли, (%)



Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат

**Индекс делового климата**<sup>4</sup> впервые с 2014 г. вернулся в зону положительных значений, одновременно продемонстрировав высокую интенсивность темпов роста: в I квартале 2024 г. значение Индекса составило 100,1%, прибавив 0,7 п.п. к предыдущему кварталу, существенно преодолев прошлогодние стартовые значения – (99,4% в 2022 г. и 99,1% в 2021 г.).

Рис. 2. Динамика индекса делового климата в организациях розничной торговли, (%)



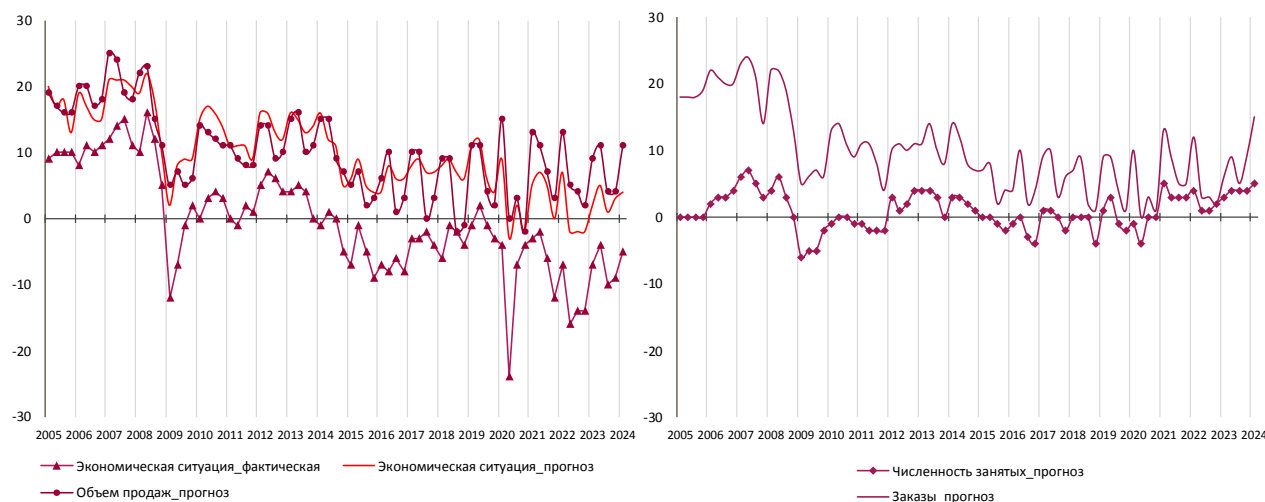
Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат

<sup>4</sup> Значение ИДК в розничной и оптовой торговле 100% выражает «нейтральный» уровень индекса (средний, нормальный, допустимый на момент обследования); выше 100% – зона роста индекса (наблюдаемое явление характеризуется благоприятной тенденцией и/или отражает рост); ниже 100% – зона снижения индекса (наблюдаемое явление характеризуется неблагоприятной тенденцией и/или отражает спад).

Выявленное значительное изменение ИДК было обеспечено вкладом позитивной коррекции текущих и, особенно, прогнозных компонентов. Самые яркие изменения были зафиксированы в динамике прогнозных оценок **объема продаж и заказов**: балансы<sup>5</sup> ожиданий возросли на 7 и 6 п.п. до отметок (+11%) и (+15%) соответственно.

Балансы **фактических и прогнозных оценок экономической ситуации** увеличились на 4 и 1 п.п. соответственно, закрепившись на отметках (-5%) и (+4%) по итогам I квартала т.г.

