



Магистратура
Направление 38.04.02 – Менеджмент

Маркетинг-менеджмент

Продолжительность обучения
Форма обучения
Язык обучения
Тип

2 года
очная, онлайн-программа
русский, английский
полностью коммерческая программа



**Очная магистратура
в онлайн-формате**

**Отдел по организации приема студентов
Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ:**
Тел.: +7 (495) 628 49 44
E-mail: admissions_gsb@hse.ru

Адрес факультета:
Москва, ул. Шаболовка, д. 26–28
gsb.hse.ru

Приемная комиссия:
Москва, ул. Мясницкая, д. 20

Тел.: +7 (495) 771 32 42;
+7 (495) 916 88 44



Маркетинг-менеджмент



Марина Дворяшина
Академический руководитель,
к.э.н., доцент департамента
маркетинга



Антон Шатров
Председатель
Академического совета,
генеральный директор,
Бакарди Рус

В условиях все нарастающего темпа изменений бизнес-среды, влияющих на природу взаимоотношений бизнеса и потребителей, мы предлагаем нашим студентам комплексную программу, которая позволит им сформировать востребованные рынком профессиональные компетенции современного маркетолога.

Маркетинг является основой успешного развития бизнеса, а вызовы современного мира требуют актуальных знаний. Программа «Маркетинг-менеджмент» – это путешествие-развитие для студентов, где лидеры образования и бизнеса создают фундамент для будущих побед выпускников.

Информация о приеме в 2024/25 учебном году

Платные места

75

Платные места
для иностранцев

2

Вступительные испытания

Портфолио
абитуриента



Стоимость обучения тыс. руб/год

430

Бизнес-партнеры программы



ЛитРес: **INVITRO**

Газпром_медиа

