



Высшая школа бизнеса

Управление цифровым продуктом

Бакалавриат

hse.ru/ba/digital

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Управление цифровым продуктом

Реализуется в партнерстве
с ведущей российской IT-компанией VK

Продолжительность обучения	4 года
Форма обучения	очная
Диплом	бакалавр по направлению «Бизнес-информатика»
Язык обучения	русский, английский

Информация о приеме в 2025 году

Платные места	Платные места для иностранцев	Прием по результатам вступительных испытаний
65	3	

Вступительные испытания в 2024 году

Математика (ЕГЭ)	Информатика и ИКТ (ЕГЭ)	Русский язык (ЕГЭ)
Минимальный балл	Минимальный балл	Минимальный балл
60	65	65

Адрес:
Москва, ул. Шаболовка, д. 26-28

Отдел приема Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ:
Тел.: +7(495) 628 49 44
E-mail: admissions_gsb@hse.ru

hse.ru/ba/digital



Академический руководитель программы

Татьяна Архипова,

академический руководитель, доцент
департамента бизнес-информатики



Цель программы

Программа готовит специалистов в области управления современными цифровыми технологиями, которые необходимы для успешной разработки и внедрения инноваций в бизнесе. По завершении программы выпускники имеют перспективы успешной карьеры в IT, аналитических и консалтинговых компаниях, а также инновационных и венчурных фондах.

Программа реализуется в партнерстве с крупнейшей российской IT-компанией VK, а в ее основе – многолетнее сотрудничество с Лондонским университетом.

Преимущества программы

- С 2022 года стратегическим партнером программы стала ведущая российская IT-компания VK.
- Новейшие знания от теоретиков и бизнес-практиков на стыке бизнес-информатики, управления цифровыми инновациями и менеджмента.
- Взаимодействие с бизнесом в процессе обучения: учебные проекты в формате реальных бизнес-кейсов и стажировки.
- Обучение на английском – отличная возможность продолжить образование в магистратуре в лучших зарубежных университетах или построить карьеру в международной компании.
- Участие в летних школах в лидирующих бизнес-школах мира и программах обмена.



С 2016 года Вышка входит в рейтинг **QS World University Rankings by Subject** по предмету **Business & Management Studies**, заняв в 2023 году **128-е место**.

Где и кем я буду работать

Выпускники программы востребованы на таких позициях, как:

- бизнес-аналитик / Business Analyst;
- менеджер IT-проектов / IT Project Manager;
- менеджер IT-продуктов / IT Product Manager;
- менеджер по цифровым инновациям / Digital Innovation and Transformation Manager.

Программа также подходит тем, кто хотел бы в будущем занимать позиции директора по продукту / Chief Product Officer (CPO), директора по инновациям / Chief Innovation Officer (CIO) или стать IT-предпринимателем.

Что я буду изучать?

Структура учебного плана развивает пять блоков компетенций:

- инновации;
- технологии;
- аналитика;
- финансы;
- управление.

В течение четырех лет обучения студенты осваивают навыки креативного мышления, анализа данных, знакомятся с работой информационных систем и возможностями различных технологий, а также практикуют организацию проектной работы для создания новых цифровых продуктов и оценку экономической эффективности предлагаемых решений.

Сейчас такое время, где создание нового, то есть инновации, — это самый востребованный навык из всех, что существуют на рынке. И с каждым годом спрос на людей, которые могут создавать новые продукты, оборачивать их в технологическую обложку, только растет.

Борис Каптелов,
СГА, операционный директор бизнес-юнита «Рекламные технологии» ВК,
председатель академического совета программы

Мы вместе с Высшей школой бизнеса будем готовить тех специалистов, которые нужны бизнесу сегодня, будут нужны бизнесу завтра и, самое главное, будут усиливать как нашу компанию, так и всю экономику в целом. Цифровые технологии, цифровая экономика, вообще новая экономика – это наше будущее. Без тесного сотрудничества бизнеса и академического образования нам будет очень сложно делать те прорывы, которые необходимы для российской экономики.

Дмитрий Смыслов,

вице-президент по персоналу и образовательным проектам VK

Обучение на программе в течение первых двух лет осуществляется на русском языке, а начиная с 3 года - полностью на английском языке, многие преподаватели программы – иностранцы.