**Рис.3. Динамика отдельных компонентов ИДК в розничной торговле в I квартале 2024 г., (балансы, %)**



*Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат*

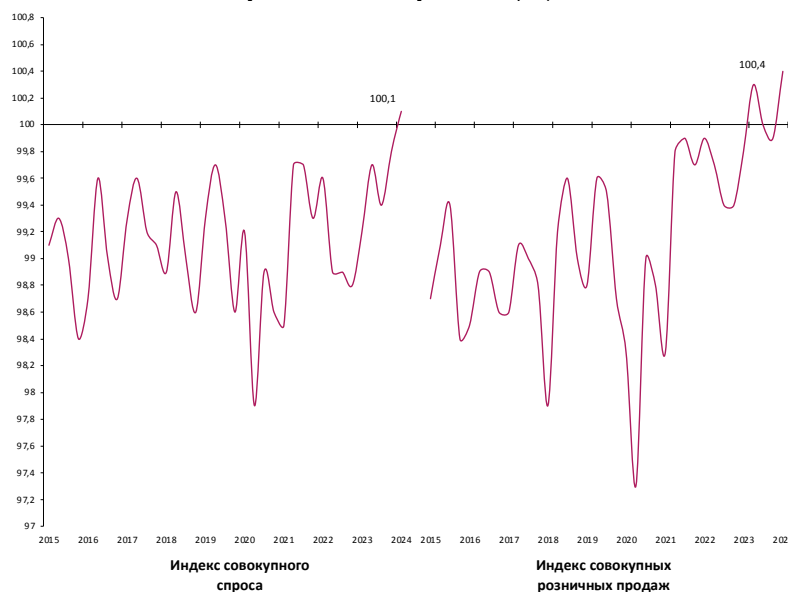
Индексы совокупного спроса (ИСС) и совокупных продаж (ИСП) в розничной торговле были зафиксированы на рекордных уровнях за всю историю наблюдений.

Индекс совокупного спроса впервые вошел в зону положительных значений и достиг отметки в 100,1%, увеличившись на 0,3 п.п. по сравнению с IV кв. 2023 г. Индекс совокупных продаж на начало 2024 г. также оказался в положительной зоне значений, нивелировав падение предыдущего квартала.

<sup>5</sup> Здесь и далее баланс – разность долей респондентов, отметивших увеличение и уменьшение значения показателя по сравнению с предыдущим периодом (кварталом), или разность долей респондентов, отметивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в отчетном периоде (квартале); в процентах.



**Рис.4. Динамика индекса совокупного спроса, индекса совокупных продаж в розничной торговле, (%)**



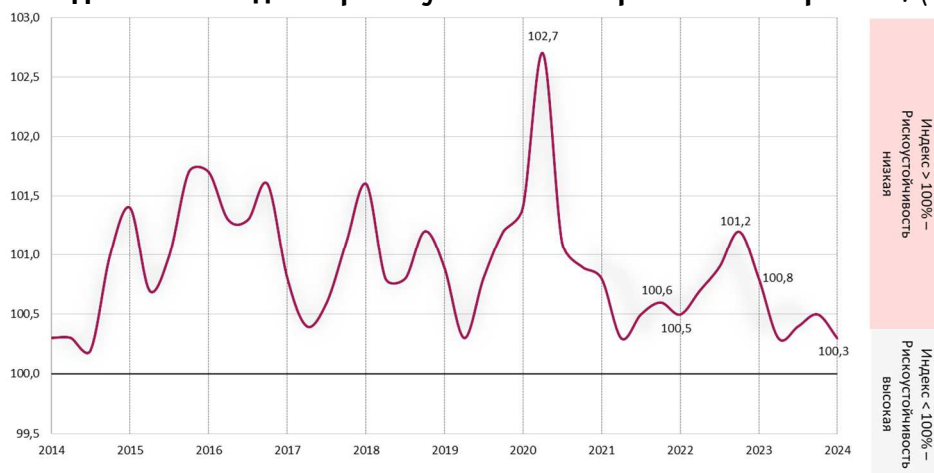
*Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат*

*Примечание: Значение 100% выражает «нейтральный» уровень индексов (средний, нормальный, допустимый на момент обследования); выше 100% - зона роста индексов (наблюдаемое явление характеризуется благоприятной тенденцией и/или отражает рост); ниже 100% – зона снижения индексов (наблюдаемое явление характеризуется неблагоприятной тенденцией и /или отражает спад)*

В I квартале т.г. наблюдалось усиление тенденции укрепления **рискоустойчивости** организаций торговли. Данный тренд обозначился еще в III квартале 2022 г. и стал более активно проявляться в последующие кварталы: в годовом выражении общее снижение ИРУ составило 0,8 п.п. (с 101,2 до 100,4% соответственно).

С середины 2023 г. в рамках небольших колебаний ИРУ продолжил позитивную коррекцию, достигнув в I квартале 2024 г. свое лучшее значение — 100,3% (годом ранее 100,8%). Следуя логике построения индекса — это один из лучших результатов последних двух лет, свидетельствующий на существенную адаптацию розничных организаций к любым проявлениям конъюнктуры.

