



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ФАКУЛЬТЕТ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ



О ПРОГРАММЕ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Преимущества программы

В рейтинге Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) программа признана **лучшей среди кафедр российских вузов**, готовящих специалистов в сфере рекламы

- ▶ В образовательный процесс интегрированы бизнес- и коммуникационные симуляторы, а также **эксклюзивная концепция научно-исследовательского семинара (НИС)**
- ▶ Студенты посещают мастер-классы приглашённых экспертов-практиков, являющихся **ТОП**-представителями рынка



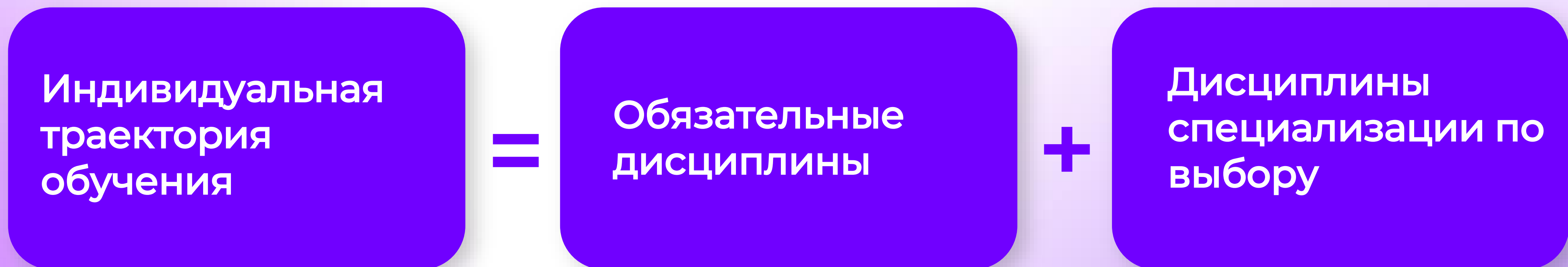
Программа не имеет аналогов на рынке российского образования и даёт возможность получить диплом сразу по 2 направлениям подготовки бакалавров:

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

42.03.05 «Медиакоммуникации»

О ПРОГРАММЕ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Мы готовим универсального профессионала, готового принять любые вызовы индустрии, и при этом создаём возможность получать знания по индивидуальной траектории обучения



Выпускник Школы коммуникаций найдет себя в любой коммуникационной практике

ДИСЦИПЛИНЫ ПРОГРАММЫ*

Предметы профессионального цикла:

- Введение в диджитал коммуникации
- Введение в специальность и история коммуникаций
- Психология коммуникаций
- Программирование на языке Python
- Теория игр
- Управление коммуникационными проектами
- Управление интегрированными коммуникациями
- Культурные и креативные индустрии
- Медийный ландшафт и медиапотребление
- Медиапланирование
- Видео в создании контента
- Перфоманс-маркетинг
- Ведение переговоров
- Речевой этикет: вежливость и коммуникативные стратегии

Предметы общего цикла:

- История
- Философия
- Экономика
- Психология
- Социология
- Правовая грамотность

Факультативы:

- Английский язык
- Английский язык для начинающих

Практика и научно-исследовательская работа:

- Научно-исследовательский семинар
- Производственная практика

Дисциплины специализаций

Академическое письмо на английском языке

Проектная деятельность

* На слайде представлена часть дисциплин

8 СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ ДОСТУПНЫ СТУДЕНТАМ С ТРЕТЬЕГО КУРСА

По состоянию на 30.05.2024



**Связи
с общественностью**



**Управление
брендом работодателя**



**Коммуникации
в цифровой среде**



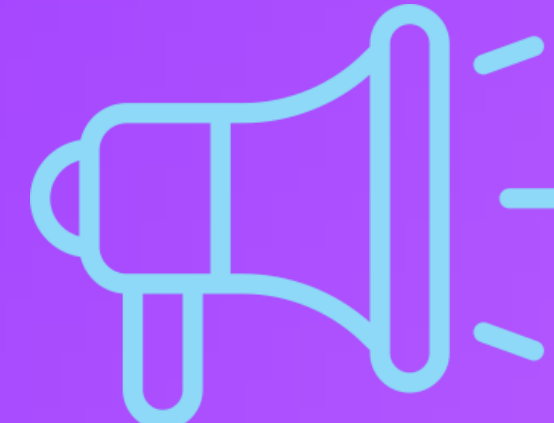
Маркетинг



**Культура
и коммуникации**



**Политические
коммуникации**



Реклама



**Исследования
в коммуникациях**

РЕКЛАМА	
Обязательные дисциплины	
Создание рекламного продукта	Видео-аудио производство коммуникационного продукта
на выбор 2 из 3-х	
Stream Sales в Digital коммуникациях	Креатив в диджитал коммуникациях
Немедийные коммуникации	Тенденции в развитии рекламы: серия мастер-классов
Социальный маркетинг	Копирайтинг

