



Высшая школа бизнеса

# Маркетинг и рыночная аналитика

Бакалавриат

[hse.ru/ba/marketing](https://hse.ru/ba/marketing)

# Маркетинг и рыночная аналитика

---

<b>Продолжительность обучения</b>	4 года
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Диплом</b>	бакалавр по направлению «Менеджмент»
<b>Язык обучения</b>	русский, английский

---

## Информация о приеме в 2024 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев
<b>20</b>	<b>100</b>	<b>5</b>

---

Прием по результатам вступительных испытаний

---



## Вступительные испытания в 2024 году

<b>Математика</b> (ЕГЭ)	<b>Русский язык</b> (ЕГЭ)	<b>Иностранный язык</b> (ЕГЭ)
Минимальный балл	Минимальный балл	Минимальный балл
<b>60</b>	<b>65</b>	<b>70</b>

---

**Адрес:**

Москва, ул. Шаболовка, д. 26-28

Отдел приема Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ:

Тел.: +7(495) 628 49 44

E-mail: [admissions\\_gsb@hse.ru](mailto:admissions_gsb@hse.ru)

[hse.ru/ba/marketing](http://hse.ru/ba/marketing)



Академический руководитель программы

**Климент Горчаков,**

академический руководитель, доцент департамента маркетинга



## О программе

Программа «Маркетинг и рыночная аналитика» готовит маркетологов нового поколения. Особое место в программе занимает формирование у студентов навыков аналитической работы, так как основой для принятия маркетинговых решений становятся статистические данные и аналитика. Технологические инновации (цифровая трансформация бизнеса, большие данные, машинное обучение, интернет вещей, искусственный интеллект и другие) меняют функции маркетинга и одновременно бросают вызов профессии маркетолога, чьи компетенции требуют существенной трансформации для соответствия задачам цифровой экономики. Программа полностью отвечает текущим потребностям как российского, так и международного рынка труда.

Для маркетинга востребованных продуктов и услуг, необходимо анализировать большие объемы данных, используя ИИ, правильно подбирать методы исследований и фреймворки, использовать наиболее эффективные каналы продвижения. Последние несколько лет программа является самой востребованной среди абитуриентов бакалавриата по маркетингу в России.

## Цель программы

Программа направлена на подготовку высокопрофессиональных специалистов в области менеджмента, маркетинга и рыночной аналитики, нацеленных на успешную карьеру маркетолога, маркетолога-аналитика, менеджера по работе с клиентами, digital-маркетолога, менеджера по продажам, менеджера отдела сбыта российских и иностранных компаний, а также специалиста по развитию бизнеса.



С 2016 года Вышка входит в рейтинг **QS World University Rankings by Subject** по предмету **Business & Management Studies**, заняв в 2023 году **128-е место**.

---

Маркетинг – это в первую очередь здравый смысл, сейчас это еще очень много про анализ данных, конечно, но если смотреть на маркетинг шире, то это про знание аудитории, и знание не только оцифрованное, но и психологическое. Очень важны фантазия и креатив, которые тоже ложатся на понимание психологии, для того чтобы пробиться прямо в сердце, прямо в мозг или прямо в кошелек клиента.

**Елена Бродская,**

директор по международному развитию контентных вертикалей, Яндекс,  
председатель академического совета программы

## Особенности программы

### Маркетинг, основанный на данных

Современный маркетинг неразрывно связан с анализом данных, поэтому программа «Маркетинг и рыночная аналитика» учит Data Driven Marketing – маркетингу, основанному на данных. Программа предполагает изучение специализированных дисциплин с фокусом на маркетинговую аналитику и цифровой маркетинг.

### Практическая ориентация программы

Особое место в программе занимает формирование у студентов навыков практической аналитической работы в области принятия маркетинговых решений, исследования товарных рынков и управления маркетинговой стратегией компании. Практическая ориентация программы достигается за счет:

- участия в реализации программы представителей компаний – лидеров сектора маркетинговых исследований и консалтинга (например, ORO, GfK Русь, Керт и др.);
- привлечения маркетологов-практиков из ведущих компаний (топ-50 лучших работодателей) для чтения лекций и проведения мастер-классов;
- применения кейс-метода с разбором конкретных ситуаций из опыта российских и иностранных фирм;
- подготовки студентами старших курсов годовых курсовых работ в форме маркетингового исследования конкретного рынка, маркетинг-плана или консалтингового проекта по заказу корпоративных партнеров университета.