**Рис.5. Динамика индекса рискоустойчивости розничной торговли, (%)**



*Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат*

*Примечание: Значение Индекса 100% выражает «нейтральный» уровень, в то время как значения выше 100% и ниже 100% – соответственно, снижение и повышение его динамики в течение квартала.*

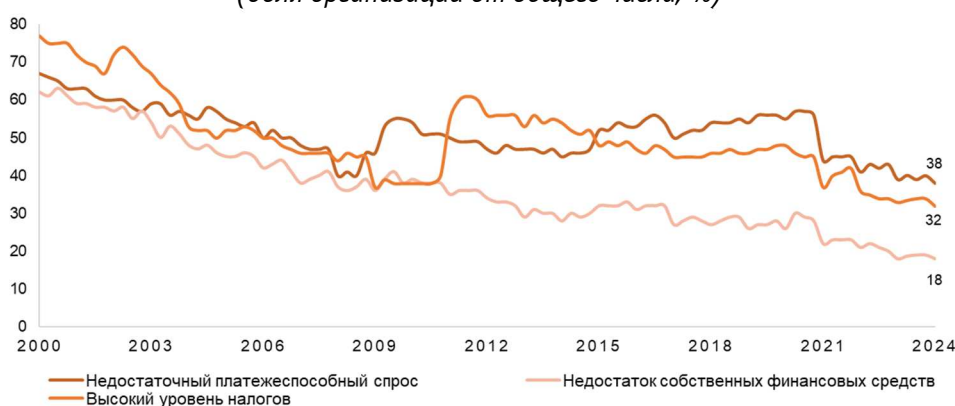


Траектория ИРУ сопрягалась с предпринимательскими оценками относительно воздействия лимитирующих факторов на деятельность их организаций, динамика которых, как минимум за последние 10 лет, транслировала существенное снижение негативного отклика среди респондентов.

В каждом из ключевых ограничителей деятельности организаций розничного сектора, продолжающих оказывать сдерживающее воздействие на фирмы, прослеживается тенденция ослабления давления. Вместе с тем, в I квартале т.г. были выделены три фактора, ставшие единственными среди остальных, значения которых были зафиксированы на рекордно низком уровне за всю историю наблюдений (с 2000 г.).

Согласно полученным оценкам, существенный спад негативного воздействия произошел со стороны **«недостатка собственных финансовых средств»**, **«высокого уровня налогов»** и **«недостаточного платежеспособного спроса»**: доля респондентов, указавших все эти факторы по итогам I квартала т.г. оказалась минимальной с 2014 г., составив 38, 32, 18%.

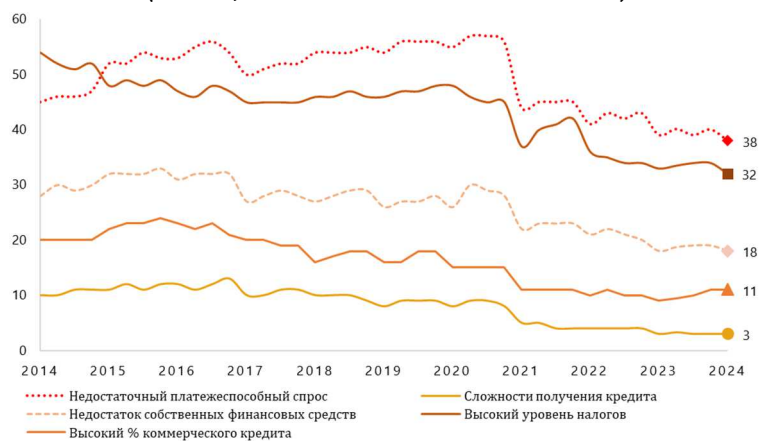
Рис.6. Динамика изменения факторов, ограничивающих деятельность организаций розничной торговли (доля организаций от общего числа, %)



Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат

Аналогичная, но менее выраженная тенденция установлена по факторам **«сложность в получении кредита»** и **«высокие процентные ставки по коммерческим кредитам»**. За последние 10 лет средняя доля руководителей, указывающих на данные лимитирующие факторы, сократилась на 8 и 9 п.п. соответственно.