КУЛЬТУРА И КОММУНИКАЦИИ	
Обязательные дисциплины	
Культура и коммуникации	Глобальная визуальная культура
на выбор 2 из 3-х	
Культурный интеллект и культурная грамотность	Качественные методы в коммуникационных исследованиях
Создание личного бренда	Микрокультуры и глобализация
Семиосфера и социальный символизм	Спонсорство и партнёрство

ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ	
Обязательные дисциплины	
Введение в прикладные политические коммуникации	Особенности электорального поведения
на выбор 2 из 3-х	
Антикризисные коммуникации	Медиаисследования: измерения и метрики
Взаимодействие бизнеса и власти: российский и зарубежный опыт	Политические партии и избирательный процесс в России и за рубежом
Политический конфликт и аналитика	Теория элит

МАРКЕТИНГ	
Обязательные дисциплины	
Маркетинг в интегрированных коммуникациях	Создание бренда с нуля
на выбор 2 из 3-х	
Создание рекламного креатива	Brandformance маркетинг
Коммуникация в диджитал. Новые каналы	Тенденции в развитии рекламы: серия мастер-классов
Немедийные коммуникации	Контент-маркетинг

ИССЛЕДОВАНИЯ В КОММУНИКАЦИЯХ

Обязательные дисциплины

Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях	Инструменты и методы работы с большими массивами текстовой информации
на выбор 2 из 3-х	
Репутационные исследования	Когнитивные исследования и нейромаркетинг
Качественные методы в коммуникационных исследованиях	Медиаисследования: измерения и метрики
UX/UI исследования и аналитика	Сертификация Brand Analytics

КОММУНИКАЦИИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Обязательные дисциплины

Коммуникации в цифровой среде	Управление диджитал агентством
на выбор 2 из 3-х	
Онлайн-маркетинг, основанный на больших данных	Ивент-интеграция в Metaverse и гибридные мероприятия
Stream Sales в Digital коммуникациях	SMM практика и SMCS (ведение и продвижение)
UX/UI исследования и аналитика	Сертификация Brand Analytics

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Обязательные дисциплины

Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента	Внутренние коммуникации
на выбор 2 из 3-х	
Антикризисные коммуникации	Креатив в диджитал коммуникациях
Немедийные коммуникации	Тенденции в развитии PR-технологий: серия мастер-классов
Социальный маркетинг	Контент-маркетинг

УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ РАБОТОДАТЕЛЯ

Обязательные дисциплины

Управление брендом работодателя	Внутренние коммуникации
на выбор 2 из 3-х	
Антикризисные коммуникации	Психология управления персоналом
Создание личного бренда	Инструменты продвижения бренда работодателя среди соискателей
Социальный маркетинг	Копирайтинг



ПРАКТИКА



Производственная практика интегрирована в учебный процесс



Место для прохождения практики Школа коммуникаций предоставляет в зависимости от специализации



Ежегодно: 300 эксклюзивных вакансий на практику от наших партнёров

 Forbes
RUSSIA

 Газпром медиа

 Media Instinct Group

TWIGA CG

 KASPERSKY
lab

 Sk
СКОЛКОВО

 FESCO

 sports.ru

 МЕДИАЛОГИЯ

 Adindex

maslov:agency

 КАРИВАРА.