С 2018 года Вышка включена в рейтинг **ShanghaiRanking's Global Ranking of Academic Subjects** и входит в число лидеров среди российских вузов по предмету **Management**.

**Активная проектно-исследовательская работа** бакалавров, помимо профориентационного и проектного семинара, включает выполнение сервисных и прикладных проектов, прохождение учебных практик, реализацию исследовательских проектов и др. Особенностью программы является включение в учебный план прикладных курсовых проектов в сотрудничестве с представителями российского и международного бизнеса. Начиная с первого курса в рамках таких проектов студенты на протяжении 4–5 месяцев в группах решают реальную задачу, поставленную компанией-клиентом, проводят необходимые исследования и аналитическую работу.

## У кого я буду учиться

На программе работают ведущие преподаватели Высшей школы бизнеса (например, профессор В. А. Ребязина), успешные профессионалы в области маркетинговой стратегии (например, А.В. Манин, бывший директор по маркетингу МТС и «Билайна», управляющий партнер консалтинговой компании CRM-Design), а также многочисленные практики – бизнес-партнеры программы.

## Что я буду изучать

- Введение в Data Science на языке Python
- Технологии бизнес-аналитики
- Машинное обучение в маркетинге на языке Python
- Программирование на языке R
- Инструменты интернет-маркетинга и веб-аналитика
- Статистический анализ данных
- Customer Analytics
- Digital-маркетинг
- Маркетинговая стратегия
- Управление потребительским опытом
- Интернет-предпринимательство
- Нейромаркетинг
- Анализ потребителей
- Брендинг



С 2019 года Вышка входит в рейтинг **U.S. News & World Report Best Global Universities by Subject**, заняв в 2022 году **188-е** место по предмету **Economics & Business**, что является лучшим показателем среди российских вузов.

## Где я буду работать

Выпускники программы востребованы в качестве специалистов по маркетингу и руководителей среднего уровня в российских и зарубежных компаниях и могут работать:

- специалистами и руководителями маркетинговых служб;
- специалистами по продвижению и digital-маркетологами;
- бренд-менеджерами;
- продакт-менеджерами;
- рыночными аналитиками;
- управляющими отделами продаж;
- key account managers.

### Компании, в которых работают выпускники ВШБ НИУ ВШЭ:

- лидеры сектора маркетинговых исследований и маркетингового консалтинга (ORO, ГФК-Русь и др.);
- ведущие российские и зарубежные компании (Яндекс, X5 Group, Ozon, Кепт, Сбер, Альфа-Банк, Ситибанк, ЛУКОЙЛ, «Норильский никель», «Газпром» и др.).

## Академический совет программы:

- **Бродская Елена Юрьевна,**  
председатель академического совета, директор по международному развитию контентных вертикалей, Яндекс
- **Белова Наталья Николаевна,**  
заместитель председателя академического совета, член Правления, заместитель генерального директора, директор по маркет-менеджменту ООО СК «Росгосстрах Жизнь»
- **Вабищевич Екатерина Юрьевна,**  
бренд-директор, АО «Лореаль»
- **Ивакин Сергей Олегович,**  
директор по маркетингу и PR hh.ru



С 2016 года Вышка занимает второе место среди российских вузов рейтинга **THE World University Rankings by Subject**, заняв в 2023 году **87-е место** по предмету **Business&Economics**.

- **Казakov Михаил Игоревич,**  
основатель и генеральный директор, ООО «Прайд-Маркетинг»
- **Корнилова Анастасия Александровна,**  
директор департамента по развитию экспертизы и реализации проектов для клиентов компании, ORO (ранее Kantar)
- **Силкина Мария Владимировна,**  
генеральный директор коммуникационного агентства Mera (ОККАМ Group), Сопредседатель медиакомитета АКАР
- **Красников Александр Владимирович,**  
Assistant Professor of Marketing, Quinlan School of Business Loyola University Chicago
- **Смирнова Мария Михайловна,**  
заведующая кафедрой маркетинга Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета,  
директор Центра стратегического маркетинга и инноваций Санкт-Петербургского государственного университета, к.э.н., доцент
- **Ребязина Вера Александровна,**  
заместитель директора ВШБ, руководитель департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ, к.э.н., профессор



**Сайт программы**

[hse.ru/ba/marketing](http://hse.ru/ba/marketing)

**Приемная комиссия**

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111,  
ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,  
«Чистые пруды», «Тургеневская»

Тел.: +7 (495) 771 32 42  
E-mail: [abitur@hse.ru](mailto:abitur@hse.ru)