Рис.7. Динамика изменения факторов, ограничивающих деятельность организаций розничной торговли (доля организаций от общего числа, %)

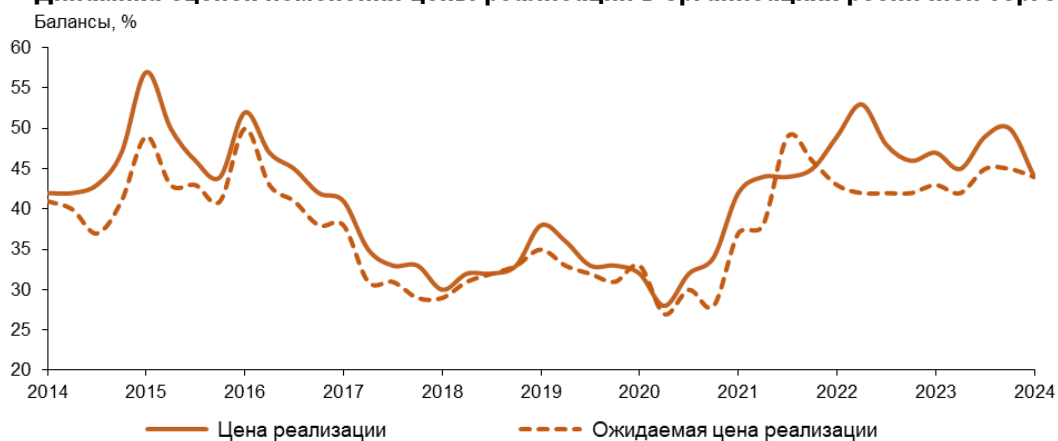


Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат

Руководители розничных организаций в I квартале 2024 г. вернулись к стратегии **сдерживания роста цен**. В текущем периоде об увеличении цен сообщили 46% руководителей организаций против 50% в I квартале 2023 г. Стоит отметить, что за последние 3 года достигнут самый низкий уровень цен реализации продукции в розничной торговле: баланс оценок составил (+44%).

Прогнозные оценки респондентов относительно изменения ценовой динамики на реализуемые товары во II квартале т.г. демонстрируют намерения руководителей организаций придерживаться сформировавшейся ценовой стратегии – баланс ожиданий совпадает с балансом текущих оценок цен реализации и составляет (+44%). Доля респондентов, сообщивших об увеличении ожидаемых цен реализации во II квартале 2024 г., составила 46%.

**Рис.8. Динамика оценок изменения цены реализации в организациях розничной торговли**



Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат

## 2. Деловой климат в оптовой торговле

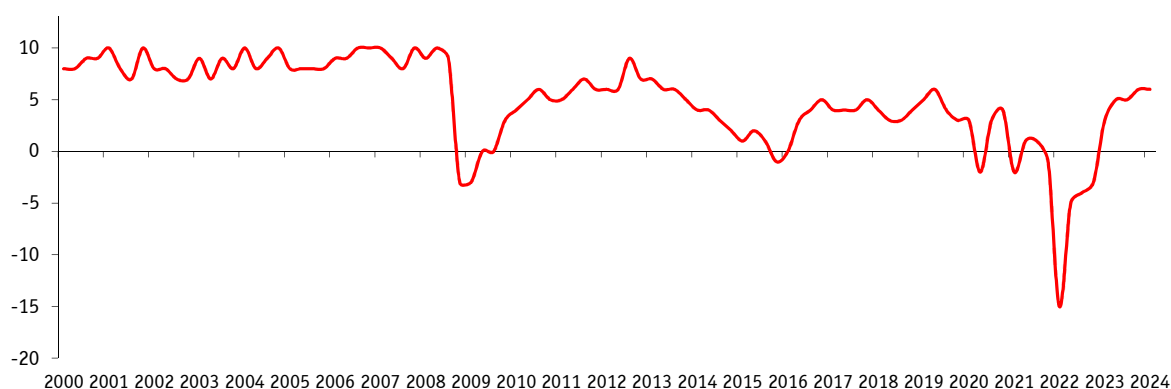
### Основные результаты <sup>6</sup>

- ✓ В I квартале 2024 г. оптовый сегмент продолжил находиться на максимальном уровне деловой активности, достигнутого после спада в 2022 г.
- ✓ Динамика роста предпринимательской уверенности относительно IV квартала 2023 г. не изменилась, отражая благоприятные условия делового климата в сегменте
  - Индекс предпринимательской уверенности (ИПУ) в I квартале 2024 г. продолжил фиксироваться на отметке (+6%), показывая существенный отрыв от значений, достигнутых в аналогичном периоде 2023 и 2022 г.
  - Индекс делового климата (ИДК) вышел на отметку 100,9%, что стало наибольшим значением не только в краткосрочной ретроспективе, но и со второй половины 2014 г.
- ✓ Акцентированное наращивание деловой активности произошло в компаниях, реализующие автомобильные детали, узлы и принадлежности, прочие машины, оборудование и принадлежности, а также информационное и телекоммуникационное оборудование
- ✓ Динамика Индекса рискоустойчивости (ИРУ) указывает на адаптацию сегмента к лимитирующим факторам рынка, параллельно демонстрируя самый высокий уровень рискоустойчивости сектора оптовой торговли за последние 10 лет: значение ИРУ составило 98,9%
- ✓ По итогам I квартала 2024 г. доля респондентов, отметивших факторы «неплатежеспособность покупателей», «высокий уровень налогов» и «недостаток финансовых средств», зафиксировались на рекордно минимальном уровне за весь ретроспективный десятилетний период