 JAMI

На слайде отображена лишь небольшая часть партнёров Школы коммуникаций

КЛИЕНТСКИЕ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОТДЕЛЫ КОМПАНИЙ

РАБОТА НА СТОРОНЕ КЛИЕНТА: ВЫПУСКНИКИ-2023

▶ **Мегафон**
аналитик

▶ **Музей Москвы**
PR-менеджер

▶ **X5 Group**
аналитик по маркетинговым активностям

▶ **AliExpress**
контент-продюсер в PR отделе

▶ **Киностудия «Союзмультфильм»**
менеджер по связям с общественностью

▶ **ПАО Сбербанк**
UX-исследователь

▶ **Музыкальный лейбл RAAVA Music**
PR-менеджер

▶ **Тинькофф Банк**
старший специалист по маркетинговым коммуникациям

▶ **Nestle**
специалист по взаимодействию
с потребителями на Интернет-ресурсах

▶ **OZON**
аккаунт-менеджер по сопровождению
технологических партнёров

РЕКЛАМНЫЕ, КОММУНИКАЦИОННЫЕ, PR- И EVENT-АГЕНТСТВА

РАБОТА В АГЕНТСТВАХ: ВЫПУСКНИКИ-2023

▶ **Коммуникационное агентство
Heads'Made ГК КРОС**
менеджер по управлению проектами

▶ **Didenok Team**
джуниор project manager

▶ **SOCIALIST**
младший креатор

▶ **Коммуникационное агентство PromoAge**
младший проджект-менеджер

▶ **Рекламное агентство Nectarin**
менеджер проектов

▶ **TWIGA**
менеджер по операционной
эффективности
(программирование + аналитика)

▶ **MGCom**
ассистент менеджера по работе
с маркетплейсами

▶ **PR-агентство Nanga**
PR-менеджер

ПОЗИЦИИ, НА КОТОРЫХ РАБОТАЮТ ВЫПУСКНИКИ СПУСТЯ 3-5 ЛЕТ

▶ **Head of Product Marketing**
Вконтакте

▶ **Старший бренд-менеджер**
L'oreal

▶ **Руководитель отдела experience-стратегии**
ГК «Родная речь» (ex Publicis Russia)

▶ **Руководитель направления**
Сбербанк

▶ **Chief digital transformation officer**
АДВ, IPG Mediabrands

▶ **Account Director**
PRP Group

▶ **Creative & Content Director**
Voicemod

▶ **Руководитель PR**
Работа.ру

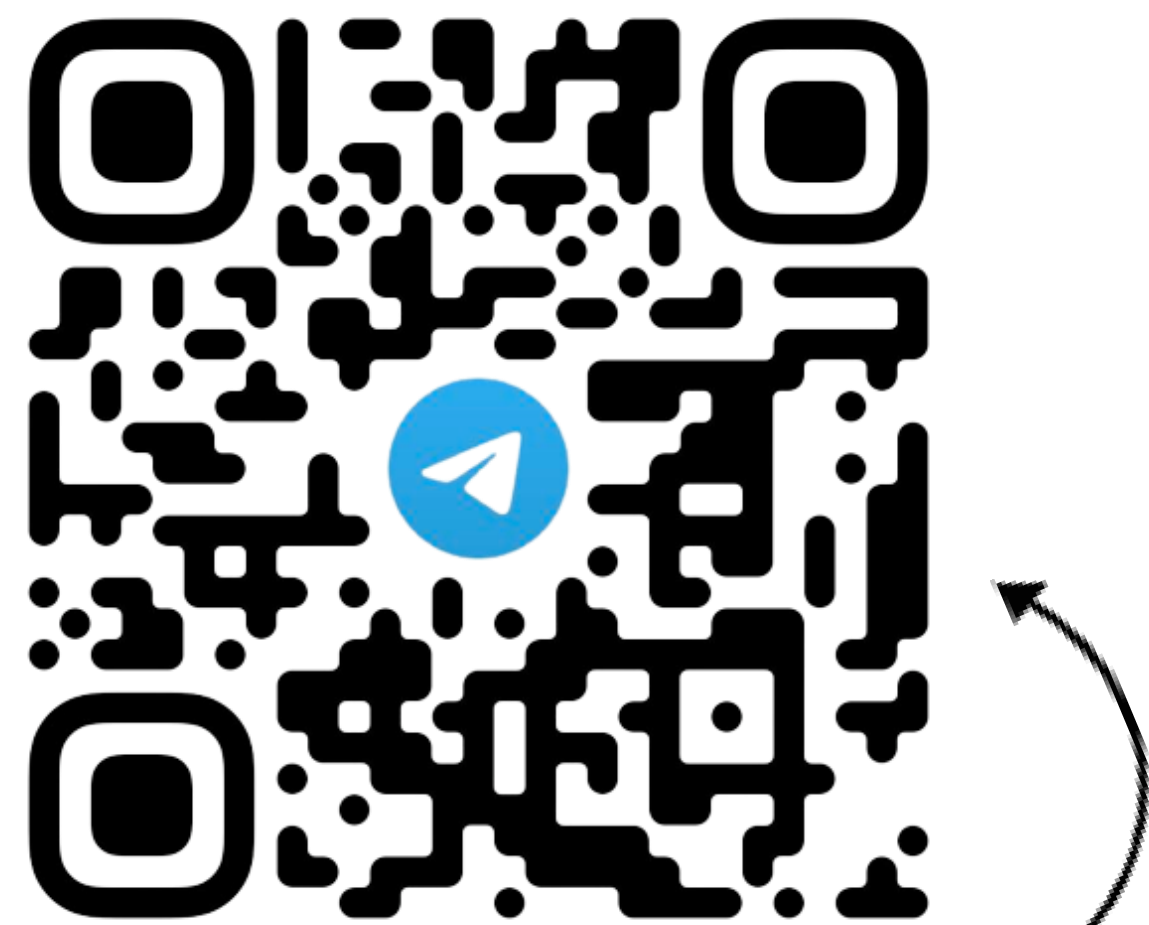
▶ **Руководитель проекта (старший специалист по работе с клиентами)**
iConText Group

