



Магистратура  
Направление 38.04.02 – Менеджмент

# Маркетинг-менеджмент

Продолжительность обучения

2 года

Форма обучения

очная, онлайн-программа

Язык обучения

русский, английский

Тип

полностью коммерческая программа



**Очная магистратура  
в онлайн-формате**

**Отдел по организации приема студентов  
Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ:**

Тел.: +7 (495) 628 49 44

E-mail: [admissions\\_gsb@hse.ru](mailto:admissions_gsb@hse.ru)

**Адрес факультета:**

Москва, ул. Шаболовка, д. 26–28

[gsb.hse.ru](http://gsb.hse.ru)

**Приемная комиссия:**

Москва, ул. Мясницкая, д. 20

Тел.: +7 (495) 771 32 42;

+7 (495) 916 88 44



# Маркетинг-менеджмент



**Марина Дворяшина**  
Академический руководитель,  
к.э.н., доцент департамента  
маркетинга



**Антон Шатров**  
Председатель  
Академического совета,  
генеральный директор,  
Бакарди Рус

В условиях все нарастающего темпа изменений бизнес-среды, влияющих на природу взаимоотношений бизнеса и потребителей, мы предлагаем нашим студентам комплексную программу, которая позволит им сформировать востребованные рынком профессиональные компетенции современного маркетолога.

Маркетинг является основой успешного развития бизнеса, а вызовы современного мира требуют актуальных знаний. Программа «Маркетинг-менеджмент» – это путешествие-развитие для студентов, где лидеры образования и бизнеса создают фундамент для будущих побед выпускников.

## Информация о приеме в 2024/25 учебном году

Платные места

**75**

Платные места  
для иностранцев

**2**

## Вступительные испытания

Портфолио  
абитуриента



Стоимость обучения тыс. руб/год

**430**

## Бизнес-партнеры программы



ЛитРес: INVITRO

Газпром\_медиа