### Обобщенная конъюнктура (оптовая торговля)

Индекс предпринимательской уверенности (далее – ИПУ) в I квартале 2024 г. сохранил результат предшествующего квартала и сохранился на отметке (+6%). Следует отметить, что наблюдаемая динамика индикатора находится на самом высоком уровне с 2022 г. отражая благоприятный деловой фон для функционирования организаций.

Рис.9. Динамика индекса предпринимательской уверенности в организациях оптовой торговли, (%)



Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат

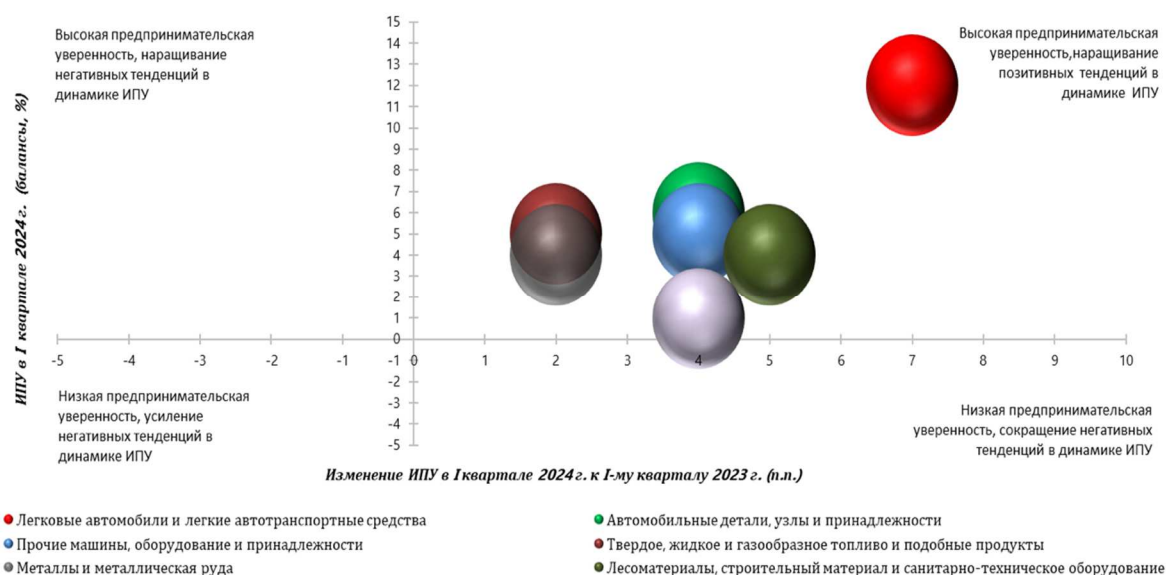
<sup>6</sup> Проведена сезонная корректировка временных рядов показателей деятельности организаций оптовой торговли.

В оптовых организациях ключевым импульсом экономической активности стали компании, занимающиеся реализацией сбыта продукции производственно-технического назначения, где по результатам I квартала т.г. была зафиксирована положительная динамика индекса во всех рассмотренных видах деятельности в годовом выражении.

Наиболее акцентированные изменения состояния делового климата были выявлены среди организаций, специализирующихся на поставках **легковых автомобилей и автотранспортных средств** (увеличение ИПУ на 7 п.п. до (+12%)), а также **лесоматериалов, строительных материалов и санитарно-технического оборудования** (на 5 п.п. до (+4%)).

Наращивание деловой активности произошло в компаниях, реализующие **автомобильные детали, узлы и принадлежности (ИПУ составил (+6%))**, прочие машины, оборудование и принадлежности (+5%), а также **информационное и телекоммуникационное оборудование (+1%)**.