▶ **Руководитель международных проектов, директор выставки**
ООО «Бизнес Ивент»

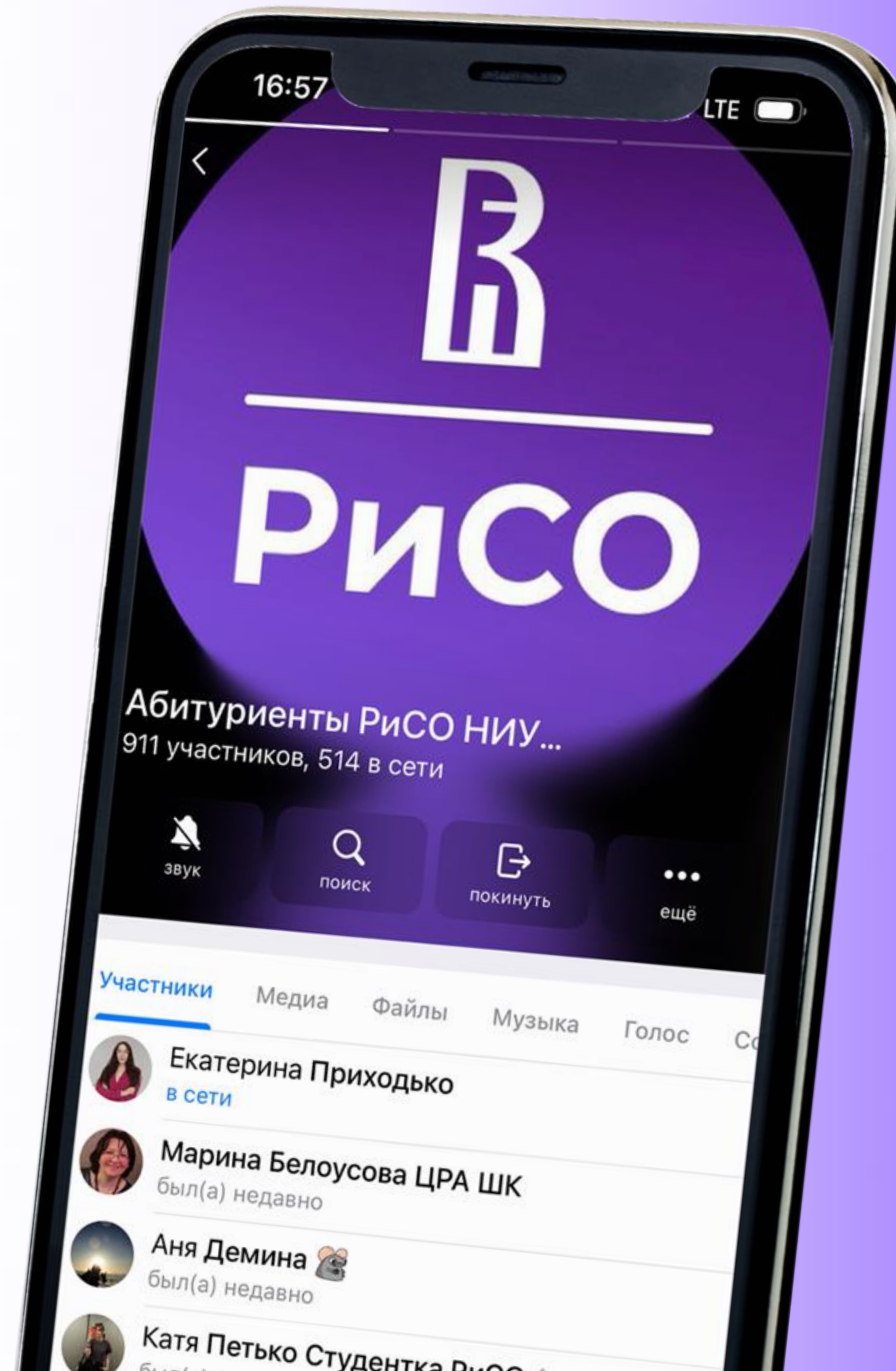
▶ **Руководитель и соучредитель**
АНО «Центр профилактики ландшафтных пожаров»