Первые 2 года обучения является адаптационным и включает усиленную подготовку по английскому языку, блок фундаментальных математических дисциплин и дисциплин общего цикла.

Программа предполагает обязательную исследовательскую и проектную работу, а также защиту выпускной квалификационной работы. Стоит отметить, что у студентов этой программы учебный план включает реализацию 6 полугодовых проектов в области управления цифровым продуктом, что позволит сформировать качественное портфолио для успешного трудоустройства. Все студенты также получают опыт работы при прохождении обязательной стажировки в компании-партнере и, кроме того, имеют возможность прохождения дополнительного обучения в летних школах академических партнеров Высшей школы бизнеса и НИУ ВШЭ.

Учебный план позволяет в полном объеме получить комплекс знаний, соответствующий требованиям и стандартам для получения глобально востребованной профессии и будущей реализации.



С 2018 года Вышка включена в рейтинг **ShanghaiRanking's Global Ranking of Academic Subjects** и входит в число лидеров среди российских вузов по предмету **Management**.

Академический совет программы

- **Каптелов Борис Анатольевич,**
СФА, председатель академического совета, операционный директор бизнес-юнита «Рекламные технологии», ООО «ВК»
- **Аганин Константин Павлович,**
руководитель по развитию бизнеса и цифровых решений, ООО «СИБУР»
- **Адебайо Адени,**
директор по развитию в странах Африки сервиса Яндекс.Такси, со-основатель ProctorEdu и Geeklama
- **Бром Вероника Кирилловна,**
старший консультант по инновациям, ООО «Мастеркард»
- **Бусыгина Екатерина Анатольевна,**
заместитель председателя, руководитель департамента планирования и внедрения продуктов больших данных, ПАО «Вымпелком»
- **Гладкова Маргарита Анатольевна,**
академический руководитель программы бакалавриата «Управление цифровым продуктом», доцент департамента стратегического и международного менеджмента Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ
- **Грубер Илья Алексеевич,**
ведущий менеджер по продукту, ООО «Авито»
- **Корделла Антонио,**
PhD, доцент департамента менеджмента, Лондонская школа экономики и политических наук
- **Милешин Михаил Александрович,**
член правления, вице-президент по маркетингу и инновациям ООО «ГК «Сегежа»
- **Микрюков Виталий Сергеевич,**
основатель творческого инкубатора Creative Happens, директор по маркетингу школы инноваций ИКРА
- **Соловьева Екатерина Олеговна,**
руководитель офиса инноваций, АО «Альфа-Банк»
- **Текич Желько,**
PhD, доцент департамента бизнес-информатики Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ



С 2016 года Вышка занимает второе место среди российских вузов рейтинга **THE World University Rankings by Subject**, заняв в 2023 году **87-е место** по предмету **Business&Economics**.

6 преимуществ обучения в бакалавриате Высшей школы экономики

1

Английский: говорим, читаем и пишем свободно

Изучение языка на уровне, который даст полную свободу общения в академической среде и возможность получения международного сертификата.

2

Майноры – курсы на выбор из других специализаций

Дополнительная образовательная траектория сверх подготовки по основному образовательному направлению. Возможность получить вторую специальность или расширить общий кругозор.

3

Data Culture: стать экспертом по работе с данными

Возможность выйти на профессиональный или даже экспертный уровень в использовании методов и инструментов в области Data Science, позволяющих решать задачи на стыке предметных областей и передовых компьютерных технологий.

4

Проектная работа: применяем знания на практике

Большой объем внеаудиторной деятельности, предусматривающей включение студента в практическую работу как в университете, так и за его пределами. Хороший шанс установить контакт с будущим работодателем.

5

Студенческая жизнь: это надо попробовать

Более 100 студенческих организаций, тысячи мероприятий и свое самоуправление. Описать студенческую жизнь практически невозможно: слишком динамичная, разнообразная и для каждого своя. Единственный способ ее познать – стать ее частью.

6

Международные партнеры и возможность учиться за рубежом

Возможность пройти часть обучения в зарубежном университете, принять участие в семинарах, летних или зимних школах, которые проводят партнерские университеты в странах Европы, Азии и Америки.



Сайт программы

hse.ru/ba/digital

Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111,
ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,
«Чистые пруды», «Тургеневская»

Тел.: +7 (495) 771 32 42

E-mail: abitur@hse.ru