**Рис.10. ИПУ и его изменение в оптовых организациях, реализующих товары производственно-технического назначения**

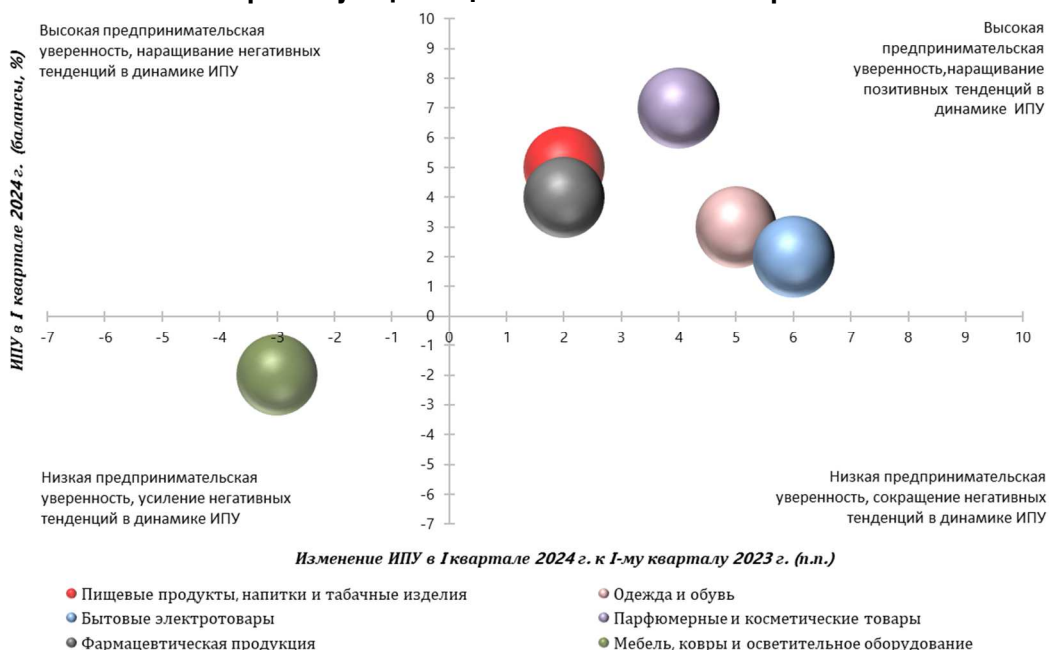


Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат

По итогам I квартала т.г. среди организаций, специализирующихся на оптовых поставках социально-значимой продукции, прослеживается тенденция более сдержанного темпа роста предпринимательской уверенности относительно аналогичного периода 2023 г.

Максимальная активность была отмечена среди поставщиков **бытовых электротоваров** (ИПУ увеличился на 6 п.п. до (+2%)), **одежды и обуви** (на 5 п.п. до (+3%)), а также **парфюмерных и косметических товаров** (на 4 п.п. до (+7%)). Противоположный вектор изменения ИПУ был зафиксирован среди организаций, поставляющих **текстильные изделия** (снижение на 5 п.п. до (-2%)), а также **мебель, ковры, и осветительное оборудование** (на 3 п.п. до (-2%)).

**Рис.11. ИПУ и его изменение в оптовых организациях, реализующих социально-значимые товары**

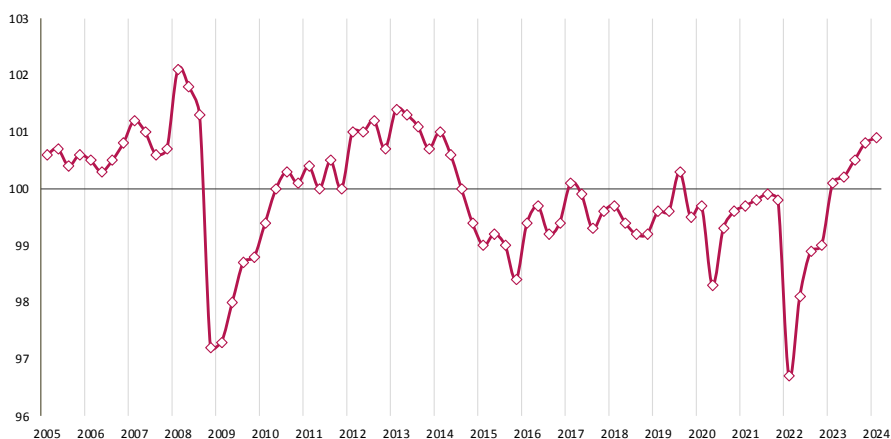


Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат

Позитивную динамику продемонстрировал **Индекс делового климата (ИДК)**, в состав которого входят различные компоненты программы наблюдения, в том числе и прогнозные оценки операционных показателей (спрос, объем продаж, численность, цены и т. д.).

В I квартале 2024 г. ИДК возрос до отметки (100,9%), продолжив поквартальное увеличение, начавшееся в 2023 г. В годовом выражении рост ИДК составил 0,8 п.п.