▶ **Head of marketing projects**
Astons

TELEGRAM-ЧАТ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ РИСО



Отсканируй!



ВАЖНЫЕ ДАТЫ — 2024

- **С 14 июня по 11 июля** — прием документов для поступающих по вступительным испытаниям
- **С 14 июня по 25 июля** — прием документов для поступающих по результатам ЕГЭ и без вступительных испытаний (БВИ)
- **С 1 июля по 15 августа** — период заключения договора



**ПРОГРАММЫ
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ
ИСПЫТАНИЙ**



Количество мест на программе «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Реклама и связи с общественностью

20 Бюджет

200 Платное

Медиакоммуникации

5 Бюджет

50 Платное

Можно выбрать до 3-х направлений и неограниченное количество программ внутри направления

Поступление на программу «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

В 2024 году абитуриенты имеют возможность поступить на программу по 2 направлениям подготовки:

Реклама и связи с общественностью

60 Обществознание

60 Русский язык

60 Предметы на выбор:
Иностранный язык
История
Информатика и ИКТ

Медиакоммуникации

60 Литература

60 Русский язык

60 Предметы на выбор:
Иностранный язык
История
Обществознание

ОЛИМПИАДЫ

Поступление по БВИ

Победители и призёры заключительного этапа Всероссийской олимпиады школьников по:

- Обществознанию;
- Истории;
- Литературе;
- Экономике.

Право на 100 баллов (победители, 11 класс)

Всероссийская олимпиада школьников «Высшая проба»

- Обществознание
- Русский язык
- Иностранный язык


Олимпиада школьников «Ломоносов»

- Обществознание
- Русский язык
- Иностранный язык


ТГОШ «Умницы и умники» • Обществознание

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ — «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Значок ГТО	2 балла
Аттестат с отличием, золотая/серебряная медаль	3 балла

Сертификат выпускника Школы коммуникаций для юных НИУ ВШЭ		8 баллов
---	---	-----------------

Конкурс исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж» по направлению «Реклама и связи с общественностью»	
призёр	победитель
6 баллов	8 баллов

Всероссийский креативный конкурс «Реклам-Конструктор»		
призёр	победитель	
6 баллов	8 баллов	

Победители и призёры регионального этапа Всероссийской олимпиады школьников по Обществознанию, Русскому языку, Истории, Литературе, Экономике, Иностранному языку	
8 баллов	



СИСТЕМА СКИДОК

45% первокурсников получили скидки в 2023 году!

КАК ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ ПО ЕГЭ?

Скидки, которые можно получить по результатам ЕГЭ
(без учёта индивидуальных достижений)

70%

280+
баллов

50%

260-279
баллов

25%

250-259
баллов

СИСТЕМА СКИДОК

КАК ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ ПО ДРУГИМ ОСНОВАНИЯМ?

- Победители конкурса «Высший пилотаж» по направлению «Реклама и связи с общественностью» – 50%
- Призёры конкурса «Высший пилотаж» по направлению «Реклама и связи с общественностью» – 25%
- Слушатели Факультета довузовской подготовки Вышки (ФДП), вошедшие в рейтинг* – от 25% до 100%
- Выпускники Лицея НИУ ВШЭ* – от 25% до 70%
- Выпускникам школ распределённого лицея НИУ ВШЭ* – от 25% до 50%
- Выпускники базовых и ключевых региональных школ НИУ ВШЭ* – от 25% до 50%

