



Магистратура
Направление 38.04.05 – Бизнес-информатика

Электронный бизнес и цифровые инновации

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Язык обучения	русский, английский
Тип	программа с бюджетными местами



**Возможность получения второго
диплома зарубежного вуза-партнера**

**Отдел по организации приема студентов
Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ:**

Тел.: +7 (495) 628 49 44
E-mail: admissions_gsb@hse.ru

Адрес факультета:

Москва, ул. Шаболовка, д. 26–28
gsb.hse.ru

Приемная комиссия:

Москва, ул. Мясницкая, д. 20

Тел.: +7 (495) 771 32 42;
+7 (495) 916 88 44



Электронный бизнес и цифровые инновации



Михаил Комаров
Академический
руководитель,
к.т.н., профессор
департамента
бизнес-информатики



Николай Козак
Председатель
Академического совета,
управляющий директор,
ДОМ.РФ

Благодаря фокусу на омниканальность и развитие онлайн-сервисов у бизнеса появляются новые возможности. На программе вы познакомитесь с цифровыми технологиями, которые только начинают или будут внедрены в компаниях в течение ближайших лет. Это позволяет магистрам быть крайне востребованными по окончании обучения и работать на позициях СРО, владельцев продуктов, менеджеров продуктов, директоров по e-commerce в омниканальных организациях.

Современный и будущий мир, а также успешная карьера невозможны без цифровых знаний и умения вести электронный бизнес. Программа «Электронный бизнес и цифровые инновации» соответствует ожиданиям рынка и обеспечивает быстрый профессиональный рост.

Информация о приеме в 2024/25 учебном году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Гос. стипендии Правительства РФ для иностранцев
20	30	1	10

Вступительные испытания

Портфолио
абитуриента



Экзамен
по английскому языку



Стоимость обучения тыс. руб./год

530

Бизнес-партнеры программы



М.ВидеоЭльдорадо



A E R O