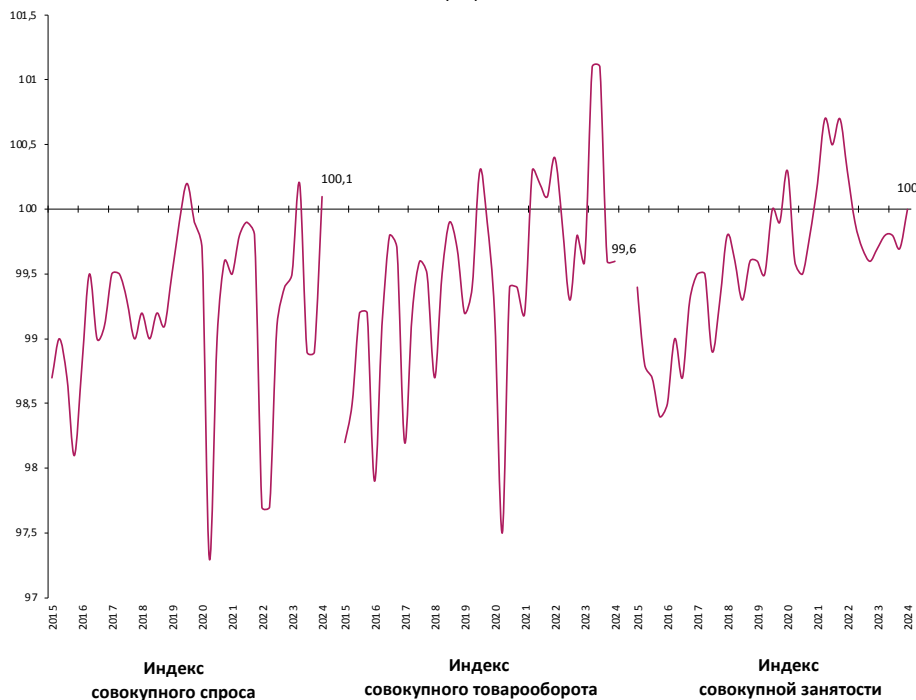
**Рис. 12. Динамика индекса делового климата в организациях оптовой торговли, (%)**



Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат

Динамика **индексов совокупного спроса (ИСС), занятости (ИСЗ) и товарооборота (ИСТ)** по итогам I квартала 2024 г., характеризуется разнонаправленными тенденциями и результатами. Если ИСТ остался в диапазоне сокращения, повторив значение предыдущего квартала (99,6%), ИСС и ИСЗ показали рост, увеличившись на 1,2 и 0,3 п.п. до (100,1%) и (100%) соответственно.

**Рис.13. Динамика Индекса совокупного спроса, Индекса совокупного товарооборота, Индекса совокупной занятости в оптовой торговле (%)**



Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат

Примечание: Значение 100% выражает «нейтральный» уровень индексов (средний, нормальный, допустимый на момент обследования); выше 100% - зона роста индексов (наблюдаемое явление характеризуется благоприятной тенденцией и/или отражает рост); ниже 100% – зона снижения индексов (наблюдаемое явление характеризуется неблагоприятной тенденцией и /или отражает спад)

Начиная с III квартала 2022 г., **индикатор, характеризующий рискоустойчивость (ИРУ)** оптовой торговли, демонстрировал стабильную тенденцию поступательного движения в сторону позитивного обновления. Уже во II квартале 2023 г. ИРУ впервые перешел в благоприятную зону, зафиксировавшись в отметке 99,2%, свидетельствуя о достижении сегментом высокой рискоустойчивости.

На протяжении 2023 г. индекс демонстрировал постепенную динамику улучшения значений, достигнув в I квартале т.г. 98,9%. Это абсолютный ретроспективный минимум за последние 10 лет (ИРУ относительно I квартала 2023 г. снизился на 1,2 п.п.).