*при соблюдении условий, прописанных в Положении о скидках НИУ ВШЭ



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ

Студентам и абитуриентам в возрасте от 14 лет

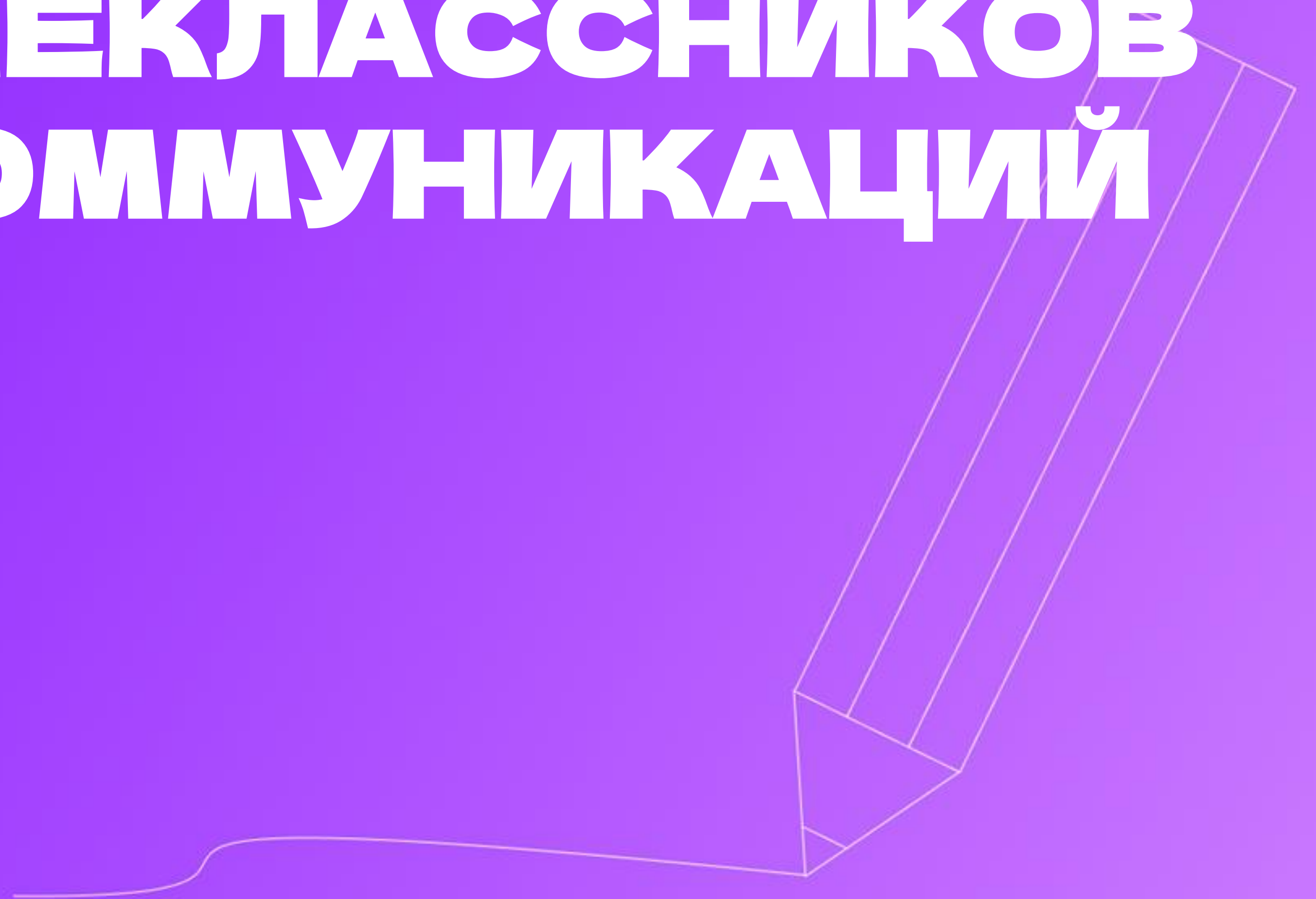
Сниженная процентная ставка — 3%

Основная часть кредита выплачивается в течение 15 лет. Первая выплата — спустя 9 месяцев после окончания университета

Предоставление обеспечения кредита (залога или поручительства) не требуется



ТВОРЧЕСКИЕ КОНКУРСЫ ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ И ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ЮНЫХ



ВСЕРОССИЙСКИЙ КРЕАТИВНЫЙ КОНКУРС «РЕКЛАМ-КОНСТРУКТОР»

