



Высшая
школа
бизнеса

Бакалавриат
Направление 38.03.02 - «Менеджмент»

Маркетинг и рыночная аналитика

Продолжительность обучения	4 года
Форма обучения	очная
Язык обучения	русский, английский
Тип	программа с бюджетными местами



Программа аккредитована по стандартам качества Европейского фонда развития менеджмента (European Foundation for Management Development, EFMD)

**Отдел по организации приема студентов
Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ:**

Тел.: +7 (495) 628 49 44
E-mail: admissions_gsb@hse.ru

Адрес факультета:
Москва, ул. Шаболовка, д. 26-28
gsb.hse.ru

Приемная комиссия:

Москва, ул. Мясницкая, д. 20
Тел.: +7 (495) 771 32 42;
+7 (495) 916 88 44
E-mail: abitur@hse.ru

Сайт программы



Тг-канал
«Поступление
в ВШЭ НИУ ВШЭ»



Маркетинг и рыночная аналитика



Климент Горчаков

Академический
руководитель, доцент
департамента
маркетинга



Елена Бродская

Председатель академического
совета, директор
по международному
развитию контентных
вертикалей, «Яндекс»

Для маркетинга востребованных продуктов и услуг необходимо анализировать большие объемы данных, используя ИИ, правильно подбирать методы исследований и фреймворки, использовать наиболее эффективные каналы продвижения. Последние несколько лет программа является самой востребованной среди абитуриентов бакалавриата по маркетингу в России.

Развитие маркетинговых компетенций и изучение аналитических инструментов делает программу уникальной для российского рынка, а ее выпускников востребованными и способными предлагать креативные, современные и умные решения для бизнеса.

Информация о приеме в 2025 году

Бюджетные места

20

Платные места

100

Платные места
для иностранцев

5

Вступительные испытания

**Профильная
математика**

Минимальный балл

60

**Русский
язык**

Минимальный балл

65

**Иностранный
язык**

Минимальный балл

70

**Проходной балл
в 2024 году**

292

Стоимость обучения (тыс. руб. в год)

850

Высокие баллы ЕГЭ дают возможность
получить скидку на обучение на первом курсе
(70,50,25%)

Бизнес-партнеры программы