**Рис.14. Динамика индекса рискоустойчивости оптовой торговли, (%)**



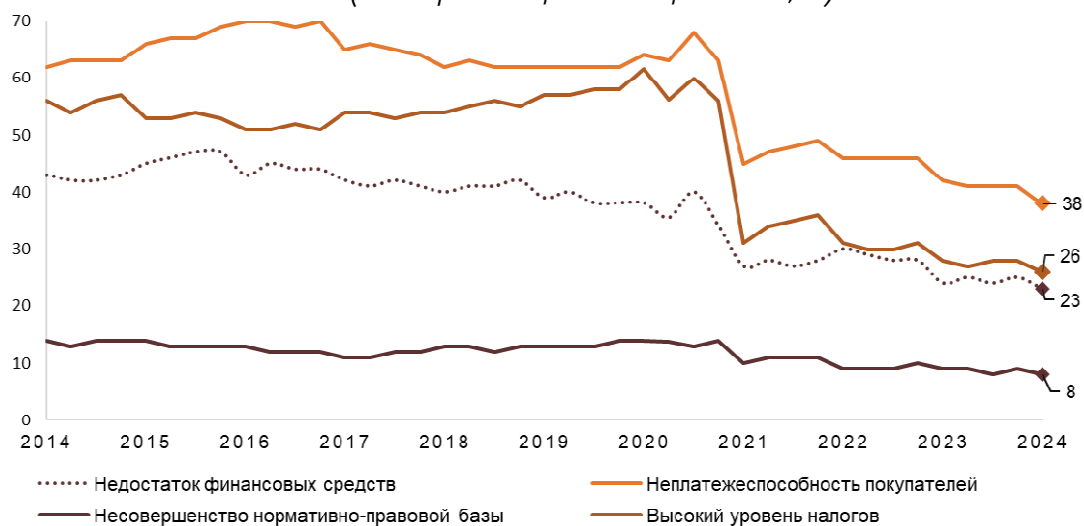
Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат

Примечание: Значение Индекса 100% выражает «нейтральный» уровень, в то время как значения выше 100% и ниже 100% – соответственно, снижение и повышение его динамики в течение квартала.

Позитивная траектория движения ИРУ сопряжена с предпринимательскими оценками относительно воздействия ограничивающих факторов.

По результатам I квартала т.г. снижение доли респондентов, указавших на негативное воздействие лимитирующих факторов, прежде всего прослеживалось по таким направлениям, как **«неплатежеспособность покупателей»**, **«высокий уровень налогов»**, **«недостаток финансовых средств»** и **«несовершенство нормативно-правовой базы»**: доля руководителей относительно аналогичного периода 2023 г. снизилась на 4, 2 и по 1 п.п. до 38%, 26%, 23% и 8% соответственно.

**Рис.15. Динамика изменения факторов, ограничивающих деятельность организаций оптовой торговли**  
(доля организаций от общего числа, %)



Источник: Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ; Росстат



**Индекс предпринимательской уверенности (ИПУ)** в розничной и оптовой торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем периоде по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем периоде; в %.

**Индекс делового климата (ИДК) в розничной торговле** рассчитывается с помощью метода факторного анализа и базируется на расширенном наборе показателей программы наблюдения 1-конъюнктура (розница), что позволяет отражать количественную динамику одного важных экономических показателей торгового процесса — индекса физического товарооборота — более точно и с опережением по сравнению с традиционным для конъюнктурных обследований индексом предпринимательской уверенности (ИПУ).

**Индекс делового климата (ИДК) в оптовой торговле** рассчитывается с помощью метода факторного анализа и базируется на расширенном наборе показателей программы наблюдения 1-конъюнктура (опт), что позволяет отражать количественную динамику одного важных экономических показателей торгового процесса — индекса физического товарооборота — более точно и с опережением по сравнению с традиционным для конъюнктурных обследований индексом предпринимательской уверенности (ИПУ).

**Индекс рискоустойчивости (ИРУ)**, рассчитывается для розничной и оптовой торговли. Показывает устойчивость организаций к рискам и негативным вызовам конъюнктуры. Рассчитывается с использованием метода главных компонент как «общий» фактор динамики специально отобранных показателей программ обследований деловой активности розничной и оптовой торговли, гармонизированных с методологическими принципами квантификации непараметрической информации и построения композитных циклических индикаторов ЕС и OECD; в %.

**Индексы совокупного спроса в розничной и оптовой торговле (ИСС), совокупных розничных продаж (ИСП), совокупного оптового товарооборота (ИСТ), совокупной занятости (ИСЗ)** – композитные индикаторы, оперативно отражающие совокупные отраслевые тенденции изменения спроса, реализации товаров и общего товарооборота, численности занятых в анализируемом периоде по сравнению с предшествующим. Рассчитываются с помощью метода главных компонент, агрегируя балансовые оценки соответствующих показателей программ конъюнктурных наблюдений Росстата. В качестве основных подходов к разработке Индексов применялись методологические принципы квантификации непараметрической информации и построения композитных циклических индикаторов Европейской Комиссии (ЕС) и Организации экономического сотрудничества и развития (OECD).