Для школьников 10-11 классов

Этап 1

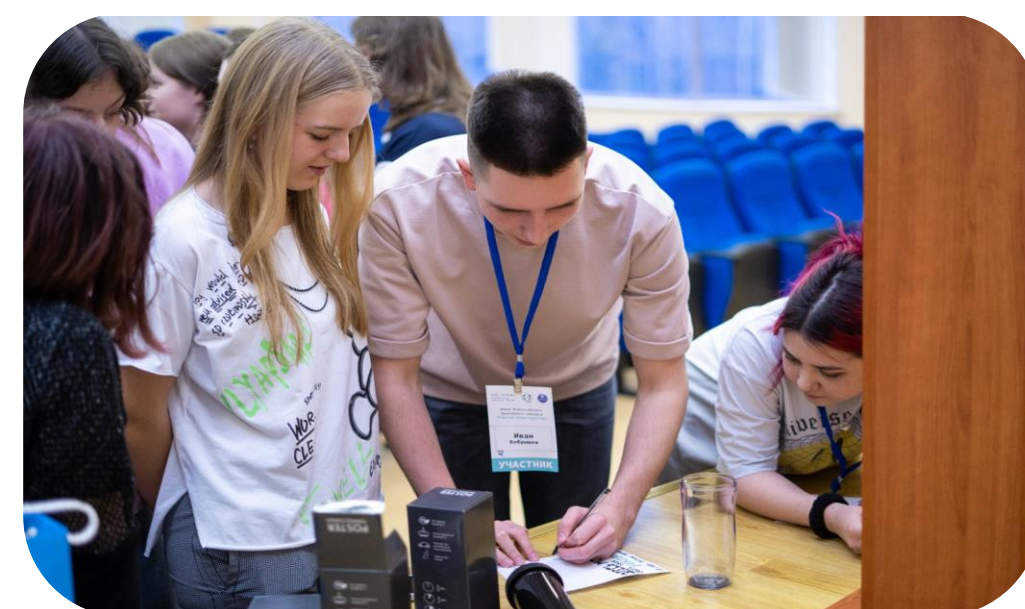
Подача работы на конкурс

Этап 2

Для финалистов на базе УЦ «Вороново» НИУ ВШЭ

НОМИНАЦИИ

- Рекламное видео
- Стикерпак для Telegram
- Ключевой рекламный образ



Страница конкурса



Telegram-канал
конкурса

ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ЮНЫХ

online

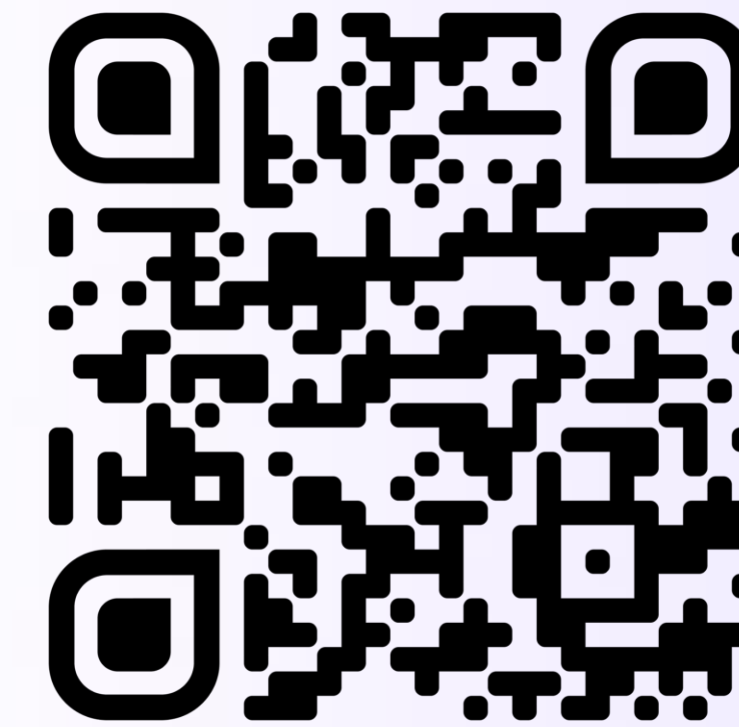
Для школьников 10-11 классов

Чем предстоит заниматься?

1. рассмотреть профессии в сфере коммуникаций
2. научиться работать в команде
3. практиковаться в представлении себя и своих проектов

Старшеклассники узнают:

- что такое реклама и связи с общественностью
- какое место занимают коммуникации в системе обществознания
- какими навыками должен обладать специалист по коммуникациям



Сайт Школы



Конкурсный отбор

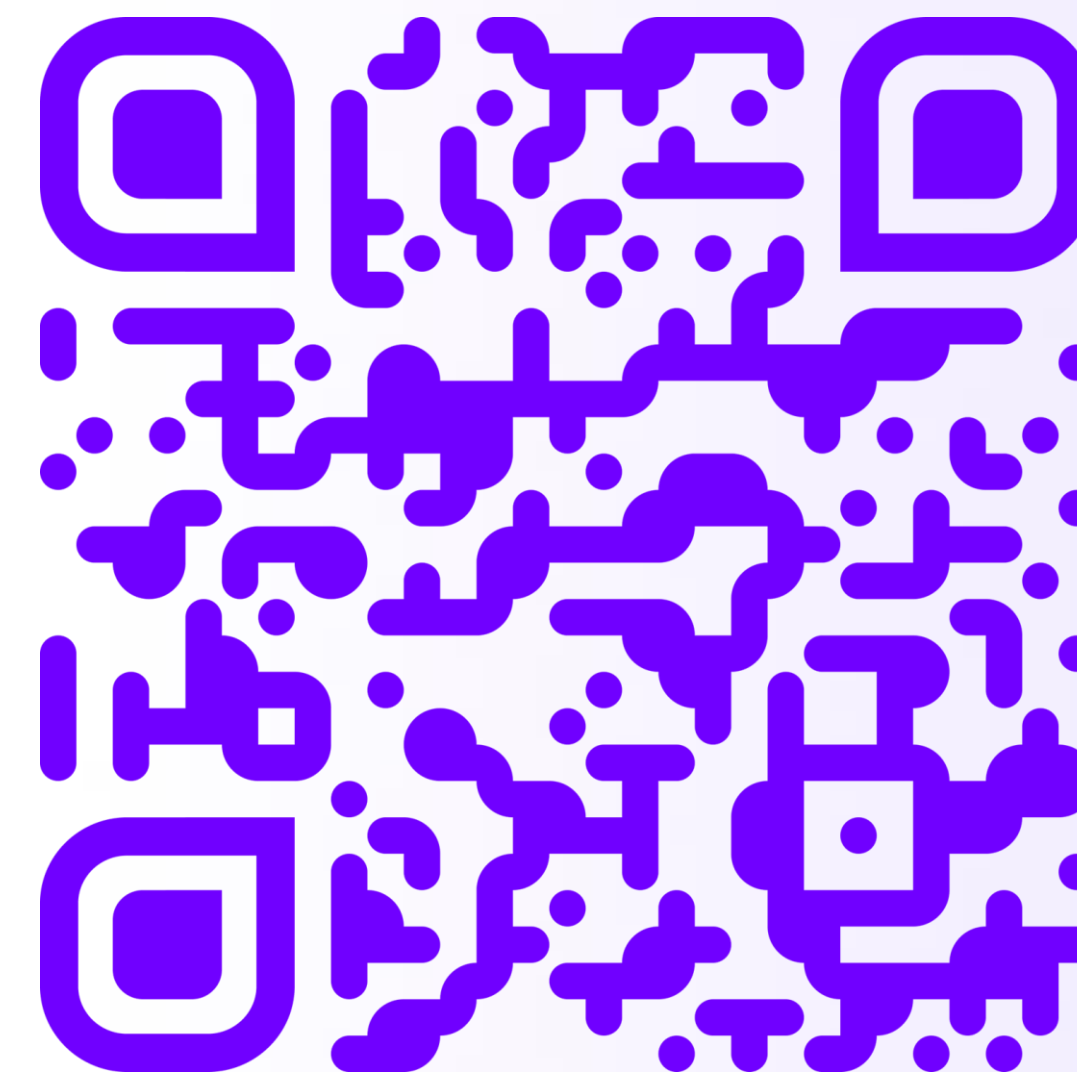


КОНКУРС ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ПРОЕКТНЫХ РАБОТ ШКОЛЬНИКОВ «ВЫСШИЙ ПИЛОТАЖ»

Для школьников 10-11 классов

Творческий проект
(трек «Реклама»)

Коммуникационный проект
(трек «Связи с общественностью»)





ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

Центр по работе с абитуриентами Школы коммуникаций:

+7(495) 772-95-90, доб. 15673, 23203, 23560

comm-abit@hse.ru